



Proyecto Pasantía para opción de grado

Costos de producción

Nombre del Estudiante

Alison Yeraldine Pérez Obando

Código estudiantil:

83336

Programa Académico

Diseño de Modas

Universidad ECCI

Bogotá D.C

Septiembre 2022

Tabla de Contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
1. La Empresa.....	9
.....	9
1.2. Historia.....	10
1.2.1. Logotipo.....	11
1.2.2 Ubicación de la Empresa.....	11
1.2.3 Visión.....	12
1.2.4 Misión.....	12
1.3. Estructura Organizacional.....	12
2. La Pasantía.....	15
2.1. Información general de la pasantía.....	15
2.1.1. Función de la Pasante.....	15
2.1.2. Cronograma de Actividades.....	17
2.2. Objetivos de la pasantía.....	20
2.2.1 Objetivo general.....	20
2.2.2 Objetivos específicos.....	20

3. Descripción del problema.....	21
3.1. Diagnóstico de la empresa.....	22
3.1.1 Proceso de costos de producción.....	22
3.1.2. Aspectos a Mejorar.....	23
3.1.3. Mejoras.....	25
3.1.4. Evaluación de Soluciones.....	26
3.2. Solución Propuesta.....	28
3.3. Propuestas de fichas técnicas.....	28
4. Logros.....	29
4.2. Alcance de Pasantía.....	30
4.3. Limitaciones.....	31
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	32
Glosario.....	33
Referencias.....	34

Figura

Resumen

El presente informe tiene como objetivo proporcionar información concerniente al periodo de pasantía en la empresa **JACKROOS CONFECIONES** y del mismo modo analizar los problemas observados en el proceso a la hora de sacar costos de uniformes a confeccionar, implementando estrategias de costos de producción con el propósito de sugerir una solución a dichos problemas. El capítulo uno contiene los datos generales de la empresa. El capítulo dos presenta una breve descripción del rol de la pasante durante la pasantía, en correspondiente diagnóstico de la empresa para la identificación del problema de, pocas ganancias aun cuando la venta es mayor, se propone la reconstrucción de la empresa desde la investigación de proveedores, mano de obra, y público objetivo. Finalmente, en el capítulo cuatro se termina el informe enumerando los logros, el alcance, las limitaciones y las conclusiones de la pasantía y se plantean las recomendaciones para la empresa.

Abstract

The objective of this report is to provide information concerning the internship period in the company JACKROOS CONFECIONES and in the same way to analyze the problems observed in the process when it comes to costing uniforms to be made, implementing production cost strategies with the purpose of suggest a solution to these problems. Chapter one contains the general data of the company. Chapter two presents a brief description of the role of the intern during the internship, in the corresponding diagnosis of the company to identify the problem of, few profits even when the sale is higher, the reconstruction of the company is proposed from the investigation of suppliers , workforce, and target audience. Finally, in chapter four the report ends listing the achievements, scope, limitations and conclusions of the internship and the recommendations for the company are presented.

Introducción

En la actualidad hemos sido testigos de empresas en crecimiento nacional e internacional, muchas de estas empresas han sido creadas con socios o inversionistas, contienen un equipo de trabajo profesional para el crecimiento de estas, pero, qué pasa con la empresa que inicia siendo un almacén de arreglos y se transforma en una microempresa de uniformes para universidades y colegios, sus ventas son grandes pero sus ganancias no, no cuentan con el conocimiento estratégico de venta, ni la logística de procesos de producción, ni un estudio detallado de costo de cada prenda. Por temor a perder un cliente, muchas de estas microempresas dan un valor fijo sin haber hecho una ficha técnica en la cual pudiera realizar un estudio de materiales, insumos, mano de obra y ganancia.

La Universidad ECCI, ha proporcionado en su pensum "Creación, Tendencias e Innovación de la Moda" asignaturas como "*Electiva producción*", "*Estrategias de mercadeo*", "*Control y calidad*" y "*Contabilidad y costos*", Las cuales han otorgado el conocimiento para crear una solución de beneficio al trabajador y al dueño de la empresa. En estas asignaturas se dan herramientas para crear un plan sostenible

en pro del crecimiento de la empresa. En esta pasantía se implementara todo lo aprendido durante los semestres cursados, y se evidenciara como estas asignaturas influyen en el buen manejo sin importar el tamaño de la empresa ni la cantidad de ventas.

