

**DE ACUERDO AL PENSUM DETERMINAR LA COMPETITIVIDAD EN EL
PROGRAMA ACADÉMICO LENGUAS MODERNAS ENTRE, LA UNIVERSIDAD
ESCUELA ADMINISTRATIVA DE NEGOCIOS (EAN) Y LA UNIVERSIDAD
ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES (ECCI)**

**ANDREA PAOLA SILVARA ZAPATA
HELEN DAYANA CALDAS TORO
KAREN ANGÉLICA PACHÓN MEJÍA
LAURA KATHERINE ZAMBRANO SILVA**

**ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES
FACULTAD DE LENGUAS MODERNAS
PROYECTO DE GRADO
BOGOTÀ D.C**

2013

**DE ACUERDO AL PENSUM DETERMINAR LA COMPETITIVIDAD EN EL
PROGRAMA ACADÉMICO LENGUAS MODERNAS ENTRE, LA UNIVERSIDAD
ESCUELA ADMINISTRATIVA DE NEGOCIOS (EAN) Y LA UNIVERSIDAD
ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES (ECCI)**

**ANDREA PAOLA SILVARA ZAPATA
HELEN DAYANA CALDAS TORO
KAREN ANGÉLICA PACHÓN MEJÍA
LAURA KATHERINE ZAMBRANO SILVA**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DOCENTE

Álvaro González

**ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES
FACULTAD DE LENGUAS MODERNAS
SEMINARIO PROYECTO DE GRADO
BOGOTÀ D.C
2013**

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C 27 de Noviembre del 2013

DEDICATORIA

**A nuestras familias que han sido la fuente de apoyo e inspiración para
realizar este trabajo.**

AGRADECIMIENTOS

Los autores de este respectivo trabajo, expresan sus más sinceros y profundos agradecimientos a:

Al docente John Fredy Avendaño Mancipe, por su dedicación y transmisión de conocimientos y valores.

Luis Orlando, Coordinador de la facultad de Lenguas Modernas, por su interés, compromiso y motivación.

Álvaro Gonzales, Profesor de Investigación en acción, nos brindó instrucciones para desarrollar esta investigación.

PÁGINA DE CESIÓN DE DERECHOS

Por medio de la presente nos permitimos ceder los derechos morales del autor o autores. Para la consulta total o parcial del trabajo de grado la consulta o reproducción parcial o total o de la publicación electrónica del texto completo del trabajo, así como del registro en el catálogo de la biblioteca de la Escuela de Carreras Industriales ECCI.

ANDREA PAOLA SILVARA Z.

1075674600 C.C de Bogotá

HELEN DAYANA CALDAS T.

C.C 1030641924 de Bogotá

KAREN ÁNGELICA PACHÓN M.

C.C 1014248950 de Bogotá

LAURA KATHERINE ZAMBRANO S.

C.C 1032460886 de Bogotá

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. RESUMEN.....	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
4. JUSTIFICACIÓN	10
5. OBJETIVOS	11
5.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS	11
5.2 OBJETIVO GENERAL.....	11
6. LÌNEA DE INVESTIGACIÒN.....	11
6.1 HUMANIDADES, CULTURA Y APRENDIZAJE	11
7. MARCO TEÓRICO.....	12
8. DISEÑO METODOLÓGICO.....	18
8.2 ESTUDIOS TIPO ENCUESTAS.....	18
8.3 ESTUDIOS DE INTERRELACIONES.....	18
9. RECOLECCIÓN.....	19
9.1 ANÁLISIS DE DATOS	19
9.2 ANÁLISIS COMPARATIVO	29
9.3 COMPARACIÓN POR DURACIÓN TOTAL Y TÍTULO	31
10. CONCLUSIONES.....	32
12. RECOMENDACIONES.....	33
BIBLIOGRAFÍA.....	34
ANEXOS.....	35

INTRODUCCIÓN

La razón de este trabajo de investigación, es para especificar y demostrar, cómo el fortalecimiento académico adquirido por los estudiantes de cada universidad es diferente en cuanto a número de idiomas, investigaciones e intensidad horaria. Se hallan diferencias en su pensum y se determinan aspectos relevantes con respecto al contenido investigado en la Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI)

En contraste con lo anterior se quiere resaltar la propuesta de realizar un cambio en cuanto a calidad de aprendizaje y al fortalecimiento de nuestra institución para una mejor educación. Debido a lo novedoso que es este programa en la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI), ha tenido un muy buen rendimiento, del mismo modo en este análisis se quiere obtener una posición más exitosa de la universidad, especialmente en el programa Lenguas Modernas, debido a que según los avances tecnológicos, económicos, laborales entre otros, siempre en diferentes medios, habrá preferencia por una persona bilingüe.

- Tomando en cuenta el programa académico de cada institución, y lo que les caracteriza a cada una en común, Es de gran valor el reconocimiento que tienen ambas y su nivel categórico de enseñanza para los aprendices, de tal manera que se puedan hallar las diferencias y con base en ellas determinar las fortalezas y debilidades para la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI), enfatizando que esta investigación no pretende determinar que una institución sea mejor que la otra. El énfasis de ambas facultades está enfocado hacia el mercadeo, acompañada de cada idioma que se aprende en las diferentes universidades, lo cual indica que el estudiante tiene que manejar perfectamente cada idioma porque esto favorece las relaciones humanas a la hora de hacer negocios.
- Cada institución cumple con objetivos diferentes a la hora de enseñar, se piensa que el futuro de cada quien va determinando su nivel de conocimientos y su trabajo personal. Puede que esto indique el éxito de un aprendiz a la hora de laborar.

1. RESUMEN

Esta investigación se realizó para detallar y analizar el contenido del pensum en cada universidad, en la cual se determinan las ventajas y desventajas que tiene la Universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI), la cual está planteado más adelante. La Universidad Escuela de Administración de Negocios (EAN) es el parámetro de comparación. La Escuela de Administración de Negocios (EAN) y Escuela Colombiana de Carrera Industriales (ECCI), tienen como visión encaminar al estudiante a una mejor vida personal y profesional; teniendo en cuenta que la facultad de Lenguas Modernas se orienta hacia el aprendizaje de un nuevo idioma hacia un buen futuro dentro de la economía de ciertos países, debido a que en cada universidad la carrera se desenvuelve con el énfasis de Negocios; así que cada egresado tiene la posibilidad de ejercer y abrir puertas a las actividades comerciales.

De igual manera, esta investigación quiere resaltar las ventajas y desventajas que se le puede presentar al estudiante a la hora de efectuarla, y qué le será beneficioso para su futuro, puesto que estamos en una sociedad donde la economía va cambiando. Por lo tanto, este trabajo es para dar a conocer lo bueno y lo malo que tiene la carrera en contraste con la otra universidad.

Por esta razón en este trabajo, se espera que las personas que decidan escoger la carrera de Lenguas Modernas sea por aprender un nuevo idioma y que se desenvuelvan ampliamente en él, recordando el énfasis en negocios y así mismo ejercerla y cumplir con la proyección profesional más adelante sin ningún inconveniente.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El egresado de la carrera de Lenguas Modernas requiere todas las habilidades en cualquier ámbito, desde luego es importante sentirse capacitado, determinando que ante la ausencia de una preparación académica idónea, va a ser cada vez más complicado acceder a posiciones laborales de mayor relevancia, sobre todo en lo que atañe al aprendizaje de otro u otros idiomas en un mundo cada vez más competitivo. Cuando ya se tiene todos estos beneficios, demos por hecho que con un buen desarrollo académico es posible el encontrar y acceder al ámbito que

guía la carrera de lenguas modernas, ya sea la enseñanza de idiomas, traducción o algún asesoramiento en cuanto a idiomas.

