



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá.

Laura Paola Pérez Rodríguez & Martha Patricia Páez Acosta

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Lenguas Modernas

Dirigido por

Yaneth Pérez López

Universidad ECCI

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Humanas

Lenguas Modernas

Bogotá, Colombia

Agosto, 2019



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Agradecimiento

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por permitirnos culminar esta importante etapa de nuestras vidas, también queremos agradecer a nuestras madres, Ligia Rodríguez y Stella Acosta, quienes nos apoyaron con su amor incondicional en todo este proceso.

De igual manera, extendemos nuestros agradecimientos a la Universidad ECCI y a todos los docentes, pues gracias a la formación impartida durante todos estos años hoy alcanzamos nuestro título como Profesional en Lenguas Modernas y en especial a la profesora Yaneth Pérez López, quien nos guío, apoyó y compartió sus conocimientos durante la ejecución de este proyecto.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Resumen

El plan de negocio Ruana`s Tour desarrolla la creación de un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá para ofrecer servicios turísticos a habitantes nacionales y visitantes extranjeros, con el objetivo de impulsar el turismo e incrementar el desarrollo económico en esa región, así como mejorar la calidad de vida de sus habitantes, a través de la inclusión de estos en la economía ofreciendo sus productos y servicios a los turistas.

Esta idea de negocio se fundamenta en lo establecido en la Ley 1014 de 2006 “Fomento a la Cultura del Emprendimiento” que en su artículo 16 plantea el desarrollo de planes de negocio como opción de trabajo de grado para los niveles de técnico, tecnólogo y profesional. También en la guía número 39 del Ministerio de Educación Nacional, “La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos” que busca fomentar una cultura de innovación y emprendimiento en el sistema educativo y formar a los estudiantes con actitudes emprendedoras para mejorar la sociedad.

Palabras claves: *plan de negocio, turismo de naturaleza, emprendimiento, desarrollo económico, turista.*



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Abstract

The business plan Ruana's Tour develops the creation of a nature tourism operator in the Anillo Turístico de los Dinosaurios in the department of Boyacá - Colombia, to offer tourist services to national inhabitants and foreign visitors, with the aim to impulse tourism and increase the economic development in that region, as well as improve the quality of life of his inhabitants through inclusion of the population in the economy, offering his products and services to the tourists.

This is a business idea based on Law 1014 of 2006 "Promotion of a Culture of Entrepreneurship" that in his article 16 raises the development of business plans as option of degree projects for the technician, technologist and professional levels. In addition, in the guide number 39 of the Ministry of National Education named "The culture of entrepreneurship in educational establishments" that seeks to promote a culture of innovation and entrepreneurship in the educational system and train the students with entrepreneurial attitude to improve the society.

Key words: *business plan, nature tourism, entrepreneurship, economic development, tourist.*



*Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico
de los Dinosaurios del departamento de Boyacá*

Tabla de Contenido

AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
LISTA DE TABLAS	9
LISTA DE FIGURAS	10
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1 PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	17
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	19
1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	23
1.4 OBJETIVO GENERAL.....	23
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
CAPÍTULO 2. MARCO REFERENCIAL	25
2.1 MARCO CONCEPTUAL.....	25
2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS	26
2.2.1 <i>Turismo de naturaleza</i>	30
2.2.2 <i>Turismo de Naturaleza Boyacá</i>	32
2.3 ESTADO DEL ARTE.....	37
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	39
3.1 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN	39



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

3.2	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	40
3.3	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.4	TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.5	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
CAPÍTULO 4. MARCO TEÓRICO.....		43
4.1	IDEA DE NEGOCIO	43
4.2	RAZÓN SOCIAL	43
4.3	OBJETO ECONÓMICO.....	43
4.4	CONSTITUCIÓN JURÍDICA	43
4.5	MISIÓN.....	44
4.6	VISIÓN	44
4.7	OBJETIVO GENERAL.....	44
	<i>4.7.1 Objetivos específicos.....</i>	<i>44</i>
4.8	IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO.....	45
4.9	IMPACTO AMBIENTAL	45
4.10	ESTUDIO TÉCNICO	46
4.11	LOCALIZACIÓN	47
4.12	DISTRIBUCIÓN DE PLANTA.....	47
4.13	FLUJOS DE PROCESO	48
	<i>4.13.1 Diagrama de proceso.....</i>	<i>48</i>
4.14	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	49
	<i>4.14.1 Organigrama.....</i>	<i>50</i>
4.15	IMAGEN CORPORATIVA.....	51



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.15.1	Marca.....	52
4.15.2	Logo.....	52
4.15.3	Eslogan.....	53
4.16	MARCO LEGAL	53
4.16.1	Normas de registro y entidades de vigilancia y control.	54
4.16.2	Normatividad de funcionamiento.....	56
4.16.3	Normatividad local para la puesta en marcha.	57
4.17	RESPONSABILIDAD FISCAL.....	58
4.18	EL ESTUDIO DE MERCADO	60
4.18.1	Características del mercado.	61
4.18.1.1	Comportamiento del turismo en Colombia.....	61
4.18.1.2	Comportamiento del turismo en el departamento de Boyacá.	64
4.18.1.3	Competencia.	67
4.18.1.4	Competencia directa.....	67
4.18.1.5	Competencia indirecta.	69
4.18.1.6	Ventaja competitiva.	69
4.19	MAPA DE EMPATÍA	70
4.20	ANÁLISIS DE LA MATRIZ DOFA	71
4.20.1	Matriz DOFA RUANA 'S TOUR S.A.S.	74
4.20.2	Matriz DOFA de la competencia directa Arco Iris Tours.	74
4.20.3	Estrategias frente a la competencia directa Arco Iris Tours.....	75
4.21	MODELO CANVAS	75
4.22	SEGMENTACIÓN DE MERCADO.	77



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.22.1 Población.....	78
4.22.2 Muestra.....	79
4.22.3 Mercado Meta.....	79
4.23 ANÁLISIS FINANCIERO.....	79
4.23.1 Activos fijos.....	79
4.23.1.1 Depreciación en línea recta.....	82
4.23.1.2 Amortización Financiera.....	83
4.23.2 Análisis de Costos.....	84
4.23.2.1 Materia Prima Directa.....	84
4.23.2.2 Mano de Obra.....	85
4.23.2.3 Costos Indirectos de Fabricación.....	85
4.23.3 Costo Total Mensual.....	86
4.23.4 Método del Coste del Viaje Individual.....	87
4.23.5 Proyección De Ventas.....	91
4.23.6 Punto de equilibrio.....	92
4.23.7 Estado de Resultados.....	93
4.24 FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO.....	94
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS.....	98
5.1 ENCUESTA POBLACIÓN NACIONAL.....	98
5.2 ENCUESTA POBLACIÓN EXTRANJERA.....	113
CAPÍTULO 6. LIMITACIONES, RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES....	131
6.1 LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	131



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

CONCLUSIONES.....	132
BIBLIOGRAFÍA.....	134
ANEXOS	147

Lista De Tablas

Tabla 1. Puntos del CONPES 3527 relacionados con Ruana´s Tour.....	22
Tabla 2. Documentos Referenciados.....	25
Tabla 3. Marco Conceptual de RUANA ´S TOUR.....	25
Tabla 4. Porcentaje de Visitas al Caribe	28
Tabla 5. Destinos representativos de Boyacá.....	33
Tabla 6. Municipios del Anillo Los Dinosaurios.	36
Tabla 7. Normas de Registro y Entidades de Vigilancia y Control	54
Tabla 8. Requisitos para iniciar actividades económicas	57
Tabla 9. Requisitos para ejecutar actividades económicas	58
Tabla 10. Responsabilidad Fiscal.....	58
Tabla 11. Requisitos para ejecutar actividades económicas	59
Tabla 12. Anillos Turísticos de Boyacá	66
Tabla 13. Competencia Directa de RUANA ´S TOUR S.A.S.	68
Tabla 14. Competencia Indirecta de RUANA ´S TOUR S.A.S.....	69
Tabla 15. Modelo Canvas Ruana´s Tour.....	76
<i>Tabla 16. Inversión Inicial.....</i>	<i>80</i>
Tabla 17. Depreciación	82
Tabla 18. Amortización Financiera.....	83



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Tabla 19. Materia Prima Directa	84
Tabla 20. Mano de Obra Directa	85
Tabla 21. Costos Indirectos de Fabricación	86
Tabla 22. Costo Total Mensual	87
Tabla 23. Plan Turístico Eco-Boyacá.....	88
Tabla 24. Costo Plan Turístico Eco-Boyacá	88
Tabla 25. Plan Turístico Descubre-Boyacá.....	89
Tabla 26. Costo Plan Turístico Descubre-Boyacá	89
Tabla 27. Plan Turístico Dinosaurios Eco-Rural y Aventurero	90
Tabla 28. Costo Plan Turístico Dinosaurios Eco-Rural y Aventurero.....	90
Tabla 29. Proyección de Ventas Mensual	91
Tabla 30. Punto de Equilibrio	92
Tabla 31. Estado de Resultados	94
Tabla 32. Fondos de Capital de Riesgo en Colombia	96

Lista De Figuras

Figura 1. Llegada de visitantes extranjeros no residentes por departamento destino.	17
Figura 2. Dominio de Inglés.....	18
Figura 3. Distribución primer piso	48
Figura 4. Distribución segundo piso	48
<i>Figura 5</i> Distribución tercer piso	48
<i>Figura 6</i> Diagrama de proceso.....	49
<i>Figura 7</i> Organigrama.....	51
<i>Figura 8</i> Logo y Eslogan.	52



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

<i>Figura 9</i> Ubicación del Departamento de Boyacá.....	65
<i>Figura 10.</i> Mapa de Empatía	71
<i>Figura 11.</i> La Matriz FODA.....	72
<i>Figura 12</i> Matriz DOFA RUANA’S TOUR S.A.S.	74
<i>Figura 13</i> Matriz DOFA de la competencia directa Arco Iris Tours.....	74
<i>Figura 14</i> Estrategias frente a la competencia directa Arco Iris Tours	75
<i>Figura 16</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 1.....	98
<i>Figura 17</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 1	99
<i>Figura 18</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 2.....	99
<i>Figura 19</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 3.....	100
<i>Figura 20</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 3	101
<i>Figura 21</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 4.....	101
<i>Figura 22</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 4.....	102
<i>Figura 23</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 5.....	103
<i>Figura 24</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 5	103
<i>Figura 25</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 6.....	104
<i>Figura 26</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 7.....	104
<i>Figura 27</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 7	105
<i>Figura 28</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 8.....	105
<i>Figura 29</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 8.....	106
<i>Figura 30</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 9.....	106
<i>Figura 31</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 9	107
<i>Figura 32</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 10.....	107



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

<i>Figura 33</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 11.....	108
<i>Figura 34</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 12	109
<i>Figura 35.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 13.....	109
<i>Figura 36.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 14.....	110
<i>Figura 37.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 15.....	110
<i>Figura 38.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 15	111
<i>Figura 39.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 16.....	111
<i>Figura 40.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 16.....	112
<i>Figura 41.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 17.....	113
<i>Figura 42.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 17	113
<i>Figura 43.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 1	114
<i>Figura 44.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 1.....	114
<i>Figura 45.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 2	115
<i>Figura 46.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 2.....	115
<i>Figura 47.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 3	116
<i>Figura 48.</i> . Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 4	116
<i>Figura 49.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 4.....	117
<i>Figura 50.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 5	117
<i>Figura 51.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 6	118
<i>Figura 52.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 7	119
<i>Figura 53.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 7.....	119
<i>Figura 54.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 8	120
<i>Figura 55.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 8.....	120



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

<i>Figura 56.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 9	121
<i>Figura 57.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 9.....	121
<i>Figura 58.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 10	122
<i>Figura 59</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 10.....	122
<i>Figura 60.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 11	123
<i>Figura 61.</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 11	124
<i>Figura 62</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 12	124
<i>Figura 63</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 13	125
<i>Figura 64</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 13.....	125
<i>Figura 65</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 14	126
<i>Figura 66</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 15	127
<i>Figura 67</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 15.....	127
<i>Figura 68.</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 16.	128
<i>Figura 69</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 1	128
<i>Figura 70</i> Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 17	129
<i>Figura 71</i> Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 17.....	129



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo, desarrollar un plan de negocio para un operador turístico centrado en el turismo de naturaleza, que promocióne el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá. Esta idea de negocio parte del interés de contribuir al desarrollo económico y social de los municipios que hacen parte del anillo y a su vez impulsar el turismo en esta región del país.

Por esta razón, se pretende crear un operador turístico en el departamento de Boyacá y específicamente en los municipios que conforman el anillo Turístico de los Dinosaurios para posicionarlo como uno de los principales destinos turísticos dirigido a nacionales y extranjeros, debido a que es un sitio con variedad de lugares, climas y paisajes que ofrece diferentes actividades para realizar según gustos, edades e ingresos económicos. Además, se encuentran en este territorio reconocidos hoteles y haciendas, rutas y visitas inolvidables en sus municipios y lugares especiales para los amantes del turismo de naturaleza.

El departamento de Boyacá se destaca por su aspecto cultural y social, en pro de contribuir al sector económico mediante estrategias para dar a conocer este destino como un atractivo turístico predilecto para los viajeros, fortaleciendo la información sobre su historia, cultura y biodiversidad.

De acuerdo a lo anterior, el presente documento adopta un modelo de plan de negocios. En el primer capítulo, se encuentra el planteamiento del problema, que se centra en la promoción turística del departamento y se describe como algunos aspectos han sido un limitante para su posicionamiento a nivel nacional, así mismo la justificación del proyecto, la pregunta de investigación y se plantea el objetivo general y los objetivos específicos que se pretenden cumplir.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Seguido de esto, en el segundo capítulo se encuentra el Marco Referencial donde se realiza un análisis del sector turístico y del desarrollo económico y social del departamento de Boyacá, así como también, los antecedentes del estudio que permiten validar situaciones, factores y causas para realizar la investigación.

En el tercer capítulo se desarrolla la metodología de la investigación, la cual permite probar una hipótesis y medir la viabilidad de desarrollar el plan de negocios a través de una construcción teórica que parte de un paradigma, seguido de un enfoque, un método y una tipología de investigación, y finalmente, la descripción de los instrumentos usados para la recolección de los datos.

En el capítulo cuarto, se encuentra el Marco Teórico donde se desarrollan varios aspectos para el análisis de la puesta en marcha del plan de negocios, como lo es; la idea de negocio, el objetivo general, el diagrama de procesos, estructura organizacional, la imagen corporativa, así como también se encuentra el marco legal donde se adaptan las normas de registro, funcionamiento y puesta en marcha para empresas del sector turístico, el mapa de empatía, el análisis DOFA de RUANA`S TOUR y de su competencia, el modelo Canvas, la segmentación de mercado, el Análisis financiero y por último encontramos en este capítulo los Fondos de capital de Riesgo de entidades del estado y particulares.

Después, en el quinto capítulo, se realiza el análisis de datos y resultados de las dos encuestas realizadas, una a población nacional y otra a turistas extranjeros, con el objetivo de conocer gustos y preferencias en el servicio turístico y su opinión sobre el tipo de turismo que ofrecerá Ruana´s Tour.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Finalmente, en el capítulo seis se encuentran las limitaciones que hubo para realizar esta investigación.



Capítulo 1. Planteamiento del Problema

1.1 Promoción turística

En la actualidad, Boyacá se proyecta como una región potencial para la actividad turística debido a su diversidad en flora, fauna y clima, su riqueza paisajística, patrimonio arquitectónico, costumbres, historia, gastronomía y artesanías. La prestación de servicios turísticos es un importante eje de desarrollo para que este departamento sea reconocido como un destino atractivo entre los que ya existen a nivel nacional.

No obstante, aún no se ha logrado que aumenten de manera significativa las cifras en el turismo receptor, sobre todo en la llegada de visitantes extranjeros. Como lo muestra la Figura 1, al cierre del 2018 el arribo de extranjeros no residentes fue de 5.837, cifra que difiere notablemente al compararla con destinos de turismo de playa como Atlántico o Archipiélago de San Andrés que tuvieron 70.941 y 104.473 visitantes, respectivamente.

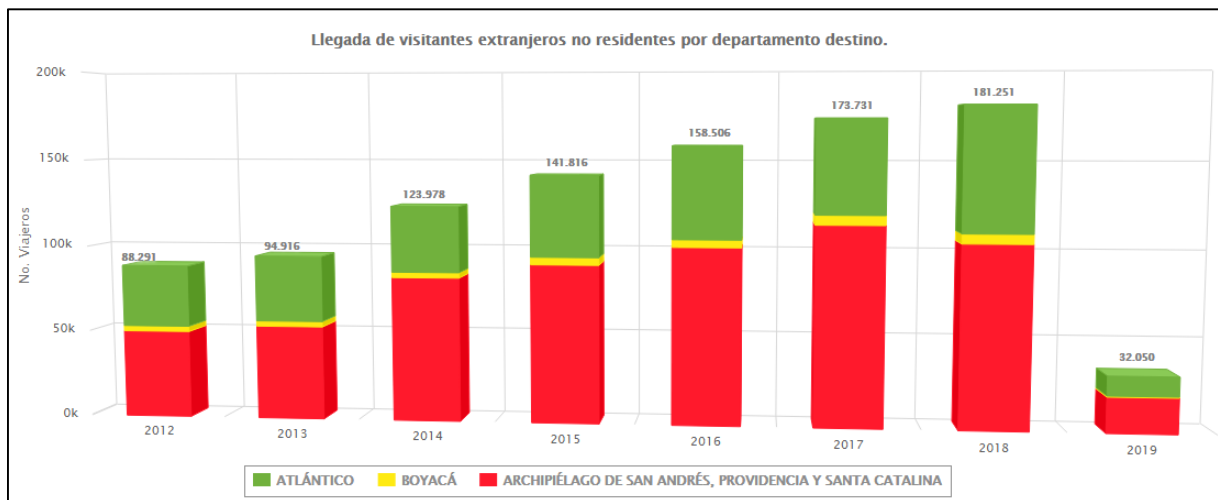


Figura 1. Llegada de visitantes extranjeros no residentes por departamento destino. Fuente: Migración Colombia (Citado por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2019). Recuperado de http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/num_viajeros/2?t=1



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

De acuerdo a lo anterior, se identifican limitaciones para posicionar al departamento de Boyacá como principal destino turístico o como uno de los más visitados. Dentro de los factores que inciden en el bajo flujo de visitantes extranjeros es el habla de una lengua extranjera de las personas que trabajan en el sector turístico. Según la Figura 2 del dominio de inglés del personal de diferentes áreas, el manejo de este idioma presenta porcentajes bajos, pues solo el 6,17% de la totalidad de empleados lo hablan, lo que hace que los extranjeros durante su visita no puedan comunicarse efectivamente.

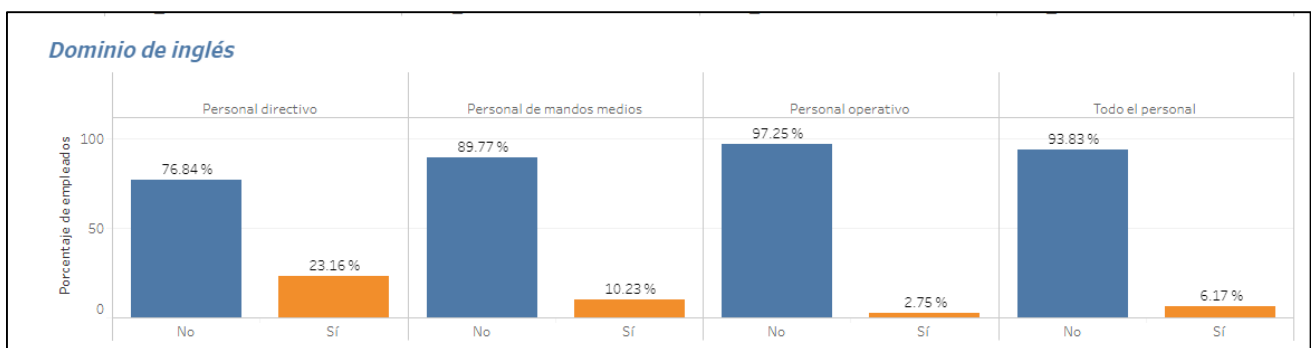


Figura 2. Dominio de Inglés. Fuente: Sistema de Información Turística de Boyacá SITUR. (2018). Demanda. Recuperado de <http://www.situr.boyaca.gov.co/estadisticas/demanda/>

Frente al Anillo Turístico de los Dinosaurios, conformado por los municipios de Villa de Leyva, Sachicá, Sutamarchán, Tinjacá, Ráquira, Chiquinquirá, Santa Sofía y Gachantivá, se buscaba posicionar a Boyacá como un destino turístico relevante estableciendo rutas que permitieran mostrar los atractivos de todos los municipios y no sólo de los más populares, y aunque el gobierno departamental en el Plan de Desarrollo Departamental 2004-2007 destinó recursos para mejorar el acceso a esta ruta, solo se reconstruyó un 13% de las vías del circuito y no se usó la totalidad del presupuesto, dejando parte de los caminos en mal estado disminuyendo la entrada de turistas al anillo, además se suma el hecho de la falta de señalización para los sitios turísticos representativos. (Callejas & Lesmes, 2014).



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Por otro lado, el servicio al cliente también ha sido un determinante a la hora de analizar porque las visitas al anillo turístico no han sido las esperadas, de acuerdo a la investigación realizada por Callejas & Lesmes (2014) a través de una encuesta aplicada a los habitantes se pudo determinar que “los habitantes del anillo de los dinosaurios en un 33% afirmaron que sí habían recibido algún tipo de capacitación para la atención al turista frente a un 67% que respondió que no” (pág. 188). Complementando en sus respuestas que la formación mínima que recibieron fue por parte del municipio y de otros organismos, pero no de la Gobernación.

La Gobernación de Boyacá no cumplió los objetivos planteados de capacitar a los habitantes para ofrecer un servicio de calidad al visitante. Generando limitaciones en el posicionamiento y reconocimiento del Anillo Turístico de los Dinosaurios, es por ello, que a través de la creación de un operador de turismo de naturaleza se busca promocionar el anillo a nivel nacional y mundial para atraer visitantes al territorio, potencializar la economía y la calidad de vida de la población.

1.2 Justificación

El acuerdo para la Terminación Definitiva del Conflicto firmado el 24 de noviembre de 2016 en la ciudad de Bogotá D.C., como resultado de las negociaciones entre el Gobierno de Colombia y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC, ha afianzado la percepción de seguridad al momento de viajar por carretera en el territorio colombiano, maximizando la confianza tanto para los habitantes del país como para los extranjeros que lo visitan, estimulando el turismo a los diferentes lugares del mismo.

En materia de movilidad ha sido considerable la inversión en la adecuación y pavimentación de las vías que comunican al departamento de Boyacá, dentro del Plan de Desarrollo 2008-2011 titulado “Boyacá, compromiso de verdad” se realizó una inversión de \$48.393.828.463 de pesos para mejorar el ingreso de turistas y nacionales hacia los diferentes municipios. (Callejas &



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Lesmes, 2014). La doble calzada Briceño-Tunja-Sogamoso que parte desde Bogotá, conecta con las tres principales ciudades del departamento, Tunja, Duitama y Sogamoso, y otras de mediana importancia como Paipa, Ventaquemada y Samacá. Es así como las vías se encuentran en buen estado y facilitan el recorrido por las poblaciones y atractivos turísticos.

Con respecto a la economía, Boyacá es un departamento agrícola pues su variedad de climas permite el cultivo de diversos productos como la papa, el maíz, el trigo, la cebada, el frijol, entre otros. Dicho sector económico tiene una participación significativa entre los que conforman la totalidad del producto interno bruto, como lo demuestran estadísticas del DANE del año 2001 en las cuales el sector agropecuario tuvo un aporte en la productividad del sector primario del 82,6%, cifra que ha descendido a 50,5% en 2014. Para el mismo año 2014, el cultivo de cebolla, haba y tomate ocupó el primer lugar en el consolidado nacional de producción y sobresalieron también otros cultivos como el de pera, manzana, caña de miel, durazno, curuba, ciruela, uchuva y manzana.

Por su parte, la producción láctea se ubicó en el tercer lugar por encima de departamentos como Cundinamarca y Antioquia. Y la producción de pollo se triplicó pues aportó un 2,5% del total nacional. (Reina & Rubio, 2016). De acuerdo con los datos anteriores, se infiere la relevancia de apoyar el sector económico de la región boyacense pues es una fuente principal de abastecimiento de alimentos para el resto del país.

Con relación al aspecto ambiental y turístico, la biodiversidad y presencia de atractivos naturales con los que cuenta el territorio, son un panorama ideal para los amantes del turismo ecológico, lugares como el Parque Ecológico la Periquera, el Lago de Tota, la Laguna Colorada, la Cascada La Honda, entre otros, son espacios para conectarse con la naturaleza, admirar la



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

belleza de los paisajes y practicar turismo de naturaleza, el cual se encuentra en auge actualmente.

No obstante, aún se presentan brechas para el sector del turismo como la deficiente calidad de servicios turísticos, incumplimiento de estándares de calidad internacionales, deficiencias en la planta e infraestructura turística o la falta de coordinación entre instituciones de orden nacional en cuanto a políticas del sector. (Rodríguez & Granados, 2016). Estas son causas limitantes para que el crecimiento económico de la región alcance cifras mayores y se posicione como un departamento potencial en el sector turístico dentro del territorio nacional.

Es así como desde la responsabilidad como ciudadanos o ciudadanas del país y profesionales en Lenguas Modernas a través del componente en Administración de Empresas y teniendo en cuenta la oportunidad de negocio que tiene Boyacá por su potencial turístico, se desarrollan acciones fundamentadas en el crecimiento en el ámbito productivo y competitivo del país y de la región boyacense, y que dicho crecimiento sea sostenible en el largo plazo, respetando el bien común y la garantía de los derechos sociales de la población.

De acuerdo con el Documento CONPES 3527, describe la Política Nacional de Competitividad y Productividad y plantea 15 planes de acción para desarrollarla desde diferentes áreas de trabajo, refiere: “Un país puede aumentar el valor de su producción por tres vías: produciendo más (aumentando la productividad), produciendo mejor (aumentando la calidad) o produciendo nuevos productos (transformación productiva)” (Alta Consejería Presidencial, 2008, pág. 6).

En cuanto al departamento de Boyacá y conforme a la idea de negocio de crear un operador de turismo de naturaleza, la Tabla No. 1 muestra 8 planes de acción relacionados con el plan de negocio Ruana's Tour:



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Tabla 1. Puntos del CONPES 3527 relacionados con Ruana's Tour.

Aspecto	Descripción
No. 2 Salto en la productividad y empleo.	Busca que las empresas sean más productivas y generen empleos de calidad mediante el Fondo de Capital Semilla, la asesoría para el desarrollo y alternativas de financiación de planes de negocio.
No. 4 Formalización empresarial	Facilita el cumplimiento de los requisitos legales para la formalidad empresarial y crea regímenes de simplificación tributaria para Mipymes.
No. 5 Formalización Laboral	Garantiza condiciones de trabajo dignas en un ámbito laboral formal, haciendo cumplir los derechos de los trabajadores e interviniendo en el control de la salud ocupacional y riesgos profesionales.
No. 6 Ciencia, tecnología e innovación	Gestiona la asignación de recursos financieros para fomentar actividades de desarrollo, innovación e investigación para apoyar proyectos de personas con vocación científica.
No. 7 Educación y competencias laborales	Desarrolla políticas para la inclusión de la población en el sistema educativo y de formación para el trabajo instituyendo en aptitudes para aumentar la productividad y la competitividad del país.
No. 12 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)	Mediante el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PNTIC) hace más competitivo al país a través del uso y aprovechamiento de las TIC.
No. 14 Sostenibilidad ambiental como factor de la competitividad	Cumplimiento de normas ambientales, fortalecimiento de instituciones ambientales y la promoción de procesos productivos sostenibles.
No. 15 Fortalecimiento institucional de la competitividad	Formaliza algunas operaciones del Sistema Nacional de Competitividad y propone consolidar las acciones de diferentes instancias del Estado en materia de competitividad.

Nota. Adaptado de “Documento CONPES 3527 Política Nacional de Competitividad y Productividad”, Alta consejería Presidencial para la Competitividad y la Productividad, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación, junio de 2008. Recuperado de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Documents/Conpes-3527-de-2008.pdf>.

Ahora bien, de acuerdo con la Ley 1014 del 2006, de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, emitida por el Congreso de la República de Colombia y basadas en el literal A, se refiere a la cultura. En el literal B que define a emprendedor como una persona con capacidad de innovar. También, el literal C donde emprendimiento es una forma de pensar orientada hacia la creación de riqueza, genera creación de valor al beneficiar la economía y la sociedad. Luego el literal D, trata de empresarialidad y su significado como la capacidad propia del ser humano para relacionarse con su entorno mediante las competencias empresariales. Por último, basadas en el



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

literal F de planes de negocios, es un documento escrito donde se plasman los objetivos de un negocio y los métodos para alcanzar dichos objetivos (Ley 1014, 2006).

Asimismo, la educación también es responsable desde la universidad en la formación de profesionales capacitados en fomentar y desarrollar ideas productivas que fortalezcan el desarrollo económico para el país y teniendo en cuenta que según la Ley 1014 capítulo III, Artículo 16 (2006) “Las Universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa del desarrollo de planes de negocios (...), en reemplazo de los Trabajos de grado” (pág. 7).

De acuerdo a las consideraciones anteriores, se desarrolla la idea de negocio “RUANA’S TOUR”, con el objetivo de promover el turismo en el Anillo Turístico de los Dinosaurios y las actividades propias de esa región, optimizando la economía y la calidad de vida de los habitantes de los municipios que son parte de la ruta, atendiendo a lo planteado por la Gobernación de Boyacá cuando expuso el proyecto de los Anillos Turísticos, con limitaciones sobre el alcance esperado, enfatizó sobre la responsabilidad del sector privado mediante la puesta en marcha de negocios relacionados con el turismo para lograr ese objetivo común.

1.3 Pregunta de Investigación

¿Qué elementos del mercado de turismo de naturaleza del Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá, se pueden potenciar a través del diseño de un operador turístico?

1.4 Objetivo General

Desarrollar un plan de negocio para un operador turístico centrado en el turismo de naturaleza, que promocióne el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

1.5 Objetivos Específicos

1. Describir el Turismo de Naturaleza y sus variables para potencializar el mercado.
2. Detallar los elementos del mercado de turismo de naturaleza específicos del Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá.
3. Desarrollar el plan de negocios de acuerdo al modelo Canvas.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Capítulo 2. Marco Referencial

Durante el desarrollo del plan de negocios algunas de las referencias que contribuyeron a la argumentación y elaboración del mismo se relacionan en la Tabla No. 2:

Tabla 2. Documentos Referenciados

Título del Documento	Tipo de Documento	Autor	Fecha	Fuente
Los anillos turísticos como factor generador de turismo en los municipios de Boyacá	Artículo de revista	Nataly Yohana Callejas Rodríguez Lizeth Viviana Lesmes Ortiz	10 de diciembre de 2014	http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/1008/1020
Boyacá Colombia	Guía turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Fondo de Promoción Turística de Colombia	13 de noviembre de 2012	http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/17628/guias_turisticas_de_colombia
Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible	Artículo	José Lázaro Quintero Santos	2004	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522
Documento CONPES 3527, Política Nacional de Competitividad y Productividad	Documento CONPES	Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Productividad Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Departamento Nacional de Planeación	23 de junio de 2008	https://www.ica.gov.co/getattachment/9ead52fd-f432-4175-b42a-484ea0662194/2008CN3527.aspx

Nota: Elaboración Propia

2.1 Marco Conceptual

Los conceptos de la Tabla No. 3, permiten el análisis y comprensión del plan de negocios

Ruana's Tour.

Tabla 3. Marco Conceptual de RUANA'S TOUR

Concepto	Descripción	Fuente
Organización Mundial del Turismo (OMT)	Organismo de las Naciones Unidas encargado de la promover el turismo, contribuir al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental.	https://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)	Organismo especializado en estimular, promover y apoyar los esfuerzos de los Estados Miembros para lograr su desarrollo agrícola y el bienestar rural por medio de la cooperación técnica internacional de excelencia.	https://www.iica.int/es
Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)	Tratado internacional que vela por la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos.	https://www.un.org/es/events/biodiversityday/convention.shtml



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Fondo Nacional del Turismo (FONTUR).	Maneja los recursos provenientes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo.	http://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/fondo-nacional-de-turismo-fontur_4344
PROCOLOMBIA	Entidad que promueve las exportaciones colombianas, mediante el apoyo y la asesoría integral a los empresarios nacionales en sus actividades de mercadeo internacional.	http://www.procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia
Producto Interno Bruto (PIB)	Total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado.	http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib
Plan de negocio.	Documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.	https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf
Emprendimiento	Manera de pensar, razonar y actuar orientada hacia la creación de riqueza.	
Emprendedor	Persona con capacidad de innovar; es decir, generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.	
Empresa	Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.	http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=janNkBCI1DXX20uKjLKs
Turismo	Fenómeno social, cultural y económico, que implica el movimiento de personas a países o ciudades para alejarse de su entorno habitual.	https://www.researchgate.net/publication/322232613_Turismo_sostenible_una_alternativa_de_desarrollo_comunitario_desde_un_componente_cultural
Turista	Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita.	https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico
Turismo sostenible	Equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar.	http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100021
Turismo de Naturaleza	Todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales.	http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-prottegidas
Operador turístico	Agente que participa como intermediario entre el turista y el producto turístico.	http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf

Nota: Elaboración Propia

2.2 Antecedentes Históricos

El turismo ha tenido cambios que se han enfocado en el aporte económico para la sostenibilidad de los países. La oportunidad con la que cuenta Suramérica por sus formaciones geográficas ha llevado a crear turismo de naturaleza, tiene como objetivo lograr el desarrollo económico y social en los territorios donde se esté ejecutando, a través del contacto con sus atractivos naturales.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

A partir de la definición etimológica aportada por el profesor de recreación y turismo William Theobald de la universidad de Purdue, la palabra “tour” se deriva del latín “tornare” que significa regresar, y el sufijo “ism” que se define como “una acción o proceso, comportamiento típico o cualidad”, así como del sufijo “ist”, que denota “el que realiza una acción dada”; que al combinar la palabra “tour” con los sufijos “ist” o “ism”, hace referencia a un individuo o grupo que se desplaza de su lugar de residencia hacia otros destinos regresando al punto inicial. Por lo cual se puede afirmar que esta construcción representa el acto de salir y regresar al punto de partida original; y, por lo tanto, el individuo que realiza dicho viaje se le puede denominar como turista (Theobald, 1998).

Luego, la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas, define que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 1994, pág. 11).

Teniendo en cuenta la investigación realizada en Costa Rica para la Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, afirma que “en las postrimerías del siglo XX, el sector servicios aportaba más del 60% del PIB en la estructura de la producción mundial, y por arriba del 52% en el conjunto de los países subdesarrollados” Tezano (citado por Brenes, 2006, pág. 21). Lo que demuestra claramente que el sector turístico fue clave para el desarrollo y crecimiento económico de esos países.

Con base en la información emitida por la OMT, es pertinente afirmar que los lugares más visitados se encuentran ubicados en Europa, otorgando a este continente el primer lugar de destino por parte de los turistas internacionales, quienes en su mayoría son residentes de las



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

diferentes naciones europeas. Esta movilidad de personas representó para Europa ingresos por alrededor de 383.1 miles de millones de euros en el año 2014. (OMT, 2015).

Según el informe presentado por “The Travel & Tourism Competitiveness Report del World Economic Forum”, en segundo lugar, se encuentra el continente asiático y el área del pacífico en lugares como Hong Kong y Singapur, reconocidos por su excelente infraestructura. También Australia y Nueva Zelanda que son destinos atractivos por sus recursos naturales y actividades de ocio, o la India, que obtuvo en el año 2014 ingresos por un total de 283.6 miles de euros y es frecuentada por su diversidad cultural, tradiciones e infraestructura (Schwab, 2011).

Enseguida, está Latinoamérica en donde el turismo se incrementó para el periodo comprendido entre los años 1998 y 2013, siendo México el mayor gestor de esta riqueza, pues los ingresos reportados alcanzaron los 29.1 millones de euros para el 2014, posicionándolo en el primer lugar en Latinoamérica y en el décimo dentro del ranking mundial como destino turístico favorito dentro del continente para todo tipo de turistas por su riqueza natural, arqueológica e histórica (Quintero J. L., 2004).

De acuerdo a estadísticas de la OMT, las visitas al Caribe aumentaron un 6% en América Central y un 5% en América Latina en el 2014 (OMT, 2015).

