

MATERIAL DE APOYO PARA SEMIOLOGÍA Y AFINES

Aura Cristina Contreras Sáenz

Yeimi Natalia Cuevas Angarita

UNIVERSIDAD ECCI

Tecnólogo Mercadeo y Diseño publicitario

Bogotá

2017

MATERIAL DE APOYO PARA SEMIOLOGÍA Y AFINES

Aura Cristina Contreras Sáenz

Yeimi Natalia Cuevas Angarita

Trabajo de grado dirigido por:

Jorge Hernando Sánchez Munevar

Maestría en semiótica

Universidad ECCI

Tecnólogo Mercadeo y Diseño publicitario

Bogotá

2017

Índice

Tabla de contenido

| | |
|---|----|
| Resumen..... | 5 |
| Planteamiento del problema..... | 6 |
| Objetivos..... | 7 |
| • Objetivo General..... | 7 |
| • Objetivos específicos..... | 7 |
| Justificación..... | 8 |
| Marco de referencia..... | 9 |
| Marco teórico..... | 9 |
| Método de enseñanza..... | 9 |
| La semiología..... | 10 |
| Autores..... | 11 |
| La codificación en el mensaje..... | 20 |
| La literalidad y la retorica..... | 22 |
| Estructura discursiva y narrativa según Gerard Genette..... | 23 |
| Mensaje denotativo y mensaje connotativo..... | 25 |
| Marco conceptual..... | 28 |
| Semiología..... | 28 |
| Figuras retoricas..... | 28 |
| Signos..... | 28 |
| Símbolos..... | 28 |
| Significado..... | 29 |
| Significante..... | 29 |
| Lingüística..... | 29 |
| Connotación..... | 29 |
| Denotación..... | 29 |
| Diacronía..... | 30 |
| Sincronía..... | 30 |
| Anexos..... | 31 |
| Conclusiones..... | 39 |
| Bibliografía..... | 40 |

Índice ilustraciones

| | |
|---------------------|----|
| Ilustración 1 | 13 |
| Ilustración 2 | 14 |
| Fotografía 1 | 14 |
| Ilustración 3 | 15 |
| Ilustración 4 | 15 |
| Ilustración 5 | 16 |
| Ilustración 6 | 19 |
| Ilustración 7 | 19 |
| Ilustración 8 | 20 |
| Ilustración 9..... | 20 |
| Ilustración 10..... | 26 |
| Fotografía 2..... | 27 |

Resumen

El material de apoyo para semiología y afines se realizó respectivamente para hacer la materia de semiología y retórica publicitaria un poco menos densa. Lo ideal es mantener cada una de las clases con actividades lúdicas, donde, el estudiante interactúe con sus compañeros y respectivo docente, teniendo como finalidad una gran recordación y enseñanza de la materia.

La materia de semiología es una materia muy central y por ende importante para el proceso de formación del estudiante, la idea de esta materia es que el estudiante logre comprender los signos y estudiar de manera detallada el mensaje, el lenguaje y los símbolos en la publicidad. Con el fin que lo aprenda a aplicar de manera correcta.

Planteamiento del problema

Ante la falta de material interactivo e innovador para la explicación de cada uno de los temas propuestos para la clase de semiología y retórica publicitaria, que de alguna manera no han permitido que los estudiantes comprendan rápidamente los conceptos y las explicaciones de algunos docentes, teniendo en cuenta el nivel de dificultad para comprender esta clase.

Se propone para este trabajo el desarrollo de material interactivo, audiovisual e innovador para cada uno de los temas a desarrollar en la clase de semiología, teniendo como guía en micro currículo entregado por el docente, lo importante de este proyecto es generar una clase dinámica e interesante para los estudiantes, que logren entender fácilmente cada uno de los conceptos propuestos en la clase y la importancia que tienen en la aplicación profesional.

Así mismo que el docente logre llevar soporte de actividades en el desarrollo de esta clase y logre actividades amenas e interesantes para los estudiantes y sobretodo se logren aprender con agrado cada uno de los temas y conceptos que en algunos casos son complicados tanto en la explicación como en la aceptación por los estudiantes.

Objetivos

• Objetivo General

- Realizar material interactivo, audiovisual e innovador para mejorar la metodología en la clase de semiología y retórica publicitaria.

• Objetivos específicos

- Diseñar planes y estrategias para mejorar el aprendizaje de la clase
- Identificar la metodología apropiada, para el contenido y las características de la clase.
- Determinar las actividades a desarrollar según el curricular según el programa del docente.
- Elaborar una descripción detallada de cada metodología y actividad a desarrollar

Justificación

Debido a la deficiencia de material interactivo, audiovisual e innovador que se presenta en el desarrollo de la materia de semiología y retórica publicitaria y la poca comprensión de los temas, este proyecto tiene como fin mostrar que se pueden diseñar planes y estrategias para mejorar el aprendizaje de esta clase; teniendo en cuenta que los estudiantes han tenido dudas e inconvenientes en la comprensión de conceptos y temas que se desarrollan, tal vez por la forma en que se han explicado o los métodos utilizados no fueron lo suficientemente adecuados para el desarrollo y análisis de los temas; es clave que los docentes a la hora de dictar una clase seleccionen los recursos y materiales didácticos adecuados, ya que en algunos casos no se le toma importancia a esta selección y las consecuencias son notorias en la aceptación negativa por parte de los estudiantes y he aquí lo fundamental de estas herramientas que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje de los alumnos.

