

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA
DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Plan de negocio para una empresa productora y comercializadora mermeladas y aderezos a base
del fruto corozo.

Adriana Afanador Prieto, Tatiana Marcela Bernal Beltrán, Tulia Islen Zarate

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Lenguas Modernas

Dirigido por Olga Lucia Barbosa Gómez

Departamento de Lenguas Modernas

Universidad ECCI

Bogotá, Colombia

Septiembre 2018

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Agradecimiento

La culminación del Proyecto, lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para llevarlo a cabo, y así obtener el título de profesional en Lenguas Modernas uno de nuestros anhelos más deseados, ya que sin de la mano de él, este proceso no hubiese sido posible.

Agradecemos a nuestros amigos que colaboraron en el desarrollo de este proyecto aportando su conocimiento para que este fuera posible. A nuestros padres Adriana Prieto, Álvaro Afanador, María Beltrán, Jairo Bernal, Liecel Consuelo Rodríguez Zárate, a nuestros hermanos y hermanas quienes con su amor, paciencia, sacrificio nos han motivado para continuar siendo mejores personas cada día.

Agradecemos de una forma especial a la Universidad ECCI pues nos formó como profesionales en Lenguas Modernas con énfasis en administración, a nuestra profesora Olga Lucia Barbosa Gómez, quien con su paciencia y su vocación nos guio y ayudo durante todo el proceso para llevar a cabo nuestro proyecto; así como a cada profesor que interfirió de alguna manera en nuestro proceso académico y de formación.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Resumen

El proyecto es un plan de negocio para una empresa productora y comercializadora de aderezo y mermeladas a base del fruto corozo; la idea de negocio nace al identificar como problemática el desempleo en Colombia durante los últimos 30 años. Este se fundamenta en la Ley 1014 del 2006, “Fomento a la cultura del emprendimiento” que en su artículo 16 menciona “las Universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía la alternativa de desarrollo de **Planes de Negocios** de conformidad en remplazo de **los trabajos de grado**”.

Planteando como objetivo, la generación de empleo formal y así contribuir a la sostenibilidad económica de las familias bogotanas, es así como el proyecto se desarrolla sobre la guía número 39 “la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos” dada por el Ministerio de educación en el año 2012 y su estructura establecida por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), donde determina las etapas que debe contener y cumplir el plan de negocio, como: los estudios técnicos, organizacionales, normativos, de mercado y financiero. Con el fin de medir la viabilidad y proponer la idea a inversionistas y/o fondos de capital de riesgo.

Palabras claves: Emprendimiento, viabilidad, empleo, desempleo, desarrollo económico, idea de negocio, plan de negocio, normatividad, entidades gubernamentales, fondos de capital de riesgo.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Abstract

The project is a business plan for a company producer and marketer of dressing based on corozo fruit; the business idea was born when the unemployment was identified as a problem in Colombia during the last 30 years. This business plan is based on Law 1014 of 2006, "Promotion of the culture of entrepreneurship" which in its article 16 states "public and private universities and officially recognized technical and technological academic centers, may establish without prejudice to their autonomy regime, the alternative of development of Business Plans in replacement of degree projects".

Setting as an objective, the creation of formal employment and thus contribute to the economic sustainability of Bogota families, as well the project is developed on the guide number 39 of 2012 named "the culture of entrepreneurship in educational services", its structure established by the *Servicio Nacional de Aprendizaje* (SENA), where are the stages that must contain and fulfill a business plan, such as: technical study, organizations, regulations, market and financial researches. To measure the viability and propose the idea to investors and / or venture capital funds.

Key words: Entrepreneurship, viability, employment, unemployment, economic development, business idea, business plan, regulations, government entities, venture capital funds.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Tabla de contenido

Agradecimiento	i
Resumen.....	ii
Abstract	iii
Lista de figuras	viii
Lista de tablas.....	ix
Introducción	1
Capítulo 1: Planteamiento del problema	3
1.1 El desempleo en Colombia	3
1.2 Justificación.....	9
1.3 Pregunta de investigación.....	14
Capítulo 2: Marco de referencia	15
2.1 Marco conceptual.....	15
2.1.1 Asalariados.....	16
2.1.2 PET: Población en edad de trabajar.....	17
2.1.3 PEA: “La población económicamente activa.....	17
2.1.4 Subempleo.....	17
2.1.5 Mediana empresa.....	17
2.1.6 Pequeña empresa.....	18
2.1.7 Micro empresa.....	18
2.1.8 Plan de Negocios.....	18
2.1.9 Emprendimiento.....	19
2.1.10 Emprendedor.....	19

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.1.11	Formación para el emprendimiento.....	19
2.1.12	Corozo. 19	
2.1.13	Azúcar Blanco.....	20
2.1.14	Mermelada.....	20
2.1.15	Jalea.....	20
2.1.16	Aderezo.....	20
2.1.17	Empresa.....	20
2.1.18	Fondos de inversión.....	21
2.1.19	Empleo.....	21
2.1.20	Gobierno.....	21
2.1.21	Desarrollo rural.....	21
2.1.22	Desempleo.....	21
2.1.23	Tasa de desempleo.....	22
2.2	Antecedentes históricos.....	22
2.3	Estado del arte.....	25
2.4	Idea de Negocio.....	25
2.4.1	Razón Social.....	25
2.4.2	Objeto económico.....	25
2.4.3	Constitución jurídica.....	26
2.4.4	Misión.....	27
2.4.5	Visión.....	27
2.4.6	Objetivo.....	27
2.4.6.1	Objetivos Específicos.....	28

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.4.7	Impacto Social y Económico:	28
2.4.8	Impacto Ambiental	28
2.5	Estudio Técnico	29
2.5.1	Localización:	30
2.5.2	Distribución de planta:	33
2.5.2.1	Diagrama de proceso.....	35
2.5.2.2	Diagrama de flujo.....	36
2.5.3	Estructura Organizacional	37
2.5.3.1	Organigrama	37
2.5.4	Imagen corporativa	40
2.5.4.1	Marca.....	40
2.5.4.2	Logo.	40
2.5.4.3	Eslogan:	41
2.6	Marco Legal.....	41
2.6.1	Normatividad de Registro, Control y Vigilancia.....	42
2.6.2	Normatividad de Funcionamiento	44
2.6.3	Normatividad local para la puesta en marcha	46
2.6.4	Responsabilidad fiscal	47
2.7	El Estudio de Mercado	48
2.7.1	Características del mercado.....	48
2.7.2	Competencia.....	49
2.7.3	Competencia directa	49
2.7.3.1	Comapán.....	50

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.7.3.2	Colombina	50
2.7.3.3	Grupo Gloria	50
2.7.4	Competencia Indirecta.	51
2.7.4.1	Manitoba	51
2.7.4.2	Grupo Nutresa S.A.....	52
2.7.4.3	Alpina:	52
2.7.5	Ventaja Competitiva:	53
2.8	Análisis de la Matriz DOFA	53
2.8.1	Matriz DOFA Corozo	54
2.8.2	Matriz DOFA de la competencia directa “Colombina S.A.”	55
2.8.2.1	Estrategias frente a la competencia directa Colombina S.A:....	55
2.8.2.1.1	Segmentación de Mercado.....	56
2.9	Análisis financiero	58
2.9.1	Activos:	59
2.9.2	Gastos Financieros (gastos fijos de nómina):.....	62
2.9.3	Gastos generales:	66
2.9.4	Proyección de la Inversión	68
2.9.5	Punto de equilibrio:.....	69
2.10	Fondos de capital de riesgo	70
Capítulo 3:	Análisis de datos y resultados.....	74
3.1	Análisis de datos y discusión de resultados.....	74
Capítulo 4:	Limitaciones Recomendaciones y Conclusiones.....	84
4.1	Limitaciones del estudio.....	84