Tabla 4. Porcentaje de Visitas al Caribe

América Central	Porcentaje de Visitas al caribe.	América del Sur	Porcentaje de visitas al caribe
República Dominicana	(+10%)	Argentina	(+13%)
Cuba	5%	Ecuador	(+14%)
Jamaica	4%	Colombia	(+12%)
Puerto Rico	(+1%)	Paraguay	(+6%)
Islas Turcas y Caicos	(+50%)	Chile	(+3%)
Monserrat	(+22%)	Perú	(+2%)
Granada	(+15%)		
Haití	(+11%)		
Islas Caimán	(+11%)		
Guatemala y Belice	(+9%)		
Nicaragua	(+8%)		
Panamá y El Salvador	(+5%)		
Costa Rica	(+4%)		



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Nota. Adaptado de “Panorama del turismo internacional edición 2015”, Organización Mundial del Turismo OMT. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

Así pues, según el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), el sector turístico ha presentado un crecimiento del 15% anual desde el año 2003. Colombia goza de una amplia biodiversidad y patrimonio cultural, se caracteriza por ofrecer una serie de actividades que fortalecen el sector rural, aportando al crecimiento económico y reconocimiento del país a nivel internacional como un destino seguro para el desarrollo del turismo en general, posicionándolo como el quinto lugar más visitado de la región latinoamericana. No obstante, el incremento económico y los ingresos monetarios aún no son suficientes para desarrollar todo el potencial de la nación, es por ello que se desarrollan planes estratégicos e ideas productivas que promuevan la movilización de visitantes extranjeros.

Por otra parte, según la Guía del viajero (s.f.) “Colombia se consolida cada vez más como uno de los más atractivos destinos turísticos para todos sus visitantes, nacionales y extranjeros. Su variedad de climas, paisajes y exóticos lugares hacen del país un fabuloso lugar”. Puesto que tiene ciudades para realizar actividades que se pueden clasificar dentro de los varios tipos de turismo, por ejemplo, en departamentos como Cundinamarca se encuentra una variedad en actividades de tipo rural, cultural y deportivo. Por otro lado, ciudades como Cartagena, Santa Marta y San Andrés por su clima cálido y mar, son las preferidas para el turismo de reposo.

El departamento de la Guajira y el Amazonas son sitios atractivos para el turismo exótico y de visita segura por muchos turistas, encontrándose en ellos la variedad de flora, fauna y paisajes naturales que hacen tan famoso al país en el resto del mundo. Con respecto a las ciudades principales, según la Revista Dinero (2017) en donde el director del Departamento Nacional de Planeación (DNP) señaló que “Manizales es líder en apertura de empresas y se ha logrado



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

mantener ahí durante las últimas tres mediciones, o sea más de siete años como la ciudad más amigable para hacer negocios en Colombia (...)” seguida en el ranking por Pereira, Bogotá y Medellín, demuestran ser territorios donde se concentran grandes empresas, que son principal fuente de ingreso para el país y escenario de importantes ferias, seminarios y congresos que hacen a Colombia atractiva e importante para el turismo económico y de negocios.

En cuanto al turismo gastronómico, Colombia cuenta con una variedad de platos típicos y su cocina es reconocida internacionalmente, como muestra está la ciudad de Popayán donde se realiza el Congreso Nacional Gastronómico y en el año 2007 fue nombrada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO como la ciudad de la gastronomía. (Alcaldía Municipal de Popayán)

El turismo histórico, cultural y religioso del departamento de Boyacá y la capital Bogotá, son lugares preferidos para visitar, si lo que se pretende es conocer la identidad de la población colombiana y su tradición religiosa. Boyacá, escenario de importantes hechos históricos como la Batalla de Boyacá que selló la independencia de Colombia, y Bogotá, cuna de una cantidad considerable de museos para aprender de la historia, como el Museo del Oro, el Nacional, el Museo Botero, la Quinta de Bolívar, La Casa de Moneda, entre otros, además de acuerdo con el Instituto Distrital de Turismo (2015) en su encuesta Perfil y Grado de Satisfacción del Turista en Bogotá, refiere que el Santuario de Monserrate registró visitas de 237.475 personas a febrero de 2015, siendo 78.728 personas residentes y 158.747 no residentes o visitantes.

2.2.1 Turismo de naturaleza

El turismo de naturaleza se desarrolla con el propósito de articular tres sub-productos turísticos que son: Ecoturismo, Turismo de Aventura y Turismo Rural, para lo cual la OMT en el 2002 define el Turismo de Naturaleza como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”, esta es una de las estrategias que se vienen desarrollando para incrementar el turismo en Colombia. Se sabe que el país es el segundo a nivel mundial con mayor biodiversidad, este último concepto definido según las Naciones Unidas (1992) en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), como “la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas” (pág. 3).

Ahora bien, según la Política Nacional de Biodiversidad, con sólo el 0,7% de la superficie continental, Colombia posee el 10% de la diversidad biológica mundial, es decir, 53,2 millones de hectáreas están cubiertas por bosques naturales, 21,6 millones por otros tipos de vegetación y 1,10 millones por aguas continentales, picos de nieve y asentamientos urbanos, lo que atrae a visitantes por sus áreas de gran riqueza medioambiental y paisajística. También, indica que el Ecoturismo es una fuente potencial de ingresos tanto para las zonas rurales como para el país en general. Como afirma la OMT “El ecoturismo / turismo de naturaleza creció tres veces más rápido a nivel mundial que la industria del turismo como un todo”. (Ministerio del Medio Ambiente; DNP; Instituto Alexander Humboldt, 1995)

Por otra parte, con la promoción de turismo sostenible se pretende incentivar y mejorar el bienestar social de las personas y de las actividades desarrolladas en cada sitio natural, basándose en los principios del turismo y del desarrollo sostenible.

Como lo afirma la OMT (citado por Barrera & Bahamondes, 2012) “el turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras”. Es decir que se



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

enfoca en gestionar recursos para satisfacer necesidades sociales, económicas y ambientales teniendo en cuenta también la integridad cultural y los procesos ecológicos naturales y la biodiversidad.

2.2.2 Turismo de Naturaleza Boyacá

El departamento de Boyacá es uno de los principales destinos turísticos para nacionales y extranjeros, debido a la biodiversidad, lugares y climas con los que cuenta el territorio, ya que ofrece todo tipo de actividades para realizar según gustos, edades e ingresos económicos. Este departamento, cuenta con reconocidos hoteles y haciendas, también rutas y visitas inolvidables en sus municipios, lugares especiales para los amantes del turismo de naturaleza. Cabe destacar su importancia en el sector del turismo ya que es uno de los principales proveedores que aporta en gran parte a la economía del país.

La Revista de Turismo y Patrimonio Cultural de la Universidad de la Laguna refiere que aunque existen factores socioculturales que no han aportado al desarrollo del turismo con la misma rapidez de otros departamentos, Boyacá se está concentrando en destacar su aspecto cultural y social en pro de contribuir al sector económico y así implementar mejores estrategias para dar a conocer este destino como un atractivo turístico para los viajeros. La principal razón por la que no se ha conocido de forma activa, es por la desinformación por parte de los turistas y de los mismos habitantes. Su historia, su cultura y biodiversidad son sus mejores atractivos, virtudes auténticas, pero poco divulgadas (Pinilla, 2012).

De manera que, las estrategias planteadas se focalizan en promover e impulsar el turismo en el departamento, direccionadas a invertir en la infraestructura de vías, parques, iglesias, entre otros; así mismo contribuir al mejoramiento de servicios a través de capacitaciones y la



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

implementación de nuevos proyectos de entretenimiento para todas las edades y gustos, lo que ha arrojado resultados positivos en los últimos diez años.

Otros aspectos para destacar de Boyacá son su historia, arte, leyendas y lugares, como gran testimonio de lo que fue siglos atrás, su riqueza cultural e histórica es importante para los colombianos ya que fue protagonista en la construcción de la Colombia actual y sus destinos juegan un papel significativo en el turismo boyacense. Debido a sus paisajes verdes Boyacá es un destino favorable para el turismo de naturaleza, posee diversidad climática con zonas frías como Tunja y Sogamoso, templadas como el Valle de Tenza, la Provincia de Neira o el municipio de Miraflores, y temperaturas más elevadas que se ubican al occidente en municipios como Moniquirá o Chivor, además, se pueden practicar recorridos ecológicos y admirar la naturaleza. Asimismo, cuenta con parques naturales como lo son; el Parque Nacional Natural El Cocuy, el Parque Nacional Natural de Pisba y el Santuario de Flora y Fauna de Iguaque, que hacen parte de las 56 áreas protegidas en Colombia. Por lo anterior, el departamento boyacense se destaca por su componente natural.

A continuación, En la Tabla 4 se realiza una breve descripción de los lugares más emblemáticos del departamento, a donde se dirigen los visitantes para observar paisajes, probar su gastronomía, realizar actividades eco turísticas y de aventura, visitar iglesias, entre otras, lo que hace que se destaque del resto del país.

Tabla 5. Destinos representativos de Boyacá

Destino	Descripción
----------------	--------------------



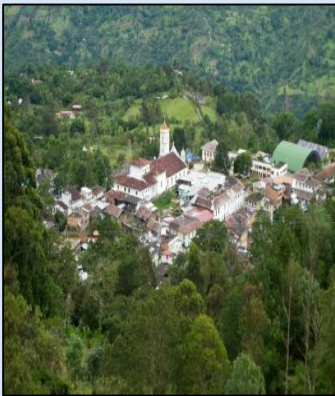
Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá



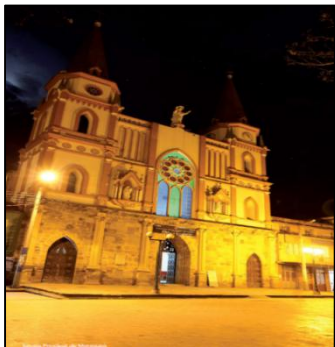
Tunja es la capital del departamento, con una temperatura de 14°C, allí se encuentra el centro administrativo y de gobierno de toda Boyacá. Ésta ciudad se destaca como uno de los principales centros culturales y naturales. Realizar caminatas en la ciudad de Tunja es uno de los mejores planes que tiene este destino, sus calles son coloniales por lo que se puede apreciar la Catedral de Tunja, diversos templos y conventos. También es sede de importantes festivales como lo son: la Semana Santa en abril, el Festival Internacional de la Cultura en agosto; y el Aguinaldo Boyacense en diciembre.



El municipio de Sogamoso fundado el 6 de septiembre de 1810, tiene una temperatura de 15°C. A 80 km de la ciudad boyacense, se ubica esta ciudad del sol y del acero, destacada por ser un escenario donde se combinan los atractivos naturales, culturales, históricos y religiosos. Este municipio es visitado diariamente por turistas el cual se convierte en un interesante destino turístico ya que cuenta con diferentes atractivos como; cerros en el área urbana, valles en la parte alta, cadenas montañosas que integran la cordillera Oriental, ríos y zonas de páramo.



El Valle de Tenza se encuentra ubicado al oriente del departamento de Boyacá atravesando la cordillera Oriental Colombiana, por esta razón la variedad de climas desde el frío páramo al cálido llano. Es rico en fauna y flora y sus principales actividades comerciales son la agricultura y la minería. Por su geografía montañosa, es muy visitada por los amantes del parapentismo, también hacia Garagoa por la vía que conduce Macanal se encuentra el Embalse La Esmeralda, que es el mayor atractivo para los practicantes de deportes náuticos como canotaje y vela. Por su parte, la Provincia de Neira se encuentra el cerro de Mamapacha con 9.700 hectáreas de bosques y 17.712 de páramo y Miraflores donde se puede visitar la Laguna de Morro como balsaje de tipo recreativo, pesca y puente tibetano, la quebrada La Mocacia donde se puede practicar torrentismo y el puente de 18 metros de altura en el río Lengupá, ideal para la práctica de Rappel.



El municipio de Moniquirá fue fundado el 16 de marzo de 1536 y tiene una temperatura de 19 °C. Los valles, llanuras y praderas de esta zona de la cordillera oriental son propicias para la agricultura. Este municipio es ideal para realizar actividades al aire libre ya que cuenta con centros recreativos, espacios deportivos, zonas de recreación, hoteles, piscinas y restaurantes que componen la oferta turística de la ciudad. La ciudad del dulce de Colombia ya que ha desarrollado una industria dedicada a la producción de panela, bocadillos, panelitas de leche y arequipe. Como atractivo turístico, se encuentra la Serranía del Peligro que es un escenario de biodiversidad y conservación ambiental. Vegetación, aventura, recreación y naturaleza se concentran en este espacio privilegiado de la región andina Colombiana.



El municipio de Chivor es el más reciente del territorio boyacense, se creó en 1930 y tiene una temperatura de 18 °C. Sus referentes económicos son a base de la agricultura, ganadería y explotación minera. Como aspecto turístico destacado se encuentra el recorrido turístico denominado “Minero por un día” en el que el visitante vive una experiencia a través de túneles y áreas de extracción esmeraldera, así como también la Represa de Chivor en donde los visitantes pueden disfrutar de la vegetación arbustica, alquiler de lanchas, deportes náuticos como el esquí o el remo y atravesar los túneles de la carrera que bordea la represa.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

	<p>El Parque Nacional Natural El Cocuy, donde se encuentra ubicada la sierra, abarca territorio perteneciente a los municipios de Güicán, Chita, Cubará, Chiscas y El Espino. Es la masa glaciaria más grande ubicada al norte de la línea ecuatorial en Suramérica, con 30 km de longitud y 25 picos nevados. Por sus características, se ha convertido en el escenario preferido para todos los amantes del ecoturismo y, en general, de aquellos que gozan con la actividad de montaña y la emoción que representan las alturas. Con la compañía de guías locales se pueden realizar caminatas a través de rutas campesinas, escalada en roca y nieve, cabalgatas de montaña y camping en las zonas dispuestas a orillas de las lagunas o sobre la nieve.</p>
	<p>El Parque Nacional Natural Pisba tiene una localización estratégica ya que es el punto de nacimiento de importantes ríos, quebradas y lagunas. Constituye un área representativa de los ecosistemas de páramo, subpáramo y bosque altoandino del nororiente de Boyacá conformando el llamado corredor Biológico Tota-Pisba-Cocuy. Posee elementos únicos y de gran relevancia como la fauna donde se documenta para esta área protegida 32 especies de aves, más de 16 especies de mamíferos y 8 especies de anuros y la flora que se divide en 202 especies de plantas vasculares agrupadas en 116 géneros y 54 familias.</p>
	<p>El Santuario de Fauna y Flora Iguaque fue creado en el año 1977, cuenta con una temperatura de 4-12 °C, en este lugar se encuentra la laguna sagrada de Iguaque, existen en total 7 lagunas de origen glaciario en el Santuario, constituye una de las áreas de mayor presencia de roble en el país, éste Santuario es de vital importancia como proveedor de servicios ecosistémicos, como el abastecimiento de agua para la población de los municipios de Villa de Leyva, Arcabuco y Chíquiza. En el Santuario se refleja la alta biodiversidad ya que se encuentran tres tipos de ecosistemas como lo son: bosque andino, bosque lato andino y páramo.</p>

Nota. Adaptado de “Guía Turística Boyacá Colombia”, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Fondo de promoción turística Colombia, 2010. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=91c401c7-2894-4cd6-ada2-2853a2c8922f>.

Con lo anterior se demuestra que Boyacá cuenta con un amplio potencial biológico y ecológico.

De acuerdo con la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) presentada por el DANE (2013), el departamento de Boyacá se ubica en el cuarto lugar dentro de los destinos visitados en el país. Teniendo en cuenta que se encuentra localizado en la zona centro de Colombia, en la región andina, donde se localiza la capital del país y los principales terminales de transporte aéreo y terrestre: el Aeropuerto Internacional El Dorado y la Terminal de Transportes de Bogotá, es un departamento medianamente visitado pero con gran proyección debido a sus numerosos



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

pueblos, festivales, gastronomía y patrimonio cultural, razones que convierten a Boyacá en un destino potencial para los turistas internacionales y nacionales.

La extensión del departamento y la cantidad de atractivos turísticos han obligado a la Gobernación al diseño de 6 anillos turísticos como lo son: Anillo Turístico de Las Hinojosa, Anillo Turístico de los Dinosaurios, Anillo Turístico de Tundama y Sugamuxi, Anillo Turístico de los Nevados, Anillo Turístico del Centro y Anillo Turístico del Valle de Tenza, para integrar los municipio cercanos. Climas, culturas y tradiciones culinarias son algunos de los aspectos infaltables en la aventura por tierras boyacenses, además, la oferta incluye restaurantes, hosterías, hoteles y posadas locales.

Tabla 6. Municipios del Anillo Los Dinosaurios.

Destino	Descripción
Villa de Leyva	Este lugar marca el inicio del recorrido, es un municipio reconocido por contar con una oferta turística que incluye atractivos naturales, históricos, arqueológicos y una agenda de festivales tradicionales que alberga anualmente a pobladores y viajeros provenientes de todas las regiones, uno de sus atractivos turísticos más representativos es el Santuario de Fauna y Flora de Iguaqué.
Sáchica	A 10 minutos se ubica el municipio de Sáchica, reconocido por la conservación de expresiones tradicionales, que van desde lo religioso, hasta lo gastronómico. La Semana Santa en vivo y la preparación de la gallina criolla le han dado reconocimiento nacional a esta población.
Sutamarchán	La presencia española quedó reflejada en la arquitectura civil y religiosa de los años coloniales. Santuarios, templos y conventos se instalaron en la población y dieron origen a una fuerte cultura católica. Además, se destaca por su gastronomía, famosa por su longaniza acompañada con chicharrón, carne de res o cerdo, salchicha roja y papa criolla. También por la presencia de escenarios naturales y los ecosistemas de montañas.
Tinjacá	Tinjacá, reconocida por la elaboración de artesanías en tagua, que, según los conocedores, son las más pequeñas del mundo.
Ráquira	Pueblo que se caracteriza, entre otros aspectos, por el trabajo artesanal en barro, heredado de la tradición precolombina y conocido por sus zonas desérticas.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Chiquinquirá	La capital mariana de Colombia, denominada así por sus edificaciones tradiciones religiosas. La Iglesia de la Renovación y la Basílica Nuestra Señora del Rosario hacen parte del escenario turístico chiquinquireño. Esta localidad es reconocida, además, por la fabricación de instrumentos musicales típicos del folclor nacional, entre ellos el tiple y la guitarra.
Santa Sofía	Este municipio es característico por los cultivos de curuba, visibles a lo largo y ancho de su territorio y sus escenarios de vegetación y ecosistemas de bosque y páramo.
Gachantivá	Es el escenario donde las cascadas formadas por los afluentes del río La Cebada albergan a cientos de viajeros y lugareños, que llegan para refrescarse con las aguas cristalinas que descienden desde el río. Después de descansar, divertirse y compartir con familiares y amigos, también reconocido por sus escenarios de vegetación y ecosistemas de bosque y páramo.

Nota. Adaptado de “Guía Turística Boyacá Colombia”, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Fondo de promoción turística Colombia, 2010. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=91c401c7-2894-4cd6-ada2-2853a2c8922f>

2.3 Estado del Arte

De acuerdo con la idea de negocio planteada por Ruana´s Tour, se hace referencia en el presente documento a otros emprendimientos para la creación de empresas de turismo de naturaleza tanto en Boyacá como en otros lugares de Colombia, resaltando los atractivos ecológicos de los mismos.

Marentes (2009) elaboró un plan de negocio para la creación de una empresa de turismo rural en las veredas Mochuelo Alto y Pasquilla ubicadas en la localidad 19 de Ciudad Bolívar en Bogotá D.C., a través del proyecto pretende dar a conocer la riqueza natural y cultural de éstas veredas que son poco conocidas por los habitantes de la ciudad, con el fin de aportar al crecimiento y desarrollo económico por medio de la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales y el impulso de ese tipo de turismo en esta zona.

D'Otero & Jiménez (2010) plantearon la agencia de viajes “BioTravel Ecoturismo” para ofrecer actividades de ecoturismo en los departamentos del Amazonas y Boyacá y articular el



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

descanso con un componente pedagógico para crear conciencia acerca del cuidado de los recursos naturales.

Cárdenas & Flórez (2017) desarrollaron un plan de negocio de una empresa de ecoturismo y turismo de aventura llamada “Ecoextremos Tour”, dirigida principalmente a visitantes extranjeros residentes en Colombia, donde el cliente puede diseñar su propio plan de viaje a través de una herramienta tecnológica y asesoría personalizada, que toma en cuenta sus necesidades, gustos y preferencias para sugerirle lugares y actividades para realizar.

Los proyectos mencionados anteriormente enfocan su actividad en el turismo de naturaleza, destacando así los recursos que poseen algunos lugares de Colombia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Capítulo 3. Metodología

En este capítulo se abordará el diseño metodológico que se estableció para este trabajo de investigación, teniendo en cuenta una construcción teórica que parte de un paradigma, seguido de un enfoque, un método de investigación, una tipología de investigación y finalmente, unas herramientas para la recolección de los datos.

3.1 Paradigma de Investigación

El diseño metodológico para el proyecto Ruana`s Tour tiene como punto de partida el concepto de paradigma de investigación que según Kuhn (1962) son los logros científicos que generan modelos, que durante un periodo de tiempo, orientan el desarrollo de una investigación en la búsqueda de soluciones al problema planteado. Para este proyecto de investigación se entiende que el paradigma es la base epistemológica que da sustento al estudio que aquí se realiza.

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de este proyecto es desarrollar un operador turístico en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y promover el turismo de naturaleza.

En una investigación es fundamental comprobar la viabilidad de la hipótesis que se plantea, es por esto, que se debe establecer una técnica y un instrumento que permita medir la factibilidad de desarrollar una idea o proyecto en pro de dicha situación. Así pues, Peñaloza y Osorio (2005) definen técnica como “el procedimiento de o forma particular de obtener datos e informaciones”. De tal modo que, al obtener dicha información, la misma debe ser procesada, analizada e interpretada por el investigador. Para recolectar los datos es necesario vincular un instrumento de investigación que según Peñaloza y Osorio (2005) es “un recurso metodológico que se materializa mediante un dispositivo o formato (impreso o digital) que se utilizar para obtener, registrar o almacenar los aspectos relevantes del estudio o investigación recabados de las fuentes indagadas”.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Es así como se determina que el desarrollo del plan de negocios Ruana's Tour se fundamenta en el paradigma interpretativo, que tiene en cuenta el comportamiento de los otros desde una perspectiva holística, es decir, permite describir los hechos de un determinado acontecimiento así como una comunicación bidireccional entre el investigador y el sujeto de estudio. Al ser el objetivo de la investigación la comprensión de fenómenos, la recogida de datos se realiza mediante un análisis descriptivo usando técnicas como la observación, entrevistas, cuadernos de campo, entre otros. (Ricoy, 2006)

Es así que, este paradigma busca minimizar la distancia objetiva entre el investigador y lo investigado, pues para establecer resultados, el investigador debe involucrarse, observar prolongadamente e interactuar con las personas.

En este sentido, la investigación realizada para el proyecto Ruana's Tour se realizó mediante la recolección de datos en el Anillo Turístico de los Dinosaurios, indagando el estado actual de los sitios turísticos representativos de los municipios que lo conforman, a través de una ficha de observación, analizando variables como estructura, precio y servicio al cliente, durante un período de tiempo corto.

3.2 Enfoque de Investigación

Por otra parte, el enfoque dentro del cual se enmarca este estudio es de corte cualitativo, entendido según (Creswell, 2005) como aquellos estudios referentes a categorías, temas y patrones de orden cultural, en los cuales el investigador reflexiona sobre las cualidades que posee un grupo o comunidad, su estructura, las reglas que regulan su operación, las creencias que comparten, los patrones de conducta que ellos muestran y las maneras en que ocurren sus interacciones. Dicho de otra manera, la investigación cualitativa tiene su razón de ser al abordar



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

de manera general un proceso de investigación más flexible y abierto, en el cual, las acciones se rigen por el contexto (los participantes y la evolución de los acontecimientos) (Salgado, 2007).

La investigación tiene un enfoque cualitativo porque su objetivo principal es describir un fenómeno social, en el sentido de analizar estereotipos, creencias y comportamientos socioculturales de los actores sociales en el departamento de Boyacá, es decir, los turistas nacionales y extranjeros, la población local y quienes trabajan en el sector turístico, para determinar porque los municipios que conforman el anillo turístico, en especial, aquellos que no registran mayores visitas como Gachantivá, Sachicá o Tinjacá no han sido suficientemente promocionados y cuál es la percepción del visitante frente al servicio turístico ofertado.

3.3 Método de Investigación

El método de investigación se basa en una metodología de estudio de caso, que como afirma Yin (citado por Jiménez & Comet, 2016) “es una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real” (pág. 2). La principal fortaleza de esta investigación radica en que se puede registrar y describir la conducta de los individuos y no sólo registrar información verbal.

3.4 Tipo de Investigación

Ahora bien, en cuanto al tipo de estudio de la investigación se utiliza el descriptivo exploratorio, el primero, busca detallar o especificar las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que se analice (Sampieri. 2014). Desde la perspectiva de Hurtado (1998) el exploratorio “consiste básicamente en en aproximarse a un evento poco conocido, y le permite al investigador familiarizarse con él, abriendo camino hacia otro tipo de investigación más compleja” (pág. 10).



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Es por esto, que se identificaron factores para establecer las preferencias de los visitantes a la hora de emprender un viaje y se formularon interrogantes a turistas nacionales y extranjeros a través de dos encuestas, con el objetivo de medir la viabilidad de la creación del operador turístico Ruana's Tour en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá.

3.5 Instrumentos de Recolección de Datos

RUANA'S TOUR desarrolló una encuesta para la recolección de datos verbales, que se compone de 17 interrogantes a 20 personas nacionales y 20 personas extranjeras, analizando variables como lugares, historia, gustos, si, no, porque, entre otras, para indagar la opinión de los visitantes frente a la oferta de servicios turísticos en el departamento de Boyacá y el recorrido por el Anillo Turístico de los Dinosaurios. Por otro lado, se realizó una ficha de observación, que es un documento en donde se mencionaron los datos generales del sitio turístico y se hizo una descripción de su situación actual, tipo de visitante, medio de acceso al sitio, precio de ingreso (si lo tiene), horario, actividades que se pueden practicar y servicios que ofrece a los turistas.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Capítulo 4. Marco Teórico

4.1 Idea de Negocio

Crear un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá.

4.2 Razón Social

Ruana's Tour

4.3 Objeto Económico

RUANA'S TOUR, es una empresa de servicios que hace parte del sector económico terciario en Colombia. Su actividad es ofrecer planes turísticos en el Anillo Turístico de los Dinosaurios para personas extranjeras y nacionales, con el fin de impulsar la práctica de turismo de naturaleza en esa región.

4.4 Constitución Jurídica

Ruana's Tour se establece bajo la forma de "S.A.S." (Sociedad Anónima Simplificada), de acuerdo con la ley 1258 de 2008, puesto que: la sociedad se puede constituir por acciones simplificada por una o varias personas naturales o jurídicas y la responsabilidad va hasta el monto respectivo de sus aportes. Por ser sociedad simplificada, para efectos tributarios, se le aplican las reglas de las sociedades anónimas.

El documento constitucional se establece de acuerdo a la ley en términos de "Sociedad por Acciones Simplificada", donde se establecen los porcentajes de los mínimos y los máximos del capital suscrito y del patrimonio. Los estatutos contenidos dentro del documento establecen la obligación de los accionistas y del representante legal, de acuerdo con el artículo 260 del Código de Comercio. En caso de incumplimiento del mismo, la sanción sobre el patrimonio será del 20%. Así mismo, el representante legal corresponderá a un único accionista.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

En caso de disolución o liquidación, se tiene en cuenta: el vencimiento de los estatutos establecidos, la imposibilidad de desarrollar el objeto social y por pérdida o reducción del patrimonio sin importar el capital suscrito. Es así como las sociedades por acciones simplificadas se acogen a lo que dicta la Superintendencia de Sociedades y a la determinación y adopción de la norma tributaria y fiscal del país en cuanto al abuso y el derecho.

4.5 Misión

RUANA'S TOUR S.A.S es una empresa que promueve el turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá, resaltando los atractivos de los municipios que lo conforman, ofreciendo servicios que cumplen con los estándares de calidad estipulados en la ISO 9000 e ISO 14001, vigentes en Colombia, brindando a visitantes nacionales y extranjeros diversas actividades que aseguren experiencias memorables a lo largo del recorrido.

4.6 Visión

Para el año 2025 RUANA'S TOUR S.A.S, se posicionará como una empresa líder en el mercado de servicios turísticos en Colombia, siendo reconocida por viajeros extranjeros y nacionales como un operador turístico confiable por la calidad del servicio ofertado y la seguridad durante el recorrido por el Anillo Turístico de los Dinosaurios.

4.7 Objetivo General

Ofrecer planes turísticos de naturaleza en el Anillo de los Dinosaurios ubicado en el departamento de Boyacá, dirigidos a viajeros nacionales y extranjeros, con el fin de posicionar el turismo en esa región.

4.7.1 Objetivos específicos.

- Impulsar las locaciones donde se pueda practicar turismo de naturaleza.
- Incrementar las visitas de extranjeros con personal bilingüe.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

- Seleccionar el personal idóneo para lograr el correcto funcionamiento de las actividades establecidas por la organización.
- Promocionar e integrar a la población dentro del portafolio de servicios que ofrece RUANA'S TOUR S.A.S. a través de alianzas con restaurantes, hostales y personas que dirijan actividades de naturaleza.

4.8 Impacto Social y Económico

Con el fin de generar un impacto en la sociedad RUANA'S TOUR S.A.S. se acoge a la Ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo, que busca la incorporación al mercado laboral formal de jóvenes menores de 28 años, mujeres mayores de 40 y hombres mayores de 50, personas con discapacidad, madres cabeza de familia, reinsertados y personas en situación de desplazamiento; para mejorar sus ingresos económicos y calidad de vida, al tener todas las prestaciones de ley como afiliación a salud, caja de compensación, vacaciones pagas y aportes a la seguridad social.

4.9 Impacto Ambiental

Dentro de la legislación colombiana con el Decreto 2811 de 1974, por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y la Protección del Medio Ambiente, decreta que se debe conservar, preservar, restaurar y mejorar todos los recursos naturales con el fin de generar y asegurar el desarrollo armónico del hombre y dichos recursos, y así prevenir y controlar todo efecto nocivo de explotación y afectación de los recursos naturales y el aprovechamiento que surge en el uso y la expropiación de los mismos, como lo decreta la ley 1541 del 1978, donde prevalece el cuidado de los recursos, del paisaje y la defensa del medio ambiente en el manejo de residuos, basuras, desechos y desperdicios, respondiendo así a la definición y la norma de política ambiental (República de Colombia, 1974).



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

De igual forma, RUANA'S TOUR S.A.S. se acoge a la ley 23 de 1973, la cual decreta prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente y buscar el mejoramiento, conservación y restauración de los recursos naturales, para defender la salud y el bienestar de todos los habitantes del territorio nacional. Puesto que el medio ambiente es un patrimonio común; por tanto, su mejoramiento y conservación es responsabilidad pública, donde deben participar el estado y los particulares.

Así mismo, la norma internacional 14001 para la Gestión de Sistemas Medioambientales (EMS), se refiere a “aquella parte del sistema global de gestión que incluye la estructura organizacional, las actividades de planificación, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implementar, lograr, revisar y mantener la política ambiental” así pues, orienta a las empresas acerca de la gestión de los aspectos medioambientales que pueden tener aspectos tanto positivos como negativos para el ambiente, pues debe comprometerse con el desarrollo sostenible de la región donde realice su actividad y del país en general, previendo y controlando que el producto o servicio que oferte no contamine ni cause daños al entorno (Sistema de Gestión Ambiental ISO 14000, s.f.).

4.10 Estudio Técnico

De acuerdo con Baca (2010) el estudio técnico es “(...) aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, la determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal.”

La implementación del estudio técnico en un proyecto, permite determinar cuán posible es brindar un servicio o producir un producto teniendo en cuenta algunos factores importantes: primero, el tamaño que determina inversiones y costos (volumen de producción), segundo, la localización que establece la ubicación adecuada para la producción del producto o del servicio



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

teniendo en cuenta los puntos de venta o mercado objetivo, tercero, la ingeniería del proyecto (inversión en equipamiento, maquinaria, herramientas) y por último, la capacidad de producción que es el proceso sistemático (entradas y salidas).

4.11 Localización

Teniendo en cuenta el mercado potencial del sector, se determina que la localización de RUANA'S TOUR S.A.S. será en el barrio Veracruz de la localidad de Santa Fe, que con base en el Boletín estadístico # 5 – Dinámica Empresarial de Bogotá de la Secretaria Distrital de Planeación, al mes de marzo de 2018, tenía 29.033 empresas registradas y con matrícula mercantil activa y un porcentaje de productividad del 44.0% (Secretaría Distrital de Planeación, 2018).

4.12 Distribución de Planta

La planta física de RUANA'S TOUR S.A.S., estará conformada por la planta administrativa donde se encontrarán las oficinas de dirección general, planeación y los departamentos de recursos humanos, finanzas y marketing.

La construcción estará dividida en tres pisos; en el tercero se ubicarán la dirección general, la oficina de planeación, las 4 oficinas de los directores de departamento, una sala de juntas y su respectivo baño. En el segundo piso se encontrarán los cubículos para el personal de las áreas que conforman cada departamento, un baño, una pequeña sala de descanso y la cafetería. Finalmente, en el primer piso se encontrará la sala de atención al cliente donde dos asesores se encargarán de brindar asesoría de manera presencial.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá



Figura 3. Distribución primer piso. Elaboración propia.

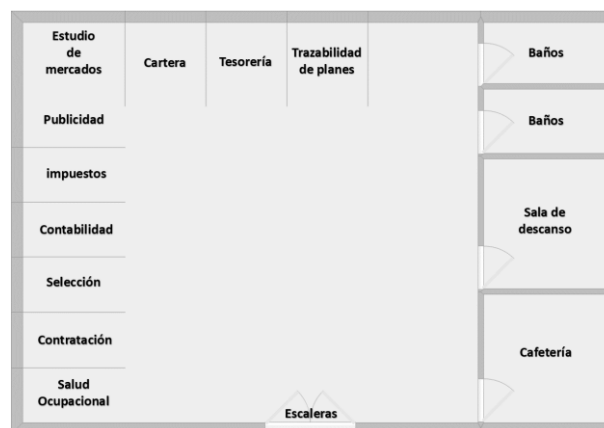


Figura 4. Distribución segundo piso. Elaboración propia.



Figura 5 Distribución tercer piso. Elaboración propia.

4.13 Flujos de Proceso

4.13.1 Diagrama de proceso.

Según la definición de Manene (2011) afirma que un diagrama de flujo es:



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

La representación gráfica del flujo o secuencia de rutinas simples. Tiene la ventaja de indicar la secuencia del proceso en cuestión, las unidades involucradas y los responsables de su ejecución, es decir, viene a ser la representación simbólica o pictórica de un procedimiento administrativo. (párr.1)

De manera que desglosa el proceso que realiza una empresa y describe su quehacer. Es una herramienta útil, pues permite analizar los procedimientos para mejorarlos o identificar tareas innecesarias, así como facilitar la solución de problemas operativos. Así, en la figura No. 7 se muestra el proceso para ofrecer el servicio turístico de RUANA'S TOUR al cliente.

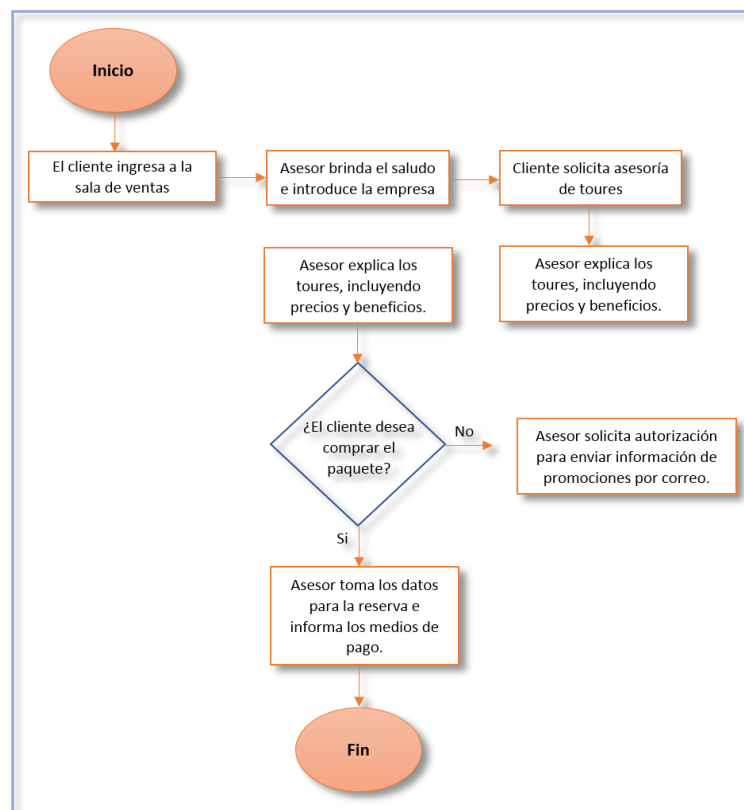


Figura 6 Diagrama de proceso. Elaboración propia.

4.14 Estructura Organizacional

“Realizar una estructura organizacional es fundamental debido a que esta ayuda a tener un mejor control de la empresa, permite analizar la organización y detectar posibles fallos tales



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

como (superposiciones, duplicidades, entre otros.) Así mismo brinda valiosa información de cara a los clientes e inversores, ya que estos pueden conocer el funcionamiento interno de la empresa desde el punto de vista de la organización”. (Pérez G. M., 2016).

