	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>



**PLAN DE NEGOCIO: CATACOA**  
**OPCIÓN DE GRADO PROFESIONAL**


**INTEGRANTES**

**SARA ALEJANDRA BAUTISTA ABAUNZA**  
**CÓDIGO 67532 PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS**

**ANDREA NATALIA BOHORQUEZ CARDENAS**  
**CÓDIGO 66725 PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD**

**DANIEL FELIPE PINZÓN QUINTANA CÓDIGO**  
**66855 PROGRAMA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD**

**UNIVERSIDAD ECCI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**FACULTAD DE ARTES**  
**MERCADEO Y PUBLICIDAD**  
**DISEÑO DE MODAS**  
**BOGOTÁ, D.C.**  
**MARZO**  
**2022**


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

## CATACOA

**SARA ALEJANDRA BAUTISTA ABAUNZA**  
**ANDREA NATALIA BOHORQUEZ CARDENAS**  
**DANIEL FELIPE PINZÓN QUINTANA**

**DIRECTORA**  
**Ms.C MARÍA CRISTINA SALAMANCA ROJAS**  
**DIRECTOR AD HOC**  
**Ms.C FABIÁN ARLEY NINCO HERNÁNDEZ**

**UNIVERSIDAD ECCI**  
**FACULTAD DE CIENCIA ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**FACULTAD DE ARTES**  
**MERCADEO Y PUBLICIDAD**  
**DISEÑO DE MODAS**  
**BOGOTA, D.C.**  
**MARZO**  
**2022**

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## TABLA DE CONTENIDO

### RESUMEN EJECUTIVO

### CATACOA-MODA SUSTENTABLE

### 1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

#### 1.1 Formulación del problema

### 2.OBJETIVO PLAN DE NEGOCIO

#### 2.1 Objetivos Específicos del plan de Negocios

### 3.JUSTIFICACIÓN

### 4.MARCO COMPETITIVO Y EMPRESARIAL

#### 4.1 Diagnóstico Sectorial

##### 4.1.1 Análisis DOFA

##### 4.1.2 Análisis PESTEL

##### 4.1.3 Competencia Directa

##### 4.1.4 Características del entorno económico

##### 4.1.5 Variables Macroeconómicas

##### 4.1.6 Variables Demográficas.

### 5. NATURALEZA DEL PROYECTO

#### 5.1 Presentación del equipo y funciones

#### 5.2 Sectores económicos afines


#### 5.3 Breve Historia del Proyecto

#### 5.4 Valoración global del proyecto y coherencia.

### 6. PLAN DE NEGOCIO

#### 6.1 Marco Teórico

##### Análisis de conceptos claves

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

[6.2 Marco Legal](#)

[6.3 Análisis de tendencia](#)

## [7. DISEÑO METODOLÓGICO DE MERCADO](#)

[7.1 Análisis de resultados del instrumento](#)

## [8. PLAN ESTRATÉGICO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL](#)

[8.1 Definición de la visión, misión, valores](#)

[8.1.2 Estructura Organizacional](#)

[8.2 Plan comercial de comunicación y de marketing](#)

[8.2.1 Mix de Mercado](#)

[8.2.2 Imagen Corporativa](#)

[8.2.3 C.R.M](#)

[8.3 Análisis Financiero](#)

[8.3.1 Plan de Ventas](#)

[8.3.2 Costos](#)

[8.3.3 Plan para el personal](#)

[8.3.4 Gastos](#)

[8.3.5 Flujo de caja](#)

[8.3.6 Balance](#)

[8.3.7 Pérdidas y ganancias](#)

[8.4 Capacidad instalada](#)

[8.5 Proyección de Inventarios de Materia Prima](#)

[8.6 Proyección de Mano de Obra](#)


[8.7 Proceso de Producción](#)

## [9. PLAN TÉCNICO Y DE OPERACIONES](#)

[9.1 Cadena de Valor y abastecimiento](#)

[9.2 Modelo Canvas](#)

[9.3 Buyer Persona](#)

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## 10. PLAN DE IMPACTOS-RSE

### 10.1 Aportes e Impactos

## 11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## REFERENCIAS (BIBLIOGRAFÍA)

### **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Información económica Bogotá, Colombia

Tabla 2. Tasa global de participación, ocupación, desempleo y subempleo

Tabla 3. Ficha Técnica

Tabla 4. Costo de ventas de camisetas

Tabla 5. Costo de ventas de chaquetas en cuero

Tabla 6. Costo de ventas de chaquetas tipo tencel

Tabla 7. Punto de equilibrio de camisetas

Tabla 8. Punto de equilibrio de las chaquetas de cuero

Tabla 9. Punto de equilibrio de las chaquetas tipo tencel

Tabla 10. Proyección de ventas

Tabla 11. Proyección ventas en unidades mensuales y diarias

Tabla 12. Equipo y Maquinaria requerida


Tabla 13. Aportes Plan de Negocios

Tabla 14. Impactos Plan de Negocios

### **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Logo de la empresa Madre Tierra

Figura 2. Logo de la empresa Juan Pablo Martinez

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

[Figura 3. Logo de la empresa Religare](#)

[Figura 4. Mapa de Bogotá-Localidades por tipología UPZ](#)

[Figura 5. Pirámide poblacional Bogotá D.C. y Grupo Objetivo Millennials](#)

[Figura 6. Organigrama](#)

[Figura 7. Diseños camisas para hombre Catacoa](#)

[Figura 8. Diseños chaqueta masculina Catacoa](#)

[Figura 9. Perfil Instagram Catacoa](#)

[Figura 10. Publicación hecha en el perfil de Instagram de la empresa](#)

[Figura 11. Perfil facebook Catacoa](#)

[Figura 12. Logo Catacoa](#)


[Figura 13. Referencia punto de venta](#)

[Figura 14. Diseño del plano área Administrativa](#)

[Figura 15. Proceso de Producción Catacoa](#)

[Figura 16. Cadena de valor](#)

[Figura 17. Modelo Canvas](#)


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todas las personas que han estado pendientes de nuestro proceso como estudiantes y personas.

Nuestros padres que en virtud han hecho todo lo posible por estar con nosotros, acompañándonos en este proceso arduo y sin dejarnos rendir fácilmente, por sus consejos, su apoyo incondicional, sus buenas energías y por hacernos sentir que todo lo que podemos conseguir lo lograremos esforzándonos poco a poco.

A nuestros docentes que son los pilares fundamentales de nuestra formación técnica y profesional, pero no solo en calidad de docentes sino también en calidad del ser, misma que se ve reflejada en el apoyo y el entendimiento de cada uno de sus estudiantes. Porque han aportado todo su conocimiento y experiencia para que seamos mejores personas y excelentes profesionales.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


## RESUMEN EJECUTIVO

Catacoa nace con la idea de ayudar al medio ambiente desde el sector textil, con la obtención de telas sustentables como lo son la fibra de fique, cuero vegano y demás telas que ayudan a mitigar los efectos de la moda sobre el ambiente. Catacoa es un emprendimiento Colombiano, por ende todos sus materiales pueden ser obtenidos en el país, lo que significa que aportamos a grupos de interés del mercado Colombiano; agricultores, campesinos, diseñadores. Catacoa tiene el objetivo de crear diferentes elementos como: moda sostenible, proyectos de apoyo, conciencia de moda desde su fabricación hasta el fin de la vida útil de productos.

Este negocio consiste en la creación de prendas de vestir para mujer y para hombre, en las cuales se ve reflejado el material en que están fabricadas las prendas, manejamos materias primas amigables con el medio ambiente. Nuestro producto está dirigido a la generación “Millennials” hombres y mujeres jóvenes entre los 25 y 40 años, de la ciudad de Bogotá (En primera instancia). Se estima en Colombia según Fashion Network un aumento entre un 11% y 13% en sus ventas del sector textil en el cierre de este año (Fashion network, 2021)


Catacoa pretende llegar al segmento del mercado mediante estrategias de redes sociales, influenciadores, publicidad ecológica y además con el apoyo de entidades financieras como fondo emprender o fondos que ayudan a los emprendedores en Colombia. Inicialmente se contarán con planes para la ciudad de Bogotá y tendremos a corto plazo puntos de ventas digitales y a largo plazo puntos de venta físicos.



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## **CATACOA-MODA SUSTENTABLE**

El proyecto nace con la necesidad de crear moda sustentable, para poder consumir sin repercutir negativamente en el medio ambiente. Además de crear y fomentar nuevos empleos para los sectores más vulnerables como la agricultura. Catacoa abarca el sector textil por su producción pero también apoya en otras cantidades al sector del agro y cubrirá diferentes zonas del país, principalmente la ciudad de producción Bogotá, también aquellas zonas donde los cítricos y el fique estén en producción. Por el momento no hay marcas en Colombia que tengan el mismo propósito, pues el fin de otras marcas es crear ropa por medio de elementos reciclados, por medio de segundos usos y demás. Este proyecto nace desde la creación de ropa con productos sustentables.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


## 1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Para el año 2021 es evidente la problemática que existe en el mundo respecto al medio ambiente, las diferentes actividades diarias que realizamos las personas ponen en peligro a todo un ecosistema, incluyendo los seres humanos, se puede evidenciar dentro de las catástrofes naturales extremas como huracanes, sequías, deshielo en los glaciares, etc. La ONU (Organización de Naciones Unidas) expone algunos de los principales problemas a nivel mundial a resolver durante la próxima década, entre ellos: El aumento de emisiones de CO<sub>2</sub> se ha venido acelerando en un 50% desde los 90's, el 90% de la humanidad respira aire contaminado, el 8% de las especies conocidas han desaparecido y un 22% se encuentra en peligro de extinción. (Problemas medio ambientales, 2020). Conocer estos y otros problemas ambientales ayuda a que las personas tomen consciencia de la importancia del cuidado ambiental para realizar pequeñas o grandes acciones que contribuyan a la recuperación del entorno donde nos encontramos.

Dentro del sector textil, actualmente el mundo enfrenta serios problemas medioambientales con las telas utilizadas que cumplen su vida útil, la contaminación ambiental al año es catastrófica, además no cuentan con un proceso de fabricación ecológica y que son peligrosas para el ecosistema. Por otro lado, cuando cumplen su vida útil, se pretende dar un segundo uso en cuanto a causas sociales que podrán ayudar a suplir necesidades básicas.

### 1.1 Formulación del problema

¿Cómo diseñar una propuesta de negocios sustentable con el medio ambiente reduciendo el problema de la contaminación causadas por la industria textil?

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## 2.OBJETIVO PLAN DE NEGOCIO


Crear una propuesta de negocio sustentable con el medio ambiente, que incite la creación de una marca Colombiana y que apoye el emprendimiento del país.

### 2.1 Objetivos Específicos del plan de Negocios

- Crear propuesta de negocio sustentable con el medio ambiente
- Crear campañas para dar a conocer la empresa Catacoa
- Analizar qué elementos son sustentables para la creación de moda en el sector textil

## 3.JUSTIFICACIÓN

Catacoa es un emprendimiento Colombiano y nace por la necesidad de crear una empresa que revolucione todo el sector textil, con el fin de ayudar a mitigar el impacto medio ambiental que la industria de la moda genera año tras año en el mundo. Con la creación de moda sustentable a partir de elementos que la naturaleza nos da como lo es la Fibra de fique, las cáscaras de los cítricos y también con la utilización de telas inteligentes como lo son las telas hechas con menos producción necesaria de recursos naturales, recolección y reciclaje de materias. Esta marca estará dirigida a personas jóvenes entre los 25 a 40 años de edad, de la ciudad de Bogotá y preocupados por el medio ambiente pero que también tengan gustos por la moda. Seleccionamos la industria textil ,ya que esta se estima en Colombia según Fashion Network un aumento entre un 11% y 13% en sus ventas del sector textil en el cierre de este año, pero también se ve una oportunidad importante en la creación de una empresa de este sector que mitigue los impactos causados por el mismo.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018


## 4.MARCO COMPETITIVO Y EMPRESARIAL

### 4.1 Diagnóstico Sectorial

#### 4.1.1 Análisis DOFA

##### Debilidades

- El alto costo de las prendas por parte de Catacoa desde el proceso de recolección de materia prima hasta el proceso de fabricación.
- No tener al 100% productos orgánicos en la fabricación de las prendas.
- Alta competencia de otros emprendimientos y empresas más posicionadas en el sector
- En un principio había poco personal para la fabricación de las prendas, atendimento de establecimientos y personal encargado del marketing.
- Poca demanda por el desconocimiento de los productos amigables con el medio ambiente y además también la aceptación de productos amigables con el medio ambiente en el sector textil.
- Poca inversión en un principio para la generación de nuevos empleos.
- Adaptación de un producto nuevo en el mercado colombiano
- Los productos no se desechen de manera adecuad una vez estos terminen y cumplan su vida útil
- Falta de puntos de venta a nivel nacional
- Falta de tecnología para el desarrollo e investigación de nuevas telas más amigables con el medio ambiente.