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

4.2	Recomendaciones para investigaciones posteriores	84
Capítulo 5:	Referencias	86

Lista de figuras

Figura 1.	Tasa de desempleo en Colombia a nivel nacional de 1990-2015.....	7
<i>Figura 2.</i>	Zona Franca de Puente Aranda y ubicación de Industria Colombiana de corozo S.A.S.....	32
<i>Figura 3.</i>	Localización Industria Colombiana de Corozo en el barrio Centro industrial. .	32
Figura 4:	Distribución Primer piso.	34
<i>Figura 5:</i>	Distribución Segundo piso.	35
<i>Figura 7.</i>	Punto de equilibrio.	70
<i>Figura 8</i>	Caracterización población	75
<i>Figura 9.</i>	Pregunta 1	75
<i>Figura 10.</i>	Pregunta 2	76
<i>Figura 11.</i>	Pregunta 2.1	76
<i>Figura 12.</i>	Pregunta 3	77
<i>Figura 13.</i>	Pregunta 4	77
<i>Figura 14.</i>	Pregunta 5	78
<i>Figura 15.</i>	Pregunta 6	78
Figura 16.	Pregunta 7.....	79
<i>Figura 17.</i>	Pregunta 8	79
Figura 18.	Pregunta 9.....	80

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

<i>Figura 19. Pregunta 10</i>	80
<i>Figura 20. Pregunta 11</i>	81
<i>Figura 21. Pregunta 12</i>	81
<i>Figura 22. Pregunta 13</i>	82
<i>Figura 23. Pregunta 13.1</i>	82
<i>Figura 24. Pregunta 14</i>	83
<i>Figura 25. Pregunta 15</i>	84

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Características del empleo formal e informal</i>	5
Tabla 2. <i>Planes y estrategias para disminuir el Desempleo en Colombia 1986 – 2014</i>	6
Tabla 3 Nombres de la palma según ubicación	22
Tabla 4 CIU que le corresponde a las actividades de industria Colombiana de Corozo. .	43
Tabla 5. Normatividad de Funcionamiento requerida para Industria Colombiana de corozo	44
Tabla 6 Normatividad local para la puesta en marcha de Industria colombiana de Corozo	46
Tabla 7 Matriz DOFA Industria colombiana de corozo S.A.S	54
Tabla 8 Matriz DOFA de la competencia directa “Colombina S.A”.	55
<i>Tabla 9. Activos fijos</i>	59
<i>Tabla 10. Tabla Salarial</i>	63
<i>Tabla 11. Tabla de gastos financieros</i>	63

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA
DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

<i>Tabla 12. Gastos Generales.</i>	66
<i>Tabla 13. Costeo del producto</i>	67
<i>Tabla 14. Total, costos</i>	68
<i>Tabla 15. Proyección de la inversión</i>	68
<i>Tabla 16. Ingresos</i>	69

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Introducción

“Desde hace años, se destaca la importancia de la creación de empresas como factor clave para el crecimiento económico y el mantenimiento de la competitividad de las economías. De hecho, se puede afirmar que la creación de empresas es uno de los índices principales para medir el grado de dinamismo e iniciativa de una sociedad moderna y su capacidad para afrontar con éxito los nuevos retos empresariales ante los que nos encontramos. Además, la creación de empresas produce otros efectos beneficiosos para las economías nacionales como la inversión, la competitividad como país, posicionamiento en sectores emergentes, entre otros”. (Serrano D, 2018)

De acuerdo con el diario ABC Color.com originario de Paraguay, en su artículo “La Mermelada: Su Origen”, se define que la palabra mermelada es originaria del Portugués “marmelo”(membrillo), fruto que dio inicios a la mermelada con su preparación cocida en azúcar; este término es nombrado en los libros de la antigua cocina romana, sin embargo los ingleses manifiestan haberla inventado ya que cuando la reina María Estuardo se encontraba enferma, su médico realizaba una mezcla de naranja y trozos de azúcar con el fin de curarla de los mareos ocasionados por la falta de vitamina c de la reina, dicha mezcla recibe el nombre en inglés “marmelade”, término que se asemeja en el idioma francés a “Marie est malade” el cual traducido al español significa “María está enferma”, concluyendo así que la mezcla del médico y la enfermedad de la reina dieron origen a la palabra y a la sabrosa confitura. (Bordón, 2011)

La idea de crear Industria Colombiana de Corozo S.A.S. se genera con base en la ley 1014 del 2006, donde se articula La Universidad, el Sector productivo y el Estado. Es como, la universidad ECCI desde la formación que ofrece, como profesionales permite que se geste este

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

proyecto, con la oportunidad de ser ofertado a posibles inversionistas del sector privado o de ser presentado a los fondos de capital de riesgo avalados por el gobierno nacional. Todo esto con el fin de apoyar al desarrollo económico del país y contribuir a la generación de empleo formal en la ciudad de Bogotá.

Capítulo 1: Planteamiento del problema

1.1 El desempleo en Colombia

El empleo en Colombia se aborda desde la perspectiva institucional, analizando los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización para Cooperación del Desarrollo Económico OCDE y el Ministerio del Trabajo, con el objetivo de describir el concepto de trabajo, empleo y desempleo en las últimas décadas como aspectos necesarios para argumentar la necesidad de desarrollar propuestas productivas.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) 2004, define el trabajo como “el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, necesarias para producir bienes o servicios en una economía, o que satisface las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustentos necesarios para los individuos.” Así mismo, determina el empleo como “trabajo efectuado a cambio de pago (salarios, sueldos, comisiones, propinas, pagos a destajos o pagos en especie)” sin importar la relación de dependencia (si es empleado dependiente asalariado, o independiente-autoempleo).

La OIT determina lineamientos para los países y regiones en América Latina y el Caribe, en su boletín emitido en el año 2004, delimita el trabajo decente como “un concepto que busca expresar lo que debería ser, en el mundo globalizado, un buen trabajo o un empleo digno. El trabajo que dignifica y permite el desarrollo de las propias capacidades no es cualquier trabajo. No es decente el trabajo que se realiza sin respeto a los principios y derechos laborales fundamentales, ni el que no permite un ingreso justo y proporcional al esfuerzo realizado, sin discriminación de género o de cualquier otro tipo, ni el que se lleva a cabo sin protección social,

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

ni aquel que excluye el diálogo social y el tripartismo.” (Organización Internacional del Trabajo., 2004)

Del mismo modo, el Convenio sobre la consulta tripartita se puntualiza como la cooperación entre los empleadores, los trabajadores y los gobiernos, quienes son responsables de garantizar la justicia social e intervenir en todos los debates y procesos de toma de decisiones relacionados con las cuestiones laborales internacionales, con el objetivo de establecer una «paz universal y permanente» y de fomentar el trabajo decente para todos. Esta estructura tripartita es la característica que define la singularidad de dicha organización en el sistema de las Naciones Unidas (Normas Internacionales del Trabajo), 1976 (núm. 144)

Colombia hace parte de los países Andinos (Bolivia, Ecuador, Perú, Venezuela y Colombia), se evidencia en el Memorandum de Entendimiento, suscrito entre la OIT y el Gobierno colombiano, con el fin de promover el “Trabajo Decente” en el sector rural, tripartidismo y el cumplimiento de normas internacionales del trabajo y legislación laboral, desarrollo del capital humano y de las empresas productivas.