4.14.1 Organigrama.

El organigrama es una representación de la estructura organizada de una compañía, la cual se compone de departamentos, áreas operativas y administrativas; con niveles de jerarquía de cada autoridad, funciones y la respectiva supervisión y/o coordinación de cada uno, con el fin de ubicar posiciones, facilitar instrucciones e identificar mandos. De esta manera, se generan estructuras más competitivas y eficientes que aporten al control y al objetivo general de la organización (Otero & Iglesias, 2009).

No obstante, la importancia de una estructura organizacional se basa en el desarrollo, implementación y funcionamiento de los recursos que la empresa tenga a bien, es decir, la manera en que se administren y direccionen las actividades desde los departamentos y el desarrollo de las tareas en las áreas específicas, teniendo en cuenta la planeación estratégica trazada sobre el objeto social. (Vera & Ospina, 2016)

Es así como RUANA’S TOUR S.A.S. define una estructura organizacional que se compone de seis departamentos (Dirección General, Planeación, Recursos Humanos, Financiero, Marketing y Operaciones) que se encargan de trazar las actividades que ofrece la organización, desprendiéndose de estos departamentos catorce áreas funcionales, que son las encargadas de desarrollar las operaciones y las tareas asignadas por los departamentos, y así cumplir con los objetivos trazados por la organización.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

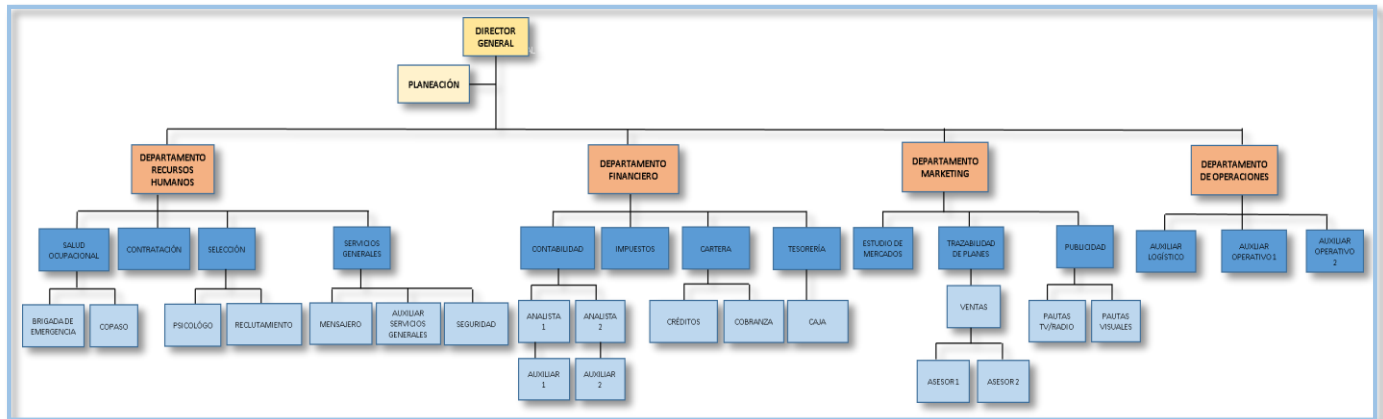


Figura 7 Organigrama. Elaboración propia.

4.15 Imagen Corporativa

La imagen corporativa es la impresión total que constituye una organización en la mente de las personas generando recordación. Es una estructura o esquema mental que percibe la población sobre una compañía, con el fin de que sea identificada, valorada y diferenciada de las demás. Este es el primer contacto con los clientes potenciales. De acuerdo con (Paul Capriotti, 2013) es “(...) la estructura mental de la organización que se forman los públicos como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización”.

Por esta razón, la imagen corporativa en las organizaciones es un activo intangible estratégico, que debe ser usado para generar una imagen en la mente de las personas, crear valor diferencial frente a los competidores, minimizar los factores situacionales al momento de elección de un producto o servicio, además aportar beneficios importantes como un margen de ventas superior, posicionamiento y atraer inversores y empleados que quieran trabajar con la compañía.

En lo que atañe al diseño, es importante resaltar el aporte que hace la investigación “Psicología del Color” de la Escola D’Art I Superior De Disseny De Vic (s.f.), sobre la influencia del color, pues a través de este es posible establecer una identidad y generar emociones. En la publicidad, los colores tienen una gran repercusión en la psicología del ser humano, y por consiguiente, en las



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

decisiones de compra y consumo. Así pues, cada color tiene su propio significado para el cerebro. La confianza, seguridad, fidelidad y autenticidad se simbolizan con el color azul, y para la felicidad, optimismo y alegría que producen los viajes y el conocimiento de nuevas culturas se usa el color amarillo. Por lo anterior, se propone para RUANA'S TOUR S.A.S. un logo llamativo y creativo que represente la cultura del departamento de Boyacá.



Figura 8 Logo y Eslogan. Elaboración propia.

4.15.1 Marca.

De acuerdo con la American Marketing Association define que marca es un nombre, término, diseño, símbolo, o cualquier otra característica que identifique los bienes y servicios de un vendedor como distinto de los otros vendedores. La marca diseñada para el plan de negocios RUANA'S TOUR S.A.S., pretende mostrar la riqueza cultural de Boyacá y promocionar el turismo entre la población nacional y extranjera, aportando al desarrollo económico, social y ambiental del departamento.

4.15.2 Logo.

Según la American Marketing Association define logo como “un diseño gráfico que es utilizado como una continuación del símbolo por una compañía, organización o marca, y es a



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

menudo, la forma de una adaptación del nombre de la compañía o de la marca”. Es así que para el plan de negocios RUANA’S TOUR S.A.S., se elige como imagen el traje típico que usan los campesinos en Boyacá: el sombrero de tapia pisada y la ruana de lana, vestuario autóctono de su cultura.

4.15.3 Eslogan.

El eslogan es un elemento publicitario a través del cual las empresas pretenden comunicar y resaltar un aspecto de sus marcas, con el objetivo de generar recordación e impacto en el cliente. De una buena campaña publicitaria depende en gran medida que el producto o servicio se posicione en el mercado, fidelice clientes y genere rentabilidad. De acuerdo con (Ortega et al., 2006) “El eslogan publicitario se identifica con una palabra, una frase e incluso, una doble frase, acompañada frecuentemente de un logotipo y marca, con la que normalmente se cierra o termina el mensaje publicitario”.

El eslogan que identificará a la marca RUANA’S TOUR S.A.S. es *¡Déjate llevar, vive la experiencia!*, expresando a través de este que el servicio que se ofrece le permite al cliente conocer la cultura boyacense y practicar actividades de turismo en la naturaleza.

4.16 Marco Legal

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo aprobado por la Ley 188 del 2 de junio de 1995, en el artículo 20, se estableció que las acciones que se desarrollen en el sector del turismo se encaminarían a fortalecer la competitividad, de tal manera que se generen condiciones favorables para su desempeño preservando los valores sociales, culturales y ambientales del país (Congreso de la Republica de Colombia, 1995).

Con la expedición de la Ley 300 de 1996 se determinó que el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias y,



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

debe contener los elementos que permitan fortalecer la competitividad del sector, con el objetivo de que el turismo encuentre condiciones favorables para su progreso en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental.

A nivel regional se estableció que corresponde a los departamentos, a las regiones, al Distrito Capital, a los distritos, municipios y a las comunidades indígenas, la elaboración de planes fundamentados en el artículo 9º, numeral 1º, de la Ley 152 de 1994 para la conformación del Consejo Nacional de Planeación, que en materia de planificación dispuso la armonización de las actividades turísticas con el Plan Sectorial de Turismo, estableciendo que este debe seguir el procedimiento señalado en el artículo 339 de la Constitución Nacional, que se coordinará con el Departamento Nacional de Planeación y con las entidades territoriales y formará parte del Plan Nacional de Desarrollo, previa aprobación del CONPES.

De acuerdo con lo anterior, y según lo dispuesto en artículo 7 del Decreto 2785 de 2006, corresponde al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo “Coordinar la elaboración del Plan Sectorial de Turismo, según lo dispuesto en los artículos 1, 2, 16, 29, 30 y 33 de la Ley 300 de 1996 y demás normas que la modifiquen” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2006, pág. 3).

4.16.1 Normas de registro y entidades de vigilancia y control.

Para vigilar y regular la actividad de las empresas en Colombia es necesaria la intervención de Organismos y Entidades que ha dispuesto el Estado para tal fin.

Tabla 7. Normas de Registro y Entidades de Vigilancia y Control

Entidad	Descripción
----------------	--------------------



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Constitución Política de Colombia	En el Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, Artículo 333°, que establece la libertad económica y considera la empresa como la base para el desarrollo, así mismo que estas cumplen una función social y deben cumplir con unas obligaciones para su funcionamiento. De esta manera, los trámites en Colombia para la creación de una empresa se dividen en trámites registrales, específicos y laborales. Los registrales son aquellos en donde la empresa deja constancia de su actividad a través de documentos como la inscripción en el registro correspondiente y los requeridos para iniciar la actividad económica. Los trámites específicos están relacionados con la ubicación física de la empresa y la actividad económica, y por último los laborales corresponden a la contratación del personal
Ley 1014 de 2006	<p>Fomento a la cultura del Emprendimiento, en su artículo 2°, puntos H e I, por la cual se debe promover el desarrollo económico del país e impulsar la actividad económica a través de la creación de nuevas empresas competentes y articularlas con clústeres productivos reales e importantes para la región, además fortalecer dichos procesos empresariales ya que contribuyen al desarrollo a nivel local, regional y territorial.</p> <p>En su artículo 3°, establece los principios generales por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento, por lo que se formará de manera integral en valores para el desarrollo humano y en sentido de pertenencia para con su comunidad, trabajará en equipo alrededor de proyectos de responsabilidad social y apoyará emprendimientos sostenibles social, cultural, ambiental y regionalmente.</p> <p>En el artículo 4°, el Estado tendrá la obligación de buscar la asignación de recursos para el apoyo a estos emprendimientos que deben estar registrados en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, también establecer acuerdos con las entidades financieras para el otorgamiento de créditos y generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.</p>
Ley 590 de 2000	<p>Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa, pretende fomentar la creación y funcionamiento de la mayor cantidad de estas Mipymes. La clasificación de la empresa en micro, pequeña, mediana o gran empresa se hará de acuerdo al número de trabajadores totales, el valor de las ventas brutas anuales (factor determinante para recibir los beneficios otorgados por el Gobierno) y/o el valor de los activos totales.</p> <p>En el artículo 11° capítulo II, se determina el registro único de las Mipymes en el Registro Único Empresarial (RUE) que será válido para todos los tramites, gestiones y obligaciones y el cual integra el Registro Único Mercantil y el Registro Único de Proponentes (RUP).</p> <p>En el artículo 19° se deben cumplir con los deberes del Código como son matricularse en el Registro Mercantil e inscribir en el mismo todos los actos, libros y documentos que exija la Ley, llevar la contabilidad de sus negocios, conservar todos los documentos relacionados con la actividad y abstenerse de competir deslealmente.</p>
Las Cámaras de Comercio	Son instituciones de orden legal con personería jurídica, creadas por el Gobierno Nacional Sirven de órgano de los intereses generales del comercio ante el Gobierno y los comerciantes, llevar el registro mercantil y certificar sobre los actos y documentos en él inscritos. En temas de investigación debe rendir cuenta al Superintendente de Industria y Comercio en enero de cada año un informe de las labores realizadas en el año anterior y dar un concepto sobre la situación económica de sus zonas y detallar los ingresos y egresos de la misma.
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)	Es una entidad adscrita al Ministerio de Hacienda y Crédito Público, ayuda a garantizar la seguridad fiscal del Estado Colombiano mediante la administración y control al cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias. Le competen a la DIAN la administración de los impuestos de renta y sobre las ventas, los derechos de aduana y los demás impuestos que el Gobierno no haya designado a otras entidades.
Superintendencias en Colombia	Son organismos creados por el Gobierno y su función es vigilar, inspeccionar y controlar determinadas actividades económicas y de servicios en todo el país.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Superintendencia de Industria y Comercio	A través del sistema de Propiedad Industrial concede los derechos a los comerciantes sobre los signos que utilizan para distinguir sus productos y servicios. Ley 643 de 2001 es la encargada de tramitar las investigaciones de las quejas presentadas por incumplimiento de servicios por parte de las empresas prestadoras de servicios turísticos, dentro de sus funciones también esta investigar, corregir y sancionar la competencia desleal, vigila las cámaras de comercio y protege el derecho fundamental de Habeas Data.
Superintendencia de Sociedades	Es la encargada de apoyar en los asuntos de su competencia al sector empresarial, como conciliar en los conflictos que surjan entre los socios, solicitar la información que requiera sobre la situación jurídica, contable, económica o administrativa de cualquier sociedad, unificar las reglas contables y las demás funciones que asigne la Ley en cuanto al funcionamiento de las sociedades comerciales

Fuente: Elaboración propia

4.16.2 Normatividad de funcionamiento.

Para comenzar con el funcionamiento de una agencia de turismo en Colombia se requiere contar con toda la documentación legal exigida por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, para que pueda operar de acuerdo a los requisitos estipulados por la ley.

En Colombia todas las agencias de turismo se encuentran regidas por la Ley General de Turismo, la Ley 300 de 1996, la cual consagra al turismo como una actividad fundamental para el progreso del país, estableciendo objetivos de política hacia su competitividad y sostenibilidad, fortaleciéndolo favorablemente para su desarrollo en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental. A causa de la fuerza que este sector tiene en el país, se crearon instrumentos de ordenación, disciplina del mercado y promoción para que Colombia se potencialice en los mercados internacionales. De igual modo, esta ley reconoce la importancia de los valores culturales para el turismo a través de la participación del Plan Sectorial de Turismo en su artículo 9 numeral 1 de la Ley 152 de 1994 (Congreso de la Republica de Colombia, 1994).

Por otra parte, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la Resolución 3860 de 2015 estableció las Normas Técnicas Sectoriales para las actividades de Turismo de Aventura.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

También, el artículo 61 de la Ley 300 de 1996 reglamentó que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo deberá llevar un Registro Nacional de Turismo, en el cual deberán inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos y seguir los siguientes pasos para el funcionamiento:

- Tramitar el Registro Nacional de Turismo (RNT) ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Dirigir una solicitud por escrito al Ministerio de Desarrollo Económico incluyendo: nombre y domicilio de la persona natural o jurídica que actúa como prestador del servicio, descripción del servicio turístico y lugar y fecha en la que se proyecta iniciar operación.
- La prueba de constitución y representación de las personas jurídicas.
- Acreditar las condiciones y requisitos que demuestren su capacidad financiera, seguridad al turista y certificado de idoneidad técnica o profesional.

4.16.3 Normatividad local para la puesta en marcha.

De acuerdo con el Código Nacional de Policía y Convivencia, Ley 1801 de 2016 que derogó la Ley 232 de 1995, en su artículo 87, decreta las normas para el funcionamiento de establecimientos de cualquier actividad económica, los cuales, deben cumplir previo a la iniciación de la puesta en marcha con lo siguiente:

Tabla 8. Requisitos para iniciar actividades económicas

Requisito	Ley 1801 de 2016
1	Cumplir con las condiciones sanitarias descritas por la Ley 9ª de 1979 y demás normas.
2	Normas referentes al uso de suelo.
3	Mantener vigente la matrícula mercantil.
4	Notificación de apertura del establecimiento al comandante de estación o subestación de Policía de la localidad.

Nota. Adaptado de “Código Nacional de Policía y Convivencia, Ley 1801 de 2016”, Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Julio



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Tabla 9. Requisitos para ejecutar actividades económicas

Requisitos	
1	Pago por derechos de autor (solo para establecimientos donde se ejecuten obras musicales causantes de pago).
2	Normas referentes a los niveles de intensidad auditiva.
3	Cumplir con los horarios establecidos, según actividad económica desarrollada en el establecimiento.
4	Condiciones de seguridad, sanitarias y ambientales fijadas en el régimen de Policía.
5	Registro Nacional de Turismo.

Nota. Adaptado de “Código Nacional de Policía y Convivencia, Ley 1801 de 2016”, Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., Julio 29 de 2016. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=66661>

Por lo anterior, con la reforma del nuevo código de policía, la apertura de los establecimientos en las localidades está encabezada por la Policía Nacional, quien tendrá la facultad en las labores de inspección, control y vigilancia de los establecimientos comerciales. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2016)

4.17 Responsabilidad Fiscal

Según la Contraloría General de la República (2016), define la responsabilidad fiscal como:

El conjunto de actuaciones administrativas adelantadas por las Contralorías con el fin de determinar y establecer la responsabilidad de los servidores públicos y de los particulares, cuando en el ejercicio de la gestión fiscal o con ocasión de ésta, causen por acción u omisión y en forma dolosa o culposa, un daño al patrimonio del Estado. (párrafo. 5)

El objetivo principal es la determinación de la responsabilidad fiscal con el fin de recaudar dineros provenientes de todos los bienes del estado y buscar la compensación a los daños del patrimonio público.

Tabla 10. Responsabilidad Fiscal

Concepto	Descripción
Ley 1101 de 2006	De la contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del turismo. Créase una contribución parafiscal con destino a la promoción y competitividad del



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

	turismo. La contribución estará a cargo de los aportantes previstos en el artículo 3° de la presente ley. Contribución que en ningún caso será trasladada al usuario.
Ley 1819 de 2016, (diciembre 29)	Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones.
Decreto 1036 del año 2007	Las empresas del sector turístico deberán pagar el impuesto a la contribución parafiscal establecida bajo éste decreto, por el cual se reglamenta el recaudo y el cobro de la contribución parafiscal para promoción del Turismo.
Artículo 2°	Sujeto Activo, la contribución deberá pagar al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo o a la entidad que dicho Ministerio delegue y que según el artículo 13 de la ley 1101 de 2006 la actual entidad administradora es el Fondo de Promoción Turística.
Artículo 4°	La base gravable y tarifa para liquidar la Contribución es el monto de los ingresos operacionales obtenidos por los aportantes que se entiende, son los valores recibidos por concepto del desarrollo de la actividad económica. La tarifa correspondiente para las agencias de viajes y de turismo es del 2.5 por mil de los ingresos operacionales.
Artículo 5°	Para el periodo y causación la contribución se hace trimestral y se pagara sobre periodos vencidos. El plazo para la liquidación privada correspondiente a cada periodo trimestral deberá presentarse y pagarse a más tardar en los primeros 20 días del mes siguiente.

Nota: Elaboración Propia

Otros compromisos fiscales que las empresas provenientes del sector económico terciario deben pagar son los siguientes:

Tabla 11. Requisitos para ejecutar actividades económicas

Impuesto	Descripción	
Declaración de Renta y Complementarios	Es un impuesto nacional, de carácter anual, el cual grava las utilidades que haya generado la empresa desde el primero (1) de enero hasta el treinta y uno (31) de diciembre de cada año.	https://fontur.com.co/aym_documento/aym_normatividad/2007/DECRETO_1036_DE_2007.pdf
Declaración del Impuesto sobre las Ventas (IVA)	El impuesto sobre las ventas, comúnmente denominado impuesto al valor agregado IVA, es un gravamen que recae sobre el consumo de bienes y servicios. En Colombia se aplica en las diferentes etapas del ciclo económico de la producción, importación y distribución Grava la venta de bienes muebles, la prestación de servicios, las importaciones y la circulación, venta u operación de juegos de suerte y azar. La tarifa general actualmente es del 19%.	http://www.accounter.co/boletines/preguntas-frecuentes-de-la-dian-actualizado-2010.html
Impuesto de industria y comercio, avisos y tableros (ICA)	Es un impuesto de carácter municipal que grava toda actividad industrial, comercial y de servicios.	https://fontur.com.co/aym_documento/aym_normatividad/2007/DECRETO_1036_DE_2007.pdf
Gravamen a los Movimientos Financieros (GMF)	Es un impuesto que grava las transacciones financieras, mediante la disposición de los dineros depositados en cuentas.	https://fontur.com.co/aym_documento/aym_normatividad/2007/DECRETO_1036_DE_2007.pdf
Retención en la Fuente	No es propiamente un impuesto, lo incluimos, puesto que es realmente un pago anticipado al impuesto de renta	https://fontur.com.co/aym_documento/aym_normatividad/2007/DECRETO_1036_DE_2007.pdf

Nota: Elaboración Propia



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.18 El Estudio de Mercado

El estudio de mercado se define como “la recopilación y análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizado de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing” (Peñalver, 2009, pág. 4)

Asimismo, ayuda a conocer las respuestas de los posibles clientes y proveedores, y analiza el producto o servicio.

De igual manera, que la organización desarrolle éste tipo de estudio puede determinar factores como: tener una noción clara de los usuarios que habrán de adquirir el bien o servicio, permite validar que las características y especificaciones si corresponden a las que desea comprar el cliente, identifica la correcta segmentación de mercado, además permite conocer la competencia y brinda información adecuada sobre el precio para el bien o servicio que se desea ofrecer y así competir en el mercado.

Como lo afirma Malhotra (2008) “La investigación de mercados especifica la información que se requiere para analizar esos temas, diseña las técnicas para recabar la información, dirige y aplica el proceso de recopilación de datos, analiza los resultados, y comunica los hallazgos y sus implicaciones”. Por lo tanto, permite identificar factores económicos, socioculturales, demográficos, tecnológicos y competitivos.

En lo referente a las organizaciones del sector turístico, esta herramienta es la base para tomar decisiones con respecto al plan estratégico y su aplicación no solo se enfoca en el producto sino que presta especial importancia al entorno, a la forma cómo se ve afectado o complementado el servicio y las necesidades de la demanda, para analizar las necesidades del mercado y su grado de satisfacción, así como las características físicas y comerciales de la competencia y la importancia de la localización.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

De acuerdo a lo anterior, el operador turístico RUANA´S TOUR ofrecerá actividades de turismo de naturaleza, con el objetivo de presentar los atractivos turísticos, rincones ecológicos, zonas de descanso y contacto con la naturaleza y la gran variedad de paisajes en el departamento de Boyacá. Así, dentro de dicho tipo de turismo según (Ibáñez & Rodríguez, s.f.), se encuentra:

- **Ecoturismo:** son viajes ambientalmente responsables en áreas naturales que promueven la conservación del entorno y ayudan a las poblaciones locales. Se realizan actividades como senderismo, observación de flora y fauna y atractivos naturales, entre otras.
- **Turismo de Rural:** actividades que se realizan en zonas no urbanas que permiten reconocer la identidad de la población local, involucrándola en la prestación de servicios turísticos.
- **Turismo de Aventura:** también llamado turismo deportivo. Se practica rafting, rappel, torrentismo, parapente, escalada, montañismo, caminata, entre otras.

Es por ello que el tipo de servicio que ofrecerá a sus clientes RUANA´S TOUR S.A.S. es el Turismo de Naturaleza, integrando actividades de ecoturismo, turismo rural y de aventura.

4.18.1 Características del mercado.

4.18.1.1 Comportamiento del turismo en Colombia.

El año 2000 inició con un reto en materia de turismo para Colombia, según el informe Turismo Año 2000 presentado por la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo Fedesarrollo, se infiere que hasta el final de la década de los 90 el turismo receptivo no arrojaba cifras significativas, pues la participación de los viajes de extranjeros estaba determinada únicamente por razones recreativas y dependía de los movimientos en la tasa de cambio. Por su parte, el turismo internacional se intensificó por la relación de Colombia con otros países y por



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

las medidas que se adoptaron para facilitar los viajes de nacionales al extranjero, igualmente es notable el turismo de colombianos que viven en el exterior y que visitan el país también dependiendo de la tasa de cambio. No había progreso en cuanto a la construcción de vías de acceso a lugares turísticos ni a zonas de interés ecológico.

De acuerdo a lo anterior se planteó como plan de acción para la nueva década que iniciaba, ampliar la oferta de turismo para atender poblaciones con gustos diferentes al turismo de playa y dirigirlo también a segmentos más específicos, lo que requirió un aumento en la calidad del servicio, la organización y la diversidad de la oferta. El turismo de naturaleza empezaría a ser visto como un segmento potencial para Colombia ya que “Conceder especial importancia a la relación medioambiente-turismo, tanto como factor de atracción en sí mismo, como porque el descuido de la misma deberá afectar a todo el turismo en su conjunto” (Fedesarrollo, 1993)

Con El Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 se estableció el comportamiento del sector turístico para el periodo mencionado, buscando mejorar la competitividad del país con el aumento de la productividad y el empleo.

Posteriormente, en el año 2010 el sector del turismo le generó a Colombia aproximadamente \$USD 2.800 millones en divisas gracias a que para este periodo el país ya es ampliamente reconocido como destino turístico por su patrimonio cultural y la amabilidad de su gente.

También las llegadas internacionales tuvieron un crecimiento de 8,9% respecto del año anterior.

Para el 2011, todavía no existía una oferta clara de turismo de naturaleza, que permitiera dar a conocer la biodiversidad de departamentos como Boyacá en contraste con el turismo de playa, que aun cuando las condiciones de las playas no eran las adecuadas representaba para Colombia el producto estrella en el mercado turístico. Sin embargo, no era suficiente a nivel internacional debido a que “Colombia apenas aporta en la región de Las Américas el 1,4% de las llegadas de



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

turistas internacionales, lo que es una cuota marginal, frente a destinos competidores de Suramérica y el Caribe (MinCIT; Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012, pág. 17)”

Los viajeros reportaban que Colombia era interesante divertida y su gente amable, factores subjetivos del turista que no representaban una ventaja competitiva contundente.

En cuanto a las debilidades de Colombia como destino turístico, la Investigación Internacional de Mercados para la Región de América del Ministerio de Industria y Comercio y el Fondo de Promoción Turística de Colombia, afirma que las más importantes son la seguridad, los altos costos en temporada alta, la falta de publicidad e información del destino turístico y la infraestructura hotelera y vial.

En el año 2012, se presentó que la principal causa de visita al país continúa siendo el turismo de ocio, con un 61,8% según Migración Colombia. Los turistas que viajaron al país llegaron por recomendaciones de amigos, lo que es fundamental teniendo en cuenta la imagen negativa con la que se ha luchado por años. En cuanto a la pernoctación en uno o más lugares, el 61% de los viajeros se quedaron en un único destino, siendo Bogotá el destino predilecto con un 59% lo que generó un alerta a las entidades encargadas del Turismo para resaltar el alto potencial de la ciudad capital como lugar turístico y trabajar en los problemas que la aquejan como la seguridad o el transporte, variables que impiden disfrutar del destino con tranquilidad.

De acuerdo al informe emitido por el DANE en el año 2012, realizando una encuesta de viajeros internacionales no residentes en Colombia, arrojó como resultado el medio usado por los viajeros para adquirir servicios turísticos y además el gasto aproximado por persona en un viaje al país. En cuanto a la adquisición de servicios, el 12% de los turistas lo hizo en su ciudad de origen mediante un paquete turístico, mientras que el 88% restante lo hizo individualmente. En cuanto al gasto por persona se obtuvo un promedio de USD \$1.581, (aprox. 5'214.000 en pesos



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

colombianos) lo que genera una percepción de buen precio en relación con los beneficios del viaje y las actividades que se pueden realizar en el país (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2013).

En cuanto a la conectividad entre otros países y Colombia e internamente entre las ciudades, al año 2012 había mejorado, puesto que existían rutas directas a otras ciudades y las frecuencias eran buenas. Respecto de la ocupación hotelera, es importante mencionar que un hotel debe tener un promedio de ocupación mayor al 60%, sin embargo, el promedio para 2012 cerró en 54,4%. Finalmente, la utilización de agencias de viaje fue más frecuente para los lugares con problemas de conectividad o por parte de países con mayores diferencias culturales como Canadá (MinCIT y Fondo de Promoción Turística de Colombia, 2012).

En los primeros 10 meses del año 2014 “se registraron 2.263.506 llegadas de viajeros no residentes, 9,9% más que en el mismo período de 2013” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014). A esta fecha el Turismo de Naturaleza en Colombia tenía una mayor participación y ya era considerada como una de las actividades más relevantes para la potenciación del país como destino turístico. La cantidad de prestadores de servicio fue más elevada para las actividades de tipo caminata y senderismo y observación de flora y fauna con 2.557 y 2.211 respectivamente. La grave crisis ambiental que atraviesa el planeta generó más apoyo del Gobierno en actividades sostenibles y amigables con el medio ambiente.

4.18.1.2 Comportamiento del turismo en el departamento de Boyacá.

Boyacá es un departamento ubicado en la zona centro de Colombia, en la región Andina limitando al norte con Santander y Norte de Santander, al sur con Meta y Cundinamarca, al este con Arauca y Casanare y al oeste con Antioquia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico

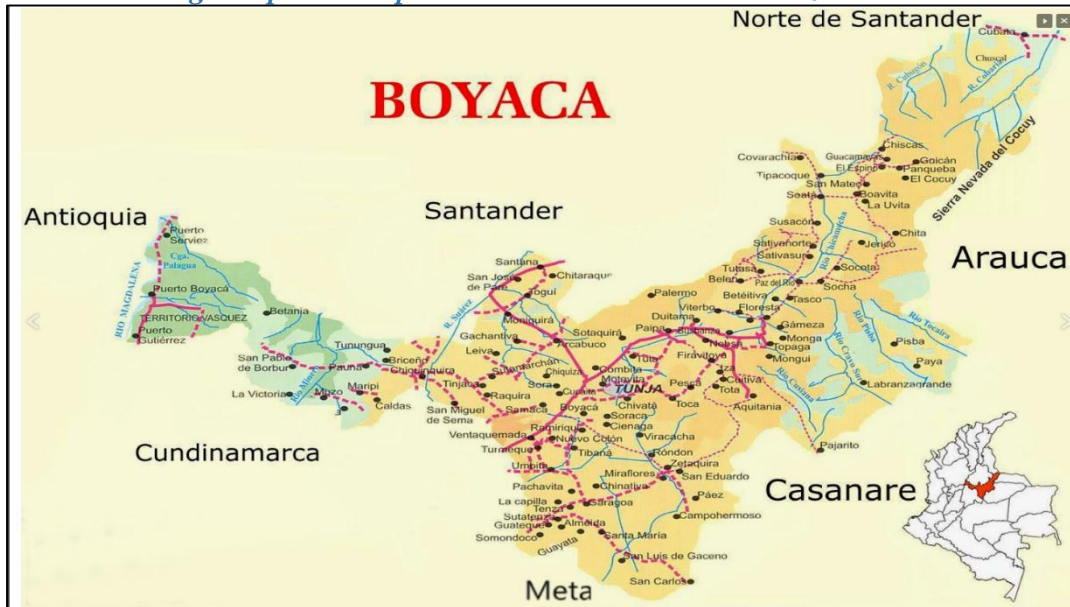


Figura 9 Ubicación del Departamento de Boyacá. Fuente: Revista Educativa Mapade. Mapa de Boyacá, 2016. Recuperado de <https://www.mapade.org/boyaca.html>

Es un lugar de grandes riquezas culturales, historia y tradición. En este departamento se conoce la esencia de la gente trabajadora que conserva así el respeto por su cultura y el legado de sus ancestros. Allí se encuentran gran variedad de atractivos turísticos que año por año acogen a viajeros nacionales y extranjeros que quieren conocer las tierras boyacenses donde se pueden conectar con la naturaleza, hermosos paisajes desde las montañas y paramos, su arquitectura, gastronomía, restaurantes, hoteles y posadas. Asimismo, su característica geográfica favorece la diversidad climática en cuanto a zonas frías, templadas y calurosas.

De acuerdo con la Fundación Centro para el Desarrollo Tecnológico del Comercio, Servicios y Turismo – FUNDECOMERCIO en la elaboración del Plan de desarrollo turístico sostenible del Departamento de Boyacá (2012) manifiesta que mediante la Secretaria de Cultura y Turismo Departamental, en su Boletín 244 de 2009, el departamento de Boyacá fue reconocido como “Destino Turístico Internacional” y de acuerdo al lanzamiento de la campaña realizada para ese



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

año Proexport y la Gobernación de Boyacá, en el museo de Antonio Nariño de Villa de Leyva donde dieron a conocer las ventajas de esta tierra, afirmando que

Los viajeros extranjeros podrán encontrar en Boyacá, oferta en cuanto a turismo de salud por sus aguas termales y medicinales y la infraestructura hotelera que ofrece servicios como: terapias para bienestar y tranquilidad física y emocional.

Es así como consolida al departamento como uno de los mejores destinos turísticos para conocer ya que cuenta con una variada oferta turística, libertad gastronómica, la amabilidad de las personas y maravillosos paisajes. (Fundecomercio, 2012)

Por su parte, el gobierno de Boyacá impulsó un proyecto llamado “Anillos Turísticos de Boyacá” señalado en el plan de desarrollo departamental “Boyacá es deber para todos” 2004-2007, con el fin de promover la actividad turística de la región, aprovechando los recursos naturales, posicionamientos geográficos y aspectos culturales. (Gobernación de Boyaca, 2014)

Según la Guía Turística de Boyacá publicada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2010) existen 6 Anillos Turísticos denominados por agrupaciones de atractivos y/o rutas de municipios entre los que se encuentran:

Tabla 12. Anillos Turísticos de Boyacá

Anillo Turístico	Descripción de los Circuitos
Las Hinojosas	El anillo turístico oficial comienza en el Puente de Boyacá y continúa a Tunja, Soracá, Chivatá, siachoque, Toca, Oicatá, Cómbita y Tuta.
Los Dinosaurios	Sale de Tunja y continua por Arcabuco, Moniquirá, Togüí, Santana, San José de Pare y Chitaraque. Una vía alterna inicia también en Tunja, sigue por Cucaita, llega a Sora, se devuelve para llegar a villa de Leyva, seguir a Sáchica, Sutamarchan, tinjacá, Ráquira y Chiquinquirá.
Tundama y Sugamuxi	Parte de Tunja y llega a Aquitania, Tota y Cuítiva, visitando Paipa, Duitama, Tibasosa, Nobsa, Iza, Monguít y Sogamoso.
Los Nevados	La Serranía del Cocuy hace parte de los municipios Guicany el Cocuy y el anillo propuesto se extiende también a Chiscas, Guacamayas, La Uvita, Soatá, Susacón, Boavita, San Mateo, Panqueva, El Espino, Chita y Tipacoque.
Del Centro	Se inicia en Soratá, para luego pasar al municipio de Boyacá a Ramiriquí, Jenesano, Tibaná, Nuevo Colón, regresar para ir a Turmequé y salir por Ventaquemada al Puente de Boyacá.
Del Valle de Tenza	Incluye Guateque, Tenza, Sutatenza, Garagoa y Macanal.

Nota: Elaboración Propia



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

De acuerdo a lo anterior, los viajeros pueden encontrar una variada oferta Turística como lo son: el Turismo de Aventura, Visita a los páramos, Lagos, embalses, el Turismo religioso, Turismo empresarial de convenciones y negocios, Turismo Histórico, y turismo cultural.

(Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2010)

4.18.1.3 Competencia.

De acuerdo con el diccionario de la American Marketing Association afirma que:

La competencia es la rivalidad entre los vendedores que intentan alcanzar objetivos tales como aumentar las ganancias, la participación en el mercado y el volumen de ventas variando los elementos de la mezcla de mercadotecnia: precio, producto, distribución y promoción. Es el producto de competir por los clientes mediante la búsqueda de ventajas diferenciales, es decir, cambiar para satisfacer mejor los deseos y necesidades del consumidor.

Es decir, que a través de la competencia las empresas analizan las estrategias a implementar en las empresas, con el objetivo de conquistar clientes antes que otras empresas, una mejor calidad de productos o servicios con la finalidad de captar clientes y fidelización.

4.18.1.4 Competencia directa.

De acuerdo con Vallejo (2016) afirma que “Los competidores directos son empresas que satisfacen la misma necesidad que nuestro producto o servicio y que son muy similares en: calidad, precio, beneficios, mercado objetivo, posicionamiento de mercado, tamaño e infraestructura” (pág. 95). Es decir, que estas compañías desarrollan su negocio en el mismo mercado ofreciendo a los clientes productos o servicios iguales a los de otras empresas.

En razón a lo anterior en el departamento de Boyacá se encuentran agencias que buscan resaltar los atractivos turísticos, con planes de un día o más incluyendo alojamiento,



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

alimentación y caminatas. En la tabla No 6, se definen las empresas que podrían ser competencia directa de RUANA'S TOUR S.A.S.

Tabla 13. Competencia Directa de RUANA'S TOUR S.A.S.