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## **Oportunidades**

- El mercado textil está creciendo internacionalmente
- Las empresas deberán adaptarse y tener estrategias amigables con el medio ambiente en el futuro, mientras que la nuestra ya estará adaptada a estas leyes que se aplicaran.
- Los productos orgánicos están teniendo una gran acogida a nivel mundial
- Los emprendimientos que están en pro del medio ambiente en Colombia son más apoyados por entidades financieras como fondo emprender y demás.
- Son productos 100% Colombianos
- Apoyaremos el mercado Colombiano en el sector agro y textil
- Somos una empresa Colombiana que se caracteriza por tener productos de alta calidad.
- Nichos de mercado con grandes océanos azules
- Sectores inexplorados como lo es la moda sustentable
- Compras a mercados Colombianos como lo sería la obtención de materias primas
- Nuevos puestos de trabajo
- Generación de empleo en Colombia
- Ser pioneros de la moda sustentable en Colombia y el mundo
- Cercanía y afinidad culturas de los productos
- Diseños exclusivos por parte de la empresa Catacoa
- Generación de iniciativas en el medio ambiente por parte de las industrias en Colombia

## **Fortalezas**


- Tradición textil de Colombia
- Marca propia
- Industria propia y 100% Colombiana

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

- Diseños propios y exclusivos del sector
- Mano de obra propia
- Ubicacion geografica estrategica
- Alta investigación en la generación de telas sustentables con el medio ambiente
- Productos totalmente propios con gran calidad y durabilidad. Además de incentivar a la compra consciente de productos amigables con el medio ambiente.
- Productos desarrollados por personas capacitadas y profesionales en el sector textil, desde el diseño hasta la fabricación de las mismas

**Amenazas:**


- Elevación del precio del producto final
- Falta de empresas generadoras de la materia prima
- No conseguir la materia prima
- Contrabando de productos para venderlos en el mercado extranjero como otra marca
- Reevaluación del peso
- Aumento de importaciones de otras marcas
- Cambios constantes en la tendencia de los productos textiles
- Importaciones de productos asiáticos en el país Colombiano
- Dificil obtención de mano de obra con resultados eficientes
- Ya que las telas se importan desde otras regiones del país el clima, los problemas sociales y el estado de las vías pueden hacer parte del problema para obtener las materias primas
- Contrabando, pues esto hace que no exista una sana competencia.
- Enfrentarse a competencias desleales con mano de obra barata

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

#### 4.1.2 Análisis PESTEL

##### Políticos:

- Estabilidad política de los actuales presidentes, pues estos altos mandatarios ejercerán un impulso en el sector textil y así mismo sus políticas pueden afectar o favorecer la obtención de algunas materias primas.
- Políticas fiscales actuales y es que es de evaluar esto, porque el gobierno actual planea poner nuevas medidas arancelarias para el sector textil en Colombia, una gran ventaja es que las telas que se utilizaran en la ejecución del proyecto son telas nacionales y no necesitaran ser importadas.
- Políticas obligadas a encaminar las empresas hacia un desarrollo 100% sostenible en el futuro.
- Efectos sociales por el desempleo del país en cuanto al sector textil, pero así mismo también evaluar los factores sociales que generó este año por parte del aumento de las ventas en el misma. Y es que Colombia cerraría este año una contracción transversal de entre un 11 % y un 13 % en sus ventas (Fashion Network, 2021).
- Otro de los temas a evaluar son las telas fabricadas a base de Bambú, pues estas no provienen directamente de Colombia ni Estados Unidos y es que según el Anexo 3B del Acuerdo contempla la lista de escaso abasto y su mecanismo de actualización. En la lista se encuentran aquellos tejidos, hilados y fibras que no son producidos, o que no están disponibles en cantidades comerciales de manera oportuna en Colombia ni en los Estados Unidos. Por este motivo, dichos tejidos, hilados y fibras pueden ser de terceros al incorporarse a las mercancías textiles y confecciones que se comercialicen entre ambos


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

países gozando de las preferencias arancelarias establecidas en el Acuerdo (Ministerio de industria y comercio, 2021).

### **Económicos:**

- La industria textil y de moda en Colombia cerraría este año con una contracción transversal de entre un 11 % y un 13 % en sus ventas, una cifra que si bien es elevada, es muy alentadora frente a la caída del 45 % que vio la industria durante el mes de abril (Fashion Network, 2021).
- La consultora prevé que la moda crecería en un 4 % en 2021 logrando hacer contrapeso al decrecimiento de este año y potencialmente cerrar 2022 con las mismas cifras de 2019, incluyendo el ajuste de la inflación (Fashion Network, 2021).
- En este sector existe un alto índice de producción, lo que genera altos costes salariales.
- Este sector ha estado en dificultades por la llegada del Covid-19 al país y al mundo. Sin embargo se ha ido recuperando progresivamente en el país y de acuerdo con datos de la Cámara Colombiana de Confecciones y Afines, el sector genera cerca de 550.000 puestos de trabajo, lo que da cuenta de su alcance para el país (Analitik, 2020).
- El 24% del empleo en el sector manufacturero lo genera esta industria (Inexmoda, 2011).
- La industria de la moda Colombiana ha obtenido mayor reconocimiento a nivel global y es que en 2019, más de 1.200 empresas exportaron productos del sector a más de 100 países por valores iguales o superiores a USD 10.000 (Pro Colombia, Sf).
- Cifras oficiales del Banco Mundial prevén un avance de entre el 4 % y el 5% en el PIB nacional para 2021, la misma cifra que proyecta crecer el sistema moda (Fashion Network, 2021).




	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


- Un punto importante a evaluar son los de aspectos económicos del país esto tiene que ver con la devaluación del peso Colombiano y es que En lo corrido de 2021 el peso colombiano se ha posicionado como la moneda más devaluada del mundo, con una caída del 14,20 %, por encima de países como Turquía (-14,03 %) y Argentina (-13,25 %) (Herrera, 2021).
- Fondo emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de Diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo” (Herrera, 2021).

#### **Sociales:**

- Generación de al menos 10 puestos de trabajo directos y al menos otros 5 puestos de trabajos indirectos.
- Se trabajará sobre el impacto medio ambiental generado por la industria textil en Colombia y lo que se busca es disminuirlo, por lo tanto el modelo de negocio se centrará en la disminución del impacto medio ambiental desde el trabajo de telas sostenibles y telas sustentables.
- Al tener en cuenta que los factores medioambientales se verán mejorados, esto aportará un gran valor en la sociedad, pues los manejos de residuos se verán mejor aprovechados y se generará una economía circular.
- Hay una gran preocupación por la imagen y la moda actualmente, lo que hace que Catacoa pueda suplir esas necesidades del consumidor por verse bien pero además sin rencor de no ser sustentables.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


- Existe un aumento en el gasto de prendas de vestir en el sector a pesar de haber tenido una recesión causada por el covid-19.
- Crece la importancia de aspectos inmateriales como la marca y el diseño (Fernandez, 2014).
- Crece la importancia de tener una buena imagen, ya que actualmente las personas pueden vestir y verse bien sin necesidad de gastar montones de dinero en ropa.
- Las tendencias de los mercados tienen una homogeneización gracias a las redes sociales, por las cuales las tendencias serán únicas por parte de Catapa.
- Gran expansión de las redes sociales que supone un punto de inflexión.
- El sector textil en Colombia genera miles de empleos y millones a nivel mundial. Por lo cual es un gran influyente en la economía colombiana y mundial.
- Las personas hoy en día se preocupan por el manejo de residuos que generan y es ahí donde el sector textil tiene gran impacto.
- Se tiene una alta competencia en sectores como Antioquia donde es más conocido por su calidad de materiales en cuanto a lo que es el sector textil.
- “Implementación de varias medidas arancelarias para proteger la industria textil nacional frente a las importaciones provenientes de Asia. Por ejemplo, a través de la Resolución 270 de 2018, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo impuso un arancel de \$4,12 dólares por kilo a los tejidos de telas tipo Denim (Sectorial, 2018). Más recientemente, el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (Ley 1955 de 2019), incluyó un arancel de 37,9% para prendas de vestir cuyo precio declarado sea inferior o igual a 20 dólares por kilo, y del 10% ad valorem, más tres dólares por kilo para precios por kilogramo a partir de los 20 dólares” (La República, 2019, como se citó en Cárdenas, 2019).

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

- Protección social en países con legislación débil y una alta corrupción (Gonzalez, 2019).
- Suspensión del pago de parafiscales de salud y pensiones para el sector de la moda (Correa, 2020).
- Implementación de un subsidio a los empleados formales que cubra el 75 % del salario mínimo mensual a partir del 1 de abril de 2020 (Correa, 2020).
- El sector textil pretende tener una protección por el gobierno nacional de al menos 1,6 millones de personas que laboran para el sector de manera que se les permita optar por medidas que puedan aliviar la liquidez de las empresas (Gamboa et al., 2020).

### **Tecnológicos:**

- El sector textil en Colombia tiene un gran avance con lo que compete en procesos de fabricación, sin embargo actualmente existen empresas como Lafayette que se están encargando de crear prendas que sean sostenibles o que impliquen procesos de economía circular.
- Creciente desarrollo de las tecnologías de información como son las redes sociales y estas permiten obtener mayor visibilidad en el mercado.
- Aumento de las tecnologías en el sector del textil pero enfocados a las prendas sostenibles como lo son a base de fibra de fique, cuero de piña y fibra de bambú
- Dada la pandemia las personas confían mucho más en la tecnología y en las ventas por internet, esto genera que se hagan más canales de ventas y que se tenga un mayor alcance público.
- Con el apoyo de fondos de emprendimiento como Fondo emprender, Cultura E, Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia, Tecnova y demás. Hacen que los


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

emprendimientos a nivel de tecnología a nivel textil puedan progresar muchísimo más en temas de aplicación e investigación y del mismo modo estos fondos apoyan el sector textil siempre y cuando se demuestre un factor diferenciador en el emprendimiento generado.

- Cada día se estudian nuevos procesos en la fabricación de los hilos, pues las telas dependen un 100% de estos y es desde este proceso donde se empieza por generar mayores estudios que sean favorecidos para mitigar los efectos medioambientales.
- Con el avance de las tecnologías 4.0 los consumidores están totalmente conectados con ciertas marcas de forma digital.
- Los textiles serán inteligentes a través del uso de componentes activos de nanotecnología, lo que implica que las prendas de vestir no sólo leerán o percibirán el ambiente, sino que reaccionan ante diferentes estímulos generando cambio en su estructura, transformando su resistencia, densidad, color y demás propiedades físicas de las telas (Anónimo, 2020).
- Para enfrentar los desafíos del futuro, la industria textil busca hacer más con menos a través de innovación tanto incrementales como radicales, las cuales incluye la actualización de la tecnología de producción para emplear mejores sistemas de control; de uso, ahorro y recuperación de energía y reutilización de agua (Anónimo, 2020).

### **Ecológicos:**


- Hay una mayor concentración con los temas medioambientales y con las empresas que de verdad son amigables con el medio ambiente, por lo que los usuarios tienen mayor información sobre las empresas y sus razones sociales.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

- Cada día las personas son más conscientes del impacto ambiental que generan sus residuos, por lo que están optando por opciones sustentables.
- Políticas obligadas a encaminar las empresas hacia un desarrollo 100% sostenible en el futuro.
- Políticas sobre el bienestar ambiental que cumplan con acreditaciones de mitigación de impactos ambientales y uso adecuado de los recursos.
- La aceptación de los productos que son verdaderamente ecológicos con el medio ambiente tienen una mayor aceptación por las personas y esto genera un alto reconocimiento en la sociedad.
- Los productos con mayor demanda en el futuro serán los productos ambientalmente responsables, que cumplan con las características ambientales y las reglamentaciones necesarias.
- Se estima que la industria textil-confección emite anualmente 1700 millones de toneladas de dióxido de carbono y se producen 2100 millones de toneladas de residuos (Anónimo, 2020)

### **Legales:**


- Cumplimiento del ISO 14001, esta reglamentación trata sobre los efectos que las empresas textiles deben tener en cuenta al momento de estar en el mercado. Algunos de los aspectos importantes dentro de esta reglamentación son: Ley de agua, Ley de residuos y suelos contaminados, Ley de envases y residuos, Ley de ruido, Ley de evacuación ambiental, Ley de calidad del aire y protección de la atmósfera y por último la Ley de efectos de emisión de gases de efecto invernadero.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

- Generación de leyes en pro del medio ambiente y así mismo beneficios para aquellas empresas que demuestran que aportan a la mitigación del efecto medio ambiental.
- Políticas obligadas a encaminar las empresas hacia un desarrollo 100% sostenible en el futuro.
- Ley 1480 de 2011, la presente ley trata sobre la defensa del consumidor, sus objetivos principales son: proteger, promover y garantizar la efectividad del ejercicio de compra y venta. Siguiendo los lineamientos de los derechos y deberes que allí se estipulan. Teniendo en cuenta que Catacoa venderá los productos por medios digitales, se tendrá en cuenta la protección al consumidor referente al comercio electrónico con el fin de brindarle a los consumidores información adecuada y asegurar que no hayan riesgos que afecten su integridad, dignidad e intereses económicos. **(POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR) (mockup)**

#### 4.1.3 Competencia Directa:

Dentro del sector textil de moda sustentable se evidencian los siguientes competidores potenciales en Colombia:

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

**Madre Tierra:**


**Figura 1. Logo de la empresa Madre Tierra**



*Fuente: Empresa Madre Tierra*

Es una marca Colombiana que usa materiales que no contaminen, mantienen procesos limpios en sus producciones y buscan crear una conciencia de consumo más responsable.

(Madre Tierra, 2021).

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

**Juan Pablo Martinez:**

**Figura 2. Logo de la empresa Juan Pablo Martinez**

*juan pabló martinez*

*Fuente: Empresa Juan Pablo Martinez*

Es una marca de moda sostenible de Bogotá, Colombia, que fortalece su identidad ofreciendo productos sostenibles filtrados a través de los ojos de un fanático del Hard Rock / Heavy Metal. Al transformar la forma en que se confeccionan las prendas (stock muerto + artesano, final de rollo + pintado a mano, cero desperdicio + telas locales) y se desgastan (diseños sin estaciones, colores neutros). *eco sustainable ethical fashion emerging designers ready to wear* (Martinez Juan, 2021).

**Religare:**


**Figura 3. Logo de la empresa Religare**

*RELIGARE*



*Fuente: Empresa Competencia Religare*

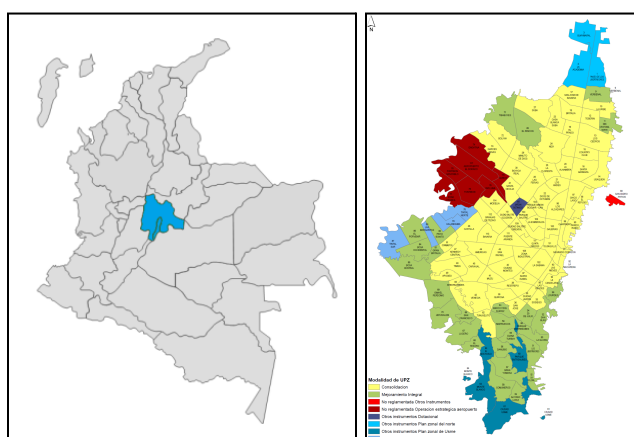


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

Es una marca Colombiana de ropa artesanal que busca ser una herramienta de comunicación de la moda sostenible y consciente (Religare, 2022).

#### 4.1.4 Características del entorno económico


**Figura 4. Mapa de Bogotá-Localidades por tipología UPZ**



*Fuente: Perfiles Económicos Regionales con base en DANE (Oficina de Estudios Económicos, 2021).*

Inicialmente el grupo objetivo para Catacoa se encuentra en la ciudad de Bogotá sin importar el sector al que pertenece, sin embargo se maneja aspectos psicosociales y el rango de edad (Millennials).


Por otro lado, en la siguiente tabla se pueden analizar datos y cifras de la ciudad de Bogotá a término de 2021 en lo que corresponde a la economía de la ciudad, dando así información base para todas aquellas empresas nacientes que desean ingresar al mercado.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

**Tabla 1. Información económica Bogotá, Colombia**

<b>Municipios</b>	117
<b>Población</b>	11.267.806 habitantes
<b>Participación en la población</b>	22,1%
<b>Participación en el PIB</b>	32,15%
<b>PIB per cápita</b>	US\$14.267
<b>Exportaciones</b>	US\$351.7
<b>Importaciones</b>	US\$2.270.4

Nota: Datos generales y cifras de Bogotá como región. Fuente: Información: Perfiles Económicos Regionales con base en DANE (Oficina de Estudios Económicos, 2021).