Marco de referencia

Marco teórico

Método de enseñanza

Recursos Didácticos:

“El material didáctico se refiere a aquellos medios y recursos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas”

(educacionmilenio's blog, 2010) estas actividades suelen tener gran acogida por los estudiante pues tienden a ser atractivas interesantes para los alumnos, estas agrupan recursos reales, virtuales o abstractos, que reúne medios y elementos que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, este método logran tener buena acogida en el ambiente educativo pues logra la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas en los estudiantes, es importante tener presente que para el desarrollo de estos recursos se debe tener un soporte donde el estudiante antes de desarrollar cada actividad tenga la posibilidad de leer el tema o que sea explicado para que así el desarrollo de la actividad sea realizado con éxito.:

“La importancia que tiene en los procesos de innovación ha llevado frecuentemente a asociar relación de recursos con innovación educativa. Fundamentalmente porque los recursos son intermediarios curriculares, y si queremos incidir en la faceta de diseño curricular de los profesores, los recursos didácticos constituyen un importante campo de actuación” (educacionmilenio's blog, 2010). Hoy en día es normal encontrar la incorporación de estos nuevos recursos y nuevas prácticas de enseñanza gracias a las nuevas tecnologías y por este motivo es bueno ir avanzando al ritmo de estas y sobre todo al de los estudiantes que cada vez son más exigentes y toman los conocimientos de una forma totalmente diferente a como se venía

implementando, por eso es indispensable el uso de recursos que sean llamativos e innovadores para las nuevas generaciones y sobretodo que a la vez ayuden al desarrollo y enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje,

Ahora es habitual encontrar materiales didácticos excelentes que logran ayudar no solamente a los alumnos si no a los docentes para implementar a su clase, mejorarla y generar apoyo en su labor; junto a ellos encontramos los recursos audiovisuales, que con el tiempo también ha tenido una evolución y ahora son de fácil acceso e implementación, estos son de excelente apoyo pues no se puede olvidar que muchos de los alumnos aprenden multitud de cosas a través de la televisión y los medios audiovisuales.

“A partir de la consideración de la plataforma tecnológica en la que se sustenten, los medios didácticos, y por ende los recursos educativos en general, se suelen clasificar grandes grupos: Materiales convencionales, Materiales manipulativos, Materiales audiovisuales, Materiales sonoros, Nuevas tecnologías, Servicios telemáticos A partir de la consideración de la plataforma tecnológica en la que se sustenten, los medios didácticos, y por ende los recursos educativos en general, se suelen clasificar grandes grupos: Materiales convencionales, Materiales manipulativos, Materiales audiovisuales, Materiales sonoros, Nuevas tecnologías, Servicios telemáticos” (educacionmilenio’s blog, 2010).

La semiología.

La palabra semiología procede del griego: semeion que significa “signo” y logos que es “estudio”. Es una ciencia que estudia los signos y símbolos utilizados para la comunicación, en la vida social y/o diario vivir, los signos se expresan tanto al hablar como al escribir y son percibidos por los sentidos. También se tiene en cuenta los significados y significantes del signo o símbolo.

Autores.

Ferdinand de Saussure

Lingüística estructural. En el sistema de la lingüística hay un análisis estructural, Saussure afirma que: “los sistemas lingüísticos son hechos sociales, y surgen cuatro principios fundamentales: Arbitrariedad, linealidad, mutabilidad e inmutabilidad”:

1. *Arbitrariedad:* Lo arbitrario es algo hecho por conjunto que carece de motivo o

Justificación. Respecto con el signo lingüístico, “el significado y el significante se unen por algo arbitrario e inmotivado porque no guarda relación natural” (Educatina, 2013). Entre el concepto (significado) y la imagen acústica (significante).

Ejemplo, llamar lápiz a lo que utilizamos para escribir es arbitrario, se hace esta relación por ningún motivo. El signo lingüístico es arbitrario y depende también de la evolución de la lengua.

2. *Linealidad:* En este caso Saussure plantea que el significante es lineal, porque se desenvuelve en el tiempo, es decir, el significante es una línea. Ejemplo. B-o-t-e-ll-a- (no se dicen todas las letras al tiempo sino que van seguidas cada una con su sonido). El significante es una cadena, va un elemento tras otro. En la escritura, va un proceso pero en este caso es espacial. A diferencia del habla que es temporal.

3. *Mutabilidad:* El concepto de mutabilidad tiene como significado que no cambia. En este caso se refiere a la inmutabilidad del signo a través del tiempo (diacronía), “el tiempo asegura la continuidad de la lengua y en este tiempo cambian los signos lingüísticos” (Educatina, 2013). Los signos se suelen alterar y todo se realiza en un proceso de continuidad, es decir, de una manera mejor explicada; el signo cambia porque continúa. Ejemplo. Televisión= LCD, PLASMA.

4. *Inmutabilidad*: El concepto de inmutabilidad tiene como significado que no cambia. En este caso se refiere a la inmutabilidad del signo en el tiempo. (Sincronía). “La sociedad no acepta la innovación lingüística, porque se encuentra atada a la lengua y en este caso si se modifica un signo, sería un grave problema para la misma sociedad” (Educatina, 2013). Además, como bien se sabe los signos son infinitos, hay demasiados signos en el diario vivir, lo que hace que sea muy difícil modificarlos.

Por otro lado, la lengua es un sistema de signos que expresan ideas por esta razón es comparable con las demás formas de lenguaje.

El significante y el significado

- ✓ **Significante**: Cuando se piensa en una palabra automáticamente se viene una imagen a la cabeza (forma material) **EJEMPLO: UN LAZO NEGRO, UNA LAZO ROSA (esta sería la Imagen acústica)**
- ✓ **Significado**: La idea que todos tenemos, lo que significa realmente esa imagen o idea que tenemos en la cabeza (mental) **EJEMPLO: LUTO POR ALGUIEN, CANCER DE CENO (Este sería el concepto)**

Desde este objetivo Saussure ubica a la lingüística como una parte de la semiología, al considerarla como una "ciencia que estudia en qué consisten los signos y qué leyes los rigen".

