

**PROYECTO DE GRADO NIVEL TECNOLÓGICO
PROGRAMA DISEÑO DE MODAS, DE LA UNIVERSIDAD ECCI**

ANGIE KATHERINE CARRILLO TIJARO

**UNIVERSIDAD ECCI
PROGRAMA TECNOLÓGICO CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MODA**

Bogotá

2020

**PROYECTO DE GRADO COMO OPCIÓN DE GRADO NIVEL TECNOLÓGICO
EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN DEL
PROGRAMA DISEÑO DE MODAS, DE LA UNIVERSIDAD ECCI**

Presentador Por:

ANGIE KATHERINE CARRILLO TIJARO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Directora de Proyecto

VIVIANA MARCELA CORREDOR GÓMEZ

FAULTAD DE ARTES
PROGRAMA TECNOLÓGICO CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MODA

UNIVERSIDAD ECCI
Bogotá

2020

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a todas las personas que han aportado en mi vida su conocimiento y experiencias, en especial a mi mamá y a mi papá por darme la posibilidad de estudiar la carrera de diseño de modas y apoyarme incondicionalmente en cada momento

Agradecimientos

Agradezco a todas las personas que hicieron posible este proyecto; a la docente Viviana Marcela corredor; quien fue la directora del proyecto y estuvo en todo el proceso, a la directora del programa Janeth vera, a las docentes Luz Angela Ozuna y Alexandra pedreros; a los egresados Larry López y Paula Sierra y a los estudiantes Andrés Felipe Hernández y Laura reyes por su tiempo y disponibilidad en las entrevistas y por ultimo a todos los lectores gracias por su atención e interés en el proyecto de grado

“EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITALL PARA LA COMUNICACIÓN DEL
DISEÑO, EN LA UNIVERISDAD ECCI”

Abstract

The next project is about the creation of academic magazine for the fashion design program in the ECCI community, his name is "EMVIIMODA, A DIGITAL MAGAZINE FOR THE COMMUNICATION OF THE FASHION DESIGN PROGRAM AT ECCI UNIVERSITY", in this project find the objectives, the problem situation; in the actually the program need an exclusive medium for the communication about the advances and more projects that perform in to the university by directives, teachers, students and graduates inside and outside at the community, also, it can be evidenced the history of the media , the definition of magazine and your classification, the steps for making a magazine, the analysis of academic magazines in Colombia and the entertainment magazines, next to the results about respective interviews and polls realized for determined the necessity and interest in the project by ECCI comunity.

Tabla de Contenidos

FACULTAD DE ARTES	11
PROGRAMA PROFESIONAL UNIVERSITARIO DISEÑO DE MODAS	11
AUTORA: Angie Katherine Carrillo Tijaro	11
ASESOR: MG. Viviana Marcela Corredor Gómez.	11
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ASOCIADA AL PROYECTO	11
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL: Arte, Cultura, Humanismo y Sociedad.....	11
INTRODUCCIÓN	12
Capítulo 1 Cuerpo del trabajo	13
1.1 Título de la investigación	13
1.2 Problema de investigación (descripción)	13
1.3 Formulación del problema.....	14
1.4 Análisis crítico	14
1.5 Interrogantes (desde el análisis crítico).....	15
1.6 Delimitación objeto de estudio	15
1.7 Delimitación espacial	15
1.8 Delimitación de campo	15
1.9 Delimitación área.....	15
1.10 Delimitación temporal.....	15
1.11 Delimitación del universo	16
1.12 Delimitación del contenido	16
Capítulo 2 Objetivos de la investigación	17
2.1 Objetivo general.....	17
1. Objetivos específicos	17
Capítulo 3 Justificación y limitación de la investigación	18
3.1 Justificación	18
3.2 Limitación de la Investigación	19
Capítulo 4 Marco de referencias de la investigación.	20
4.1 Marco Histórico	20
4.1.1 ¿Cómo surgió la revista?.....	20
4.1.2 Línea de Tiempo - Evolución de las revistas de Moda	24
4.1.3 Antecedentes de la investigación	27
4.2 Marco teórico.....	34
4.2.1 Medios de comunicación.....	34
4.2.2 ¿Qué es una publicación?.....	37
4.2.3 ¿Qué es una revista?.....	37
4.2.4 Tipos de revista.....	38
4.2.5 Plataformas para la publicación de revistas digitales	41
4.2.6 Pasos para hacer una revista	43
4.2.7 Aspectos para la publicación de una revista digital	44

4.3	Marco Conceptual.....	46
4.4	Marco Espacial	47
4.5	Marco Sociodemográfico	48
4.5.1	Caracterización perfiles de usuario.....	48
Capítulo 5	Diseño metodológico de la investigación.....	49
5.1	Tipo de investigación	49
5.2	Población y muestra.....	49
5.2.1	Población.....	49
5.2.2	Muestra.....	49
5.3	Gestión creativa de Herramientas de comprobación	50
5.3.1	Tabla de variables	50
5.4	Aplicación de herramientas	52
5.4.1	Análisis de Estudio de las revistas más importantes.....	52
5.4.2	Análisis de Estudio de las revistas Académicas	52
5.4.3	Análisis de Estudio de las revistas de Moda	55
5.5	Encuesta	57
5.6	Entrevista.....	59
5.7	Análisis de resultado	71
5.7.1	Análisis cualitativo.....	71
5.7.2	Análisis cuantitativo.....	72
Capítulo 6	Conclusiones y recomendaciones.....	80
	Lista de referencias.....	81
	Vita	83

Lista de ilustraciones

- Fuente: Escofet (2015). Revista Le Mercure Galant Ilustración 1. Recuperado de <https://mariolafentmoda.wordpress.com/tag/le-mercure-galant/> 21*
- Fuente: Diaz,M(n.d). Revista La Miscelánea Ilustración 2. Recuperado de https://www.revistas-culturales.de/es/digitale_sammlungen/seite/237082?page=0%2C0 22*
- Fuente: Tomas,C(1857). Revista El Montañés Ilustración 3. Recuperado de <https://journals.openedition.org/nuevomundo/optika/2/capitulo5.htm> 23*
- Fuente: Harper's Bazaar (2018). Portada revista Harper's Bazaar Ilustración 4. Recuperado de <https://www.harpersbazaar.mx/agenda/de-historia-de-harpers-bazaar-150-aniversario/> 26*
- Fuente: Vogue (1892). Portada revista Vogue Ilustración 5. Recuperado de <https://www.dsigno.es/blog/diseno-de-moda/la-historia-de-una-revista-de-moda-vogue> 26*

Lista de Tablas

Tabla 1 Antecedentes de revistas académicas.	33
Tabla 2 Tipos de revistas educativas	39
Tabla 3 Tipos de revistas de entretenimiento	40
Tabla 4 Tipos de revistas según tiempos de publicación	40
Tabla 5 Tabla de variables	51
Tabla 6 Revistas académicas de moda	54
Tabla 7 Revistas de moda para entretenimiento	56
Tabla 8 Formato encuesta	58
Tabla 9 Formato entrevista directivos	61
Tabla 10 Formato entrevista estudiantes	64
Tabla 11 Formato entrevista docentes	67
Tabla 12 Formato entrevista egresados	70

Lista de gráficos

Gráfico 1 Esquema línea de tiempo revistas de moda publicadas	24
Gráfico 2. Línea de tiempo de los medios de comunicación	36
Gráfico 3. Esquema sobre el marco conceptual.....	46
Gráfico 4. Respuesta pregunta 3 encuesta	72
Gráfico 5. Respuesta pregunta 4 encuesta	73
Gráfico 6. Respuesta pregunta 5 encuesta	73
Gráfico 7. Respuesta pregunta 6 encuesta	74
Gráfico 8. Respuesta pregunta 7 encuesta	75
Gráfico 9. Respuesta pregunta 8 encuesta	75
Gráfico 10. Respuesta pregunta 9 encuesta	76
Gráfico 11. Respuesta pregunta 10 encuesta	77
Gráfico 12. Respuesta pregunta 11 encuesta	77
Gráfico 13. Respuesta pregunta 12 encuesta	78
Gráfico 14. Respuesta pregunta 13 encuesta	79

FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA PROFESIONAL UNIVERSITARIO DISEÑO DE MODAS
UNIVERSIDAD ECCI

TEMA: Emviimoda una revista digital para la comunicación del Programa Diseño de Modas, de la Universidad ECCI

AUTORA: Angie Katherine Carrillo Tijaro

ASESOR: MG. Viviana Marcela Corredor Gómez.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN ASOCIADA AL PROYECTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL: Arte, Cultura, Humanismo y Sociedad

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA: Diseño de Moda, Creación Artística y Cultural

ENFASIS LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Expresiones Artísticas, Diversidad Cultural y Producción Tecnológica Digital

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto es sobre la creación de una revista académica para el programa de diseño de modas dentro de la comunidad ECCI, la cual tiene como nombre: “EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACION DEL PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS EN LA UNIVERSIDAD ECCI”, por lo que podrá encontrar los objetivos que se desean alcanzar, la situación problema; ya que actualmente el programa necesita un medio exclusivo para la comunicación de los avances y demás proyectos que se realizan por parte de los directivos, docentes, estudiantes y egresados dentro y fuera de la comunidad; además, se puede evidenciar la historia de los medios de comunicación, la definición de revista y su clasificación, el proceso para elaborar una revista, el análisis de las revistas académicas de moda en Colombia y las revistas de entretenimiento junto a los resultados de las respectivas entrevistas y encuestas que se realizaron para determinar la necesidad y el interés en el proyecto por parte de la comunidad ECCI.

Capítulo 1

Cuerpo del trabajo

1.1 Título de la investigación

El presente proyecto trata sobre la revista de moda de la universidad ECCI, la cual tiene como título: EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DISEÑO DE MODAS, EN LA UNIVERSIDAD ECCI.

1.2 Problema de investigación (descripción)

La moda, es una manifestación de consumo en los diferentes ámbitos de la sociedad; desde el vestuario, accesorios, calzado, styling y revistas. Actualmente existen distintos avances en el mundo del diseño que son útiles para la ciencia y la tecnología, por lo que es necesario tener un medio de comunicación para la difusión de la información; por otra parte, los estudiantes de la universidad ECCI muy pocas veces conocen sobre los proyectos que se desarrollan en la universidad, el proceso y los resultados que se llevan a cabo en cada semestre, por lo que, hace falta un método para comunicar estos hechos y así mismo dar a conocer a la carrera de diseño de modas dentro y fuera de la universidad, además, se debe tener en cuenta que los medios de comunicación han cambiado por lo que el interés por los medios antiguos ha disminuido, actualmente se han transformado gracias a él internet y las redes sociales; sin olvidar la

situación que se está viviendo por la pandemia a nivel mundial; la cual, ha hecho que todo se transforme a mayor velocidad y evolucione a la virtualidad.

1.3 Formulación del problema

Teniendo en cuenta que, la Universidad ECCI no dispone de un medio de comunicación para el programa diseño de modas; en donde, se pueda conocer las propuestas, procesos y alcances del mismo. A continuación, se da a conocer la formulación del problema.

¿Cómo desarrollar una revista digital como estrategia de comunicación del diseño en cuanto a los procesos, propuestas y alcances que se desarrollan en el programa de Diseño de Modas dentro y fuera de la comunidad ECCI?

1.4 Análisis crítico

El problema se desarrolla a partir de la necesidad que tiene el programa de diseño de modas, ya que, no cuenta con un medio de comunicación exclusivo, el cual, sea utilizado para la comunicación del diseño dando a conocer a los estudiantes y profesores junto a su proceso dentro y fuera de la universidad. Brindando a la vez un apoyo a los distintos proyectos de investigación y emprendimiento, sin olvidar las distintas actividades que se desarrollan en el semestre, por lo que es importante una revista digital, para así facilitar la difusión de la información y tener un mayor alcance teniendo en cuenta que actualmente la virtualidad es fundamental.

1.5 Interrogantes (desde el análisis crítico)

¿Existe un canal efectivo de comunicación desde la facultad de Diseño de Modas hacia la comunidad ECCI?

¿Es necesaria una revista digital como medio de comunicación para el programa Diseño de Modas en la Universidad ECCI?

¿La revista digital es el canal de comunicación más usado por las personas?

1.6 Delimitación objeto de estudio

1.7 Delimitación espacial

La investigación para la revista digital Emviimoda se realizará en la universidad ECCI ubicada en la ciudad de Bogotá.