La pasantía busca mejorar el estado económico de una empresa independiente donde no cuenta con más de 10 trabajadores, facilitando procesos organizacionales los cuales llegan a ser tediosos para la persona encargada. En este periodo de tiempo el estudiante colocará a prueba sus habilidades aprendidas otorgando nuevas ideas para el buen funcionamiento logístico de producción y como se está ligado a la innovación de la moda. También en busca de estrategias se identificarán habilidades y debilidades la cual será enfocada para mejorar y fortalecer y así llegar a ser una competencia fuerte en el marco laboral, y en esta se buscará la rentabilidad del negocio.

Dicho esto, el periodo de pasantía es un espacio de aprendizaje, donde se involucra un conocimiento universitario por parte del estudiante, ligado al conocimiento de la experiencia por parte del encargado o dueño de la empresa. Se estudiará y se pondrá en prueba todos los conocimientos obtenidos planteando soluciones factibles en el crecimiento de la microempresa.

El presente informe de pasantía recolecta información, datos, procesos y estrategias que se crearon durante el periodo de la pasantía, demostrara como un plan de producción, control de calidad, y contabilidad, en conjunto logra generar ganancias y una mayor rentabilidad, se analizará las falencias y debilidades y

cómo estas serán corregidas, se facilitan procesos, se implementan de forma dinámica herramientas de trabajo y se asesora como seguir estos parámetros.

A. La Empresa

A.1 Descripción de la empresa

Jackroos Confecciones es una empresa especializada en la confección de uniformes universitarios, de colegio y dirigidos al personal de salud, Esta empresa es fundada legalmente por su dueña María Jackeline Obando Rodríguez que inició este proyecto recién culminó su técnico en la creación de prendas. Es una de las empresas pioneras en la ciudad de Zipaquirá, donde innovó el mercado elaborando uniformes sobre medida, se ha mantenido durante 19 años por su calidad y cumplimiento.

A.2 Historia

Jackroos fue fundada en enero del 2002, inició en el garaje donde vivía convirtiéndose en un taller de barrio, un viejo amigo le regaló una máquina 20u y una plana industrial para iniciar a obtener dinero por medio de arreglos, cuando ahorró lo suficiente compra su primera fileteadora y una bordadora brother, dio un gran paso, ya que no solo hacía arreglos sino que la empezaron a buscar para mandar bordar logos de colegios, empresas, universidades, locales, y así se abre al mundo del uniforme. La primera producción fue para una panadería la cual quería uniformar a sus empleados, diseñó un uniforme y un logo lo cual atrajo más clientes por medio de publicidad conocida como “voz a voz”, aunque, los arreglos aún se mantenían no eran su única fuente de ingresos, En el 2004 abre su local en el centro de Zipaquirá, logró comprar otra fileteadora, collarín, mesa de corte, una cortadora y una vitrina, abrió sus puertas al público y por la ubicación genero un buen impacto, contrata una señora para la confección y la Señora Jackeline se dedica al corte y patronaje. Empieza a generar contratos con colegios, y universidades para los uniformes dando un opción de precio justo y calidad, así durante 19 años esta microempresa creció y hoy en día, cuenta con 5 mujeres en la parte de la confección, una persona encargada de bordado, y otra persona atendiendo, la Dueña se mantiene en el corte, ya que esa es su pasión, su almacén pasó a ser un taller de dos pisos, con máquinas modernas, dos bordadoras, dos

cortadoras, y una bodega textil, manteniendo su calidad y su compromiso con el cliente.

1.2.1. Logotipo

El logotipo principalmente muestra una abreviación del nombre de la fundadora y el nombre de la madre. JACK (Jackeline Obando) ROOS (Rosa Rodríguez), este es encerrado por un óvalo para referir como dos individuos forman uno. Se opta por el color naranja para representar la creatividad.



1.2.2 Ubicación de la Empresa

Jackroos se encuentra en la ciudad de Zipaquirá, en el barrio algarra 1 con dirección de carrera 11#6-92, este es el punto de fábrica como el punto de ventas, esta ubicación es un beneficio, ya que se encuentra en el centro de la ciudad.



Figura *Ubicación actual punto de fábrica Jackroos confecciones* Nota. Mapa tomado de google maps

A.3

1.3.3. Visión

Jackroos busca en 5 años posicionarse como una marca de uniformes Nacionales con diseños únicos y diferentes sobre medida, y llegar a ser reconocida por acoplarse a los diferentes cuerpos y diferentes campos laborales.