Por su parte, el Ministerio de Trabajo en Colombia, es el ente regulador para la protección de los derechos laborales internacionales y previene la violencia contra los líderes sindicales. Además, genera políticas que garanticen el trabajo digno y decente para la ciudadanía, esta entidad mediante la asesoría técnica de la OIT, sobre el Trabajo Decente a través de una política pública con el fin de abordar temas como la libertad sindical, el derecho de asociación y negociación colectiva la igual de oportunidades y trato en el empleo y la ocupación, el diálogo social y la extensión de la protección y la seguridad social. (Ministerio de Trabajo, s. f.)

El trabajo decente recopila las aspiraciones de los individuos correspondiente a su vida laboral, en relación con oportunidades de un trabajo productivo con una remuneración justa,

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

perspectivas para el desarrollo personal, la integración y protección social, libertad de expresión, organización y participación en decisiones que afectan a su vida, así como la igualdad de oportunidades y de trato para mujeres y hombres.

Según la OIT definiendo “Qué es, y Qué hace”, determina que existen dos tipos de Trabajo: formal e informal. El formal incluye a los trabajadores que tienen una relación laboral reconocida y que hacen cumplir sus derechos laborales caracterizados por aspectos relevantes como seguridad social, beneficios no salariales de liquidación al término de la relación de trabajo. A la inversa, el informal engloba a los trabajadores que, aunque reciben un pago por su trabajo, no tienen una relación laboral reconocida y no pueden hacer cumplir sus derechos laborales. (Organización Internacional del Trabajo, 2004)

Tabla 1
Características del empleo formal e informal

Empleo formal	Empleo informal
Trabajadores con una relación formalizada mediante contrato laboral	Asalariado o patrón de microempresa, menos de diez trabajadores.
Trabajador con formación educativa cualificada	Trabajador por cuenta propia, no profesional ni técnico.
Trabajadores de empresas constituidas legalmente.	Trabajador que presta el servicio doméstico
Trabajador que cuenta con el pago de prestaciones contractuales.	Ayudante familiar sin remuneración.
Trabajador con derechos laborales reconocidos mediante el Código Sustantivo del Trabajo.	Trabajador sin derechos reconocidos

Fuente: Elaboración propia.

Con referencia a lo anterior, el desempleo es un indicador macroeconómico que mide el desempeño en la economía de un país, es decir que cuando su índice incrementa se puede afirmar que la economía del mismo está mal encaminada. Razón por la cual se culpa al gobierno por no tener estrategias o planes que generen empleabilidad.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

En Colombia desde la presidencia de Virgilio Barco en el año de 1986, hasta el mandato de Juan Manuel Santos al año 2017, se evidencian estrategias y planes desarrollados por los distintos gobiernos que han pretendido aportar y mejorar el desarrollo económico del país con el fin de disminuir la tasa de desempleo.

Tabla 2.

Planes y estrategias para disminuir el Desempleo en Colombia 1986 – 2014

Periodo	Gobierno	Tasa Nacional de Desempleo	Planes y estrategias
1986 -1990	Virgilio Barco	10,45%	Mediante el programa de “Modernización de la Economía Colombiana”, plantea como objetivo, la superación de los obstáculos estructurales al crecimiento económico, mejorar las condiciones de empleo e ingreso y elevar los niveles de bienestar de la población, (Maya, 2002).
1990 - 1994	Cesar Gaviria	8,9%	El Programa de Internacionalización de la Economía impacto positivamente, al bajar la Tasa de Desempleo (Maya, 2002, p. 47)
1994 - 1998	Ernesto Samper	15,23%	Aumento el desempleo debido a la Política Contraccionista caracterizada por reducir el gasto público. (Maya, 2002, p.148)
1998-2002	Andrés Pastrana	16,8%	La estructuración de programas sociales como Familias en Acción, focalizado a facilitar posibilidades de ingresos a la población de más bajos recursos disminuyendo el porcentaje del año anterior. (Zerda, 2015, p. 15)
2002-2010	Álvaro Uribe	11,08%	Consideró la reducción de las horas extras, el recorte en el pago de domingos y festivos entre otras políticas que solo favorecieron al sector de empresarios. (Rey, 2015, p.19) Se firmaron los tratados de libre comercio (TLC) con países como Estados Unidos, Canadá, Israel, Corea y la Unión Europea entre otros lo que permitió el incremento del crecimiento económico, generando empleo. (Zerda, 2015, p. 15)
2010-2014	Juan Manuel Santos	9,1%	Impulsó sectores intensivos en mano de obra como la construcción y el sector minero energético, a través de

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

			programas como PIPE (Plan de Impulso a la Productividad y el Empleo) (Rey, 2015, p.19) Por otra parte estuvo influenciado principalmente por el paro de transporte .Portafolio, (2017, 27de Enero) Tasa de Desempleo en el País se ubicó en el 9.2% al cierre de 2016.
--	--	--	---

Fuente: Elaboración Propia

Como se puede evidenciar durante este periodo de 1986 a 2017, los presidentes con los planes de gobierno y estrategias propuestas y desarrolladas no lograron establecer el indicador de la tasa de desempleo a un solo dígito; y que los picos más altos se presentaron en el periodo comprendido entre 1997 y el 2002 en los mandatos de Ernesto Samper con el 15,23% y Andrés Pastrana con el 16,8%.

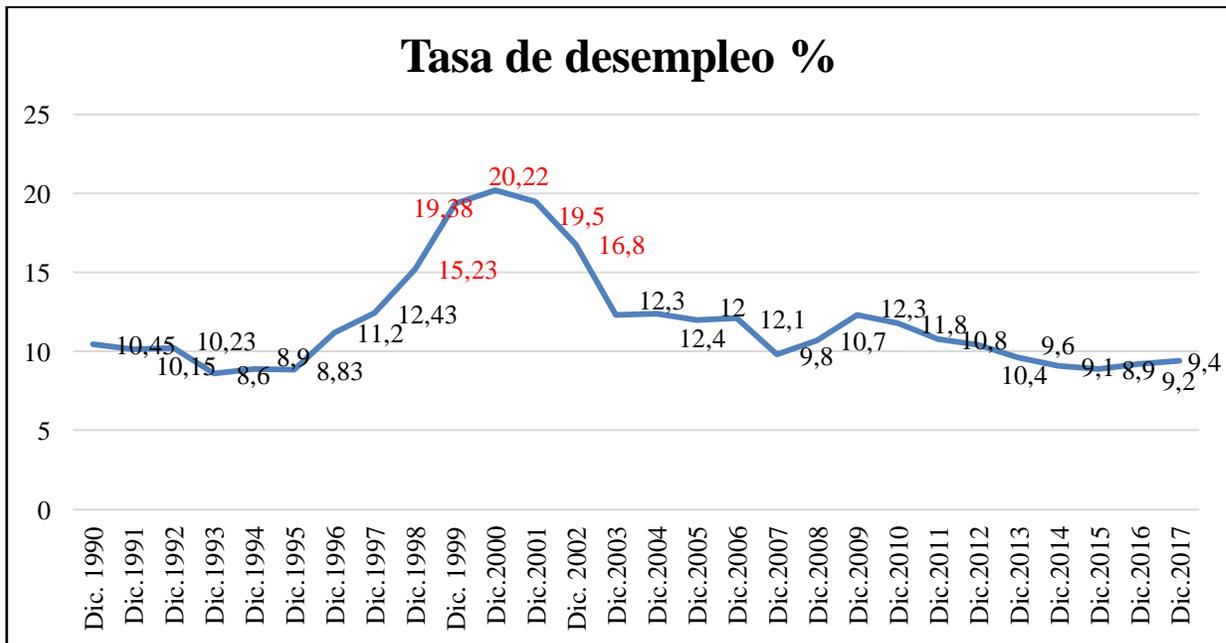


Figura 1. Tasa de desempleo en Colombia a nivel nacional de 1990-2015

Después de lo anterior expuesto, se evidencia que a pesar de los planes y estrategias presentados en las políticas de gobierno, con el fin de disminuir las tasas de desempleo no han surgido efecto total, desde el programa de “modernización de la economía colombiana”, en el cual se planteó como objetivo, la superación de los obstáculos estructurales al crecimiento

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

económico, mejorar las condiciones de empleo e ingreso y elevar los niveles de bienestar de la población, propuesto durante el gobierno de Virgilio Barco (1986-1990).