1.8 Delimitación de campo

El campo de conocimiento se comprende en la línea de investigación institucional de Arte, cultura y humanismo.

1.9 Delimitación área

El área en el que se desarrolla el proyecto es en la línea del programa Diseño de moda, creación artística y cultural. Con énfasis en la línea de investigación: Expresiones artísticas, diversidad cultural y producción tecnológica digital.

1.10 Delimitación temporal

El proyecto de investigación sobre la propuesta de diseño de una revista digital como medio de comunicación para el programa de diseño, llevará a cabo la fase de investigación en el transcurso aproximadamente de ocho a doce meses.

1.11 Delimitación del universo

La población objeto a la que se desea llegar con la revista Emviimoda son las comunidades educativas; en específico, a los estudiantes, docentes y directivos pertenecientes al programa de diseño de moda en la universidad ECCI.

1.12 Delimitación del contenido

El contenido de la revista se dividirá en tres secciones; la primera tendrá contenido sobre los proyectos que se realizan dentro de la universidad por parte de estudiantes y docentes, la segunda sección tratará sobre los proyectos y logros de estudiantes, docentes y egresados fuera de la universidad y por último datos importantes de moda y avances que se desarrollan en la actualidad.

Capítulo 2

Objetivos de la investigación

2.1 Objetivo general

Elaborar un proyecto de investigación para la implementación de una revista digital en el programa de Diseño de modas en la universidad ECCI, con el fin de dar a conocer los procesos que se desarrollan con el proyecto integrador EMVIIMODA, así mismo busca evidenciar los logros de estudiantes, docentes y egresados brindando un espacio de comunicación del diseño, donde se encontrará información valiosa de la moda.

1. Objetivos específicos

Investigar y recopilar información de revistas académicas de moda, que existen actualmente en Colombia y a nivel mundial.

Analizar el diseño, contenido y estructura de las revistas académicas de moda como fuente de investigación.

Diseñar la diagramación de una revista digital, para el programa académico Diseño de moda de la Universidad ECCI con un enfoque informativo en donde se muestren datos relevantes de la moda, mostrando proyectos institucionales y logros de los estudiantes apoyando así el área de investigación.

Incentivar la lectura y escritura de moda a las personas de la comunidad ECCI, brindando además un espacio para que puedan comunicar sus ideas; teniendo como objetivo que la revista se convierta en un semillero de investigación.

Capítulo 3

Justificación y limitación de la investigación

3.1 Justificación

Actualmente la universidad ECCI cuenta con el programa de diseño de modas, el cual ha tomado importancia a nivel local, gracias a su pensum y metodología, con esto ha demostrado que la moda es un factor importante, de hecho se usa para aportar en los distintos avances médicos y tecnológicos, por lo que es necesario que cuente con un medio de comunicación para la difusión de esta información, en este caso con el desarrollo del proyecto EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DISEÑO DE MODAS, DE LA UNIVERSIDAD ECCI, la cual busca dar a conocer a la comunidad ECCI y demás universidades los avances actuales de investigación en moda que suceden dentro de la universidad por parte de estudiantes, docentes y egresados incluyendo un espacio para dar a conocer las fortalezas del programa, sin olvidar los avances más importantes que se dan fuera de la universidad; a nivel nacional e internacional para así lograr hacer parte de la globalización incentivando la lectura y escritura de moda, sin olvidar que el mundo actual se ha ido transformando y evolucionando drásticamente a la virtualidad por el Covid-19 como resultado de la pandemia.

3.2 Limitación de la Investigación

Es importante tener en cuenta que todo proyecto de investigación cuenta con determinadas limitaciones que influyen en el desarrollo del mismo; a continuación, se encuentra una lista de las limitaciones que se tienen en EMVIIMODA, UNA REVISTA PARA LA COMUNICACIÓN DEL DISEÑO.

- Actualmente en Colombia existen pocas revistas académicas de moda, por lo que la investigación se dificulta un poco con la falta de antecedentes; ya que, es importante realizar un análisis de las distintas revistas que existen actualmente, su contenido y diseño.
- La creación y difusión de una revista cuenta con muchos procesos; como el diseño gráfico, fotografía y programación web, por lo que es necesario contar con personas capacitadas para el desarrollo de la misma, así que, una de las limitaciones actualmente es la falta de personal.
- Otra limitación es el factor económico ya que la creación y publicación de una revista requiere una inversión para la obtención de permisos y el desarrollo digital.

Capítulo 4

Marco de referencias de la investigación.

A continuación, se evidencia el marco histórico y referencias de la investigación, en donde se puede encontrar la historia de los medios de comunicación y de la revista junto a los acontecimientos más importantes y su transformación en medio de la globalización y el internet; además, se dan a conocer algunas herramientas para la publicación de revistas o documentos digitales, por último, se encuentra el análisis de distintas revistas académicas y de moda.

4.1 Marco Histórico

Para lograr entender la importancia de los medios de comunicación en la actualidad; es necesario conocer la historia y su evolución; la cual, se da en el desarrollo del marco histórico.

4.1.1 ¿Cómo surgió la revista?

La creación de la revista se dio gracias a la necesidad de tener nuevos conocimientos y la importancia de aprender sobre la actualidad, la primera revista que fue publicada era una especie de periódico en el año 1663; el cual era publicado mensualmente, su autor fue el teólogo y poeta alemán Johann Rist, quien con su idea creó un gran impacto en Inglaterra, Francia e Italia según afirmación (Tareas, 2017) por lo que en 1672 nació Le mercuré galant, periódico que fue creado por Jean Donneau en donde se encontraban distintos temas sobre noticias, chismes, canciones y versos cortos;

inicialmente, las publicaciones fueron realizadas de forma trimestral para luego ser publicada de forma periódica.

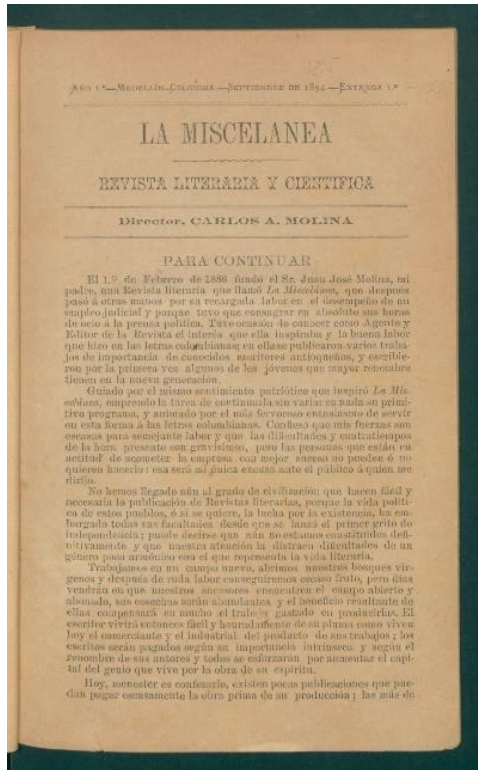
Esta fue la primera gaceta literaria Francesa y su nombre se debe al dios Mercurio; esta revista iba dirigida a la sociedad elegante francesa y como lo menciona el autor (Escofet, 2015), “les informaba sobre actividades de la corte, debates intelectuales, artísticos y literarios, poemas, anécdotas, historietas, noticias de sociedad y reportajes sobre moda”



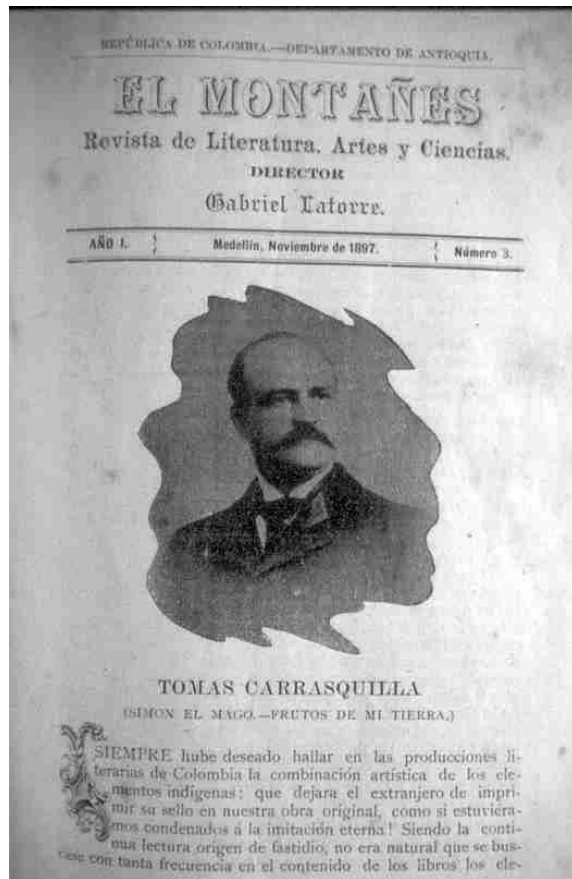
Fuente: Escofet (2015). Revista *Le Mercure Galant* Ilustración 1. Recuperado de <https://mariolafentmoda.wordpress.com/tag/le-mercure-galant/>

En Colombia; las primeras revistas trataban sobre temas culturales y de literatura, algunas de estas revistas fueron: La miscelánea; la cual inicio en el año 1894, El montañés en el año 1897 y Alpha en el año 1906. En el año 1933 se publicó la ley del libro, según (Zola Design, 2017) esto fue un gran logro ya que la mirada de los inversionistas se centró en la publicación de revistas, además de esto las empresas encargadas de la edición, publicación de libros y revistas con carácter científico y cultural recibieron distintos beneficios económicos para continuar con su desarrollo.

Las siguientes imágenes son las portadas de algunas de estas revistas tan importantes que generaron un antes y un después en la historia de la comunicación y los medios audiovisuales en Colombia.



Fuente: Diaz,M(n.d). Revista La Miscelánea Ilustración 2. Recuperado de https://www.revistas-culturales.de/es/digitale_sammlungen/seite/237082?page=0%2C0



Fuente: Tomas, C(1857). Revista El Montañés Ilustración 3. Recuperado de <https://journals.openedition.org/nuevomundo/optika/2/capitulo5.htm>

4.1.2 Línea de Tiempo - Evolución de las revistas de Moda

A continuación, se presenta una línea del tiempo; en donde se puede evidenciar cómo se van dando las revistas de moda más importantes a través de los años.

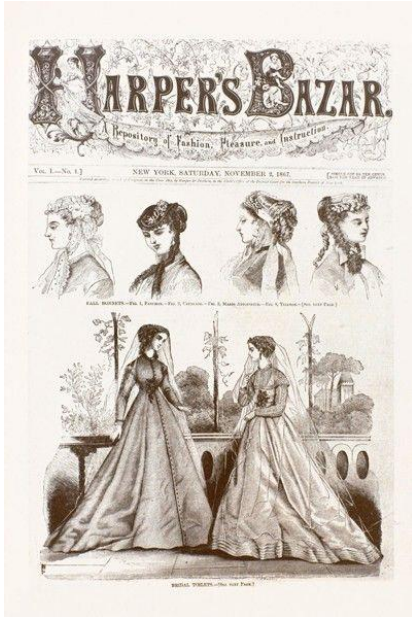


Gráfico 1 Esquema línea de tiempo revistas de moda publicadas.

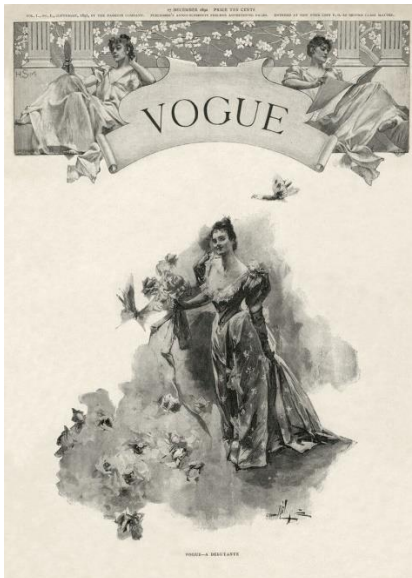
Fuente: Diseño de la autora.

