

**PROYECTO
COMUNICACIÓN PARA EL BRANDÓFONO**



**LAURA RAMIREZ ABRIL
LUISA GUZMÁN LEÓN
ANA MARIA GONZALEZ**

**UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD
BOGOTÁ D.C.
2016**

**PROYECTO
COMUNICACIÓN PARA EL BRANDÓFONO**



**LAURA RAMIREZ ABRIL
LUISA GUZMÁN LEÓN
ANA MARIA GONZALEZ**

**Esp. JORGE MARIO MONJE ABRIL
Facilitador**

**UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD
BOGOTÁ D.C.
2016**

Proyecto Comunicación



TABLA DE CONTENIDO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	Pág.
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2. PREGUNTA PROBLEMA	5
3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	6
3.1. ANTECEDENTES DEL BRANDÓFONO	6
4. OBJETIVOS	7
4.1. OBJETIVO GENERAL	7
4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO	7
5. JUSTIFICACIÓN	8
6. PLAN DE MEDIOS Y TÉCNICAS DE LA CAMPAÑA	9
6.1. COMUNICACIÓN COMERCIAL	9
6.2. SOCIAL MEDIA	9
6.3. E-MAIL MARKETING	9
7. CRONOGRAMA	10
8. IMPLEMENTACIÓN	14
9. ANÁLISIS Y RESULTADOS	15
10. CONCLUSIONES	16
11. ANEXOS	17

ANTEPROYECTO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El brandofono es un evento publicitario realizado por primera vez en 2015. En su primera edición se entregó la información a los estudiantes interesados en participar y asistir a éste, la comunicación fue eficaz, pero no se alcanzó al número deseado de asistentes. De acuerdo a esos resultados ¿Cómo elaborar de manera eficiente una campaña publicitaria que sea atractiva y a su vez logre incentivar a los estudiantes de la universidad ECCI a participar en el evento?.

2. PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo elaborar de manera eficiente una campaña publicitaria que sea atractiva y a su vez logre incentivar a los estudiantes de la universidad ECCI a participar en el evento?

3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.1. Antecedentes del brandófono

El programa de Mercadeo y Publicidad de la universidad ECCI organizó el 1er Festival Publicitario “El Brandófono” evento que tuvo como tema “Reta tu pilera en estrategia y creatividad”. Es un evento hecho por estudiantes, para estudiantes.

El evento contaba con una serie de conferencias dadas por ilustrados de la publicidad y el mercadeo. Realizando como punto focal del evento un concurso en donde participaban todos los estudiantes y egresados de la carrera de acuerdo a un brief que se daba por categorías según semestre.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

- Elaborar una estrategia de comunicación que genere interés por parte de la comunidad ECCI en especial por los estudiantes de mercadeo y publicidad, buscando reunirlos a todos en torno a la creatividad y a la innovación generando en ellos una nueva perspectiva acerca de la publicidad y que con sus propuestas se pueda evidenciar el gran trabajo de estudiantes y profesores

4.2 Objetivos específicos:

- Realizar una estrategia de comunicación que haga llamativo el brandófono, incentivando a las personas a inscribirse, usando como herramienta una campaña más emocional.
- Realizar una propuesta más fresca del evento, cambiando así la imagen del mismo en la mente de los estudiantes.
- Generar dentro de la comunidad estudiantil el interés por esta actividad colocando como base la creatividad y el verse reflejados todos los conocimientos y conceptos que se manejan durante la carrera.

5. JUSTIFICACIÓN

La universidad ECCI quiere abrir espacios en donde la creatividad y la estrategia sean el foco del aprendizaje, la interacción y el desarrollo de las capacidades del estudiante. Buscando así reconocer que una campaña publicitaria puede ir de la mano de un proyecto de inclusión con la comunidad estudiantil; en donde se permita tener la oportunidad de exponer ideas en función de un beneficio. Para todo lo anterior es necesario una comunicación más fuerte que le ayude a potencializar y mejorar la idea que se tiene del evento para así lograr más aceptación y participación por parte de la comunidad estudiantil y el reconocimiento como festival por parte de externos.