También las reformas realizadas en el periodo comprendido del año 1990 al 1992, que pretendían adquirir inversiones extranjeras, como el plan de desarrollo denominado “la revolución pacífica” expuesto en el gobierno de César Gaviria en los años (1990 al 1994), en el que se evidenció el aceleramiento de la liberación comercial, eliminando así todas las regulaciones de inversión extranjera.

Así mismo, durante el periodo comprendido entre 1995-1998, bajo el mandato de Ernesto Samper, el país evidenció un des aceleramiento del crecimiento económico con 2.80%, mientras que el Producto Interno Bruto (PIB) per Cápita aumentó en 0.87% con una tasa de desempleo del 8,83% en el año 1995, hasta llegar en el año de 1998 a un 15,23% lo que marcó el comienzo de una crisis económica en los siguientes años.

Luego durante el gobierno de Andrés Pastrana, en el año 1999 hasta 2002, se continuaba reflejando la fuerte desaceleración del PIB situándose en -4.2%, y el colapso del régimen bancario, lo que aumentó considerablemente la tasa de desempleo en Colombia

Posteriormente, en el periodo comprendido entre los años (2002-2010) bajo el mandato de Álvaro Uribe Vélez, según el Análisis de Coyuntura N°1 de 2015 (Botero, López, Posada, Ballesteros, García, pg. 12) la economía del país logra alcanzar una tasa de crecimiento media del 55% en el año 2005, como resultado de las políticas de este gobierno, que permitió bajar paulatinamente la tasa de desempleo al 12%. Gracias a los tratados de libre comercio (TLC) con países como Estados Unidos, Canadá, Israel, Corea y la Unión Europea entre otros, lo que permitió el crecimiento económico; Sin embargo, esto tuvo un efecto negativo al dejar por fuera

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

del mercado a empresas colombianas de los diferentes sectores económicos, generando así el cierre de las mismas y aumentando el desempleo en la población del país.

En el mandato de Juan Manuel Santos (2010-2018), del cual solo se tomará como referencia hasta el 2017, el país alcanzó una tasa de desempleo en el año 2015 de un 8,9% y más tarde en el año 2016 se incrementó en 9,2% entregándola en el año 2017 en 9,4%, cifras que aún no son relevantes para poder ubicar el país dentro de los países amparados por la OCDE (Organización Internacional para el Desarrollo Económico).

Es como se puede apreciar que, Colombia en el transcurso de 31 años aún presenta una evidente problemática en cuanto a los índices de desempleo, razón por la que el país no ha llegado a mostrar un resultado favorable en este indicador, viéndose afectados el desarrollo económico del país, y la calidad de vida de sus habitantes.

1.2 Justificación

Partiendo del gobierno de Álvaro Uribe en el periodo del 2006 al 2010, el Departamento Nacional de Planeación, en el Plan de Desarrollo “Estado Comunitario y desarrollo para todos”, determina dos elementos importantes, la reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad, donde brindan oportunidades de acceso y calidad que permita tener una vida digna a través de políticas como apoyos condicionados, acompañamiento periódico y esquemas de graduación; Permitiendo desarrollar habilidades para la generación de ingresos, razón por la cual, se busca el acceso de los colombianos a una educación de calidad, seguridad social equitativa y solidaria, mercado laboral por medio de la formalización y apoyo al emprendimiento. (Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, 2007)

Dadas las condiciones que anteceden, el Congreso de la Republica de Colombia, estableció la (Ley 1014, 2006), “de Fomento a la Cultura del Emprendimiento”, la cual

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

promueve el espíritu de emprendimiento en todos los estamentos educativos del país. Así mismo, dispone de un conjunto de principios normativos como base para la creación de empresas, sobre un marco interinstitucional que permite fomento y desarrollo de las mismas como también relaciona la empresarialidad con la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse en el entorno y la competencia del sector productivo y económico; determinan en el mismo documento la importancia de desarrollar los planes de negocio como un documento claramente escrito con objetivos alcanzables y realizables empresarialmente.

Es así como involucra y deja como responsable directo a Ministerio de Educación Nacional (MEN), determinando que, “La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en la capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia. De igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.” (Ley 1014, 2006, pág. 1)

Al mismo tiempo, dentro de la ley se establece que, como opción para trabajo de grado, “las universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los trabajos de grado.”

Es así, como en apoyo a la Ley 1014 de 2006 antes mencionada, en el año 2008 se estableció el documento CONPES 3527 por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, donde se desarrolla una *Política Nacional de Competitividad y Productividad*, la cual tiene como objetivo volver al país más competitivo, mejorar los escalafones de competitividad. Logrando la

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

inserción del mismo en una economía global para generar oportunidades que permitan fomentar el empleo y combatir la pobreza y desigualdad. (Documento Conpes 3527, 2008)

En este documento se trazan 15 Planes de Acción de los cuales se contemplan 5 de estos para el desarrollo de este proyecto: En cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo *está El Salto en la productividad y el empleo*, el cual busca que todas las empresas puedan generar más empleos de mayor calidad. Es así como, el gobierno apoya el trabajo de las comisiones regionales de competitividad con acciones como, el emprendimiento, productividad y crecimiento, la infraestructura de la calidad, con la capacitación y divulgación.

La Formalización empresarial lo deja en responsabilidad del Ministerio de Protección social, el cual debe facilitar el cumplimiento de los requisitos legales incrementando la formalidad de empresas y fortaleciendo el control a *la formalización laboral*, promoviendo y garantizando condiciones de trabajo dignas y determinadas; definiendo objetivos como la formalización laboral, los derechos fundamentales en el trabajo y dialogo social, el emprendimiento, y el sistema de protección social.

La Política Nacional de Fomento a la Investigación y la Innovación de mayo de 2008, aprobada por el Consejo Nacional, de Ciencia y Tecnología, determina que *La Ciencia, tecnología e innovación* diseña escenarios para transformar el conocimiento en un instrumento de desarrollo, llevando la asignación de recursos financieros crecientes y sostenibles para el fomento de actividades de investigación. Usando ejes estratégicos como, apoyo a la formación para la ciencia, la tecnología y la innovación (I+D+i), Consolidación de capacidades para Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), Transformación productiva mediante el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico del sector productivo, Consolidación de la

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

institucionalidad del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), Fomento a la apropiación social de la (CTI) en la sociedad colombiana y el Desarrollo de las dimensiones regional e internacional de la (CTI).

La educación y competencias laborales buscan impulsar los sistemas educativos y de formación para el trabajo, obteniendo el recurso humano requerido para aumentar la productividad y competitividad del país, para ello el Ministerio de Educación y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) determinaron como objetivos, las competencias laborales, la articulación del sistema educativo y formación a lo largo de la vida, el fortaleciendo la educación técnica y tecnológica, la educación, aprendizaje y mercado laboral, la promoción de la cultura de la responsabilidad social Universitaria , la internacionalización de la educación superior, el bilingüismo, y el uso y aprobación de medios y nuevas tecnologías.