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018


#### 4.1.5 Variables Macroeconómicas

**Tabla 2. Tasa global de participación, ocupación, desempleo y subempleo 23 ciudades y áreas metropolitanas Trimestre móvil mayo - julio 2021**

Mayo - julio 2021							
Dominio	TGP	TO	TS (subj)	TS (obj)	TD (2021)	TD (2020)	Variación TD
Cúcuta AM	60,6	48,2	29,8	14,2	20,4	31,7	-
Florencia	59,3	47,3	14,6	9,2	20,3	30,5	-
Cali AM	65,8	52,5	29,7	12,0	20,2	28,2	-
Popayán	55,8	44,9	11,5	6,4	19,7	33,5	-
Riohacha	57,8	46,6	32,5	20,9	19,4	27,5	-
Quibdó	47,2	38,0	14,9	3,7	19,4	17,9	+
Armenia	61,9	49,9	24,5	12,4	19,3	29,5	-
Valledupar	59,8	48,3	27,4	12,7	19,2	24,3	-
Neiva	56,8	45,9	16,8	8,9	19,2	37,4	-
Tunja	58,0	47,2	15,4	8,2	18,6	25,3	-
Ibagué	59,2	48,4	19,4	9,5	18,2	35,5	-
Bogotá DC	65,5	54,3	19,2	9,3	17,0	25,1	-
Santa Marta	57,8	48,2	23,9	10,5	16,5	21,7	-
<b>*Total 23 ciudades y AM</b>	<b>62,9</b>	<b>52,6</b>	<b>22,6</b>	<b>10,6</b>	<b>16,4</b>	<b>25,0</b>	-

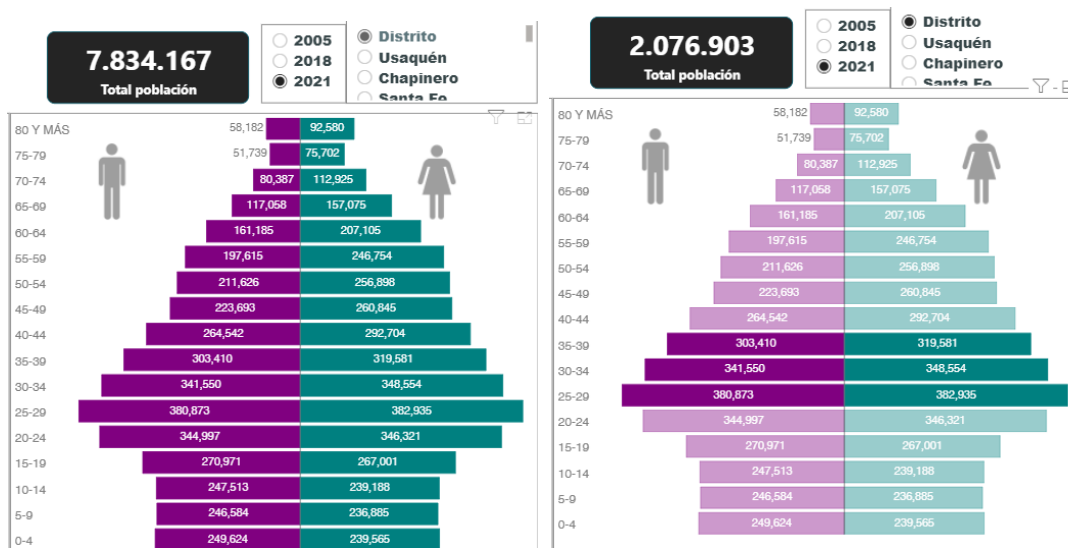
TGP: Tasa Global de Participación / TO: Tasa de Ocupación / TD: Tasa de Desempleo

Nota: Boletín técnico mercado laboral. Fuente: Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares. Julio, 2021).

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


#### 4.1.6 Variables Demográficas.

**Figura 5. Pirámide poblacional Bogotá D.C. y Grupo Objetivo Millennials**



*Fuente: Pirámide Poblacional Bogotá D.C. Salud Data 2021.*

Dentro de las figuras se puede evidenciar la cantidad de población según rango de edades, sin embargo, Catacoa tiene en cuenta el grupo objetivo (Millennials) entre los 25 y 40 años arrojando un número total 2.076.903 de posibles clientes potenciales.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## 5. NATURALEZA DEL PROYECTO

Se diseñarán camisas, camisetas y chaquetas hechas con materiales sostenibles o telas inteligentes (que han pasado por un proceso de reciclaje y se han usado nuevamente).


### 5.1 Presentación del equipo y funciones

Inicialmente se establece para la empresa Catacoa una estructura interna de 10 puestos de trabajo, cada uno en un orden jerárquico con sus respectivas funciones y responsabilidades, con el fin de distribuir de manera óptima las tareas de la compañía para cumplir los objetivos. Se evidencia a continuación el tipo de organigrama para la compañía, una representación gráfica mixta que combina la representación horizontal y vertical.

**Figura 6. Organigrama**



*Fuente: Elaboración propia*


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## 5.2 Sectores económicos afines

Catacoa al ser un emprendimiento de ropa Colombiana, con telas sustentables para el medio ambiente, estará encaminada en el aporte de demás emprendimientos y empresas para poder cumplir el objetivo de crear moda sustentable. Otros sectores que trabajan en temas relacionados con la sostenibilidad en temas de la moda, son los mismos sectores que se encargan de la producción y la fabricación de nuestras materias primas. Sectores como el agro, que se encarga de sembrar la materia prima a utilizar como la fibra de fique. Dentro de nuestro mismo sector está el sector de la industria textil que se encarga de procesar estos hilos y los convierte en telas. Actualmente hay una sola empresa en Colombia que produce y hace todo este proceso de las telas y se llama Fiquetex. Para los empaques se utilizan empaques de cartón y bolsas de “plástico” hechos a base de Yuca. Como se puede observar Catacoa tendrá un gran apoyo de otros emprendimientos a favor del medio ambiente, empresas consolidadas en el entorno de la sostenibilidad.

## 5.3 Breve Historia del Proyecto

Catacoa es un emprendimiento Colombiano y nace por la necesidad de crear una empresa que revolucione todo el sector textil, con el fin de ayudar a mitigar el impacto medio ambiental que la industria de la moda genera año tras año en el mundo. Con la creación de moda sustentable a partir de elementos que la naturaleza nos da como lo es la Fibra de fique, las cáscaras de los cítricos y también con la utilización de telas inteligentes como lo son las telas hechas con menos producción necesaria de recursos naturales, recolección y reciclaje de

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

materias. Esta marca estará dirigida a personas jóvenes entre los 25 a 40 años de edad, de la ciudad de Bogotá y preocupados por el medio ambiente pero que también tengan gustos por la moda. Seleccionamos la industria textil ,ya que esta se estima en Colombia según Fashion Network un aumento entre un 11% y 13% en sus ventas del sector textil en el cierre de este año, pero también se ve una oportunidad importante en la creación de una empresa de este sector que mitigue los impactos causados por el mismo.


#### **5.4 Valoración global del proyecto y coherencia.**

Catacoa es un proyecto con visiones de generar sostenibilidad, empleo y mitigar los efectos medioambientales que causa la industria del sector textil. Todos los elementos desde el empaque hasta el producto, serán con cuidados en pro del medio ambiente. Un punto fuerte de Catacoa es el segmento y su preocupación por el medio ambiente, que es lo que se busca ofrecer al público.

Cada área estará encargada de manejar de manera óptima los recursos de Catacoa, desde el área de diseño de modas hasta el área de marketing. Pues se trabajará en conjunto para lograr mejores resultados y mejores estudios frente a sus productos y su segmento objetivo.

Se realizó un ejercicio de validación con el fin de entender si Catacoa respondía a las necesidades de un mercado en específico o realizar cambios dentro del proyecto para conocer su viabilidad. Se utilizó como herramienta Lienzo Canvas y Test de Mom donde obtuvimos como resultado la viabilidad del proyecto y la identificación de nuestros clientes potenciales.

A continuación se adjunta link del proceso trabajado ([Ver anexo 1](#)).

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

## 6. PLAN DE NEGOCIO

### 6.1 Marco Teórico

#### **Emprendimiento de una Idea de Negocio.**

El emprendimiento es importante porque tiene como objetivo ayudar a mitigar los efectos medioambientales de la industria de la moda. Creando así una de las primeras marcas amigables con el medio ambiente, pensando en una línea ecológica desde la producción hasta la entrega y satisfacción del cliente con productos de economía circular basados en la recolección y reutilización de telas.

#### **Análisis de conceptos claves**


#### **Sector de la Moda**

Está conformado por los subsectores de Textiles (fabricación de telas) y de Confecciones (fabricación de prendas con valor agregado).

El sector Sistema Moda tiene una tradición de más de 100 años en Colombia, ha experimentado grandes cambios en innovación y tecnología y es hoy en día uno de los sectores más dinámicos del país y de los que más empleos genera, con cerca de 600.000.

Este sector se basa en el talento humano altamente calificado, creativo y competitivo, acompañado de la apropiación de una cultura nacional hacia la productividad y la competitividad, apoyada por el Gobierno e impulsada por numerosos casos exit



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

Revisor	Estado	Notas
	No iniciada ▾	
	En curso ▾	
	En revisión ▾	
	Aprobada ▾	


osos a nivel mundial (Colombia productiva, 2018).

### Penetración de Mercado

Según Headways Media la penetración del mercado se define como “el compuesto de estrategias comerciales destinadas a lograr que una empresa incremente su participación de mercado para una línea de producto Sistema s o servicios” (Headways Media, 2016).

### Moda Sustentable

Los procesos de fabricación de ropa, zapatos y accesorios que son cuidadosos con el medio ambiente son denominados como moda sustentable. El impacto en el medio ambiente y social que las prendas tendrán durante su ciclo de vida también es tomado en cuenta (Proscail Blog, 2019). El ciclo sustentable de la ropa se caracteriza por el siguiente proceso; el inicio de la producción textil, comenzando con las fibras, después el diseño y seguido por la producción,

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

distribución y venta. La próxima etapa es la venta y el uso, suponiendo que esto define el fin de la vida útil. La recolección para el reciclaje y la desintegración de materia son los últimos pasos para iniciar el proceso de producción textil de nuevo (Proscail Blog, 2019), como se citó en Niebles, L. (2019).


## **Marketing Digital**

El marketing digital consiste en todas las estrategias de mercadeo que realizamos en la web para que un usuario de nuestro sitio concrete su visita tomando una acción que nosotros hemos planeado de antemano. Va mucho más allá de las formas tradicionales de ventas y de mercadeo que conocemos e integra estrategias y técnicas muy diversas y pensadas exclusivamente para el mundo digital. Parte de conocimientos variados sobre comunicación, mercadeo, publicidad, relaciones públicas, computación y lenguaje. Selman, H. (2017).

## **Claves del Marketing Digital**

### **Primeras Aproximaciones**

Las empresas se desviven por desarrollar estrategias eficientes y novedosas que les permitan incrementar su visibilidad, mejorar su imagen pública y optimizar su relación con los consumidores...”. “En un mercado dinámico, donde el cambio es algo natural, más que conocer las herramientas, lo imprescindible es entender la lógica de los nuevos procesos de interacción” (Carrillo, H. F. M. L. R. (2019, 30 julio).

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

### **Los cambios esenciales pasan por los usuarios**

Los que determinan el éxito o el fracaso de un producto son, en última instancia, los consumidores. Una empresa puede tener ideas geniales, pero si no logra responder a las necesidades de los usuarios, difícilmente obtenga buenos resultados (Presentación, 2021).

### **Consumidores con más poder**


La manera en que los consumidores se relacionan entre sí y con las marcas ha experimentado cambios notables. Cada vez pasamos más tiempo conectados, y cada vez es mayor la variedad y cantidad de actividades que realizamos a través de la web. Se han modificado los patrones de consumo e información, generando nuevos canales de difusión, información y comercialización (Cliker digital 2.0, 2016)

### **Internet, la gran red social**

Hoy somos cientos de millones los que día a día trabajamos, hacemos nuestras compras, pagamos nuestros impuestos, nos informamos, nos entretenemos y socializamos a través de Internet. Y, lejos de ser sinónimo de aislamiento o falta de vínculos, la web es más que nunca una importantísima herramienta de socialización, quizás la más importante que se haya creado en la historia de la humanidad. Moschini, S. (2012). Pág. 4-9.

## **6.2 Marco Legal**

### **Estructura legal de la empresa y forma jurídica.**

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


Sociedad de responsabilidad limitada. Catacoa LTDA. Moda sustentable. Se tendrán 5 socios que responderán hasta el monto de sus aportes, con la excepción de que frente a las obligaciones laborales o tributarias los socios responderán de manera solidaria. Se elige la opción de la responsabilidad limitada por el hecho de buscar 5 socios para la conformación de la empresa, con esto las responsabilidades sociales, además de que están obligados a incorporar al fondo social el capital ofrecido y otra ventaja es que se puede crear mínimo con 2 socios (Aunque lo que se buscan son 5) Además en el siguiente anexo podrá encontrar la solicitud del registro de marcas ante la Dian (Ver [Anexo 2 Solicitud marcarío](#)),

### **Constitución Legal.**

Se establece la estructura legal de la empresa mediante una sociedad pues habrán en principio 3 accionistas inversores que son Daniel Felipe Pinzón Quintana, Andrea Natalia Bohorquez y Sara Alejandra Bautista Abaunza. A continuación podrá observar la minuta (Borrador) de accionistas principales ([Ver anexo 3 de accionistas](#)). Por lo tanto la solicitud con el tipo de Razón social por Catacoa será Limitada.

### **Registro ante la SIC- Cámara y Comercio**


El registro del nombre Catacoa está disponible siempre y cuando la tabla de clasificación Niza sea diferente de la que ya está registrada actualmente como Catacoa S.A.S que el código es 050500 cannabis para uso médico / marihuana para uso médico y el código Niza de Catacoa Moda Sustentable será 240116 tejidos para uso textil.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

Dentro del slogan diferenciador de Catacoa estarán dos palabras “Moda Sustentable” que no se encuentran registradas ante la superintendencia de industria y comercio se evidencia que no hay ninguna relación de marca y está apta para ser usada. ([Ver Anexo 4 SIC](#))

### 6.3 Análisis de tendencia

Se puede evidenciar la importancia de tendencia de moda sustentable referente a una secuencia de búsquedas, por ejemplo según artículo reciente “la sustentabilidad se está convirtiendo en la norma, no en una historia excepcional” No solo para las empresas, sino para los consumidores este tipo de tendencia se está transformando en un estilo de vida y cada vez va en aumento, la importancia y el entendimiento de realizar acciones que ayuden a mitigar el impacto ambiental debe ser prioridad al momento de obtener este tipo de productos. De igual manera Farra, E. (2021, Octubre). En 2019, un artículo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) explicó que, según la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), “la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo” lo cual indica que desde hace un tiempo la ONU hace un llamado de advertencia referente al sector textil pues las empresas deben optar cambiar algunos aspectos desde su producción hasta la entrega final al usuario, una de las marcas conocidas que están adoptando por cambiar procesos de producción es la empresa reconocida Zara, anunció que para el 2022 utilizará 100% energías renovables para la elaboración de sus productos, adicional el 50% de sus prendas serán producidas con materiales sustentables, bajo la etiqueta “Join Life” V. Pinuaga, P. (2021, Agosto).