Charles Sanders Peirce. Este autor hace mucho enfoque al interpretante. Nombraba que el interpretante de un signo es otro signo y de esta manera habría infinitos interpretantes, por lo tanto, con esta explicación Peirce se refiere a una semiosis ilimitada y tiende de esta manera al ser un mediador entre el signo y el objeto.

El interpretante puede ser un signo equivalente en otro sistema de signos, como por ejemplo, la palabra oso (que constituye el lenguaje verbal) y el dibujo de un oso.

También, puede ser una definición científica, por ejemplo, agua y su interpretante es H₂O, por otro lado también se puede manejar como una traducción por sinónimos, por ejemplo, remedio como representame y su representante sería medicamento.

También puede ser un “representante emotivo, por ejemplo, perro, el interpretante sería fidelidad”. (lingüística, 2010)

En conclusión el representante de un signo Peirce lo tomaba como la traducción de un signo en otro signo que en ese caso según la trilogía de Peirce (*Observar figura 1*) sería el representante, que es el significado del otro signo (representamen)

Peirce era una autor que consideraba la semiótica como una lógica.

Tres elementos:

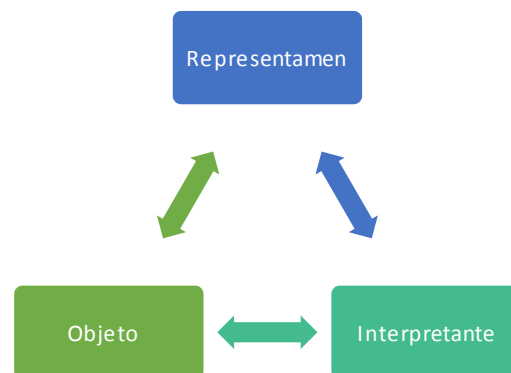


Figura 1. Los tres elementos según Pierce.

Para comprender mejor la figura se tomara un ejemplo:

1. Signo o representamen **(ESTÁ LLOVIENDO) SIN NECESIDAD DE VER LA LLUVIA, ESCUCHÁNDOLA SABEMOS QUE AFUERA LLUEVE.**
2. Objeto: **LA LLUVIA.**
3. Interpretante: **(INTERPRETAMOS) SALIR AL PATIO A RECOGER LA ROPA PORQUE SE NOS VA A MOJAR.**

Adicional a esto, según la relación que los signos tengan con el objeto Pierce realizo una clasificación:

1. **Icono:** caracteres que le son propios: (pinturas, retratos, dibujos figurativos, mapas)



Blog grafous (2017). Ilustración del símbolo del poder de la mujer.
[Figura2]. Recuperado de <http://www.grafous.com/womens-power/>

2. **Índices:** La relación con los objetos que representan eje y continuidad con respecto a la realidad. **Ejemplo: Un rayo es índice de tormenta**



[Fotografía de Isaac Mendoza]. (Playa de Taquaras. 2010).Panoramio. Google maps.



Gallego, S. (2015). Ilustración de todo lo que debes saber de rayos .
[Figura3]. Recuperado de <https://www.meteorologiaenred.com/todo-lo-que-debes-saber-sobre-los-rayos.html>

3. **Símbolos:** Denota en virtud de una ley, la relación con el objeto es convencional, por lo tanto, al llamarlo convencional se quiere decir que se ha establecido por un acuerdo entre varios.



Blog ustedpregunta.com(2014).Ilustración porque la paloma se utiliza como símbolo de paz. [Figura4]. Recuperado de: <http://www.defensacentral.com/ustedpregunta/categoria/historia/por-que-la-paloma-se-utiliza-como-simbolo-de-la-paz/>

Umberto eco. Para este autor la semiología es una filosofía. Y la mente es un asunto semiótico.

Eco, fue el creador del libro los apocalípticos y los integrados, libro donde ha llevado dos visiones en oposición acerca de un tema: La cultura de las masas.

Por otro lado, Eco manejaba un modelo de análisis en específico y nombraba que al describir y captar una imagen salían muchos signos para analizar. El modelo de análisis de Eco tomaba ciertos puntos:

1. **Registro visual:** explica la descripción de la imagen vista:
 - a. **Icono:** Descripción de la figura o forma principal
 - b. **Denotación:** Lo que significa la imagen
 - c. **Connotación:** Múltiples interpretaciones que se le pueden dar a la imagen.
2. **Descripción del mensaje verbal- escrito**
3. **Relación entre los dos escritos**

Para comprender mejor el modelo de análisis de Eco, se tomara como ejemplo una pieza publicitaria del pan Bimbo.

Contreras, A. (2015). Ilustración thinglink. [Figura5]. Recuperado de:
<https://www.thinglink.com/scene/728145524011565057>



Registro visual:

Icono: Manos tomando un pan y del pan sale leche.

Denotación: El pan está hecho a base de leche.

Connotación: Que el pan ahora viene con relleno.

Descripción del mensaje verbal- escrito: Campaña del ingrediente especial del Pan bimbo, la leche.

Relación entre los dos registros: Las manos son de un niño, y el pan con leche es lo primordial en los desayunos de los pequeños, manejan las manos del niño y el ingrediente principal son las vitaminas como la leche, también promocionando como producto complementario.

Por otro lado se hablara un poco del libro; Apocalípticos e integrados:

Es un libro que nos habla de dos visiones que están en oposición frente a la cultura de masas, la cultura de masas es una cultura realizada para todos, adaptada y compartida por todos, para que todas las personas puedan influir en ella y sea entendida completamente, esta cultura existe mientras existan los medios de comunicación.

Al hablar de cultura de masas se incluyen todos los artículos en masa, ropa, comida, objeto, etc. Algo que sobresalta mucho en la cultura de masas, es la estética kish, esto se refiere a las cosas que no tienen realmente estética, pero, que se venden como si la tuvieran.

