

**ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE
CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE**

Étudier l'exportation et la commercialisation des grains de café rôti à Berne - Suisse

Alex Steve GUTIÉRREZ

Diana Carolina VÁSQUEZ

Gisell Tatiana MARTÍNEZ

Présenté en vue d'obtenir

LE DIPLÔME DE PROFESSIONNEL EN LANGUES MODERNES

Sous la direction de

Angélica CASALLAS

Programme professionnel en langues modernes

Université ECCI

Bogota, Colombie

Juillet 2016

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

Résumé

Ce projet vise à faire une étude sur l'exportation et la commercialisation de grains de café rôti exotique à Berne en Suisse, à travers un plan stratégique de marketing qui permet de faire connaître le produit. Dans ce que nous voulons identifier les exportations sont faites vers Berne depuis notre pays et ainsi définir la présentation et la promotion de ce que nous voulons offrir.

Pour quelque chose qui est reconnu par notre pays est le café que la Colombie est l'un des plus grands exportateurs de ce produit à l'Union européenne, ainsi que la Suisse est l'un des pays ayant la plus forte consommation de café. Notre objectif de cette recherche est de tirer avantage de consommer ce produit délicieux et faire un plan de marketing numérique pour faire connaître et promouvoir notre café exotique et différent à différents types d'établissements tels que les restaurants, les bureaux, et les cafés dans la ville de Berne.

Aussi il est prévu que les exportations vers d'autres pays sont fabriquées avec des produits qui ont une valeur ajoutée au café qui est déjà exporté, mais aussi la façon dont elles ont vendu, le marketing est frappant et ayant un impact plus fort. Afin de répondre à ces variables qui assurez une incursion réussie de ce produit sur le marché du café suisse et une éventuelle expansion dans de nouvelles niches de marché.

De même, cette investigation vise à terminer le programme professionnel en langues moderne et pourrait servir aux autres étudiants pour avancer dans leurs travaux de recherche et pour qu'ils puissent donner une continuité au projet.

Mots clés: Café; marketing; exotique; Suisse; exportation

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

Table des Matières

CHAPITRE 1	4
Introduction.....	4
Introduction à l'étude	4
Énoncé du problème	4
Justification du travail de recherche.....	5
Question de recherche et objectif (s).....	6
Objectif général.....	6
Objectifs spécifiques:	6
CHAPITRE 2	7
Cadre théorique et état de l'art	7
Introduction au chapitre	7
Cadre théorique.....	7
Plan Marketing.....	7
Café Spéciale.....	7
Neuromarketing	8
Marketing International.....	8
État de l'art	9
CHAPITRE 3	12
Conception de la recherche.....	12
Introduction au chapitre	12

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

Type d'étude	12
Contexte	12
Participants.....	13
Instruments de collecte de données.....	13
CHAPITRE 4.....	14
Conclusions.....	14
Introduction au chapitre	14
Comparaison du travail de recherche avec les études précédentes.....	14
Importance de votre travail de recherche.....	14
Limite de l'étude	15
Projections de la recherche	16
Références.....	17

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

CHAPITRE 1

Introduction

Introduction à l'étude

Le café est devenu une partie de la vie quotidienne de tous les Suisses, dans la plupart des endroits où boire du café sont dans les restaurants, les cafés, les hôtels et les bureaux, la consommation de café est dans l'un de ses types, des arômes et des présentations. Son point de vue est la commercialisation de haute qualité et d'exigence. C'est pour ça l'intérêt de ce projet se pose pour profiter cette occasion d'affaires sur le marché des cafés exotiques et spéciaux des régions colombiennes, à travers une étude de marché, cherchant à positionner ce produit sur le marché suisse, spécifiquement la ville de Berne, différents marchés non seulement être un café sans produits chimiques, mais aussi pour avoir grande variété de saveurs exotiques. Le café est la boisson préférée des Suisses, dans lequel il est une nécessité pour la culture Suisse, gagnant ainsi une grande importance de rencontrer la demande de café à la population de la Suisse, en particulier la ville de Berne en Suisse.