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


"En el mes de agosto de 2021, de las 39 actividades industriales de la Encuesta Manufacturera, 37 tuvieron variaciones positivas, las cuales sumaron 23,0 p.p. a la variación total. Los sectores que más contribuyeron a este crecimiento en el mes de agosto de 2021 fueron: Elaboración de bebidas, confección de prendas de vestir y fabricación de productos de plástico. MinComercio (2021)". Informe Sector Manufacturero Agosto 2021.

CATACOA evidencia una recuperación en el mercado en el sector de la manufactura pues la canasta de la moda representó el 3.3% del gasto en los hogares. Dentro de la proyección de septiembre el gasto en moda estuvo en 2,8 billones de pesos, un 22% más que el gasto de moda de agosto del 2020 y un 8% más que en el periodo 2019.

Según informe del Sistema Moda realizado por Inexmoda, Sectorial y Raddar en agosto 2021, comparten cifras del comportamiento de consumo en esta categoría en los hogares colombianos. Respecto a las proyecciones acumuladas para el año 2021 se evidencia lo siguiente:

**\*Gasto en Moda:** Ascendería 27,9 billones de pesos, en porcentaje representaría un 22% más que en el año 2020 y un 6% por encima del gasto en moda de 2019.

**\*Exportaciones:** Alcanzarían los 737 millones de dólares, en porcentaje representaría un 28% más que en 2020 y un 1% más que en 2019. Se proyecta a largo plazo para Catacoa la exportación de sus productos, según la página Forbes con un actual estudio indica que dentro de la búsqueda de Google se reveló que "Copenhague (Dinamarca) lidera el camino en lo que respecta a la moda sostenible en Europa" El 0% de sus residuos terminan en los basureros o tiraderos y mensualmente cuentan con una búsqueda de más de 4.000 en términos de moda

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


sostenible y la ciudad de Amberes ocupa un segundo lugar, en donde una de sus acciones es reciclar un 97,36% de los residuos de moda que equivalen a 17.553 toneladas de residuos textiles al año y Dublín ocupa el tercer lugar donde una de sus acciones principales es que gracias a sus residuos de moda la convierten para ayudar a su comunidad en términos de calor, electricidad o combustible sustentable a este proceso se le llama Recuperación de energía. Romero, C. (2021b, julio 19).

**\*Importaciones:** Acumularían los 193 millones de dólares, en porcentaje representaría un 10% y 3% más que en 2020 y 2019 respectivamente.

Los segmentos como vestuario y calzado evidenciaron una óptima dinámica del gasto de los hogares colombianos, gracias a la reapertura del comercio en post pandemia y la presencialidad demandan productos que durante meses no fueron necesarios, manteniendo a Bogotá como la ciudad que más gasta en el sector. En Colombia para el mes de septiembre de 2021, la tasa de desempleo fue del 12,1% cifras que marcan una reducción de 3,7 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año anterior 2020. Estos datos mencionados abren una brecha de responsabilidad social para todas las empresas en Colombia, actualmente las MYPIMES representan más del 90% del sector productivo nacional y genera el 80% del empleo en Colombia según estadísticas dadas por el ministerio del trabajo.

## 7. DISEÑO METODOLÓGICO DE MERCADO

### **Participantes:**

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

La población de estudio se enfocó en personas entre los 25 y 40 años (millennials) con un alto poder adquisitivo

### **Instrumentos:**

Se usó como instrumento de recolección de datos, la encuesta aplicada a 104 personas, este instrumento nos permitió identificar comportamientos de consumo de nuestro segmento, conocimiento del cliente sobre el producto y con esto poder enfocar las estrategias.

### **Procedimiento**

La investigación es mixta, mediante preguntas cerradas de tipo exploratoria.


### **Recopilación de datos**

Se usó como herramienta Google forms, se recolectaron 104 encuestas y se hizo el análisis de los resultados.

## **7.1 Análisis de resultados del instrumento**

A continuación se presenta en el siguiente anexo el análisis de las encuestas realizadas a las personas ([Análisis anexo 5 de encuestas](#)).



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## 8. PLAN ESTRATÉGICO Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL


### 8.1 Definición de la visión, misión, valores

**Misión:** Catacoa es un emprendimiento Colombiano que ayudará a mitigar el efecto medio ambiental causado por el sector textil. Orientamos nuestras operaciones a lograr una rentabilidad que permita un crecimiento sostenido. Desde la fabricación de prendas amigables con el medio ambiente, a procesos menos contaminantes como los de fabricación y empaques.

**Visión:** En 2026 Catacoa, será reconocida como una de las mejores pymes de ropa sostenible a nivel nacional gracias a nuestros productos, calidad, precio y socialmente responsable. Proporcionando a nuestros clientes un servicio de excelencia basada en la capacidad innovadora.

#### **Valores:**

- **Confiabilidad:** Los clientes sentirán su aporte de ayuda al medio ambiente llevando un producto de excelente calidad.
- **Servicio:** Nuestro servicio inicia desde la parte interna de la organización y se proyecta externamente con el cliente. Cada una de las personas implicadas en el proyecto son importantes en la cadena del producto.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

- **Responsabilidad:** La responsabilidad por la producción de las prendas que se van a realizar para cumplir con los objetivos de responsabilidad social y ambiental

### 8.1.2 Estructura Organizacional


A continuación se adjunta documentación relacionada con el perfil de cargo que se necesita para cada uno de los puestos para la compañía, se podrá visualizar el objetivo del cargo, las responsabilidades, funciones, perfiles, entre otros ([Ver anexo 5 Perfiles del cargo](#)).

## 8.2 Plan comercial de comunicación y de marketing

### 8.2.1 Mix de Mercado

El marketing mix tiene como objetivo analizar el comportamiento de los consumidores, generando acciones que satisfagan sus necesidades, teniendo en cuenta aspectos importantes para la empresa identificando las 5p 's: producto, plaza, precio, promoción y personal.

Producto: Camisas y Chaquetas de fibras naturales para mitigar los efectos contaminantes del medio ambiente. Productos diseñados, únicos y con unidades limitadas de producción para que cada uno sea único y no sea repetitivo en el mercado.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


**Plaza:** Ofrecer nuestros productos vía telefónica, redes sociales y también ofrecer visitas a domicilio para que puedan sentir y probarse los productos. Esto generará una conciencia de la marca por el cuidado de sus clientes y una atención personalizada.

**Promoción:** Publicidad en redes sociales como Facebook, Instagram, Tiktok, Twitter y Youtube. Además de crear buenas relaciones públicas con los demás medios de comunicación para tener un acceso a la publicación de contenidos de manera óptima y mucho más directa.

**Precio:** El análisis de los precios de nuestros competidores directos e indirectos nos lleva a determinar el precio de nuestros productos en el mercado y de la misma manera poder hacer estrategias de descuentos para los clientes. Estrategia psicológica de los precios que nos habla sobre un precio que según la mente del consumidor verá más viable una opción que otra.

**Personal:** Catacoa tendrá una estructura inicial de 10 puestos de trabajo, cada uno en un orden jerárquico con sus respectivas funciones y responsabilidades. Desde los puestos de Administración, Diseño, Mercadeo y Publicidad.

El objetivo de este plan de marketing creado para Catacoa busca lograr un crecimiento en ventas para la línea de moda sostenible, además de desarrollar estrategias que ayuden a potencializar la visibilidad de la marca en el mercado nacional y además inicialmente se trabajará en una campaña de expectativa que se basará en las problemáticas actuales a causa del sector textil y sus posibles soluciones con nuestra idea de modelo de negocio. Pero también se tendrá una estrategia de penetración del mercado, en la cual se tiene como objetivo aumentar las ventas y visibilizar los productos de Catacoa.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

En este caso la duración del plan de marketing se estipula para un tiempo de tres años teniendo en cuenta que los recursos disponibles son limitados y que se está dando inicio a la creación y desarrollo de este emprendimiento.


## **Producto**

Catacoa va a diseñar una línea de productos de moda sostenible donde tendrá inicialmente tres artículos para hombres y mujeres los cuales se derivan en camisas y chaquetas estas últimas creadas en dos materiales (Cuero, tenzel y Lino egipcio).

La actividad principal a la que se dedica la empresa será la manufactura de prendas de vestir, diseñadas con materiales sostenibles que buscan minimizar los impactos ambientales producidos alrededor de la fabricación y confección de prendas de vestir.

La materia prima será el lino egipcio, y tela de forro ovejero, en espera la confirmación de proveedores nacionales de telas sostenibles para el total de opciones para la fabricación de estas prendas de vestir. Se estima que aproximadamente se usarán alrededor de 4 tipos de telas todas compradas y negociadas con proveedores nacionales, también pensado para ampliar el portafolio a futuro de nuevos artículos.

Los diseños de cada prenda serán creación de la diseñadora de Catacoa quien previamente ha creado bocetos de diferentes estilos que buscan mantener la identidad de de la marca, con prendas únicas que brindan un estilo vanguardista.

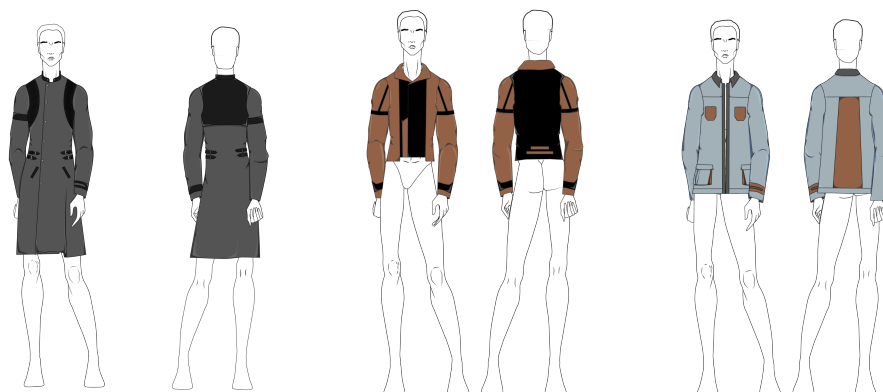
	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

**Figura 7. Diseños camisas para hombre Catacoa**





*Fuente: Elaboración Propia*

**Figura 8. Diseños chaqueta masculina Catacoa**



*Fuente: Elaboración Propia*


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

### Ficha Técnica de las camisas:

**Tabla 3. Ficha Técnica**

FICHA TÉCNICA	
<b>CATACOA</b>	Lino Egipicio
<b>Características</b>	Telas hechas en base de Lino Egipcio
<b>Composición</b>	65 % Rayon 16% Lino 5% poliester
<b>Peso</b>	208-224 g/m2
<b>Ancho</b>	1.36-1.39
Camisas	
<b>Características</b>	Cafè, Azul
<b>Componentes</b>	Botones metálicos, hilo y etiquetas.
<b>Tallas:</b>	S, M
<b>Género</b>	Femenino, Masculino
<b>Instrucciones de lavado</b>	Lavá las prendas de lino por separado. No mezcles la ropa de lino con otras prendas. ...
	Usá un ciclo de lavado con agua fría. ...
	Usá un buen jabón y un buen suavizante para la ropa. ...
	Elegir un ciclo de lavado suave. ...
	Colgar la ropa inmediatamente.
<b>Planchado</b>	Planchar mejor con ayuda del vapor y nunca a máxima temperatura. Si quieres acabar con una arruga rebelde y debes insistir, coloca un paño fino y seco entre la plancha y la prenda, para conseguir que desaparezca sin dañar el tejido.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

*Fuente: Elaboración Propia*


## **Precio**

La empresa al estar comprometida en lograr producir ropa con conciencia medio ambiental, buscan que sus prendas tengan materia prima que en su proceso de producción sean conscientes con el medio ambiente y sean responsables logrando reducir el daño medio ambiental que genera el sector textil.

La empresa al lograr encontrar estas empresas que los abastecen con telas hechas con algodón orgánico, lino egipcio y con cuero orgánico logran tener muy buenas materias primas para la creación de sus prendas. Todo esto tiene que verse reflejado dentro del costo de ventas de cada uno de los productos, con el costo de las telas y los demás materiales que se utilizan para la creación de los productos al 100%

A continuación se mostrará la tabla de costos de ventas para la prenda de camisetas que están hechas con lino egipcio, mostrando los materiales necesarios para la producción de la prenda, logrando así encontrar el total de costo de producción y sumándole la utilidad que le genera la empresa en la cual está ubicada en el 64,21%.




	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018

**Tabla 4. Costo de ventas de camisetas**

CAMISETAS		
COSTO DE VENTAS		
	COSTO	COSTO UNIDAD
HILO 268 mts	\$5.360	\$140
Tela Lino Egipcio Primatela ( 15 metros)	\$276.675	\$18.445
PAPEL Trazo X25	\$5.300	\$400
Botones de metal	\$20.000	\$100
etiquetas talla	25000 x 100	\$250
etiquetas hombro	25001 x 100	\$250
etiquetas instrucciones papel	25002 x 100	\$100
Bolsa papel	\$48.000	\$2.000
Envío	\$6.900	\$6.900
<b>TOTAL COSTO PRODUCCIÓN</b>		<b>\$28.585</b>
UTILIDAD	64,2%	0,4
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>\$79.913</b>
UTILIDAD		\$51.328

*Fuente: Elaboración Propia*


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018

En la siguiente tabla se mostrará la tabla de costos de ventas para la prenda de chaquetas que están hechas con cuero vegano producido con fique, mostrando de igual modo los materiales necesarios para la producción de la prenda, logrando así encontrar el total de costo de producción de esta prenda y sumándole la utilidad que le genera la empresa en la cual está ubicada en el 45%.