Aquí, entran las dos visiones los apocalípticos están totalmente en contra de estas culturas en masas. Se encuentran en contra de que se reproduzca y se vendan los libros de cierto autor

cuando las personas no conocen a este autor, el apocalíptico se caracteriza por ser intelectual, culto, un hombre de arte, todo el tiempo busca hacer algo para crecer su conocimiento y cultivar el alma, tienen la idea que la cultura de masas degrada la originalidad y que es un invento para apoyar el mercadeo. En oposición están los integrados, ven las culturas de masas como algo totalmente positivo. Ellos si se encuentran a favor de reproducir libros en masa para que las personas aprendan a leer, son totalmente optimistas y dado que se está con una cultura de medios de comunicación, se piensa que se debe aprovechar estos medios para llevar la cultura donde no se ha impartido todavía.

Estas dos visiones están totalmente en oposición de acuerdo al fenómeno de la cultura de masas, este es una parte del análisis que da el autor Umberto Eco en su libro: Apocalípticos e integrados.

Roland Barthes. Los seres humanos no se comunican solo con los signos lingüísticos sino con más elementos culturales. Signo es un acuerdo convencional, se ponen de acuerdo para ponerle nombre a ciertas cosas. EJEMPLO: llamar cobija a un pedazo de tela que nos arropa por las noches

Un signo puede ser connotado y denotado.

La denotación: Es la acción de saber cuál es el significado objetivo de los signos. Palabras de uso cotidiano y utilizadas por las personas en su diario vivir, la definición aparece en el diccionario. Aparecen en textos objetivos (noticias, artículos, tesis) Ejemplo: Perro. **Canción:** Mi novia se me está poniendo vieja- Ricardo Arjona (tiene de novia alguien mucho mayor que él)

Connotación: Acción de valorar subjetivamente e interpretar dicho signo. Significado simbólico y subjetivo según cada una de las personas, según el contexto en que se utiliza, en este caso la palabra no aparece en el diccionario. Aparece en textos subjetivos (publicidades, poemas, relatos) Ejemplo: Trosqui. **.Canción:** Mi novia se me está poniendo vieja- Ricardo Arjona (Él le dice novia a la mama, porque es su mujer perfecta)

Clasificación de los signos:

Signos icónicos: tienen un solo significado. (Dependiendo el contexto en que se usen.



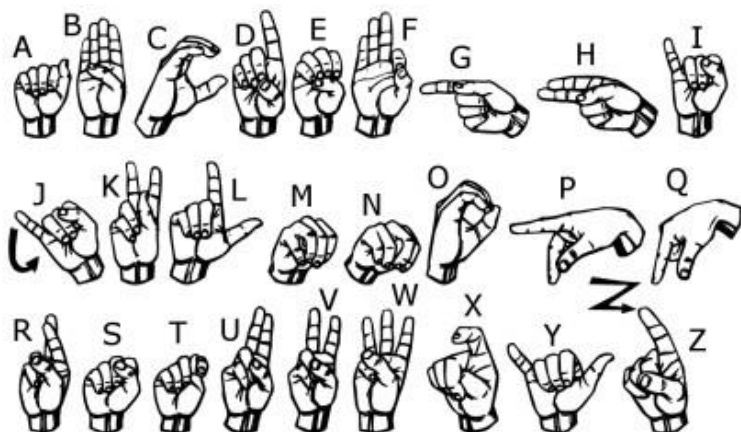
Flaticon (2015). Ilustración botón encendido negro circular. [Figura6]. Recuperado de: http://www.freepik.es/iconos-gratis/boton-de-encendido-negro-circular_790751.htm

Signos motivados: Son las marcas de identidad.



Banderas del mundo (N/A). Ilustración bandera de Canadá. [Figura7]. Recuperado de: <http://www.banderas-mundo.es/canada>

Signos arbitrarios: Para interpretar este signo el receptor debe conocer el código



Gelabert, V. (2017). Ilustración alfabeto lenguaje de señas. [Figura8]. Recuperado de: <http://neuropsicologia.saludyeducacionintegral.com/guante-traductor-de-lenguaje-sordomudo/>

La codificación en el mensaje

Es el proceso donde el emisor transforma las ideas a través de signos para el receptor. La codificación hace que las ideas o las palabras sean entendidas de mejor manera para el receptor. (retóricas, 2009). De esta manera, el concepto se puede entender de distintas formas, por ejemplo: cuando el emisor utiliza un idioma distinto al nativo para brindarle un mensaje al receptor, de este modo el emisor está codificando el lenguaje para que el receptor lo entienda. Otro ejemplo claro es el lenguaje de los sordo mudos, ellos codifican el mensaje en señales manuales para que el receptor les entienda con claridad, al igual que si otra persona le quiere comunicar algo también tendrá que codificar su mensaje.

Su uso dentro del tono y la manera en la publicidad.

Siendo de esta manera cuando se habla de la codificación y su uso en la publicidad, trata sobre cómo se envían mensajes de manera que el receptor los entienda de forma clara. En este

caso el emisor siempre debe tener en cuenta a quien quiere que le llegue el mensaje y de qué manera se lo voy a comunicar. Allí es cuando comienza el proceso de codificar el mensaje que se le va a brindar para que el “consumidor” teniendo en cuenta que el mensaje llegue de manera directa.



Fitness on. (2014). Ilustración evolución cuerpo. [Figura9]. Recuperado de:

<http://neuropsicologia.saludyeducacionintegral.com/guante-traductor-de-lenguaje-sordomudo/>

Esta campaña tiene como fin la lucha contra la obesidad y el mensaje es más que claro. “Uno es más fuerte que la obesidad, no te dejes ganar” “Adentro ahí alguien más fuerte que esto que te encierra” “solo es una silueta no dejes que te atrape”. Y así sucesivamente, el autor de la imagen tuvo que codificar todo un concepto para hacerlo entender al receptor, haciéndole ver el riesgo y claramente el significado de la lucha contra la obesidad.