1.3.4. Misión

Jackroos es una empresa reconocida por su calidad, está comprometida con ofrecer un beneficio y un toque diferencial, donde genera sistemas de cierres que protegen los objetos personales, y facilitan el uso de un uniforme, Jackroos no solo busca vender una prenda bonita, busca la eficiencia en una prenda y así será por muchos años más.

A.4 Estructura Organizacional

Jefe inmediato: Está encargado de que todas las operaciones se lleven adecuadamente según se ordene, presenta soluciones ante alguna problemática, lleva un orden el cual le asegura que todas las prendas lleguen al consumidor en perfecto estado.

Asistente operativa: Está a cargo de que todas las operarias obtengan todos sus implementos y sus materiales de acuerdo al diseño a trabajar, mantiene una estrategia de cadena para la finalización de un pedido en menor tiempo posible. También es principal a la hora de

obtener material e insumos, es el que contacta a los proveedores y realiza compras al por mayor para generar un ahorro, o se acerca a los puntos de venta para realizar la compra.

Administrador: Supervisa las entradas monetarias y las salidas, lleva un control de cada ingreso y egreso justificado, al final del día, entrega su reporte diario, este es un cargo de confianza.

Corte y patronaje: Se encarga del corte de todos los moldes y textiles de la fábrica, contiene un gran peso ya que tiene que ser minucioso para que no haya pérdida de material ni monetaria.

Operarias de Confección: Están encargadas de todos los procesos de confección para la elaboración de prendas, se define su máquina dependiendo su destreza.

Área de bordado: Se encarga de uno de los procesos principales, pues la producción se inicia cuando las prendas ya están bordadas para agilizar la confección y no haya interrupción.

Área de terminaciones: En este punto la prenda llega para hacer ojal, colocar botones, diferentes tipos de cierres como broches, ojales, ganchos etc. Usualmente usa la 20U y la troqueladora.

Control de calidad: Está al final de la cadena puliendo la prenda y asegurándose que cada una esté en perfecto estado, también se encarga del planchar y del empaque, verifica la talla y la cantidad llenando una ficha.

Patinador: Es el encargado en ayudar a las operarias en facilitar alguna acción, por si alguna prenda tiene un error, ayuda a desbaratar, o si

falta algún implemento tiene que buscar una solución, es un individuo rápido de ayuda en el momento, pertenece solo al área de operación.

Vendedor: Está en la atención al público, debe mantener una personalidad carismática e intelectual sobre la jerga de la confección para convencer al cliente, esta persona es extrovertida que facilita la comunicación de empresa a cliente y de cliente a empresa.

Ayudante temporal: Suele ser un trabajo en días específicos, más que todo los días de entrega, cuando se tiene que trasladar un pedido de un lado a otro, este ayudante es el que está pendiente que no se quede nada, de que cada pedido vendido obtenga su factura con los datos del cliente solicitado, y está pendiente y atento para cada situación.

Programador: Es el que transforma un diseño de png o jpg a un programa llamado pes, el cual es el programa utilizado para que la máquina lea la imagen traída por el cliente y llevarla a la realidad.

Esquema Organizacional



Figura: Esquema Organizacional de Jackroos Confecciones

2.1 Información General de la Pasantía

2.2.1 Función de la Pasante

Se inició un convenio con la empresa Jackroos Confecciones y la Universidad Ecci para que el pasante pusiera a prueba su aprendizaje en la mejora interna de producción de uniformes, para esto el estudiante previamente realizó asignaturas donde profundizó las herramientas a utilizar para esta nueva estrategia, durante el

periodo de pasantía estas acciones deberán tener un ligero cambio donde será evidenciado por medio de este proyecto.

- A. Generar fichas técnicas para cada prenda, o uniforme donde explique punto a punto el valor del consumo y así generar un valor de venta donde se cubra material, mano de obra y ganancia.
- B. Realizar un folleto para el público donde se encuentren los precios y la explicación de cómo viene cada uniforme, y en qué material se maneja.
- C. Organizar un inventario que ayude en el futuro a saber con exactitud qué textil o insumo está guardado, ya sea porque sobró, o porque se compró de más, esto para que se pueda utilizar al máximo todos los textiles en depósito sin necesidad de gastar de más y así generar un pequeño ahorro en beneficio de la empresa.
- D. Crear un catálogo en el cual se muestre las prendas que realiza esta empresa y lleve una muestra de materiales, lo cual ayuda y facilita a la hora de buscar contratos para poder generar confianza en el próximo comprador.
- E. Generar un formato en el cual el operario escriba su hora de ingreso, sus actividades realizadas y su hora salida, para llevar un control que será entregado al asistente operativo.
- F. Ser parte de las entregas de pedidos fuera de la ciudad, ayudando en la logística y verificar que ningún producto se pierda, al contrario, que al entregarlo se obtenga su respectiva factura.