En el grafico anterior se muestra una línea del tiempo; en la cual, se puede observar que en el año 1672 se realiza la primera publicación de una revista de moda en Francia, esta fue titulada “Le Mercure Galant” y además, marco un gran inicio en el mundo de la moda ya que daba sus primeros pasos en la comunicación de la misma; con el paso del tiempo se empezaron a difundir más revistas que hablaban sobre la moda francesa, la vida y el hogar, las revistas fueron tomando más auge principalmente en Europa por lo que en el año 1759 se publica en Cádiz; España la primera revista de moda que fue llamada “La pensadora Gaditana”, en el año 1851 se realizan las primeras publicaciones de moda en el periódico The New York Times y en el año 1867 sale la primera publicación de la revista Harper’s Bazaar la cual sigue siendo muy reconocida actualmente al igual que la revista Vogue la cual tuvo su primera publicación en el año 1884, las revistas mencionadas anteriormente son la base de la moda en los medios de comunicación.

Las siguientes son algunas imágenes de las portadas de las revistas de moda mencionadas anteriormente como Harper's Bazaar y Vogue.



Fuente: Harper's Bazaar (2018). Portada revista Harper's Bazaar Ilustración 4. Recuperado de <https://www.harpersbazaar.mx/agenda/de-historia-de-harpers-bazaar-150-aniversario/>



Fuente: Vogue (1892). Portada revista Vogue Ilustración 5. Recuperado de <https://www.dsigno.es/blog/disenio-de-moda/la-historia-de-una-revista-de-moda-vogue>

4.1.3 Antecedentes de la investigación

Es importante conocer los antecedentes de la investigación; por ende, en la siguiente tabla se dan a conocer algunas revistas académicas; su portada, título, universidad, editor y tiempo de publicación.

PORTADA REVISTA	CARACTERÍSTICAS
 The image shows the cover of the journal 'Revista Internacional de Diseño'. On the left, there is a vertical black bar with the text 'REVISTA INTERNACIONAL DE DISEÑO' in white. The main cover features a blue, glossy, sculptural boot. Text on the cover includes 'REVISTA INTERNACIONAL DE DISEÑO N° 1', 'ENERO/JUNIO 2015', and 'ISSN 2463-0276 (e-ISSN)'. A logo with a stylized 'D' and the word 'Diseño' is at the bottom right.	<ul style="list-style-type: none">• Título: Revista internacional de diseño• Universidad: Universidad Autónoma de Colombia• Editor: Comité editorial de la universidad Autónoma de Colombia• Tiempo de publicación: Semestral.



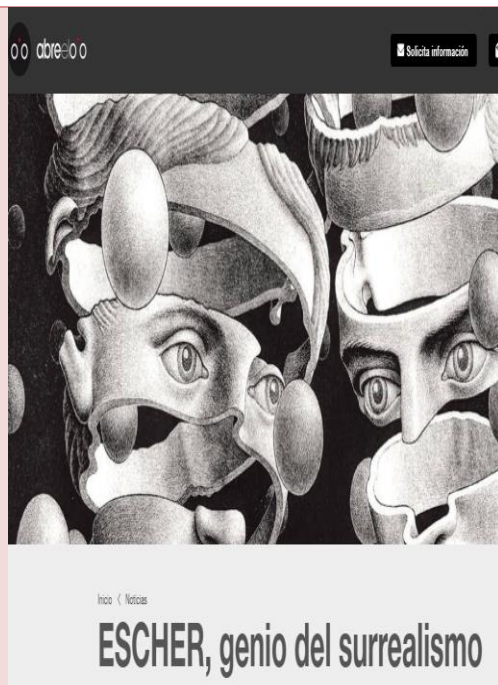
- Título: Periódico de diseño y comunicación.
- Universidad: Universidad de palermo
- Editor: Comité editorial y de arbitraje.
- Tiempo de publicación: Semestral.



- Título: La Tadeo de arte
- Universidad: Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Editor: Ana Maria Alvarez
- Tiempo de publicación: Periódica.



- Título: Procesos creativos, Una aproximación al proceso de creación artística de docentes de la escuela de artes y letras.
- Universidad: Escuela de artes y letras
- Editor: Carolina Ardila Luna
- Tiempo de publicación: Única edición



- Título: Abre el ojo
- Universidad: Instituto Europeo de diseño
- Editor: Instituto Europeo Di Design
- Tiempo de publicación: Mensual.



- Título: Pensamiento undécimo
- Universidad: Universidad de Cundinamarca
- Editor: Universidad de Cundinamarca
- Tiempo de publicación: Anual.



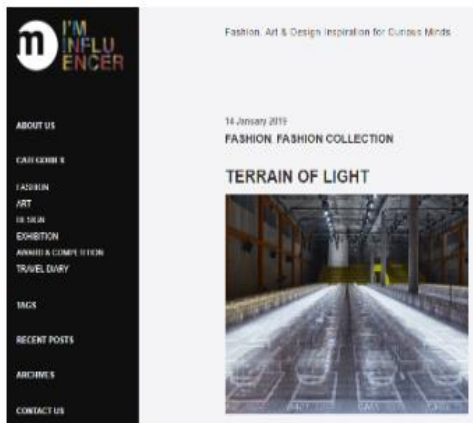
- Título: Vmidea
- Universidad: Fundación Universitaria Área andina
- Editor: Facultad de diseño, comunicación y bellas artes.
- Tiempo de publicación: Semestral.



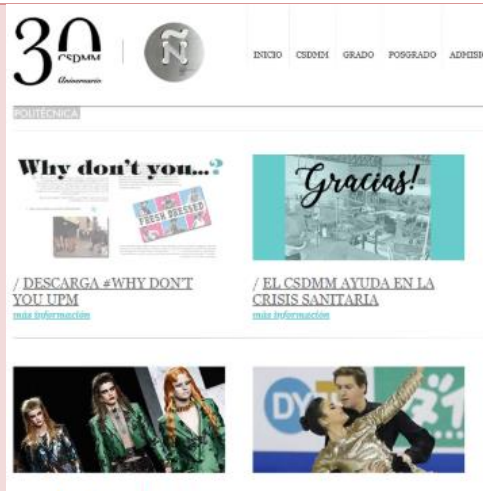
- Título: Arte y Diseño
- Universidad: Universidad autónoma del caribe.
- Editor: Facultad de arquitectura, arte y diseño.
- Tiempo de publicación: Semestral.



- Título: Nuestra Nebrija
- Universidad: Universidad Nebrija
- Editor: Universidad Nebrija
- Tiempo de publicación: Trimestral.



- Título: I'm influencer
- Universidad: Instituto Marangoni
- Editor: Instituto Marangoni
- Tiempo de publicación: Mensual.



- Título: Noticias CSDDM
- Universidad: Centro superior de diseño de moda de Madrid
- Editor: Centro superior de diseño de moda de Madrid
- Tiempo de publicación: Mensual.



 <p>07/05/2020</p> <p>Sheedo Paper preselecciona tres proyectos de la factoría de talento de ESNE</p> <p>Sheedo Paper, la compañía fabricante de papel con semillas plantables, ha realizado un taller con los alumnos de ESNE en el que lee ha...</p> <p>26/03/2020</p> <p>Maria Villalón, alumni de ESNE, dirige la renovación de tres establecimientos del Mercado de San Miguel</p> <p>Maria Villalón, antigua alumna del Grado en Diseño de interiores, que cuenta con un estudio propio bajo el nombre de María Villalón Studio, ha...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Título: Factoría de talento • Universidad: Escuela universitaria de diseño, innovación y tecnología. • Editor: Escuela universitaria de diseño, innovación y tecnología. • Tiempo de publicación: Diario.
 <p>2019</p> <p>Diseña, crea, siente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Título: Diseña, crea, siente. • Universidad: Instituto Elisava • Editor: Facultad de artes • Tiempo de publicación: Cuatro publicaciones al año.

Tabla 1 Antecedentes de revistas académicas.

Fuente: Diseño de la autora.

4.2 Marco teórico

En el marco teórico se da a conocer la definición, historia y clasificación de los medios audiovisuales existentes, además, encontrara las definiciones de algunos términos como que es una publicación, que es una revista y su clasificación.

4.2.1 Medios de comunicación

Son aquellos medios en los que se puede llevar a cabo el proceso comunicacional, además, cada uno de estos se aplica a un tipo de comunicación; ya sea masiva o interpersonal y ambas se emplean para comunicar o expresar una idea, por lo que en todo tipo de comunicación debe existir un emisor; quien se encarga de enviar un mensaje o idea y un receptor; cuya función es recibir dicho mensaje, según (Raffino, 2020) los medios se clasifican de la siguiente forma:

Medios audiovisuales: Son los medios que se transmiten por medio de imágenes y sonidos algunos ejemplos de este son las películas y la televisión.

De acuerdo con la (RAE, 2019), “Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.”

Medios radiofónicos: Es un medio que se transmite exclusivamente por sonidos y actualmente el único que existe, aunque depende de varios factores como los equipos por medio de los que se van a transmitir estos sonidos y el alcance de la transmisión.

Según la (Real Academia Española, 2014), “transmisión mediante ondas hertzianas de programas destinados al público”

Medios impresos: Dentro de estos medios están las revistas, los libros, los magazines, periódicos, panfletos y folletos. Son todos aquellos medios que comunican una idea de forma escrita y son publicados de forma impresa.

De acuerdo con (RAE, 2014b), “Objeto postal impreso, que se expide en condiciones especiales de franqueo y distribución.”

Medios digitales: Se iniciaron a dar en el año de 1980, consiste en hacer uso del internet, computadores, celulares y demás artículos tecnológicos como medio de comunicación principalmente para las comunicaciones interpersonales; aunque en la actualidad se hace uso de este como un medio de negocios.

Según la (RAE, 2014a), “Dicho de un dispositivo o sistema: Que crea, presenta, transporta o almacena información mediante la combinación de bits”

En el siguiente gráfico se muestra una línea de tiempo sobre como surgen los medios de comunicación y como se desarrollan a través de los años.



Gráfico 2. Línea de tiempo de los medios de comunicación

Fuente: Diseño de la autora.

En el anterior grafico se evidencia como surgieron los medios de comunicación y su evolución, desde la prehistoria los seres humanos se comunicaban atreves de sonidos y señas, en el año 2.000A.C. Surge el alfabeto en el antiguo Egipto, en el año 868D.C. Se

imprimo el primer libro y en el año 1440 Gutenberg creó la imprenta uno de los inventos más importante junto con la creación del teléfono en el año 1876, la televisión en el año 1923 y el primer teléfono inteligente personal en el año 1994.

4.2.2 ¿Qué es una publicación?

A continuación, se va a explicar que es y en que consiste una publicación; Según (Pérez Porto, 2019), “Se llama publicación al acto y la consecuencia de publicar: difundir algo o darlo a conocer a través de la impresión u otro mecanismo. El término suele emplearse para aludir al texto impreso” Teniendo en cuenta esto una publicación es toda idea o contenido que se difunde ya se de manera virtual o física.

4.2.3 ¿Qué es una revista?

Es muy importante conocer la definición de una revista y la clasificación establecida para cada una de ellas según su tiempo de publicación y contenido; por lo que a continuación se encuentra dicha información.

Una revista es un medio de comunicación digital o impreso; según (Perez Porto & Merino, 2009) también hace parte de los medios gráficos ya que una revista lleva textos e imágenes que llaman la atención de los lectores, además de esto las revistas tienen publicaciones de manera semanal, mensual o semestral.

De acuerdo con (Real Academia Española, 2014), “Publicación periódica con textos e imágenes sobre varias materias, o sobre una especialmente”

Actualmente las revistas tienen distintos temas y van dirigidas a todo tipo de público; desde los niños hasta los adultos; aunque existen distintos contenidos, las revistas se clasifican en cuatro grupos: Revistas científicas, especializadas, de entretenimiento e informativas y cada una de ellas serán explicadas a continuación.

4.2.4 Tipos de revista

Como se mencionaba anteriormente existen distintos tipos de revistas y cada una de ellas se clasifican de acuerdo a su contenido y tiempo de publicación, por lo que en los siguientes cuadros comparativos se pueden evidenciar las distintas categorías dentro de ellas están las revistas con carácter educativo; en la cual se desarrollan temas de interés cultural, investigaciones y avances científicos, la segunda categoría son las revistas de entretenimiento; en donde su principal función es entretener un público determinado de acuerdo a sus intereses y gustos.