Empresa	Características	Fuente
Paipa Tours	-Empresa de viajes y turismo creada en 1990. -Ofrece planes turísticos en Boyacá y el Amazonas y a otros destinos nacionales e internacionales. -Certificada en turismo sostenible.	http://www.paipatoursboyaca.com/Quienes%20somos.html
Arco Iris Tours	-Oferta servicios turísticos a lugares de Boyacá como la Provincia de Sugamuxi, el Parque Acuático Termal, además de los municipios de Paipa y Villa de Leyva. -Ofrecen estadía y alimentación de 2 hasta 5 días.	http://www.boyacaturismo.com/
Boyacá Tours L'alianxa	-Fundada en 1976 -Tiene alianzas con importantes entidades como L'Alianza Travel Network (red de agencias de viajes más importante de Latinoamérica), La ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo) y la IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional) que le permite tener acceso a más de 350 aerolíneas en el mundo para la venta de tiquetes aéreos.	http://boyacatours.com/
Rokatur	-Ubicada en Tunja. -Solamente ofrece planes turísticos a Paipa y Villa de Leyva. -Tiene venta de tiquetes por su página web.	https://rokatur.com/
Ecotravel	-Ubicada en Villa de Leyva, promociona exclusivamente los encantos turísticos de ese municipio.	http://www.villadeleyva.net/actividades/ecotravel/
Convite Travel	-Agencia de turismo ubicada en Guican Boyacá, se especializa en el turismo rural y sostenible. -Tiene precios de los planes son accequibles tanto para pasadía como para estadía.	http://convitetravel.com.co/

Nota: Elaboración Propia

Por lo anterior, se define que la principal competencia de RUANA'S TOUR S.A.S. son aquellos operadores turísticos que se encuentran ubicados en el mismo departamento, ya que, si bien en Bogotá la cantidad de operadores es considerable y se encuentran planes turísticos a Boyacá, son estas las más interesadas en mostrar la cultura de su gente y la belleza y diversidad ecológica del departamento.

La agencia de turismo **ARCOIRIS TOURS** es la principal competencia de RUANA'S TOUR S.A.S., debido a que de todas las agencias descritas anteriormente es la que tiene la mayor oferta de planes dentro del departamento de Boyacá, haciendo énfasis en mostrar la cultura de los principales sitios turísticos y ciudades más reconocidas y también innovando en planes a otros lugares dentro del departamento que no son tan nombrados.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.18.1.5 Competencia indirecta.

Se define la competencia indirecta como “las empresas o negocios que intervienen en el mismo mercado y clientes buscando satisfacer sus necesidades con productos sustitutos”. (Gestión.org, párr. 3). Por tanto, aunque este tipo de competidores no tengan el mismo producto si pueden representar un obstáculo para la compañía como quiera que pueden atender la misma necesidad.

Según un estudio del Instituto Distrital de Turismo (2016) la ciudad de Bogotá cuenta con alrededor de 3 mil empresas dedicadas al sector del turismo, de las cuales 1355 son agencias de viaje y 55 se encuentran ubicadas en la localidad de Santa Fe donde estará ubicada RUANA´S TOUR S.A.S. En la tabla No. 7 se relacionan las empresas que son competencia indirecta.

Tabla 14. Competencia Indirecta de RUANA´S TOUR S.A.S.

Empresa	Características	Fuente
Islatur L’alianxa	-30 años en el mercado ofreciendo servicios de turismo individuales o en grupo, asesoría en viajes y tiquetes nacionales e internacionales.	http://www.islatur.com/
Magic Tour	-14 años de experiencia en el sector de turismo. -Primera empresa que tuvo guías de zonas rurales. -Tiene personal bilingüe para atender clientes extranjeros. -A la fecha solo cuenta con planes a Ciudad Perdida, el Parque Tayrona, la Sierra Nevada, Santa Marta, La Guajira y Cartagena.	https://magictourcolombia.com/es/nuestra-empresa/

Nota: Elaboración Propia

Las agencias anteriores son para RUANA´S TOUR S.A.S. una competencia indirecta ya que desarrolla la misma actividad pero no ofrecen planes al departamento de Boyacá. En general, en la localidad hay otras agencias de turismo, venta de tiquetes y planes turísticos, pero no hay ninguna que ofrezca el servicio específicamente para Boyacá.

4.18.1.6 Ventaja competitiva.

Es indispensable y rentable para las empresas tener en su producto o servicio una característica diferenciadora que de un valor agregado al mismo, bien sea una peculiaridad, un precio inferior o



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

enfocarse en un segmento de mercado especial. Michael Porter (citado por Gallegos, Medina, Palacios, & Rivera, 2016) afirmó que:

La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el mercado que puedan compensar los precios más elevados. (pág. 14)

Es por lo anterior, que se deben crear estrategias y aportar ideas innovadoras para dar al servicio que se ofrece esa peculiaridad o característica diferenciadora que lo posicione en el mercado, así como analizar cuáles son las empresas que desarrollan su actividad en el mismo campo y los rasgos de su servicio.

4.19 Mapa de Empatía

El estudio de empatía es la competencia cognitiva que permite evaluar y responder ante sentimientos, pensamientos y puntos de vista tras entender las motivaciones de los demás. (Deutsch, Madle, et al., 1975). En la figura siguiente se desarrolla el mapa de empatía para el servicio de turismo ofertado por Ruana's Tour.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

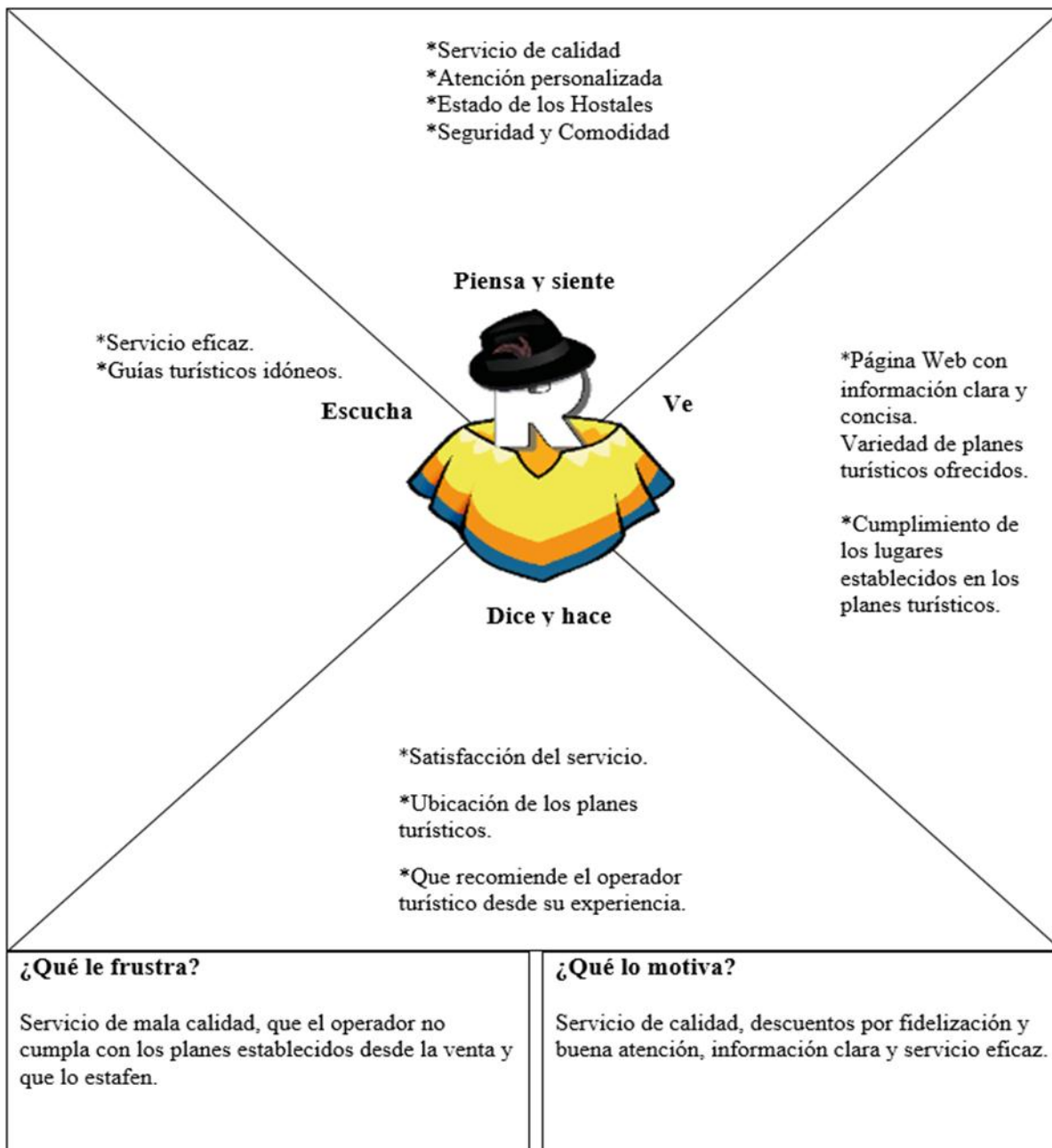


Figura 10. Mapa de Empatía. Elaboración Propia.

4.20 Análisis de la Matriz DOFA

El análisis FODA, (SWOT por sus siglas en inglés) es definido por la American Marketing Association como:

La recopilación y el estudio sistemático de datos pasados y presentes para identificar tendencias, fuerzas y condiciones con el potencial de influir en el rendimiento del negocio y la elección de



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

estrategias apropiadas. El análisis de la situación es la base del proceso de planificación estratégica. El análisis de la situación incluye un examen de los factores internos (para identificar fortalezas y debilidades) y factores externos (para identificar oportunidades y amenazas).

Es decir, que la Matriz FODA está diseñada para sintetizar información, que luego de ser analizada ayuda a la empresa en la toma de decisiones y en la resolución de problemas permitiendo visualizar la situación actual frente a la competencia y plantear estrategias para sobresalir.

Los cuatro elementos que componen la matriz son Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, donde las fortalezas y debilidades corresponden a los aspectos internos de la empresa y las oportunidades y amenazas a los aspectos externos o del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad. Ponce (2006) afirma que una fortaleza es aquella actividad en la que la empresa se destaca, como por ejemplo una ventaja competitiva en el mercado o un recurso valioso que la empresa posea bien sea físico o humano, mientras que una debilidad es un factor vulnerable o deficiente al interior de la organización. Así mismo las oportunidades son los elementos externos que representan para la empresa crecimiento o mejoría y que las amenazas son los aspectos negativos del entorno que pueden simbolizar problemas potenciales.

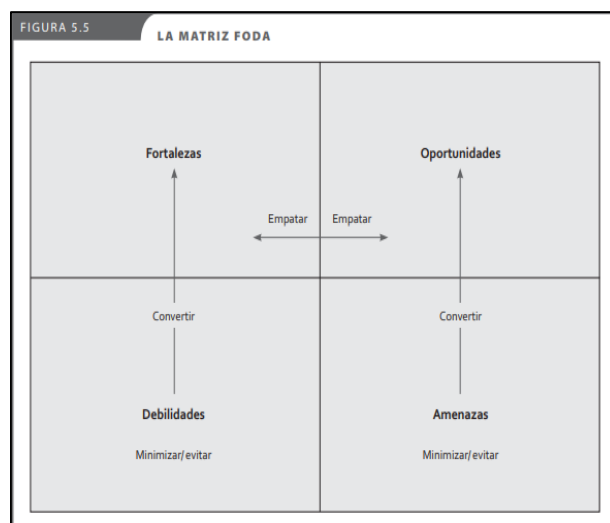


Figura 11. La Matriz FODA. Fuente: Hartline, M., 2012. Estrategia de Marketing, quinta edición.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

En la figura No. 10 se explica cómo deben relacionarse los 4 elementos que componen la matriz, una vez construida se deben minimizar o evitar las debilidades y las amenazas y convertirlas en fortalezas y oportunidades respectivamente, así mismo estos dos últimos elementos deben empatar y considerarse como elementos a favor de la empresa.

Según la Guía Análisis DOFA de la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá, argumenta que el análisis se realiza en dos etapas, primero se deben determinar factores para cada componente de la matriz, por ejemplo, el precio del producto o servicio, sobre el mismo y según la situación particular de cada empresa se establecerá si este factor es una fortaleza o una debilidad. Es conveniente anotar que para un mejor análisis se deben limitar la cantidad de factores y priorizar los más relevantes para la empresa y el problema o circunstancia objeto de estudio. Segundo se deben plantear estrategias y acciones para potencializar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, mejorar las debilidades y minimizar las amenazas (Universidad Nacional de Colombia, 2012).

La ubicación de los elementos en el cuadro se debe a que según Amaya (2010):

Se ve una clara tendencia hacia el pesimismo si se empieza la discusión del proyecto partiendo de las amenazas y las debilidades de la empresa, mientras que el grupo de trabajo se torna más receptivo cuando se inicia con las fortalezas y las oportunidades que corresponde a la parte positiva de la empresa, lo cual implica reconocer que se tiene un buen potencial para poder enfrentar el reto de llevar a cabo el proyecto a emprender. (pág. 4)

Es así como, se elabora la matriz de análisis DOFA para el operador turístico RUANA'S TOUR S.A.S. donde las fortalezas y oportunidades hace parte del análisis interno y se encuentran en la parte superior del cuadro y las debilidades y amenazas hacen parte del análisis externo y se



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

ubicar en la parte inferior del cuadro. Teniendo en cuenta 4 variables de análisis: Tipos de tours (recorridos), servicios adicionales, precio y cantidad de personas por recorrido.

4.20.1 Matriz DOFA RUANA ´S TOUR S.A.S.

AGENCIA DE TURISMO RUANA ´S TOUR S.A.S.	
MATRIZ DOFA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1 Paquetes de tours que destaquen los lugares menos conocidos del Anillo Turístico de los Dinosaurios en Boyacá.	O1 Ofrecer paquetes de tours especiales para niños, adultos, familias y parejas para atraer la atención de segmentos especiales de mercado.
F2 La información de la página web es clara sobre los planes turísticos incluyendo los convenios con hostales y transporte. Además ofrecemos servicio de ambientación para fechas especiales.	O2 Incrementar el desarrollo económico de los municipios que hacen parte del Anillo Turístico de los Dinosaurios y de sus habitantes.
F3 Para el desarrollo de las actividades cuenta con personal bilingüe.	O3 Incrementar el turismo de extranjeros.
F4 Ofrecer actividades de turismo de naturaleza.	O4 Impulsar el turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá.
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1 Es una empresa pionera en el mercado.	A1 La competencia puede ofrecer planes de turismo de naturaleza.
D2 Inicialmente se ofrece servicio de alojamiento en hostales de la región.	A2 La competencia puede ofertar actividades típicas de la región.
D3 Poco capital para iniciar el proyecto.	A3 Estado de las carreteras que comunican Bogotá con el departamento de Boyacá.
D4 Ofrecer planes para grupos limitados de personas por falta de infraestructura.	A4 Incremento de prestadores de servicio turísticos (competencia).

Figura 12 Matriz DOFA RUANA ´S TOUR S.A.S. Elaboración propia.

4.20.2 Matriz DOFA de la competencia directa Arco Iris Tours.

AGENCIA DE TURISMO ARCO IRIS TOURS	
MATRIZ DOFA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1 23 años de experiencia en el sector.	O1 Implementar dentro de sus servicios actividades de turismo de naturaleza.
F2 Convenios con varios hoteles del departamento.	O2 Ampliar el portafolio de servicios a otros lugares de Boyacá.
F3 Alta liquidez gracias a su permanencia y reconocimiento en el sector turístico.	O3 Contratar personal bilingüe.
F4 Ofertan mayores descuentos.	O4 Actualizar la información de la pagina web.
F5 Ofrecer tours para una cantidad ilimitada de personas.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1 Los recorridos de los tours se limitan a los lugares más tradicionales y visitados de Boyacá.	A1 Competir con mejores precios y paquetes turísticos más completos.
D2 Información desactualizada e incoherente en la página web de los hoteles afiliados y los planes.	A2 La competencia puede ofrecer mejor servicio al cliente
D3 Para el desarrollo de las actividades no cuentan con personal bilingüe.	A3 No garantizar un buen servicio por la cantidad de personas por recorrido.
D4 No incluyen servicios para fechas especiales.	A4 No incluir dentro de sus paquetes turísticos actividades propias de la región.

Figura 13 Matriz DOFA de la competencia directa Arco Iris Tours. Elaboración propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.20.3 Estrategias frente a la competencia directa Arco Iris Tours.

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES EXTERNOS	<p>F1 Paquetes de tours que destaquen los lugares menos conocidos del Anillo Turístico de los Dinosaurios en Boyacá.</p> <p>F2 La información de la página web es clara sobre los planes turísticos incluyendo los convenios con hostales y transporte. Además ofrecemos servicio de ambientación para fechas especiales.</p> <p>F3 Para el desarrollo de las actividades cuenta con personal bilingüe.</p> <p>F4 Ofrecer actividades de turismo de naturaleza.</p>	<p>D1 Es una empresa pionera en el mercado.</p> <p>D2 Inicialmente se ofrece servicio de alojamiento en hostales de la región.</p> <p>D3 Poco capital para iniciar el proyecto.</p> <p>D4 Ofrecer planes para grupos limitados de personas por falta de infraestructura.</p>
AMENAZAS	Estrategias FA	Estrategias DA
<p>A1 La competencia puede ofrecer planes de turismo de naturaleza.</p> <p>A2 La competencia puede ofertar actividades típicas de la región.</p> <p>A3 Estado de las carreteras que comunican Bogotá con el departamento de Boyacá.</p> <p>A4 Incremento de prestadores de servicio turísticos (competencia).</p>	<p>1. Capacitar al personal en diferentes idiomas para tener una venta competitiva frente a otras empresas del sector turístico. (F3-A4)</p> <p>2. Recorridos con un componente pedagógico para sensibilizar a los turistas acerca de la importancia de cuidar el medio ambiente y ampliar periódicamente el portafolio de actividades de turismo de naturaleza. (F4-A1)</p>	<p>1. Usar la publicidad como medio para posicionar RUANA´S TOUR S.A.S. en el mercado y reducir el riesgo que implica tener como competencia a Arco Iris Tour. (D1-A4)</p> <p>2. Buscar alianzas con hoteles del sector que permitan mejorar el status de RUANA´S TOUR S.A.S. (D2-A4)</p> <p>3. Presentar el proyecto ante entidades que apoyan el emprendimiento en Colombia. (D3)</p>
OPORTUNIDADES	Estrategias FO	Estrategias DO
<p>O1 Ofrecer paquetes de tours especiales para niños, adultos, familias y parejas para atraer la atención de segmentos especiales de mercado.</p> <p>O2 Incrementar el desarrollo económico de los municipios que hacen parte del Anillo Turístico de los Dinosaurios y de sus habitantes.</p> <p>O3 Incrementar el turismo de extranjeros.</p> <p>O4 Impulsar el turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá.</p>	<p>1. Implementar un chat en la página web para brindar asesoría a extranjeros y nacionales. (F2-O3).</p> <p>2. Crear un carrito de compras virtual para que el viajero organice planes a su medida y necesidad. (F4-O4).</p> <p>3. Mantener actualizadas las redes sociales con fotos y videos recientes de las actividades y los lugares del Anillo Turístico de los Dinosaurios en Boyacá. (F1-O2)</p>	<p>1. Buscar convenios con hoteles de la región para atender a grupos grandes de turistas. (D4-O1).</p> <p>2. Por medio de campañas publicitarias impulsar el turismo de naturaleza como un atractivo principal para los turistas. (D1-O4).</p>

Figura 14 Estrategias frente a la competencia directa Arco Iris Tours. Elaboración propia.

4.21 Modelo Canvas

El modelo Canvas es una herramienta para el análisis de ideas de negocio, desarrollada por Alexander Osterwalder en 2004. Fue creado para establecer una relación lógica entre cada uno de los componentes de la organización y todos los factores que son necesarios para poner la idea en marcha y que influyen para que tenga éxito.

El modelo está conformado por 9 cuadros, la propuesta de valor es el eje central, de donde se analiza la idea de negocio. Los canales y la relación con el cliente se determinan a partir del



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

segmento de clientes. Las actividades y recursos clave son los elementos que determinan los aliados clave, y el soporte del modelo son la estructura de costos y la fuente de ingresos.

(Ferreira Herrera, 2015)

Tabla 15. Modelo Canvas Ruana's Tour

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmentos de Clientes
*Hostales *Restaurantes *Sitios Turísticos	*Turismo Rural *Turismo de Aventura *Ecoturismo	*Servicio de Calidad *Guías turísticos Bilingües *Personal idóneo en actividades de naturaleza. *Pagina web en varios idiomas. *Actividades de turismo rural. *Alianzas con empresas del sector Turístico	*Ofrecer un servicio eficiente. *Planes turísticos de calidad. *Brindar servicios post-venta. *Servicio Personalizado *Publicidad a través de folletos con los planes turísticos.	Turistas nacionales y extranjeros con edades entre los 25 a los 50 años de edad.
	Recursos Clave *Personal Idóneo para realizar actividades propuestas en cada plan. *Personal Bilingüe		Canales *Oficina principal de ventas *Pagina web *correo electrónico. * Redes sociales *Folletos publicitarios	
Estructura de Costes			Estructura de Ingresos	
Costos fijos: Nómina del personal Servicios públicos Arrendamiento de la oficina Telefonía fija y celular Internet Asesoría contable Asesor redes sociales			*Pago en efectivo. *Pago con tarjeta de crédito o débito. *Transferencia Bancaria. *Pagos por PSE	



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Costos variables: Seguro del turista Comisiones por venta Pagos a servicios de terceros (restaurantes, parques, hoteles) Pago de capacitaciones Impuestos Material publicitario Gastos financieros	
--	--

Nota: Elaboración Propia

4.22 Segmentación de mercado.

Según Fernández & Aqueveque (2001) la segmentación de mercados es:

El proceso de dividir un mercado en segmentos o grupos identificables, más o menos similares y significativos, con el propósito de que el mercadólogo ajuste las mezclas de mercadotecnia a la medida de las necesidades de uno o más segmentos específicos. (pág. 2)

Lo anterior significa para la empresa que en una determinada población los gustos y comportamientos frente a un producto o servicio no son homogéneos, puesto que los individuos no tienen las mismas preferencias, opiniones o intereses. La segmentación de mercados se hace con el fin de clasificar en grupos a quienes comparten características similares para ofrecerles un producto o servicio que satisfaga esas necesidades particulares.

Kotler y Armstrong (citados por Ciribeli & Miquelito, 2015) afirman que “no hay única manera de segmentar el mercado, los profesionales deben probar diferentes variables de segmentación para encontrar la mejor manera de ver la estructura del mercado” (pág. 37). De modo que para realizar el proceso de segmentación primero se deben definir las variables a estudiar en la muestra de población seleccionada para el estudio, tales como geográficas, demográficas, psicológicas o de comportamiento, para luego aplicar el instrumento de medición definido por la empresa y analizar los resultados, que son los que permitirán tener una oferta múltiple de productos o servicios para los grupos de clientes que se hayan seleccionado y con



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

esto buscará posicionarse, obtener ventajas competitivas frente a la competencia, desarrollar lealtad y repetición de compra hacia la marca, aumentar la efectividad en las ventas y entender de una mejor manera las necesidades de la demanda de consumidores actuales y potenciales.

Para realizar la segmentación del mercado, se debe determinar a qué tipo de segmentación hacen referencia las variables que se quieren tener en cuenta para fraccionar el mercado de consumidores. La segmentación geográfica hace referencia a la división por países, regiones, ciudades, municipios o en general la zona geográfica donde viva el consumidor, ya que las necesidades varían en función de la ubicación.

La segmentación demográfica consiste en dividir el mercado de acuerdo con variables demográficas como la edad, el género, estado civil, nacionalidad, raza, religión, nivel educativo, entre otras. La segmentación psicográfica es la que permite dividir el mercado según las características de personalidad y estilo de vida de los consumidores.

La segmentación por comportamiento está determinada por la actitud del consumidor frente al producto o servicio, por los beneficios que obtiene y el comportamiento de compra del mismo (Romero & Artigas, 2008).

De acuerdo a la clasificación mencionada anteriormente, RUANA´S TOUR S.A.S. segmentará su mercado según el tipo demográfico con variables como la edad y geográficamente por la ubicación de los clientes potenciales.

4.22.1 Población.

De acuerdo con la revista científica electrónica SciELO Población es:

“Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros”.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.22.2 Muestra.

De acuerdo con la revista científica electrónica SciELO Muestra es

“Un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo una investigación”

4.22.3 Mercado Meta.

El mercado meta de RUANA'S TOUR S.A.S. serán mujeres y hombres de nacionalidad extranjera y nacional, de 25 a 50 años y que residan en la ciudad de Bogotá D.C.

4.23 Análisis Financiero

Nava & Marbelis (2009) afirman que:

La importancia del análisis financiero radica en que permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial. (pág. 607)

Adicionalmente es importante resaltar que el análisis financiero es la etapa final del Plan de Negocios y corresponde a la sumatoria de las etapas anteriores en cuanto a la determinación de la inversión inicial y del costo operativo mensual. También se evalúan indicadores financieros que solicitan los bancos para entregar préstamos. (Garzozi, Messina, Moncada, Ochoa, Ilabel, & Zambrano, 2014, pág. 60)

Así mismo es un paso importante para medir la viabilidad del proyecto y plantear a posibles inversionistas particulares y/o los fondos de capital de riesgo.

4.23.1 Activos fijos.

La inversión inicial del proyecto contempla la cantidad de dinero o aportes en especie destinados a la adquisición de los activos fijos tangibles, como terreno y adquisición de



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

mobiliario y equipo, estos necesarios para el inicio de la operación. De acuerdo a esto, se determinó para Ruana's Tour como inversión inicial el monto de \$40.227.000, dinero que será usado para la compra de los activos detallados en la tabla No. 16.

Tabla 16. Inversión Inicial



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

	INVERSION INICIAL			
	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
14	Computador	\$ 1.214.000	\$ 16.996.000	
1	Computador portátil	\$ 1.053.000	\$ 1.053.000	
3	Impresora	\$ 566.000	\$ 1.698.000	
14	Teléfono	\$ 89.000	\$ 1.246.000	
1	Celular	\$ 97.000	\$ 97.000	
1	Video Beam	\$ 1.538.000	\$ 1.538.000	
12	Escritorio	\$ 186.000	\$ 2.232.000	
11	Silla	\$ 72.000	\$ 792.000	
1	Silla Gerente	\$ 242.000	\$ 242.000	
1	Planta telefónica	\$ 550.000	\$ 550.000	
1	Televisor	\$ 485.000	\$ 485.000	
5	Archivador	\$ 313.000	\$ 1.565.000	
1	Camilla de primeros auxilios	\$ 100.000	\$ 100.000	
1	Maletín de primeros auxilios	\$ 12.000	\$ 12.000	
1	Extintor	\$ 39.000	\$ 39.000	
1	Tensiómetro	\$ 106.000	\$ 106.000	
1	Greca	\$ 270.000	\$ 270.000	
14	Licencia corporativa de Office	\$ 510.000	\$ 7.140.000	
4	Microondas	\$ 194.000	\$ 776.000	
1	Programas de diseño	\$ 3.290.000	\$ 3.290.000	
VALOR TOTAL			\$ 40.227.000	

Nota: Elaboración Propia




Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.23.1.1 Depreciación en línea recta

La depreciación es una partida para evidenciar el costo del deterioro de la maquinaria o equipos, en este caso, refleja el desgaste de los activos fijos relacionado con el uso en el desarrollo de la actividad económica, el operador turístico aplica el método de línea recta con base en los años de vida útil de dichos activos. La depreciación de la maquinaria y equipo de Ruana's Tour se detalla en la tabla siguiente.

Tabla 17. Depreciación

	DEPRECIACIÓN	
	PORCENTAJE	ANUAL
20%	\$ 3.399.200	\$ 283.267
20%	\$ 210.600	\$ 17.550
20%	\$ 339.600	\$ 28.300
20%	\$ 249.200	\$ 20.767
20%	\$ 19.400	\$ 1.617
20%	\$ 307.600	\$ 25.633
10%	\$ 223.200	\$ 18.600
10%	\$ 79.200	\$ 6.600
10%	\$ 24.200	\$ 2.017
10%	\$ 55.000	\$ 4.583
10%	\$ 329.000	\$ 27.417
10%	\$ 4.022.700	\$ 335.225
10%	\$ 10.000	\$ 833
10%	\$ 1.200	\$ 100
10%	\$ 3.900	\$ 325
10%	\$ 10.600	\$ 883
10%	\$ 27.000	\$ 2.250
10%	\$ 714.000	\$ 59.500
10%	\$ 77.600	\$ 6.467
10%	\$ 329.000	\$ 27.417
TOTAL	\$ 10.432.200	\$ 869.350

Nota: Elaboración Propia



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.23.1.2 Amortización Financiera

La amortización es el reintegro de un capital que generalmente es un pasivo, es decir un préstamo, realizando dicha devolución con pagos a un tiempo determinado o de una sola vez.

El pago del préstamo se calcula con el 80% de la inversión inicial de Ruana's Tour se realizará a un periodo de 5 años con una tasa efectiva anual del 27%, dando como resultado una cuota anual de \$12.460.580 y mensual de \$1'297.977. A continuación se muestra la tabla de amortización con los aportes que se realizarán hasta liquidar totalmente el préstamo.

Tabla 18. Amortización Financiera

		SISTEMA DE AMORTIZACIÓN CUOTA FIJA			
DATOS DE ENTRADA					
Capital	\$ 32.181.600				
Tasa Anual	27%				
Periodo (años)	5				
En primer lugar calculemos la tasa de interés periodica (tasa mensual) y la cuota (valor a pagar que incluye tanto los intereses como el abono a capital) utilizando para ello la función PAGO.					
Tasa periódica	27%				
Cuota a pagar	\$ 12.460.580				
PERIODO	SALDO INICIAL	INTERESES	ABONO A CAPITAL	CUOTA A PAGAR	SALDO FINAL
1	\$ 32.181.600	\$ 8.689.032	\$ 3.771.548	\$ 12.460.580	\$ 28.410.052
2	\$ 28.410.052	\$ 7.670.714	\$ 4.789.866	\$ 12.460.580	\$ 23.620.186
3	\$ 23.620.186	\$ 6.377.450	\$ 6.083.130	\$ 12.460.580	\$ 17.537.056
4	\$ 17.537.056	\$ 4.735.005	\$ 7.725.575	\$ 12.460.580	\$ 9.811.481
5	\$ 9.811.481	\$ 2.649.100	\$ 9.811.481	\$ 12.460.580	\$ 0

Nota: Elaboración Propia



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.23.2 Análisis de Costos

El análisis de costos se realizó en tres elementos: Materia prima directa (MPD), Mano de obra directa (MOD) y Costos Indirectos de Fabricación (CIF); en el caso de Ruana`s Tour al centrarse en la prestación de servicios turísticos se analiza cada componente mediante el análisis de costos.

4.23.2.1 Materia Prima Directa

Tabla 19. Materia Prima Directa

 MATERIA PRIMA DIRECTA MENSUAL				
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	IMAGEN
2	Kit cosedora y grapas	\$ 16.000	\$ 32.000	
5	Resma de papel reciclado	\$ 10.000	\$ 50.000	
2	Caja de esferos	\$ 5.500	\$ 11.000	
2	Caja de lápices	\$ 8.000	\$ 16.000	
1	Caja de borradores	\$ 12.500	\$ 12.500	
5	Folder A-Z	\$ 4.500	\$ 22.500	
1	Publicidad	\$ 600.000	\$ 600.000	
VALOR TOTAL			\$ 744.000	

Nota: Elaboración Propia



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.23.2.2 Mano de Obra

Para la puesta en marcha del plan de negocios Ruana's Tour, se establece un personal inicial de 14 personas, ubicados en los puestos de trabajo y devengando los salarios indicados en la tabla No. 20.

Tabla 20. Mano de Obra Directa

		MANO DE OBRA DIRECTA		
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	CARGA PRESTACIONAL	VALOR TOTAL
1	Administrador de Empresas Con Especialización	\$ 1.820.000	\$ 2.766.400	\$ 2.766.400
1	Administrador de Empresas	\$ 1.650.000	\$ 2.508.000	\$ 2.508.000
1	Secretaria Bilingüe	\$ 910.000	\$ 1.383.200	\$ 1.383.200
1	Psicólogo	\$ 1.650.000	\$ 2.508.000	\$ 2.508.000
1	Publicista	\$ 1.650.000	\$ 2.508.000	\$ 2.508.000
1	Diseñador Gráfico	\$ 1.650.000	\$ 2.508.000	\$ 2.508.000
1	Analista de Mercado	\$ 1.650.000	\$ 2.508.000	\$ 2.508.000
1	Contador	\$ 1.650.000	\$ 2.508.000	\$ 2.508.000
1	Auxiliar Contable	\$ 870.000	\$ 1.322.400	\$ 1.322.400
3	Asesor Comercial	\$ 910.000	\$ 1.383.200	\$ 4.149.600
1	Auxiliar en servicios generales	\$ 828.116	\$ 1.258.736	\$ 1.258.736
1	Mensajero	\$ 828.116	\$ 1.258.736	\$ 1.258.736
			VALOR TOTAL	\$ 27.187.073

Nota: Elaboración Propia

4.23.2.3 Costos Indirectos de Fabricación


Son aquellos recursos que son utilizados en la fabricación del bien o la prestación del servicio.

Los costos indirectos para la prestación del servicio del operador turístico Ruana's Tour suman un valor de \$5.920.529 mensuales, tal como se muestra en la tabla No. 21.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Tabla 21. Costos Indirectos de Fabricación

 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN MENSUAL			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
9,4	Acueducto (m3/mes)	\$ 1.882	\$ 17.695
120	Energía (kWh/mes)	\$ 446	\$ 53.484
1	Gas	\$ 20.000	\$ 20.000
1	Plan de internet y telefonía (10MB)	\$ 620.000	\$ 620.000
1	Arrendamiento	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
1	Cafetería	\$ 200.000	\$ 200.000
1	Software contable y financiero	\$ 140.000	\$ 140.000
1	Pólizas de seguro	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
1	Depreciación	\$ 869.350	\$ 869.350
VALOR TOTAL			\$ 5.920.529

Nota: Elaboración Propia


4.23.3 Costo Total Mensual

Para terminar el análisis de costos se realiza la sumatoria del costo total al sumar Materia Prima Directa (MPD), Mano de Obra Directa (MOD) y Costos Indirectos de Fabricación (CIF), tomando como base un mes, en la Tabla No. 22 se determina el costo por paquete en promedio de \$216.997, con una proyección de 156 paquetes turísticos para un total mensual de Costo de \$33.51.602 pesos.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Tabla 22. Costo Total Mensual

	COSTO		
	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO
156	Materia prima directa	\$ 4.769	\$ 744.000
156	Mano de obra directa	\$ 174.276	\$ 27.187.073
156	Costos indirectos de fabricación	\$ 37.952	\$ 5.920.529
		\$ 216.997	\$ 33.851.602

Nota: Elaboración Propia

4.23.4 Método del Coste del Viaje Individual

Consiste en utilizar la información relacionada con la cantidad de tiempo (costo de oportunidad) y de dinero (costo real) que una persona o familia emplea en visitar un espacio natural. Además consiste en analizar la relación entre bienes y servicios privados y ambientales complementarios. El ejemplo típico de este tipo de relación complementaria es el consumo de los servicios ambientales que puede proveer un bosque, un Parque Nacional o una Reserva Natural, y el consumo de otros bienes privados como el costo de viaje, el costo de entrada al lugar (en caso de que se cobrara), el tiempo de viaje, la estadía, etc. En estos casos, lo que se obtienen son estimaciones de los valores de uso asociados con ecosistemas y sitios destinados a actividades de recreación. (Mendoza, 2016).

Ruana's Tour ofrecerá a sus clientes tres planes turísticos de uno, dos y tres días que incluyen transporte, alimentación, alojamiento para el plan que lo requiera, un souvenir y póliza de seguro e ingreso a los lugares descritos en cada plan. Las actividades programadas para cada tour del Anillo turístico de los Dinosaurios contienen recorridos por los lugares más emblemáticos en



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

donde se realizaran diferentes actividades de turismo de naturaleza como; avistamiento, caminatas ecológicas, actividades de aventura como rappel o espeleología y actividades rurales en fincas.

Tabla 23. Plan Turístico Eco-Boyacá

Plan Turístico No. 1

Duración 1 día

TOUR ECO-BOYACÁ	SERVICIOS	
	Incluye	No Incluye
* Turismo ecológico en la Cascada La Chorrera (Ráquira) * Práctica de torrentismo en sendero Cascada la Honda (Gachantivá) . * Descenso en el Hoyo La Romera (Santa Sofía)	* Transporte ida y regreso. * Alimentación (1 desayuno, 1 almuerzo y 1 refrigerio) * Guía turístico. * Ingreso a lugares descritos. * Recordatorio de lugares visitados. * Póliza de seguro Salida Bogotá: 6:00 AM Regreso Bogotá: 9:00 PM	* Servicios no especificados.