Es evidente que la globalización exige el desarrollo de un esfuerzo arduo y generar una conexión “directa” donde se pueda sentir la verdadera unión con los idiomas de países en vía de desarrollo, por ende la importancia de saber la orientación de la Carrera de Lenguas Modernas en la Escuela Colombiana de Carreras Industriales y su orientación en la búsqueda de ofrecer un contenido temático acorde con las necesidades que tiene el país, además laborar en la parte de Negocios Internacionales, esto es de gran aceptación para las personas que les interese estudiar la carrera de Lenguas Modernas con énfasis en Administración únicamente en la Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI) y la Escuela de Administración de Negocio (EAN), como consecuentemente se vio la necesidad de conocer a fondo la funcionalidad del pensum de cada carrera, semestre por semestre en las universidades anteriormente nombradas esto para determinar un posible rechazo a nivel laboral (lo social no tiene nada que ver) es por el rechazo laboral a nivel social, desde luego las dos universidades tienen aciertos y falencias que se quiere demostrar en esta carrera, también destacando el sentido de pertenencia con la Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI) más que hacer una investigación, es realizar una crítica constructiva que se mejore día a día como entidad a seguir. En consecuencia a lo anterior, se planea definir la tasa de empleabilidad con un chequeo y análisis profundo que demuestre las insatisfacciones y falencias generadas a las que se les pueda hacer una mejora para llevar a cabo un enfrentamiento laboral competitivo.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los aspectos más relevantes que existen entre el pensum desarrollado por la Escuela de Administración de Negocios (EAN) y la Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI)?

4. JUSTIFICACIÓN

Encontrar similitudes y diferencias entre los dos programas y la manera en la cual se puede realizar un proceso de análisis en cuanto a los idiomas y el pensum en general de las dos universidades para hacer recomendaciones con bases sólidas en cuanto a los aspectos que se pretenden mejorar en la oferta educativa de la ECCI.

En consecuencia con el planteamiento del problema, la presente investigación se considera necesaria, partiendo de la desventaja que se presentaría en el desempeño laboral, por dificultades que se ven presentes en la intensidad horaria y buen desempeño ejecutado durante la carrera. Por lo que se hace necesario una comparación con los pensum y de esta manera proponer mejoras en las mayas curriculares, para que un egresado emplee sus conocimientos, que obtuvo durante la carrera. Se ha de elegir el desempeño de la persona que maneje de una forma más apropiada los idiomas. Se considera pertinente que la carrera de Lenguas Modernas debe tener incluido los idiomas que más influyan en los negocios internacionales para así, adquirir un gran éxito a la hora de enfrentar un campo laboral, del mismo modo estar preparado para el auge de la economía ya sea nacional o internacional. Por otro lado existen programas académicos que resaltan la importancia de tener idiomas opcionales de libre escogencia por parte del estudiante de la universidad EAN, en cambio para los estudiantes de la universidad ECCI se destaca materias electivas; actividad académica que se lleva a cabo en otras universidades. También se quiere resaltar y dar a entender que es necesario tener en cuenta que día a día y con el avance de la globalización existen ciertos idiomas que son de alta exigencia y por lo tanto se debe tener la capacidad de incorporarlos en el pensum de la manera más rápida posible, esto nos indica que además de la importancia del aprendizaje del inglés es necesario adquirir la competencia en otros idiomas. Puesto que globalización exige cada día más profesionales con conocimientos en otras lenguas tales como el inglés, el alemán y el francés por su importancia industrial y comercial. Profesionales competentes y activos con formación comunicativa en aspectos administrativos, organizativos y comerciales. Estos aspectos son motivo de formación para los profesionales en Lenguas Modernas en la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales. En síntesis a lo anterior cabe destacar el beneficio del pertinente proyecto que en consecuencia es adquirir el mayor conocimiento respecto a la carrera en comparación con otras universidades.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las similitudes y diferencias entre los dos programas
- Plantear recomendaciones para mejorar la calidad de los egresados de la Universidad Escuela Colombia de Carreras Industriales (ECCI).
- Determinar la percepción que tiene el estudiante de Lenguas Modernas con respecto al desarrollo académico en el tiempo de estudio de la carrera.

5.2 OBJETIVO GENERAL

Analizar la pertinencia similitudes y diferencias del plan de estudios en comparación con la Escuela de Administración de Negocios (EAN) y la congruencia con la percepción que tiene el estudiante de la carrera como Técnico Profesional en Lenguas Modernas con las expectativas de los estudiantes para proponer cambios que redunden en un mejor perfil del egresado.

6. LÌNEA DE INVESTIGACIÒN

Siguiendo el Acuerdo 02 del Consejo Académico del 28 de marzo de 2008 en su artículo 8, la línea de investigación para este trabajo de Grado seleccionado es el siguiente:

6.1 HUMANIDADES, CULTURA Y APRENDIZAJE

Complementa la investigación ya que estamos operando en la facultad de Lenguas Modernas, donde cada uno de los estudiantes está capacitado para

manejar esta línea de investigación; por lo tanto son fundamentales cada uno de estos recursos, para la integridad del conocimiento.

7. MARCO TEÓRICO

7.1 investigación cualitativa. Es lo que presenta este proyecto, se lleva a cabo sobre la actividad del análisis que está enfocado a lo académico, planteando las ventajas y desventajas de cada una de las universidades con el fin de identificar las conclusiones a través de la recolección de datos, con base en los resultados obtenidos y de acuerdo con el modelo de operación actual; se realizarán cambios que influyen, en la mejora de la productividad, por lo cual sugerir mejoras al rendimiento de cada universidad.

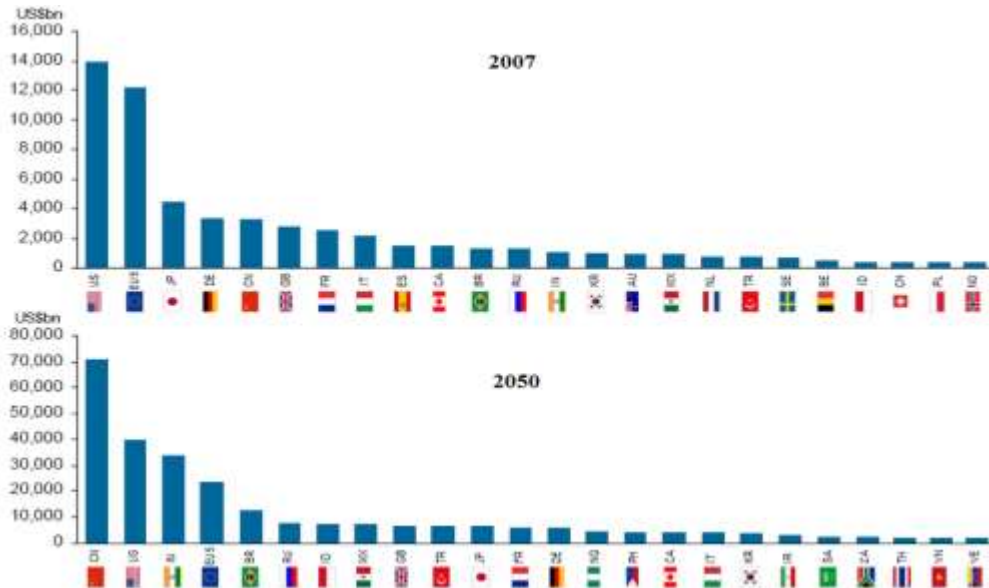
7.2 Las competencias laborales le permiten a la persona diseñar estrategias cognitivas y resolutivas frente a problemas que surgen en su desempeño de trabajo por lo que cada persona tiene diferentes perspectivas, personas que permitan abordar diferentes temas que incluyen al lenguaje, y por lo tanto, a los idiomas extranjeros. Por ejemplo : La economía asiática está entrando en un gran auge con respecto a otras economías mundiales, esto hace que miremos y analicemos la posibilidad de trabajo y negocios, sin dejar a un lado países de la comunidad europea, que han sido de gran trayectoria a nivel económico. Al igual se encontró la importancia del desarrollo que ha venido teniendo países latinoamericanos tales como Brasil, México, Argentina entre otros. Por ello cada día la competencia mundial y el desarrollo de más conocimiento es necesario para ser personas competitivas de conceptos amplios y concretos, los cuales servirán al obtener un posicionamiento en los mercados internacionales y por consiguiente una mejor calidad de vida. Todo esto gira a la globalización. En un mundo globalizado aprender un segundo idioma significa ser competente en el ámbito laboral y educativo, además de ampliar el panorama cultural de una persona, afirmó Fernando Rosales Vera, coordinador de los Cursos de Extensión Universitaria, de la Facultad de Lenguas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). En la globalización económica, diversos países prestan atención al aprendizaje de idiomas porque han entendido que la lengua es un vehículo esencial para el desarrollo, sobre todo en las economías enfocadas hacia el comercio exterior.