6. PLAN DE MEDIOS DE CAMPAÑA

Con el fin de incentivar la participación en el evento ya mencionado se propone realizar estrategias buscando mejorar la imagen de este. Principalmente se hará una selección de medios, donde se fijará la frecuencia, el alcance y el impacto en cada uno, haciendo a su vez una distribución en el presupuesto.

6.1 Comunicación comercial

Se maneja una reestructuración en el diseño de las piezas publicitarias mostrando en ellas un estilo novedoso, moderno, llamativo y que sea de fácil entendimiento para la comunidad ECCI (manejando un refresh).

6.2 Social media

Se realizarán dinámicas en redes sociales que están entrelazadas con la universidad como facebook, twitter e invitar a los estudiantes a participar en el evento.

6.3 Voz a voz

La idea es lograr un gran impacto en los estudiantes para que ellos mismos sean los que compartan la información del evento.

7. CRONOGRAMA

Se ajustará a los tiempos de coordinación.

Documentación

10 de abril

- Solicitud de logo campaña.
- Creación de idea.
- Realización de piezas gráficas.
- Edición de piezas gráficas.

11 de abril

- Creación del Blog (elbrandofono2.blogdiario.com) (Anexo 1)

12 de abril

- Creación de la estrategia creativa que servirá de guía en el proceso de creación de contenido y comunicación usada en el evento. (Anexo 2)
- Entrega del el brief de Corpoecoambiental que se usará como eje del festival.

18 de abril

- Envío de piezas gráficas .
- Retoques de piezas gráficas y correcciones .
- Entrega de piezas gráficas (Anexo 3)
- Desarrollo de parrilla de contenidos.
- Edición de parrilla de contenidos - fechas.
- Comunicación voz a voz por los salones (Anexo 18)

19 de abril

- Se aclara el slogan del festival dejando “En primer plano con el planeta”.
- Se da entrega del video¹ con la invitación oficial del festival. (Anexo 4)

20 de Abril

- Entrega de la parrilla de contenidos para la web (facebook)
- Se crea expectativa en facebook. (Anexo 5)

21 de Abril

- Se anuncia oficialmente el regreso del brandófono mediante facebook (Universidad ECCI mercadeo y publicidad) junto al link del blog (Anexo 6)
- Se realiza video² en el cual se sintetiza toda la información del brandófono.

22 de Abril

- Se dio información clave del Brandófono salon por salon solucionando dudas y recibiendo sugerencias con respecto al festival.

23 de Abril

- Publicación oficial del nuevo logo de ‘‘El Brandófono2’’ (Anexo 7)

24 de abril

- Se publica el video del festival por facebook (Anexo 8)

25 de abril

¹ Monje, J (Abril 17 del 2016) Invitación al brandófono 2 - Festival Publicitario de micrometrajés. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=BOsnYOcAakc>

² Guzmán, L. (Abril 21 del 2016) El brandófono 2. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=SkohUfxkiAI>

- Se postea un meme con mucha controversia que movió redes sociales (Facebook Anexo 9)

26 de abril

- Se postea el segundo meme. (Anexo 9)

27 de abril

- De acuerdo a la parrilla de contenidos se publican dos videos que sirven de inspiración para la entrega de los micrometrajés. (Facebook) (Anexo 10)

29 de abril

- Se recuerda la fecha para la entrega de micrometrajés (facebook) (Anexo 11)

1 de mayo

- Se recuerda fecha para entrega de micrometrajés (facebook) (Anexo 11)

2 de mayo

- Se recuerda que la fecha de entrega de micrometrajés es ese día. (Anexo 11)

5 de mayo

- se publica la pieza (facebook) (Anexo 12)

7 de mayo

- Se publica el perfil del primer jurado: Edwin Herrera (Anexo 14)

12 de mayo

- Se realiza el diseño de las escarapelas de logística que se usarán el día del evento. (Anexo 13)

- Se publica el perfil del segundo jurado: Miguel Luna Ortiz (Anexo 14)

16 de mayo

- Creación del guión base que usarán los presentadores.