Nota: Elaboración Propia

Tabla 24. Costo Plan Turístico Eco-Boyacá

COSTO PAQUETE POR PERSONA	
Descripción	Valor
Transporte ida y vuelta	\$ 50.000
1 Desayuno	\$ 7.000
1 Almuerzo	\$ 20.000
Refrigerio	\$ 6.000
Entrada Cascada La Chorrera	\$ 10.000
Entrada Cascada la Honda	\$ 20.000
Seguro de Viaje	\$ 50.000
Total	\$ 163.000
Costo de Intermediación	\$ 48.900
Ingreso Total	\$ 212.000

Nota: Elaboración Propia



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Tabla 25. Plan Turístico Descubre-Boyacá

Plan Turístico No. 2

Duración 2 días, 1 noche

TOUR DESCUBRE-BOYACÁ	SERVICIOS	
	Incluye	No Incluye
Día 1 * Caminata por el centro histórico de Villa de Leyva. * Entrada a la granja de Avestruces (recorrido aprox. 50 minutos) * Aguas termales de Sáchica * Caminata Ecológica en el Santuario de Fauna y Flora de Iguaque Día 2 * Visita al Convento del Santo Ecce Homo * Recorrido por Huerta, situada en la vereda Peñas Altas en Tinjacá * Visita al Parque Ecológico La Periquera (práctica deportes extremos)	* Transporte ida y regreso. * Acomodación en hostel * Alimentación (2 desayunos, 2 almuerzos y 2 refrigerios) * Guía turístico. * Ingreso a lugares descritos. * Recordatorio de los lugares visitados. * Póliza de seguro Salida Bogotá: 6:00 AM Regreso Bogotá: 09:00 PM	* Servicios no especificados. * No incluye cenas

Nota: Elaboración Propia

Tabla 26. Costo Plan Turístico Descubre-Boyacá

COSTO PAQUETE POR PERSONA	
Descripción	Valor
Transporte ida y vuelta	\$ 50.000
2 Desayunos	\$ 14.000
2 Almuerzos	\$ 40.000
2 Refrigerios	\$ 12.000
Alojamiento	\$ 40.000
Termales de Sáchica	\$ 70.000
Entrada a Granja de Avestruces	\$ 13.000
Entrada a Santuario de Fauna y Flora	\$ 18.000
Visita al convento del Santo Ecce Homo	\$ 12.000
Entrada Parque Ecológico La Periquera	\$ 20.000
Seguro de viaje	\$ 50.000
Total	\$ 339.000
Costo de Intermediación	\$ 101.700
Ingreso Total	\$ 440.800

Nota: Elaboración Propia



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Tabla 27. Plan Turístico Dinosaurios Eco-Rural y Aventurero

Plan Turístico No. 3

Duración 3 días, 2 noches

TOUR LOS DINOSAURIOS ECO-RURAL Y AVENTURERO	SERVICIOS	
	Incluye	No Incluye
Día 1 * Recorrido por la plaza principal de Villa de Leyva. * Recorrido hacia Pozos Azules * Visita al Viñedo Aim Karim. * Visita a las pinturas rupestres del río Sáchica.	* Transporte ida y regreso. * Acomodación en hostales. * Alimentación (3 desayunos, 3 almuerzo y 3 refrigerios) * Guía turístico. * Ingreso a lugares descritos. * Recordatorio de lugares visitados.	* Servicios no especificados. * No incluye cenas
Día 2 * Recorrido por Pozos Rojos * Entrada al Parque Temático Gondava - Parque de los Dinosaurios. * Entrada finca Mi Cafetal	* Póliza de seguro Salida Bogotá: 6:00 AM Regreso Bogotá: 09:00 PM	
Día 3 Mini Tour por Ráquira (incluye taller de alfareri) Caminata por el desierto de la Candelaria Rappel en el Hoyo de la Romera		

Nota: Elaboración Propia

Tabla 28. Costo Plan Turístico Dinosaurios Eco-Rural y Aventurero

COSTO PAQUETE POR PERSONA	
Descripción	Valor
Transporte ida y vuelta	\$ 50.000
3 Desayunos	\$ 20.000
3 Almuerzos	\$ 60.000
3 Refrigerios	\$ 21.000
Alojamiento	\$ 70.000
Entrada Viñedo Aim Karim	\$ 20.000
Entrada Pozos Azules	\$ 10.000
Entrada Pozos Rojos	\$ 8.000
Parque Temático Gondava	\$ 20.000
Entrada finca Mi Cafetal	\$ 8.000
Rappel en Hoyo de la Romera	\$ 30.000
Taller de alfareria	\$ 12.000
Seguro de Viaje	\$ 50.000
Total	\$ 379.000
Costo de Intermediacion	\$ 113.700
Ingreso Total	\$ 592.800

Nota: Elaboración Propia




Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.23.5 Proyección De Ventas

Esta proyección de ventas se elaboró con base al estudio de mercado realizado posteriormente, en el análisis de la competencia y las actividades programadas para cada tour. Basados en estos datos, el plan de ventas mensual se programa de la siguiente manera: Tour Eco-Boyacá por un día (pasadía) con un valor de \$212.000 por persona, del que se deben vender un promedio de 14 tours semanales que para el mes equivale a 56 tours con un total de ventas mensuales de \$11.872.000. El segundo plan, Tour Descubre Boyacá de dos días y una noche con un valor de \$414.800 por persona, se venderán 19 tours semanales para un total de 76 tours con un total de ventas mensuales de \$31.524.800. Por último, el Tour Los Dinosaurios Eco rural y Aventurero de 2 noches 3 días con valor de \$650.000 por persona, se planea vender semanalmente un promedio de 7 tours, es decir, 30 mensuales con un total de venta de \$19.500.000.

De acuerdo con lo consignado en la tabla No. 29, en el primer año Ruana's Tours S.A.S estará vendiendo unos 1.944 Tours dando un total de ingresos de \$754.761.600 en la venta de tours de turismo de Naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios.

Tabla 29. Proyección de Ventas Mensual

	PROYECCIÓN DE VENTAS MENSUAL		
	CANTIDAD DE PERSONAS POR PLAN	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO
56	Tour Eco-Boyacá	\$ 212.000	\$ 11.872.000
70	Tour Descubre-Boyacá	\$ 440.800	\$ 30.856.000
30	Tour Los Dinosaurios Eco-Rural y Aventurero	\$ 592.800	\$ 17.784.000
156			\$ 60.512.000

Nota: Elaboración Propia




Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

4.23.6 Punto de equilibrio

Según (Mazón Arévalo, 2017) menciona que el punto de equilibrio es “el que proporciona puntos de referencia importantes para la planificación a largo plazo de un negocio. Conocer éste, para áreas tales como las ventas, la producción, las operaciones y la recuperación de la inversión puede contribuir a establecer precios, manejar deuda y otras funciones del negocio” En este sentido, el punto de equilibrio es donde el ingreso total de la empresa es igual a sus gastos totales“, esto quiere decir que en el punto de equilibrio no hay pérdidas ni ganancia.

Para obtener el punto de equilibrio de Ruana’s tours se deben vender como mínimo 10 planes, para ello se necesita calcular tres cifras. Estas son: Ventas: aparecen en el estado de resultados (son los ingresos proyectados = cantidad a vender multiplicado por precio del tour por persona); Costo variable, los cuales pueden cambiar significativamente en temporada de vacaciones, es decir, enero, junio, julio, octubre y diciembre la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros es mayor. Por último, los Costos fijos; estos son costos que se incurren por un periodo y que no se ven afectados por fluctuaciones en los niveles de la actividad (estos son mano de obra directa e indirecta) es decir, no hay cambios significativos si la empresa vende más o menos planes turísticos.

Tabla 30. Punto de Equilibrio

	PUNTO DE EQUILIBRIO	
	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Costos Fijos	\$ 37.952	\$ 5.920.529
Costos Variables	\$ 179.045	\$ 27.931.073

$$PE (q) = \frac{\text{COSTOS FIJOS TOTALES}}{\text{PRECIO DE VENTA UNITARIO} - \text{COSTO VARIABLE UNITARIO}} = \boxed{\$ 10,6}$$

$$PE (\$) = \frac{\text{COSTOS FIJOS TOTALES}}{1 - (\text{COSTO VARIABLE TOTAL} / \text{PRECIO DE VENTA TOTAL})} = \boxed{\$ 10.996.098}$$



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Nota: Elaboración Propia


4.23.7 Estado de Resultados

Para el primer semestre de operaciones Ruana's Tours S.A.S tendrá \$62.896.800 generando una utilidad operacional de \$25.272.734,51 y una utilidad neta de \$16.062.475,62. El estado de resultados se describe en la tabla No. 31.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Tabla 31. Estado de Resultados

 RUANA'S TOUR S.A.S	
ESTADO DE RESULTADOS	
Del 1 al 30 de junio de 2019	
	Total
Ingresos Operacionales	\$ 60.512.000
Ventas	
Planes	\$ 60.512.000
Costo de ventas	\$ 33.851.602
Materia Prima Directa	\$ 744.000
Mano de Obra Directa	\$ 27.187.073
Costos Indirectos de Fabricación	\$ 5.920.529
UTILIDAD BRUTA	\$ 26.660.398
Gastos Operacionales de Administración	\$ 4.091.179
Arrendamiento	\$ 3.000.000
Servicios públicos	\$ 91.179
Mantenimiento	1.000.000
Gastos Operacionales de Ventas	\$ 50.000
Publicidad	50.000
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 22.519.219
Gastos No Operacionales	\$ 1.297.977
Financieros	
Cuota del prestamo	\$ 1.297.977
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 21.221.241
Impuesto de renta	\$ 7.003.010
33%	\$ 7.003.010
UTILIDAD NETA	\$ 14.218.232

Nota: Elaboración Propia

4.24 Fondos de Capital de Riesgo

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo define:



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

“Un fondo de capital es un instrumento de financiación de largo plazo, el cual provee recursos de capital a las empresas, con el objetivo de potencializar su gestión y por tanto su valor. Los recursos del fondo son invertidos temporalmente en empresas que consideren atractivas, recibiendo a cambio generalmente un porcentaje de participación accionaria.” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)

A través de los años Colombia ha avanzado significativamente en la creación de herramientas financieras enfocadas a la creación de empresas, en especial bajo la modalidad del capital Semilla, sin embargo, no es suficiente para financiar adecuadamente las necesidades de emprendedores y pymes. Para ellos, el gobierno nacional con apoyo de iniciativas privadas ha desarrollado un variado portafolio de servicios enfocados a la financiación empresarial conformados por entidades públicas, mixtas y fondos privados.

Los fondos de capital privado en Colombia fueron lanzados en el año 2009 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Bancóldex S.A. bajo el programa “Bancóldex Capital” con el fin de impulsar la inversión de privados extranjeros y nacionales a proyectos de emprendimiento.

De acuerdo con el Catálogo Fondos de Capital Privado en Colombia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Bancóldex S.A. define:

“Un fondo de capital privado / venture capital (capital emprendedor) es un instrumento de financiación de mediano y largo plazo para empresas a través de capital o cuasi capital. El fondo es administrado por un gestor profesional, cuya función es hacer inversiones en empresas que él considere elegibles y que tienen potencial para crecer y generar valor para el inversionista”

De modo que se busca que la inversión de dinero aportado por el inversionista a la empresa sea lucrativa para las partes involucradas, para la empresa porque recibe una inyección de capital



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

a la idea de negocio que pretenda desarrollar, para el inversionista pues a futuro la rentabilidad y el éxito de la actividad que dicha empresa desarrolle permitirá recuperar el dinero invertido y recoger ganancia y para el gestor, ya que recibe parte de esa ganancia obtenida. (Fondos De Capital Privado en Colombia, 2012)

De acuerdo con lo anterior, en la tabla No. XX se muestran algunos fondos de capital de riesgo en Colombia.

Tabla 32. Fondos de Capital de Riesgo en Colombia

Fondo Inversor	Características	Fuente
Fondo emprender	<ul style="list-style-type: none"> -Financia proyectos empresariales provenientes de aprendices, practicantes universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o profesionales que no superen dos años de haber recibido su primer título profesional. -Apoya proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación. 	http://www.fondoemprender.com/SitePages/Que%20es%20FondoEmprender.aspx
Capital Semilla EDI - iNNpulsa Colombia	<ul style="list-style-type: none"> -Promueve el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad. -Gestiona las alianzas entre los sectores público y privado. -Usa herramientas de política industrial moderna tales como: convocatorias de recursos cofinanciados y no reembolsables bajo el programa especial Capital Semilla dirigido a los empresarios o emprendedores que tengan un proyecto o idea de negocio valida comercialmente y con el potencial de convertirse en un emprendimiento dinámico e innovador. 	https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/caf_n19_4.pdf
Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación COLCIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> -Apoya la creación de empresas innovadoras de base Tecnológica como el eje fundamental del sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. -Diseña estrategias de apoyo y acompañamiento a los proyectos de emprendimiento y suministrar recursos a proyectos de base tecnológica. -Dirigido a emprendedores, persona jurídica o naturales de grupos de investigación de las universidades, centros de investigación o desarrollo tecnológico autónomos y de empresas. 	https://www.colciencias.gov.co/portafolio/fondo-fjc/que-es
Fondo de Capital Privado Inversor	-Inversionistas a 14 compañías y fundaciones de trayectoria empresarial y social en Colombia (BVC, JPMorgan, Fundación Bavaria, Fundación Bolívar-Davivienda, Fundación Saldarriaga Concha,	http://www.colombiainvierte.com.co/sites/default/files/descargable/bancoldex_fondos_de_capital_privado.pdf



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

	<p>Fundación Avina, Fundación Diego & Lía, LAEFM Colombia, Corporación Mundial de la Mujer, Estrategias Financieras y Corporativas, Mckinsey & Co., B.I. Bancolombia, Compartamos con Colombia y Brigard & Urrutia).</p> <p>-Apoya planes de crecimiento, expansión y consolidación de pequeñas y medianas empresas que generen un alto impacto social y empleo en el país.</p>	
Ángeles Inversionistas	<p>-Ejecutivos, o profesionales invierten capital en oportunidades de negocio o empresas recién constituidas, notando en ellas potencial de crecimiento e innovación.</p> <p>-Busca dinamizar el desarrollo de empresas de crecimiento rápido, rentable y sostenible en Latinoamérica.</p>	<p>http://angelesinversionistas.com.co/</p>
Banco Agrario	<p>-Ofrece posibilidades de financiación hasta del 70% del valor del proyecto.</p>	<p>https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/18296/1/45523042.pdf</p>

Nota: Elaboración Propia



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Capítulo 5. Análisis de Datos y Resultados

Con el fin de sustentar la viabilidad de crear la agencia RUANA'S TOUR S.A.S. en el Departamento de Boyacá enfocada a realizar viajes de turismo rural, se crearon dos de encuestas para ser aplicada extranjeros y nacionalidades

Total de la muestra: 40

Características de la muestra: 20 extranjeros y 20 nacionales, hombre y mujeres con edades entre 18 y 50 años.

5.1 Encuesta Población Nacional

Pregunta No. 1

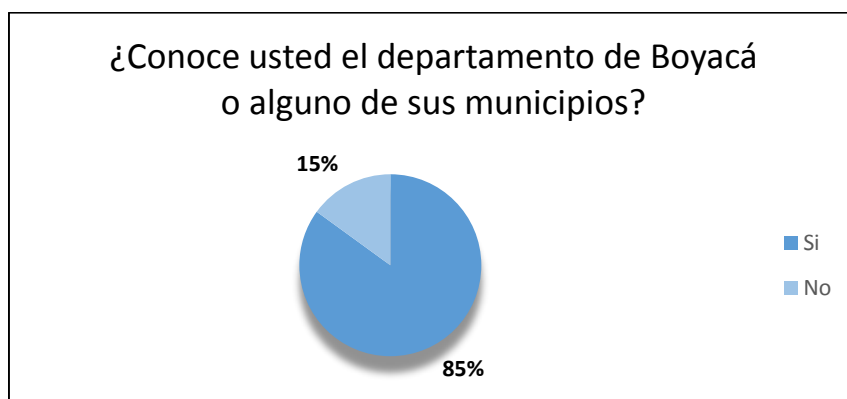


Figura 15 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 1. Elaboración Propia.

De las 20 personas encuestadas el 85% sí conoce municipios del departamento de Boyacá, mientras que el 15% indicó no conocerlo.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

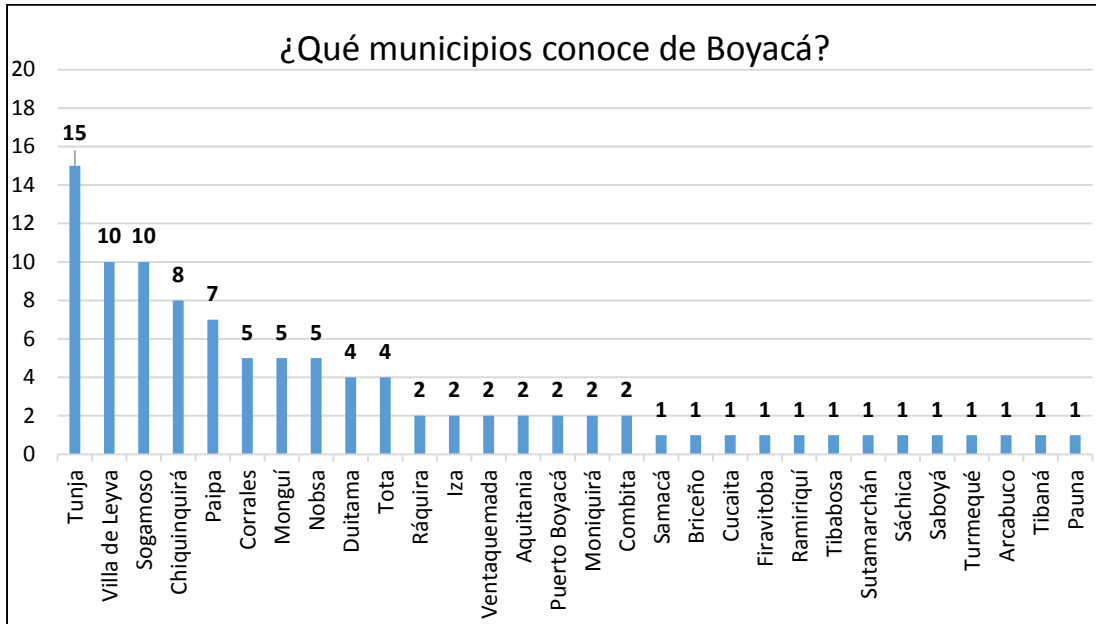


Figura 16 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 1. Elaboración propia.

Entre los departamentos conocidos por los encuestados, Tunja ocupa el primer lugar, otros como Villa de Leyva, Sogamoso, Chiquinquirá, Paipa, Corrales, Monguí, Nobsa, Duitama y Tota también se encuentran entre los más conocidos. Los demás municipios han sido visitados solo por una o dos personas.

Pregunta No. 2

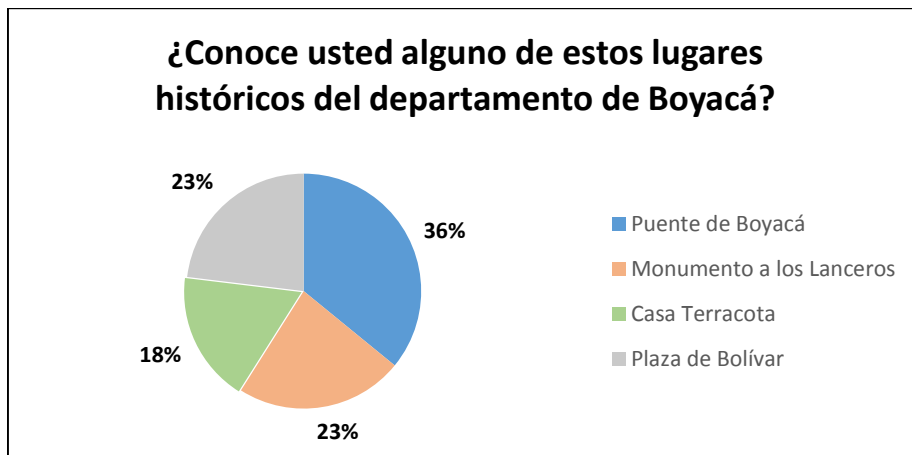


Figura 17 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 2. Elaboración propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

En cuanto a los lugares históricos más representativos de Boyacá, el más conocido es el Puente de Boyacá con el 36%, seguido del Monumento a Los Lanceros y la Plaza de Bolívar, ambos con el 23% y finalmente, la Casa Terracota con el 18% de los encuestados. Para esta pregunta se determinó también la variable otro ¿Cuál?, donde solo tres personas indicaron conocer otros lugares, el Parque Arqueológico de Sogamoso, la Iglesia de Chiquinquirá y la Laguna Fuqueme.

Pregunta No. 3

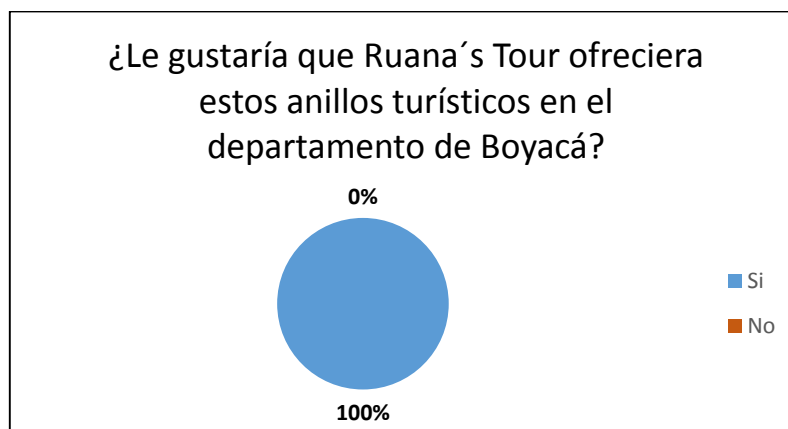


Figura 18 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 3. Elaboración Propia.

Para la pregunta número 3, el 100% de los encuestados indicó que les gustaría que RUANA'S TOUR S.A.S. ofreciera anillos turísticos dentro de sus servicios.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

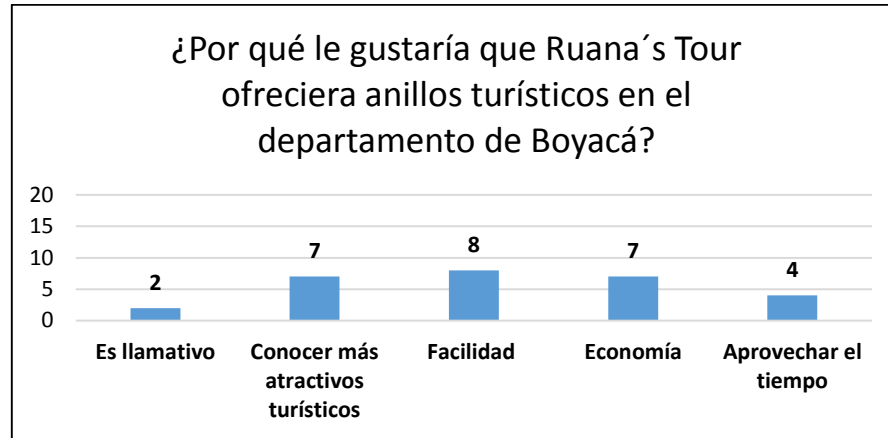


Figura 19 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 3. Elaboración Propia.

La razón principal fue la facilidad, 8 personas indicaron que es más cómodo agrupar los lugares en un solo recorrido, 7 personas indicaron que los anillos turísticos permiten conocer más atractivos y que es más económico, también que el tiempo puede aprovecharse mejor y que es una opción llamativa como servicio turístico.

Pregunta No. 4

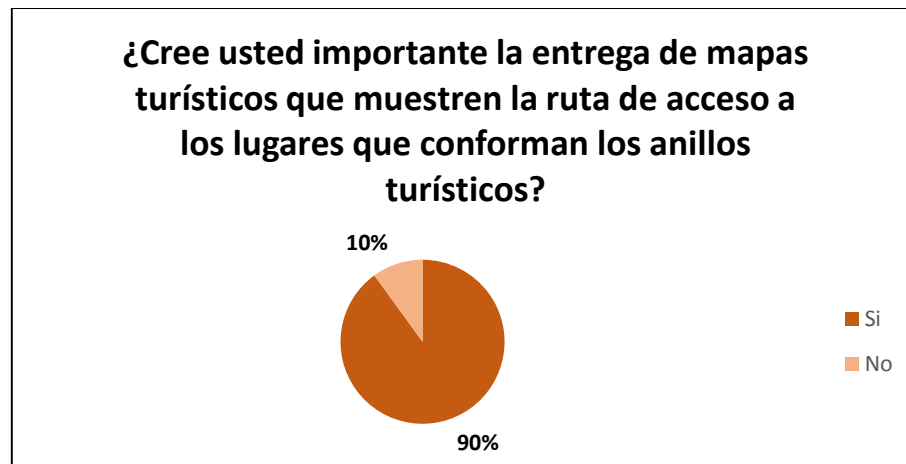


Figura 20 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 4. Elaboración propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

El 90% de la población encuestada respondió que es importante la entrega de mapas que indiquen la ruta que se seguirá en un anillo turístico, por otro lado, el 10% manifestó que esto no es relevante.

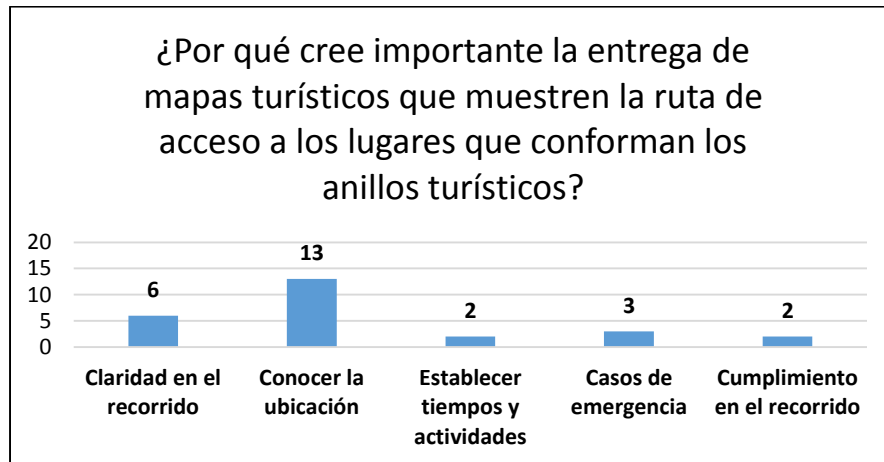


Figura 21 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 4. Elaboración propia.

Entre las razones para indicar que sí es importante la entrega de mapas, 13 personas indicaron que se debe conocer la ubicación de los lugares a visitar, 6 que se debe tener claridad en el recorrido, y las demás personas dijeron que con los mapas se puede establecer mejor los tiempos, se verifica el cumplimiento de lo que les fue ofrecido y es útil en casos de emergencia. Las 2 personas que respondieron no al interrogante consideran que no es necesaria la entrega de mapas, simplemente confían en el profesionalismo de la empresa y en que cumplan lo que ofrecen.

Pregunta No. 5



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá



Figura 22 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 5. Elaboración propia.

El 95% de los encuestados dijeron sí a la práctica de turismo rural, solo el 5% indicó que no lo practicaría.

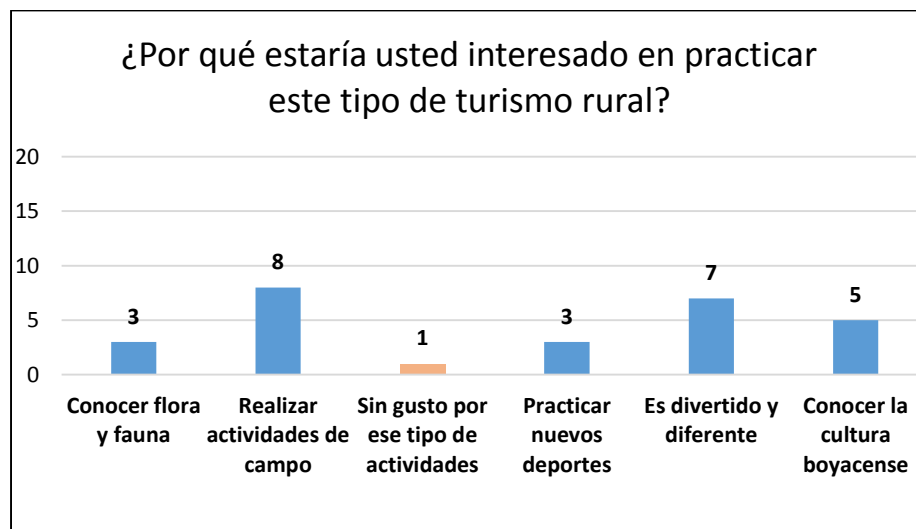


Figura 23 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 5. Elaboración propia.

El interés en practicar turismo rural se debe principalmente a realizar actividades de campo, como lo muestra la gráfica dicha razón tuvo la mayor cantidad de personas, también porque este tipo de turismo es diferente y divertido y porque permite conocer la flora, la fauna y la cultura boyacense. El encuestado que manifestó no estar interesado en practicar turismo rural indicó que no es de su agrado este tipo de turismo.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Pregunta No. 6

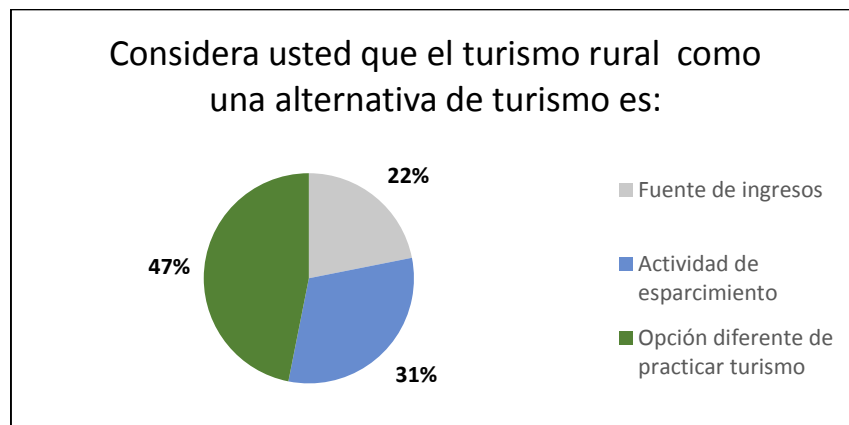


Figura 24 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 6. Elaboración propia.

Para la pregunta número 6, el 47% de los encuestados indicaron que el turismo rural es una opción diferente de turismo, el 31% que es una alternativa de turismo que genera esparcimiento y el 22% lo calificó como una fuente de ingresos.

Pregunta No. 7



Figura 25 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 7. Elaboración propia.

Entre las actividades para practicar en el turismo rural, el 27% manifestó interés por las caminatas, al 22% le gustaría practicar Rappell, el mismo porcentaje que tuvo la práctica de fotografía rural, el 17% Torrentismo y finalmente Canopy obtuvo un 12%.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

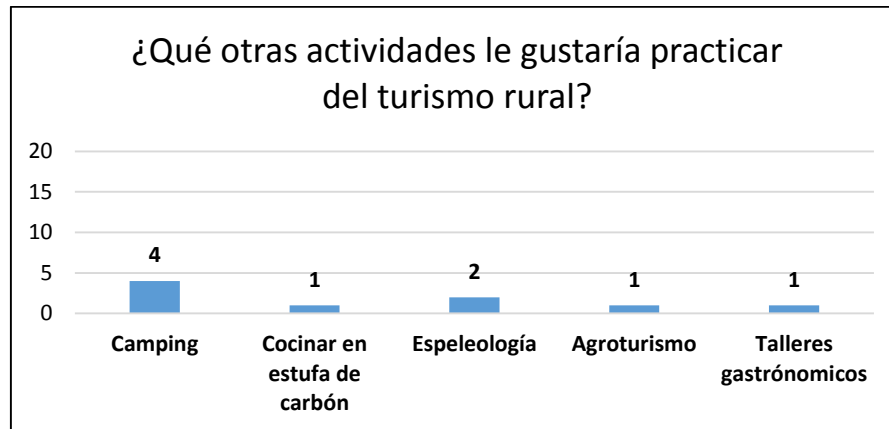


Figura 26 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 7. Elaboración propia.

Para la anterior pregunta, también se estableció la variable otra ¿Cuál?, el camping fue referenciado por 4 personas como una actividad importante dentro del turismo rural, y mencionaron otras como la espeleología, talleres gastronómicos, el agroturismo y cocinar alimentos en las antiguas estufas de carbón.

Pregunta No. 8

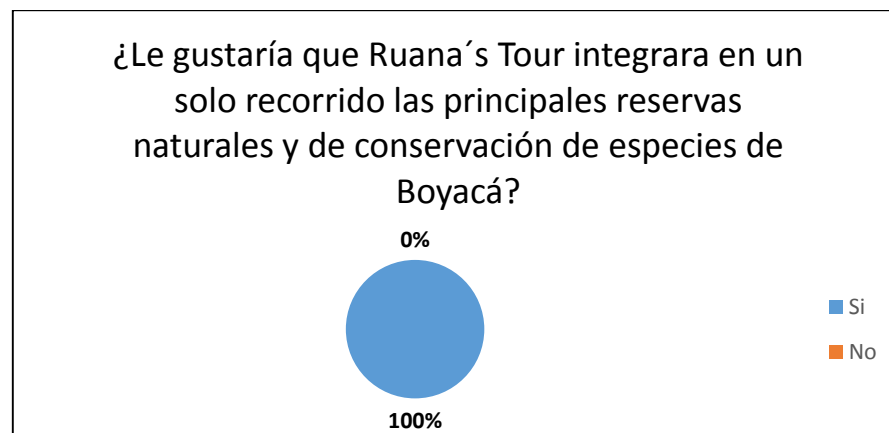


Figura 27 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 8. Elaboración propia.

En la pregunta número 8, el 100% de la población dijo que les gustaría un recorrido que integrara las principales reservas naturales del departamento de Boyacá.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

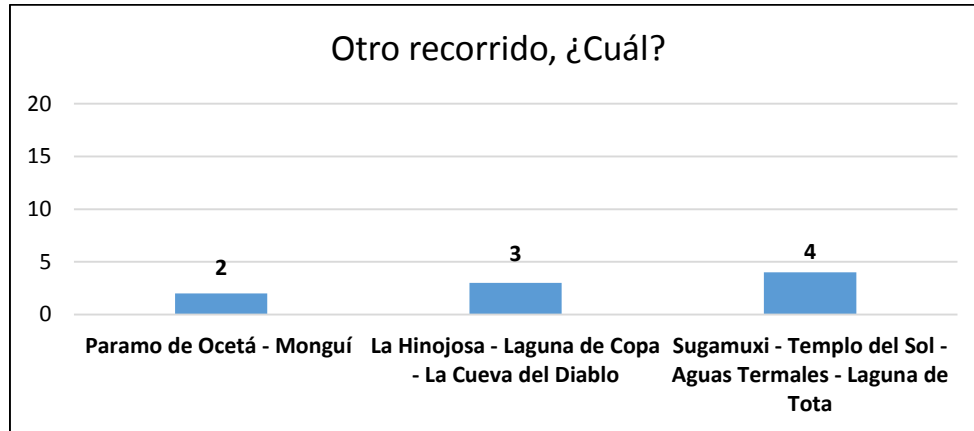


Figura 28 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 8. Elaboración propia.

Como otras opciones de recorrido 4 personas manifestaron que se debe ofrecer un recorrido por Sugamuxi, visitar el templo del sol, las aguas termales y finalizar con la Laguna de Tota. 3 personas propusieron La Hinojosa, visitar la Laguna de Copa y terminar en la Cueva del Diablo. Finalmente, 2 personas dijeron que un buen recorrido seria visitar el Páramo de Ocetá ubicado en el municipio de Monguú.

Pregunta No. 9

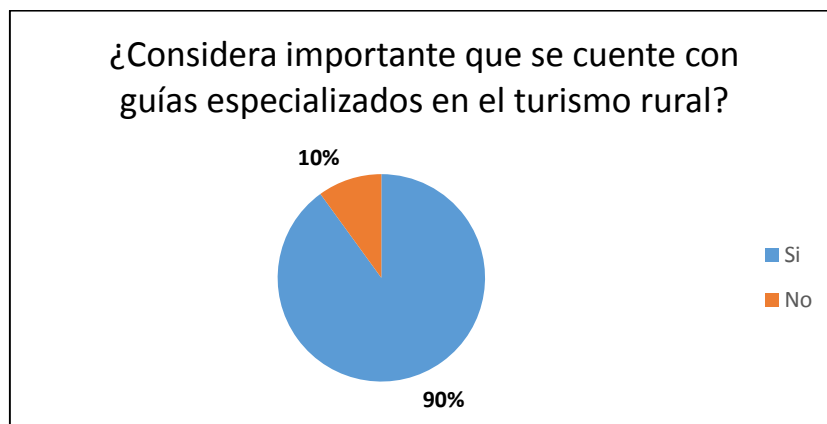


Figura 29 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 9. Elaboración propia.

El 90% consideró importante que RUANA 'S TOUR S.A.S. tenga guías especializados en turismo rural. El 10% no lo consideró relevante.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

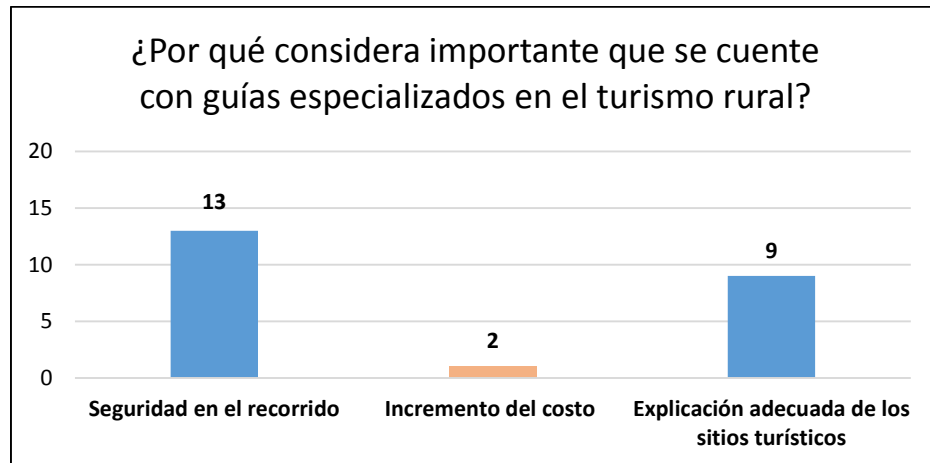


Figura 30 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 9. Elaboración propia.