Aprender un idioma es fundamental en la sociedad actual. Dominar otras lenguas además de la materna es un factor valorable a la hora de formar parte del proceso de selección para un trabajo, es necesario a la hora de viajar, es fundamental a la hora de establecer relaciones comerciales con otros países y además, es un aspecto a tener en cuenta en el proceso formativo de cualquier persona. También es fundamental para el desarrollo personal y laboral de cualquier persona. De hecho, la sociedad española es consciente de ello, ya que el 94% de los españoles piensa que saber idiomas es una necesidad del mundo globalizado, según un estudio de la Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS) realizado en el 2008.

El manejo de idiomas es una necesidad básica, igual a sumar y restar; una herramienta clave para sobresalir en el ámbito de los negocios. Cada vez son más las organizaciones que deciden incorporar esta capacidad en sus directivos y empleados. Según la medición incluida en el informe "Formación online de las competencias comunicativas para una fuerza laboral internacional muy diversa", desarrollado por la firma digital publishing y presentado durante los primeros días de marzo de 2012, ocho de cada diez organizaciones (79%) considera que el aprendizaje de idiomas va a ser un foco principal en sus planes de desarrollo laboral, puesto que profundiza sobre las oportunidades en el exterior y la capacidad de importar conocimiento y oportunidades al entorno local.

Argumentando sobre el potencial que el mundo le ha dado a diferentes tipos de personas una segunda lengua, aplicada en nuestra carrera con conocimientos en inglés, francés y alemán, se ha determinado por medio de ensayos y tesis referentes a las BRICS según Goldman Sachs "el potencial económico del Brasil, de Rusia, de la India, y de China es tal que pueden convertirse en las cuatro economías dominantes hacia el año 2050" por ende se consideró necesario la inclusión de algunos idiomas que nos lleven a abarcar en los países que en un futuro estarán como grandes potencias de gran economía.

7.3 En el siglo XX Karl Marx, señala que “la economía es la disciplina científica que analiza las relaciones de producción que se dan en el seno de la sociedad ” y excluir los que no sean requeridos en el futuro puesto que no obtendríamos ningún beneficio. Es fundamental la decadencia o importancia que actualmente tiene y tendrán los idiomas, a continuación se encontrará un análisis de la proyección de los países productivos y la diferencia de cómo actúa y se desarrollará en los siguientes años:



Pagina, Globalsherpa

China, India, Brasil han comenzado ya a hacer sentir su presencia en los sectores de servicios y manufacturas en la arena global.

Por lo anterior, surge la necesidad de desarrollar un balance o registro agregado de la actividad productiva de la sociedad como un todo, con el propósito de lograr los intereses de los objetivos sociales. Por lo tanto se hace una investigación para medir la riqueza de cada país, en cuanto a que esto nos lleva al nivel de crecimiento y endeudamiento, al igual que su calidad de vida, inversión y sostenibilidad frente a los demás países con seguimientos de inspección para lograr la mejora de un aspecto clave como lo es la competitividad.



Página, globalsherpa

Podemos observar cómo a consolidación de países de gran importancia y con lenguas nativas serán en el futuro necesarias para los seres humanos, ya que de su economía dependerá el resto del mundo.

Por otra parte, en la anterior gráfica o se destaca el idioma español, pero el día 6 de junio del 2012, Luis María Anson, de la Real Academia Española afirmó “los hispanohablantes superan ya la cifra de 450 millones. Su capacidad de compra se eleva al 9% del PIB mundial. Cerca de 4.000.000 de personas viven del español en España. El idioma se ha convertido en uno de los principales generadores de empleo. En Brasil, el español es lengua de enseñanza obligatoria. **En Estados Unidos, el 82% de los estudiantes de idiomas eligen la lengua de Cervantes y Borges.** En Alemania, el idioma escogido, tras el inglés, es el español. Lo mismo sucede en Japón o en Suecia. El francés ha sido ampliamente derrotado por nuestra lengua”, en pocas palabras el idioma Español o en nuestro caso el idioma Castellano es un gran e importante sector para la economía internacional y hacia la generación de empleo.




Después de haber mencionado qué tienen en común Rusia y Brasil por encima de los ciento cuarenta millones, China e India por encima de los mil cien millones), un enorme territorio (casi 38.5 millones km²), lo que les proporciona dimensiones estratégicas continentales y una gigantesca cantidad de recursos naturales, y, lo más importante, las cifras que han presentado de crecimiento de su PIB y de participación en el comercio mundial han sido enormes en los últimos años, lo que los hace atractivos en un futuro no muy lejano.

Además se encontró seis países con las mayores expectativas de crecimiento en la próxima década, las CIVETS (Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica). Un civet es un mamífero que habita las regiones de Asia y África. Tiene apariencia de gato, cola larga y es de color cenizo.



Estos países en especial Colombia han comenzado a aparecer con fuerza en el radar de los inversionistas y a despertar gran entusiasmo entre los analistas económicos. Las referencias a los temas de violencia y narcotráfico han cedido espacio en la prensa internacional a noticias más positivas que hablan de un país con interesantes perspectivas de producción de petróleo, con una buena macroeconomía y con una gran población de poliglotas y en crecimiento.