Énoncé du problème

La Suisse est une grande puissance dans le commerce du café, plus de 70% du volume total de café échangé sur le commerce mondial directement ou indirectement en Suisse, mais tout le café est vendu pas l'excellence suisse selon l'expert suisse Fischer (2008), Seulement la moitié de notre café récolté est de qualité supérieure. Cela signifie que les Suisses ne boivent pas de café 100% qualité. En vue de combattre ce problème, la solution serait d'exporter du café de haute qualité, un produit différent, avec des saveurs et des textures innovantes, afin qu'ils goûtent un café exotique et différent dans la ville de Berne, lieux tels que : restaurant, hôtels, bureaux, cafés.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

Justification du travail de recherche

Selon le journal SWI (10 Mars 2008) La Suisse est une grande puissance dans le commerce du café. Plus de 70% du volume total des opérations dans le café du monde est négocié directement ou indirectement en Suisse. Notre intention est de profiter que la Suisse est une grande puissance et d'introduire notre produit innovant sur le marché européen, avec les valeurs ajoutée, notre variété de saveurs et de nos bas prix.

Cette recherche a été réalisée dans le but d'étudier le marché du café en Suisse pour répondre aux besoins de la demande de café avec des saveurs différentes et des prix abordables pour les résidents de la Suisse. Les habitants de la Suisse café consommé en grande quantité, en moyenne par jour boisson 2 à 3 tasses. En raison de la grande consommation de la production locale ne suffit pas et nous devons importer plusieurs pays. Le plus grand exportateur est le Brésil avec 32%. La Colombie est le deuxième plus grand fournisseur et va ensuite le Guatemala, l'Inde et le Honduras.

Il est connu que le Brésil est le plus grand exportateur de café en Suisse. Voilà pourquoi nous voulons qu'ils connaissent le café Colombien, mais avec des caractéristiques différentes telles que la qualité, le prix et le goût.

Selon le magazine Money (2014) La Colombie s'est imposée comme l'un des pays avec le meilleur café du monde. Selon l'Organisation internationale du café (OIC), en moyenne, depuis 2000, la Colombie a été le troisième plus grand exportateur de café dans le monde avec 9,59 millions de sacs.

Ce qu'apporter cette recherche est d'être des canaux qui permettent l'exportation de notre café, et démontrer qu'il est l'un des produits les plus importants dans le monde.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

^ Augmentation de la demande et obtenir des profits générés. Comme notre produit très innovant parce que nous avons différentes saveurs jamais vu dans les marchés nationaux et internationaux. Notre objectif principal est de se mêler avec les nouvelles tendances soit gros ou petit n'a pas d'importance l'âge ou le mode de vie, est destiné à tous les groupes d'âge.

Question de recherche et objectif (s)

Comment commercialiser café exotique á travers d'un plan stratégique de marketing destiné aux restaurants, cafés et bureaux á la ville de Berne en Suisse?

Objectif general

Préparer, une étude de marché pour présenter notre café exotique et différent. Afin de capturer la plupart des acheteurs dans la ville de Berne.

Objectifs spécifiques:

- Définir la promotion et la présentation du produit.
- Identifier la demande d'exportation de café pour l'acceptation sur le marché Suisse.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

CHAPITRE 2

Cadre théorique et état de l'art

Introduction au chapitre

Ce chapitre abordera les concepts surgissent autour du sujet de recherche afin de clarifier et de renforcer ces à travers la vision d'autres auteurs. La première partie se concentre sur les concepts importants qui concluent ce qu'est un plan de marketing, café spécial et le marketing international. La deuxième partie contient des articles et des auteurs qui ont abordé le sujet à l'étude.

Cadre théorique

Plan Marketing

Toute entreprise qui cherche à être compétitive doit faire une étude de marché, pour entrer dans le marché national ou international. Selon Ferrell et Hartline (2006), le processus commence par une analyse détaillé des ambiances internes et externes de l'organisation, parfois appelé analyse de la situation, cette analyse porte sur les ressources, forces et les capacités d'une entreprise pour faire face aux problèmes de concurrence, de l'environnement et de la clientèle. Porté sur un examen approfondi de ces problèmes environnementaux pertinents, l'entreprise établit sa mission, des objectifs, la stratégie et les différents plans fonctionnels. Ils montrent clairement que le plan de marketing est un document écrit qui fournit le schéma ou le résumé des activités de marketing de l'organisation, y compris l'évaluation et le contrôle de ces activités. (p.32).