2.1.2 Cronograma de Actividades

Se realiza un control de actividades realizadas durante el periodo de prácticas en el cual se evidencia todo el proceso de aprendizaje obtenido por el pasante.

JUNIO						
FECHA			MIER 1	JUEV 2	VIER 3	SAB 4
LABOR			Obtención de datos uniformes de colegios del municipio de Zipaquirá	Obtención de datos uniformes de colegios fuera de Zipaquirá	Obtención de datos uniformes de universidades	Inventario de uniformes existentes en el almacén
HORAS			8	8	8	8
FECHA	LUN 6	MART 7	MIER 8	JUE 9	VIER 10	SAB 11
LABOR	Inventario de textiles e insumos que no están en uso	Continuar inventario de textiles e insumos	Ayuda en la entrega de pedido en la universidad Cundinamarca de Ubaté (trabajo de campo)	Iniciar el proceso de generar fichas técnicas para costos colegios de Zipaquirá	Investigación de proveedores para recolectar información para fichas técnicas	Organizar facturas para dar justificación de las ventas durante el anterior mes
HORAS	8	8	8	8	8	4
FECHA	LUN 13	MAR 14	MIER 15	JUE 16	VIER 17	SAB 18
LABOR	Continuar con el proceso de fichas técnicas de	Proseguir con fichas técnicas de colegios	Ayudar en la compra de materiales y busca de	Inventario y planeación de corte de los materiales	Culminar fichas técnicas de colegios	Día de aprendizaje en el área de

	cada colegio de Zipaquirá con su respectiva foto	fuera de Zipaquirá	nuevos proveedores de insumos en Bogotá (trabajo de campo)	recién comprados para la futura producción	de Zipaquirá e iniciar folleto para el público	programación
	8	8	8	8	8	4
FECHA	LUN 20	MAR 21	MIER 22	JUEV 23	VIER 24	SAB 25
LABOR	FESTIVO	Continuar con fichas técnicas de colegios fuera de Zipaquirá	Proseguir con fichas técnicas de universidades	Sacar costos de bordados por su puntada, costo de hilo y tiempo de producción	Ayudante de corte y rectificar piezas según haya dado el asistente operativo en un formato	Inventario de recortes y organizar por tipo de material
HORAS		8	8	8	8	4
FECHAS	LUN 27	MART 28	MIER 29	JUEV 30		
LABOR	Festivo	Finalizar fichas técnicas de colegios fuera de Zipaquirá con sus respectivas fotos y agregarlos en el folleto para el público	Iniciar catálogo con fotografías de productos que no pertenece a ningún sistema educativo con toma de fotografías	Día de aprendizaje en el funcionamiento del área de bordado		
HORAS		8	8	8		

JULIO						
FECHAS					VIERNES 1	SAB 2
					Trabajo de campo, segunda entrega en la universidad de Ubaté de uniformes y batas, ese mismo día estudiantes vuelven a solicitar un uniforme	Agregar en la lista de prendas a confeccionar, los pedidos realizados por los estudiantes el día anterior para iniciar con el corte de estos.
					8	4
FECHAS	LUN 4	MAR 5	MIER 6	JUE 7	VIER 8	SAB 9
LABOR	festivo	Ayudante en el almacén en la atención del cliente.	Culminar fichas técnicas de uniformes de universidades y agregarlos en el folleto al cliente	Creación de formatos de control de calidad y control de ventas	Día de aprendizaje con el asistente operativo	Práctica en el área de programación
HORAS		8	8	8	8	4
FECHAS	LUN 11	MAR 12	MIER 13	JUE 14	VIER 15	SAB 16
	Segundo día de aprendizaje en el área	Finalización de catálogo con	Finalización de folleto con los precios	Inventario de arreglos y cronograma	Ayudante en el área	Organizar cuentas de la semana con la