En su momento los Bric (Brasil, Rusia, India y China) comenzaron a marcar las apuestas de los analistas, cuando fue recalcada la marca en 2001, ahora el turno es para los Civets, que corresponden a Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía y Sudáfrica. Puesto que las Civets han demostrado su consistencia ante la crisis financiera global, gracias a sus acertadas políticas y a una base económica sólida. En general, se trata de economías dinámicas y con relativa estabilidad política

Países Miembros	PIB 2012 ²⁰ - (PPA nominal) ²¹		PIB 2012 per capita - (PPA nominal) ²²		Exportaciones 2011 ²³ \$USD (En miles de millones)	Población Jul. 2012 (est.) ²⁴
	\$USD (En miles de millones)		\$USD			
 Colombia	578.713	500.576	8.127	10.742	55,030	47.551.000
 Indonesia	928.274	1.208.542	3.797	4.944	208,900	244.769.000
 Vietnam	135.411	320.874	1.498	3.550	96,810	89.730.000

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Países Miembros	PIB 2012 ²⁰ - (PPA nominal) ²¹ \$USD (En miles de millones)		PIB 2012 per capita - (PPA nominal) ²² \$USD		Exportaciones 2011 ²³ \$USD (En miles de millones)	Población Jul. 2012 (est.) ²⁴
 Egipto	252.458	533.739	3.119	6.594	27,960	83.958.000
 Turquía	817.298	1.112.265	10.914	14.853	133,000	74.509.000
 Sudáfrica	419.925	577.159	8.202	11.273	94,210	50.738.000

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Código de campo cambiado

Pagina, globalsherpa

Colombia sufre un conflicto de medio siglo, Vietnam es un país en proceso de recuperación de una dictadura, Turquía tiene el segundo IDH más bajo de Europa. Pero están en proceso de crecimiento, e indiscutiblemente en crecimiento. Hay mucho camino por recorrer, y un espacio amplio para tocar puertas, desde el vecino Brasil hasta la antípoda Indonesia.

7.4 La población bilingüe tiene ciertas capacidades que debe controlar y manejar tal como proporciona El **Marco Común Europeo**, describe de forma integradora lo que tienen que aprender a hacer los estudiantes de lenguas con el fin de utilizar una lengua para comunicarse, así como los conocimientos y destrezas que tienen que desarrollar para poder actuar de manera eficaz. La descripción también comprende el contexto cultural donde se sitúa la lengua. El Marco de referencia define, asimismo, niveles de dominio de la lengua que permiten comprobar el progreso de los alumnos en cada fase del aprendizaje y a lo largo de su vida. Se pretende que el Marco de referencia venza las barreras producidas por los distintos sistemas educativos europeos que limitan la comunicación entre los profesionales que trabajan en el campo de las lenguas modernas

8. DISEÑO METODOLÓGICO

8.1 LA INVESTIGACIÓN ES DESCRIPTIVA ya se analizó una buena parte de la sociedad educativa basada en la facultad de Lenguas Modernas; en un censo de población encontramos lo siguiente:

8.2 ESTUDIOS TIPO ENCUESTAS

Se llevó a cabo recogiendo información de un grupo de personas de la facultad de Lenguas Modernas en cada universidad, sobre un asunto de interés que hoy día es importante para los estudiantes de dicha carrera, para prosperar a un corto plazo ¿Considera usted importante aprender otro idioma?. En la muestra se reflejó que el 100% de la población entrevistada es elemental y primordial tener un conocimiento sobre otro lenguaje más que el nativo, puesto que el aprendizaje de otro idioma no sólo incrementa las posibilidades de conseguir un mejor trabajo afectando positivamente en su situación económica personal, sino que mejora la vida social y cultural de la persona ya que el idioma es la clave de la cultura.

8.3 ESTUDIOS DE INTERRELACIONES

Se identificaron las relaciones que existen en cada universidad, su énfasis de comercio exterior y los idiomas producidos. Por lo tanto, se encuentra una comparación en cuanto la calidad y en la disposición de cada estudiante.

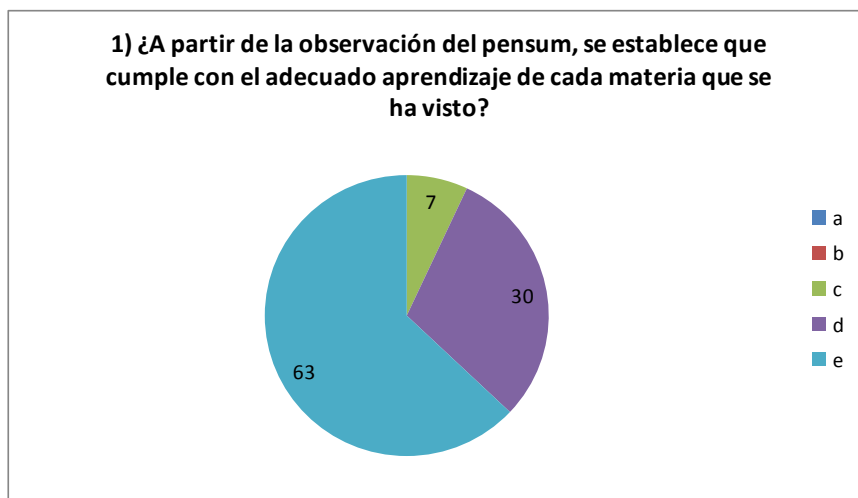
Al comparar las distintas universidades, tal Escuela de Administración de Negocios (EAN) y tanto como la Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI) nos damos cuenta de la similitud que hay dentro de los servicios que se ofrecen y de los propósitos de dichas universidades. La diferencia sería en la experiencia de cada universidad y el enfoque que le dan a la educación.

9. RECOLECCIÓN

9.1 ANÁLISIS DE DATOS

1) ¿A partir de la observación del pensum, se establece que cumple con el adecuado aprendizaje de cada materia que se ha visto?

- a. Muy deficiente
- b. Deficiente
- c. Medianamente deficiente
- d. Eficiente

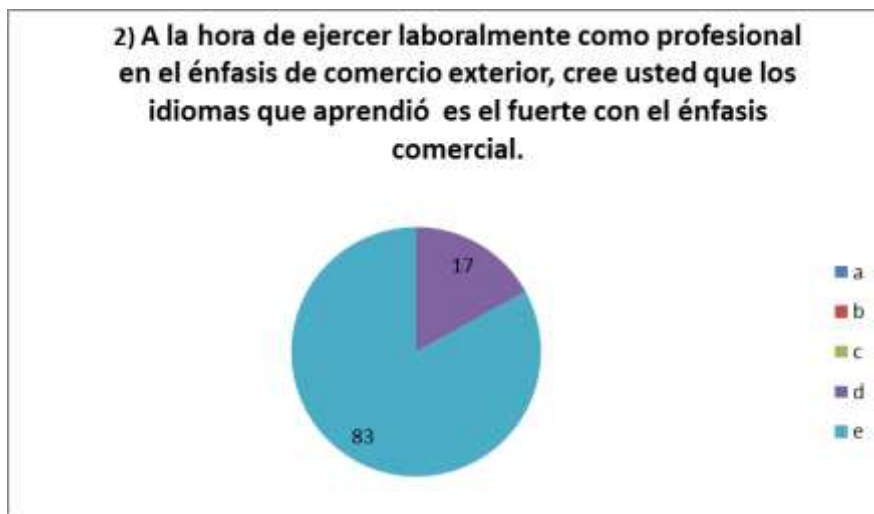


- e. Muy eficiente

A partir de esta observación los estudiantes del programa de Lenguas Modernas respondieron:

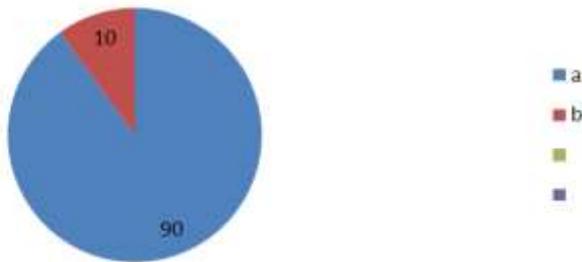
- 63 personas Muy eficientes; Que sus expectativas han sido muy favorables puesto que lo aprendido les ha servido de gran provecho para manejar sus pros y mejorar sus contras en cada falencia personal
- 30 personas contestaron Medianamente deficiente; Personas que no recuerdan lo que han visto, ya que no se genera seguimiento completo a las materias vistas.