La literalidad y la retorica

La literalidad

En este caso al hablar de literalidad consta de cómo se expresan las palabras y en qué sentido se quiere darlas a entender, de este mismo modo también se relaciona mucho con la denotación y connotación. En este caso se emplean palabras en sentido directo y por lo general en el lenguaje literario se introducen palabras poco usuales.

La retórica

La retórica reúne una serie de normas y recomendaciones sobre el uso del lenguaje con la finalidad de dar a entender algo obvio pero que se vea de una manera más llamativa y persuasiva para el receptor. Es el resultado de ciertos momentos en que se utiliza la percepción y el lenguaje en un mismo canal dejando a un lado lo ordinario para darle pase a lo que se llaman “figuras retóricas”.

La retórica maneja distintos pasos en el momento de la construcción de estos recursos y adicional a esto se utiliza para ir en contra de las costumbres, de lo común, el uso ordinario del lenguaje para persuadir y llamar la atención del receptor con lo que se dice.

Retórica de la imagen

En este caso se denomina como la disciplina teórica y práctica que maneja toda la estética para un mensaje visual, maneja todo un procedimiento para dar a entender un mensaje totalmente claro y persuasivo al observador de la imagen. En este momento también la idea es generar bastante recordación.

Figuras retóricas

Las figuras retóricas son utilizadas para dar un efecto estilístico y dar un uso anormal del lenguaje, las figuras retóricas son muy originales y por ese motivo captan la atención de quien las lee o las ve y así de esta manera comunican algo directo enviando una idea al receptor de manera eficaz. (retóricas, 2009). En español hay más de 100 figuras retóricas, estas figuras se clasifican en ciertas categorías. (Profesor en línea, 2015)

1. Figuras fonéticas o de repetición: La aliteración, anáfora, anadiplosis, concatenación, epanadiplosis, epifora, el paralelismo, pleonasma, polipote, la paranomasia, el polisíndeton y la reduplicación.

2. Figuras de significación: prosopografía, etopeya, retrato, topografía, exclamación, interrogación. Apostrofe, hipérbole, prosopopeya, símil, antítesis, oxímoron, paradoja, litotes, gradación, ironía, símil, cadencia.

3. Figuras de acumulación: enumeración, epifrasis, epíteto.

4. Figuras de posición: Hiperbatón, anástrofe, tmesis.

5. Figuras lógicas: Antítesis, cohabitación, paradoja, oxímoron.

6. Figuras de ficción: Personificación, sermocinatio, idolopeya, subiectio, percontatio.

Estructura discursiva y narrativa según Gerard Genette

“Gerard Genette, teórico francés en literatura y poética, fue uno de los principales creadores de la narratología” (narrativa006, 2013), concibe al relato en tres categorías diferentes.

Primera triada:

- 1) **Relato:** Es la materialización de la historia lo que el autor quiere dar a conocer de forma oral o escrita, en otras palabras es lo que conocemos como el texto narrativo y como el significante.
- 2) **Historia:** Es el conjunto de sucesos o acontecimientos presentados en orden lógico-cronológico. La historia es un concepto y vendría siendo significado o contenido narrativo. (narrativa006, 2013)
- 3) **Narración:** En este caso se maneja como la forma verbal que transforma y cambia a la historia en relato, por este motivo la historia y la narración dependen del relato.

Genette nombra tres aspectos del relato.

Segunda triada:

- 1) **Tiempo:** Es la relación que hay entre el relato y la historia.
- 2) **Modo:** Dice Genette “son las formas y grados de representación mimética”, (narrativa006, 2013) quiere decir las formas en las que se representa la narrativa y que hay una relación entre la narración y el relato.
- 3) **Voz:** Relación entre la acción verbal y el sujeto que realiza la acción, este caso se habla de un narrador y un destinatario.

Relación de las dos triadas:

- El tiempo y modo se relaciona con Historia y relato.
- La voz se relaciona entre: narración/retrato y narración/historia.

Genette menciona la dualidad temporal que se divide en dos:

- Tiempo de la historia: El tiempo del significado (narrativa006, 2013)
- Tiempo del discurso: El tiempo del significante (narrativa006, 2013)(tiempo de lectura)

Después de haber entendido los conceptos anteriores se pueden comprender con facilidad los siguientes factores expuestos en una tercera triada:

- 1) **Orden:** Orden de la cadena de hechos o acontecimientos
- 2) **Duración:** Duración en la que se relatan los sucesos o acontecimientos
- 3) **Frecuencia:** Número de repeticiones de un suceso en la historia y veces que es contado en el relato.

Mensaje denotativo y mensaje connotativo

Podemos inferir que las palabras o imágenes pueden detener un doble significado, teniendo en cuenta la intención que tenga el emisor y como las empleemos, por esta razón hablamos de denotación y connotación:

Denotativo: es el significado real de la imagen o palabra, esta se entiende igual en toda una comunidad lingüística y su significado se encuentra en el diccionario.

Ejemplo:

Playa: “Ribera del mar o de un río grande, formada de arenales en superficie casi plana”
(española, 2017)

Teniendo en cuenta lo anterior se dice que el mensaje denotativo son los elementos explícitos de la imagen y la lectura literal de la misma, aquí se entiende claramente lo que el anunciante quiere decir.

Ejemplo: Este es un anuncio con un mensaje denotativo, es un mensaje literal, donde a simple vista se vende un néctar sabor manzana y el mensaje es captado de forma explícita.



Agencia bridger Conway (2015). Ilustración publicidad petit néctar packs. [Figura 10]. Recuperado de: <http://www.bridgerconway.com/work/petit-nectar-packs>

Connotativo: este es un significado subjetivo, depende del contexto y no se encuentra determinado.

Ejemplo:

Playa: Lugar perfecto para pasar las vacaciones, lugar tranquilo, etc.