	de programación	fotografías, del producto y fotografías del material.	fijos dirigido hacia el público	para hacerlos	de confección	administradora
	8	8	8	8	8	4
FECHAS	LUN 18	MAR 19	MIER 20	JUEV 21	VIER 22	SAB 23
LABOR	Entrega de pedidos en la ciudad de suesca Cundinamarca	Organizar insumos con estrategia de consumo	Inventario de maquinarias y herramientas	Trabajo de campo, ayudante en compra de materiales e insumos para nuevos pedido en la ciudad de Bogotá	Practica en el área de programación	Día de aprendizaje en área corte
HORAS	8	8	4	8	8	4
FECHAS	LUN 25	MART 26	MIER 7	JUEV 28	VIER 29	SAB 30
LABOR	Recopilación de datos obtenidos durante las fichas técnicas explicando cómo este puede mejorar	Creación de lista con precios de pago por cada prenda o cada proceso de confección	Puesta a prueba estrategia en el nuevo formato para control de operarios	Entrega de folleto al público y creación de formato de precio de arreglos	Ayudante en una reunión con un cliente para poner a prueba el catálogo creado (trabajo de campo)	Entrega de fichas técnicas y explicación de cada una
HORAS	8	8	8	8	8	4

2.2 Objetivo de la pasantía

2.2.1. Objetivo general

Ayudar en el desarrollo y crecimiento de una micro empresa aplicando el conocimiento obtenido durante el proceso educativo, y demostrando como siendo disciplinados en técnicas de compra de insumos y venta de producto se mantiene una empresa estable económicamente

2.2.2 Objetivos específicos

- a. Generar fichas técnicas con precios exactos para generar un mejor estudio por prenda**
- b. Realizar un plan de venta fácil y ágil a la hora de entregar un pedido**
- c. Organizar y saber con qué insumos y materiales se cuenta para aceptar un nuevo contrato**

3. Identificación del problema

Jackroos al ser una empresa pequeña no ha contado con una ejecución al máximo de su potencial, ya que durante años no se ha realizado ningún estudio de costos a sus prendas, cobran la prenda simplemente multiplicando tres veces el valor de la tela, causando muchas veces perdidas.

3.1. Descripción del Problema

Jackroos no consideraba una opción viable hacer el estudio de costos, se pensó que se facilitaba simplemente cobrar 3 veces el valor del textil, pero el error es que no se tenía en cuenta la mano de obra, el tiempo, los insumos, el bordado y demás parámetros que se tenían que tener presentes. Otro error era que no se tenía control a la hora de entregar pedidos, es decir, no se tenían ciertos parámetros de control calidad, o logística, esto llevó a tener prendas en pérdida, porque habían de más, o salían con algún defecto, o muchas veces el textil no alcanzó, porque nunca realizó un estudio de insumos por cada prenda, y así poco a poco había despilfarre de dinero y poca ganancia. Jackroos es una empresa que atrae mucho cliente pero la mala logística no le ha dejado crecer más ni expandirse.

3.1 Diagnóstico del problema

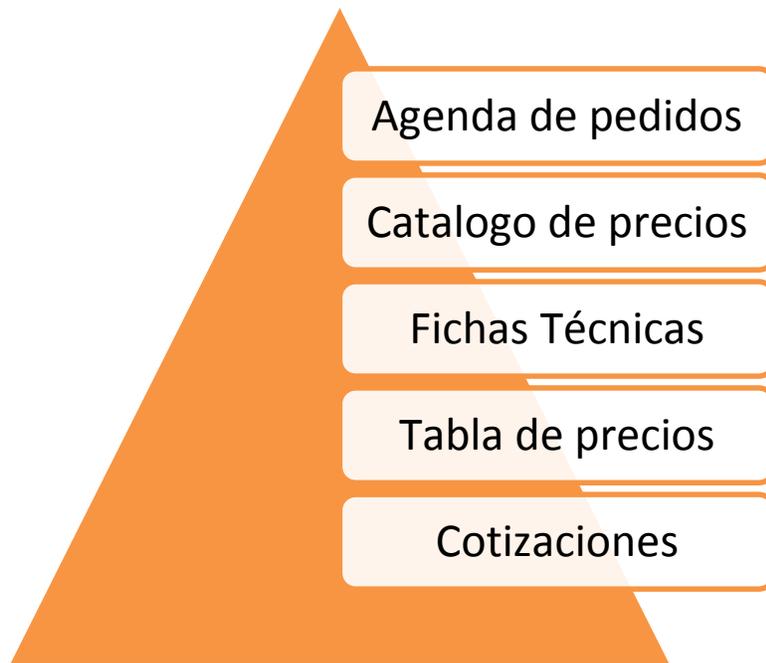
Realizando un estudio del estado de la empresa Jackroos confecciones, se obtuvo la conclusión de que para mejorar la calidad de trabajo, se tenía que reorganizar y reconstruir internamente estrategias que faciliten procesos tediosos de logística y de costos, un elemento base para el crecimiento de la empresa, es el trabajo en equipo, optando por la estrategia de confección en cadena, significa, que cada operario tiene una función en específico, la cual al completar su requerimiento esta tiene que pasarse a un operario compañero para proseguir con la confección. Es decir, crear estaciones la cual la prenda tiene que pasar para que se aseguren al 100% que las prendas cuentan con todos los procesos de confección. Así se facilita que a la hora de llamar al empaque se agilice en tiempo y en entrega y no presentar ninguna demora.