13 personas de las 20 encuestadas dijeron que tener un guía especializado en turismo rural aumenta la seguridad en los recorridos, 9 indicaron que tendrían una mejor explicación de los sitios turísticos que se visiten. El 10% que contestó no al anterior interrogante, corresponde a 2 personas que indicaron que esto aumentaría el costo del paquete, por lo que no están de acuerdo.

Pregunta No. 10



Figura 31 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 10. Elaboración propia.

Para las actividades que se podrían incluir en los paquetes turísticos, el 40% indicó que les gustaría realizar cerámica artesanal, el 33% un taller de confección de ruanas típicas y el 27% se inclinaron por la elaboración de elementos con fique. Para este interrogante, la variable otro cual,



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

arrojó que 2 personas indicaran que además de las anteriores opciones, también les gustaría un taller gastronómico.

Pregunta No. 11

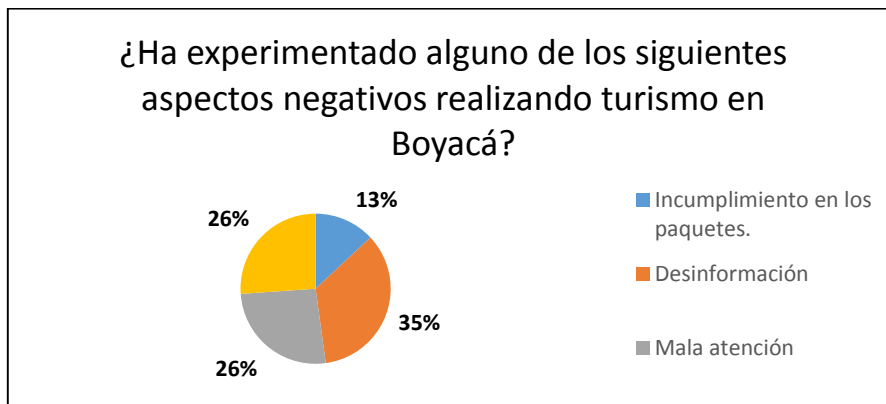
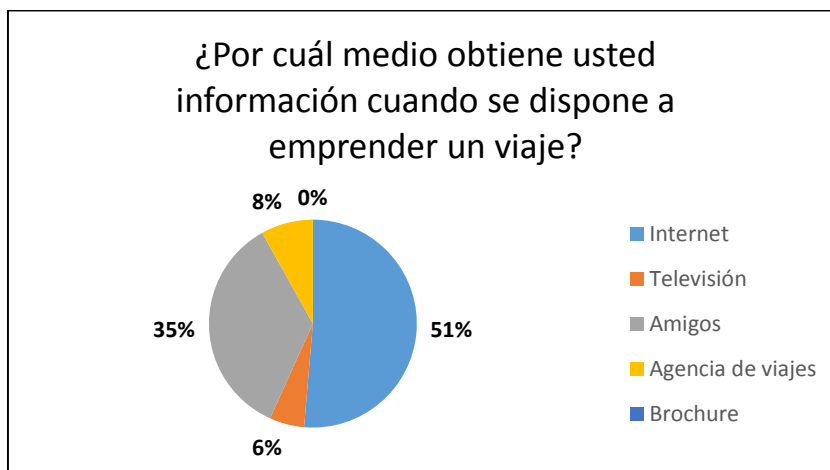


Figura 32 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 11. Elaboración propia.

En cuanto a los aspectos negativos que las personas experimentan al adquirir servicios turísticos, el 35% indicó que al realizar turismo en Boyacá el principal aspecto negativo fue la desinformación, seguido de la mala atención con un 26%, y el incumplimiento con lo ofrecido en los paquetes con un 13%. El restante 26% manifestó no haber tenido inconvenientes al realizar turismo en el departamento.

Pregunta No. 12





Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Figura 33 Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 12. Elaboración propia.

El principal medio de información para los viajeros al practicar turismo es el internet que obtuvo un 51% en la encuesta, el 35% de la población se asesora de amigos, el 8% usa las agencias de viaje para solicitar información, el 6% la televisión y el Brochure no es utilizado por ninguno de los encuestados.

Pregunta No. 13

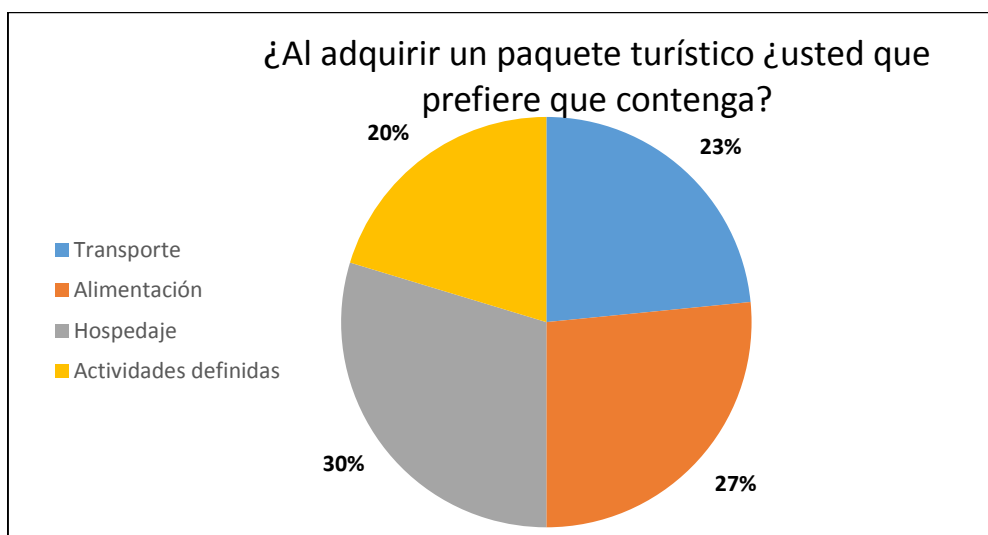


Figura 34. Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 13. Elaboración propia.

Al adquirir servicios turísticos, el 30% de los encuestados indicó que el paquete debe contener hospedaje, el 27% la alimentación, el 23% el transporte incluido y el 20% dijo que las actividades ya deben estar incluidas y definidas por la agencia de turismo.

Pregunta No. 14



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

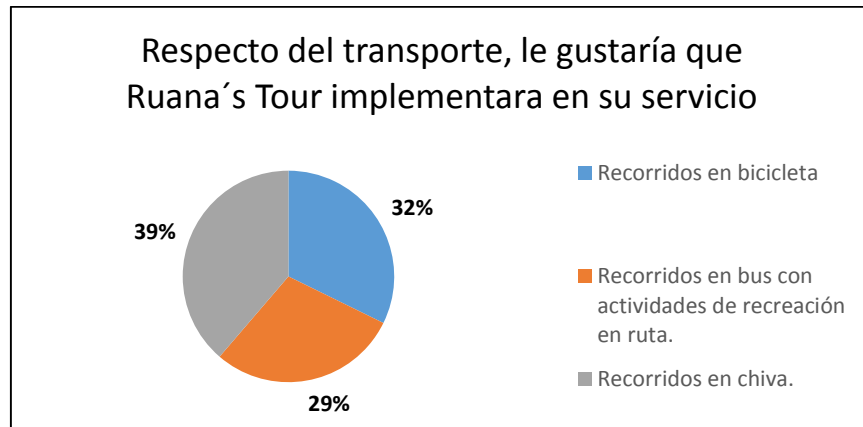


Figura 35. Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 14. Elaboración Propia.

En cuanto al transporte, el 39% de la población nacional encuestada dijo que una opción diferente es realizar recorridos en chiva, al 32% le gustaría recorridos en bicicleta y al 29% los recorridos en bus pero un guía que realice actividades de recreación mientras se llega al destino.

Pregunta No. 15

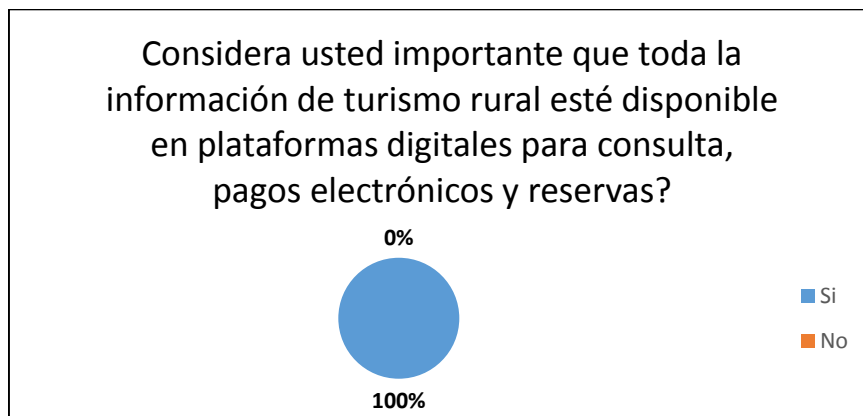


Figura 36. Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 15. Elaboración Propia.

El 100% de la población consideró importante que toda la información de turismo rural esté disponible en plataformas digitales y que las reservas y pagos se puedan realizar de manera electrónica.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

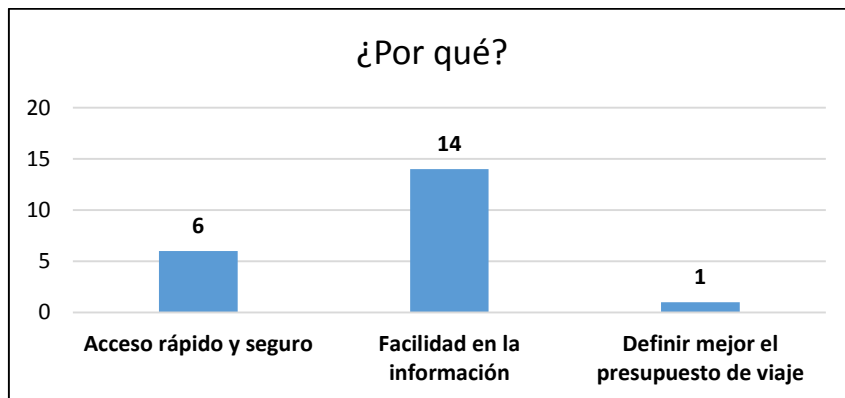


Figura 37. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 15. Elaboración Propia.

Al preguntar la razón de la anterior pregunta, la mayoría de las personas indicaron que de esa manera es más fácil acceder a la información, que es rápido y seguro y que se puede definir mejor el presupuesto de viaje antes de realizar una compra de servicios turísticos.

Pregunta No. 16

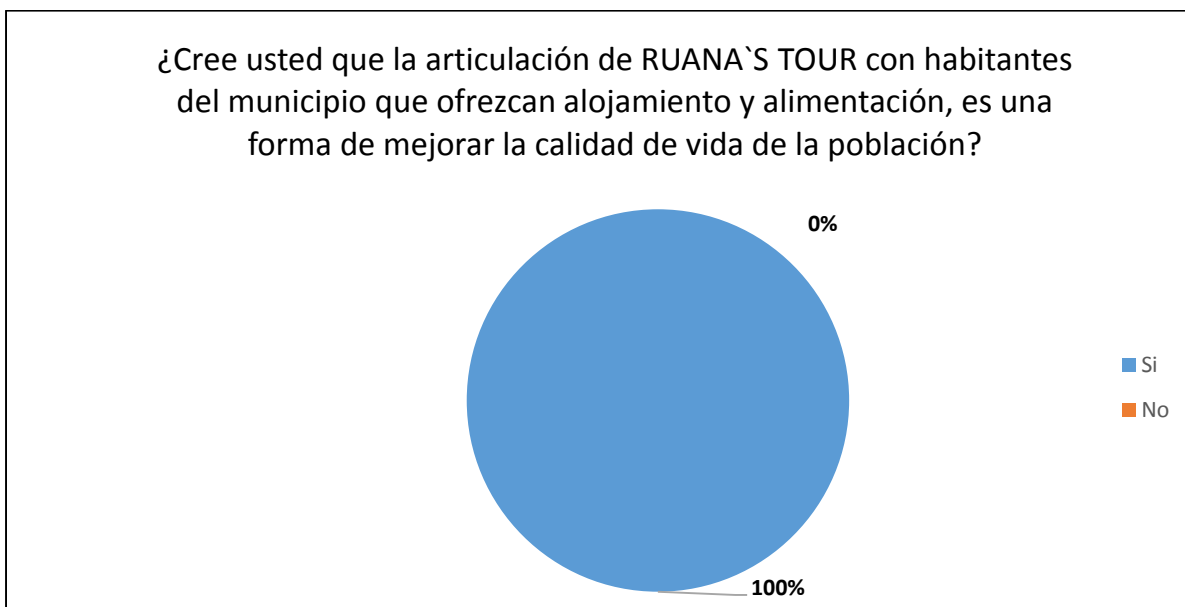


Figura 38. Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 16. Elaboración Propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

A la pregunta número 16, el 100% de la población indicó que la articulación de RUANA`S TOUR S.A.S. con habitantes del municipio para ofrecer alojamiento y alimentación, sí mejora la calidad de vida de dicha población.

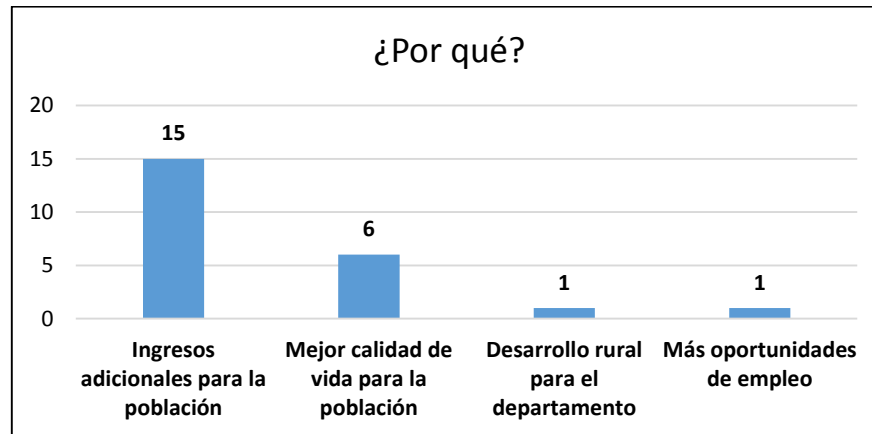
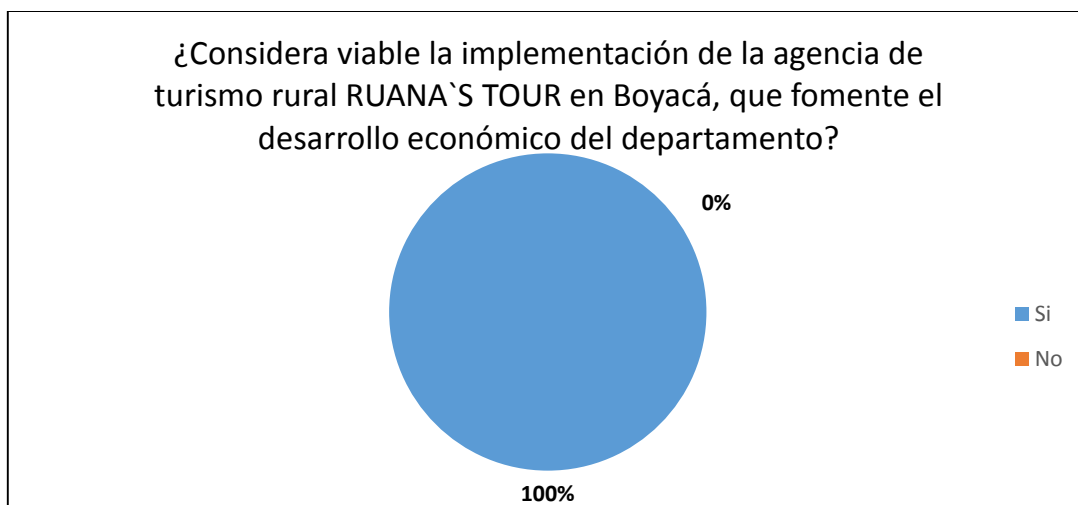


Figura 39. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 16. Elaboración Propia.

15 personas indicaron que la razón de haber contestado afirmativamente al interrogante es porque esa articulación le genera ingresos adicionales a la población boyacense, 6 personas confirmaron que la calidad de vida sería mejor y 2 personas indicaron respectivamente, que se generaría desarrollo rural en el departamento y que también hay más oportunidades de empleo.

Pregunta No. 17





Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Figura 40. Gráfica Pregunta Encuesta Nacional Número 17. Elaboración Propia.

Para el último interrogante de la encuesta a población nacional, el 100% consideró que es viable la implementación del operador turístico RUANA'S TOUR S.A.S. en el departamento de Boyacá.

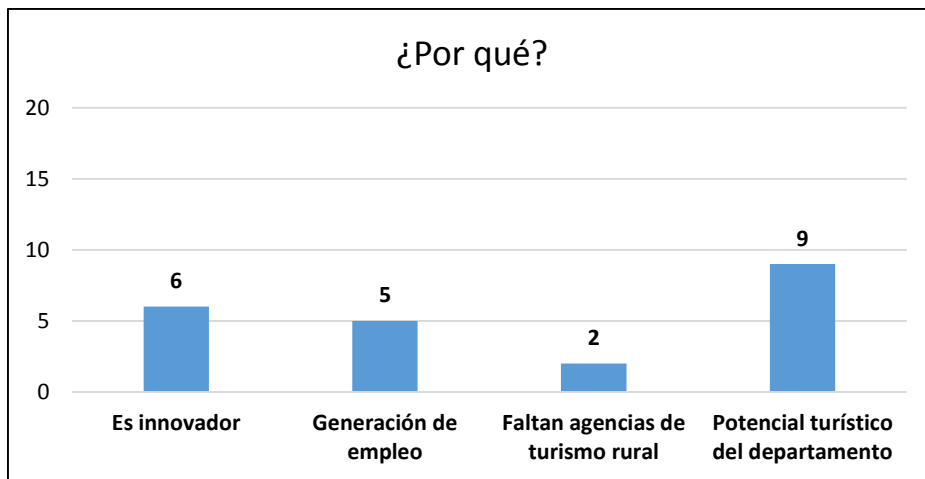


Figura 41. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Nacional Número 17. Elaboración Propia.

Las razones para contestar afirmativamente se basan en que para 9 personas la creación de la agencia en dicho departamento incrementaría el potencial turístico que este tiene, para 6 personas es una idea innovadora, para 5 personas se generaría oportunidad de empleo en el departamento y 2 indicaron que faltan agencias de tipo rural en Boyacá.

5.2 Encuesta Población Extranjera

Pregunta No. 1



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

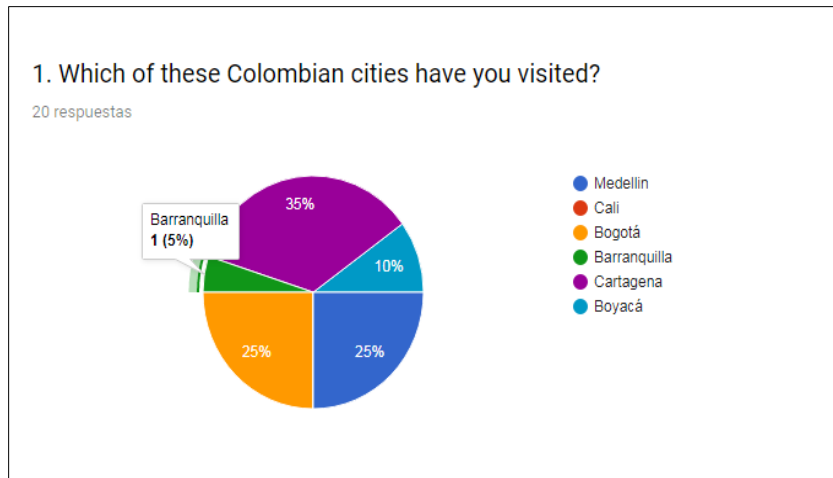


Figura 42. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 1. Elaboración Propia.

En el primer interrogante realizado a los extranjeros, se puede evidenciar que el 35% ha visitado la ciudad de Cartagena, el 25% Bogotá y Medellín, el 10% el Departamento de Boyacá seguido del 5% que manifiesta haber visitado Barranquilla.

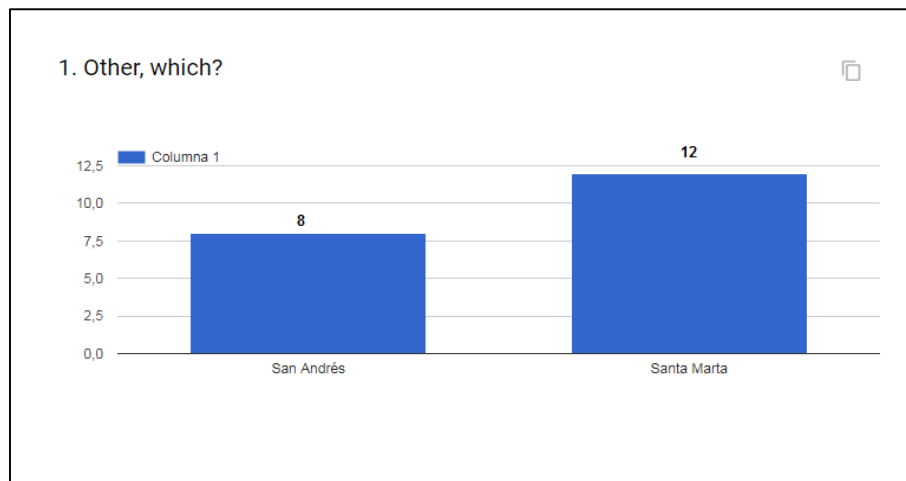


Figura 43. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 1. Elaboración Propia.

Al preguntarle a los encuestados extranjeros si conocían otras ciudades de Colombia, 12 de ellos manifiestan conocer Santa Marta y 8 San Andrés.

Pregunta No. 2



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

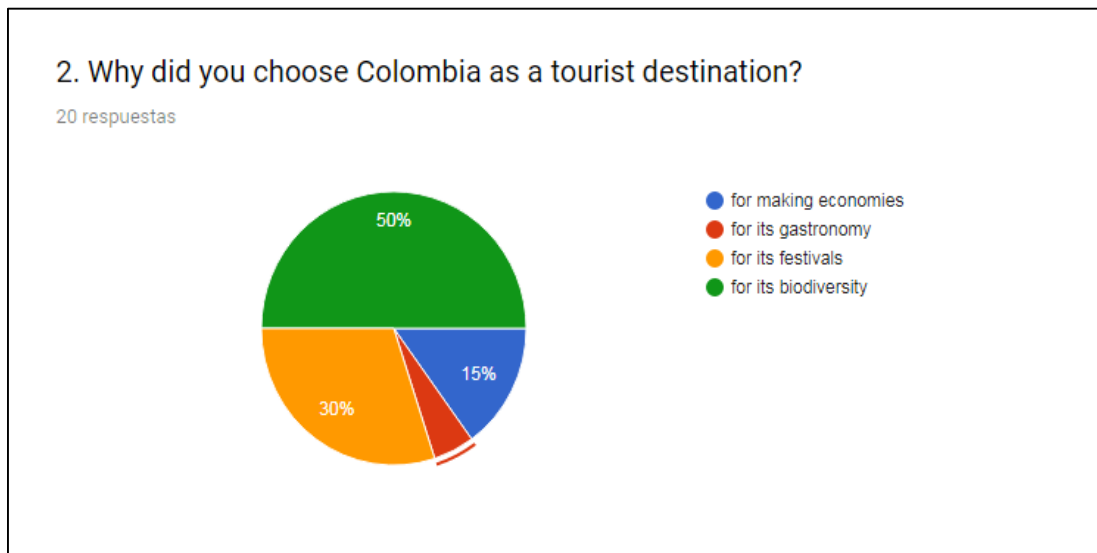


Figura 44. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 2. Elaboración Propia.

En cuanto al interrogante número dos, el 50% de los encuestados respondió que el motivo por el cual eligieron Colombia como destino turístico es por su biodiversidad, el 30% por los festivales, el 15% por economía y el otro 5% por su gastronomía.

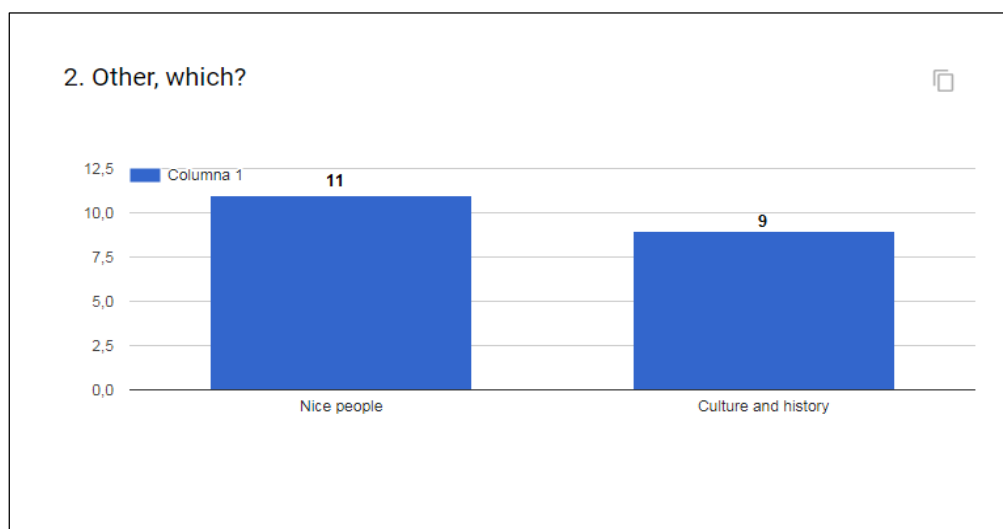


Figura 45. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 2. Elaboración Propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Como se puede apreciar en la figura anterior, 11 de los encuestados manifiestan que otro de los motivos por lo que los motivó conocer Colombia fue por la alegría de su gente, personas amables y los 9 restantes por su cultura e historia.

Pregunta No. 3

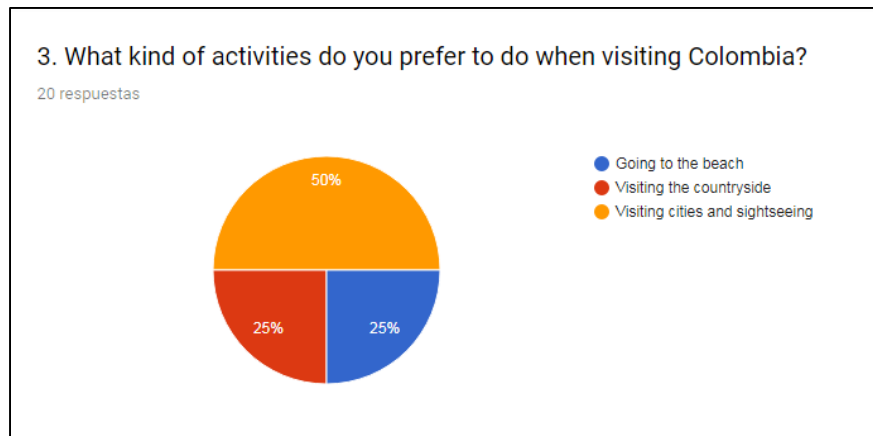


Figura 46. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 3. Elaboración Propia.

De acuerdo a lo reflejado en el gráfico, la mayoría de los encuestados, es decir el 50%, manifiestan que prefieren hacer turismo en las ciudades, el 25% prefiere la playa y el otro 25% prefiere el turismo rural. No refieren otro tipo de turismo.

Pregunta No. 4

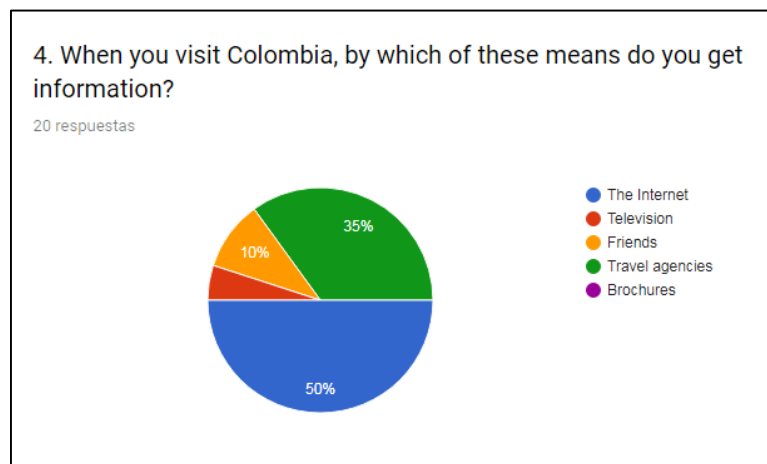


Figura 47. . Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 4. Elaboración Propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

En el gráfico se puede observar que el 50% de los extranjeros responde al interrogante que el medio más utilizado para obtener información para hacer turismo en Colombia es Internet, seguido de agencias de viajes con el 35%, el 10% por amigos y por último, el 5% televisión.

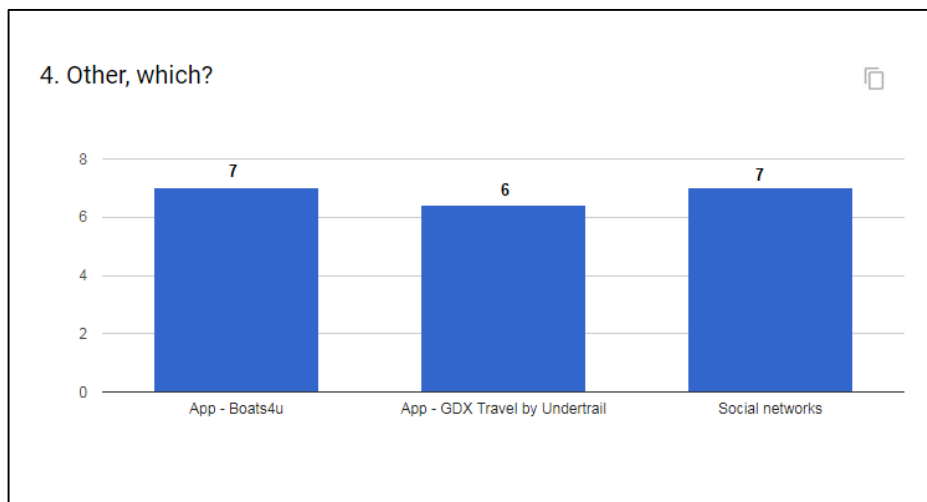


Figura 48. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 4. Elaboración Propia.

Al preguntar que otro medio utilizan cuando visitan Colombia, 13 personas manifiestan utilizar Apps que le permiten encontrar lo que necesitan, los 7 restantes por redes sociales.

Pregunta No. 5

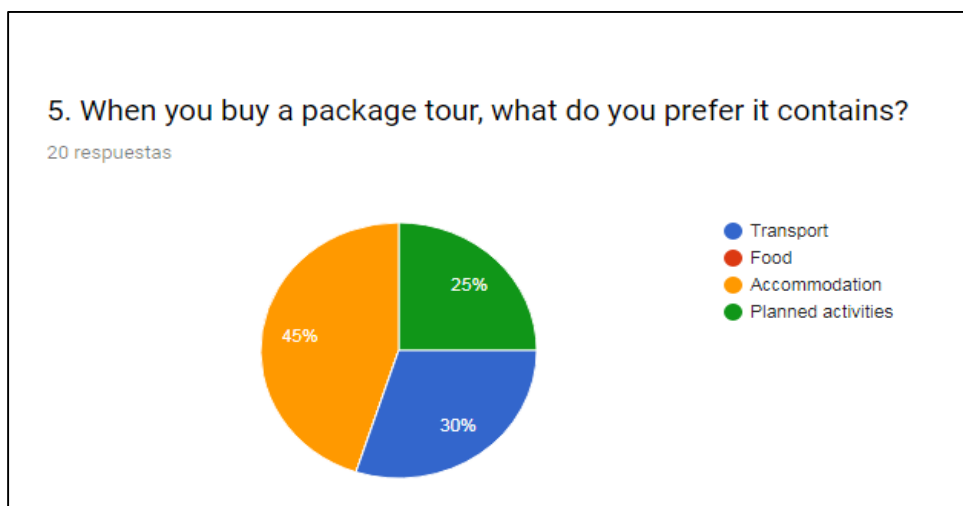


Figura 49. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 5. Elaboración Propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

De acuerdo a las respuestas de los encuestados, el 40% prefiere que su paquete turístico contenga el hospedaje, el 30% el transporte y el 25% actividades definidas. Según información obtenida y de acuerdo al interrogante, los 20 encuestados manifestaron que prefieren todo incluido.

Pregunta No. 6

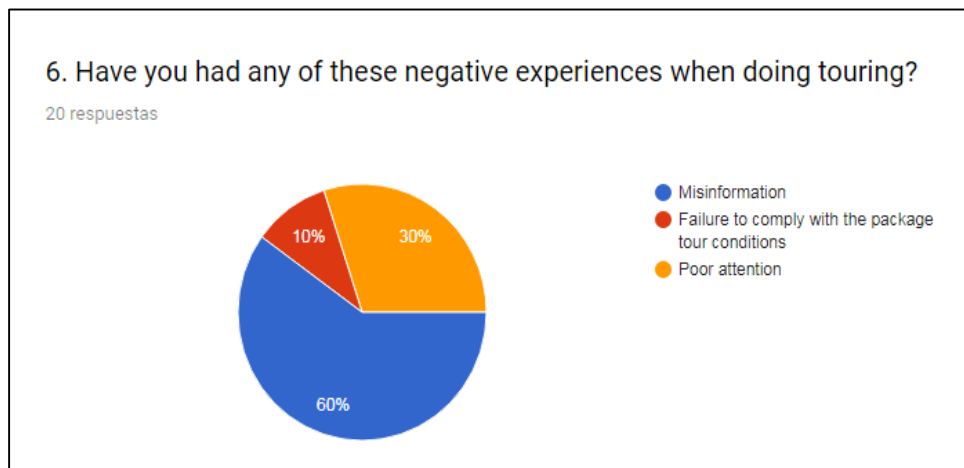


Figura 50. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 6. Elaboración Propia.

En este gráfico se puede ver que la mayoría de los encuestados han experimentado aspectos negativos realizando turismo, el 60% por desinformación, el 30% mala atención y el 10% incumplimiento en los paquetes turísticos, otro aspecto en el que todos coinciden es la publicidad falsa.

Pregunta No. 7



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

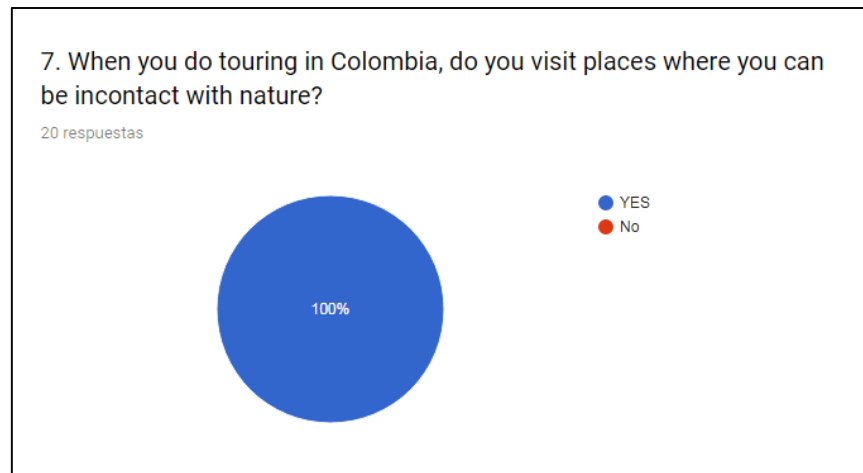


Figura 51. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 7. Elaboración Propia.

Según los datos obtenidos en el interrogante número 7, el 100% de los encuestados informa que al hacer turismo en Colombia suelen visitar lugares en donde estén en contacto con la naturaleza.