Café Spéciale

Cafés de spécialité sont considérés comme ceux d'excellente qualité, qui maintiennent une cohérence dans les propriétés physiques (forme, la taille, l'humidité,

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

l'apparence, défauts), sensorielles (olfactif, visuel, gustatif), leurs pratiques culturelles (récolte, lavage, séchage) et leurs formes finales de préparation, les caractéristiques qui les distinguent des cafés ordinaires et pour lesquels les clients sont prêts à payer un prix plus élevé. Farfán (2010) dit que les cafés exotiques sont considérés comme d'excellente qualité en raison de leurs caractéristiques physiques, l'origine unique, et les pratiques culturelles et qui se distinguent des cafés communs.

Neuromarketing

Chaque entreprise a besoin de faire connaître ses produits et services pour attirer les clients grâce à la publicité et le marketing, mais il est difficile et on doit étudier les différentes stimulations que les gens ont pour choisir un produit. l'auteur Renvoise (2007) définit le neuromarketing comme la science de la décision humaine. le Neuromarketing utilise les résultats des neurosciences pour améliorer les ventes et le marketing. D'après, Genco, Pohlman et Steidl (2013) le neuromarketing résous exactement les mêmes problèmes que tous les types d'études de marché veulent résoudre: comment une entreprise doit mieux dépenser son budget de publicité et marketing pour communiquer sa valeur pour les consommateurs tout en générant des revenus et des profits pour ses actionnaires.

Marketing International

Un plan ou un processus qui met en œuvre diverses stratégies de marketing afin de promouvoir ou de vendre un produit à différents marchés internationaux, également l'un des objectifs est de surmonter les obstacles qui peuvent survenir lors de l'exécution de celui-ci tels que la culture, la politique, la langue ou la situation économique dans ce pays. Porter (1990) dit que les éléments clés du processus de marketing international sont: la demande, approvisionnement, les relations entre les entreprises et la gestion d'entreprise.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

État de l'art

Exporter le café est une tâche difficile et quand on ne connaît pas le sujet, c'est beaucoup plus compliqué. Andrade (2014) a réalisé un plan d'exportation vers l'Allemagne et a constaté que le plus gros problème est que de nombreuses entreprises ne savent pas comment exporter, ne connaissent pas les barrières tarifaires existantes et ils ne savent pas comment est le marché dans d'autres pays.

En plus, l'Allemagne est l'un des principaux pays importateur de café, de sorte que le revenu sera plus facile, parce que le café est envoyé en haute quantité et que Hambourg est une ville qui consomme beaucoup ce produit tous les jours.

Mais le problème est non seulement au Mexique, les entreprises Colombiennes ne savent pas comment exporter. ils ne savent pas comment faire un plan de marketing qui va surprendre les acheteurs. Páramo (2015) dit que la faute est due à des erreurs inacceptables faites par les entreprises qui ont entraîné des pertes économiques et financière, de ne pas avoir une idée claire de marketing et Il a conclu qu'ils ont besoin d'unir leurs efforts pour formuler une théorie qui sert de référence pratique pour les entreprises de développer la commercialisation dans leur vie quotidienne.

Une façon de montrer le café d'une manière différente, fait Perez (2011) qui a développé le projet: Évaluation de la conversion à café biologique en utilisant la méthodologie des options réelles, il trouve un problème, les prix sont la preuve de l'incertitude et de risque autour des producteurs de café. concluant qu'il est rentable d'investir dans le café biologique provenant d'une situation où le café a été cultivé et est conventionnel. un autre élément à souligner, est que la grande différence avec la valeur actuelle nette est d'obtenir la quantification d'un type d'incertitude concernant la décision d'abandonner la production de café.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

Une autre étude contribue à notre projet de recherche est une stratégie que ce sont les processus d'innovation produit pour relier la production de café et l'exportation de marché du café différencié ou de spécialité parce qu'avec cette stratégie ce type de café a une valeur ajoutée et d'améliorer l'avantage concurrentiel sur le marché international sera obtenu, selon Sandoval et Murgueltlo (2004) l'auteur de cette recherche le marché des cafés de spécialité sont une stratégie clé pour positionner ce produit dans le pays à exporter. en bref cette recherche sera une clé pour la commercialisation exotique et spéciale fête de café sont désignés par leur qualité supérieure à un marché du café concurrentiel comme il est suisse.