A pesar de que Jackroos confecciones es una microempresa de una ciudad pequeña, no significa que su trabajo sea pequeño, ya que es una empresa preparada para pedidos grandes ya sea para colegios, universidades o dotaciones, también cuenta con la opción de solo entran producción en el área de bordado y un extra con el arreglo de prendas.

3.1.1 Proceso de costos

Se hará un estudio de prenda por prenda para la elaboración de fichas técnicas y saber con certeza el consumo exacto que se necesita para las confecciones de los uniformes, y así disminuir gastos y aumentar ganancias.

3.1.2 Aspectos a mejorar



Agenda de pedidos: Anteriormente se realizaban los pedidos por medio de una factura, estos datos se pasaban al cuaderno de corte, dejando así solo a corte con la información del pedido, ahora, esos datos se pasan a un documento Word, se imprimen, y se entregan, al asistente operativo, al administrador y al control de calidad, así en cada paso de producción se verifica que el pedido esté completo, y asegurando que todo se va a entregar.

Catálogo de precios: El error más problemático en Jackroos es, el mal cobro, se empezará a manejar un catálogo con precios para el cliente, donde verificará los

diseños del uniforme a encargarse y donde tendrá una base para cobrar bien, cada prenda y uniforme con su respectivo estudio.

Fichas técnicas: Los uniformes a elaborar se confeccionan con las indicaciones del jefe, pero cuando no está, el operario pierde tiempo, para esto se crean unas fichas técnicas de diseño para que pueda ir a revisar y analizar y poder continuar con su labor sin contratiempos.

Tabla de precios arreglos: Para el operario que realiza los arreglos se paga por tiempo, es decir, su pago es por horas, un error ya que puede durar con pocas prendas para arreglar por muchas horas, así que es mejor que cada tipo de arreglo este categorizado y pagar por lo hecho.

Cotizaciones: Cuando un cliente pide una cotización, Jack Roos entrega una tarjeta con el revés escrito algunos precios, muchas veces confuso, para esto es mejor realizar una plantilla en Word donde pueda colocar los datos de la empresa a cotizar y su información, de una manera más formal.

3.1.3 Mejoras

Creación de fichas técnicas de consumo y costos

Ficha Técnica Materiales				
PRENDA				
TEXTIL				
Composición				
Color				
Precio por mt				
Precio por rollo				
Total gasto	S	M	L	XL
Insumos				
Composición				
Color				
Precio por U				
Precio cantidad				
Total Gasto				
Bordado (OPCIONAL)				
		Cantidad de puntadas		Precio unidad
		Colores		Ubicación y Cantidad
		Del		
TOTAL				
	S	M	L	XL
MANO DE OBRA				
TOTAL				

Ficha técnica de materiales

Inventario textil y de insumos

INVENTARIO TEXTIL					
COLOR	MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO POR MT	PROVEEDOR	COMPOSICION
INVENTARIO DE INSUMOS (HILOS)					
COLOR	CALIBRE	CANTIDAD	CUÁNTOS HAY		

INVENTARIO INSUMOS (ELASTICOS)		
COLOR	ANCHOS	CANTIDAD POR MT

INVENTARIO DE INSUMOS (RESORTES Y CUELLOS)		
DISEÑO	CANTIDAD	COLEGIO

3.1.4 Evaluación de soluciones

La creación de fichas técnicas ayuda a tener un control de gastos de material dentro de la empresa, esto facilita tener control de insumos dentro de la empresa para no generar desperdicios en el futuro.