Revistas educativas

Especializadas	Informativas	Científica	Online	Educativa
Su contenido va enfocado en un tema o materia en específico.	Su contenido es de carácter informativo y trata sobre temas como la educación, economía o arte.	El contenido de estas revistas se basa en los avances de las distintas investigaciones que se realizan en la actualidad.	Son todas las revistas publicadas por medio de internet.	Su contenido es totalmente educativo y formativo, se incluyen los libros de enseñanza.
Van dirigidas a una población en específico con un interés en particular como la cocina, medicina o nutrición.	Su contenido es más profesional y profundo, requiere de una investigación.	Funcionan como archivo y medio de búsqueda.	Se caracterizan por el ahorro de costos y su rápida difusión al ser publicada por internet.	Se enfoca en las metodologías para la formación y los distintos avances educativos.

Tabla 2 Tipos de revistas educativas

Fuente: Diseño de la autora.

En la anterior tabla se describen los distintos tipos de revistas educativas que existen actualmente; dentro de ellas se encuentran las revistas especializadas, informativas, online y educativas o escolares.

Cada una de estas revistas tiene como fin hablar sobre contenidos de interés social o educativos; ya sea de un área en específica como lo son las profesiones o áreas de interés común como el gusto por los animales, la naturaleza y política.

Revistas de entretenimiento

Ocio	Temática	Comics
Son las revistas utilizadas como medio de entretenimiento.	Informan sobre un tema en específico ya sean comics, belleza o moda.	Son las revistas que narran una historia por medio de imágenes o caricaturas.
Informan sobre un tema determinado de acuerdo a un interés determinado para así entretener a las personas.	Representan una identidad corporativa.	Su fin es sociológico o estético.

Tabla 3 Tipos de revistas de entretenimiento

Fuente: Diseño de la autora.

En la anterior tabla se habla de los distintos tipos de revistas para el entretenimiento como lo son las revistas de ocio, temáticas y los comics; su principal función es entretener y generar diversión.

Revistas según tiempos de publicación

Semanal	Quincenal	Mensual	Anual
Se caracterizan por publicar una vez a la semana, por lo general en el fin de semana.	Su distribuyen dos veces por mes.	Se publican una vez al mes ya que contiene información más detallada.	Este formato es utilizado por empresas o negocios y se publican una vez al año.

Tabla 4 Tipos de revistas según tiempos de publicación

Fuente: Diseño de la autora.

En la anterior tabla se pueden evidenciar los distintos tipos de revistas según el tiempo de publicación, dependiendo la complejidad de su contenido pueden ser difundidas de forma semanal, quincenal, mensual o anual.

4.2.5 Plataformas para la publicación de revistas digitales

Actualmente existen diferentes plataformas para la publicación de revistas digitales, algunas son gratuitas y otras tienen costos para su publicación; además de esto por el hecho de ser digitales están al alcance de todas las personas que tengan acceso a el internet por lo que tiene mayor porcentaje de difusión en un menor tiempo, a continuación, se hablara sobre algunas de ellas:

Issuu: Es una compañía que brinda dos tipos de servicios; uno de ellos es el de ofrecer una gran variedad de libros, revistas y documentos gratuitos para sus lectores y el segundo servicio va dirigido a personas que deseen publicar libros o revistas de forma gratuita por lo que es un medio en donde se puede leer y publicar al instante según (ISSUU, n.d.)

diariamente se realizan más de 20.000 publicaciones, además de esto incluye herramientas de colaboración, análisis avanzado y cuenta con la posibilidad de cobrar por publicaciones.

Flipsnack: Es una herramienta para la publicación de contenido digital; se trabaja en formato PDF y de acuerdo con(Proyecto TSP, 2015)a la hora de la publicación los archivos se convierten en un recurso flash con el cual los documentos adquieren la apariencia de revistas o libros digitales.

Joomag: Es una plataforma que está enfocada en la creación de revistas digitales de forma gratuita y de forma práctica ya que brinda las plantillas para así poder agregar la información, y de acuerdo con (Pichihua, 2014) se puede agregar contenido multimedia como archivos de video, audio, imágenes y animaciones.

Al momento de publicar se puede compartir en dispositivos móviles como lo son: I pad, I phon y los que cuenten con un sistema Android y una de las características que tiene esta plata forma es que al momento de haber hecho la publicación se puede acceder a distintas estadísticas para analizar si la publicación fue o no del agrado de los lectores lo que es una gran herramienta ya que así se puede analizar la viabilidad de las publicaciones y si agradan o no al público o al lector.

Epublisher: Según la (Revista Enciclopedia Para Qué Sirven las Cosas, 2020) es un programa de Microsoft que ofrece la posibilidad de crear contenido con diseño como invitaciones, catálogos, volantes y anuncios sin la necesidad de tener algún conocimiento en específico de diseño, es ideal para principiantes o para personas que no cuenten con los programas especializados en brindar estos servicios.

Simple booklet: Por medio de esta plataforma se puede crear y compartir contenido multimedia, de acuerdo con (Educa con TIC, n.d.) la mayor cantidad de usuarios son docentes o personas que buscan crear un contenido educativo de forma didáctica.

Lulu: Es una plataforma de auto publicación en la que se pueden subir libros o revistas de interés público o privado, además de esto al ser una plataforma de auto publicación según (Castillo, 2015) se puede poner costo al libro o revista y así generar

ingresos con cada publicación. Incluso brinda la opción de que dicho documento sea publicado de forma digital, física o de ambas formas por lo que incluye la tecnología y también otros métodos que no se deben dejar a un lado.

4.2.6 Pasos para hacer una revista

De acuerdo con (Javier et al., 2015), "la creación de una revista requiere de un proceso de producción que consta de tres etapas básicas" la preproducción que consiste en todo el análisis de mercado, del contenido que va a llevar la revista y la revisión de antecedentes para así saber que tan viable es la propuesta, la siguiente etapa es la de producción en la que se investiga y se analiza el contenido de la revista y su producción textual; por último esta la etapa de post- producción en donde se realiza una revisión del producto y del cumplimiento de los objetivos planteados en las dos etapas anteriores, a continuación se explica más a detalle cada una de estas etapas.

Primera etapa "Preproducción"

En esta primera etapa se elige el mercado al que se desea llegar, sus características y el tipo de revista para así poder definir el tipo de contenido, además de esto se deben realizar encuestas para saber lo que piensan las personas y determinar cuáles son las necesidades que se van a satisfacer con la información que va a brindar, El siguiente paso es la selección de las herramientas que se van a utilizar; como la maquinaria, los programas y el personal, después se organizan los contenidos por nivel de importancia e interés del público.

Segunda Etapa “Producción”

En esta etapa lo más importante es el diseño de la revista y el desarrollo del contenido obtenido en la primera etapa ya que aquí es en donde se define como hacer la información más llamativa para así atrapar al lector, se desarrollan las imágenes y el contenido multimedia si es necesario.

Tercera etapa “Post – Producción”

Esta es la fase final de la producción de una revista en donde se verifica por última vez el contenido que va a llevar la publicación y si coincide con el diseño y la parte gráfica de la revista para así poder publicarlo de manera digital o impresa.

4.2.7 Aspectos para la publicación de una revista digital

Antes de hacer la publicación de una revista digital se deben tener en cuenta distintos aspectos que pueden influir en los usuarios, según (Gomez, 2017) existen siete aspectos esenciales:

a. Presentación:

Es muy importante que la presentación del contenido o la portada logre crear una conexión con el público al que va dirigida la revista ya que en este caso la primera impresión es muy importante para llamar la atención.

b. Manejo del contenido:

El contenido es el principal motivo por el que el público se va a interesar en la revista, así que es primordial crear títulos cortos y llamativos para atraer la atención de los lectores.

c. Atención en las imágenes:

El tipo de imágenes o fotografías que lleva la revista son igual de importantes que la información ya que si las imágenes no son claras o no cuentan con una buena calidad le quitara el profesionalismo a la revista.

d. Elaboración de secciones:

Para crear un contenido didáctico es importante seccionar la información para que no se vuelva monótono y aburrido para lograr tener al cliente concentrado y emocionado por el contenido de principio a fin.

e. Aparición de nuevos contenidos:

Es importante establecer el tiempo de publicación para mantener interesado al cliente y darle a entender que el contenido va a ser actualizado periódicamente.

f. Permitir la interacción de los usuarios:

Dar a entender a los usuarios que las publicaciones son gracias a ellos por lo que se debe crear un espacio especial para ellos y que así puedan interactuar más con la revista o poder participar en ella.

g. Calidad:

Lo más importante de todo es la calidad de la revista la cual debe estar en todo el proceso para así poder brindar al cliente información veraz y confiable.

4.3 Marco Conceptual

En el siguiente esquema, encontrará la definición de algunos términos importantes en la investigación, para así; lograr entender el enfoque principal del proyecto de grado.



Gráfico 3. Esquema sobre el marco conceptual

Fuente: Diseño de la autora.

En el anterior esquema se puede observar algunos términos que dan soporte al proyecto desde distintas áreas como lo son la parte comunicacional y periodística, dando a conocer que una publicación consiste en la difusión de una idea, sin olvidar que existen dos grandes mecanismos; el digital y el impreso, por medio de estos dos canales se da la

posibilidad de publicar libros, periódicos, blogs, páginas y en el caso del proyecto una revista digital de carácter informativo dando a conocer así el programa de diseño de modas dentro y fuera de la universidad ECCI, para esto se debe realizar un proceso de investigación el cual se divide en dos ramas; la primera es la investigación documental, en donde la prioridad es recolectar, registrar y analizar información del objeto de estudio y la segunda es la investigación descriptiva la cual consiste en dar a conocer características específicas de una población determinada.

4.4 Marco Espacial

Teniendo en cuenta que el marco espacial es un determinado grupo social u organización en la que se realiza un estudio determinado; la revista Emviimoda, busca realizar la investigación dentro de la universidad ECCI y con el acompañamiento de toda la comunidad, docentes, alumnos y egresados; quienes se encuentran en la ciudad de Bogotá dentro de un contexto colombiano.

4.5 Marco Sociodemográfico

4.5.1 Caracterización perfiles de usuario

El principal usuario de la revista EMVIIMODA es un diseñador de modas ya sea estudiante, docente, directivo o egresado de la universidad ECCI, el cual, cuenta con distintas características y capacidades en el sector moda, tiene un interés por la comunicación y difusión de la misma, además, cuenta con competencias gerenciales y de gestión de mercados incluyendo una habilidad creativa por distintas áreas de la moda y el diseño, ya sea para la realización de productos o para dar visibilidad a distintos proyectos o marcas; por lo que una revista académica de moda daría a conocer temas de su interés y resolver la necesidad por información del sector moda.

Capítulo 5

Diseño metodológico de la investigación.

5.1 Tipo de investigación

Actualmente existen distintos tipos de investigación y cada uno de los proyectos que se realizan clasifican en uno de estos, por lo que a continuación podrá encontrar los distintos tipos de investigación a los que se adapta la revista ENVIIMODA.

- Descriptiva ya que se va a estudiar una población o medio en general; en este caso el diseño de modas en la universidad ECCI, los procesos que se realizan como el proyecto integrador por parte de toda la comunidad y cómo estos influyen en la sociedad.

5.2 Población y muestra

5.2.1 Población

La población a estudiar son todas las personas interesadas en el diseño, en específico estudiantes, docentes y egresados de la universidad ECCI

5.2.2 Muestra

La muestra elegida para la revista EMVIIMODA es todos los que pertenecen al programa de diseño de modas dentro de la universidad ECCI, ya que se busca comunicar sobre los proyectos, procesos de investigación y avances de los estudiantes, docentes y egresados.