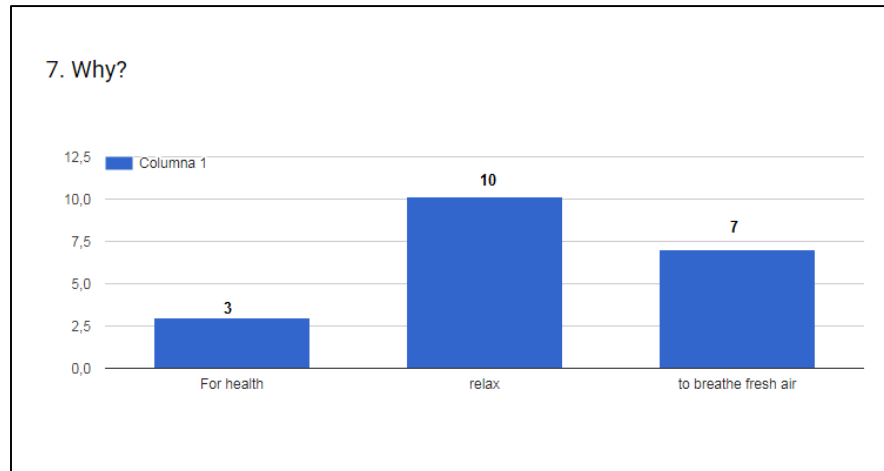


Figura 52. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 7. Elaboración Propia.

En el grafico se aprecian otros aspectos por los que los turistas suelen visitar lugares en Colombia en donde estén en contacto con la naturaleza, 10 de los encuestados dicen que por relajación, 7 de ellos por respirar aire puro y los 3 restantes por salud.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Pregunta No. 8

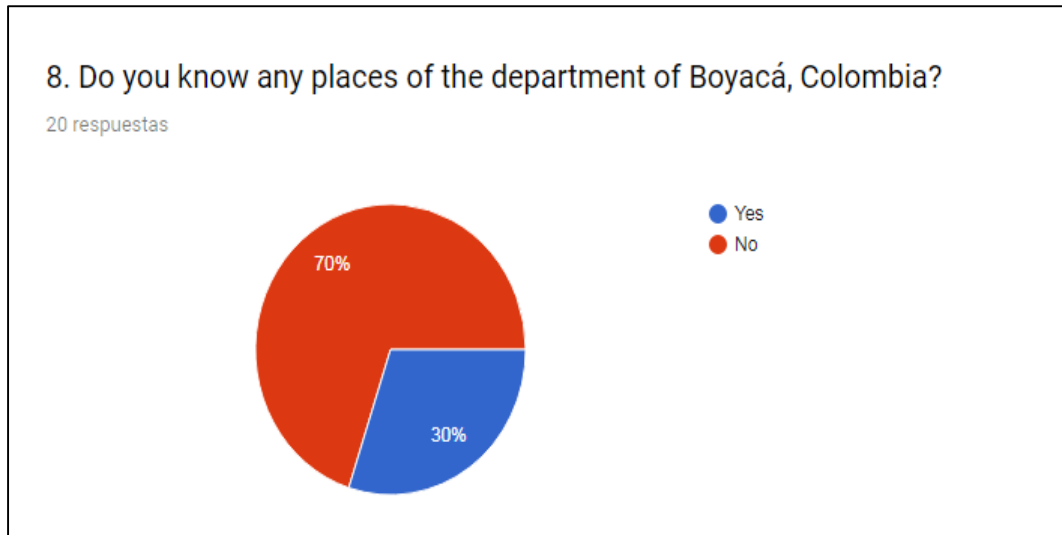


Figura 53. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 8. Elaboración Propia.

Según los datos obtenidos en el gráfico, el 70% de los encuestados no conoce el departamento de Boyacá, el 30% si lo conoce.

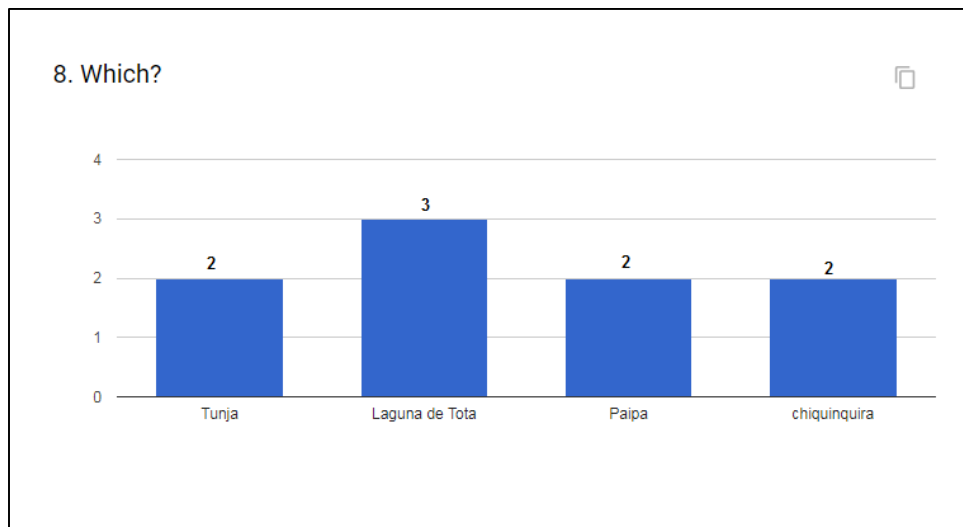


Figura 54. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 8. Elaboración Propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Pregunta No. 9

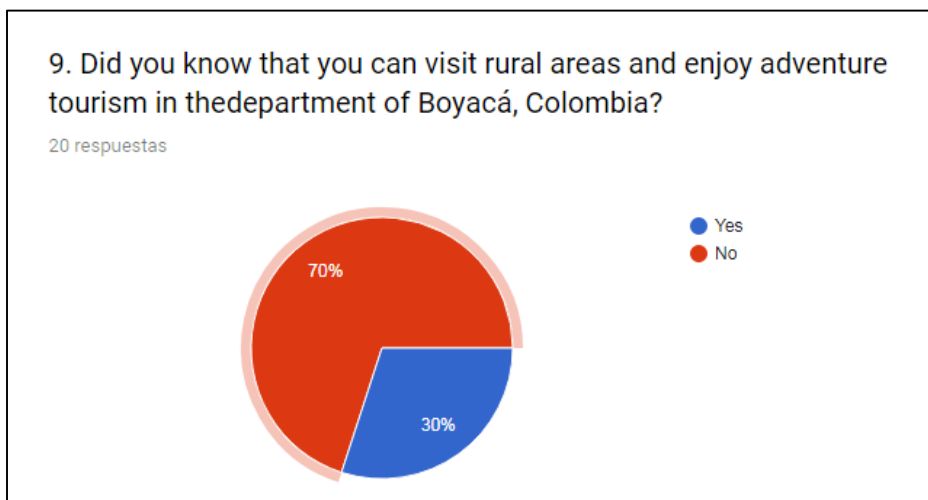


Figura 55. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 9. Elaboración Propia.

Como se puede observar en la figura anterior, el 70% de los encuestados no sabe que pueden realizar turismo rural en el departamento de Boyacá y el otro 30% si tiene conocimiento.

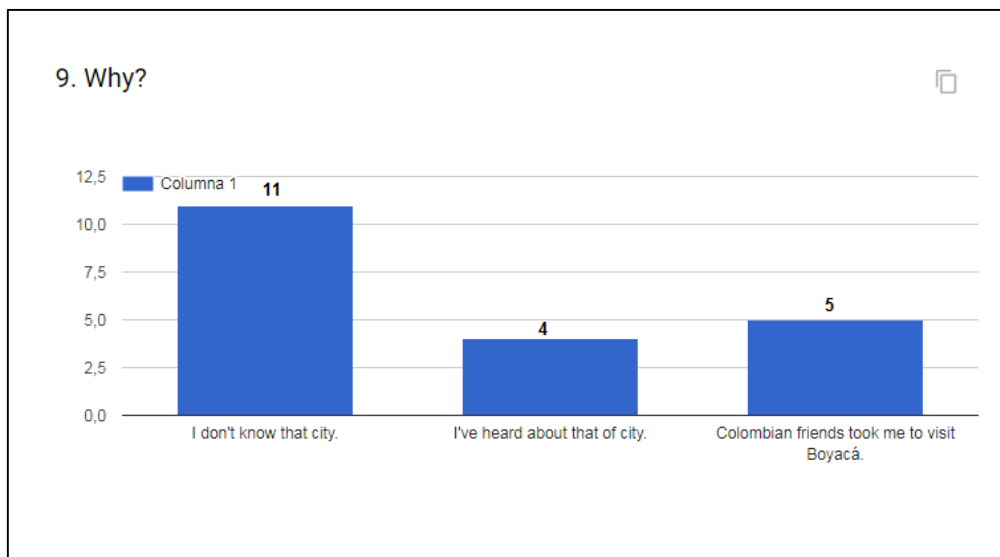


Figura 56. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 9. Elaboración Propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

De acuerdo a la figura anterior se puede ver que 11 de los encuestados no conocen el departamento de Boyacá, seguido de 5 personas que manifiestan conocerlo a través de amigos y los otros 4 ha escuchado hablar del departamento pero no lo conocen.

Pregunta No. 10

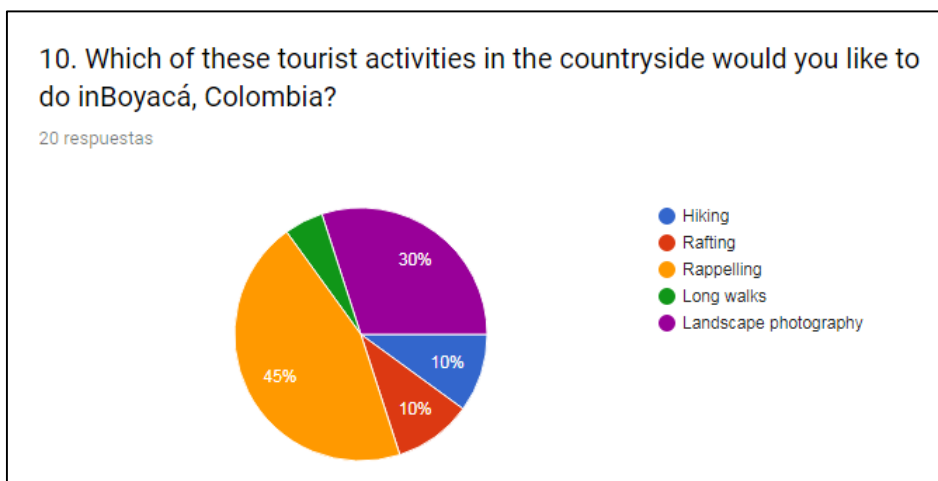


Figura 57. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 10. Elaboración Propia.

Como se puede ver en la figura anterior, a los encuestados les gustaría practicar turismo rural en el departamento de Boyacá, en primer lugar, está Rappel con el 45%, en segundo lugar fotografía rural con el 30%, seguido de Torrentismo y Rafting con el 10% cada uno y por último caminatas con el 5%.

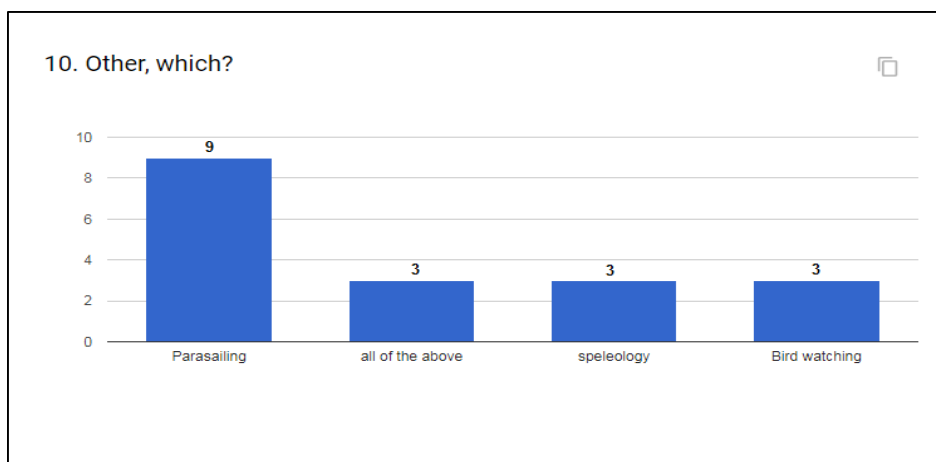


Figura 58 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 10. Elaboración Propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

En éste gráfico se puede apreciar otras de las actividades que a los encuestados les gustaría practicar como turismo rural en el departamento de Boyacá, 9 extranjeros contestaron Parapente, seguidos de Espeleología, avistamiento de aves y todas las anteriores, dos de ellos no respondieron al interrogante.

Pregunta No. 11

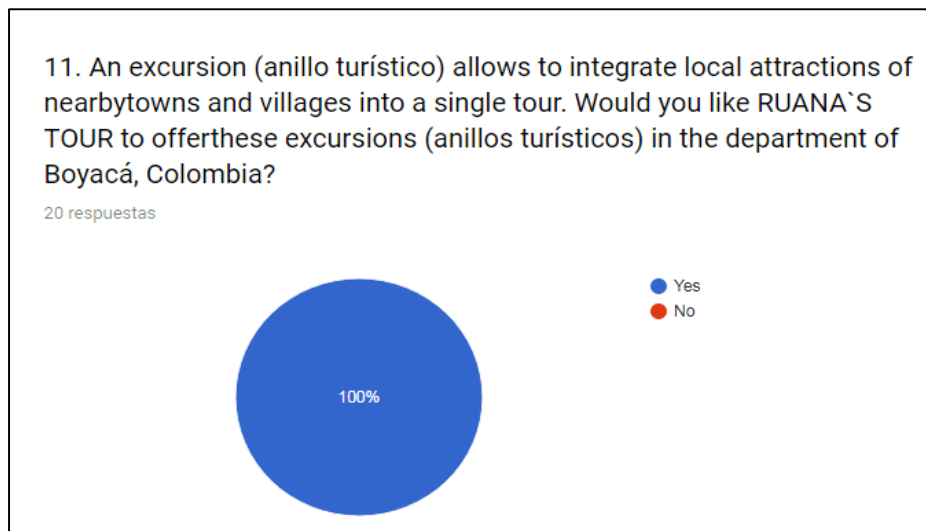


Figura 59. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 11. Elaboración Propia.

Según los datos obtenidos en el gráfico anterior, al 100% de los encuestados les gustaría que RUANA'S TOUR S.A.S. ofreciera los anillos turísticos en el departamento de Boyacá.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

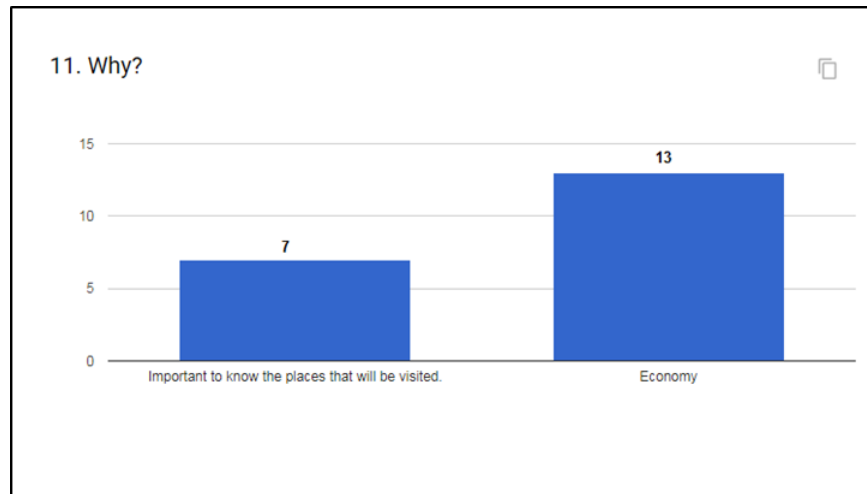


Figura 60. Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 11. Elaboración Propia.

Como se puede ver en el gráfico anterior, 13 de los encuestados manifiestan que es bueno por economía y los 7 restantes porque es importante conocer los lugares que visitarán durante el recorrido.

Pregunta No. 12

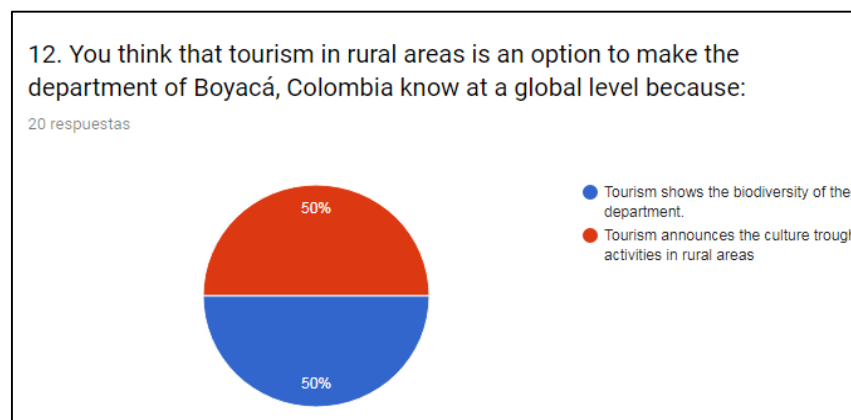


Figura 61 Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 12. Elaboración Propia.

En el gráfico anterior se puede ver que el 50% de los encuestados considera que el turismo rural da a conocer al departamento de Boyacá porque muestra su biodiversidad y el otro 50%



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

piensa que a las actividades en las áreas rurales permite conocer la cultura. No manifiestan otra opción.

Pregunta No. 13

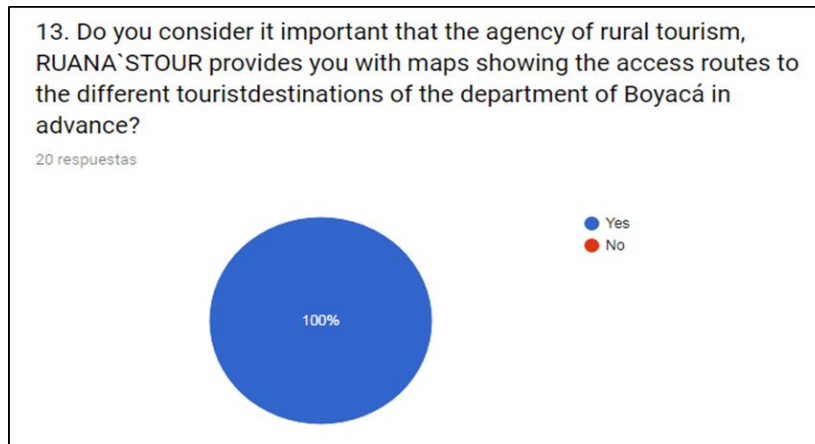


Figura 62 Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 13. Elaboración Propia.

En la figura anterior se puede apreciar que el 100% de los encuestados cree importante que el operador turístico RUANA`S TOUR S.A.S. les suministre previamente los mapas que muestran la ruta de acceso a los diferentes lugares eco turísticos del departamento de Boyacá, Colombia.

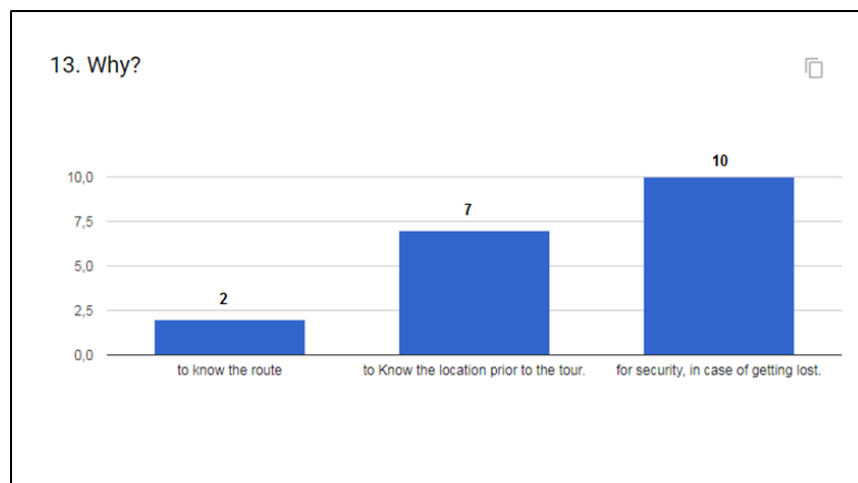


Figura 63 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 13. Elaboración Propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Con los datos obtenidos en el gráfico anterior, se observa que 10 de los encuestados consideran importante que el operador turístico RUANA'S TOUR S.A.S. suministre previamente los mapas que muestren la ruta de acceso por seguridad, 7 de ellos por conocer los lugares antes de la visita, y 2 manifiestan que para conocer las rutas.

Pregunta No. 14

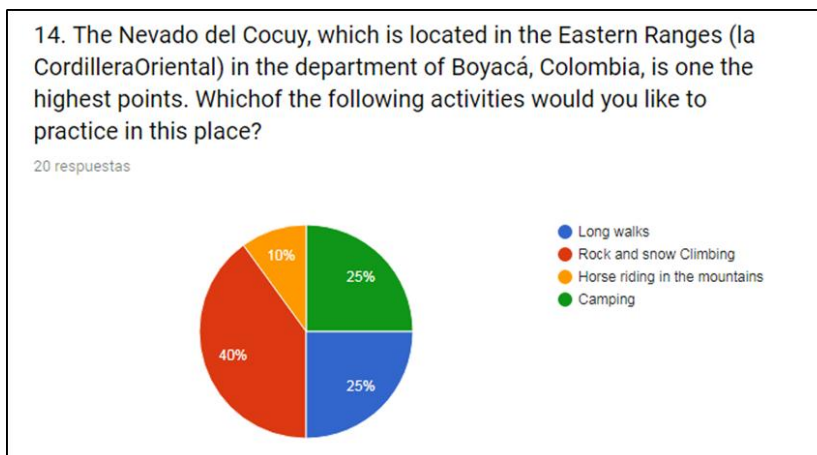
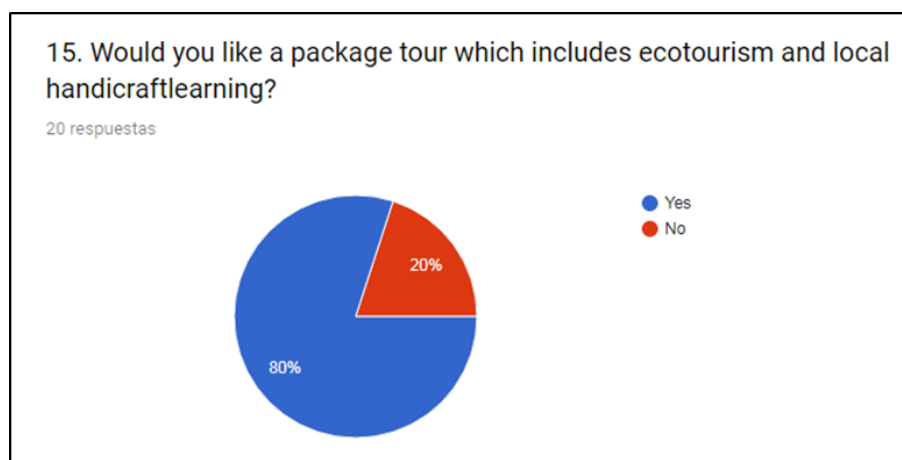


Figura 64 Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 14. Elaboración Propia.

Como se puede ver en el gráfico anterior, el 40% de los encuestados prefiere realizar escaladas en roca y nieve, el 15% acampar, el otro 15% caminatas y el 10% cabalgata de montaña.

Pregunta No. 15





Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Figura 65 Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 15. Elaboración Propia.

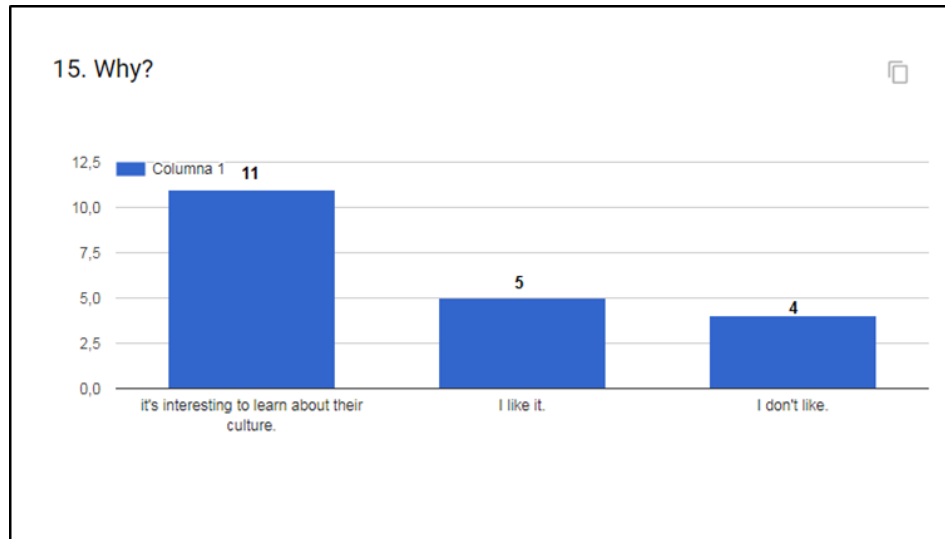
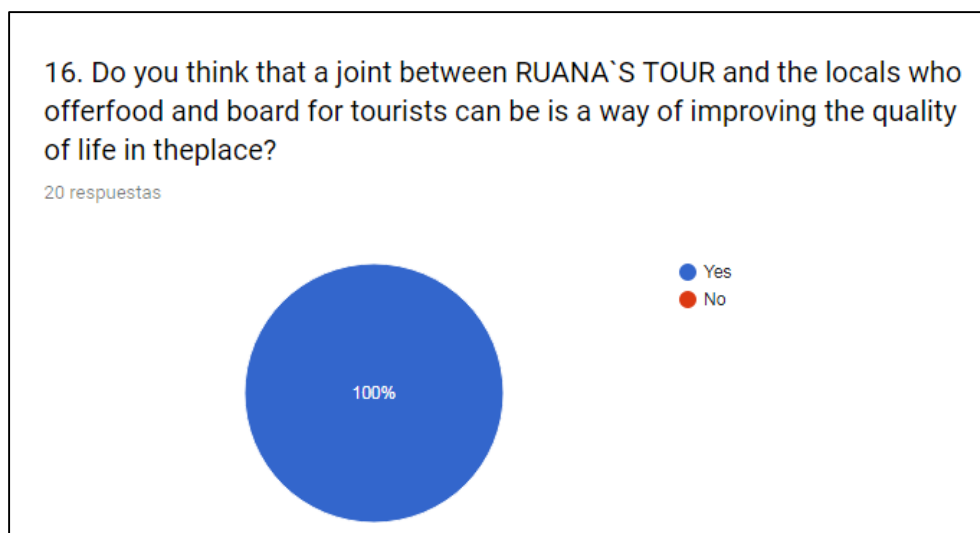


Figura 66 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 15. Elaboración Propia.

Para la pregunta número 15 a los encuestados les interesa que en su paquete turístico se integre el aprendizaje y elaboración de artesanías típicas de la región de Boyacá, en donde 11 extranjeros respondieron que les interesa aprender por su cultura, 5 manifiestan que les gusta y 4 que no les gusta.

Pregunta No. 16





Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Figura 67. Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 16. Elaboración Propia.

En esta figura se puede apreciar que el 100% de los encuestados cree importante la articulación de RUANA'S TOUR S.A.S. con habitantes del municipio que ofrezcan alojamiento y alimentación ya que es una forma de mejorar la calidad de vida de la población.

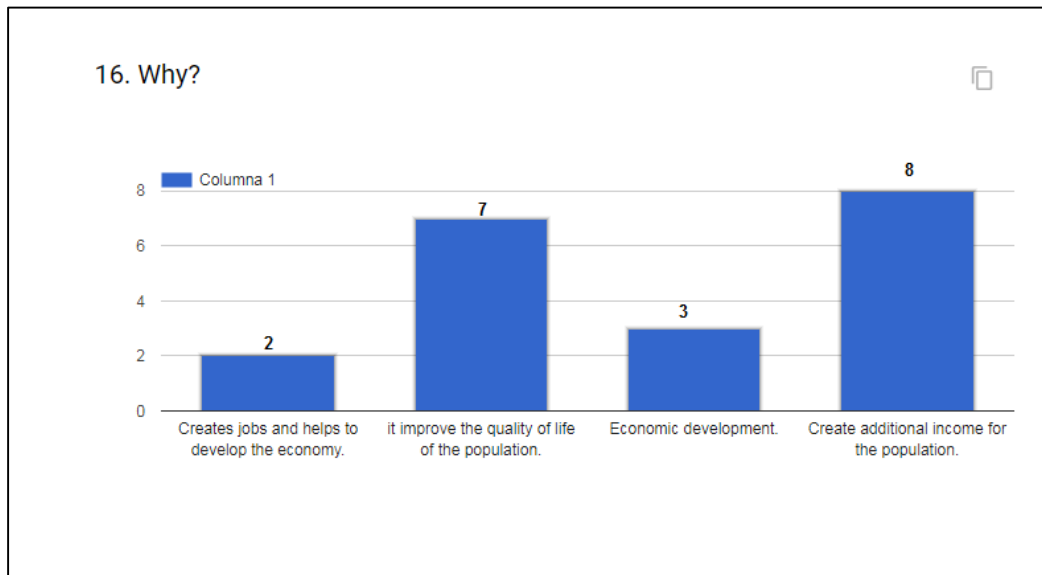


Figura 68 Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 1. Elaboración Propia.

En esta gráfica se puede evidenciar que 8 de los encuestados piensan que la articulación de RUANA'S TOUR S.A.S. con habitantes del municipio que ofrezcan alojamiento y alimentación, genera ingresos adicionales a la población, 7 piensan que mejora la calidad de vida, 3 manifiestan que ayuda al desarrollo económico y 2 creen que genera trabajo y ayuda al desarrollo de la economía en el departamento de Boyacá.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Pregunta No. 17

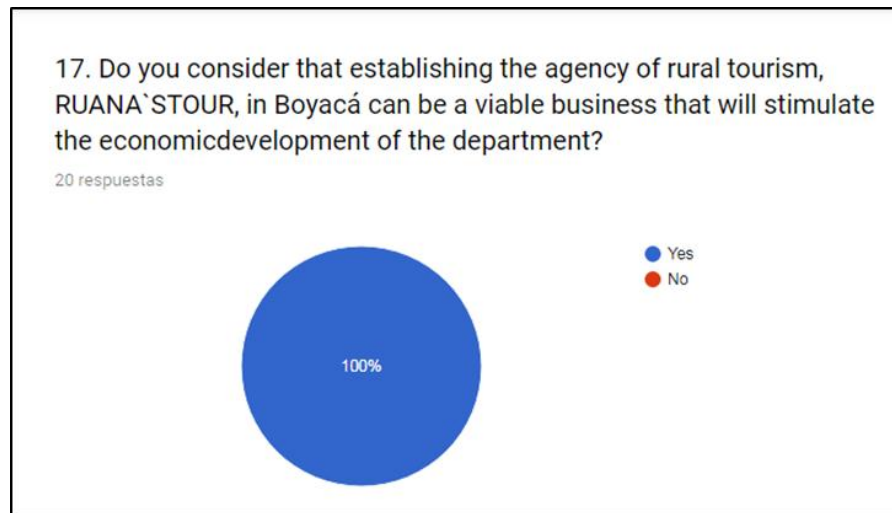


Figura 69 Gráfica Pregunta Encuesta Extranjera Número 17. Elaboración Propia.

Según los datos obtenidos, el gráfico muestra que el 100% de los encuestados considera viable la implementación del operador de turismo de naturaleza RUANA´S TOUR S.A.S. en Boyacá para que fomente el desarrollo económico del departamento.

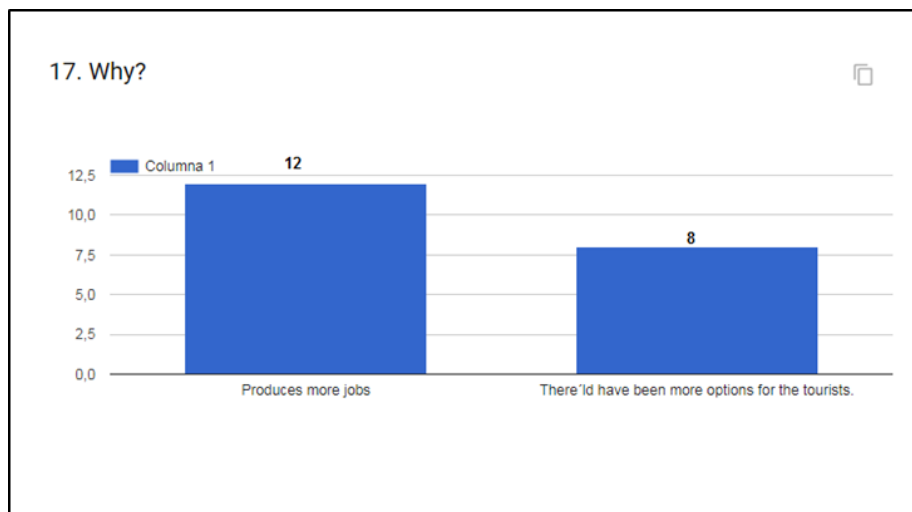


Figura 70 Gráfica Cualitativa Pregunta Encuesta Extranjera Número 17. Elaboración Propia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

De acuerdo con la encuesta realizada a los 20 encuestados, 12 de ellos creen viable la implementación del operador de turismo de naturaleza RUANA'S TOUR S.A.S. en Boyacá para fomentar el desarrollo económico del departamento porque consideran que esto ayudaría a generar más empleo y los 8 restantes dicen que habría más opciones para los turistas.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Capítulo 6. Limitaciones, Recomendaciones y Conclusiones

6.1 Limitaciones del Estudio

Para la realización de esta investigación se presentaron algunas limitaciones de tiempo y dinero, el primer aspecto se presentó por cuestiones laborales y familiares que no permitieron una observación más prolongada en los municipios del Anillo turístico de los Dinosaurios, teniendo en cuenta que, en algunos lugares los recorridos eran largos, casi de un día, por ser caminatas ecológicas de hasta 4 horas.

Por otra parte, el dinero fue otro factor limitante, debido al costo de traslado entre cada municipio, la inversión nos presentó un alto costo pues nos desplazamos hacia Boyacá durante fines de semana seguidos en los que se asumieron peajes, gasolina porque íbamos en vehículo propio, comidas y la entrada a cada sitio turístico.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Conclusiones

El turismo como actividad económica aporta en gran medida al desarrollo de una población, en la región boyacense y específicamente en el Anillo Turístico de los Dinosaurios, no obstante, se hace necesario el apoyo de las entidades gubernamentales para realizar más inversión en infraestructura y promoción turística.

El turismo de naturaleza, a través de sus tres componentes; el turismo rural, el turismo de aventura y el eco-turismo pueden potenciar y promocionar el Anillo Turístico de los Dinosaurios, pues cada uno de los municipios que conforman la ruta cuenta con unas características geográficas apropiadas para practicar este tipo de actividades y tiene el potencial para convertirse en un destino predilecto para visitantes extranjeros y nacionales.

A través de la metodología de investigación y los instrumentos aplicados en la investigación se pudo determinar que el plan de negocio Ruana's Tour es viable, pues se corroboró el interés de los turistas en practicar un tipo de turismo que no ha tenido la suficiente divulgación y promoción, así mismo, se presentan claras oportunidades de mejora en la prestación del servicio como la atención al cliente o el acompañamiento en las actividades por personal calificado, dichos aspectos son un objetivo principal para posicionar al Anillo Turístico de los Dinosaurios como un destino preferido de viaje y así aportar al desarrollo económico del departamento y la población.

De acuerdo con la pregunta de investigación, ¿Qué elementos del mercado de turismo de naturaleza del Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá, se pueden potenciar a través del diseño de un operador turístico?, se concluye que la respuesta a la misma se da desde las cuatro variables que conforman el concepto de marketing mix, es decir, con el servicio de turismo de naturaleza, fijando un precio adecuado, la plaza o punto de venta por



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

medio de la cual el servicio llegará al cliente y la promoción, que constituye los medios y canales para dar a conocer el servicio.

Según el objetivo general de la investigación, que es, desarrollar un plan de negocio para un operador turístico centrado en el turismo de naturaleza, que promoció el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá, se determina que el proyecto es viable en razón a que el departamento de Boyacá es un territorio potencial para practicar este tipo de turismo, por su geografía, paisajes, cascadas, lagunas, entre otros. Así mismo, se pudo determinar a través de los instrumentos de investigación que es un turismo apetecido y bien recibido por los clientes, pues les permite hacer un cambio a sus hábitos de vacaciones y conocer más la riqueza que posee un país como Colombia.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Bibliografía

Agudelo, M. E., & Piedad, E. (2012). Constructivismo y construccionismo social: Algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas. *Prospectiva No. 17*, 353 - 378.