Teniendo en cuenta lo anterior se dice que el mensaje connotativo se entiende como los elementos externos de la imagen, se realiza una lectura profunda en la que se analizan los mensajes no explícitos.

Ejemplo: Aquí se vende el mismo producto de una manera diferente, en este anuncio el mensaje es connotativo y se analiza de manera diferente y profunda.



[Fotografía de Celeste Martearena]. (Publicidad Petit. N/A).The world's best photos. Flickr.

Marco conceptual

Semiología

Ciencia que estudia los signos y los símbolos en el diario vivir del ser humano. Se maneja como si fuera sinónimo de la semiótica, sin embargo, muchos autores tienen definiciones totalmente distintas.

Figuras retóricas

Son apoyos y mecanismos que ayudan a crear estética en el lenguaje, hace surgir originalidad y belleza para obtener un excelente efecto y captar la atención del receptor del mensaje. Hay más de 70 figuras retóricas, claro está, unas más utilizadas que otras.

Signos

Al hablar de signo hablamos de un elemento, en este caso al referirnos al signo lingüístico, se habla de una serie de elementos que son percibidos en una realidad, pueden ser percibidos por los sentidos.

Un signo puede ser representación de cualquier lenguaje humano y símbolo que lo represente. Son vistos y reconocidos en el diario vivir.

Símbolos

Es una imagen que representa de una u otra manera una idea o un concepto. El símbolo al ser un elemento visual, establece una relación convencional y al ser convencional significa que es algo creado por un grupo de personas. La finalidad del símbolo, es también hacer más fácil la representación de algo.

Significado

Es la idea que todos tienen de manera mental sobre algo, es el concepto que se viene a la cabeza al escuchar y pensar algún elemento en específico. Esta idea es creada de manera convencional.

Significante

Es la forma material que se tiene sobre algo, lo que desde pequeño ha aprendido a reconocer solo al escuchar su nombre y que la cabeza imagina de manera automática cuando se nombra algún signo o símbolo.

Lingüística

Es la disciplina que estudia el lenguaje, además explica las diversas normas y leyes que mantienen la lengua y el habla en un correcto uso. La lingüística moderna fue influenciada por el curso de lingüística general de Ferdinand de Saussure.

Connotación

Son las múltiples interpretaciones que se le pueden brindar a una palabra, acción, elemento, etc. Es cuando el lenguaje va más allá de una sola interpretación lógica. Se puede decir que la connotación es como la segunda idea o segundo significado que tiene otra persona según alguna palabra, acción o idea.

Denotación

Es lo que realmente significa una palabra, acción, elemento, etc. A diferencia de la connotación, la denotación implica solamente un significado, que en este caso, sería el significado real de lo que el emisor quiere comunicar.

Diacronía

Al hablar de diacronía se hablan de hechos que suceden a través del tiempo. Fenómenos que son estudiados de manera evolutiva hacen que se vincule con la diacronía, con el fin que se estudie a lo largo del tiempo.

Sincronía

Al hablar de sincronía a diferencia de la diacronía se habla en un momento del tiempo en específico, en este caso, se estudian fenómenos en una fecha específica.

Anexos

Los anexos presentados a continuación se encuentran en una carpeta para una mejor visualización.

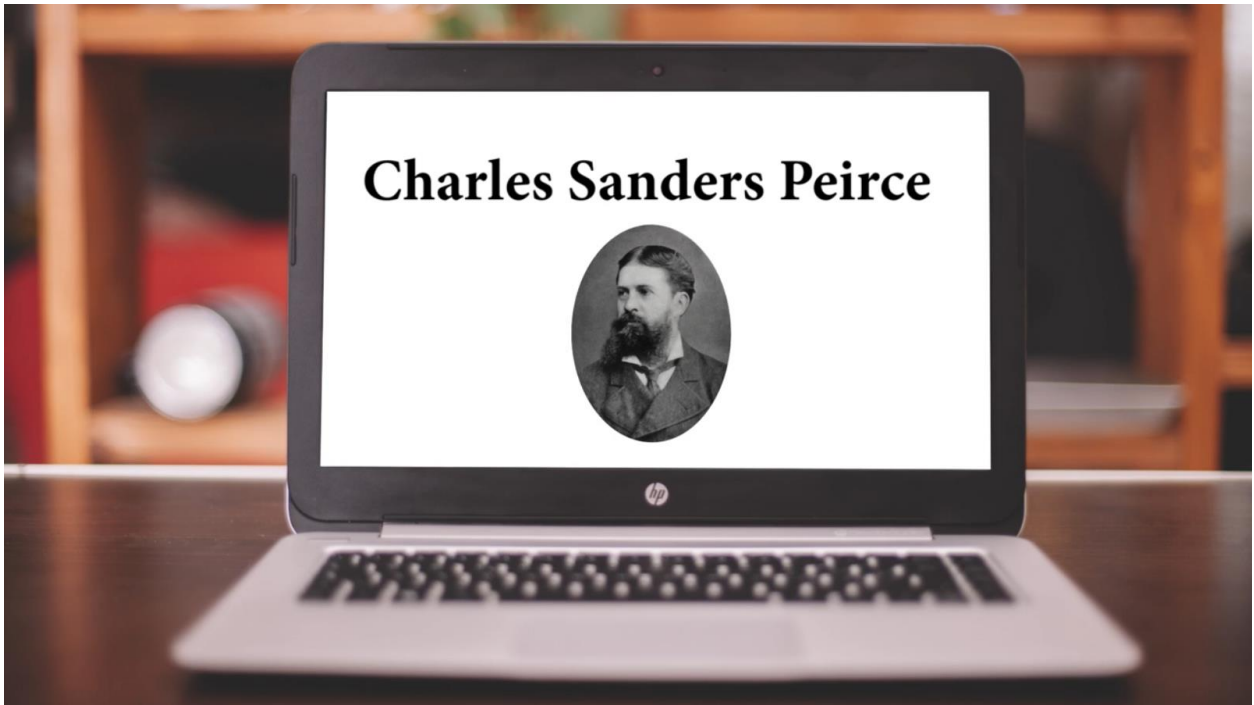
- Video presentación de la asignatura:



- Video para la clase: El concepto de la semiología según Saussure



- Video para la clase: El concepto de la semiología según Pierce



- Video para la clase: El concepto de la semiología según Eco



- Video para la clase: El concepto de la semiología según Barthes



- Cierre de las clases juego ¿Quién quiere ser millonario?

| | |
|-------------|-------------|
| 250 Million | |
| 11 | 150,000.000 |
| 10 | 100,000.000 |
| 09 | 50,000.000 |
| 08 | 10,000.000 |
| 07 | 7,000.000 |
| 06 | 5,000.000 |
| 05 | 3,000.000 |
| 04 | 1,000.000 |
| 03 | 500.000 |
| 02 | 250.000 |
| 01 | 100.000 |

QUIEN QUIERE SER MILLONARIO QUIEN QUIERE SER

50/50

?

¿Los signos son percibidos por?

A: Los oídos

B: La vista

C: Los sentidos


D: La connotación y denotación

Creado y Modificado Por Educaris

- Video y documento de la actividad tema: codificación del mensaje.



Párrafo Estilos



Nombre: _____ Código: _____

Actividad 1

Teniendo presente lo explicado en clase, relacione las siguientes imágenes y comerciales publicitarios expuestos en el video, teniendo en cuenta la codificación del lenguaje y su uso en la publicidad, diga cuales fueron los códigos y la manera que utilizo el anunciante en cada uno.

Imágenes:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Comerciales:

- 1) _____
- 2) _____

➤ Actividad figuras retóricas



Actividad figuras retóricas

Esta actividad tiene como objetivo que los estudiantes apliquen los conocimientos visto durante la clase de figuras retóricas en la publicidad, y demuestren su creatividad e ingenio trabajando en equipo.

Para dar inicio a esta actividad el docente encargado debe dividir a sus estudiantes de manera que se logre una buena convivencia y buen trabajo en equipo; consta de 3 niveles teniendo en cuenta que en cada uno deben cumplir con varios requisitos para pasar al siguiente:

1 Nivel: En este nivel los estudiantes deben sacar a flote toda su creatividad y trabajar en equipo para que los resultados sean triunfo de pasar al siguiente nivel.

El docente deberá escoger una marca de un producto o servicio con la que los equipos trabajaran durante este nivel, deberán realizar una pieza publicitaria teniendo en cuenta 1 figura retórica escogida por el equipo. Esta pieza deberá ser realizada en algún programa de edición durante un tiempo determinado por el docente. Según lo dicho anteriormente si el equipo cumple y sabe explicar con claridad lo realizado podrán pasar con satisfacción al siguiente nivel.

2 Nivel: En este nivel los estudiantes tendrán la opción de escoger las piezas publicitarias que más llamen su atención en cuanto a figuras retóricas utilizadas.

El docente dará una lista de 5 figuras retóricas con las que los estudiantes deberán realizar un portafolio utilizando una pieza publicitaria que represente muy bien cada figura y explique brevemente lo que quiere decir la marca en su publicidad, aquí se vale seleccionar las marcas a gusto del equipo. Según lo dicho anteriormente si el equipo cumple y sabe explicar con claridad, podrán pasar con satisfacción al siguiente nivel.

3 Nivel: En este nivel los estudiantes tendrán la posibilidad de trabajar su creatividad sobre otra pieza ya creada, deberán escoger de su portafolio una pieza publicitaria de su agrado y utilizar una figura retórica adicional a las que está ya presente.

➤ Actividad Tema estructura discursivas y narrativa según Gerard Genette



Foro tema: la estructura discursiva y narrativa según Gerard Genette

El primer paso para un buen foro es escoger el moderador, quien es el encargado de llevar nota de los apuntes importantes socializados en el foro y un secretario que lleve el tiempo de respuesta para las preguntas y opiniones de cada uno.

Después de seleccionar estos dos participantes del foro, el docente procede a explicar el tema central del foro, en este caso: La estructura discursiva y narrativa según Gerard Genette. Socializa los tiempos correspondientes, solicita a los alumnos ser específicos y objetivos con las respuestas para cada pregunta y presenta por último al moderador y secretario.

El docente encargado comenzara con un relato que lo haya marcado de manera sentimental, personal o sobre alguien que conozca. El relato tendrá: Un orden, una duración y una frecuencia. Según, lo explicado en el tema de la estructura discursiva y narrativa de Gerard Genette.

Después que el docente finalice el relato, debe nombrar a sus estudiantes la siguiente pregunta:

1. ¿Qué sucedería si en el momento de contar el relato anterior cambiara el orden de algún acontecimiento? Seguro no ocurriría mucho ¿Verdad?

Aquí, se debe generar la interacción con los estudiantes, después, se invita a un estudiante que cuente un relato. Al finalizar se realiza la segunda pregunta:

2. ¿Es importante nombrar la duración en este relato? Si no se nombra no ocurre nada ¿Verdad?

Pueden haber otras preguntas en el momento que los estudiantes ya no se encuentren activos en la participación, como las siguientes:

3. Al contar una historia ¿se cuenta de igual manera como un relato y como una narración?
4. ¿Si las historias son contadas de manera muy rápida se entiende de la misma forma?
5. ¿Cada persona puede contar el mismo relato, historia o narración de la misma manera o de manera diferente?

Se finaliza dando un resumen de los aspectos más importantes que se obtuvieron con el foro, y se realizan conclusiones.

- Actividad en casa recomendación Gerard Gennette



Recomendación actividad en casa clase de Gerard

La siguiente actividad consta de dos películas recomendadas, para ver en casa y ser socializadas en clase, la historia de las dos películas cuentan con tiempo, duración de cada hecho y un orden cronológico, justo y entendible para aclarar alguna duda respecto al tema.