5.3 Gestión creativa de Herramientas de comprobación

5.3.1 Tabla de variables

Número de pregunta	Variable	Definición	Unidad de medida
1. Variable cualitativa Pregunta A	Nombre	Da el nombre del encuestado	Variable cualitativa que da como resultado el nombre del encuestado
2. Variable cualitativa Pregunta B	Correo electrónico	Da el correo electrónico del encuestado	Variable cualitativa que da como resultado el correo electrónico del encuestado
3. Variable cuantitativa Pregunta C	Profesión	Determina la profesión del encuestado	Variable cuantitativa que determina si el encuestado es estudiante, docente, egresado o directivo
4. Variable cuantitativa Pregunta D	Semestre	Determina el semestre que cursa el encuestado	Variable cuantitativa que determina el semestre que esta cursando el encuestado entre primero y octavo
5. Variable cuantitativa Pregunta E	Programa académico	Determina el programa académico al que pertenece el encuestado	Variable cuantitativa que determina si el encuestado pertenece al programa profesional de diseño de modas, tecnología en creación y producción de la moda u otras carreras
6. Variable cuantitativa Pregunta F	Gusto por las revistas de moda	Determina si a los encuestados les gusta leer revistas de moda	Variable cuantitativa que determina el nivel de gusto por las revistas de moda con opciones como si, algunas veces, no, nunca
7. Variable cuantitativa Pregunta G	Lectura de revistas o documentos digitales	Determina con qué frecuencia los encuestados leen revistas o documentos digitales	Variable cuantitativa que determina si los encuestados leen documentos digitales todos los días, semanalmente, mensual o semestral

8. Variable cuantitativa Pregunta H	Importancia de la creación de una revista	Se determina la importancia de la creación académica de moda para el encuestado	Variable cuantitativa que determina la importancia de la creación de una revista académica de moda para el encuestado siendo 1 el valor de menor importancia y 5 el de mayor importancia
9. Variable cuantitativa Pregunta I	Contenido de la revista	Se determina si a los encuestados les llama la atención el contenido de la revista	Variable cuantitativa que define el gusto por el contenido de la revista teniendo como variables si me encantaría, tal vez, no estoy seguro, no
10. Variable cuantitativa Pregunta J	Edición de la revista	Se determina la frecuencia con la que el encuestado desea recibir una edición de la revista	Variable cuantitativa que determina si el encuestado desea recibir la revista con frecuencia trimestral, semestral o anual
11. Variable cuantitativa Pregunta K	Publicaciones estudiantiles	Se determina el interés de los estudiantes por la publicación de su contenido de moda	Variable cuantitativa que determina el interés de los estudiantes por el contenido de moda académico como teniendo como variables si y no
12. Variable cuantitativa Pregunta L	Opciones de contenido	Determina el contenido más llamativo para los encuestados	Variable cuantitativa que determina cual es el contenido más llamativo para los estudiantes
13. Variable cualitativa Pregunta M	Temas de interés para la comunidad ECCI	Determina los temas de interés para la revista por parte de estudiantes	Variable cualitativa que determina los gustos de la comunidad ECCI y temas que desean ver en la revista

Tabla 5 Tabla de variables

Fuente: Diseño de la autora.

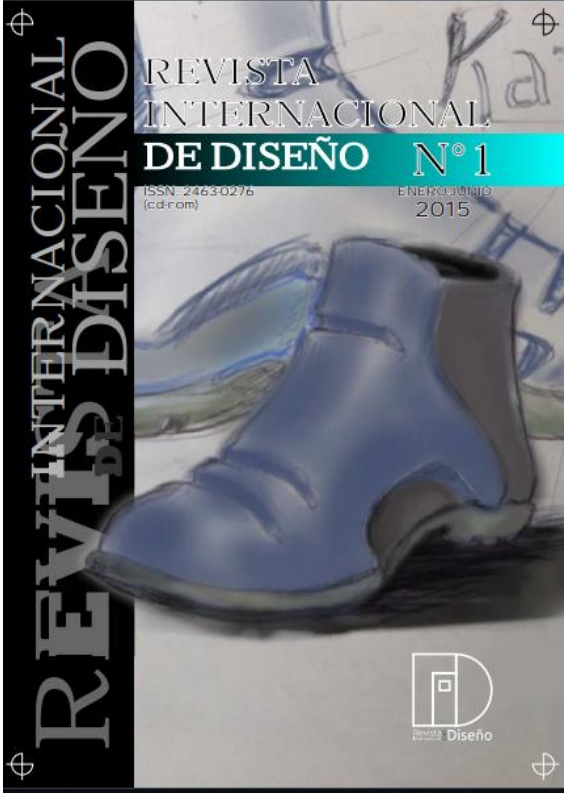
5.4 Aplicación de herramientas

5.4.1 Análisis de Estudio de las revistas más importantes

En la siguiente sección se pueden evidenciar distintas imágenes de las portadas de revistas educativas y de entretenimiento; además, cada una de ellas cuenta con una breve descripción y un análisis personal en cuanto a su contenido y diseño.

5.4.2 Análisis de Estudio de las revistas Académicas

A continuación, se evidencia un análisis de las distintas revistas de moda que son de carácter educativo o científico.

 <p>The image shows the cover of the magazine 'REVISTA INTERNACIONAL DE DISEÑO N°1'. The cover features a central illustration of a blue, futuristic-looking boot. The text on the cover includes 'REVISTA INTERNACIONAL DE DISEÑO N°1', 'ISSN: 24630276 (cd-rom)', and 'ENERO/JUNIO 2015'. There is also a logo for 'Diseño' in the bottom right corner.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de la revista: Revista internacional de diseño.• Estructura del diseño: La portada se caracteriza por usar diseños análogos y digitales de accesorios o vestuario, en su mayoría llevan poco color, en cuanto al resto de la revista casi no lleva imágenes y las hojas son en blanco.• Estructura del texto: La revista lleva mucho texto y el tipo de letra es muy simple.• Usuario: Personas interesadas en el diseño, estudiantes y docentes del programa académico.• Observaciones: La revista se caracteriza por llevar un buen proceso de investigación; aunque, la mayoría de páginas llevan mucho texto, lo que hace que la revista sea agotadora visualmente.
---	---



- **Nombre de la revista:** VMIDEA
- **Estructura del diseño:** La portada de la revista llama la atención ya que sus diseños son muy futuristas, lleva contraste de color y en cuanto a su contenido lleva un buen balance entre texto e imágenes, es llamativa y lleva colores que hacen que la lectura sea más entretenida.
- **Estructura del texto:** El texto es sobrio y llamativo, hay variedad en el tamaño de la letra y color lo cual hace que la revista no sea monótona.
- **Usuario:** Va dirigida a todas las personas interesada en la moda y en el arte que se encuentren dentro y fuera de la universidad.
- **Observaciones:** La revista tiene mucho diseño, buen manejo entre imágenes y texto, existe poca relación entre la portada de la revista y el contenido.

	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la revista: Arte y diseño • Estructura del diseño: Las portadas son simples y llevan fondo a un solo tono, en el contenido las paginas son blancas y lleva una combinación de texto e imagen. • Estructura del texto: El texto de la revista se caracteriza por ser sencillo pero llamativo, la letra es muy pequeña. • Usuario: Va dirigida a todos los estudiantes y profesores de la universidad Autónoma del Caribe. • Observaciones: La revista tiene un buen contenido, le falta un poco de diseño en la portada.
	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la revista: La Tadeo de arte. • Estructura del diseño: La portada de la revista tiene diseño, narra una historia y no es solo una imagen, tiene buen manejo de colores y contraste. Buena proporción de imágenes y texto. • Estructura del texto: El tamaño del texto es apropiado, es fácil de leer y manejan distintos tamaños y colores. • Usuario: Estudiantes y docentes de la universidad. • Observaciones: Tiene muy buen contenido y gran diseño en la portada, pero falta conexión entre ambos.

Tabla 6 Revistas académicas de moda

Fuente: Diseño de la autora.

5.4.3 Análisis de Estudio de las revistas de Moda

A continuación, se muestra el análisis de distintas revistas de moda con un formato de entretenimiento por lo que se encontraran imágenes de sus portadas y los respectivos comentarios.

	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de la revista: Vogue• Estructura del diseño: En cuanto a la portada de la revista se caracteriza por mostrar la belleza de la mujer, es minimalista, pero llama la atención y su contenido es muy divertido, muestra variedad en imágenes y colores sin perder la elegancia.• Estructura del texto: El texto tiene una letra y tamaño agradable, maneja distintos colores, está bien repartido por la página.• Usuario: Va dirigido a todas las personas que están interesadas en la moda y la belleza.• Observaciones: Tiene buen manejo de colores, relación entre la portada y el contenido.
--	---



- **Nombre de la revista:** Revista Tú
- **Estructura del diseño:** La revista tiene una portada muy llamativa, maneja colores muy vivos, su contenido es muy divertido, tiene distintos test para interactuar con los lectores.
- **Estructura del texto:** El texto tiene fuentes muy divertidas, maneja diversos colores y tamaños.
- **Usuario:** Va dirigida a toda la población adolescente interesada en moda y su belleza.
- **Observaciones:** La revista es coherente entre su diseño y su usuario, es interactiva, debería tener un poco más de contenido de moda.




- **Nombre de la revista:** Fucsia
- **Estructura del diseño:** El diseño de la revista refleja la belleza de la mujer de forma profesional, maneja colores pasteles y contraste color su contenido es sobre moda y cómo influye en los famosos.
- **Estructura del texto:** El tipo de letra es sencilla y elegante, maneja distintos tamaños y colores, está bien repartido el texto en las páginas.
- **Usuario:** La revista va dirigida a todas las personas que les interesa la moda y la vida de los famosos.
- **Observaciones:** La revista tiene buen diseño y su portada está relacionada con su contenido.

Tabla 7 Revistas de moda para entretenimiento

Fuente: Diseño de la autora.

5.5 Encuesta

A continuación, se evidencia el formato utilizado para la realización de la encuesta; el cual, muestra las preguntas para la obtención de información sobre la importancia del proyecto de grado EMVIIMODA, una revista digital para la comunicación del programa diseño de modas en la universidad.

 UNIVERSIDAD · ECCI
FORMATO ENCUESTA
TECNOLOGIA EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA MODA
PROYECTO: EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DISEÑO DE MODAS DE LA UNIVERSIDAD ECCI
FORMATO ENCUESTA
UNIVERSIDAD: Universidad ECCI
PROGRAMA: Diseño de modas
INTRODUCCIÓN: Cordial saludo, Como parte del proyecto de grado de investigación, que realiza la estudiante Angie Katherine Carrillo Tijaro del programa Tecnólogo Creación y producción de Moda, está realizando un diagnóstico de acuerdo a la propuesta en el diseño, implementación y circulación de una revista informativa para el programa Diseño de Modas en la Universidad ECCI. Con el fin de dar a conocer a las personas de la comunidad ECCI una revista de moda, en la que podrán encontrar información de tendencias; procesos y avances tecnológicos que se realizan en la actualidad, incluyendo un espacio de comunicación, donde encuentre datos importantes de la moda, logros de los estudiantes, docentes y egresados. La información brindada en esta encuesta es de carácter confidencial y sólo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración y sinceridad en las repuestas del cuestionario
CUESTIONARIO <ol style="list-style-type: none">1. Nombre completo2. Correo electrónico


3. ESTUDIANTE, DOCENTE, EGRESADO, DIRECTIVO (SI ERES ESTUDIANTE DILIGENCIAR LA SIGUIENTE CASILLA, DE LO CONTRARIO PASE A LA SIGUIENTE PREGUNTA)
4. Semestre
5. Programa al que pertenece
6. ¿Le gusta leer revistas de moda digital?
- Si -Tal vez - No
7. ¿Con qué frecuencia lee revistas o documentos digitales?
- Todos los días -semanalmente -Mensual -Semestral -Casi Nunca
8. De una escala de 1 a 5, siendo 1 el menor valor y 5 el mayor ¿cree usted importante la creación de una revista para el programa diseño de modas de la universidad ECCI?
- 1 -2 -3 -4 -5
9. ¿Le gustaría que la revista contará con información sobre la profesión, procesos, avances, resultados de investigación y artículos moda?
-Me encantaría -Tal vez -No estoy seguro
10. ¿Con que frecuencia le gustaría recibir la edición de la revista?
-Trimestral -semestral -Anual
11. ¿Le gustaría que la revista contará con un espacio para publicaciones de contenido de moda y sobre avances y desarrollo que realizan los estudiantes, egresados y docentes del programa?
- Si No - Tal vez -No estoy seguro
12. ¿Qué tipo de contenido le gustaría encontrar en la revista?
-El desarrollo del proyecto integrador que se lleva a cabo todos los semestres
-Procesos de investigación por parte del programa de diseño de modas
-Proyectos de emprendimiento por parte del programa de diseño de modas
-Información del programa de diseño de modas dentro de la universidad ECCI
-Avances importantes a nivel nacional de la moda
-Avances importantes a nivel internacional de la moda
-Consejos y tips por parte de docentes y egresados
-Ninguna de las anteriores
-Todas las anteriores
-Sugerencia de Tema_____
13. ¿Le gustaría pertenecer al comité creativo, redacción y edición, para el desarrollo de esta revista?
-Si me gustaría - No me gustaría -Tal vez -No es de mi interés

Tabla 8 Formato encuesta

Fuente: Diseño de la autora.