Tabla 1

Análisis de posibles soluciones

POSIBLE SOLUCIÓN	EFFECTIVIDAD	RELACIÓN COSTO-BENEFICIO	FACTIBILIDAD
<i>CREACIÓN DE FICHAS TÉCNICAS</i>	Efectuar el costo de los uniformes estudiando el material, los insumos, los bordados y demás, para generar ganancia y eficiencia en un cobro justo.	<i>No tendrá que hacer ninguna inversión en este proceso, solo dar información de proveedores y de costos. Así que es un beneficio 100% para la empresa</i>	<i>Tendrá un cambio positivo, ya que podrá cobrar prendas de manera justa, dejando una ganancia, aparte de los salarios y demás costos obligatorios.</i>
<i>CREACIÓN DE FOLLETOS Y CATÁLOGO</i>	<i>Ayuda al futuro cliente a tener una confianza con la empresa, mostrando el trabajo y facilitando el proceso y elección de compra</i>	<i>Los folletos se manejarán de manera virtual, para otorgar mejor calidad en las fotografías de los productos, así que no tendrá que hacer inversión en esta plataforma, y así también beneficia a la empresa</i>	<i>A la hora de mostrar su trabajo este será un soporte factible, mostrando todos los tipos de uniforme que Jackroos confecciones le puede ofrecer al público.</i>

Durante la pasantía se trabajan más rasgos importantes en el crecimiento y mejoras de la empresa, pero fundamentales se demuestran dos, donde se convierte en una herramienta de trabajo necesaria para el cliente y útil para el consumidor.

3.2 Solución propuesta

Durante los dos meses de pasantía se trabajó arduamente para realizar un prototipo de fichas técnicas, las cuales sean fáciles de comprender, y así en un futuro cuando se tenga que sacar costos de otros uniformes nuevos a confeccionar, se facilite el procesos de sacar costos, así ayudando a no tener perdida, y hacer un cobro real y sustentado.

3.3 Propuesta de ficha técnica

Ficha Técnica Materiales				
Uniforme Antiflujo				
Universal				
Composición		80% poliéster 20% algodón		
Color		Verde Botella		
Precio por mt		22.000		
Precio por rollo				
Total gasto		S	M	L
		2.10 mt	2.20 mt	2.25 mt
Insumos				
Cremallera		Caucho		
Composición Invisible		Elastano		
Color Verde oscuro		Blanco		
Precio por U \$700				
Precio cantidad		\$18.000 (x 40 mt)		
Total Gasto 1		S	M	L
		50cm	52cm	53cm
Bordado (OPCIONAL)				
Cantidad de puntadas		8.604	Precio unidad	4.000
Colores			Ubicación	DEL
Total				
S		M		N
47.150		49.400		49.400
XL		N		XL
15.000		15.000		15.000
MANO DE OBRA		15.000		15.000
TOTAL		62.150		64.400
		64.400		65.600

Ficha Técnica Materiales					
BATA BLANCA					
DRIL PARMA					
Composición		POLIESTER 40% ALGODÓN 60%			
Color		BLANCO			
Precio por mt		16.000			
Precio por rollo					
Total gasto	S	M	L	XL	
	1.50	1.60	1.60	1.70	
Insumos					
		Botón			
Composición		Plástico			
Color		Blanco			
Precio por U		200			
Precio cantidad		10.000 (x 100)			
Total Gasto		7			
Bordado (OPCIONAL)					
		Cantidad de puntadas	8.938	Precio unidad	4.000
		Colores		Ubicación y Cantidad	Del
TOTAL					
	S	M	L	XL	
	29.400	31.000	31.000	32.600	
MANO DE OBRA	12.000	12.000	12.000	12.000	
TOTAL	41.400	43.000	43.000	44.600	

4.1 Logros

La pasante durante los dos meses dentro de la empresa Jackroos confecciones logró adquirir conocimientos en los campos de corte, confección, programación, bordado, control de calidad y ventas, en la cual generó más habilidad en el área

de programación de bordados, logrando pasar una imagen de formatos como, png, jpg, y archivos pdf logrando construir una imagen en el programa Pes de brother, y llevándolo a la vida real en una maquina bordadora, donde poco a poco pulió técnicas de aprendizaje y creó nuevas estrategias y atajos a la hora de programar. Otro logro obtenido durante la pasantía fue el conocimiento extra en el área de confección ya que aprendió procesos más fáciles y rápidos en la elaboración de prendas en masa, conoció y manejó maquinaria con mayor fluidez a lo largo de los días, apoyando en algún paso de producción, y así fortaleciendo los conocimientos adquiridos en la universidad.