Selon Gonzalez (2016) l'étude de comparaison entre le Vietnam et la Colombie, un des plus grands exportateurs de café dans le monde, qui vise à montrer les stratégies de marketing et de production innovante de café, différentes dans la texture et la saveur, Depuis la différenciation serait l'une des stratégies que nous pourrions utiliser nos recherches afin d'être compétitifs sur le marché suisse.

D'autre part a également été identifiée comme on pourrait positionner le café sur le marché mondial grâce à la commercialisation. en résumé, cette recherche montre que laisser des cafés traditionnels stagnants pour les cafés novateurs qui gagnent plus d'espace sur le marché international.

Pour déterminer les différents facteurs pour l'exportation de café, nous avons trouvé une enquête découlant de l'exportation de ce produit à Shanghai, étudier la faisabilité de la Colombie pour exporter ce produit. Caro (2013) trouve un problème dans sa recherche qui le Département Cordoba situé au nord de la Colombie est reconnue pour être une région issue essentiellement de l'économie de l'élevage et non en tant que producteur Café traditionnel, cependant, en raison de sa proximité de la mer, les conditions de climat et le sol, cette région produit une grande variété de café qui n'est pas bien connue sur le marché international, mais sur le marché local.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

Afin de tester la faisabilité de ce projet, un modèle d'exportation qui se pose est Proexport et certaines théories du commerce international. cela étant l'énoncé du problème et l'étude des différentes variables, l'auteur conclut que le marché de Shanghai en Chine est une excellente opportunité pour la République de faire des Affaires pour le café colombien en général, car il est relativement une peu exploitée et le l'étude de marché de Shanghai a révélé que les hbitudes de consommation de Café en Chine sont en train de changer et qu'il ne cesse pas croître.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

CHAPITRE 3

Conception de la recherche

Introduction au chapitre

Ce chapitre développe qui analyse des exportations de café en Suisse à partir de différents points de vue (auteurs, revues, projets) en se concentrant sur un plan de marketing, trouvant différents et de nouvelles connaissances sur le sujet que nous choisissons.

Type d'étude

Cette étude est exploratoire. L'auteur de la Calle dit que quand il n'y a pas de recherches antérieures sur l'étude ou lorsque notre connaissance du sujet est imprécise qui nous empêche de tirer des conclusions sur les aspects pertinents, il est tout d'abord nécessaire d'explorer et d'enquêter.

Cet est pour ça plusieurs auteurs ont pris en compte le plan de commercialisation, l'exportation et le café ont été consultés. Pour créer un état de l'art de déterminer quels sont les facteurs pertinents pour le problème et doit donc rester une enquête pour d'autres étudiants.

Contexte

Berne est la capitale de la Suisse. Elle a une population de 138 410 d'habitants. Elle est une ville qui a une architecture médiévale, ce qui rend d'être sur la liste du patrimoine mondial. Elle a une très bonne économie qui le rend agréable pour les investisseurs, a aussi beaucoup de restaurants et de cafés, parce qu'ils aiment le café.

Areny (2002) dit que la consommation de café en Suisse est assez répandue parmi la population. Selon les données de l'Office des importateurs nourriture de ce pays, la quantité

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

de café par habitant de la Confédération suisse est de 8 kg / an, ce qui représente une consommation totale de 58 000 tonnes de café par an.

Participants

On va population entre 19-35 ans de la ville de Berne (locaux et étrangers) à donner leur avis sur le type de café qu'ils aiment: Soft, aigre, doux, etc., afin de déterminer ce qui est d'aimer pour eux et être en mesure d'offrir quelque chose de similaire, mais avec plus de qualité et un meilleur goût. Trois cafétérias ont été consultées à Berne. (Einstein Kaffee und Rauchsalon, Rösterei Kaffee & Bar, Monnier Confiserie) Ils font toutes sortes de café afin d'attirer les clients. Les prix sont élevés et le service à la clientèle est très bon.