- Se publica el perfil del primer conferencista: Laura Pachón (Anexo 15)
- Se conoce la lista de finalistas y se realiza el video que se presentará en la Gala (Anexo 16)

17 de mayo

- Se publica perfil de segundo conferencista: Tuyo Isaza (Anexo 15)

18 de mayo

- Modificación final del guión
- Montaje de premios
- Logística
- Total interacción en redes sociales (Facebook y twitter) con #Elbrandófono2 mediante multiplataforma antes durante y después del evento. (Anexo 17)

8. IMPLEMENTACIÓN.

El 18 de mayo del 2016 se realizó el brandófono 2, festival publicitario organizado por la universidad ECCI. La gestión se realizó de la mano de los docentes, Jorge Monge, Angie Valencia y Carlos Clavijo. Para la fecha se hizo logística con la banda participante, hubo prueba de video y sonido, práctica de planimetría y guión de los presentadores (Gustavo Oviedo y Gloria Conchita), Organización de patrocinadores y ultimátum en detalles así como manejo de redes sociales, Todo esto para dar inicio a la ceremonia a las 6:00 pm.

9. ANÁLISIS Y RESULTADOS

La comunicación del brandófono 2 se realizó de manera satisfactoria logrando una asistencia total al teatro El Dorado ECCI, adicional, a pesar del corto tiempo para la elaboración del plan y posterior entrega de los proyectos, se recibieron más de cuarenta muestras por parte de los estudiantes. Se promovió la interacción en las redes sociales Facebook y Twitter con #Elbrandófono2, las interacciones se lograron incluso en instagram (Anexo 16) corroborando que se logró de igual forma una comunicación efectiva y multitask.

10. CONCLUSIONES

La universidad ECCI, junto a la coordinación de Mercadeo y publicidad, decidieron innovar y crear un festival que logra reunir a los estudiantes en un espacio de creatividad e inspiración. La idea es que los estudiantes tengan una nueva perspectiva del mundo de la publicidad y que puedan participar con sus ideas en colaboración con un profesor y que a la vez puedan ser galardonadas por destacarse en cada una de las habilidades planteadas.

El objetivo del proyecto profundizó principalmente en la creación de una estrategia de comunicación que ayudará a la fácil divulgación del evento y al conocimiento del mismo, al tiempo que generará un alto interés en la comunidad educativa. En conclusión, los objetivos planteados se lograron alcanzar, con un gran índice de inscripción y participación; los conocimientos adquiridos por parte de los estudiantes junto con la participación, fueron los deseados.

En total, fueron 126 grupos inscritos y la capacidad del teatro es de 609 personas que ese día fue lleno casi en su totalidad, con esto se evidencia el interés y la participación de los estudiantes en el evento.

11. ANEXOS

Anexo 1 Blog del Brandófono

blogdiario.com
hispanista

Accede a tu blog Denunciar

EL BRANDÓFONO

Buscar en el blog **buscar**

2do Festival Publicitario
Concurso de micrometrajés

INICIO | CONTACTO | RSS

¡BIENVENIDOS!

Categorías

INICIO | CONTACTO | RSS

¡BIENVENIDOS!

Escrito por **elbrandofono2** 22-04-2016 en **elbrandófono**. Comentarios (0)

LA FACULTAD DE MERCADEO Y PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD ECCI TE INVITA A PARTICIPAR EN EL 2DO FESTIVAL PUBLICITARIO EL BRANDÓFONO, EVENTO QUE PONE A PRUEBA TU CREATIVIDAD, INGENIO Y TRABAJO EN EQUIPO.

¡INSCRIBETE AHORA!

Escrito por **elbrandofono2** 22-04-2016 en **elbrandófono**. Comentarios (0)

Ingresa aquí.

<https://docs.google.com/forms/d/1qxBVK-Zpl5J9QrvjZeyJqC1pWTCOv5jSZj86NHQxtBg/viewform>

¡RECUERDA!

Categorías

elbrandófono
Brief

Archivo

Apr-2016 (8)

FELICITACIONES
¡Usted es nuestro más reciente ganador!
GAÑE UN televisor Samsung 3D de 65"
u otros fantásticos premios de marca*

SAMSUNG Apple
 DELL skyauction.com

HAGA CLIC AQUÍ PARA RECLAMAR SU PREMIO

*Se requiere participación. Sin obligación de compra.