**Tabla 5. Costo de ventas de chaquetas en cuero**

CHAQUETAS CUERO		
COSTO DE VENTAS		
	COSTO	COSTO UNIDAD
HILO 268 mts	\$5.360	\$140
TELA EN CUERO ANDINO (2 METROS)	\$128.000	\$256.000
TELA DE FORRO VELERO (2 METROS)	\$22.000	\$44.000
Papel Trazo	\$5.300	\$1.400
Cremallera Metálica	\$87.000	\$21.000
Etiquetas x150	\$25.000	\$200
<b>TOTAL COSTO PRODUCCIÓN</b>		<b>\$322.740</b>
UTILIDAD	45%	0,6
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>\$586.800</b>
UTILIDAD		\$264.060

*Fuente: Elaboración Propia*


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018

Y por último en la siguiente tabla se mostrará la tabla de costos de ventas para la prenda de chaquetas que están hechas con tencel, mostrando de igual modo los materiales necesarios para la producción de esta prenda, logrando así encontrar el total de costo de producción de la prenda y sumándole la utilidad que le genera la empresa en la cual está ubicada en el 45%

**Tabla 6. Costo de ventas de chaquetas tipo tencel**

CHAQUETAS TENCEL		
COSTO DE VENTAS		
	COSTO	COSTO UNIDAD
HILO 268 mts	\$5.360	\$140
TELA TENCEL (2 METROS)	\$105.900	\$211.800
TELA DE FORRO VELERO (2 METROS)	\$22.000	\$44.000
Papel Seda	\$5.000	\$100
Cremallera Metálica	\$87.000	\$21.000
Etiquetas x150	\$25.000	\$200
<b>TOTAL COSTO PRODUCCIÓN</b>		<b>\$277.240</b>
UTILIDAD	45%	0,6
<b>PRECIO VENTA</b>		<b>\$504.073</b>
UTILIDAD		\$226.833

*Fuente: Elaboración Propia*


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018

**Punto de Equilibrio:**

**Tabla 7. Punto de equilibrio de camisetas**

		<b>TOTAL CF + CV (100% CAMISAS)</b>	<b>\$18.460.848</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>UNI A VENDER MES</b>	<b>231</b>
SALARIOS	\$17.699.948	<b>UNI A VENDER DIARIO</b>	<b>8</b>
ENERGIA	\$45.000		
ARRIENDO	\$400.000		
MATERIAS PRIMAS	\$200.000	<b>TOTAL CF + CV (50% CAMISAS)</b>	<b>\$9.230.424</b>
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$18.344.948</b>	<b>UNI A VENDER MES</b>	<b>116</b>
		<b>UNI A VENDER DIARIO</b>	<b>3,85</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>			
PUBLICIDAD	\$100.000		
Bolsa Yuca x30	\$15.900		
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>\$115.900</b>		

*Fuente: Elaboración Propia*

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018


**Tabla 8. Punto de equilibrio de las chaquetas de cuero**

<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>UNI A VENDER MES</b>	<b>31</b>
SALARIOS	\$17.699.948	<b>UNI A VENDER DIARIO</b>	<b>1,05</b>
ENERGÍA	\$45.000		
ARRIENDO	\$400.000	<b>TOTAL CF + CV (25% Chaqueta Cuero)</b>	<b>\$4.615.212</b>
MATERIAS PRIMAS	\$200.000	<b>UNI A VENDER MES</b>	<b>8</b>
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$18.344.948</b>	<b>UNI A VENDER DIARIO</b>	<b>0,26</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>			
PUBLICIDAD	\$100.000		
Bolsa Yuca x30	\$15.900		
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>\$115.900</b>		

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 9. Punto de equilibrio de las chaquetas tipo tencel**

<b>COSTOS FIJOS</b>		<b>TOTAL CF + CV (100% CHAQUETAS)</b>	<b>\$18.460.848</b>
SALARIOS	\$17.699.948	<b>UNI A VENDER MES</b>	<b>37</b>
ENERGÍA	\$45.000	<b>UNI A VENDER DIARIO</b>	<b>1,22</b>
ARRIENDO	\$400.000	<b>TOTAL CF + CV (25% Chaqueta Tencel)</b>	<b>\$4.615.212</b>
MATERIAS PRIMAS	\$200.000	<b>UNI A VENDER MES</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>\$18.344.948</b>	<b>UNI A VENDER DIARIO</b>	<b>0,31</b>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018

COSTOS VARIABLES				
PUBLICIDAD	\$100.000			
Bolsa Yuca x30	\$15.900			
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>\$115.900</b>			


*Fuente: Elaboración Propia*

Catálogo: A continuación podrá observar el catálogo de Catacoa 2021 ([Ver anexo 6 Catálogo](#)).

## Distribución

La selección de los canales de distribución para Catacoa es uno de los temas más importantes que se deben planear con antelación antes de dar apertura a las ventas de los artículos de la marca. Seleccionar el tipo de Canal de Distribución será una tarea previa que se tendrá que establecer con miras a ofrecer un servicio de calidad para todos los clientes de Catacoa.

Todo el proceso inicia desde que el cliente encuentra a Catacoa, después de haber realizado una búsqueda en la web de palabras como moda sostenible, ropa sostenible, prendas de vestir amigables con el medio ambiente, después de esto se crea una curiosidad por la marca y sus prendas de vestir, los diseños, calidad y materiales usados, cuando existe una oportunidad de compra el cliente solicita información sobre la prenda de su interés, el valor y costo de envío.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

Se establece una identidad con la marca por los procesos limpios y sostenibles con los que se confecciona cada prenda, pero existe la posibilidad de que el cliente compare precios y calidad con otras marcas nacionales o internacionales.


Después de hacer esta comparación el cliente elige a Catacoa como su marca para comprar una o más prendas de vestir, escoge la prenda de su preferencia, talla y color preferido, proporciona los datos personales y procede a realizar el pago de su compra.

Para la distribución de los productos de Catacoa (Camisas, Chaquetas de cuero y chaquetas de tenzel) será por medio de un servicio contraentrega que cubra las zonas inicialmente planeadas en donde llegarán los productos Catacoa.

El gasto de envío lo cubrirá cada cliente y las tarifas varían según la zona donde cada cliente se encuentre ubicado, las zonas donde llegarán los productos Catacoa será inicialmente en la zona de Bogotá y sus alrededores, abarcando municipios de no más de 80 km cerca a la ciudad de Bogotá. Este costo se verá reflejado en el total de la compra que el cliente realice.

Todo el proceso inicia desde que el cliente encuentra a Catacoa, después de haber realizado una búsqueda en la web de palabras como moda sostenible, ropa sostenible, prendas de vestir amigables con el medio ambiente, después de esto se crea una curiosidad por la marca y sus prendas de vestir, los diseños, calidad y materiales usados, cuando existe una oportunidad de compra el cliente solicita información sobre la prenda de su interés, el valor y costo de envío

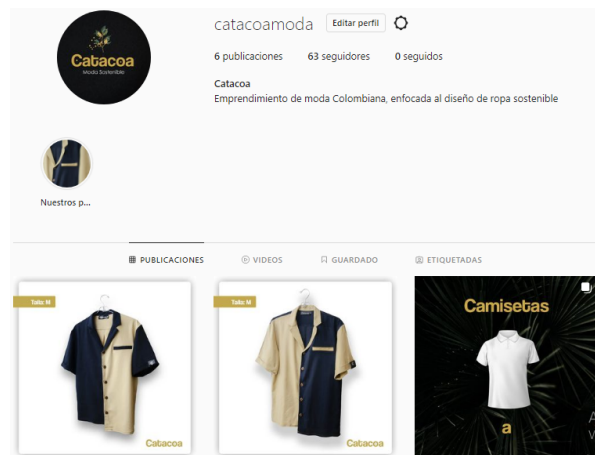
A continuación se puede encontrar la cadena de distribución de Catacoa ([Ver anexo 7](#)).

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## Promoción

Catacoa al ser un emprendimiento que comercializa prendas con conciencia medioambientales y ser tan reciente empieza su comercialización de prendas por medio de las redes sociales en las cuales se destacan redes como las de Instagram y las de Facebook, así se logra que el emprendimiento tenga mayor interacción con clientes potenciales logrando utilizar herramientas que nos ofrece la empresa Facebook teniendo así la oportunidad de segmentar el mercado y lograr encontrar el nicho de mercado necesario para comenzar con el proceso de comercialización de los productos.


**Figura 9. Perfil Instagram Catacoa**



*Fuente: Pantallazo tomado directamente de la red social*

La empresa por medio de la red social Instagram logra generar publicaciones que atraigan a las personas a conocer sobre la empresa, logrando generar intriga y duda de cómo logran que



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

elementos como la piña, la fibra de fique y el bambú se transforman en materia prima para la creación de prendas con las cuales comercializa. A continuación podemos ver una de las publicaciones que hace la empresa en la red social de Instagram.


En todos los caption de las publicaciones se harán referencias con respecto a la moda sustentable. Un ejemplo de una pieza en caption sería:

Caption: ¿Sabías que actualmente más de 1 millón de toneladas de ropa en la industria textil son desechadas en los países bajos con graves problemas de contaminación? Catacoa, Moda Sustentable, representa el cambio y el amor por cuidar nuestro medio ambiente. Se sostenible y únete al cambio.

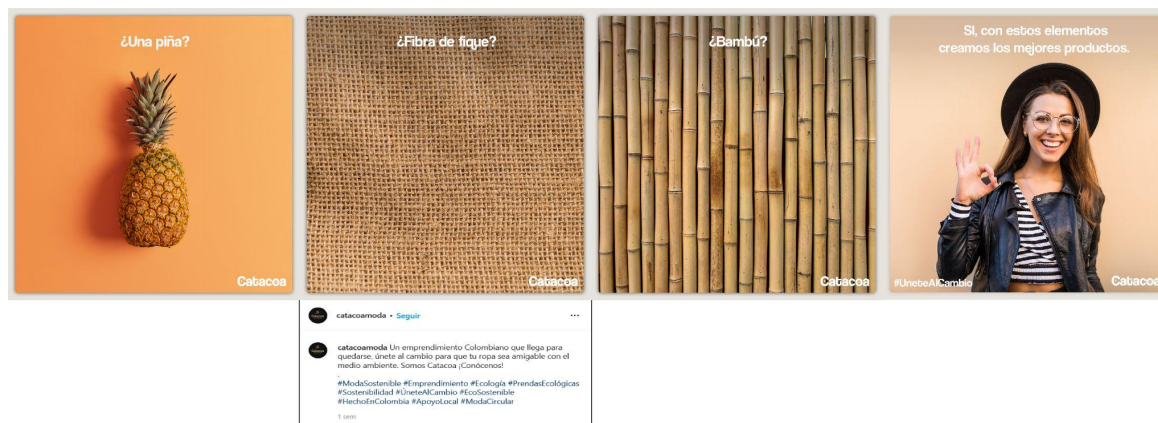
🍁 Gran descuento sólo del 21 al 28 de Febrero de 2022. Lleva dos camisas por \$130.000 (Precio por unidad \$79.900) ¡Envíos gratuitos en la ciudad de Bogotá! Aplican para todas las referencias (Azul y Café)

\*Prendas únicas que ayudan al medio ambiente.

\* Pagos en efectivo, nequi, daviplata y davivienda cuenta ahorros. Info al dm.


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

**Figura 10. Publicación hecha en el perfil de Instagram de la empresa**



*Fuente: Elaboración propia*

Así mismo, vemos como es el perfil de Facebook de la empresa:

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


**Figura 11. Perfil facebook Catacoa**



*Fuente: Pantallazo tomado directamente de la red social*

## **Estrategia de Promoción (comunicación)**

Al momento de analizar la comunicación de Catacoa, podemos dividirla en dos tipos: comunicación interna y comunicación externa. En cuanto a la comunicación interna, es decir, con los empleados, al ser pocos, es generalmente informal, la información circula de manera personal o a través del teléfono (llamadas y/o mensajes de texto) En cuanto a la comunicación externa, es decir con los consumidores de la marca, generalmente se utilizarán los medios digitales. Principalmente se utilizaran las redes sociales (Facebook e Instagram), donde se piensa brindar información detallada y pertinente sobre los productos que ofrece la empresa.


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

En estas redes sociales se pretende transmitir a través de fotografías ilustrativas todo el catálogo de nuestros productos, los nuevos diseños que van saliendo, tips sobre el cuidado ambiental e información constante de la empresa.

A continuación se podrá observar la campaña de lanzamiento por medio de redes sociales para Catacoa ([Anexo 9 Campaña de lanzamiento](#)).


También se ha pensado en la promoción el participar en diferentes eventos de emprendimiento como lo son:

- **Bogotá Fashion Week:** Es una plataforma comercial y de promoción de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) para convertir a la ciudad en una capital de negocios de moda de talla internacional, enfocada en el sector del diseño.
- **Createx:** Es una feria especializada, realizada en la ciudad de Bogotá - corferias, que congrega a emprendimientos del sector textil camar naturaleza
- **Go Fest:** Es un evento creado por la Cámara de Comercio de Bogotá busca impulsar el emprendimiento en Bogotá y la Región y seguir posicionando a Bogotá como la capital del emprendimiento de América Latina
- **Feria del hogar:** Este es el espacio donde los hogares colombianos pueden renovarse y transformarse enfocado directamente en el sector de la manufactura

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

- **Open innovation Summit:** Es el evento líder de innovación abierta, conexión e inspiración que reúne a emprendedores, empresas, universidades y entidades del Gobierno en un solo lugar con el objetivo de conectarlos para generar alianzas o negocios entorno a la oferta y demanda de innovación
  
- **Feria Belleza y Salud:** Es una feria especializada, realizada en la ciudad de Bogotá - corferias, que congrega a emprendimientos de diferentes sectores como lo son la salud, la belleza, la moda
  
- **Expoartesanías:** Es la feria artesanal de América Latina que busca promover la conservación de los oficios tradicionales con altos estándares de calidad en los productos artesanales para dinamizar y fortalecer el sector artesanal
  - a. Características y descripciones del portafolio de productos y servicios: Serán diseños innovadores, con mangas amplias y cuellos nerú en algunos casos. Camisetas con siluetas amplias y demás. Para las camisetas se utilizarán materiales como el Lino Egipcio y Lino.

A continuación se observa el catálogo de productos para Catacoa ([Ver anexo 8 Catálogo de productos](#))

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018

## Objetivos de ventas con Proyección a 5 años


### *Objetivo Corporativo de Ventas:*

Catacoa tiene una proyección de ventas estimadas para los próximos 5 años, estimando que inicialmente solo se fabricaran Camisetas, Chaquetas de cuero vegano y chaquetas tencel. Es por esto que las proyecciones se estiman en un aumento del 2% anual con respecto al año anterior. Por lo que se tienen los siguientes objetivos de ventas en productos y en ventas mensuales por años:

**Tabla 10. Proyección de ventas**

PROYECCIÓN EN VENTAS						
	Ventas Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
CAMISAS	5.114.453	61.373.441	62.600.910	63.852.928	65.129.987	66.432.587
CHAQUETAS 1	5.281.200	63.374.400	64.641.888	65.934.726	67.253.420	68.598.489
CHAQUETAS 2	1.512.218	18.146.618	18.509.551	18.879.742	19.257.336	19.642.483
<b>Nota:</b> Resultado dados a partir de la producción del 100% de cada producto teniendo en cuenta los costos y gastos en producción, el aumento de proyección en ventas es del 2% con respecto al año anterior						


*Fuente: Elaboración Propia*

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018

**Tabla 11. Proyección ventas en unidades mensuales y diarias**

PROYECCIÓN EN UNIDADES MENSUALES						
	Ventas Mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
CAMISAS	64	768	783	799	815	831
CHAQUETAS 1	9	108	110	112	115	117
CHAQUETAS 2	3	36	37	37	38	39
PROYECCIÓN EN UNIDADES DIARIAS						
	Ventas Diarias	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
CAMISAS	2	24	24	25	25	26
CHAQUETAS 1	0,31	4	4	4	4	4
CHAQUETAS 2	0,10	1	1	1	1	1

*Fuente: Elaboración Propia*

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


## **Políticas de precios y Descuentos**

Los precios de Catacoa son precios fijos pero con incentivos para las personas que quieran comprar con Catacoa, ya que Catacoa es una empresa con responsabilidad social se incorpora una medida para que las personas tengan un uso consciente de las prendas. Una de las políticas de descuentos que se tendrán es otorgar un 20% de descuento para las personas que traigan las prendas de Catacoa a la tienda una vez estas culminen su vida útil, encargarnos nosotros del trato para el reciclaje de las telas y también el aprovechamiento de los recursos en economía circular. Además se tiene estimado en el futuro destinar un % de ganancias para la conservación del medio ambiente y la protección de las zonas indígenas.