Il est né l'idée de vendre du café au meilleur prix, pour eux d'être plus compétitifs et d'attirer une clientèle plus jeune.

Instruments de collecte de données

Les techniques de collecte de données, selon Hurtado (2000, p. 427) sont les procédures et les activités qui permettent au chercheur d'obtenir les informations nécessaires pour remplir son objectif de recherche.

Vous souhaitez mener des enquêtes pour déterminer : 1. Combien de jours par semaine qu'ils achètent ? 2. Quel type de café préféré ? (Classique, acide, lisse, noir, exotique) 3. Ils préfèrent le café national ou importé? 4. Ils paient un café pas cher ou cher? 5. Voulez-vous connaître un café exotique et différent. Mais de bonne qualité?

L'objectif est de connaître le nombre de fois qu'ils achètent du café et qui est de préférence. Cela servira à prendre des décisions sur le type de café et comme vous pouvez le marché mieux.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

CHAPITRE 4

Conclusions

Introduction au chapitre

On pourrait dire que le travail de recherche avait pour but d'étudier la façon de commercialiser le café exotique à travers un plan de marketing visant à différents endroits de la ville de Berne, afin d'apporter un café de haute qualité de la Colombie aux consommateurs Berne ville, à travers la promotion et la présentation du produit à positionner le marché marque exotique. Avec le plan et les stratégies de marketing proposé, nous allons introduire un produit qui aide le positionnement et le souvenir dans l'esprit des consommateurs et des clients des établissements.

Comparaison du travail de recherche avec les études précédentes

Comparaison de notre projet avec les recherches antérieures sont en partie des informations sur la base théorique de la commercialisation et l'exportation de cafés exotiques et spéciaux à un marché non concurrentiel car il est en Suisse, d'autre part, il sert de guide parce que ce type de recherche explore la façon dont le processus d'exportation des cafés à valeur ajoutée comme le différenciation d'autres types de café.

Les recherches précédente sont des études qui prévoient l'exportation du café en Allemagne, qui sert également de guide, car il montre quelles sont les mesures minimales pour exporter un marché du café en Allemagne, l'analyse du marché est également observée dans l'exportation comme un élément fondamental du plan.

Importance du travail de recherche

Grâce au processus de recherche comme la recherche de l'information auteur de l'article de revue de mémoire License, mémoire en ligne, et maîtrise Cela nous a permis

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

d'élargir et de même appliquer des connaissances ou des informations pertinentes à notre

recherche, parce que il nous a donné un moyen concret et précis pour étudier les détails de la commercialisation du café exotique et spéciale pour le marché suisse, à travers le processus de recherche a une hypothèse qui nous guide vers une théorie plus exacte,

Par ailleurs, la recherche d'information à partir du point de vue théorique que nous générons discussion et de réflexion sur les connaissances qui existent déjà dans d'autres projets, comme la commercialisation des cafés différenciés, Plan d'exportation des cafés exotiques, des stratégies concurrentielles pour faire face aux commerce mondial, ces recherches nous amène à repenser les idées et mettre en discussion le problème de la recherche l'importance de notre recherche est d'ouvrir de nouvelles voies pour des études similaires qui peuvent se poser dans ce projet afin qu'il puisse servir de cadre théorique pour la recherche future.

Limite de l'étude

Comme la limitation de notre étude, cette projet de recherche en cours servira de guide pour recherches du café exotique et études de marketing et d'exportation .l'objectif du projet est de développer un plan de marketing stratégique visant à des restaurants, des cafés, bureaux et des hôtels à la ville de Berne en Suisse, autre limitation de la recherche est la collecte et l'analyse de l'information nécessaire à travers des enquêtes pour recueillir également des données concernant les consommateurs et à l'étude de café exotique dans le but d'entrer dans l'esprit du café suisse des consommateurs différenciés par sa texture et la saveur.