Película N° 1 Maléfica

Sinopsis

Maléfica es una bellísima joven con un corazón puro y unas asombrosas alas negras. Crece en un entorno idílico, un apacible reino en el bosque, hasta que un día un ejército de invasores humanos amenaza la armonía del país. Maléfica se erige en la temible protectora de su reino, pero al final es objeto de una despiadada traición que endurecerá su corazón hasta convertirlo en piedra. (Fuente: E cartelera)

Película N° 2 UP “Una aventura de altura”

Sinopsis

Carl es un vendedor de globos que, a sus 78 años, ha conseguido el sueño de su vida: Enganchar miles de globos a su casa y salir volando rumbo a América del Sur. Pero, una vez en el aire, descubre que la mayor pesadilla de su vida se ha embarcado junto a él: Russell, un explorador de 8 años con un optimismo a prueba de bombas. (Fuente: Paxinas Galegas)

➤ Actividad denotación y connotación



Actividad connotación y denotación

En esta actividad la idea es que el docente tome distintos tipos de ejemplos donde puede mostrar claramente la connotación y la denotación en el mensaje, para eso se escogieron 2 canciones, 3 comerciales y distintas piezas impresas, también se recomendarán 2 películas, según el gusto del docente.

Para comenzar, el docente iniciará con las canciones, esta es una buena explicación, debido a que la música, hace que la persona naturalmente se relaje y preste atención.

La idea es que los docentes le pidan a los estudiantes que escuchen muy bien la letra de cada una de las canciones y antes de que cada una termine el docente tendrá que pausarlas y pedirles a los estudiantes que la describan y comenten entre todos: ¿De quién habla el cantante? Y él ¿Cómo describe a ese alguien?

Después el profesor reproducirá de nuevo la última parte de la canción y allí los estudiantes encontrarán la respuesta.

Para mayor entendimiento, la letra de las canciones están a continuación, y la parte subrayada de rojo es lo que le da el cambio repentino a toda la canción, claro está, los estudiantes no deben saber el título, porque en el título está la respuesta.

Canción: Mi novia se me está poniendo vieja- Ricardo Arjona

Ella es mi novia desde que me acuerdo
Amor del bueno desde que la vi
Yo ya tenía un espacio en mi cuaderno
Para pintar su nombre y presumir

Me quiso cuando al borde de la meta
Llegué penúltimo en la maratón
Me quiere de insensible o de poeta
De genio, de ministro o de bufón

Mi novia se me está poniendo vieja
Y le está costando un poco caminar
Tres meses sin venir y ella en bandeja
Le sirve otro café para su amor

Mi novia se me está poniendo vieja
Y yo que me empezaba a enamorar
Del peso de las cosas que aconseja
De su don universal de perdonar-

Ella es mi novia y no anda con chantajes
Ni pone reglas de fidelidad
Me ha alcahueteado a cada personaje
Sin importarle la exclusividad

Me quiere igual si voy de guerrillero
O gano el premio Nobel de la paz
Le da igual si voy de último o primero

Conclusiones

En el desarrollo de este trabajo se puede concluir que los temas a desarrollar en la clase Semiólogía y Retórica Publicitaria son de gran importancia en la carrera Mercadeo y Publicidad y por este motivo es importante el buen desarrollo de cada uno de los conceptos que esta maneja, y que su comprensión sea sencilla e interesante para cada uno de los estudiantes en el transcurso de esta, de igual manera se pudo concluir que cada uno de los temas a implementar en la clase tienen buen soporte para la realización de material interactivo, audiovisual e innovador; temas con los que se pudo trabajar después de una investigación afondo y estudio de cada uno de ellos para poder realizar actividades interesantes y diferentes que logren captar la atención en su desarrollo y que igual mente se obtenga un aprendizaje adecuado.

En el desarrollo de la investigación también se logró concluir que los recursos y materiales didácticos son fundamentales para el enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos; estas actividades que en su creación y desarrollo no tiene un alto grado de dificultad pero que a su vez logran que los alumnos aprendan múltiples conocimientos y logran consolidar conceptos en la mente mucho más rápido que otros métodos utilizados y que muchas veces suelen ser de poco agrado para el estudiante.

Teniendo la experiencia como estudiantes de esta carrera y esta materia es importante tener presente que si es fundamental el desarrollo de esta clase de una forma dinámica y que los conceptos sean explicados de tal manera que se comprendan con facilidad con apoyo adicional de otros materiales y actividades.

Bibliografía

- educacionmilenio's blog*. (15 de junio de 2010). Obtenido de <https://educacionmilenio.wordpress.com/2010/06/15/la-importancia-de-los-materiales-didacticos/>
- Educatina. (21 de marzo de 2013). Obtenido de Educatina: <https://www.youtube.com/watch?v=X5xVLzrfK8>
- española, R. a. (2017). *Diccionario de la lengua española*.
- lingüística, C. d. (6 de Marzo de 2010). *Blogspot Catedra de lingüística* . Obtenido de <http://catedradelinguistica01.blogspot.com.co/2010/03/la-semiotica-de-peirce.html>
- narrativa006. (16 de Septiembre de 2013). *Narrativa contemporanea*. Obtenido de <https://narrativacontemporanea.wordpress.com/2013/09/16/teoria-de-gerard-genette/>
- Profesor en línea*. (2015). Obtenido de http://www.profesorenlinea.cl/castellano/figuras_literarias.htm
- retóricas, B. (2009). *Retóricas*. Obtenido de <http://www.retóricas.com/2009/06/principales-figuras-retóricas.html>
- retóricas, B. (2009). *Retóricas*. Obtenido de <http://www.retóricas.com/2009/05/codificacion-y-decodificacion-en-el.html>