5.6 Entrevista

Los siguientes formatos son utilizados para las entrevistas realizadas a Directivos, docentes y egresado con el fin de determinar la importancia de la comunicación del diseño para el programa diseño de modas dentro y fuera de la universidad ECCI.

 UNIVERSIDAD ECCI
FORMATO ENTREVISTA DIRECTIVO
TECNOLOGÍA EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA MODA
PROYECTO: EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DISEÑO DE MODAS DE LA UNIVERSIDAD ECCI
FECHA DE LA ENTREVISTA:
UNIVERSIDAD: Universidad ECCI
NOMBRE: Janeth Vera Hernández
CARGO: directora del programa Diseño de Modas y Decana de la Facultad de Artes
UNIVERSIDAD: ECCI
PROGRAMA: Diseño de modas
INTRODUCCIÓN: La siguiente entrevista es con el fin de conocer la opinión de los directivos, docentes, egresados y estudiantes sobre la propuesta del proyecto de grado “EMVIIMODA, una revista digital para la comunicación del diseño en el programa diseño de modas de la universidad ECCI”.

Este proyecto tiene como fin dar a conocer los proyectos y avances que se realizan dentro del programa; los estudiantes, egresados y docentes. Por medio de la comunicación de una revista digital.

De antemano agradezco su apoyo, colaboración, en bríndame la posibilidad de recopilar información valiosa para el proyecto. Por esta razón; solicito de su aprobación para realizar la grabación y sea fuente de anexo dentro del mismo.

Haciendo referencia que la información brindada en la entrevista, será de uso exclusivo para la investigación y fines académicos.

Saludo

CUESTIONARIO

1. Para usted, ¿Cuál es la importancia de la comunicación de la moda en la actualidad?
2. ¿Cree usted, que la universidad ECCI; debería contar con un medio de comunicación exclusivo para el programa de diseño de moda y así poder mostrar el proceso académico que se realiza?
3. ¿Cree usted, que la propuesta de una revista digital; es una opción para comunicar a la comunidad educativa sobre los productos que se realizan dentro del programa por parte de los estudiantes, egresados y docentes del programa diseño de modas?
4. ¿Cree usted, que la comunicación da visibilidad al programa diseño de moda, a nivel nacional e internacional?

<p>5. Para usted, ¿Cuál sería el contenido adecuado para el desarrollo de la revista académica del programa?</p> <p>6. ¿Cree usted, que actualmente ha disminuido el interés por la investigación y la escritura de moda? - ¿Por qué?</p> <p>7. ¿Cuál sería la estrategia para mejorar este factor?</p> <p>8. ¿Es importante que los estudiantes, egresados y docentes, realicen procesos de escritura y fundamentación de la moda dentro del programa?</p> <p>9. ¿Considera usted, que una revista académica de moda, beneficiaria al programa de diseño de moda en la universidad ECCI? / ¿Por qué lo cree importante?</p> <p>10. ¿Le gustaría que los estudiantes, docentes y egresados muestren sus productos, contenido de moda dentro de la revista, para mostrar los avances y resultados del programa?</p> <p>11. Para finalizar la entrevista tiene alguna observación, ¿recomendación para la investigadora o en si para el proyecto?</p>
<p>OBSERVACIÓN o RECOMENDACIÓN:</p>
<p>AGRADECIMIENTO: Agradezco por su tiempo, apoyo y colaboración en responder las preguntas y haber accedido a la entrevista.</p> <p>Muchas gracias.</p>
<p>Entrevistador/Investigador: Katherine Carrillo Tirajo</p>
<p>Director Proyecto: Docente Viviana Marcela Corredor</p>

Tabla 9 Formato entrevista directivos

Fuente: Diseño de la autora.



FORMATO ENTREVISTA ESTUDIANTE

TECNOLOGIA EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA MODA

PROYECTO: EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DISEÑO DE MODAS DE LA UNIVERSIDAD ECCI

FECHA DE LA ENTREVISTA:

UNIVERSIDAD: Universidad ECCI

NOMBRE:

SEMESTRE: Sexto

PROGRAMA: Diseño de modas

INTRODUCCIÓN: La siguiente entrevista es con el fin de conocer la opinión de los directivos, docentes, egresados y estudiantes sobre la propuesta del proyecto de grado “EMVIIMODA, una revista digital para la comunicación del diseño en el programa diseño de modas de la universidad ECCI”.

Este proyecto tiene como fin dar a conocer los proyectos y avances que se realizan dentro del programa; los estudiantes, egresados y docentes. Por medio de la comunicación de una revista digital.

De antemano agradezco su apoyo, colaboración, en bríndame la posibilidad de recopilar información valiosa para el proyecto. Por esta razón; solicito de su aprobación para realizar la grabación y sea fuente de anexo dentro del mismo. Haciendo referencia que la información brindada en la entrevista, será de uso exclusivo para la investigación y fines académicos.

Saludo

CUESTIONARIO

1. Para usted, ¿Cuál es la importancia de la comunicación de la moda en la actualidad?
2. ¿Cree usted, que la universidad ECCI; debería contar con un medio de comunicación exclusivo para el programa de diseño de moda y así poder mostrar el proceso académico que se realiza?
3. ¿Cree usted, que la propuesta de una revista digital; es una opción para comunicar a la comunidad educativa sobre los productos que se realizan dentro del programa por parte de los estudiantes del programa diseño de modas?
4. Como estudiante, ¿Cree que una revista, aportaría de forma positiva en su proceso académico? ¿Por qué?
5. Como estudiante, ¿Qué contenido le gustaría encontrar en la revista?
6. ¿Le gustaría contar con un espacio para mostrar sus productos y contenido de moda en la revista?

<p>7. ¿Considera usted, que una revista académica de moda, beneficiaria al programa de diseño de moda en la universidad ECCI? ¿Por qué lo cree importante?</p> <p>8. ¿Le gustaría pertenecer al comité creativo, redacción y edición, para el desarrollo de la revista?</p> <p>9. Para finalizar la entrevista tiene alguna observación, ¿recomendación para la investigadora o en si para el proyecto?</p>
<p>OBSERVACIÓN o RECOMENDACIÓN:</p>
<p>AGRADECIMIENTO: Agradezco por su tiempo, apoyo y colaboración en responder las preguntas y haber accedido a la entrevista.</p> <p>Muchas gracias.</p>
<p>Entrevistador/Investigador: Katherine Carrillo Tirajo</p>
<p>Director Proyecto: Docente Viviana Marcela Corredor</p>

Tabla 10 Formato entrevista estudiantes

Fuente: Diseño de la autora.



FORMATO ENTREVISTA DOCENTE

TECNOLOGIA EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA MODA

PROYECTO: EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DISEÑO DE MODAS DE LA UNIVERSIDAD ECCI

FECHA DE LA ENTREVISTA:

UNIVERSIDAD: Universidad ECCI

NOMBRE: Alexandra Pedreros

SEMESTRE: Docente del programa

PROGRAMA: Diseño de modas

INTRODUCCIÓN: La siguiente entrevista es con el fin de conocer la opinión de los directivos, docentes, egresados y estudiantes sobre la propuesta del proyecto de grado “EMVIIMODA, una revista digital para la comunicación del diseño en el programa diseño de modas de la universidad ECCI”.

Este proyecto tiene como fin dar a conocer los proyectos y avances que se realizan dentro del programa; los estudiantes, egresados y docentes. Por medio de la comunicación de una revista digital.

De antemano agradezco su apoyo, colaboración, en bríndame la posibilidad de recopilar información valiosa para el proyecto. Por esta razón; solicito de su

aprobación para realizar la grabación y sea fuente de anexo dentro del mismo.

Haciendo referencia que la información brindada en la entrevista, será de uso exclusivo para la investigación y fines académicos.

Saludo

CUESTIONARIO

1. Para usted, ¿Cuál es la importancia de la comunicación de la moda en la actualidad?
2. ¿Cree usted, que la universidad ECCI; debería contar con un medio de comunicación exclusivo para el programa de diseño de moda y así poder mostrar el proceso académico que se realiza?
3. ¿Cree usted, que la propuesta de una revista digital; es una opción para comunicar a la comunidad educativa sobre los productos que se realizan dentro del programa por parte de los estudiantes, egresados y docentes del programa diseño de modas?
4. Como docente, ¿Cree que una revista digital para la comunicación del diseño es una buena estrategia para incentivar la investigación y escritura de moda en los estudiantes?
5. ¿Cree usted, que la comunicación da visibilidad al programa diseño de moda, a nivel nacional e internacional?
6. ¿Cuál sería el contenido adecuado para el desarrollo de la revista académica del programa?

<p>7. ¿Le gustaría que los estudiantes, docentes y egresados muestren sus productos, contenido de moda dentro de la revista, para mostrar los avances y resultados del programa?</p> <p>8. ¿Cree usted, que actualmente ha disminuido el interés por la investigación y la escritura de moda? - ¿Por qué?</p> <p>9. ¿Cuál sería la estrategia para mejorar este factor?</p> <p>10. ¿Es importante que los estudiantes, egresados y docentes, realicen procesos de escritura y fundamentación de la moda dentro del programa?</p> <p>11. ¿Considera usted, que una revista académica de moda, beneficiaria al programa de diseño de moda en la universidad ECCI? ¿Por qué lo cree importante?</p> <p>12. Para finalizar la entrevista tiene alguna observación, ¿recomendación para la investigadora o en si para el proyecto?</p>
<p>OBSERVACIÓN o RECOMENDACIÓN:</p>
<p>AGRADECIMIENTO: Agradezco por su tiempo, apoyo y colaboración en responder las preguntas y haber accedido a la entrevista.</p> <p>Muchas gracias.</p>
<p>Entrevistador/Investigador: Katherine Carrillo Tirajo</p>
<p>Director Proyecto: Docente Viviana Marcela Corredor</p>

Tabla 11 Formato entrevista docentes

Fuente: Diseño de la autora.



FORMATO ENTREVISTA EGRESADO

TECNOLOGIA EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LA MODA

PROYECTO: EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DISEÑO DE MODAS DE LA UNIVERSIDAD ECCI

FECHA DE LA ENTREVISTA:

UNIVERSIDAD: Universidad ECCI

NOMBRE:

SEMESTRE:

PROGRAMA: Diseño de modas

INTRODUCCIÓN: La siguiente entrevista es con el fin de conocer la opinión de los directivos, docentes, egresados y estudiantes sobre la propuesta del proyecto de grado “EMVIIMODA, una revista digital para la comunicación del diseño en el programa diseño de modas de la universidad ECCI”.

Este proyecto tiene como fin dar a conocer los proyectos y avances que se realizan dentro del programa; los estudiantes, egresados y docentes. Por medio de la comunicación de una revista digital.

De antemano agradezco su apoyo, colaboración, en bríndame la posibilidad de recopilar información valiosa para el proyecto. Por esta razón; solicito de su aprobación para realizar la grabación y sea fuente de anexo dentro del mismo. Haciendo referencia que la información brindada en la entrevista, será de uso exclusivo para la investigación y fines académicos.

Saludo

CUESTIONARIO

1. Para usted, ¿Cuál es la importancia de la comunicación de la moda en la actualidad?
2. ¿Cree usted, que la universidad ECCI; debería contar con un medio de comunicación exclusivo para el programa de diseño de moda y así poder mostrar el proceso académico que se realiza?
3. ¿Cree usted, que la propuesta de una revista digital; es una opción para comunicar a la comunidad educativa sobre los productos que se realizan dentro del programa por parte de los estudiantes, egresados y docentes del programa diseño de modas?
4. Como egresado, ¿Cree que una revista para la comunicación del diseño, es una buena herramienta para dar a conocer su proceso, experiencias y proyectos a la comunidad ECCI? ¿Por qué?
5. ¿Cree usted, que actualmente ha disminuido el interés por la investigación y la escritura de moda? - ¿Por qué?

<p>6. ¿Cuál sería la estrategia para mejorar este factor?</p> <p>7. Según su experiencia, ¿cree que la investigación y escritura de moda debe formar parte del proceso académico? ¿Por qué?</p> <p>8. ¿Cree usted, que la comunicación de diseño, da visibilidad al programa a nivel nacional e internacional?</p> <p>9. ¿Considera usted, que una revista académica de moda, beneficiaria a los egresados del programa de diseño de modas?</p> <p>10. ¿De qué forma los beneficiarios?</p> <p>11. Usted como egresado ¿Le gustaría pertenecer al comité creativo, redacción y edición, para el desarrollo de esta revista?</p> <p>12. Para finalizar la entrevista tiene alguna observación, ¿recomendación para la investigadora o en si para el proyecto?</p>
<p>OBSERVACIÓN o RECOMENDACIÓN:</p>
<p>AGRADECIMIENTO: Agradezco por su tiempo, apoyo y colaboración en responder las preguntas y haber accedido a la entrevista.</p> <p>Muchas gracias.</p>
<p>Entrevistador/Investigador: Katherine Carrillo Tirajo</p>
<p>Director Proyecto: Docente Viviana Marcela Corredor</p>

Tabla 12 Formato entrevista egresados

Fuente: Diseño de la autora.