Es así, como en continuidad con el Plan de Desarrollo de gobierno de Uribe “Estado Comunitario y desarrollo para todos” y a la Ley 1014 de 2006 “de Fomento al Emprendimiento”, se implementa en el periodo 2010-2014 desde el Departamento Nacional de Planeación, el Plan de Desarrollo “Prosperidad para todos, Más empleo, menos pobreza y más seguridad”.

Bajo el mandato de Juan Manuel Santos, se promueve la innovación y el emprendimiento en todas las etapas de formación; desde la educación primaria hasta la educación superior, incluyendo no solo estudiantes si no también profesores e investigadores. Es por esto que el Ministerio de Educación Nacional (MEN), en cabeza de la Ministra de Educación para este periodo, María Fernanda Campo Saavedra, desarrolla la Guía 39 “La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos” con la que se promueve reformas en el sector educativo incentivando el emprendimiento en las entidades educativas desde su formación básica. Tal como hace referencia la Ministra de Educación, en su carta:

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

El desarrollo de un país depende de la oportunidad que tenga cada ciudadano para aprender y del espacio que se le dé para desarrollar a plenitud sus potenciales. De la satisfacción que cada quien alcance y del sentido que, a través de ese aprendizaje, le dé a su vida depende no solo su bienestar sino la prosperidad colectiva. Por esta razón el mundo entero se mueve en torno a la educación como uno de los factores clave para el progreso de las Naciones, en especial, aquellas en donde la pobreza y las brechas aun marcan una distancia de desigualdad entre sus ciudadanos.

La sociedad de hoy quiere personas formadas para ejercer una ciudadanía responsable, que les permita desarrollarse integralmente como seres humanos; que les de la libertad para crear y participar de manera activa y significativa en las transformaciones de su entorno y que les brinde las herramientas para desempeñarse con eficiencia en un mundo caracterizado por nuevas y más complejas exigencias en materia laboral y productiva
(Guia 39 MEN, 2010, pág. 3)

En esta guía se presentan orientaciones dirigidas a docentes y directivos de establecimientos de educación básica y media con el fin de que se promueva la cultura del emprendimiento desde las experiencias de algunas empresas del país. Lo que compromete a estos establecimientos a apoyar el objetivo de la Ley 1014 de 2006.

En el plan de Desarrollo propuesto para el segundo mandato de Santos periodo 2014-2018 desde el Departamento Nacional de Planeación, “Todos por un nuevo País, Paz equidad y educación” se articula del MEN, el Ministerio de trabajo y el SENA, en el fortalecimiento de la educación media con la educación superior y de esta, con la Formación para el Trabajo y Desarrollo Humano (FTDH). Lo que será un aporte a la calidad para los egresados del bachillerato al ampliar sus oportunidades en el mercado laboral. Por lo que “las instituciones educativas deberán desarrollar convenios que permitan ofrecer formación técnica a estudiantes de la educación media. En relación con la formación para el trabajo, su articulación con el sistema deberá basarse en el sistema de acumulación y transferencia de créditos y aprendizajes”
(Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, pág. 78)

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Así mismo el SENA en su (Plan estratégico , 2015-2018) “Impactando el empleo decente, la productividad y generación de ingresos” pretende asumir el reto del fomento a la cultura emprendedora, apoyando al emprendimiento del país creando, el Fondo Emprender con el que desarrolla tres líneas de acción: primero, Iniciativas empresariales mediante el fondo Emprender (FE), que contribuye a la meta del Gobierno Nacional de generar nuevos empleos, mediante el plan semilla, como capital a iniciativas empresariales rentables, de calidad y sostenibles en el tiempo. Segunda, la Creación de empresas a través de otras fuentes de financiación (OFF), con el propósito también de generar empleo con recursos propios o fuentes alternas al Fondo emprender. Y la tercera, Fortalecimiento Empresarial, con el acompañamiento a la micro y pequeña empresa, conservando empleos existentes y generando nuevos mediante la escalabilidad empresarial.

Aprovechando los 5 Planes de Acción resaltados del documento CONPES 3527 y la Ley 1014 de 2006 “de fomento al emprendimiento” donde establece que la universidad es responsable de la formación de profesionales emprendedores que aporten al desarrollo económico de la nación y ante la problemática de desempleo se plantea desde el aula de clase una idea productiva, Industria Colombiana de Corozo S.A.S, desarrollando un plan de negocio que permita medir la viabilidad de crear una empresa industrial que contribuya a generar empleos decentes que permitan mejorar la calidad de vida de familias, desde el sector Hortofrutícola.

1.3 Pregunta de investigación

¿Puede una empresa productora y comercializadora de mermeladas y aderezos a base Corozo, disminuir la tasa de desempleo y contribuir al desarrollo económico en Bogotá?

Capítulo 2: Marco de referencia

2.1 Marco conceptual

En este capítulo se presentarán los conceptos definidos por organismos como la Universidad Nacional de Colombia, El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), teniendo en cuenta los criterios definidos por la Organización Internacional del trabajo (OIT). Como: trabajo, trabajo decente, empleo, población en edad de trabajar (PET),

Para “El Tesoro de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define el trabajo como el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos. El empleo es definido como "trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie)" sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo)” (Organización Internacional del Trabajo, 2004).

También define el concepto de “trabajo decente”, como “la idea que incluye la existencia de empleos suficientes, la remuneración (en metálico y en especie), la seguridad en el trabajo y las condiciones laborales salubres. La seguridad social y la seguridad de ingresos también son elementos esenciales, aun cuando dependan de la capacidad y del nivel de desarrollo de cada sociedad. Los otros dos componentes tienen por objeto reforzar las relaciones sociales de los trabajadores: los derechos fundamentales del trabajo (libertad de sindicación y erradicación de la discriminación laboral, del trabajo forzoso y del trabajo infantil) y el diálogo social, en el que los trabajadores ejercen el derecho a exponer sus opiniones, defender sus intereses y entablar

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

negociaciones con los empleadores y con las autoridades sobre los asuntos relacionados con la actividad laboral”. (Ghai, 2003)

No obstante, como lo menciona Duque en el boletín de coyuntura Número 7, elaborado por el Área de Economía Colombiana, de la Universidad Nacional de Colombia, en su “Informe de Desempleo En Colombia: 2001-2015” afirma que para Colombia “El desempleo se define como la situación en que se encuentra una persona en edad de trabajar y no tiene empleo, siempre y cuando haya buscado trabajo durante, por lo menos, dos semanas consecutivas. Así, la tasa de desempleo es la relación porcentual entre aquellas personas desempleadas y el número de personas que integran la fuerza laboral, es decir, la Población Económicamente Activa (PEA), entendiéndose esta como la población en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo” (Duque, 2015, pág. 18)

2.1.1 Asalariados.

“Son aquellos empleos en los que los titulares tienen contratos de trabajo implícitos o explícitos (orales o escritos), por los que reciben una remuneración básica que no depende directamente de los ingresos de la unidad para la que trabajan (esta unidad puede ser una corporación, una institución sin fines de lucro, una unidad gubernamental o un hogar). Algunos o todos los instrumentos, bienes de capital, sistemas de información y/o locales utilizados por los titulares pueden ser la propiedad de terceras personas, y los titulares pueden trabajar bajo la supervisión directa de, o de acuerdo con directrices estrictas establecidas por, el(los) propietario(s) o las personas empleadas por el(los) propietario(s). (Las personas con «empleos asalariados» se remuneran típicamente con sueldos y salarios, pero también pueden remunerarse por medio de comisiones de ventas, pagos a destajo, primas o pagos en especie tales como comida, habitación o formación.)”. (Organización Internacional del Trabajo, 1993, pág. 2)

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.1.2 PET: Población en edad de trabajar.