La logística para llevar a cabo las prendas sustentables será desde un inicio contando con nuestros primeros proveedores, pasando por una selección de colores para el diseño de nuestros productos y llevándolos al lugar de punto de fabricación de la marca. Desde este punto las prendas se confeccionan según los estándares de calidad y diseño que Catacoa Moda tiene planteado. Una vez pasadas las fases de diseño, de producción, ejecución y confección de las prendas se llevará a cabo el empaquetado de las prendas en bolsas de papel, con el logo estampado de la marca. En su interior se encontrará la prenda doblada en su respectivo empaque, como lo es la bolsa de yuca, y también las indicaciones del cuidado de la prenda.

Tendremos puntos de ventas por medios digitales, en la cual los usuarios podrán acceder al catálogo de nuestros productos, también conocer las formas de pago aceptadas por Catacoa como: Nequi, Daviplata, Cuenta de ahorros Davivienda y efectivo.



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


## 8.2.2 Imagen Corporativa

### Diseño de la Marca:

Proviene del nombre Nencatacoa que es el Dios de los ensueños, las borracheras y protector de los tejedores de mantas y artistas. Además representados con círculos que significa la idea de trascender mucho más allá de solo ser una marca responsable con el medio ambiente. Los círculos en el lenguaje indígena representan “Por otro lado, esta idea de trascender como ir más allá se puede vincular con la relación del hombre con su entorno y con su grupo o comunidad ir más allá de lo individual– que en un círculo deja su singularidad para sumarse al conjunto, a la totalidad, que forma dicha figura por la disposición circular de sus partes” (Muñoz, 2015).

### Diseño de la Imagen:

Catacoa es un nombre propio por el cual debe tener importancia y relevancia en todos los lugares donde se evidencie el nombre. Es por esto que se deja un espacio demarcado como guía por la letra “o” que nos indica cuales son los límites en que se pueden adjuntar elementos cercanos del logo.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

**Figura 12. Logo Catacoa**




*Fuente: Elaboración Propia*

### **Manual de imagen Corporativo:**

En el siguiente anexo se podrá observar el manual de imagen de Catacoa ( [Ver Anexo 9 Manual de imagen corporativa](#)).

### **8.2.3 C.R.M**


Para Catacoa tener un sistema de CRM es importante, ya que gracias a la automatización reduce tiempos de procesos, se reconoce dentro de la naturaleza de la organización el valor que poseen los clientes, conocer sus gustos, actitudes y sus necesidades con el fin de fidelizarlos, ganar participación en el mercado y detectar nuevas oportunidades de negocio.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

Con un buen manejo de base de datos Catacoa, pretende entender los clientes potenciales, dentro de la organización definir una adecuada planeación comercial y establecer estrategias como creación de campañas para que sea atractivo para los usuarios.

### **8.3 Análisis Financiero**

A continuación se adjunta documentación relacionada con con toda la información ([Ver anexo 10- hoja “Proyección”](#)) se puede evidenciar tanto el pronóstico de la demanda como de inventario, con el fin de contar con una proyección en cuanto al mínimo de inventario que necesitaría Catacoa para abastecer durante un determinado periodo de ventas evitando la falta de productos.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018


### 8.3.1 Plan de Ventas

Teniendo en cuenta la proyección de ventas anteriormente propuesta se prevé un incremento porcentual del 2% anual. esto en base a el crecimiento esperado teniendo en cuenta los estudios previamente realizados, en este punto se plantea la posible llegada de apoyo en el área de producción.

### 8.3.2 Costos

Para los costos se tuvieron en cuenta los costos por unidad en cada una de las referencias de Catacoa, mano de obra operativa como lo es la diseñadora de modas y el apoyo que se tendrá en esta área, para definir costo total por producto.

Revisor	Estado	Notas
	No iniciada ▾	
<b>Revisor</b>		

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018


Revisor	Estado	Notas
	<b>En curso</b> ▾	
	<b>En revisión</b> ▾	
	<b>Aprobada</b> ▾	

### 8.3.3 Plan para el personal

Se cuenta con un total de 10 personas como colaboradoras en el proyecto, las cuales cumplen en el total de la nómina, teniendo en cuenta sus salarios y puestos de trabajo fijos, cumpliendo con todo lo previsto por la ley, como seguridad social, cesantías, vacaciones, primas, entre otras.

### 8.3.4 Gastos

En este apartado se tienen varios gastos relacionados con el lanzamiento de la marca, publicidad y mercadeo. El manejo de las redes en este punto será de gran importancia y ayuda para minimizar gastos y aprovecharlos al máximo, gracias a la segmentación que estas herramientas nos proveen.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

### 8.3.5 Flujo de caja

Se tiene en cuenta las proyecciones de ventas, ingresos y gastos para contar con un flujo de caja óptimo, esto dependiendo netamente de las ventas y el stock disponible. ya se cuenta con la producción de prendas para el lanzamiento, esto con el ánimo de tener el stock necesario.


### 8.3.6 Balance

Aquí es fundamental tener en cuenta tanto proyecciones como el posible préstamo a solicitar junto con su tabla de amortización. los resultados de las proyecciones, tanto en ingresos como en gastos y costos, todo durante el primer año y partiendo de él para los años posteriores, todo sujeto a cambios y correcciones conforme se vayan desarrollando las actividades.

### 8.3.7 Pérdidas y ganancias

En base a los costos por prenda se definen los márgenes de ganancia y las metas claras a alcanzar para lograr convertir en ganancias y disminuir el riesgo de pérdida, contando con el respaldo mientras se logra cubrir el punto de equilibrio.


1. Contando con un retorno de la inversión en un periodo no mayor a un año.
2. Generando una ganancia operativa por el 16% durante el primer año
3. En el ejercicio se ve prometedor el resultado de Catacoa, siempre y cuando se pueda mantener un crecimiento sostenido.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

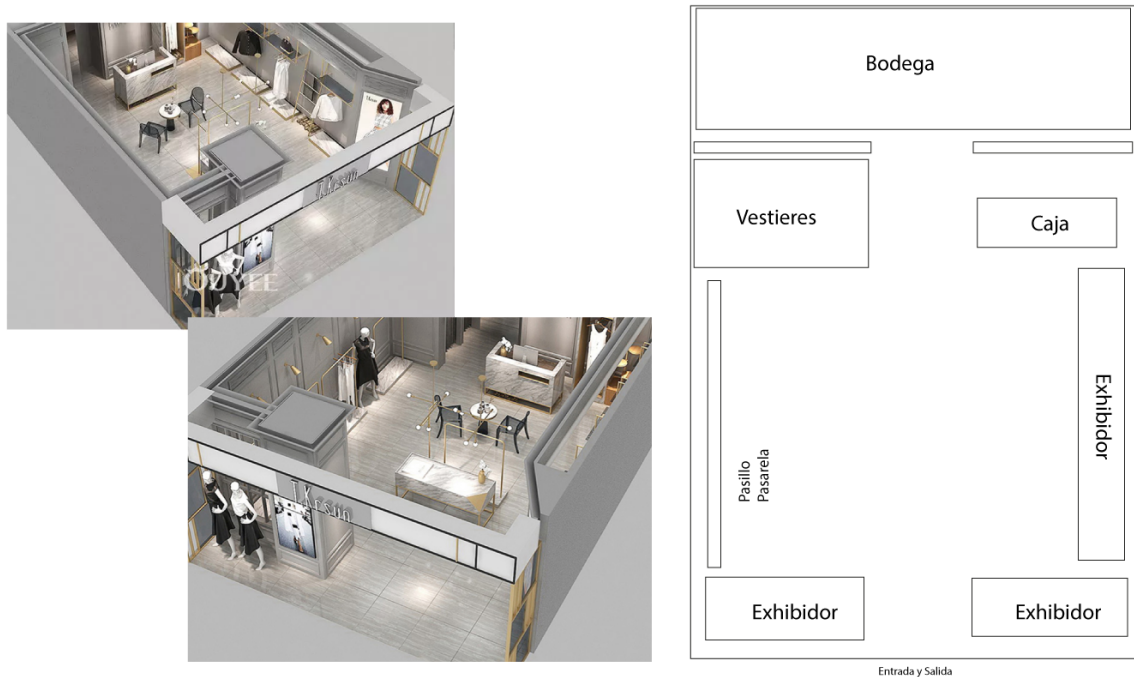
A continuación se adjunta documentación con la información relacionada del plan financiero ([Ver anexo 11](#)).

#### 8.4 Capacidad instalada

- **Planta física:** Dentro de la planta física estarán cobijados 2 lugares importantes como lo es el punto de venta y el punto de producción y fabricación de los productos.
- **Punto de venta:** En este espacio se provee de puntos de acceso a la tienda principal, cajeros, baños (Para los trabajadores), Vestieres, Zona de pasarela (Zona donde las personas podrán ver cómo les quedan las prendas) y zonas de acceso para ver las prendas en sus respectivos estantes.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


**Figura 13. Referencia punto de venta**



*Fuente: Tienda de ropa Ouyee <https://bit.ly/30C2D40>*

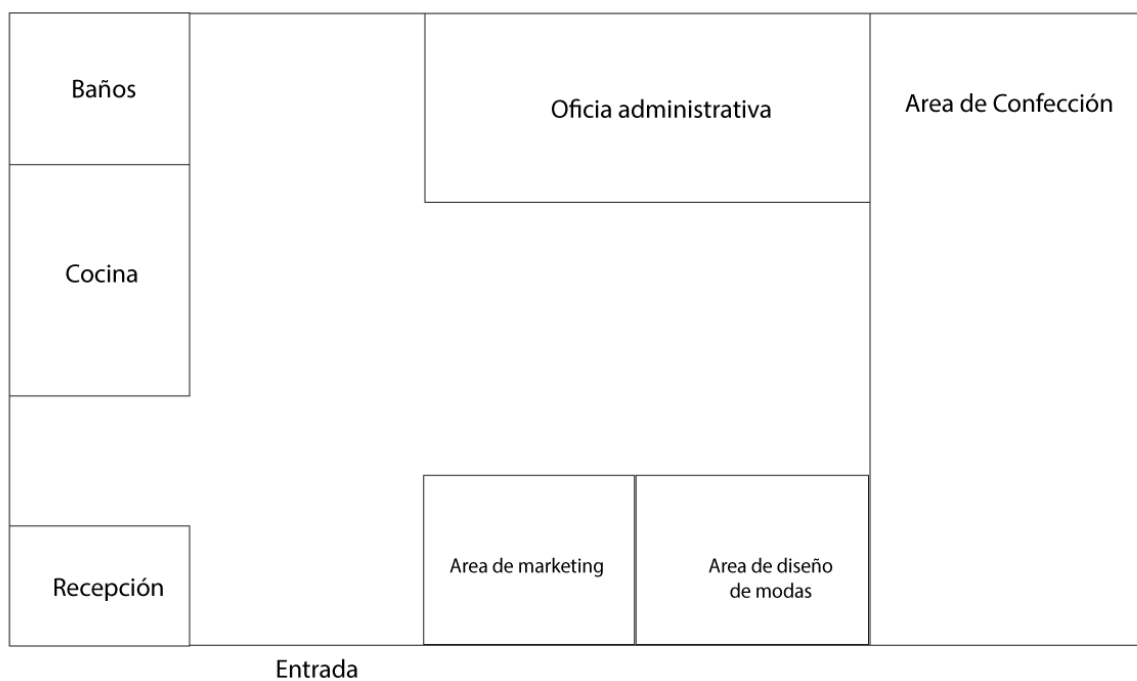
- **Punto de producción y fabricación:** El lugar donde se maneja de manera administrativa Catacoa tendrá como referencia sitios donde se pueda encontrar, la Cocina, Baños, Área de esparcimiento, Oficina administrativa, Oficina de marketing, Oficina de Diseño de modas, Recepción general y Área de confección.




	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

Estas áreas están pensadas con el fin de que las personas que trabajan dentro del área administrativa de Catacoa puedan desarrollar sus actividades en un área cómoda, fácil y también segura para la elaboración y producción de sus productos.

**Figura 14. Diseño del plano área Administrativa**




*Fuente: Tienda de ropa Ouyee <https://bit.ly/30C2D40>*

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

- **Equipo y maquinaria requerido:** Para Catacoa es de suma importancia contar con maquinarias que permitan minimizar el tiempo de producción en la creación de los productos y mitigar los riesgos, el tener en buen funcionamiento de cada uno de los elementos permitirá tener una mejor rentabilidad y cumplir con la demanda de los clientes, no solo en la parte de producción sino también en la parte administrativa.


**Tabla 12. Equipo y Maquinaria requerida**

<b>Equipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Maquinaria</b>	<b>Costo</b>	<b>Costo total FIJO</b>	<b>ANUAL</b>	<b>Mensual</b>
<b>Diseño de modas</b>						
Diseño modas	1	Computadora Apple	\$5.299.000	\$5.299.000		
Máquinas	2	Máquina de coser recta Singer	\$1.329.000	\$2.658.000		
Máquinas	2	Maquina plana semi industrial	\$1.500.000	\$3.000.000		
Máquinas	2	Plana familiar	\$1.300.000	\$2.600.000		
Máquinas	1	Fileteadora Familiar	\$1.000.000	\$1.000.000		
Máquinas	2	Collarines	\$1.500.000	\$3.000.000		
			<b>Total</b>	\$17.557.000		

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		Código: IN-IN-008 Versión:01
	Proceso: Plan de Negocios	Fecha de emisión: 11- Junio de 2020	Fecha de versión: 22-Feb 2018

				00		
<b>Marketing</b>						
Diseño gráfico	1	Computadora Apple	\$5.299.000	\$5.299.000		
Programas	1	Suite de Adobe	5.000.000 /Anual		\$5.000.000	
Organizador ejecutivo	1	Macbook	\$4.000.000	\$4.000.000		
Programas	1	Shutterstock	862.000 /Anual		\$862.000	
Cámaras	2	Nikon d7100	\$4.000.000	\$8.000.000		
			<b>Total</b>	\$17.299.000	\$5.862.000	
<b>Administrativo</b>						
Equipos de respaldo de información	1	Memorias y demás.	\$4.000.000	\$4.000.000		
Equipo y cómputo.(5 unidades)	5	Dell	\$3.000.000	\$15.000.000		
Internet	1	200 megas mensuales	\$870.000			\$870.000
			<b>Total</b>	\$19.000.000		\$870.000

*Fuente: Elaboración propia.*

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

### **8.5 Proyección de Inventarios de Materia Prima**


Se realiza para Catacoa una proyección de Inventario de Materia Prima para garantizar que la organización cuente con el stock necesario para afrontar la demanda. Desde esta partida se podrá determinar la programación y control de la compra de los insumos requeridos para el desarrollo de cada una de las actividades. Contando con una buena gestión Catacoa conocerá el valor real de la inversión con el fin de tener un buen manejo en el flujo de caja de la organización.