5.7 Análisis de resultado

5.7.1 Análisis cualitativo

En el siguiente texto podrá encontrar el análisis que se obtuvo de las entrevistas realizadas par determinar la viabilidad del proyecto.

Como resultado de las entrevistas se determinó que los estudiantes, docentes, directivos y egresados están interesados en la revista académica para el programa de diseño de modas, lo ven como una necesidad para comunicar lo que ocurre dentro y fuera del programa y así poder dar visibilidad a la universidad nacional e internacionalmente, además les parece la forma ideal de estar enterados de lo que sucede dentro del programa y dar a conocer a la comunidad, sus habilidades y sus logros, además de fortalecer el interés por la comunicación y la investigación de moda teniendo en cuenta que el formato digital es la opción más viable para la revista y así lograr una mejor difusión y alcance de la misma ya que existen muchas herramientas digitales que se deben aprovechar y a la vez será una gran forma de ayudar al planeta, además, el mundo esta en un constante cambio al igual que la moda por lo que se deben registrar, por último se obtuvo como resultado que una revista ayuda a toda la comunidad para desenvolverse en su medio de trabajo o estudio para recibir o dar información importante de la moda lo cual sirve a nivel nacional para crear una red de apoyo.

Para tener información mas detallada de las entrevistas consulte los anexos del proyecto en donde encontrara las respuestas de cada uno de los entrevistados en detalle.

5.7.2 Análisis cuantitativo

A continuación, encontrara el análisis de la encuesta realizada en la comunidad ECCI para la determinación de la viabilidad del proyecto de grado EMVIIMODA, una revista digital para la comunicación del programa de diseño de modas.

Pregunta 3

3. Elija si es estudiante, docente, egresado o directivo (SI USTED ES ESTUDIANTE DILIGENCIAR LA SIGUIENTE CASILLA, DE LO CONTRARIO PASE A LA SIGUIENTE PREGUNTA)

69 respuestas

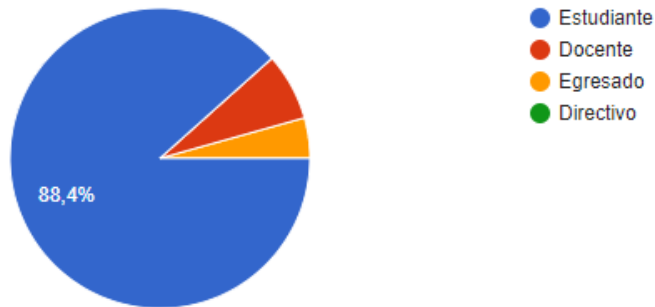


Gráfico 4. Respuesta pregunta 3 encuesta

Fuente: Diseño de la autora.

La anterior pregunta busca determinar si el encuestado es estudiante, docente, egresado o directivo de la cual se pudo obtener como resultado que el 88,4% de los encuestados son estudiantes y el 4.3% son egresados.

Pregunta 4

4. Semestre que cursa actualmente

61 respuestas

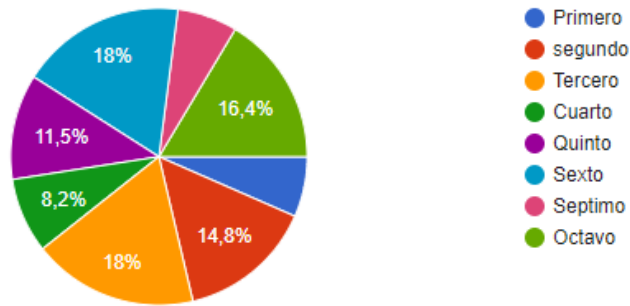


Gráfico 5. Respuesta pregunta 4 encuesta

Fuente: Diseño de la autora.

Pregunta 5

La anterior grafica muestra el resultado del semestre al que pertenecen los estudiantes encuestados en donde el 18% pertenecen a tercero y sexto semestre y el 6,6% pertenecen a primer y séptimo semestre.

5. Programa académico al que pertenece

69 respuestas

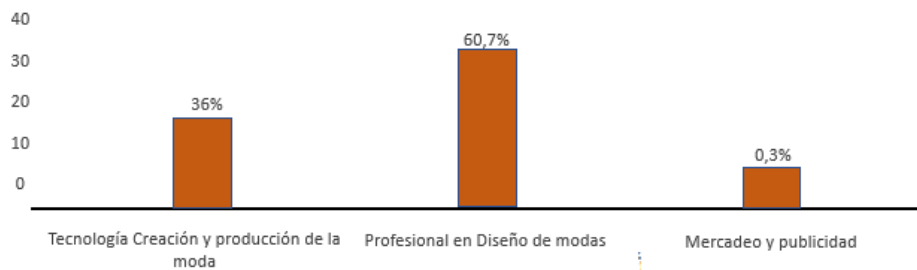


Gráfico 6. Respuesta pregunta 5 encuesta

Fuente: Diseño de la autora.

La pregunta anterior se realizó con el fin de conocer que carrera estudian los encuestados de la cual se determinó que el 60,7% pertenecen estudian el profesional en diseño de modas y el 0.3% pertenecen al programa de mercadeo y publicidad.

Pregunta 6

6. ¿Le gusta leer revistas de moda digital?

69 respuestas

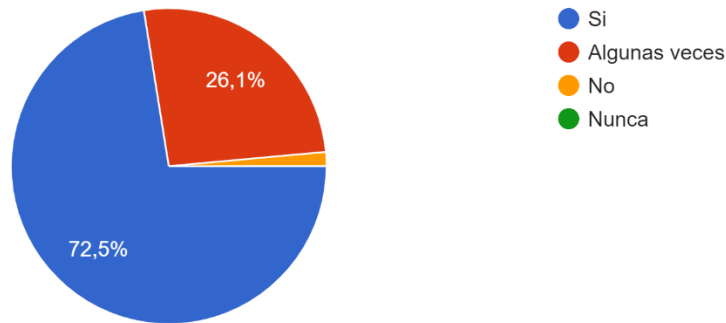


Gráfico 7. Respuesta pregunta 6 encuesta

Fuente: Diseño de la autora.

La anterior pregunta consiste en determinar si a los encuestados les gusta leer revistas digitales de moda a lo que se obtuvo como respuesta que el 72,5% le gusta leer este tipo de contenido mientras que al 1,4% no le gusta.

Pregunta 7

7. ¿Con qué frecuencia lee revistas o documentos digitales?

69 respuestas

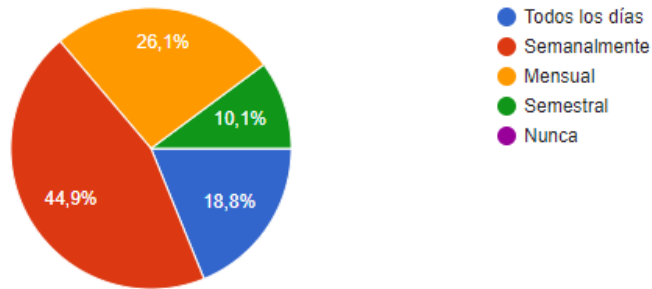


Gráfico 8. Respuesta pregunta 7 encuesta

Fuente: Diseño de la autora.

En la gráfica anterior se puede determinar con qué frecuencia los encuestados leen revistas o documentos digitales; como resultado se obtuvo que al 44,9% leen documentos digitales semanalmente, por otro lado, el 10,1% leen documentos digitales de forma semestral.

Pregunta 8

8. De una escala de 1 a 5, siendo 1 el menor valor y 5 el mayor ¿cree usted importante la creación de una revista para el programa diseño de modas de la universidad ECCI?



69 respuestas

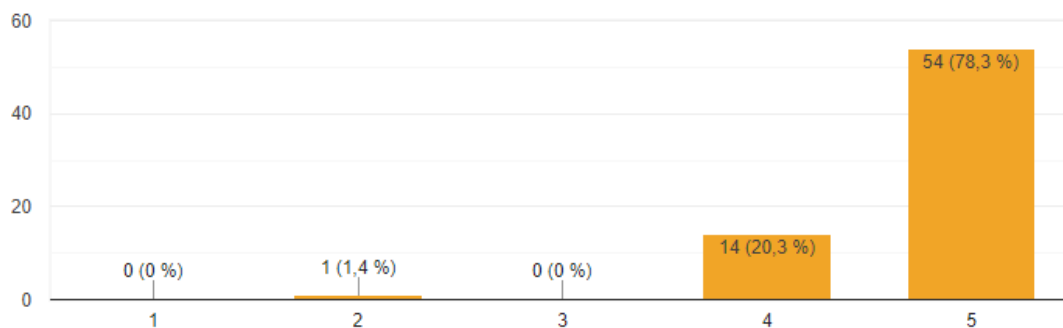


Gráfico 9. Respuesta pregunta 8 encuesta

Fuente: Diseño de la autora.

La anterior pregunta tenia como fin determinar la importancia de la creación de una revista académica de moda para el programa de diseño de modas, en donde se obtuvo que el 78,3% la considera muy importante mientras que el 1,4% considera que no es tan importante.

Pregunta 9

9. ¿Le gustaría que la revista contará con información sobre la profesión, procesos, avances, resultados de investigación y artículos moda?

69 respuestas

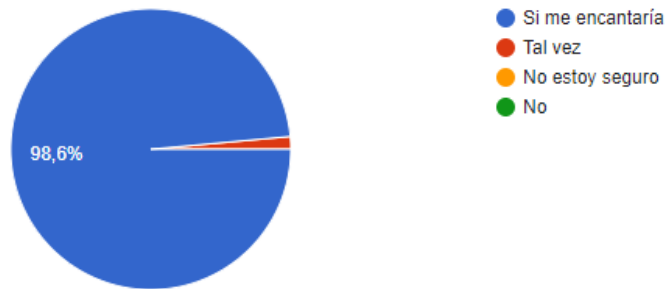


Gráfico 10. Respuesta pregunta 9 encuesta

Fuente: Diseño de la autora.

En la anterior grafica se evidencia como el 98,6% de los encuestados le interesaría encontrar información sobre la profesión, procesos que se realizan, avances, resultados de investigación y artículos de moda mientras que al 1,4% podría interesarles.

Pregunta 10

10. ¿Con que frecuencia le gustaría recibir la edición de la revista?

69 respuestas

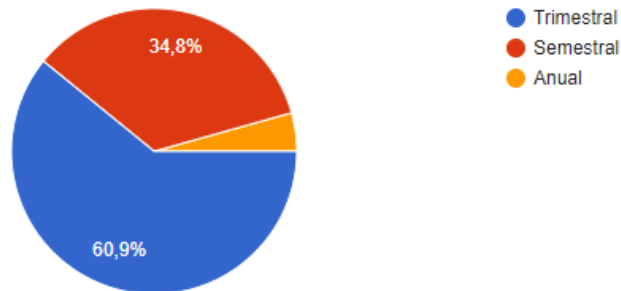


Gráfico 11. Respuesta pregunta 10 encuesta

Fuente: Diseño de la autora.

De la anterior grafica se puede determinar que el 60,9% de los encuestados les gustaría recibir una edición de la revista trimestral, mientras que el 4,3% le gustaría recibirla de forma anual.

Pregunta 11

11. ¿Le gustaría que la revista contará con un espacio para publicaciones contenido de moda, avances, desarrollo y resultados que realizan los estudiantes, egresados y docentes del programa?