- 7 personas contestaron Eficiente; solo recuerdan lo fundamental por las bases recibidas en el colegio y no muy mejoradas en esta entidad
- 2) A la hora de ejercer laboralmente como profesional en el énfasis de comercio exterior, cree usted que los idiomas que aprendió es el fuerte con el énfasis comercial.
- a. Fuertemente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Medianamente de acuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Fuertemente de acuerdo



- 1) 83 personas contestaron Fuertemente de acuerdo dado que se dedica con gran intensidad al idioma más importante que es el inglés por ende se considera ya estar preparado para enfrentar un ámbito comercial.
 - 2) 17 personas contestaron De acuerdo porque se necesita más de un idioma aparte del natal para poder abarcar en gran cantidad un ámbito comercial
 - 3) Ha reconsiderado la idea de entrar a unos cursos intensivos de idiomas tomando la carrera en la Escuela Colombiana de Carreras Industriales o en la Escuela Administrativa de Negocios.
- a. Si
 - b. No

3) Has reconsiderado la idea de entrar a unos cursos intensivos de idiomas tomando la carrera en la Escuela Colombiana de Carreras Industriales o en la Escuela Administrativa de Negocios.

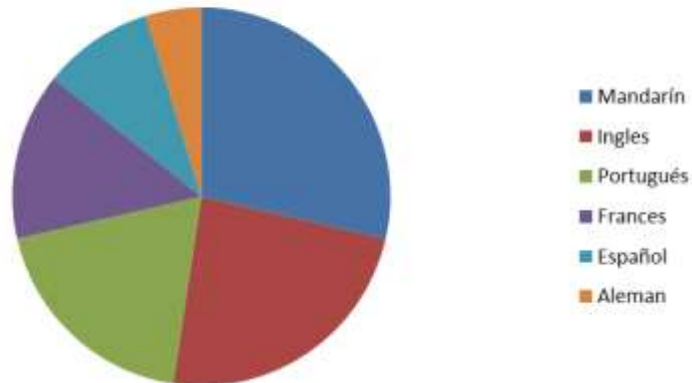


- 90 personas contestaron que Si, porque en la carrera no está el idioma que desean y sienten la necesidad de apropiarse de algún otro idioma que este en el auge económico y se pueda prestar para potencia.
- 10 personas contestaron que No, porque no les interesa.

4) Ordene consecutivamente cuales son los idiomas más importantes actualmente:

- Portugués _____
- Alemán _____
- Ingles _____
- Mandarín _____
- Francés _____
- Español _____

4) Ordene consecutivamente cuales son los idiomas más importantes actualmente:



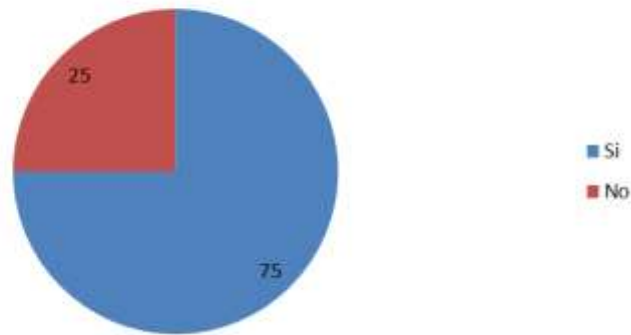
Se evidencia la importancia del mandarín para todos los estudiantes puesto que donde se maneja este idioma se está generando un gran movimiento económico, a este le sigue de la mano el inglés que por lo tanto tiene la mayor importancia ya que el inglés también lleva importancia en países donde se maneja el mandarín, el portugués sigue después de estos dos dado que se está encontrando en un auge económico bastante grande por lo tanto se considera importante a la hora de manejar algún medio mercantil con estos en los que se requiera ayuda de intermediarios, francés continua en el cuarto lugar dado que en la economía este idioma no se reconoce por tal motivo no tiene una importancia relevante, continuando en quinto lugar el español pues no parece tener mayor importancia dado que se considera un idioma fácil de aprender, manejar y que ya está siendo hablado por una gran parte en el mundo, por último lugar se encuentra el alemán que no tiene ninguna relevancia, más que por auge económico por cuestiones históricas y políticas.

5) ¿Usted cree que la universidad Escuela Colombianas de Carreras Industriales debería aumentar su intensidad horaria?

a. Si

No ¿Por qué? _____

5) ¿Usted cree que la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales debería aumentar su intensidad horaria?

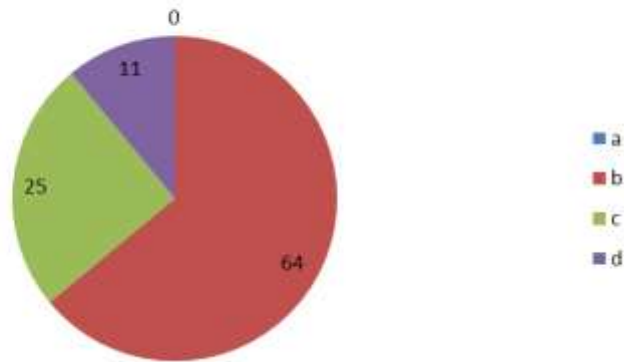


- 75 personas dijeron que Si, porque es más factible interactuar con gente que saben diferentes idiomas y aprender mucho más, y se considera la necesidad de abarcar más práctica y menos teoría.
- 25 dijeron que No, porque les da pereza.

6) ¿Usted porque cree que la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales es muy poco conocida?

- a. Nivel académico
- b. Poca publicidad
- c. Poca visualización
- d. Ninguna de las anteriores

6) ¿Usted porque cree que la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales es muy poco conocida?



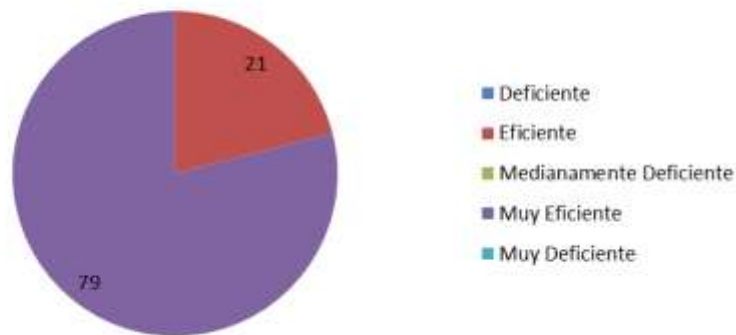
- Nadie contesto el nivel académico
- 64 personas contestaron Poca publicidad
- 25 personas contestaron Poca visualización
- 11 personas contestaron Ninguna de las anteriores

7) ¿Sus expectativas fueron las adecuadas cuando ingreso al programa de Lenguas Modernas?

- a. Deficiente
- b. Eficiente
- c. Mediamente deficiente
- d. Muy eficiente
- e. Muy deficiente

¿Por qué? _____

7) ¿Sus expectativas fueron las adecuadas cuando ingreso al programa de Lenguas Modernas?



- Nadie contestó Deficiente
- 21 personas contestaron Eficiente, porque habían meterías inútiles como las virtuales
- Nadie contestó Medianamente Deficiente
- 79 personas contestaron Muy Eficiente, Porque les ha gustado
- Nadie contestó Muy deficiente.

ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES

ENCUESTA PARA LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (EAN)

Nombre: Christian Carrillo González

Profesión: Profesional en Lenguas Modernas- Docente de Lenguas, Traductor.