Anexo 2

ESTRATEGIA CREATIVA

TARGET:

Personas que integran un núcleo familiar y les es indiferente o ignoran todo lo relacionado con ahorro, ambiente, desechos o cambio climático, que les importa poco el reciclaje

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN:

Concientizar e informar a la comunidad, como el CO,CO2 Y el CH4 está afectando el medio ambiente y es un factor amenazante en el cambio climático, y cómo podemos reducir el impacto que está generando en nosotros y las futuras generaciones.

BENEFICIO:

Al reducir las emisiones de gases en nuestro entorno diario, disminuirán los índices de contaminación en nuestra ciudad, que sirva de ejemplo y genere un cambio que se pueda adoptar en mas lugares de nuestro país.

-Las personas sentirán que hacen parte de un cambio que no solo influye en su propio bienestar, sino que ayuda a mejorar la vida y el entorno gradual y radicalmente.

REASON WHY?

Es necesario generar conciencia sobre la manera que se manipulan los desechos orgánicos y como de ellos se pueden realizar productos útiles que generen beneficios a largo y corto plazo.

-Las personas por naturaleza quieren darle un mejor entorno a sus hijos, el foco es el aire

CONCEPTO DE CAMPAÑA:

- Aprender a reconocer y dividir nuestros residuos, generará un cambio que nos hará respirar un aire más puro
- El aire está dentro de nosotros y el cambio también, únete por un aire mejor.
- El sentir de la tierra
- La tierra necesita un respiro.
- Reciclando le damos un aire al planeta

Anexo 3
Pieza Gráfica Para Pendón y redes Sociales



Anexo 4
Vídeo Invitación realizado por Jorge Monge Abril
<https://www.youtube.com/watch?v=BOsnYOcAakc>





Anexo 5 Expectativa Facebook



Anexo 6 Publicación link del blog



Anexo 7 Publicación Logo



Anexo 8 Publicación vídeo invitación



Anexo 9 Memes



Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

Laura Larc Inicio 9

UNIVERSIDAD ECCI MERCADERO Y PUBLICIDAD

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad @mercadeoypublicidadecc

Inicio Información Eventos Fotos Opiniones Me gusta Notas Videos Publicaciones

Crear una página

Te gusta Siguiendo Mensaje Más

Enviar mensaje

educativo en Bogotá 4.2

Busca publicaciones en esta página

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

Fanpage oficial del programa de Mercadeo y Publicidad de la Escuela Colombiana de Carreras Industriales - ECCI.

1.789 Me gusta A Catherine Pulido Uní y 12 amigos más les gusta esto

594 personas estuvieron aquí. Luisa Guzman y 1 amigo más

Acerca de Ver todo

Carrera 19 No 49 - 20 Bogotá

Enviar un mensaje ahora

Chat (14)

AY SI AY SI

A MINADIE MEDIO DEL BRANDÓFONO

Me gusta Comentar Compartir

38 Comentarios destacados

Escribe un comentario...

Angie Valencia Hidrobo Y... los memes del brandofono del año pasado... creo q no los recuerdan. #tendencias Me gusta · Responder · 1 · 27 de abril a las 15:02

Anexo 10 Publicación Vídeos Inspiración

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

Laura Larc Inicio 9

UNIVERSIDAD ECCI MERCADERO Y PUBLICIDAD

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad @mercadeoypublicidadecc

Inicio Información Eventos Fotos Opiniones Me gusta Notas Videos Publicaciones

Crear una página

Te gusta Siguiendo Mensaje Más

Enviar mensaje

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

Fanpage oficial del programa de Mercadeo y Publicidad de la Escuela Colombiana de Carreras Industriales - ECCI.

1.789 Me gusta A Catherine Pulido Uní y 12 amigos más les gusta esto

594 personas estuvieron aquí. Luisa Guzman y 1 amigo más

Acerca de Ver todo

Carrera 19 No 49 - 20 Bogotá

Enviar un mensaje ahora

pregrados.ecci.edu.co/mercadeo-publici...

FOTOS

MUSA VOY ATRÁLMICA

XVI Encuentro de Mercadeo

Chat (15)

Contaminación del mundo animado

Animación que nos invita a hacer conciencia acerca de la contaminación y los estragos que dejan los abusos del hombre.

YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

Luisa Guzman, Angie Valencia Hidrobo y 6 personas más

Escribe un comentario...

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

27 de abril

Un buen micrometrage para su inspiración

<https://www.youtube.com/watch?v=J1Z284ycCW0>

A quoi ca sert l'amour (Para que sirve el amor)

Éste video es un corto francés de Louis Clichy, con la canción de fondo "A quoi ca sert l'amour" de Edith Piaf, todos los créditos a su autor original. La in...

YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

Luisa Guzman, Ana Maria Gonzalez Manrique y 6 personas más

Anexo 11 Recordatorios

Facebook post from Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad (May 1st):

Recuerden mañana entrega de micrometrajés. El Brandofono 2.

Me gusta · Comentar · Compartir

Ana Maria Gonzalez Manrique y 11 personas más · Comentarios destacados

Comentarios:

- Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad: Hasta mañana va la inscripción. Me gusta · Responder · 1 de mayo a las 18:43
- Bryan Davila: El tema de la inscripción hasta que día va? Me gusta · Responder · 1 de mayo a las 13:12

Ver 3 comentarios más

Facebook post from Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad (May 2nd):

**¿ya se inscribieron?
¿ya entregaron sus micrometrajés?
HOY ULTIMO DÍA**

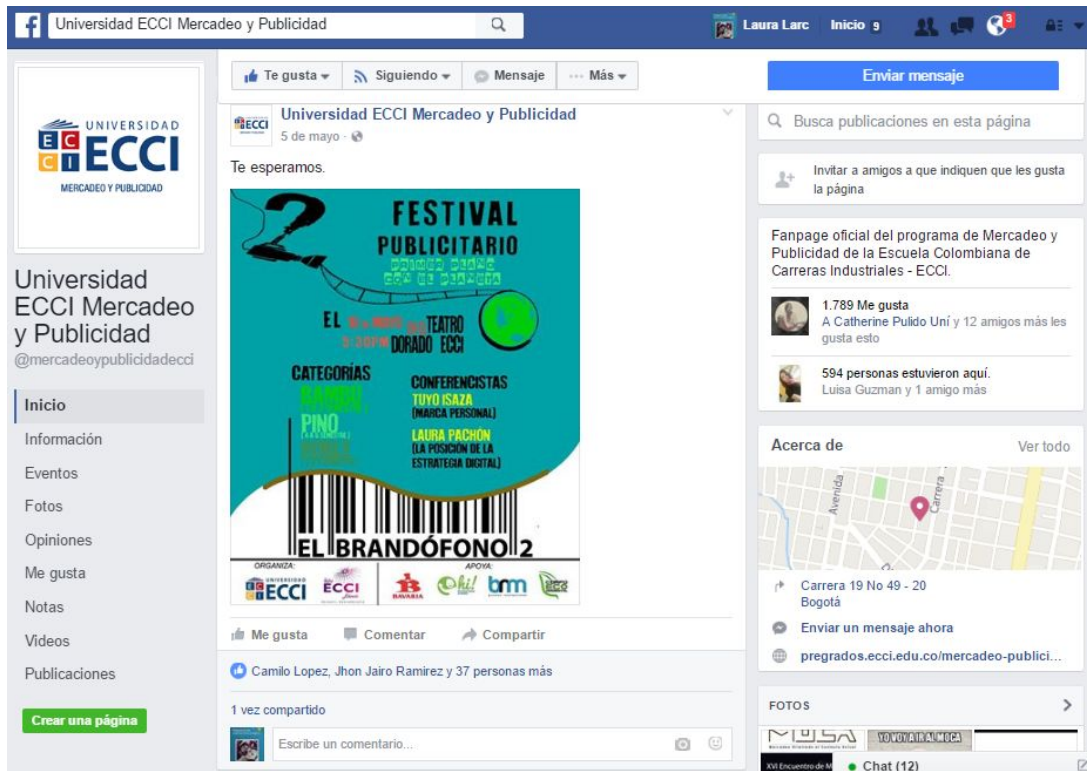
Me gusta · Comentar · Compartir

Luisa Guzman, Angie Valencia Hidrobo y 6 personas más

Comentarios:

- Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad: Recuerden mañana entrega de micrometrajés. El Brandofono 2. Me gusta · Comentar · Compartir
- Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad: Hasta mañana va la inscripción

Anexo 12 Publicación pieza



Anexo 13 Realización de escarpelas



Anexo 14 Presentación Jurados

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

7 de mayo · 🌐

Nuestro primer jurado:
Edwin Herrera Ruiz
 Productor de radio y televisión en medios masivos a nivel nacional con énfasis en la creación de formatos periodísticos y de ficción. Es libretista y fue periodista cultural y económico para la señal internacional de Caracol Televisión, así como locutor para múltiples campañas comerciales en la radio, actualmente conduce un programa de opinión diario en Javeriana Estéreo 91.9. Es Comunicador Social con énfasis en producción Audiovisua... Ver más

JURADO 1
EDWIN HERRERA RUIZ
EL BRANDÓFONO 2

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

12 de mayo · 🌐

Segundo jurado:
Miguel Luna Ortiz
 Realizador audiovisual con amplio conocimiento en escritura de guiones, fotografía, arte, montaje, dirección y producción, orientado en la realización pre-producción, producción y post-producción de documentales, argumentales, videoclips y productos comerciales audiovisuales, con experiencia en trabajo social dedicado a la infancia y la juventud. ... Ver más

JURADO 2
MIGUEL LUNA ORTIZ
EL BRANDÓFONO 2

4,2 ★ 4,2 de 5 estrellas
 42 opiniones

Anexo 15 Presentación Conferencistas

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad
 16 de mayo · 🌐

En dos días tendremos la oportunidad de escuchar y aprender mucho de:
 Laura Pachón la directora de investigación y planeación de BRM.
 Una publicista que estudió para ser creativa pero se quedó con la estrategia, es fanática de las recomendaciones basadas en datos.

LAURA PACHÓN
 DIRECTORA DE INVESTIGACION Y PLANEACION EN BRM
 EL BRANDÓFONO 12

Me gusta · Comentar · Compartir

Luisa Guzman, Camilo Lopez y 7 personas más

Escribe un comentario...

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad
 17 de mayo · 🌐

En menos de 24 horas tendremos la oportunidad de conocer a:
 Tuyo Isaza P. / Director de Innovación
 Director estratégico en planeación digital, director de cuentas,
 administración de relaciones, desarrollo de negocios y marcas.
 Un entusiasta de las nuevas tecnologías y de su impacto en la sociedad,
 economía y en el mercadeo.