69 respuestas

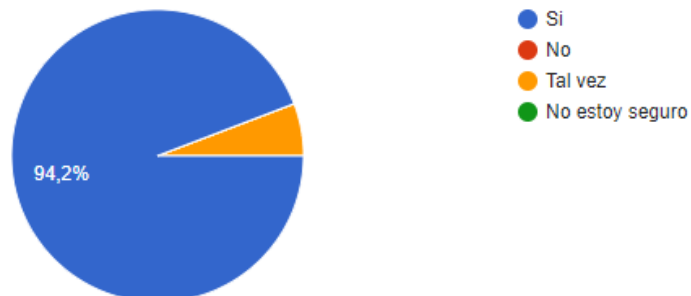


Gráfico 12. Respuesta pregunta 11 encuesta

Fuente: Diseño de la autora

La anterior pregunta es con el fin de saber si los estudiantes están interesados en que la revista cuente con un espacio para publicaciones de moda, avances y resultados que realizan los estudiantes docentes, egresados y directivos, como resultado se obtuvo que el 94,2% esta de acuerdo mientras que el 5,8% cree que le podría gustar.

Pregunta 12

12. ¿Qué tipo de contenido le gustaría encontrar en la revista? PUEDE SELECCIONAR VARIAS OPCIONES

69 respuestas

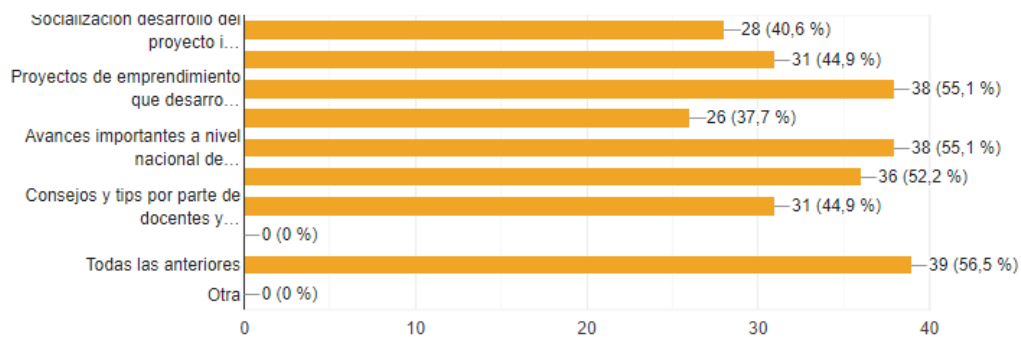


Gráfico 13. Respuesta pregunta 12 encuesta

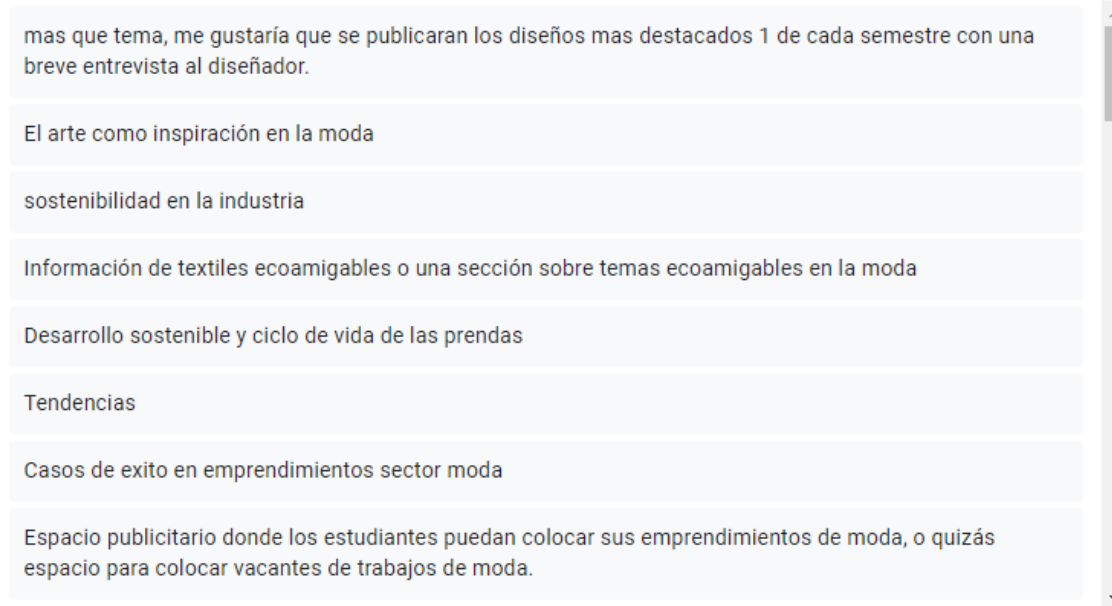
Fuente: Diseño de la autora

La pregunta anterior es con el fin de determinar que tipo de contenido le gustaría encontrar a los encuestados en la revista, de lo que se tuvo como resultado que al 56,5% de los encuestados les gustaría que la revista contara con la socialización del proyecto integrador, proyectos de emprendimiento, avances a nivel nacional e internacional y consejos de docentes y egresados, mientras que el resto se decidieron por solo un tema de los mencionados anteriormente.

Pregunta 13

13. ¿Qué temas sugiere para la revista?

47 respuestas



A screenshot of a survey interface showing responses to question 13. The responses are listed in a scrollable container with a vertical scrollbar on the right. The responses are as follows:

- mas que tema, me gustaría que se publicaran los diseños mas destacados 1 de cada semestre con una breve entrevista al diseñador.
- El arte como inspiración en la moda
- sostenibilidad en la industria
- Información de textiles ecoamigables o una sección sobre temas ecoamigables en la moda
- Desarrollo sostenible y ciclo de vida de las prendas
- Tendencias
- Casos de exito en emprendimientos sector moda
- Espacio publicitario donde los estudiantes puedan colocar sus emprendimientos de moda, o quizás espacio para colocar vacantes de trabajos de moda.

Gráfico 14. Respuesta pregunta 13 encuesta

Fuente: Diseño de la autora

La anterior pregunta abierta es con el fin de ver la opinión de los encuestados y saber que temas les gustaría encontrar a parte de los mencionados anteriormente, de lo que se obtuvo que deseaban publicar los diseños más destacados de cada semestre, la sostenibilidad en la industria de la moda, información de distintos textiles eco amigables, espacios para dar a conocer emprendimientos y vacantes de empleo, procesos artesanales como legado de la cultura, la moda y el análisis de tendencias en la sociedad Colombiana.

Capítulo 6

Conclusiones y recomendaciones.

Actualmente en Colombia existen pocas revistas académicas de moda y las que están establecidas son poco conocidas por lo que es importante la creación de una revista academia para el programa de diseño de moda en la universidad ECCI y así incentivar la investigación.

En medio de los avances tecnológicos y la situación actual es necesaria una revista en formato digital; para así, lograr una mejor difusión e interactividad, sin olvidar que al usar las herramientas digitales para la publicación de una revista se disminuye la contaminación en el medio ambiente.

La comunicación es muy importante en la actualidad ya que día a día se crean nuevos proyectos, nuevos avances en el mundo de la moda y se van dando nuevas tendencias por lo que es importante registrarlos y difundirlos para estar mas informados sobre lo que sucede en nuestro contexto.

Dentro de la comunidad ECCI hace falta más comunicación entre estudiantes de distintos semestres y lo que se realiza dentro de la carrera por lo que es importante la implementación de un medio de comunicación exclusivo para el programa y que Directivos, docentes, estudiantes y egresados puedan pertenecer a él; en este caso la revista académica de moda para el programa; por lo que se recomienda la elaboración y continuidad de la misma.

Lista de referencias

- Castillo, J. (2015, November 24). *Las 5 mejores plataformas para publicar tu libro*.
<https://gananci.org/publicar-un-libro/>
- Díaz Mirón, S. (n.d.). *Seite / Revistas culturales 2.0*. Retrieved July 21, 2020, from
https://www.revistas-culturales.de/es/digitale_sammlungen/seite/237082?page=0%2C0
- Echevarría, O. (n.d.). *Política Editorial I Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo*. Retrieved July 16, 2020, from
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/politica_editorial.php
- Educa con TIC. (n.d.). *Crea presentaciones y folletos multimedia con SimpleBooklet | Nuevas tecnologías aplicadas a la educación | Educa con TIC*. Retrieved July 8, 2020, from <http://www.educacontic.es/blog/crea-presentaciones-y-folletos-multimedia-con-simplebooklet>
- Escofet, M. G. (2015, October 25). *le mercure galant | Imagen Personal · Corporativa · Estilismo*. <https://mariolafentmoda.wordpress.com/tag/le-mercure-galant/>
- Gomez, E. (2017, September 5). *7 puntos claves para crear una revista digital*.
<http://blog.editafacil.es/7-puntos-claves-para-crear-una-revista-digital/>
- ISSUU. (n.d.). *Sobre Issuu*. Retrieved July 8, 2020, from
https://issuu.com/about?issuu_product=footer&issuu_subproduct=company&issuu_context=link
- Javier, R., Villarroel, G., Pedro, L., & Colangelo Kraan, L. (2015). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Memoria técnica del producto comunicativo: Manual de Creación de Revistas Digitales e Interactivas*.
- Magazine, I. D. (2016). *Enero-junio 2016*. 3.
- Misma, D. E. T. I. (2020). *ORIGINAL*.
- Pérez Porto, J. (2019). *Definición de publicación - Qué es, Significado y Concepto*.
<https://definicion.de/publicacion/>
- Perez Porto, J., & Merino, M. (2009). *Definición de revista - Qué es, Significado y Concepto*. <https://definicion.de/revista/>
- Pichihua, S. (2014, April 23). *Joomag, una buena herramienta para publicar revistas digitales - Clases de Periodismo*.
<https://www.clasesdeperiodismo.com/2014/04/23/joomag-una-buena-herramienta-para-publicar-revistas-digitales/#:~:text=Joomag es una plataforma que,organizarlos en prácticas plantillas prediseñadas.&text=Así podrás confirmar a tus,formas de distribución y venta.>
- Proyecto TSP. (2015, September 29). *Herramienta: Flipsnack » Recursos educativos digitales*.
<http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/recursosdigitales/2015/09/29/herramienta-flipsnack/>
- RAE. (2014a). *digital | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*.

- <https://dle.rae.es/digital?m=form>
- RAE. (2014b). *impreso* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE. <https://dle.rae.es/impreso>
- RAE. (2019). *audiovisual* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE. [https://dle.rae.es/audiovisual#:~:text=audiovisual %7C Definición %7C Diccionario de la lengua española %7C RAE - ASALE&text=1.,los emplea a la vez](https://dle.rae.es/audiovisual#:~:text=audiovisual%7CDefinición%7CDiccionario%7CRAE-ASALE&text=1.,los%20emplea%20a%20la%20vez)
- Raffino, E. M. (2020, June 1). *Medios de Comunicación - Concepto, origen y clasificación*. <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>
- Real Academia Española. (2014). *revista* | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | RAE - ASALE. <https://dle.rae.es/revista>
- Revista Enciclopedia Para Qué Sirven las Cosas. (2020). *¿Para qué sirve Publisher?* <https://paraquesirven.com/para-que-sirve-publisher/>
- Revista Tu. (2020, July). *Descarga Gratis Julio 02 | Tu en línea*. <https://www.tuenlinea.com/descarga-gratis-julio-02/>
- Tareas, A. de. (2017). Historia De Las Revistas. *Www.Lablaa.Org*, 14–51. <https://imprimirmirevista.es/blog/historia-revistas/>
- Zola Design. (2017). *Revistas - Asomedios*. [http://www.asomedios.com/revistas/#:~:text=La historia de las revistas en Colombia se remonta al Siglo XIX.&text=En 1916 se edita el,medios de la prensa escrita.](http://www.asomedios.com/revistas/#:~:text=La%20historia%20de%20las%20revistas%20en%20Colombia%20se%20remonta%20al%20Siglo%20XIX.&text=En%201916%20se%20edita%20el,medios%20de%20la%20prensa%20escrita.)

Vita

Angie Katherine Carrillo Tijaro nació el 17 de abril del año 2000 en la ciudad de Zipaquirá, la cual pertenece al departamento de Cundinamarca en Colombia; hija de Martha Isabel Tijaro Tinjacá y Wilson carrillo Vergara, desde niña se intereso por el arte, el diseño y la danza; estas áreas siempre complementaron sus estudios, en el año 2017 inicio sus estudios profesionales en danza y en el año 2018 ingreso a la universidad ECCI para estudiar la carrera de diseño de modas, actualmente esta cursando sexto semestre y siempre le ha interesado la comunicación del arte; en especifico de la moda por lo que como propuesta de grado esta desarrollando el proyecto EMVIIMODA, UNA REVISTA DIGITAL PARA LA COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DISEÑO DE MODAS EN LA UNIVERSIDAD ECCI.