A continuación se adjunta documentación relacionada con con toda la información ([Ver anexo 12- hoja “Proyección”](#)).

### **8.6 Proyección de Mano de Obra**


Se realiza para Catacoa una proyección de Mano de Obra identificando el personal necesario para la producción. Conocer la combinación óptima de la tasa de producción, nivel de la fuerza laboral y del inventario disponible nos permitirá satisfacer las necesidades de la demanda cumpliendo los tiempos establecidos por la organización.

A continuación se adjunta documentación relacionada con con toda la información ([Ver anexo 13 - hoja “PE SAN”](#)).

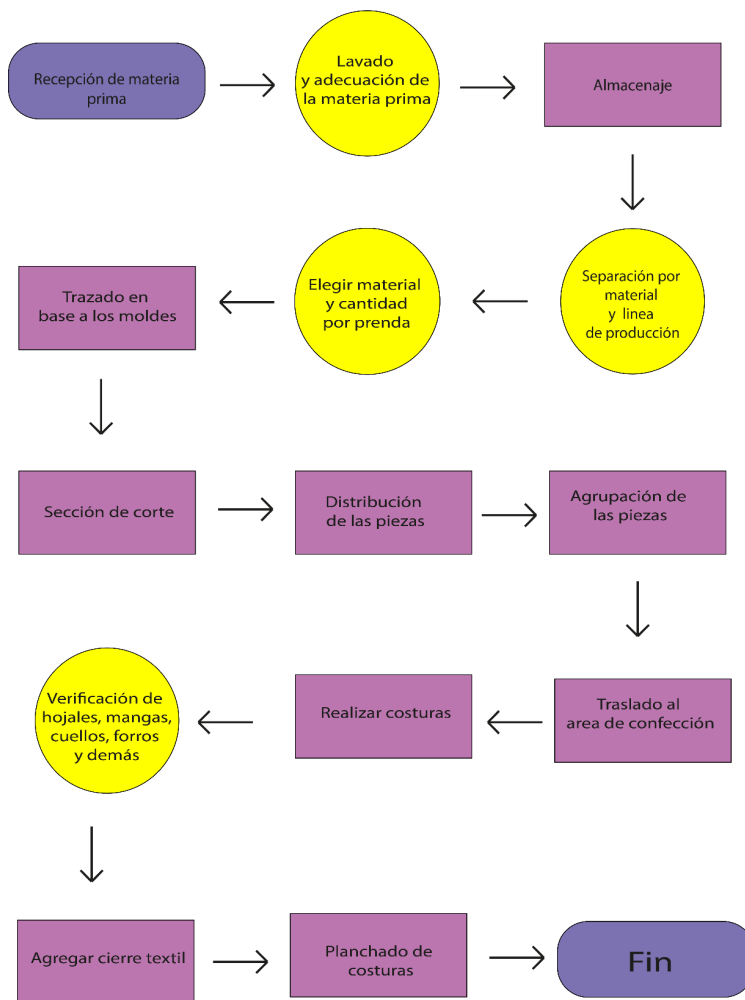
	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## 8.7 Proceso de Producción


Se realiza la base del proceso de producción para la venta de productos de Catacoa, con el fin de identificar la secuencia de las actividades, enunciando las precedencias y las posibilidades en que se da la transformación de los productos garantizando niveles óptimos la capacidad de producción , nivel de inventario y tiempo de producción.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

**Figura 15. Proceso de Producción Catacoa**



*Fuente: Elaboración propia.*


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## 9. PLAN TÉCNICO Y DE OPERACIONES

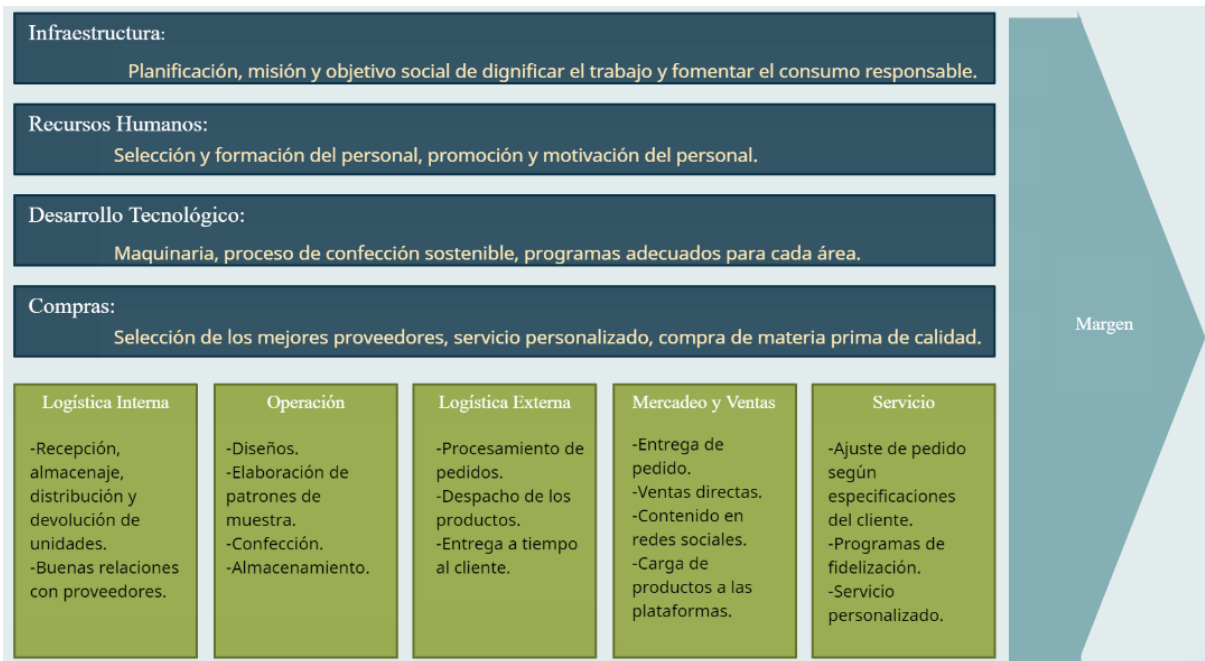
### 9.1 Cadena de Valor y abastecimiento

Catacoa al ser un emprendimiento Colombiano, tendrá dentro de sus intereses el velar por la seguridad ambiental de sus productos, desde la obtención de las telas, fabricación, producción y distribución de las mismas. El elemento diferenciador de Catacoa se basa en brindar productos de alta calidad y desde su estructura organizacional velar por los intereses del personal, proveedores y clientes.

Siguiendo lo establecido por la Ley 1480 de 2011 y el compromiso de la empresa Catacoa frente a sus consumidores en cuanto a las relaciones de consumo y producción según la cadena de valor, estamos comprometidos con la seguridad de nuestros clientes y la responsabilidad en cuanto a productores y proveedores, donde puedan informarse respecto a la calidad de los productos, instrucciones en cuanto su adecuado uso y conservación. Al ingresar un proveedor a la organización se manejará un proceso donde se solicite documentación de constitución legal y se revisará que estas empresas cumplan con las normas establecidas por la ley, de igual manera se verificará SARLAFT que es el Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de de Financiación del Terrorismo y se hará proceso de verificación en cuanto a la entrega de material de materias primas.


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

**Figura 16. Cadena de valor**



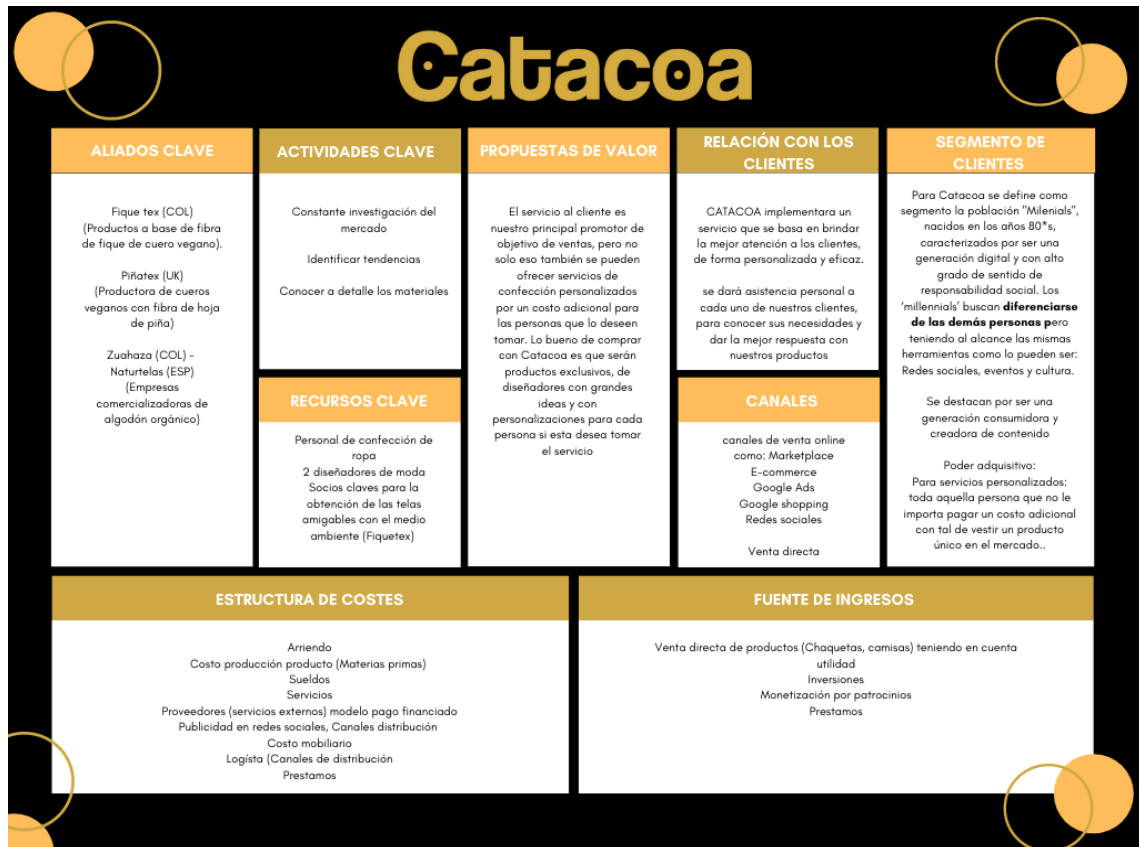
*Fuente: Elaboración propia*




	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## 9.2 Modelo Canvas

Figura 17. Modelo Canvas



Fuente: Elaboración propia

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

### 9.3 Buyer Persona


A continuación se adjunta imagen relacionada con el Buyer Persona de Catacoa ([Ver anexo 14](#) Buyer persona).

## 10. PLAN DE IMPACTOS-RSE


### 10.1 Aportes e Impactos

**Tabla 13. Aportes Plan de Negocios**

Tipo de Plan	Aporte
<b>Plan Nacional de Desarrollo</b>	<p>CATACOA se direcciona al Pacto por la Sostenibilidad donde adopta prácticas responsables en cuanto a las actividades productivas, pues desde la compra de las materias primas, el proceso de producción y entrega al usuario final, se logra el uso eficiente contribuyendo a la reducción del impacto ambiental con el fin de aumentar la competitividad del sector textil.</p> <p>Se tiene contemplado alianzas estratégicas con empresas locales como MEatPacking quienes comercializan bolsas a base de almidón de yuca, estas bolsas son biodegradables, compostables en casa y NO son tóxicas.</p>


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

<b>Plan Distrital de Desarrollo</b>	<p>El plan de desarrollo distrital 2020- 2024 (Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI) determina dentro de sus propósitos lograr una igualdad en oportunidades para la inclusión social, productiva y política. Esto dado en el sentido de promover la inclusión financiera y productiva desde la alcaldía distrital de forma que se promueva y potencialice los emprendimientos, comercios, pequeñas unidades productivas, y PYMES brindando oportunidades de fortalecimiento y desarrollo de nuevas tecnologías e innovación.</p> <p>Es por ello que CATACOA busca brindar oportunidades con la creación de su marca, potencializando sus enfoques tecnológicos y de innovación que irán apuntado a un desarrollo y crecimiento como MIPYME creado e instaurado en la capital del país, Bogotá.</p>
<b>Plan Sectorial Productivo</b>	<p>"En el mes de agosto de 2021, de las 39 actividades industriales de la Encuesta Manufacturera, 37 tuvieron variaciones positivas, las cuales sumaron 23,0 p.p. a la variación total. Los sectores que más contribuyeron a este crecimiento en el mes de agosto de 2021 fueron: Elaboración de bebidas, confección de prendas de vestir y fabricación de productos de plástico (Mincomercio, 2021). CATACOA evidencia una recuperación en el mercado en el sector de la manufactura pues la canasta de la moda representó el 3.3% del gasto en los hogares. Dentro de la proyección de septiembre el gasto en moda estuvo en 2,8 billones de pesos, un 22% más que el gasto de moda de agosto del 2020 y un 8% más que en el periodo 2019.</p>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


<b>Generación de Empleo</b>	<p>La Ley de Formalización y Generación de Empleo, que fue expedida por el Congreso el 29 de diciembre de 2010, busca generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas con el fin de aumentar beneficios y disminuir los costos de formalizarse.</p> <p>Como CATACOA es un emprendimiento nuevo con miras a su crecimiento y potencialización en el mercado, buscamos como marca generar empleos que solidifiquen las oportunidades sociales y ayude a minimizar las brechas de la desigualdad en temas laborales, por ello se piensa crear vacantes para población en edades entre los 18 y los 28 años.</p>
-----------------------------	---

