

Escuela Colombiana De Carreras Industriales

Seminario Pensamiento Creativo y Contextualización De La Creatividad

Presentado por: Alexander Rodríguez

Julián Ramírez

Presentado A: Docentes Grupo Seminario

Bogotá D.C

16 DE DICIEMBRE DE 2016

Problemas De Personas

1. Se observa a persona discutiendo por celular donde se evidencia que el mayor problema que maneja es intrafamiliar con su hija e esposo.

Solución: Se implementaría como solución al problema de esta persona un cambio de papeles o de roles en su hogar donde su esposo tenga que hacer las tareas de ella, su hija tome rol como madre y ella como hija, adicional se generaría un cambio de pareja durante dos semanas, para visualizar las fallas que tiene cada persona y de esta manera dar solución a lo presentado

2. El problema que maneja la segunda persona observada se basa en la parte económica, ya que los ingresos no es suficiente para cubrir sus deudas.

Solución: Se propone como solución generar un balance total de las deudas que maneja esta persona, para así proponer un método de ahorro semanal y una fecha estipulada de cumplimiento para la deuda para que la persona cumpla, de no ser así asumiría la totalidad de la deuda en el momento que no cumpla con dicho ahorro.

3. La tercera persona presenta el problema de estabilidad laboral ya que no cuenta con un empleo estable, para mantener sus ingresos.

Solución: Manejar un calendario laboral donde la persona visualice tiempo que dura en cada empresa y así mismo auto motivarse con un obsequio o ocasión especial, cada oportunidad laboral donde dure más esta persona será mejor la automotivación que este reciba.

Problemas Empresas o Negocios

- 1 Se evidencia en una micro empresa Lechonería Doña Ana el problema en la disminución de ventas en último corte del año 2016, se debe al poco interés puesto por la gerencia, esto conlleva a una ausencia de labores y funciones gerenciales, no se percibe una figura de liderazgo que ejerza control de todas las tareas.

Solución: Crear una estrategia de fuerza en el producto para así incrementar las ventas en el segundo corte del año vigente, asociando este producto que es la lechona con más productos que se puedan vender en este nicho de mercado

- 2 Se evidencia en micro empresa Eresmet problemas en el segmento de la publicidad ya que internamente no cuentan con un departamento encargado para mostrar los trabajos realizados por la empresa, ni función de atraer a los clientes para crecimiento de esta en su nicho de mercado.

Solución: Realizar la capacitación a todo el personal del producto que se mantiene en la empresa, ya que se tomara como determinación por parte de la gerencia traer cierta cantidad de referidos en el mes por cada empleado que trabaje en esta micro empresa, entre más referidos conozcan de la empresa habrá mayor comisión.

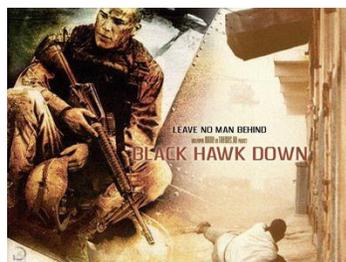
3. Empresa que se encuentra en el mercado de la prótesis dental tiene como problema la falta de personal para cumplimiento y entrega de los trabajos mandados hacer en los distintos tiempos que estipula el cliente.

Solución: Realizar convocatorias de estudiantes de primeros semestres en esta carrera los cuales quieran adquirir experiencia de su labor, sin tener una retribución económica o en su defecto teniéndola un poco más baja de lo esperado

2. Análisis De Películas

- Voces Inocentes
- Diamante De Sangre
- La caída Del Halcón Negro

Las películas mencionadas cuentan con una relación en sí y es el afecto, amor hacia la familia ya que muestran la importancia y valentía de estas en los momentos más difíciles de cada historia, simulan temas que en la actualidad vivimos los cuales son la explotación hacia las personas y la guerra en los distintos países de menos recursos, se debe a un imperio montado por grupos rebeldes los cuales tienen el control en cada ciudad que toman.



3. Análisis De Fotografos

Dmitry Shukin

Este fotógrafo autodidacta tiene un estilo único e irreplicable. Sin importar la variedad de sujetos que pone frente a su lente (ciudades, personas, naturaleza) se especializó en tomar un estilo frío en cada una de sus fotos cuando utiliza modelos u objetos da una sensación de frío su sello es único pues a simple vista se reconoce su trabajo pues no utiliza colores cálidos o la luz natural típica de un atardecer o una puesta de sol nos da a entender que el frío también puede ser alegre acá un poco de Dmitry



Per Groth

Lo primero que sentí al ingresar a la página web de este fotógrafo sueco, fue una impresión por su variedad y el saber que no se enfoca en ningún nicho en particular. Desde retratos hasta deportes extremos sin mencionar que a sido famoso al participar en bodas reales y su lente como testigo de momento casuales como una caída o un bostezo cosas que pana en la vida cotidiana es magnífico como captura todo en el momento como si sus ojos fueran el disparador de su cámara pues todo se da en ese justo parpadeo que muy pocas personas notan a simple vista lo cual es único en pocas palabras precisión exacta.



Kayla Sprint

La fotografía de Kayla puede ser descripta con aire de frescura en cada uno de sus trabajos se basa en imágenes de la naturales y que tan fácil para ella es tomar un ambiente adverso en la naturales y convertirlo en un paraíso terrenal solo jugando con la luz ambiente desde oscuros bosque hasta bellas cascadas, también podrás darte cuenta que tiene un ojo especial para capturar ciudades y retratos.

Sus fotografías son exhibidas en su sitio y con un formato grande para poder apreciar hasta el mínimo detalle.



Santos Román

Fotógrafo inspirado única mente en animales tanto como silvestres es total mente fuera de lo común a veces intentamos tomar fotos de nuestras mascotas pero este hombre pasa a ser un encantador de animales pues en cada uno de sus trabajos se ve como hay una química entre el modelo en esta caso pero gato gallo caballo etc parece ser que los hipnotizar con su lente acá una muestra de este talento tan particular y sus modelos.



Simon Plestenjak:

Un esloveno atraído tanto por la geometría como por la expresión facial. Trata diversos temas los cuales generan inspiración para diversas fotografías con objetos, animales u personas.



4. Merchandasing



Esta marca se caracteriza por utilizar en sus prendas el efecto relax y luces tipo vela al que le da sobriedad a la marca y tiene como referencia el merchandising de seducción su inmobiliario también tiene como fin trasladar al cliente a épocas pasadas utilizando estilo vintage al igual su olor en sus prendas y su tienda es característico de la marca jugando así con los sentidos del consumidor.

Lacoste



Como todos sabemos lacoste maneja un prestigio y limpieza en su marca por lo tanto utiliza el merchandising de gestión Tratando de optimizar el lineal determinando su tamaño, las distintas familias y artículos que los forman, teniendo en cuenta la rotación de los productos, el rendimiento por metro cuadrado de la superficie de venta, el rendimiento por metro de lineal.

Tiendas Rebook



La manera de Rebook presentar los artículos y la tienda de modo que el acto de compra sea lo más fácil para el cliente y lo más rentable posible para el comerciante, tanto respecto al número de unidades vendidas como al margen de beneficio por unidad de producto. Todo lo que se ve, se vende; todo lo que se coge, se compra; es decir, lo que también llamamos compra por impulso. El merchandising de presentación es el que favorece las compras por impulso o compras no previstas.