1. ¿Cuáles fueron las razones para que usted escogiera Lenguas Modernas dentro de su proyecto de vida?

Las lenguas siempre han sido el medio esencial para conectar personas y comunidades. Pensando en esto, decide volver poliglota y de esta manera conocer nuevas culturas, gente y creencias alrededor del mundo, todo esto a través de la adquisición de lenguas extranjeras. Por otra parte, la globalización

obliga a los profesionales de hoy en ser más competentes y poder desenvolverse fácilmente en ámbitos internacionales.

2. ¿Le ha servido la carrera Lenguas Modernas para entrar a un campo laboral?

- Si
- No

3. ¿De acuerdo a sus experiencias académicas usted ha aplicado a trabajos con otros énfasis?

A decir verdad, el campo de lenguas es muy amplio. No obstante, la carrera profesional de Lenguas Modernas de la Universidad EAN está enfocada a un área administrativa y empresarial, lo cual no está relacionado con la pedagogía. Sin embargo, actualmente estoy trabajando en el área de la pedagogía y el hecho de hablar varias lenguas me ha facilitado el acceso a varios campos laborales.

4. ¿Cree usted que adquirió los conocimientos pertinentes como para viajar a otro país de acuerdo a lo que aprendió?

- Si
- No

5. ¿En qué campos laborales se ha desempeñado??

Servicio al cliente bilingüe, pedagogía, traducción

6. ¿En las entrevistas de trabajo, que es lo más relevante acerca del perfil que ha formado en base a su carrera?

Principalmente, el entrevistador está más interesado en cuantas lenguas se hablen y que profundidad o dominio se tengan de las mismas. Por otra parte, buscan habilidades técnicas, como traducción, interpretación o creación de documentos especializados.

7. ¿Cree usted que la carrera Lenguas Modernas le ha contribuido a su desarrollo personal y profesional?

- Si

- No
- ¿Por qué?

Naturalmente, lo ha hecho. Cualquier carrera que se estudie y que principalmente se tenga pasión por la misma será siempre de utilidad para el profesional. Siendo más específico en mi área, las lenguas abren miles de oportunidades, no solo en Colombia, sino internacionalmente, donde se basa la carrera.

8. ¿Cómo describe sus resultados académicos?

- Excelente
- Sobresaliente
- Aceptable
- Deficiente
- Indeficiente

9. ¿Cuáles fueron sus principales satisfacciones en su carrera universitaria?

El hecho de poder alcanzar niveles casi bilingües de la lengua que se aprende, considero es muy satisfactorio. Igualmente, el hecho de tener bases en administración, marketing y otras áreas que complementan mi carrera.

10. ¿Qué experiencias positivas tiene de ellos?

Actualmente, tengo muchos amigos extranjeros, y es gracias a el hecho de hablar un segundo idioma que lo he podido hacer. También, he podido comunicarme con casi la totalidad del mundo y crear nuevos contactos.

11. A la hora de contratar un empleado ¿Qué tan relevante considera usted el número de idiomas que maneja el aspirante o los idiomas que habla?

Hago acotación al famoso dicho: “El que mucho abarca poco aprieta”. El número de idiomas es completamente irrelevante frente al manejo de los mismos. No sirve de nada, poder balbucear muchas lenguas y no poder hablarlas a la perfección. Por tanto, el número no es tan importante como el conocimiento de las mismas.

Con base en la recolección de datos de las encuestas aplicadas durante el proceso de investigación, las cuales fueron diligenciadas a 100 personas entre ellas estudiantes y egresados de lenguas modernas, tasa correspondiente al 20 %

de la población estudiantil de la Escuela Colombiana De Carreras Industriales (ECCI) 900 estudiantes, respectivamente ya acudiendo a los resultados arrojados por dichas encuestas, en todo público el aprendizaje de un segundo idioma es indispensable, ya que la humanidad y la empleabilidad laboral de la misma dependen de la globalización ya que es un proceso dinámico en relación a lo económico, tecnológico, social y cultural. La intención de comunicación para las personas que gustan de los idiomas y de las que quieren aprenderlas es máxima, pero entre los factores que impiden el estudio de dichas, se encuentra el dinero, lo cual les resulta favorable solo para el estudio en pequeñas academias y en donde su nivel de aprendizaje es mínimo por lo que resultan accediendo a las mismas bases que en el colegio se les infundió, lo cual les resulta siendo de poco uso para su vida como profesional y para enfrentarse en un ámbito social, cultural y laboral por estas razones la persona se verá enfrentada a mejorar su nivel en el o los idiomas.

Entre los resultados las preferencias de idiomas refieren solo a la intención del gusto por la lectura o por el solo conocimiento de dichas, para la comunicación y relación con personas de otros países, como lo es el inglés, Francés Mandarín y portugués entre otros. Pero esto infiere en el futuro laboral que cada idioma tendrá ya que Brasil es un país futuro a crecer en industrialización y en otros aspectos importantes y el cual lo posicionara como uno de los primeros países en economía acompañado de China, Japón y Estados Unidos. Como lo ilustra la imagen. Con esto podemos concluir que el Inglés es netamente necesario pero la inclusión del Portugués y el Alemán en el aprendizaje de idiomas puede visualizarse como innecesarios y estandarizados entre los últimos países del PIB, lo cual afecta en gran medida nuestro proceso como estudiantes y a futuro laboral por lo que nos enfatizamos en un campo administrativo, por esto sería necesaria la inclusión o el cambio por idiomas que no estén decayendo en aspectos económicos, para que así cuando ejerzamos laboralmente no nos enfrentemos a grandes desventajas con otros bilingües profesionales, y podamos estar a un alto nivel respecto a la globalización y al auge que algunos idiomas tendrán.

9.2 ANÁLISIS COMPARATIVO

	ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (EAN)	ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES (ECCI)
VALOR	4'600.000	2'650.000
HORARIO	8 h/semanales	5h/semanales
CREDITOS	140/ Decimo semestre	146/ Decimo semestre
IDIOMAS	Español Inglés Portugués Italiano Mandarín	Español Inglés Francés Alemán
MATERIAS DE 5/SEMESTRE	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias Comunicativas I/II. • Modelos de comunicación. Organizacional I/II • Basic Business English. • Gestión de la tecnología y del conocimiento. • Fundamentos de lingüística organizacional. • Estudios Socio humanísticos I/II. • Economía y Empresa. • Lengua y Redacción 	<ul style="list-style-type: none"> • English skill I/II/III. • Competencias en lengua moderna. • Creación de empresa. • Gestión de la tecnología. • Lenguaje y redacción. • Fundamentos de mercadeo. • Competencias tecnológicas. • Metodología de la investigación. • Taller de redacción académica. • Semantics and

	<p>Española.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructuras de pensamiento complejo. • Intermediate Business English. • Cultura de emprendimiento I/II. • Lengua moderna I/II/III. • Semiótica y semiología organizacional. • Electiva en cultura organizacional. • Upper intermediate Business English. • Elistica y lexicología. • Contexto geopolítico. • Constitución política, ética y responsabilidad social. • International Business. • Segunda lengua moderna. • Electiva 	<p>Vocabulary.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación en acción. • Reading and writing for business. • Written and oral expression. • Etica y sociedad. • Les competences du nouveau francais pour debutants. • Introduccion to translation. • Basic oral expression. • Seminario Proyecto de Grado. • Contemporary english context. • Fundamentos de Economía. • Habilidades comunicativas. • Les competences du nouveau francais intermediente. • Interpretation of contemporary American literature. • Conversation for international business. • Document translation. • Emprendimiento. • Electiva no tecnica. • Practica empresarial I/II
--	---	---