TUYO ISAZA
 DIRECTOR DE INNOVACION EN BRM
 EL BRANDÓFONO 12

Me gusta · Comentar · Compartir

Angie Valencia Hidrobo y 13 personas más

Comentarios destacados

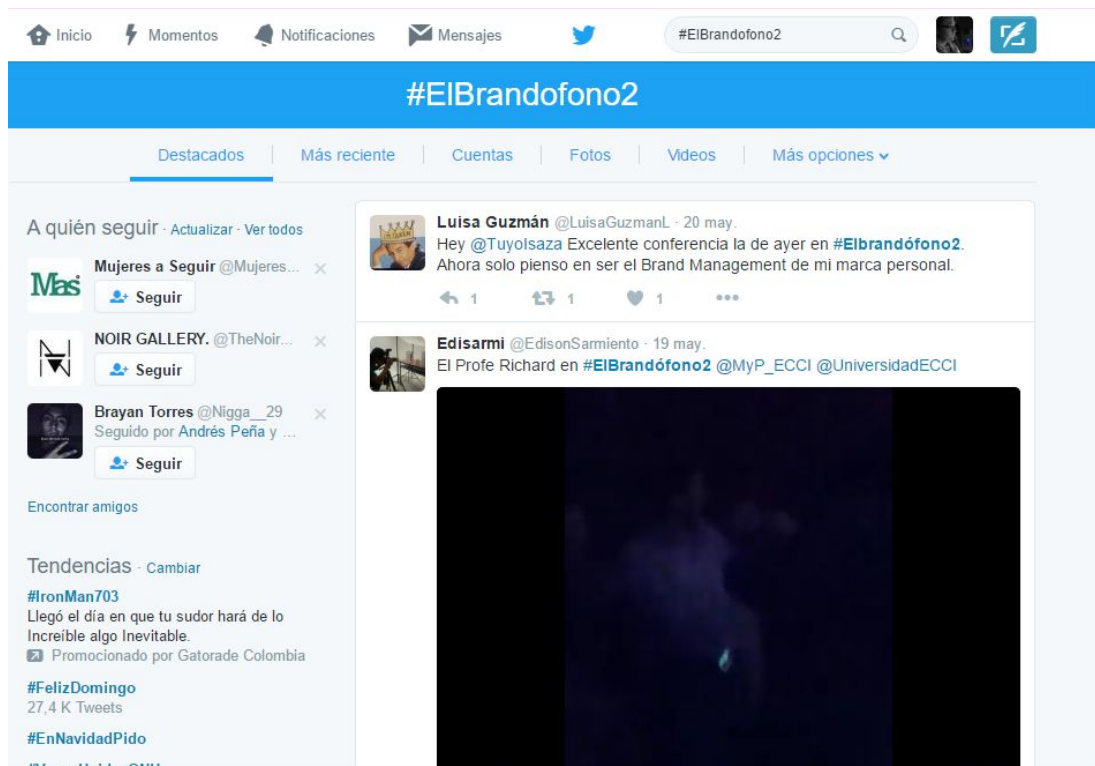
1 vez compartido

Anexo 16
Realización de video finalistas





Anexo 17
Interacciones en redes Sociales Facebook y Twitter
(Multiplataforma)



Inicio Momentos Notificaciones Mensajes #ElBrandofono2


#SerieAxESPN
1.929 Tweets

© 2016 Twitter Sobre nosotros Ayuda
Condiciones Privacidad Cookies
Información sobre anuncios

M&P_ECCI @MyP_ECCI · 19 may.
"Tu rol es brillar" Tuyo Isaza
#Elbrandofono2

Cristian Camlo Barón @Barsan6 · 19 may.
Que dejen de leer los maestros de ceremonia! **#Elbrandofono2**

Pao García @GHPaolita · 19 may.
Ganadores del bronce #yago **#elbrandofono2** @MyP_ECCI




Inicio Momentos Notificaciones Mensajes #ElBrandofono2

Pao García @GHPaolita · 19 may.
Nominados a **#elbrandofono2** productoras #yago #frogmedia croando ideas
@MyP_ECCI

Estela Donoso @LUYDON · 19 may.
Premios **#ElBrandofono2** @MyP_ECCI

Cristian Camlo Barón @Barsan6 · 19 may.
#Elbrandofono2



UNIVERSIDAD ECCI MERCADERO Y PUBLICIDAD

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad agregó 2 fotos nuevas. 18 de mayo

Así se está preparando la Facultad de mercadeo y publicidad. Cuéntanos ¿cómo te estás preparando tú? con #ElBrandofono2

Te gusta Siguiendo Mensaje Más

Enviar mensaje

VIDEOS

1ª Muestra gráfica y audiovisual

Crear una página

Inicio Información Eventos Fotos Opiniones Me gusta Notas Videos Publicaciones

UNIVERSIDAD ECCI MERCADERO Y PUBLICIDAD

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad 18 de mayo

Ya se está preparando la banda ¿Y tú? Cuéntanos con #ElBrandofono2

Te gusta Siguiendo Mensaje Más

Enviar mensaje

Busca publicaciones en esta página

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

Fanpage oficial del programa de Mercadeo y Publicidad de la Escuela Colombiana de Carreras Industriales - ECCI.

1.789 Me gusta
A Catherine Pulido Uní y 12 amigos más les gusta esto

594 personas estuvieron aquí.
Luisa Guzman y 1 amigo más

Acerca de Ver todo

Carrera 19 No 49 - 20 Bogotá

Enviar un mensaje ahora

pregrados.ecci.edu.co/mercadeo-publici...

FOTOS

Me gusta Comentar Compartir

Angie Valencia Hidrobo, Lina Rodriguez y 8 personas más

Escribe un comentario...