D'autre part les chercheurs continueront à consulter des sources d'information telles que des projets, des thèses, des magazines, etc., pour poursuivre le développement de la recherche, de sorte que vous pouvez accéder à un marché de niche européenne un café exotique et de spécialité.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

Projections de la recherche

La conception de notre recherche constitue le moyen terme, en tenant compte du plan de commercialisation viable et de la demande pour notre café exotique sur le marché Suisse où nous voulons être vendus dans les hôtels, restaurants, bureaux et cafés Berne. Comme produit de promotion devrait obtenir les meilleures campagnes de publicité, qui sera présenté dans les foires dans les cafés, afin de donner une identité à la marque du produit.

Comme recherche, nous voulons cette projet peut servir comme guide d'étude pour l'exportation et commercialisation du café exotique pour futurs chercheurs.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

Références

- Andrade, M. (2014). Plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania. Tesis Profesional. Universidad de América latina, Xalapa.
- Association pour la promotion du café. (2013). Importance économique du café pour La Suisse.
- Bern. (2016). Visitas guiadas. <http://www.bern.com/sp/>.
- Cafeterias en Berna. (2016). https://www.tripadvisor.co/Restaurants-g188052-c8-Bern_Bern_Mittelland_District_Canton_of_Bern.html
- Cárdenas, J. (1993). La industria del café en Colombia. <https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Cardenas%20-%20Industria%20del%20cafe%20en%20Colombia.pdf>
- Carolina M, Diego S, (2004) Identificación de los factores claves de éxito, capacidades y limitaciones para la producción y exportación de cafés diferenciados en Colombia. Universidad de los Andes.
- Caro, A. (2013). Plan exportador para la empresa Tostadora de Café Córdoba (Sucesores de Cesar Vásquez Ltda.) enfocado hacia el mercado de Shanghái, China. Universidad de la Salle.
- D'areny, A. (2002). El café en Suiza. Destino café. http://www.forumdelcafe.com/pdf/F-14_Suiza.pdf.
- Delgado, G, Pérez, P. (2011). Evaluación de la conversión a café orgánico usando la metodología de opciones reales. UNAM.

ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ RÔTI À BERNE-SUISSE

- Departamento Nacional de estadística. (2016). Colombia, exportaciones de café, carbón, petróleo y sus derivados, ferroníquel y no tradicionales. DANE
<http://www.dane.gov.co/index.php/comercio-y-servicios/comercio-exterior/exportaciones>.
- Dettling, E. (2008). Suiza y el comercio cafetero. SWI.
<http://www.swissinfo.ch/spa/suiza-y-el-comercio-cafetero/6497844>.
- Dinero. (2015). Colombia exporta café a los mayores consumidores del mundo.
<http://www.dinero.com/economia/articulo/colombia-exporta-cafe-mayores-consumidores-del-mundo/210780>.
- Farfán, F. (2004). Sistemas de producción de café en Colombia. Cafés especiales, cap.10, pp. 235-248.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. (2012). Estrategia de marketing. Cengage Learning Editores.
- Gonzales M, Gutierrez S. (2016) Cooperation in coffee markets : the case of Vietnam and Colombia, Universidad EAFIT
- Genco, S. J., Pohlmann, A. P., & Steidl, P. (2013). Neuromarketing for dummies. John Wiley & Sons.
- Gimeno, J. (2012). Ocho criterios para la evaluación de mercados. Business Strategy Consulting.
- González Bedoya, F., & Escobar Fernández, J. A. (2014). Plan exportador de café especial suave colombiano tostado y molido a mercados internacionales. Metodología de la Investigación. Cap, 3.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/calva_p_db/capitulo3.pdf

**ÉTUDIER L'EXPORTATION ET LA COMMERCIALISATION DES GRAINS DE CAFÉ
RÔTI À BERNE-SUISSE**

Páramo, Dagoberto (2015). Marketing en Colombia. Pensamiento y Gestión. Pag. 3-6

Perea J, Rivas L, (2008) Estrategias competitivas para los productores cafelateros de la región de Cordoba, Veracruz, frente al mercado mundial. Universidad Paccioli de Cordoba. Revista unam.

Universidad Abierta y a Distancia. Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos. http://datateca.unad.edu.co/contenidos/211621/PROY-GRADO_EN_LINEA/leccin_28_tcnicas_e_instrumentos_para_la_recoleccin_de_datos.html.