“La edad mínima fijada en cumplimiento de lo dispuesto no deberá ser inferior a la edad en que cesa la obligación escolar, o en todo caso, a quince años, La legislación nacional podrá permitir el empleo o el trabajo de personas de doce a catorce años de edad en trabajos ligeros”. (Delgado, 2010)

2.1.3 PEA: “La población económicamente activa.

Abarca todas las personas de uno u otro sexo que aportan su trabajo para producir bienes y servicios económicos, definidos según y cómo lo hacen los sistemas de cuentas nacionales y de balances de las Naciones Unidas, durante un período de referencia específico. Cuando este concepto se considere útil y aplicable, la población habitualmente activa puede dividirse en "personas con empleo" y "personas desempleadas", de acuerdo con su situación principal en la actividad”. (Delgado, 2010)

2.1.4 Subempleo.

La resolución concerniente a la medición del subempleo y las situaciones de empleo inadecuado, da orientaciones sobre dos tipos de subempleo: “subempleo por insuficiencia de horas, que existe cuando las horas de trabajo de una persona ocupada son insuficientes, y las situaciones de empleo inadecuado, que obedecen a otras limitaciones en el mercado de trabajo que coartan las capacidades y el bienestar de los trabajadores. Toda persona puede encontrarse simultáneamente en estas dos formas de subempleo”. (Delgado, 2010)

2.1.5 Mediana empresa.

Se considera mediana empresa la que cumpla estas características a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o b) Activos totales por valor entre

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

(Congreso de la República de Colombia, 2004)

2.1.6 Pequeña empresa.

Se considera pequeña la que cumpla estas características “a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores, b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes”. (Congreso de la República de Colombia, 2004)

2.1.7 Micro empresa.

Se considera Microempresa la que cumpla estas características “a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o, b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes o, Parágrafo. Los estímulos beneficios, planes y programas consagrados en la presente ley, se aplicarán igualmente a los artesanos colombianos, y favorecerán el cumplimiento de los preceptos del plan nacional de igualdad de oportunidades para la mujer”. (Congreso de la República de Colombia, 2004).

2.1.8 Plan de Negocios.

Según la ley 1014 plan de negocio “Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los mismos. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo”. (Congreso de Colombia, 2006)

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.1.9 Emprendimiento.

La ley 1014 define emprendimiento como “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;” (Congreso de Colombia, 2006)

2.1.10 Emprendedor.

“Es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta, como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”. (Congreso de Colombia, 2006)

2.1.11 Formación para el emprendimiento.

Busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. (Congreso de Colombia, 2006)

2.1.12 Corozo.

“El corozo chiquito o mararay (*Bactris guineensis*), es nativo de los bosques ambrófilos, es una palma de hojas pinnadas con folículos uniformes y su tallo está cubierto de espinas muy finas (Pérez, 1990).” El corozo es un fruto típico de la costa atlántica colombiana, del cual se pueden obtener diversas preparaciones propias de la región como vino o dulce de corozo.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.1.13 Azúcar Blanco.

Es una sustancia que normalmente se extrae de la caña de azúcar, que se usa para diversas preparaciones. De acuerdo con el (Informe Técnico) “azucres adicionados” 2015 del MINSALUD, determina que los azucres adicionados o añadidos, se definen como los azucres y jarabes que se incorporan a un alimento durante su preparación. (MINSALUD, 2015)

2.1.14 Mermelada.

“mermelade”, término que se asemeja en el idioma francés a “Marie est malade” el cual traducido al español significa “María está enferma”, concluyendo así que la mezcla del médico y la enfermedad de la reina dieron origen a la palabra y a la sabrosa confitura. (Bordón, 2011)

2.1.15 Jalea.

Se define como la confitura elaborada por la concentración del jugo filtrado de, extractos de frutas u hortalizas. (Informe de producto, 2012)

2.1.16 Aderezo.

Son aquellos productos que se utilizan para sazonar los alimentos, otorgándole un mejor sabor y aroma, también se pueden denominar como salsas o aliños. (Borda, 2011)

2.1.17 Empresa.

Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", define la empresa como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientes" (Romero, 2009)

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.1.18 Fondos de inversión.

Para (Ramírez Rojas, 2013), afirma que los fondos de Capital de riesgo son una opción para los inversionistas que dentro de sus balances poseen excesos de capital, que ofrecen rentabilidad ajustada por el riesgo, beneficiando varios actores, por ejemplo los inversores con sus retornos interesantes, las empresas que reciben capital para desarrollar sus proyectos, el gobierno y sus ciudadanos ya que aportan a la economía del país.

2.1.19 Empleo.

Es definido como "trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propinas, pagos a destajo o pagos en especie)" sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente-asalariado, o independiente-autoempleo)" (Organización Internacional del Trabajo, 2004).

2.1.20 Gobierno.

Se define como, dirigir el rumbo de la sociedad desde un centro de poder, su objetivo es controlar y administrar las instituciones del estado. (Guerrero, s,f)

2.1.21 Desarrollo rural.

Según Pérez (1998) el desarrollo rural es la equidad territorial de género social, con acceso a bienes y servicios que mejoran de manera sostenible la calidad de vida de la población rural de ingresos bajos. (Johana Ines Cardenas, 2011,2013)

2.1.22 Desempleo.

El desempleo se define como la situación en que se encuentra una persona en edad de trabajar y no tiene empleo, siempre y cuando haya buscado trabajo durante, por lo menos, dos semanas consecutivas. Así, la tasa de desempleo es la relación porcentual entre aquellas personas

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

desempleadas y el número de personas que integran la fuerza laboral, es decir, la Población Económicamente Activa (PEA), entendiéndose esta como la población en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo” (Duque, 2015, pág. 18)

2.1.23 Tasa de desempleo.

Es la estadística que mide el porcentaje de personas que no tienen empleo y buscan un trabajo remunerado. (Financiera, 2018)

2.2 Antecedentes históricos

La palma corozo también llamada científicamente *Acrocomia Aculeata* son plantas terrestres, arbóreas o arbustivas, erectas o escandentes (Desmoncus), acaulescentes o caulescentes, con los estípites solitarios o cespitosos, inermes o espinosas. Las hojas alternas, con las láminas enteras, pinnadas o flabeladas, dispuestas en espiral. “Esta clase de palma posee muchos nombres y características según la zona de la que provenga la planta. La palabra *Acrocomia*, significa en vocablos griegos: Akros, extremidad o fin y Kome, follaje o cabellera, por lo que cuando unimos las dos palabras diría algo así como: “Terminada en cabellera”. A partir de un informe por países, sobre el uso de Productos Forestales no Maderables, en Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, solo encontramos reportes del uso de la Carcomía en Belice y Panamá (Hernández Zardón, 2016)

Esta palma cuenta con diferentes nombres comunes, según la ubicación:

Tabla 3 Nombres de la palma según ubicación

Ubicación	Nombre común
Belice	Corozo o cohune/ Attalea cohune
Panamá	Pacora, <i>Acrocomia aculeata</i>
Brasil	Coco de catarro
Centroamérica	Coyol, palma de vino

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Venezuela	Corozo
Colombia	Corozo
República Dominicana	Carijo, gru gou,

Fuente: Elaboración propia

La *Acrocomia Aculeata* se encuentra en todo el trópico Americano, se extiende desde el sur de México, a través de la América Central, Las Antillas, Bolivia, Paraguay y el norte de Argentina (Francis, 1993).