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (29 de Julio de 2016). *Ley 1801 de 2016*. Obtenido de Por el cual se expide el código Nacional de Policía y Convivencia.:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=66661>

Alcaldía Municipal de Popayán. (s.f.). Obtenido de

<http://www.popayan.gov.co/turistas/informacion-importante/reconocimientos-unesco>

Alta Consejería Presidencial. (2008). *Documento Conpes 3527*. Obtenido de Política Nacional de Competitividad y Productividad: <https://www.ica.gov.co/getattachment/9ead52fd-f432-4175-b42a-484ea0662194/2008CN3527.aspx>

Amaya, J. (2010). *EL MÉTODO DOFA, UN MÉTODO MUY UTILIZADO PARA*

DIAGNÓSTICO DE VULNERABILIDAD Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. Obtenido de

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/8.%20M%C3%A9todo%20DOFA%20para%20diagn%C3%B3stico.pdf>

American Marketing Association. (s.f.). *American Marketing Association*. Obtenido de

<https://www.ama.org/resources/Pages/Dictionary.aspx?dLetter=C>

Baca Urbina, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

- Banco de la República de Colombia. (s.f.). *Banco de la República I Colombia*. Obtenido de ¿Qué es producto interno bruto PIB?: <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib>
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*.
- Boyer, M. (2002). Obtenido de <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00924.pdf>
- Bravo, A. M., & Rincón, D. E. (2013). Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4269/1020746197-2013.pdf>
- Brenes, R. (2006). El turismo en la globalización. *Coris*, 21.
- Callejas, N., & Lesmes, L. (2014). *Los Anillos Turísticos como Factor Generador de Turismo en los Municipios de Boyacá*.
- Cámara de Comercio, Industris y Navegación de Málaga. (2010). *Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga*. Málaga: Tango Estudio.
- Cárdenas, S., & Flórez, J. (2017). *Plan de Negocios para Ecoextremos Tour Empresa Prestadora de Servicios Turísticos, Especializada en Planeación de Viajes de Ecoturismo y Turismo de Aventura*. Bogotá D.C.
- Ciribeli, J., & Miquelito, S. (2015). LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO POR EL CRITERIO PSICOGRÁFICO: UN ENSAYO TEÓRICO SOBRE LOS PRINCIPALES ENFOQUES PSICOGRÁFICOS Y SU RELACIÓN CON LOS CRITERIOS DE COMPORTAMIENTO. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, vol. 19, núm. 1., 33-50.
- Código de Comercio de Colombia. (1971). *Alcaldía de Bogotá*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjurMantenimiento/normas/Norma1.jsp?i=41102>



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Combariza, J. (2012). *Bdigital Repositorio Institucional UN*. Obtenido de El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca):

http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf

Congreso de Colombia. (2000). *Mincomercio*. Obtenido de Ley 590 de 2000:

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=2309&name=Ley590de2000.pdf>

Congreso de Colombia. (2006). *LEY 1014 DE 2006*. Obtenido de De fomento a la cultura del emprendimiento. :

https://www.oei.es/historico/etp/ley_fomento_cultura_emprendedora_colombia.pdf

Congreso de Colombia. (2006). *Ley No. 1014 de 2006*. Obtenido de De fomento a la cultura del emprendimiento: [https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-94653_archivo_pdf.pdf)

[94653_archivo_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-94653_archivo_pdf.pdf)

Congreso de Colombia. (2009). *Ley 1286 de 2009*. Obtenido de POR LA CUAL SE MODIFICA LA LEY 29 DE 1990, SE TRANSFORMA A:

http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley_1286_2009.pdf

Congreso de la Republica de Colombia. (1994). *Ley 152 de 1994*. Obtenido de Por la cual se establece la ley Orgánica del Plan de Desarrollo.:

<https://www.habitatbogota.gov.co/transparencia/normatividad/normatividad/ley-152-1994>

Congreso de la Republica de Colombia. (1995). *Ley 188 de 1995*. Obtenido de Por la cual se establece el plan de desarrollo de inversiones:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0188_1995.html



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Congreso de la República de Colombia. (29 de Diciembre de 2016). *Ley 1819 de 2016*.

Recuperado el 17 de agosto de 2017, de Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones.:

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=79140

Contraloría General de la República. (2016). *Responsabilidad Fiscal*. Recuperado el 17 de agosto de 2017, de proceso de responsabilidad Fiscal:

<https://www.contraloria.gov.co/web/guest/control-fiscal/responsabilidad-fiscal>

Creswell, J. (2005). *Educational Recherch: Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. (P. Education, Ed.) Saddle River.

DANE. (2015). *Producto Interno Bruto por departamento - Base 2015*.

DANE. (2016). *Encuesta de gasto en turismo interno (EGIT)*. Bogotá D.C.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2013). *Encuesta viajeros internacionales*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (s.f). Obtenido de Glosario:

<https://www.dane.gov.co/files/Glosario.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (16 de Abril de 2018). *Acerca de la entidad*. Obtenido de

<https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Qu-es-el-PND.aspx>

Dinero, R. (2016). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion->

[impres/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69-generando-11-](https://www.dinero.com/edicion-impres/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69-generando-11-billones/219407)

[billones/219407](https://www.dinero.com/edicion-impres/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69-generando-11-billones/219407)

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (3 de abril de 2015). *Preguntas Frecuentes de la*

DIAN Actualizado 2010. Recuperado el 10 de agosto de 2017, de



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

<http://www.accounter.co/boletines/preguntas-frecuentes-de-la-dian-actualizado-2010.html>

D'Otero, C., & Jiménez, M. (2010). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE VIAJES CON FUNCIONAMIENTO EN BOGOTÁ PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE ECOTURISMO EN LOS DEPARTAMENTOS DE AMAZONAS Y BOYACÁ*. Bogota D.C.

Escola D'Art I Superior De Disseny De Vic. (s.f.). *Psicologia del Color*. Obtenido de <http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%20Selectivitat/Psicologia%20del%20color.pdf>

Fedesarrollo. (1993). *Turismo Año 2000*. Bogotá D.C.

Fernández, C., & Aqueveque, C. (2001). Segmentación de mercados: buscando la correlación entre variables psicológicas y demográficas. *Revista Colombiana de Marketing*, vol. 2, núm. 2, 1-14.

Ferreira Herrera, D. C. (2015). El modelo Canvas en la formulación de proyectos. *Cooperativismo y Desarrollo*.

Fondo Nacional de Turismo. (30 de Marzo de 2017). *Decreto 1036 de 2007*. Recuperado el 2 de julio de 2017, de Por el cual se reglamenta el recaudo y el cobro de la Contribución Parafiscal para la contribución del Turismo a que se refiere la Ley 1101 de 2006: https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2007/DECRETO_1036_DE_2007.pdf

Fondos De Capital Privado en Colombia. (2012). Bogotá: Grupo Salmántica S.A.S.

Fontur Colombia. (s.f.). *Naturaleza Jurídica*. Obtenido de <http://www.fontur.com.co/corporativo/naturaleza-juridica/9>



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

- Fundecomercio. (2012). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Obtenido de Plan de desarrollo turístico sostenible del Departamento de Boyacá:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/5953/planes_de_desarrollo_turisticos
- Gallegos, M., Medina, M. d., Palacios, M., & Rivera, J. (2016). *http://remineo.org*. Obtenido de Las Estrategias Organizacionales Orientadas hacia una “Integración Social:
http://remineo.org/repositorio/memorias/ciao/xiv_ciao/assets/docs/3-SUSTENTABILIDADYRESPONSABILIDADSOCIAL/1-ProtocolodeInvestigacion/30.%20Las%20Estrategias%20Organizacionales%20Orientadas%20.pdf
- Ganzález, W. (2009). Obtenido de
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1o5PGU8z_PAJ:www.redalyc.org/html/4795/479549575008/+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co
- García, J. L. (1996). *Dialnet*. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2199428>
- Garzozzi, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabel, G., & Zambrano, R. (2014). *Planes de Negocios para Emprendedores*. Proyecto LATIn.
- Garzozzi, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabel, G., & Zambrano, R. (marzo de 2014). *Planes de Negocios para Emprendedores*. (I. L. (LATIn), Ed.) Proyecto LATIn.
- Gestión.org*. (s.f.). Obtenido de La competencia en la empresa: directa e indirecta, perfecta e imperfecta: <https://www.gestion.org/la-competencia-en-la-empresa-directa-e-indirecta-perfecta-e-imperfecta/>



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Gobernación de Boyaca. (8 de Junio de 2014). *Plan de desarrollo departamental - Boyacá es deber para todos*. Obtenido de http://www.dapboyaca.gov.co/?page_id=1082

Gobernación de Boyacá. (19 de diciembre de 2017). *Creemos en Boyacá*. Obtenido de Boyaca, uno de los departamentos más seguros del país: <http://www.boyaca.gov.co/prensa-publicaciones/fotonoticias/21416-boyac%C3%A1,-uno-de-los-departamentos-m%C3%A1s-seguros-del-pa%C3%ADs>

Gómez, L., Martínez, J., & Arzuza, M. (2006). *Política pública y creación de empresas*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3552/2279>

Guía del viajero. (s.f.). *Atractivos turísticos*. Obtenido de <https://www.colombia.com/turismo/guiadelviajero/indexatractivos.asp>

Hurtado, J. (1998). *Metodología de la Investigación Holística*. Fundación Sypal.

Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (s.f.). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo.

Instituto Distrital de Turismo. (2015). *Encuesta perfil y grado de satisfacción del turista en Bogotá*. Bogotá.

Instituto Distrital de Turismo. (2016). *BOLETIN MENSUAL ESTADISTICAS DE TURISMO*. Bogotá D.C.

Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. (2016). *Bogota turismo*. Obtenido de Glosario: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/glosario.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (s.f.). *Sobre el IICA*. Obtenido de <http://www.iica.int/es/content/sobre-el-iica>



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Jiménez, V., & Comet, C. (2016). Los estudios de casos como enfoque metodológico.

ACADEMO.

Kuhn, T. (1962). *La Estructura de las Revoluciones Científicas*. University of Chicago Press.

Leal, M. M. (2008). *IICA*. Obtenido de

<http://www.iica.int/es/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/ProyectosAndina/ResumenPropuestaTurismoRuralAndino.pdf>

Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de Mercados Quinta Edición*. México: Pearson Educación.

Manene, L. (2011). Obtenido de

http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AE/EA/AM/07/Los_diagramas_de_flujo_su_definicion_objetivo_ventajas_elaboracion_fase.pdf

Marentes, J. G. (2009). *Plan de negocio para la creación de una empresa de turismo rural en las veredas Mochuelo alto y pasquilla de Localidad 19 de ciudad Bolivar*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C.

Mendoza, M. J. (Octubre de 2016). *Aplicación del coste de viaje individual*. Obtenido de

<http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5686/tfm-men-apl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MinCIT; Fondo de Promoción Turística de Colombia. (2012). *Investigación Internacional de Mercados para la Región de América*.

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (09 de Marzo de 2010). *Guía Turística de Boyacá*.

Obtenido de

http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/17628/guias_turisticas_de_colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (26 de Julio de 1996). *Ley 300 de 1996*. Obtenido

de Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.:



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=68954&name=ley_300_de_1996.pdf&prefijo=file

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). *Decreto 2785 de 2006*. Obtenido de Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y se dictan otras disposiciones:

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61962&name=Decreto2785-2006.pdf&prefijo=file>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Guía turística Boyacá Colombia*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (13 de Mayo de 2014). *Fondos de Capital*.

Obtenido de http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/4387/fondos_de_capital

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Informe turismo octubre 2014*.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). *Información: Perfiles Económicos Departamentales*.

Ministerio del Medio Ambiente; DNP; Instituto Alexander Humboldt. (1995). Obtenido de http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Politica-Nacional-de-Biodiversidad/politica_nacional-biodiversidad.pdf

Naciones Unidas centro de Visitas. (s.f.). *Bienvenidos a las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://visit.un.org/sites/visit.un.org/files/Visitor%20Centre%20booklet-SP.pdf>

Nava, R., & Marbelis, A. (octubre-diciembre de 2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.

Núñez, M. P., & Acevedo, T. (2007). *Monografía Político Electoral Departamento de Boyacá 1997 a 2007*. Obtenido de https://moe.org.co/home/doc/moe_mre/CD/PDF/boyaca.pdf



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

- Observatorio de Derechos Humanos y DIH. (2008). *Impacto de la Política de Seguridad Democrática, sobre la confrontación armada, el narcotráfico y los derechos humanos.*
- OMT. (1994). Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- OMT. (2015). *Panorama del turismo internacional edición 2015.* España.
- OMT. (2015). *Panorama del turismo internacional edición 2015.* España.
- ONU. (1992). *Convenio sobre la diversidad biológica.* Obtenido de <https://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura . (s.f.). Obtenido de <http://www.fao.org/about/who-we-are/es/>
- Organización Mundial del Turismo. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas.* Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *Turismo y Atenuación de la Pobreza.* Obtenido de <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- Ortega et al. (2006). *El Eslogan el el Sector Turístico Español.* Madrid.
- Otero, A., & Iglesias. (2009). *Unidad de Mando Horizontal.*
- Paul Capriotti. (2013). *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa.* Málaga, España: Instituto de Investigación de Relaciones Públicas.
- Peñalver, P. A. (2009). *Tema 5. Estudio de Mercado.* Obtenido de <https://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/11/tema-05-estudio-de-mercado.pdf>



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Pérez, G. M. (25 de marzo de 2016). *La importancia del organigrama en la empresa*. pp. 69,1.

Recuperado el 1 de octubre de 2017, de Publicaciones didácticas:

<http://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/069061/articulo-pdf>

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*.

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 508.

Pinilla, P. (2012). Factores socio-culturales que intervienen en el desarrollo turístico de Boyacá (Colombia). 197-203.

Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la Economía*.

PROCOLOMBIA. (s.f). *¿Que es Procolombia?* Obtenido de

<http://www.procolombia.co/procolombia/que-es-procolombia>

Quintero, J. (2004). *Dialnet*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1180522.pdf>

Quintero, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*, 263-274.

Real Academia Española. (2014). Obtenido de Diccionario de la lengua española:

<https://dle.rae.es/?w=diccionario>

Reina, Y., & Rubio, K. (2016). *Boyacá: un contraste entre competitividad, desempeño económico y pobreza*. Cartagena: Banco de la República - Sucursal Cartagena.

República de Colombia. (1974). *Decreto 2811 del 18 de diciembre de 1974*. Bogotá D.C.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Revista Dinero. (2017). *Dinero*. Obtenido de

<https://www.dinero.com/economia/articulo/ranking-de-mejores-ciudades-para-hacer-negocios-en-colombia/250757>

Revista Portafolio. (2016). Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/funciones-de-las-superintendencias-en-colombia-500210>

Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação. Revista do Centro de Educação*.

Rodríguez, C., & Granados, P. (2016). DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD DEL TURISMO EN BOYACÁ (COLOMBIA).

Romero, R., & Artigas, W. (2008). *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales CICAG*. Obtenido de LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO ¿VENTAJA O DESVENTAJA COMPETITIVA EN EL SECTOR BANCARIO?:
<file:///C:/Users/marpaeac/Downloads/464-37-926-1-10-20170912.pdf>

Salgado, A. (2007). Investigación Cualitativa: Diseños, Evaluación del Rigor Metodológico y Retos. *LIBERABIT*.

Sapag Chain, N., & Sapag, R. (1991). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Granjas Esmeralda - Mexico D.F.: McGraw-Hill Interamericana de Mexico D.F.

Schwab, K. (2011). *The Global Competitiveness Report 2011-2012*. Geneva: World Economic Forum.

Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. (2010). *Decenio de las Naciones Unidas Sobre la Biodiversidad*. Montreal Quebec.

Secretaría Distrital de Planeación. (2018). *Boletín Estadístico # 5. Dinámica Empresarial de Bogotá - I trimestre 2018*. Bogotá.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Sistema de Gestión Ambiental ISO 14000. (s.f.). Obtenido de

https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/d_recursos_humanos/concurso/normativa/_archivos/000007_Otras%20normativas%20especificas/000000_SISTEMA%20DE%20GESTI%C3%93N%20%20AMBIENTAL%20ISO%201400.pdf

Sistema de Información Turística de Boyacá SITUR. (junio de 2018). *Boyacá es para vivirla*.

Obtenido de Demanda: <http://www.situr.boyaca.gov.co/estadisticas/demanda/>

Theobald, W. F. (1998). *Global Tourism Second Edition*. Woburn: Butterworth-Heinemann.

UNESCO. (s.f). *Sobre la UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>

Universidad Nacional de Colombia. (2012). *Guía Análisis DOFA*. Obtenido de

http://www.odontologia.unal.edu.co/docs/claustros-colegiaturas_2013-2015/Guia_Analisis_DOFA.pdf

Vallejo, L. M. (2016). *Guía práctica de emprendimientos*. Riobamba: La Caracola Editores.

Vera, M., & Ospina, Y. (2016). IMPORTANCIA DEL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL COMO MECANISMO. *Colección Académica de Ciencias Sociales*, 10-41.

Zambrana, V. (2014). El Ecoturismo.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Anexos

Anexo No. 1 Encuesta Población Nacional



ENCUESTA

Cordial saludo, somos estudiantes de la Universidad ECCI, la presente encuesta fue elaborada con el objetivo de medir la viabilidad para crear la agencia de turismo rural Ruana's Tour, con el fin de fomentar la cultura en el departamento de Boyacá y aportar al desarrollo económico del mismo y sus habitantes.

¡Agradecemos su tiempo!

1. ¿Conoce usted el departamento de Boyacá o alguno de sus municipios?

- Si
 No

¿Qué municipios?

2. ¿Conoce usted alguno de estos lugares históricos del departamento de Boyacá?

- Puente de Boyacá
 Monumento a los Lanceros
 Casa Terracota
 Plaza de Bolívar (Tunja)
 Otro ¿Cuál? _____

3. Un anillo turístico le permite integrar atractivos locales de municipios cercanos en un solo recorrido, ¿Le gustaría que Ruana's Tour ofreciera estos anillos turísticos en el departamento de Boyacá?

- Si



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

___ No

¿Por qué?

4. ¿Cree usted importante la entrega de mapas turísticos que muestren la ruta de acceso a los lugares que conforman los anillos turísticos?

___ Si

___ No

¿Por qué?

5. El turismo rural lleva al viajero a núcleos rurales, dándole la oportunidad de conocer la vida del campo, además, le permite practicar ciertas actividades y deportes en contacto con la naturaleza. ¿Estaría usted interesado en practicar este tipo de turismo?

___ Si

___ No

¿Por qué?

6. Considera usted que el turismo rural como una alternativa de turismo es:

___ Una fuente de ingresos.

___ Una actividad de esparcimiento

___ Una opción diferente de practicar turismo

___ Otro ¿Cuál?

7. ¿Qué actividades le gustaría practicar del turismo rural?

___ Canopy

___ Torrentismo

___ Rappel

___ Caminatas

___ Fotografía rural

___ Otra ¿Cuál? _____

8. ¿Le gustaría que Ruana's Tour integrara en un solo recorrido las principales reservas naturales y de conservación de especies, es decir, El Páramo de Mapacha en Garagoa, La Ciénaga de Palagua en Puerto Boyacá y el Páramo de Siscunsi en Sogamoso?



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

- Si
 No

Otro recorrido ¿Cuál?

9. ¿Considera importante que se cuente con guías especializados en el turismo rural?

- Si
 No

¿Por qué?

10. El departamento de Boyacá se destaca por la variedad de expresiones artesanales de sus municipios, al realizar un plan turístico ¿Le gustaría que se incluyera alguna de las siguientes actividades?

- Taller de confección de ruanas típicas.
 Elaboración de elementos como canastos, tapetes o fruteros con fique.
 Elaboración de cerámica artesanal.
 Otro ¿Cuál?

11. ¿Ha experimentado alguno de los siguientes aspectos negativos realizando turismo en Boyacá?

- Incumplimiento en los paquetes.
 Desinformación
 Mala atención
 Otro ¿Cuál?

12. ¿Por cuál medio obtiene usted información cuando se dispone a emprender un viaje?

- Internet
 Televisión
 Amigos
 Agencia de viajes
 Brochure
 Otro ¿Cuál? _____

13. Al adquirir un paquete turístico ¿usted que prefiere que contenga?

- Transporte
 Alimentación



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

- Hospedaje
 Actividades definidas
 Otro ¿Cuál? _____

14. Respecto del transporte, le gustaría que Ruana's Tour implementara en su servicio:

- Recorridos en bicicleta
 Recorridos en bus con actividades de recreación en ruta.
 Recorridos en chiva.

15. ¿Considera usted importante que toda la información de turismo rural esté disponible en plataformas digitales para consulta, pagos electrónicos y reservas?

- Si
 No

¿Por qué?

16. ¿Cree usted que la articulación de RUANA'S TOUR con habitantes del municipio que ofrezcan alojamiento y alimentación, es una forma de mejorar la calidad de vida de los población?

- Si
 No

¿Por qué?

17. ¿Considera viable la implementación de la agencia de turismo rural RUANA'S TOUR en Boyacá, que fomente el desarrollo económico del departamento?

- Si
 No

¿Por qué?



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Anexo No. 2 Encuesta Población Extranjera



SURVEY

We are students from ECCI University who are conducting this survey in order to determine the viability of a travel agency, RUANA`S TOUR, specialized in rural tourism. The main goal is to foster the culture and contribute to the economic development of the department of Boyacá.

We really appreciate your time!

1. Which of these Colombian cities have you visited?

- Medellín
- Cali
- Bogotá
- Barranquilla
- Cartagena
- Boyacá
- others, which ones? _____

2. Why did you choose Colombia as a tourist destination?

- for making economies
- for its gastronomy
- for its festivals
- for its biodiversity
- others, which ones? _____

3. What kind of activities do you prefer to do when visiting Colombia?

- Going to the beach
- Visiting the countryside
- Visiting cities and sightseeing



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

___ Others, which ones? _____

4. When you visit Colombia, by which of these means do you get information?

- ___ Internet
- ___ Television
- ___ Friends
- ___ Travel agencies
- ___ Brochures
- ___ Others, which ones? _____

5. When you buy a package tour, what do you prefer it contains?

- ___ Transport
- ___ Food
- ___ Accommodation
- ___ Planned activities
- ___ Others, which ones? _____

6. Have you had any of these negative experiences when doing touring?

- ___ Misinformation
- ___ Failure to comply with the package tour conditions
- ___ Poor attention
- ___ Others, which ones? _____

7. When you do touring in Colombia, do you visit places where you can be in contact with nature?

- ___ Yes
- ___ No

Why?

8. Do you know any places of the department of Boyacá, Colombia?

- ___ Yes
- ___ No

Which ones?



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

9. Did you know that you can visit rural areas and enjoy adventure tourism in the department of Boyacá, Colombia?

- Yes
 No

10. Which of these tourist activities in the countryside would you like to do in Boyacá, Colombia?

- Hiking
 Rafting
 Rappelling
 Long walks
 Landscape photography
 Others, which ones? _____

11. An excursion (anillo turístico) allows integrating local attractions of nearby towns and villages into a single tour. Would you like RUANA`S TOUR to offer these excursions in the department of Boyacá, Colombia?

- Yes
 No

Why?

12. You think that tourism in rural areas is an option to make the department of Boyacá, Colombia known at a global level because:

- Tourism shows the biodiversity of the department.
 Tourism announces the culture through activities in rural areas
 Others, which ones?

13. Do you consider it important that the agency of rural tourism, RUANA`S TOUR provides you with maps showing the access routes to the different tourist destinations of the department of Boyacá in advance?

- Yes
 No

Why?



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

14. The Nevado del Cocuy, which is located in the Eastern Ranges (la Cordillera Oriental) in the department of Boyacá, Colombia, is one the highest points. Which of the following activities would you like to practice in this place?

- Long walks
- Rock and snow Climbing
- Horse riding in the mountains
- Camping

15. Would you like a package tour, which includes ecotourism and local handicraft learning?

- Yes
- No

Why?

16. Do you think that a joint between RUANA`S TOUR and the locals who offer food and board for tourists can be is a way of improving the quality of life in the place?

- Yes
- No

Why?

17. Do you consider that establishing the agency of rural tourism, RUANA`S TOUR, in Boyacá can be a viable business that will stimulate the economic development of the department?

- Yes
- No

Why?



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Anexo No. 3 Ficha de Observación Pozos Azules – Villa de Leyva, Boyacá

Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos

FICHA N° 02

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Pozos Azules de Villa de Leyva

UBICACIÓN (*): Departamento: Boyacá **Municipio:** Villa de Leyva

CATEGORÍA (*): 1 - Sitios Naturales

TIPO (*): Cuerpos de agua

SUB TIPO (*): Lago (pozo)

DESCRIPCION (*):

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

Es un terreno de propiedad privada ubicado en la vía a Santa Sofía, Boyacá, a 10 minutos de la Plaza de Villa de Leyva, allí se pueden admirar 6 pozos artificiales de color azul verdoso, es un lugar tranquilo para realizar caminatas y admirar el paisaje.

PARTICULARIDADES (*):

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

La particularidad de estos pozos es el fondo azul, posee aguas marinas, concentraciones de sal, azufre y óxido de cobre, la concentración de estos elementos en el suelo es lo que da la acidez y el color agua marina a este atractivo turístico.

En días lluviosos el color de los pozos es verde porque el agua que cae se mezcla con la tierra, cuando está despejado y con clima seco o soleado se pueden observar azules.

ESTADO ACTUAL:

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El terreno para realizar el recorrido de los pozos está sin pavimentar, pero se encuentra bien señalizado, indicando el camino para llegar a cada pozo y recomendaciones para los turistas. Se puede encontrar vegetación, sin embargo, se nota descuidada en algunos sectores del recorrido. No se ve basura ni residuos en el camino.

OBSERVACIONES (*):

El día de la visita los pozos tenían un aspecto verde por la lluvia de la noche anterior y al caer tierra sobre el agua pierde el color azul, sin embargo, esto no es explicado al momento de la entrada, y solo supimos de dicho dato preguntando el porqué del color del agua al finalizar la caminata. Hacen falta guías turísticos, pues los visitantes realizan el recorrido solos y no reciben una explicación de porqué es famoso ese destino o porqué se da el color del agua. No hay un control sobre el precio de entrada, que es costoso, en relación con el servicio que se presta. Las casetas para comprar bebidas tienen precios elevados comparándolos con su precio de venta en el mercado.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital del municipio

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción) AEREO:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> A caballo | <input type="checkbox"/> Avión |
| <input type="checkbox"/> Acémila | <input type="checkbox"/> Avioneta |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie | <input type="checkbox"/> Helicóptero |
| <input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Bus Público | especificar |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bus Turístico | MARITIMO : |
| <input type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción | <input type="checkbox"/> Barco |
| <input type="checkbox"/> Combi | <input type="checkbox"/> Bote |
| <input type="checkbox"/> Ferrocarril | <input type="checkbox"/> Deslizador |
| <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público | <input type="checkbox"/> Yate |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> Mototaxi | especificar |
| <input checked="" type="checkbox"/> Taxi | LACUSTRE / FLUVIAL : |
| <input type="checkbox"/> Otro..... | <input type="checkbox"/> Barco |
| especificar | <input type="checkbox"/> Balsa |
| | <input type="checkbox"/> Bote |
| | <input type="checkbox"/> Deslizador |
| | <input type="checkbox"/> Lancha |
| | <input type="checkbox"/> Yate |
| | <input type="checkbox"/> Canoa |
| | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| | especificar |

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital del municipio al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms. / Tiempo
6 Minutos		Terrestre	Bus, carro, a pie.	Trocha	2.9 Km

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro..... (especificar)

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)
Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses
Especificar
- Fines de semana
Especificar
- Feriados
Especificar la fecha

HORARIO DE VISITA: lunes a Domingo de 8:00 am a 5:00 pm.

ESPECIFICACIONES: Valor de la entrada \$10.000

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
-
- Alcantarillado
- Señalización
-
- Otra.....

Especificar

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

Especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(Se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |
- Especificar

Alimentación:

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro.....
especificar |

Otros servicios :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> revistas, () Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro.....
especificar |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

Otros servicios:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material |
| <input type="checkbox"/> Inform.(libros, () Facilidades para los Discapacitados | revistas, postales, videos, etc.) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> Otro.....
especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input checked="" type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Se usa solo para fines de turismo de naturaleza.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Privada.

ADMINISTRADO POR:

En la entrada se encuentra una portería con una empleada encargada para cobrar el ingreso.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

.....
.....
.....

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO(*):

FOTOGRAFIAS (x) **VIDEOS** () **CD** ()

OTROS

ESPECIFICAR:
.....

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

Universidad ECCI

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Laura Paola Pérez Rodríguez y Martha Patricia Páez Acosta

FECHA:

16 de junio de 2019.

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

FIRMA

.....

SELLO



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Anexo No. 4 Ficha de Observación Villa de Leyva, Boyacá

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 0001

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Plaza Mayor de Villa de Leyva

UBICACIÓN: Departamento Boyacá

Municipio: Villa de Leyva

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Lugares Históricos

TIPO: Plaza

DESCRIPCION:

La plaza principal de Villa de Leyva es conocida como una de las más grandes de Suramérica con 14.000 m² y un clima de que varía de los 10 a 22 °C durante el año, allí se encuentra una fuente de agua y la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario, es uno de los lugares más visitados por turistas nacionales y extranjeros donde pueden disfrutar de la cultura, historia y naturaleza en un mismo lugar.

PARTICULARIDADES:

La plaza mayor de Villa de Leyva es uno de los lugares más visitados por los turistas en el Departamento de Boyacá, por su aspecto colonial representado en sus calles empedradas. Lo establece como una de sus características principales, siendo un icono de Villa de Leyva. También es conocida por su belleza arquitectónica, buen clima y diferentes festividades y actos Culturales durante todo el año. En la plaza hay sitios para compartir con amigos y familiares como; bares, cafeterías y restaurantes donde ofrecen platos típicos de la región hasta culinaria Internacional. Alrededor de la plaza se ubica la Alcaldía municipal, museos, almacenes de artesanías, hoteles y hostales que conservan la arquitectura de las casas de antaño las cuales prestan servicio de hospedaje con precios asequibles desde los \$35.000 en adelante, en algunos incluye desayuno y parqueadero. Por ser un municipio de importantes acontecimientos en la historia, es frecuentado por viajeros de distintas partes del mundo, no es extraño encontrarse con campesinos nativos, colombianos provenientes de las grandes ciudades y extranjeros que llegan a este lugar para disfrutar de éste maravilloso lugar.

ESTADO ACTUAL:

La plaza principal de Villa de Leyva conserva su arquitectura colonial, las vías de acceso al municipio están Pavimentadas y sus calles son muy limpias.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

OBSERVACIONES : En la visita a la plaza mayor tuvimos la oportunidad de ingresar a varios establecimientos como restaurantes, cafeterías y bares y coincidimos en que hace mucha falta atención al cliente, en el ejercicio, evidenciamos que los clientes debían buscar al mesero para solicitarle que lo atendiera o pedirle una bebida.

.....

.....

.....

TIPO DE VISITANTE:

(x) Extranjero (x) Nacional (x) Regional (x) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

Grado de afluencia de visitantes:4

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción) AEREO:

- | | |
|---------------------------------|------------------|
| (x) A caballo | () Avión |
| () Acémila | () Avioneta |
| (x) A pie | () Helicóptero |
| (x) Automóvil Particular | () Otro..... |
| () Bus Público | |
| (x) Bus Turístico | MARITIMO: |
| () Camioneta de doble tracción | () Barco |
| () Combi | () Bote |
| () Ferrocarril | () Deslizador |
| () Mini-Bus Público | () Yate |
| () Mini-Bus Turístico | () Otro |
| () Moto taxi | |
| () Taxi | |
| () Otro..... | |

ruta de acceso al recurso

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte	Vía de acceso ³	Distancia en kms. / Tiempo
1	Bogotá	Terrestre	Vehículo se servicio Público o particular	Asfalto	165.2 Km / 2 hora y 42 minutos
2	Tunja	Terrestre	Vehículo se servicio Público o particular	Asfalto	38 Km / 53 minutos
3	Chiquinquirá	Terrestre	Vehículo se servicio Público o particular	Asfalto	45.5 Km / 1 hora
4	Santa Sofía	Terrestre	Vehículo se servicio Público o particular	Asfalto	183 Km / 3 horas



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

TIPO DE INGRESO:

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente-algunos meses
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES:

.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado (x)
- Señalización
- Otra

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado ()
- Señalización
- Otra

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

**DEPORTES /
AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esqui sobre hielo
- Motocross
- Parapente

DEPORTES ACUATICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana
- Surfing () Vela (Windsurf)



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO :

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro.....
especificar |

Otros servicios :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, revistas, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro.....
especificar |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Otros servicios :

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equipo. para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material |
| Inform.(libros, <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | revistas, postales, videos, etc.) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | especificar |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Durante todo el año se realizan diferentes festivales y eventos.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

.....
.....
.....

ADMINISTRADO POR:

Alcaldía Mayor de Villa de Leyva

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

.....
.....
.....

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO(*):

FOTOGRAFIAS (x) VIDEOS (()) CD ()
OTROS

ESPECIFICAR:

.....

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

Universidad ECCI

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Laura Paola Pérez Rodríguez y Martha Patricia Páez Acosta

FECHA:

16 de Junio de 2019

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

FIRMA

.....

SELLO



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Anexo No. 5 Ficha de Observación Ráquira, Boyacá

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° 0002

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO: Accesibilidad

UBICACIÓN: Departamento: Boyacá

Municipio: Ráquira

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Pueblos

SUB TIPO: Pueblos Artesanales

DESCRIPCION:

Ráquira es uno de los pueblos más lindos de Boyacá según la Corporación Nacional de Turismo en 1994, se caracteriza por sus decoraciones pintorescas en cada una de sus casas, es conocido por sus expresiones artesanales presentes lo que acompaña el recorrido a los turistas que lo visitan, en este lugar se encuentra la plaza principal y a su alrededor hay cafeterías y restaurantes, en cuestión de hospedajes hay varias opciones, al alrededor del pueblo donde hay posadas y hoteles los cuales se acomodan a todos los presupuestos, las calles son angostas propicias para vehículos pequeños y propicias para realizar caminatas donde se puede apreciar la belleza del pueblo, conocer de su cultura y gastronomía en donde se destaca sus arepas Boyacenses.

PARTICULARIDADES:

A diferencia de otros municipios, Ráquira se destaca por su riqueza artesanal ya que es su principal actividad económica, los lugareños trabajan tejidos de sacos, canastos, hamacas, trabajo en arcilla pintadas a mano, alfarería y olleros tradicionales que se encuentran entre los más representativos de su cultura, hacer el recorrido por sus calles es fascinante y la mejor manera es a pie, encontrarse con todas estas artesanías exhibidas al interior y exterior de los establecimientos que los venden, se encuentra todo tipo de recordatorio para llevar a familiares y amigos con precios desde \$3.000 hasta jarrones en arcilla con hermosas decoraciones por Valores de \$240.000.

ESTADO ACTUAL:

El municipio de Ráquira se encuentra muy bien conservado, las vías de acceso al municipio están en buen estado, las cafeterías y restaurantes conservan lo tradicional del municipio que son las artesanías, son muy llamativos, por donde se observe se encuentra una artesanía, sus calles son muy limpias lo que permite llevarse una muy buena impresión del pueblo.



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

OBSERVACIONES (*):

.....
.....
.....
.....
.....

TIPO DE VISITANTE :

(x) Extranjero (x) Nacional (x) Regional (x) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

La afluencia de los turistas al municipio es de 4 para los fines de semana.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE:

- () A caballo
- () Acémila
- (x) A pie
- (x) Automóvil Particular
- () Bus Público
- (x) Bus Turístico
- () Camioneta de doble tracción
- () Combi
- () Ferrocarril
- () Mini-Bus Público
- (x) Mini-Bus Turístico
- () Mototaxi
- () Taxi
- (x) Otro: Motocicleta

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte	Vía de acceso ⁵	Distancia en kms. / Tiempo
1	Bogotá	Terrestre	Vehículo	Asfalto	167 Km / 3 horas y 26 minutos
2	Tunja	Terrestre	Vehículo	Asfalto	75,1 Km / 2 horas y 28 minutos
3	Chiquinquirá	Terrestre	Vehículo	Asfalto	31,1 Km / 43 minutos
4	Villa de Leyva	Terrestre	Vehículo	Asfalto	35,4 Km / 1 hora y 41 minutos



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

TIPO DE INGRESO :

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otro.....

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
- Esporádicamente: La mejor época para visitar el municipio donde los días son despejados y sin lluvia
Para actividades turísticas con temperaturas percibidas entre los 18 °C y 27 °C son principios de junio hasta principios de Septiembre y desde mediados de diciembre a finales de enero.
- Fines de semana
- Feriados

HORARIO DE VISITA:

Desde las 8:00 am a 8:00 pm
.....

ESPECIFICACIONES:

Como el atractivo turístico de Ráquira son sus artesanías, es propicio realizar el recorrido por sus calles Desde que las tiendas abren al público.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO :

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Posadas | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro..... especificar |

Otros servicios :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, postales, videos, etc.) |
| revistas, <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... especificar |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO :

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input checked="" type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

Otros servicios :

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material |
| Inform.(libros, <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | revistas, postales, videos, etc.) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | especificar |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |



Plan de negocio para un operador de turismo de naturaleza en el Anillo Turístico de los Dinosaurios del departamento de Boyacá

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

Durante todo el año se realizan diferentes festivales y eventos.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

Sector Público

ADMINISTRADO POR:

Alcaldía Municipal de Ráquira

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

.....
.....
.....

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO(*):

FOTOGRAFIAS (x) **VIDEOS** (()) **CD** ()
OTROS

ESPECIFICAR:
.....

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

Universidad ECCI

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)

Laura Paola Pérez Rodríguez y Martha Patricia Páez Acosta

FECHA:

16 de Junio de 2019

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

.....

FIRMA

.....

SELLO