4.2 Alcance de la pasantía

- a. Durante la pasantía se tuvo la oportunidad de conocer y apoyar en diferentes campos
- b. la pasante realizó un control de materia prima, para un estudio detallado de cada prenda y su costo
- c. Se realizó entregas de pedidos donde el pasante apoyó en toma de medidas, realización de facturas, toma de pedidos, y entrega al mes de estos.
- d. Se llevó a cabo un análisis de la empresa, para obtener un diagnóstico del estado de ella, y dando opciones para solucionar problemas encontrados.
- e. Se logró organizar gracias a un inventario de residuos, que se podían reutilizar en otros pedidos

4.3 Limitaciones

No se tuvo obstáculos tan agresivos que impidieron el proceso de organizar, y administrar la empresa de Jackroos, pero, hubo algunos tropiezos que son completamente solucionables, uno de ellos, era el espacio de toma de fotografías, ya que no se contaba con cámara profesional, ni un espacio al cual poder acudir para este proceso, otro percance fue el de poder organizar los insumos de manera específica y para esto solicitaba algunos elementos, como canastas, envases, tubos e.t.c. pero lo cual no eran posibles de obtener. Otro tropiezo durante la pasantía, era la búsqueda de proveedores exactos para saber el valor de ciertas telas, ya que en cada pedido se varia, dependiendo que cantidad de tela haya en el proveedor.

Conclusiones

Además de poner en práctica lo aprendido en la universidad Eccí, en materias como costos y producción, y confección, se logró aprender cómo funciona una empresa con el tiempo en contra para la entrega de pedidos o contratiempos con algún textil que tenía un defecto de fábrica, y en como todos siguiendo un orden operacional, lograban sacar adelante todo un pedido de más de 1000 prendas de diferentes diseños, tallas, y procesos. la experiencia adquirida durante los dos meses de pasantía es excepcional, ya que, como estudiante, se mantiene la idea de que el mundo laboral es complicado por la competencia de empresas con mayor posición lograda, y aun así ver que una microempresa, con máquinas de

bordar no completamente industriales, o con máquinas donde no se les puede dar el mantenimiento adecuado logran destacar entre los grandes, ofreciendo la calidad no como un servicio al comprador, sino siendo un derecho para este.

Recomendaciones

Jackroos confecciones, es una empresa que destaca por los precios justos y la calidad en materiales, pero, a la hora de cobrar y pagar, los de administración no cuentan con el conocimiento básico para hacer un respectivo de estudio, para esto recomiendo seguir las fichas técnicas para nuevos uniformes y pedidos a realizar y poder garantizar que no haya pérdida, y, al contrario, pueda haber una mayor ganancia para la empresa, y así poder ir invirtiendo en la expansión de la empresa, o poder renovar maquinaria para facilitar procesos y generar un mejor terminado.

Implementar el uso del catálogo en reuniones con próximos clientes ya que allí encontrará un breve resumen de lo que la empresa Jackroos podrá lograr, mostrando uniformes y prendas hechas en la empresa con fotos reales del producto, demostrando con qué tipo de material se trabaja y a qué perfil de cliente está enfocado y así el consumidor logra confiar en Jackroos confecciones por su experiencia.

Glosario

1. Catálogo:

Lista o relación ordenada con algún criterio de libros, documentos, monedas, objetos en venta, etc., de una persona, empresa o institución, que generalmente contiene una breve descripción del objeto relacionado y ciertos datos de interés.

2. Insumos:

Bien de cualquier clase empleado en la producción de otros bienes.

3. Fichas técnicas:

Una ficha técnica es un documento en forma de sumario que contiene la descripción de las características de un objeto, material, proceso o programa de manera detallada.

4. Patronaje:

Es un proceso en el cual las piezas de una determinada prenda son “desglosadas” para así ser producidas a gran escala.

5. Producción:

Fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.

Referencias

Creación de fichas técnicas por Fernando Machuca el 20 de junio del 2020

<https://www.crehana.com/blog/negocios/ficha-tecnica-producto/>

Procedimiento de programación por libro virtual de manualslib

<https://www.manualslib.es/manual/18859/Brother-Bas-H-Serie.html?page=26>

Estrategia de ventar por el blog oberlo

<https://www.oberlo.com.co/blog/estrategias-de-ventas>

Elementos para los costos de producción por la página web de universidad europea de Monterey

<https://www.iep-edu.com.co/elementos-costo-de-produccion/#:~:text=El%20costo%20de%20producci%C3%B3n%20hace,los%20conceptos%20que%20van%20sumando.>