9.3 COMPARACIÓN POR DURACIÓN TOTAL Y TÍTULO

Universidad	Nombre de la Carrera	Duración	Título
Escuela de Administración de Negocios	Lenguas Modernas con énfasis de Negocios (inglés, Francés, Italiano, Portugués, mandarín)	4 años	Profesional en Lenguas Modernas
Escuela Colombiana de carreras Industriales (ECCI)	Lenguas Modernas(Inglés, Alemán, Francés)	5 años	Profesional en Lenguas Modernas

La Escuela de Administración de Negocios notoriamente es la más corta con tan solo 4 años pero como se hace evidente tiene mayor cantidad de asignaturas e intensidad horaria. La Escuela Colombiana de Carreras Industriales está abarca de buena manera siendo que la cantidad de años son 5 aunque cabe destacar que la intensidad de horario es muy corta. La competencia laboral entre estas dos universidades es alta ya que solo existen estas dos anteriormente nombradas que se enfocan en la parte administrativa, siendo notoria la alta competitividad existente en el campo laboral, pero si se encuentra la causa de no hallar completa la cantidad de idiomas en la ECCI.

10. CONCLUSIONES

- En el análisis que se observó en el currículo de la Escuela de Administración de Negocios y de la Escuela Colombiana de Carreras Industriales una de las diferencias para terminar con un buen perfil profesional en negocios es que la carrera en la EAN se compone del estudio humanístico y estructuras del pensamiento complejo, según esto se examina un comportamiento social para una investigación de negocios o manejo administrativo que a diferencia de la ECCI con creación de empresa o fundamentos de mercadeo se efectúa un pensamiento empresarial y se indaga la utilización del mercado o comercio que se realiza.
- De acuerdo con los resultados en la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales una gran cantidad de estudiantes inician la carrera de lenguas modernas, cada uno de ellos revisa el plan de estudios hay cierta motivación por el perfil de técnico profesional, sin embargo existen desventajas al continuar ejerciendo la carrera, por consecuencia no se obtienen resultados con el nivel apropiado de cada idioma. también se abarcó y se evaluó la intensidad horaria de igual manera esto ha afectado a los estudiantes al momento de desafiar una labor profesional o movilización internacional.
- Se observaron las diferencias en las entrevistas de algunos egresados de la universidad Escuela de Administración de Negocios (EAN), que el nivel es más alto cuando se encuentran finalizando la carrera, pero encontramos la desventaja de que son bajas las oportunidades con empresas u organizaciones, aún más siendo una persona con énfasis de Negocios Internacionales, y se dedican a realizarla y practicarla como docente. Causando el descenso la carrera de Lenguas Modernas.
- Los egresados de la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales no han tenido un manejo completo de las lenguas que se encuentra en el plan de estudios o que practicaron durante los semestres, estos al enfrentarse con un empleo de alto nivel profesional en idiomas o guía empresarial no se han apropiado de todos los elementos que se requiere.
- A pesar de que cada persona estudia muchos idiomas en diferentes Universidades, se alcanza un nivel alto en la competitividad que se encuentra laboralmente en diversos sectores, tanto públicos como privados, a nivel nacional o internacional.

12. RECOMENDACIONES

Es importante dejar por sentado que para cualquier persona que evalué o continúe con el proyecto debe tener en cuenta que:

- En la profundización de cada idioma que se practica por una mejora en la productividad que está a disposición de los docentes y practicantes para obtener conocimiento y una retroalimentación de cada estudiante o del que desea iniciarla.
- Es importante que el estudiante y los docentes fomenten el análisis de proyectos o programas que tengan relación con la carrera e incentivos de los planes a ejercer de acuerdo a la misma implementación del currículo o plan de estudios, con el fin de tener avances en el conocimiento y progreso académico.
- Con base en el desarrollo del proyecto se propone el cambio o adición de un idioma que genere mayor expectativa al estudio y empleabilidad para él aprendiz, todo esto en relación y con el respaldo de la información recolectada.
- De acuerdo al énfasis de Negocios Internacionales y mercadeo; conformar y apoyar a empresas iniciales que realice cualquier estudiante, también encontrar la propagación que podría tener está para alcanzar un reconocimiento y no solamente una universidad la tenga en cuenta o resalte sino que se beneficie tanto la universidad, docentes, egresados y estudiantes que la conforman.
- Al igual que intensificar el horario, se mejoraría el nivel de práctica según a los elementos académicos que se manejan en la institución, siendo más profundo en el pensum y el plan de estudio del perfil técnico profesional en Lenguas Modernas.
- Se requiere la motivación y dinámica por parte de los mismos docentes al manejar las estrategias estudiantiles desde el plan de estudios.

BIBLIOGRAFÍA

1. <http://www.ecci.edu.co/index.php/ecci/mision-y-vision>
2. http://www.ean.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=28&Itemid=13
3. <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-channel.html>
4. <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-184681.html>
5. <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-184681.html>
6. <http://es.wikipedia.org/wiki/Planeamiento>
7. <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-144586.html>
8. <http://www.iue.edu.co/documents/emp/ejecuciondelProyecto.pdf>
9. institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional Copyright © 2011 | Universidad EAN |
10. <http://www.monografias.com/trabajos12/recoldat/recoldat.shtml>
11. <http://www.definicionabc.com/general/cualitativo.php>
12. <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/estudiantesuperior/1608/article-189637.html>

ANEXOS

Pensum de la Universidad Escuela Administrativa de Negocios (EAN)

I SEMESTRE	CRÉDITOS
<u>Competencias comunicativas I</u>	3 créditos
<u>Modelos de Comunicación Organizacional I</u>	2 créditos
<u>Basic Business English I</u>	5 créditos
<u>Gestión Tecnológica y del Conocimiento</u>	3 créditos
<u>Fundamentos de Lingüística Organizacional</u>	3 créditos
<u>Estudios Socio-humanísticos I</u>	2 créditos
II SEMESTRE	CRÉDITOS
<u>Competencias Comunicativas II</u>	3 créditos
<u>Modelos de Comunicación Organizacional II</u>	2 créditos
<u>Basic Business English II</u>	5 créditos
<u>Economía y Empresa</u>	3 créditos
<u>Lengua y Redacción Española</u>	2 créditos
<u>Estructuras de Pensamiento Complejo</u>	3 créditos
III SEMESTRE	CRÉDITOS
<u>Intermediate Business English</u>	5 créditos
<u>Cultura de Emprendimiento I</u>	2 créditos
<u>Primera Lengua Moderna I</u>	5 créditos
<u>Estudios Socio-humanísticos II</u>	2 créditos
<u>Semiótica y Semiología Organizacional</u>	2 créditos
<u>Electiva en Cultura I</u>	2 créditos
IV SEMESTRE	CRÉDITOS
<u>Upper Intermediate Business English</u>	5 créditos
<u>Estilística y Lexicología</u>	2 créditos
<u>Contexto Geopolítico</u>	3 créditos
<u>Constitución Política, Ética y Responsabilidad Social</u>	3 créditos
<u>Primera Lengua Moderna II</u>	5 créditos
V SEMESTRE	CRÉDITOS
<u>International Business</u>	3 créditos
<u>Primera Lengua Moderna III</u>	5 créditos
<u>Segunda Lengua Moderna I</u>	5 créditos
<u>Cultura de Emprendimiento II</u>	2 créditos
<u>Electiva I</u>	3 créditos
VI SEMESTRE	CRÉDITOS
<u>Primera Lengua Moderna IV</u>	5 créditos