Crear una página

Inicio Información Eventos Fotos Opiniones Me gusta Notas Videos Publicaciones

11:28 AM

ad ECCI Mercadeo y Publicidad

INICIO INFORMACIÓN EVENTOS FOTOS OF

17 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad
 may. 18 a las 8:01pm •

"Tener una expectativa de nuestra vida con los más altos estándares"
 Tuyo Isaza

Tú y 9 personas más

Me gusta Comentar Compartir

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad
 may. 18 a las 7:59pm •

¿Que les da derecho ?
 Tuyo Isaza

1

Me gusta Comentar Compartir

11:28 AM

ad ECCI Mercadeo y Publicidad

INICIO INFORMACIÓN EVENTOS FOTOS OF

Me gusta Comentar Compartir

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad
 may. 18 a las 8:15pm •

Tuyo Isaza



17 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

11:28 AM

ad ECCI Mercadeo y Publicidad

INICIO INFORMACIÓN EVENTOS FOTOS OF

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad
 may. 18 a las 7:33pm •

¿A quien le quiere dedicar está canción?
 Red's Band
 #ElBrandófono2



21 2 comentarios 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Universidad ECCI Mercadeo y

11:37 AM

#Elbrandofono2

DESTACADOS EN DIRECTO

Miguel Luna @miguellunac... · 18 may. ·
 #elbrandofono2 entonces hay que copiar, joder y falsificar para "pagar la renta", no hay que creer en cualquiera que se para en un escenario

En respuesta a @DanielCamil0

M&P_ECCI @MyP_ECCI · 18 may. ·
 @DanielCamil0 #Elbrandófono2



Edisarmi @EdisonSarmiento · 18 may. ·
 "Hay que entender cual es tu rol completamente" ponencia Marco Personal de @TuyoIsaza en



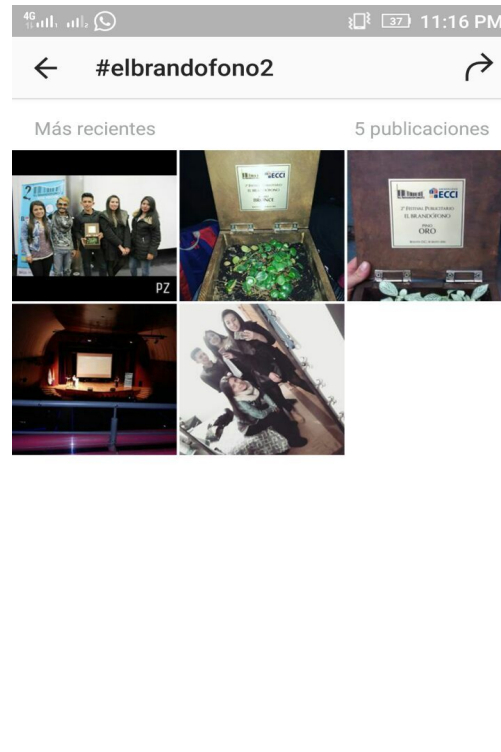
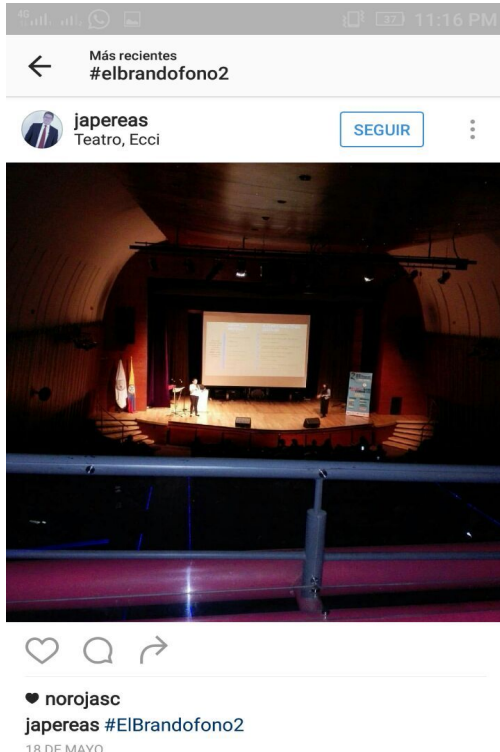
Anexos 18 comunicación por salones





Anexo 19

#Elbrandofono2 en Instagram



Estadísticas de participación de estudiantes - conclusiones