Normalmente habita en sabanas abiertas o en tierras desforestadas, son muy frecuentes en áreas y campos perturbados y con épocas de lluvias bien definidas. El corozo también crece y se reproduce en los bosques húmedos de tierras bajas que reciben entre 1000 y 1900 mm de precipitación anual. El hábitat más favorable para la reproducción del corozo, que le provee a su vez de una ventaja competitiva en el crecimiento, son las arenas costeras húmedas. Estas son arenas margosas con un pH entre 6.5 y 8.5. Otros sitios que sostienen al corozo son los valles abiertos, los bancos de los ríos y los pastizales de los cerros húmedos. El corozo rara vez crece en las cuevas más altas o la cima de los cerros.

Según Braun y Delascio (1987), la palma corozo (*Acrocomia aculeata*) se encuentra extendida por todo el territorio venezolano, encontrándose abundantemente en los estados Zulia, Bolívar, Carabobo, Cojedes, Lara y Portuguesa de la cual se aprovecha el aceite y la almendra.

La palma de corozo ubicada en tierras Colombianas, se encuentra en el piedemonte del país como en el sur de Arauca, Municipio de Tame, en Hato Corozal, Villanueva, Casanare del Meta con Caquetá hasta Paratebueno terminando hasta Venezuela, están generalmente acompañadas de Arbustos y otras especies de Árboles. (Castro, Ocampo, Peñuela, & Sanabria, 2013). Así mismo se encuentra en la costa Atlántica colombiana una concentración grande de

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

plantas de donde se obtiene aproximadamente 160 toneladas anuales de fruto de las cuales se está desaprovechando un 10% en la recolección del producto.

La *Acrocomia Aculeata* es una de las pocas especies de palmas que se desarrollan en áreas abiertas, a plena exposición solar. Esta palma es utilizada ampliamente por las comunidades indígenas y campesinas, debido a las diversas bondades que presentan, ofreciendo numerosos usos, incluyendo alimentación, material de construcción, aceite para cocinar o para combustible, entre otros (Galeano, 2010)

El fruto de esta palma Corozo es aprovechado casi en su totalidad, el fruto es comestible de forma natural o utilizado para la extracción de grasas, producción de jaleas y dulces; la almendra da un aceite parecido al aceite de oliva, usado para medicina, culinaria como combustible de lámparas y fabricación de jabones; las semillas son utilizadas en artesanías.

Los principales productos en Colombia a base del fruto corozo son Vino, jugo, jabones y postres caceros, los cuales son producidos artesanalmente en las regiones que cuentan con el fruto, el vino de Corozo es el único producto que ya cuenta con una producción en cantidad.

El corozo es una fruta con alta actividad antioxidante, debido a su contenido de polifenoles, especialmente de antocianinas, por lo que es una fuente de antioxidantes naturales, útil como alimento nutracéutico, por lo tanto es beneficioso para la salud; con respecto a su composición nutricional, el corozo cuenta con vitaminas de los grupos A, B, C y E, además de minerales como el magnesio, el calcio o el hierro, entre otros, brinda un buen resultado combatiendo el colesterol, es usado para adelgazar, para reducir niveles de azúcar en sangre y también para ayudar como protector del sistema cardiovascular, entre otros beneficios.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.3 Estado del arte

Para la investigación, se recupera bibliografía elaborada sobre planes de negocios de empresas industriales dedicadas a la producción y comercialización de mermeladas y jaleas, que permitieron elaborar la propuesta de Industria Colombiana de corozo SAS.

(Camara de comercio de Bogotá, 2015), desarrollo un programa de apoyo agrícola y agroindustrial vicepresidencia de fortalecimiento empresarial buscando contribuir a la competitividad de las empresas del sector a través de la innovación.

(Cuervo & Hernández, 2017) Modelo de negocios para exportación de mermelada de guayaba a Francia. (Tesis de grado) por la Universidad Piloto de Colombia Bogotá, en la que se propone un modelo de negocio para la exportación del producto.

Los anteriores proyectos mencionados exponen el desarrollo de un plan de negocio y sus etapas para la creación de una empresa.

Capítulo 2: Marco Teórico

2.4 Idea de Negocio

Crear una empresa productora y comercializadora de mermeladas y aderezos a base del fruto corozo.

2.4.1 Razón Social

INDUSTRIA COLOMBIANA DE COROZO

2.4.2 Objeto económico

INDUSTRIA COLOMBIANA DE COROZO, tiene como objeto económico la producción y comercialización de mermeladas y aderezo a base de futo corozo. De acuerdo con la normativa dada por en la ley 139 del 21 de noviembre 2012 y la Resolución No. 66 del 31 de enero del

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

mismo año, según la Sección C División 10, determinan el código CIU 1020 para “Industrias manufactureras” que se dedican elaborar productos alimenticios procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos.

2.4.3 Constitución jurídica

De acuerdo a lo establecido por la normatividad del estado colombiano, se sugiere a los posibles inversionistas constituir la empresa INDUSTRIA COLOMBIANA DE COROZO bajo la figura (SAS) Sociedad Simplificada por Acciones, amparada por la ley 1258 del 2009. Puesto que dentro de los beneficios están: su conformación puede ser por una o varias personas naturales o jurídicas, donde su responsabilidad va hasta por el monto de sus acciones, el registro mercantil simple facilita la iniciación y desarrollo de la actividad empresarial, fijar las reglas de funcionamiento y así contar con estatutos flexibles que puedan ser adaptados a las necesidades de los empresarios, además se puede crear con un documento privado ahorrando a los empresarios tiempo y dinero en trámites, permitiendo limitar la responsabilidad de los socios. Así mismo para el caso de los inversionistas extranjeros, la estructura administrativa simplificada hace más fácil su inmersión en el negocio creando reglas ajustadas a sus necesidades sin incurrir en gastos administrativos y de iniciación formal de la actividad empresarial. Para las organizaciones SAS, el tiempo de duración puede ser indeterminado lo que permite hacer reducción de costos al tiempo que se encuentre por caducar. Este tipo de organización es apta para realizar cualquier actividad lícita de naturaleza civil o mercantil y no está obligada a contar con un revisor fiscal, siempre y cuando sus activos brutos al 31 de diciembre del año anterior sean o excedan los 5 mil salarios mínimos a sus ingresos brutos; este beneficio reduce los costos de operación frente a otro tipo de organizaciones, el trámite de liquidación de las SAS es simple

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

ya que no requiere de una aprobación de inventario ante la superintendencia de sociedades lo que ahorra tiempo para los empresarios.

2.4.4 Misión

INDUSTRIA COLOMBIANA DE COROZO S.A.S, es una empresa productora y comercializadora de mermeladas y aderezos a base del fruto corozo, que cumple con la normativas del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación ICONTEC Internacional, según su Norma Técnica Colombiana NTC (ISO) 9001:2015 constituye los *Requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad* así como también con la norma Técnica Colombiana ISO 22000:2005 que establece los *Sistemas de Gestión de Inocuidad de los Alimentos y Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria*, entregando de esta manera nutrición y confianza a los consumidores.

2.4.5 Visión

INDUSTRIA COLOMBIANA DE COROZO S.A.S, para el año 2028, será una empresa pionera en producción y comercialización de mermeladas y aderezos a base del fruto corozo en Bogotá.