*Fuente: Elaboración Propia*


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018

**Tabla 14. Impactos Plan de Negocios**


<b>Tipo de Impacto</b>	<b>Aporte</b>
<b>Impacto Económico</b>	<p>Según informe del Sistema Moda realizado por Inexmoda, Sectorial y Raddar en agosto 2021, comparten cifras del comportamiento de consumo en esta categoría en los hogares colombianos. Respecto a las proyecciones acumuladas para el año 2021 se evidencia lo siguiente:</p> <p>*Gasto en Moda: Ascendería 27,9 billones de pesos, en porcentaje representaría un 22% más que en el año 2020 y un 6% por encima del gasto en moda de 2019.</p> <p>*Exportaciones: Alcanzarían los 737 millones de dólares, en porcentaje representaría un 28% más que en 2020 y un 1% más que en 2019. Se proyecta a largo plazo para Catacoa la exportación de sus productos, según la página Forbes con un actual estudio indica que dentro de la búsqueda de Google se reveló que "Copenhague (Dinamarca) lidera el camino en lo que respecta a la moda sostenible en Europa" El 0% de sus residuos terminan en los basureros o tiraderos y mensualmente cuentan con una búsqueda de más de 4.000 en términos de moda sostenible y la ciudad de Amberes ocupa un segundo lugar, en donde una de sus acciones es reciclar un 97,36% de los residuos de moda que equivalen a 17.553 toneladas de residuos textiles al año y Dublín ocupa el tercer lugar donde una de sus acciones principales es que gracias a sus residuos de moda la convierten para ayudar a su comunidad en términos de calor, electricidad o</p>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

	<p>combustible sustentable a este proceso se le llama Recuperación de energía. Romero, C. (2021b, julio 19).</p> <p>*Importaciones: Acumularían los 193 millones de dólares, en porcentaje representaría un 10% y 3% más que en 2020 y 2019 respectivamente.</p> <p>Los segmentos como vestuario y calzado evidenciaron una óptima dinámica del gasto de los hogares colombianos, gracias a la re apertura del comercio en post pandemia y la presencialidad demandan productos que durante meses no fueron necesarios, manteniendo a Bogotá como la ciudad que más gasta en el sector.</p>
<b>Impacto Regional</b>	<p>Los negocios creativos han jalonado el nacimiento de muchas empresas dedicadas a la moda, tecnología, artes y turismo. Este es el caso de CATACOA una empresa con miras al desarrollo de una marca que sea amigable con el medio ambiente, inicialmente esta marca tendrá su lanzamiento en la región andina principalmente en Bogotá como epicentro de su apertura al mercado de los capitalinos.</p> <p>Sus impactos a nivel regional se desarrollarán a partir de la consecución de proveedores de diferentes regiones del país que brinden la materia prima que Catacoa va a usar en sus prendas, Impactos como el apoyo a la compra de MP 100% colombianas, que ayudará a impulsar el crecimiento de sectores que producen y procesan las materias primas que serán usadas para la creación y producción de las prendas con marca colombiana.</p> <p>La piña: cultivada en los departamentos de Caldas, Valle del Cauca, Santander, Quindío y Meta, con el crecimiento de Catacoa estas regiones</p>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


	<p>estarán potencialmente beneficiadas teniendo en cuenta que producen el mayor porcentaje de piña en el país.</p> <p>Bambú: la producción de fibras a base del bambú se encuentra en la región del eje cafetero.</p>
<b>Impacto Social</b>	<p>Una de las repercusiones más significativas de la pandemia del Covid-19 ha sido en el mercado laboral, generando una significativa pérdida de empleos que se traduce pérdida de ingresos de los hogares, caída del consumo, aumentos en pobreza y desigualdad, presión en la informalidad, entre otros. En Colombia para el mes de septiembre de 2021, la tasa de desempleo fue del 12,1% cifras que marcan una reducción de 3,7 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año anterior 2020.</p> <p>Estos datos mencionados abren una brecha de responsabilidad social para todas las empresas en Colombia, actualmente las MYPIMES representan más del 90% del sector productivo nacional y genera el 80% del empleo en Colombia según estadísticas dadas por el ministerio del trabajo.</p> <p>CATACOA es una MYPIME que busca mantener dentro de sus procesos la creación y desarrollo de plan de responsabilidad social que ayude a mitigar la brecha de la desigualdad social en temas de empleabilidad y oportunidades para la población en condiciones de vulnerabilidad.</p> <p>Inicialmente se plantea crear oportunidades de empleo dando apertura a 10 vacantes distribuidas en diferentes áreas que respalden todos los procesos que mantendrá Catacoa, con ello buscamos que se impulse el empleo y se desarrollen oportunidades en condiciones óptimas.</p>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

	<p>También se establecerá el beneficio a mediano plazo a población vulnerable, Catacoa ayudará a brindar aportes a fundaciones que apoyen a estas personas en condición de discapacidad.</p> <p>Inicialmente se realizará a nivel local donde se tiene en cuenta las diferentes tendencias de nuestro grupo objetivo y sus necesidades en cuanto a diseño, tenemos presente que por ser una marca de modas sostenible estamos comprometidos con el impacto que genera el proyecto y la coherencia según nuestra razón de ser en cuanto a su fabricación, materia prima, producción y entrega a nuestros consumidores finales.</p>
<b>Impacto Ambiental</b>	<p>CATACOA contribuye al numeral 12 de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) donde garantiza la modalidad de consumo y producción sostenible, pues desde la compra de materias primas, el proceso de producción y entrega al usuario final, se logra el uso eficiente de actividades, en la reducción del impacto ambiental, apostando a economías verdes y promoviendo un estilo de vida sostenible.</p> <p>La industria textil es hoy el segundo mayor contaminador de agua potable después de la agricultura, es por esto que CATACOA impacta de manera positiva al generar procesos con sentido de responsabilidad social y ambiental junto con aliados estratégicos locales que manejan una cultura de cambio y apoyo medioambiental.</p>

*Fuente: Elaboración Propia*



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> Plan de Negocios	<b>Fecha de emisión:</b> 11- Junio de 2020	<b>Fecha de versión:</b> 22-Feb 2018


## 11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones:

Catacoa es un proyecto viable con los recursos necesarios para su ejecución, además de que proyecta una buena rentabilidad financiera, ya sea con el producto estrella (Chaquetas) o el producto base (Camisetas). Además de que las personas tienen una gran influencia en preservar el medio ambiente por lo que están concentrados en ayudar a mitigar los efectos medioambientales ya que la mayoría de estas personas son ambientalmente conscientes y amigables con el mismo.

Se debe tener en cuenta que los factores en el análisis son importantes para definir también valores en cuanto a un producto final, en este caso la política puede cambiar de manera significativa la obtención de algunas materias primas y también puede incluir en la elaboración de los productos, su venta y su distribución.

Además, tener en cuenta que año tras año los productos deberán evaluarse y reinventarse analizando cada uno de los factores de este análisis.


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

Catacoa tiene un nombre comercial atractivo y significativo que es de gran potencial para la industria del cambio de la moda Colombiana, desde la obtención de su nombre, su significado, la construcción de la imagen visual y la construcción de la marca desde sus prendas y productos.

Desde El punto financiero se requiere de una gran inversión para llevar a cabo toda la producción, elaboración, digitalización y manejo de equipos para el cumplimiento de los objetivos de Catacoa, además de que es importante tener en cuenta que se necesitarán también inversionistas que estén dispuestos a tener en cuenta que una primera inversión no será suficiente en un periodo de tiempo corto. Por lo que se esperaría que estén dispuestos a ver esta inversión a largo plazo para poder posicionar la empresa y generar todo tipo de actividades para recuperar la inversión inicial y tener ganancias significativas.

El sector textil es una de las industrias más contaminantes que hay en todo el mundo, es por esto que el trabajo con Catacoa de crear prendas sustentables con el medio ambiente será un pilar fundamental para este sector, su trabajo y el proceso de investigación son importantes para innovar todo el paso contaminante del ser humano en la tierra.

Un punto clave y fundamental para el desarrollo de Catacoa es que el público objetivo tiene una preocupación por el medio ambiente y también por mejorar sus desechos para que no sean tóxicos para el planeta. Además que todos los elementos desde la creación del producto hasta la distribución del mismo serán de materiales amigables y eco-sostenibles. Es importante además aclarar que no todos los productos serán con los mismos materiales, pues existirán unos que son a base de telas inteligentes que lo que fomenta es el reuso de estos materiales y tener un modelo de economía circular.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


## Recomendaciones

Teniendo en cuenta los dos productos con los que iniciará Catacoa, Camisetas y chaquetas, se encuentran con un 51% y 46,1% respectivamente, son productos de compra recurrente y que tendrán rotación. Más adelante si la empresa busca ampliar su mercado puede optar por introducir en su línea de ropa prendas como Jeans, ropa interior, pantalones o camisas.

Es cierto que también se busca que Catacoa sea una empresa sostenible, se debe tener en cuenta que sus comunicados acerca de cada producto deben describir en cada ítem como estos productos efectivamente ayudan a mitigar los efectos medioambientales y también que tengan procesos, claros, concisos y sinceros con el cliente final.

Catacoa necesita una gran inversión inicial para empezar a hacer posicionamiento de marca en las personas, esto con el fin de poder vender los productos para poder recuperar las inversiones iniciales y también para cubrir los gastos en cuanto a lo que es operación, gastos en maquinarias y personal.

Si se desea hacer un aporte al medio ambiente y a los indígenas Colombianos, se debe hacer un cuestionamiento sobre la apropiación cultural por el nombre de la empresa y además garantizar que se les dé a las comunidades indígenas la protección y el apoyo que tanto promete la empresa.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

## REFERENCIAS (BIBLIOGRAFÍA)

Anónimo. (2019, 12 abril). *El costo ambiental de estar a la moda*. Noticias ONU. Recuperado de:

<https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>


Beltrán Gamboa, J., Bonilla Ducuara, M. A. y Colmenares Moreno, T. A. (2020). *Diagnóstico Y Acompañamiento De Las Unidades Productivas De Negocio Inscritas En El Centro Local De Atención A Víctimas Del Conflicto En Colombia (Clav)*. [tesis de profesional, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). *Observatorio Sistema Moda - 2021 agosto*. Cámara de Comercio de Bogotá. Recuperado de:

[http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2021/10/Informe-Observatorio-Sistema-Moda-Ago-2021-1\\_compressed.pdf](http://www.saladeprensainexmoda.com/wp-content/uploads/2021/10/Informe-Observatorio-Sistema-Moda-Ago-2021-1_compressed.pdf)

Cárdenas Bocanegra, H. A. (2019). *Riesgos Ambientales y Sociales en el Sector Textil - Negocios Verdes*. Asobancaria. Recuperado de:

<https://www.asobancaria.com/documentos/biblioteca-de-innovacion-financiera/Riesgos%20Ambientales%20y%20Sociales%20Sector%20Textil.pdf>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>


Carrillo, H. F. M. L. R. (2019, 30 julio). La evolución del marketing: una aproximación integral. Revista Chilena de Economía y Sociedad. Recuperado de:  
<https://rches.utem.cl/articulos/la-evolucion-del-marketing-una-aproximacion-integral>

Clicker digital 2.0. (2016, Abril). Importancia del marketing digital 2.0 dentro de las empresas. Recuperado de:  
<https://marketingdigital20blog.wordpress.com/>

E. (2018b). Colombia Productiva ¿QUÉ ES EL SECTOR DE SISTEMA MODA?. Recuperado de:  
<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-sectores/manufactura/sistema-moda>

Farra, E. (2021, Octubre). *Las marcas que revolucionan el camino hacia una mayor sustentabilidad en la moda.* VOGUE. Recuperado de  
<https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/las-marcas-que-estan-innovando-hacia-un-a-moda-mas-sustentable-en-2022>

Gonzalez Litman, T. (2020, diciembre 23) *El Sistema Moda en Colombia se recuperará en 2022.* Fashion Network. Recuperado de:  
<https://pe.fashionnetwork.com/news/El-sistema-moda-en-colombia-se-recuperara-en-2022,1269234.html>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

Herrera, S. (2021, septiembre 27). *¿Por qué se ha devaluado el peso colombiano y cuáles son las consecuencias?*. Diario AS Colombia. Recuperado de:

[https://colombia.as.com/colombia/2021/09/27/actualidad/1632774837\\_996639.html](https://colombia.as.com/colombia/2021/09/27/actualidad/1632774837_996639.html)

Juan, M. (2021) *Eco sustainable ethical fashion emerging designers ready to wear*. (2020). Juan Pablo Martinez Eco Fashion. Recuperado de:

<https://jpmecofashion.com>

Romero, C. (2021b, julio 19). *Moda ecológica: así se clasifican las principales capitales europeas*. Forbes España. Recuperado de:


<https://forbes.es/empresas/107377/moda-ecologica-asi-se-clasifican-las-principales-capitales-europeas/>

Madre Tierra. (2021). *Madre Tierra - Moda Honesta y Sostenible*. Recuperado de:

<https://madretierra.com.co>

Mincomercio. (s. f.). *Las 19 Preguntas Del Acuerdo De Promoción Comercial Entre Colombia Y Estados Unidos* Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Recuperado de:

<https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/19-preguntas-del-acuerdo-colombia-y-estados-unidos>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

Mincomercio. (2020). *Tecnologías avanzadas aplicadas al Sistema Moda Resumen ejecutivo:*

*Estudio de brechas de innovación y tecnología.* Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Recuperado de:

<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e99e1eba-8200-4d64-bc51-c46fdc381b3d>

Mincomercio (2021). *Informe Sector Manufacturero agosto 2021.* Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Recuperado de:


<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-industria/2021/agosto/oe-dp-industria-manufacturera-agosto2021.pdf.aspx>

Moschini, S. (2012). Claves del marketing digital. La nueva comunicación empresarial en el mundo, 3(1).

Muñoz Enrique. (2015, marzo). Trascendencia, mundo y libertad en el entorno de Ser y Tiempo de Martín Heidegger. *alud Data*. (2021, 10 abril). Recuperado de:

[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-92732015000100005](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-92732015000100005)

Niebles, L. (2019). Moda sustentable, moda amigable, una oportunidad de mercado. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/46669>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>

*Presentación.* (2021). Von Humboldt. Recuperado de:

<https://www.cue.edu.co/programa/125/marketing-digital-comunicacion-estrategica/338/presentacion>

Religare. (2022, 2 marzo). *Inicio*. Religare Store. Recuperado 2022. Recuperado de

<https://religarestore.com>

Salud Data. (2021, 10 abril). *Pirámide poblacional en Bogotá D.C.* Secretaría Distrital de Salud.

Recuperado de:

<https://saludata.saludcapital.gov.co/osb/index.php/datos-de-salud/demografia/piramidepoblacional/>


Selman, H. (2017). Marketing digital. Ibukku. Pág. 3

V. Pinuaga, P. (2021, Agosto). *Zara publica un manifesto sostenible en su web*. FashionUnited.

Recuperado de:

<https://fashionunited.es/noticias/retail/zara-publica-un-manifesto-sostenible-en-su-web/2021080335964>



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS</b>		<b>Código: IN-IN-008</b> <b>Versión:01</b>
	<b>Proceso:</b> <b>Plan de Negocios</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>11- Junio de 2020</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>22-Feb 2018</b>