<u>Segunda Lengua Moderna II</u>	5 créditos
<u>Business Speech</u>	2 créditos
<u>Cultura de Emprendimiento III</u>	3 créditos
<u>Electiva II</u>	3 créditos
VII SEMESTRE	CRÉDITOS
<u>Segunda Lengua Moderna III</u>	5 créditos
<u>English Culture</u>	2 créditos
<u>Seminario Proyecto de Grado</u>	2 créditos
<u>Práctica Profesional</u>	6 créditos
<u>Electiva III</u>	3 créditos
VIII SEMESTRE	CRÉDITOS
<u>Segunda Lengua Moderna IV</u>	5 créditos
<u>International Culture</u>	2 créditos
<u>Electiva en Cultura II</u>	2 créditos
<u>Creación de Empresas</u>	3 créditos
<u>Negociación Intercultural</u>	3 créditos
<u>Electiva IV</u>	3 créditos

Pensum de la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI)

PROGRAMA ACADÉMICO: Técnico Profesional en Lenguas Modernas						
PENSUM VIGENTE DESDE 2011-2						
Semestre	Cursos	Unidad de la asignatura	Asignaturas	créditos totales	No. créditos académicos	Créditos de los exámenes con los aprobados
PRIMARIO	NH	120.1.1	English Skills 1	10	3	
	NH	120.1.2	Competencias en Lengua Materna	4	3	
		120.1.3	Creación de Empresas	4	3	
		120.1.4	Gestión de la Tecnología	2	2	
	V	120.1.5	Cálculo (ECCI)	2	1	
SECUNDARIO	NH	120.2.1	English Skills 2	10	7	120.1.1
	NH	120.2.2	Lenguaje y Redacción	4	3	120.1.2
		120.2.3	Fundamentos de Mercados	4	2	
		120.2.4	Competencias Tecnológicas	2	2	120.1.4
	V	120.2.5	Metodología de la Investigación	2	2	
TERCIARIO	NH	120.3.1	English Skills 3	4	3	120.2.1
	NH	120.3.2	Taller de Redacción Académica	4	3	120.2.2
		120.3.3	Semántica and Vocabulary	4	3	
		120.3.4	Investigación en Acción	4	2	120.2.5
	NH	120.3.5	Reading and Writing for Business	2	2	
		120.3.6	Written and Oral Expression	2	2	
	V	120.3.7	Ética y Sociedad	2	1	
CUARTARIO	NH	120.4.1	Les Compétences Du Niveau Français Pour Débutants	4	3	
	NH	120.4.2	Introduction to Translation	4	3	120.3.1
		120.4.3	Basic Oral Practice	4	2	120.3.1
		120.4.4	Seminario Proyecto de Grado	4	3	
		120.4.5	Contemporary English Context	2	2	
		120.4.6	Fundamentos de Economía	2	2	
	V	120.4.7	Habilidades Comunicativas	2	1	
		120.4.8	Práctica Empresarial 1	0	0	
QUINTARIO	NH	120.5.1	Les Compétences Du Niveau Français Intermédiaire	4	3	120.4.1
	NH	120.5.2	Interpretation of Contemporary American Literature	4	3	120.4.5
		120.5.3	Conversation for International Business	4	3	
	NH	120.5.4	Document Translation	4	3	120.4.2
		120.5.5	Emprendimiento 1	4	3	
	V	120.5.6	Ética no Normativa	2	1	
		120.5.7	Práctica Empresarial 2	0	0	
PRUEBA DE GRADO		120.5.8	Oparte de grado			
Conversiones:		NH: Asignatura no sustituable		V: Asignatura virtual		
<p>Recuerde que para graduarse debe cumplir con los requisitos internos que fija la institución, dentro de su normativa y los exigidos por el Ministerio de Educación Nacional. Presentar y aprobar examen de conocimientos de idioma según institucional o externo.</p> <p>De acuerdo a la ley 709 de 2002 la práctica empresarial podrá realizarse a partir de 4to (cuarto) semestre.</p>						
Elaborado por:		Revisado por:		Aprobado por:		
Colette Carrizosa Facultad de Humanidades, programa de Lengua Modernas ECCI, Dirección de Curriculo		Mg. Luis Orlando Cordero, Coordinador de programa		Mg. José Fernando López, Vicerrectora académica		
Fecha de elaboración: 2019.				Fecha de aprobación: Octubre 2019.		

ENCUESTAS

- Egresados de la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI)

Cien personas encuestadas.

- 1) ¿A partir de la observación del pensum, se establece que cumple con el adecuado aprendizaje de cada materia que se ha visto?
 - a. Muy deficiente
 - b. Deficiente
 - c. Medianamente deficiente
 - d. Eficiente
 - e. Muy eficiente
- 2) A la hora de ejercer laboralmente como profesional en el énfasis de comercio exterior, cree usted que los idiomas que aprendió es el fuerte con el énfasis comercial.
 - a. Fuertemente en desacuerdo
 - b. En desacuerdo
 - c. Medianamente de acuerdo
 - d. De acuerdo
 - e. Fuertemente de acuerdo
- 3) Ha reconsiderado la idea de entrar a unos cursos intensivos de idiomas tomando la carrera en la Escuela Colombiana de Carreras Industriales o en la Escuela Administrativa de Negocios.
 - a. Si
 - b. No
- 4) Ordene consecutivamente cuales son los idiomas más importantes actualmente:
 - a. Portugués ____
 - b. Alemán ____
 - c. Ingles ____
 - d. Mandarín ____
 - e. Francés ____
 - f. Español ____

5) ¿Usted cree que la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales debería aumentar su intensidad horaria?

- a. SI
- b. NO

¿Por qué? _____

6) ¿Usted porque cree que la universidad Escuela Colombiana de Carreras Industriales es muy poco conocida?

- a. Nivel académico
- b. Poca publicidad
- c. Poca visualización
- d. Ninguna de las anteriores

7) ¿Sus expectativas fueron las adecuadas cuando ingreso al programa de Lenguas Modernas?

- a. Deficiente
- b. Eficiente
- c. Mediamente deficiente
- d. Muy eficiente
- e. Muy deficiente

¿Por qué? _____

- Egresados de la universidad Escuela de Administración de Negocios (EAN)

ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES

ENCUESTA PARA LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (EAN)

1. ¿Cuáles fueron las razones para que usted escogiera Lenguas Modernas dentro de su proyecto de vida?
2. ¿Le ha servido la carrera Lenguas Modernas para entrar a un campo laboral?

- Si
 - No
3. ¿De acuerdo a sus experiencias académicas usted ha aplicado a trabajos con otros énfasis?
4. ¿Cree usted que adquirió los conocimientos pertinentes como para viajar a otro país de acuerdo a lo que aprendió?
- Si
 - No
5. ¿En qué campos laborales se ha desempeñado??
6. ¿En las entrevistas de trabajo, que es lo más relevante acerca del perfil que ha formado en base a su carrera?
7. ¿Cree usted que la carrera Lenguas Modernas le ha contribuido a su desarrollo personal y profesional?
- Si
 - No
8. ¿Cómo describe sus resultados académicos?
- Excelente
 - Sobresaliente
 - Aceptable
 - Deficiente
 - Indeficiente
9. ¿Cuáles fueron sus principales satisfacciones en su carrera universitaria?
10. ¿Qué experiencias positivas tiene de ellos?
11. A la hora de contratar un empleado ¿Qué tan relevante considera usted el número de idiomas que maneja el aspirante o los idiomas que habla?