2.4.6 Objetivo

Proponer a inversionistas y a Fondos de Capital de Riesgo, la creación de una empresa productora y comercializadora de mermeladas y jaleas a base de fruto Corozo, con el fin de disminuir la tasa de desempleo, generando así empleos formales, que permitan mejorar la calidad de vida de las familias.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.4.6.1 *Objetivos Específicos*

- Realizar el estudio técnico para determinar el lugar óptimo para el funcionamiento de la empresa.
- Desarrollar un estudio de mercado que permita analizar el comportamiento y la oportunidad de producir y comercializar del producto.
- Determinar la normatividad legal para la constitución, implementación y puesta en marcha de la empresa
- Realizar el estudio financiero para determinar la inversión máxima y mínima que permita determinar la viabilidad del proyecto.
- Estudiar los diferentes fondos de inversión de capital que ofrece el gobierno y el sector productivo con el fin de buscar financiación del mismo.

2.4.7 **Impacto Social y Económico:**

Industria Colombiana de Corozo S.A.S dentro, ofrecerá empleo a madres cabeza de hogar. Con el propósito de generar inclusión, incrementar la tasa de ocupación y mejorar la calidad de vida de estas familias.

Es por ello que se acoge a la ley 1636 de 2013 del Senado de la República, “En la cual se definen normas sobre la responsabilidad social empresarial, la protección infantil y se dictan otras disposiciones”. En el marco de las empresas; diseñar y desarrollar políticas, planes, programas y proyectos, con el objetivo de fomentar la responsabilidad social y la sustentabilidad económica de las comunidades. (Senado de la República, 2010)

2.4.8 **Impacto Ambiental**

De acuerdo a la (Ley 1466, 2011), en su artículo 2 establece que se añadan dos incisos en el artículo 8 de la ley 1259 la instauración del comparendo ambiental, esto deja en cabeza de las

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

alcaldías y consejo tanto distritales como municipales la organización de todas las actividades de reciclaje, con el fin de incentivar la cultura de separación de residuos, acción que estimula a la sociedad a entender y proteger la actividad del reciclaje y con ello la recuperación ambiental; para esto Industria Colombiana de Corozo S.A.S establece el manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos con una política interna e implementación de canecas clasificadoras como lo exige la secretaria de salud de la nación y el Ministerio de Medio Ambiente.

2.5 Estudio Técnico

“El estudio técnico conforma la segunda fase en el planteamiento de proyectos, en donde se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos”. (Facultad de Economía UNAM).

Para ello Industria Colombiana de Corozo S.A.S. realiza el estudio técnico en la ciudad de Bogotá, bajo las normas establecidas por el estado colombiano para la instalación, funcionamiento y puesta en marcha de la empresa, teniendo en cuenta la operación de la misma y garantizando espacios que le permitan optimizar los recursos y los tiempos de los procesos, con el fin de asegurar la viabilidad del proyecto. Teniendo en cuenta lo anterior, tomando como base los estudios arrojados por la cámara de comercio y lo establecido por el Plan de Ordenamiento territorial (Decreto 190, 2004), se determina que la zona 16 en la localidad de Puente Aranda es el lugar óptimo; puesto que allí se encuentran localizadas empresas industriales de orden medio.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.5.1 Localización:

De acuerdo con el decreto 190 de 2004, “por medio del cual se compilan las disposiciones contenidas en los decretos distritales 619 de 2000 y 469 de 2003” el Alcalde Mayor de la ciudad de Bogotá da cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 388 de 1997, adoptando el Plan de Ordenamiento Territorial del Distrito. En el Capítulo 4 de Programa de producción Eco eficiente en el Artículo 323 numeral 2 determinando dentro de los objetivos generales:

“Fortalecer la industria en el Distrito Capital, dada su importancia para la economía distrital y nacional, con miras a convertirla en uno de los elementos que contribuya a lograr una alta competitividad urbana” (Decreto 190, 2004, pág. 269)

Así mismo en el subtítulo 5 Norma Urbanística para Usos y tratamientos, Art. 332 en su objetivo general 9 propone “consolidar las zonas industriales, como estructuras especializadas, para garantizar la transformación de la ciudad en un ecosistema urbano sostenible y productivo, minimizando problemas de emisiones, vertimientos y disposición de residuos.” (Decreto 190, 2004, pág. 275)

De acuerdo Perfil Económico y Empresarial de la Localidad de Puente Aranda emitido en el año 2007 por la Cámara de Comercio de Bogotá, se afirma que la capital cuenta con 227 mil empresas, de las cuales Puente Aranda tiene una participación de 11.978 empresas, de ellas el (85% son microempresas, y a su vez el 42% de las mismas pertenece al sector comercial, el 26% al sector Industrial, el 8% al sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, el 6% corresponde al sector de servicios inmobiliarios y de alquiler y el 6% son del sector de Restaurantes y Hoteles). (Perfil económico y empresarial de la localidad de Puente Aranda,

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2007, pág. 39) .- ° ° ° ° ° ° ° ° ° ° °
 ° ° °

En este mismo Perfil Económico y Empresarial se señalan empresas productoras de alimentos ubicadas en la zona, como (Grasco S.A., Molino Flor Huila S.A., Incolacteos Ltda., Comapan S.A., Koyomad S.A), entre otras. Estas están distribuidas geográficamente cerca de las vías principales y zonas de comercio. Donde se destacan seis concentraciones empresariales la primera (puente Aranda), la segunda (en el barrio Salazar y Gómez), la tercera (en el Galán, La Pradera y La Trinidad), la cuarta (al costado sur en el barrio Alquería), la quinta en (Los Ejidos, Pensilvania y la sexta es la (Zona Industria).

Según lo expuesto anteriormente, Industria Colombiana de corozo S.A.S analiza las zonas establecidas para la industria por la Cámara de Comercio de Bogotá en los documentos citados, determinando como lugar óptimo para el desarrollo de sus actividades; la localidad 16

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

de Puente Aranda, ubicando su planta física en la Carrera 65B 13-62 barrio Centro Industrial.



Figura 2. Zona Franca de Puente Aranda y ubicación de Industria Colombiana de corozo S.A.S.



Figura 3. Localización Industria Colombiana de Corozo en el barrio Centro industrial.

2.5.2 Distribución de planta:

Es el ordenamiento óptimo implementado para el desarrollo de las actividades industriales, que incluyen el personal, equipo, almacenes, sistemas de manutención de materiales y todos los servicios anexos necesarios para diseñar con eficacia la posible estructura que contenga estas actividades, este plan propone un orden lógico de las áreas de trabajo y del equipo que sea la más económica para llevar a cabo el proceso productivo, al mismo tiempo que sea segura y satisfactoria para los operarios y para el entorno de la planta industrial, esta estructura permite la fabricación de productos con un costo reducido. (Mutter, 1970)

(Mutter, 1970, pág. 29) , en su libro “Distribución en Planta”, afirma que “un producto se realiza en un área ordenada una tras de otra, según la secuencia de operaciones, en la que el material está en constante movimiento con el fin de obtener el producto final”. Con el fin de optimizar los tiempos y garantizar la productividad del producto.

Para la ubicación de la planta física de Industria Colombiana de Corozo S.A.S.se determina la distribución en cadena, la cual se organizara en dos niveles: el primero será la planta de producción donde se encontrarán las áreas de: almacén de materia prima y producto terminado, la maquinaria como: balanza digital, despulpadora, marmita, licuadora, batidora,

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

armario refrigerador, lavadora de envase y etiquetadora, entre otros.

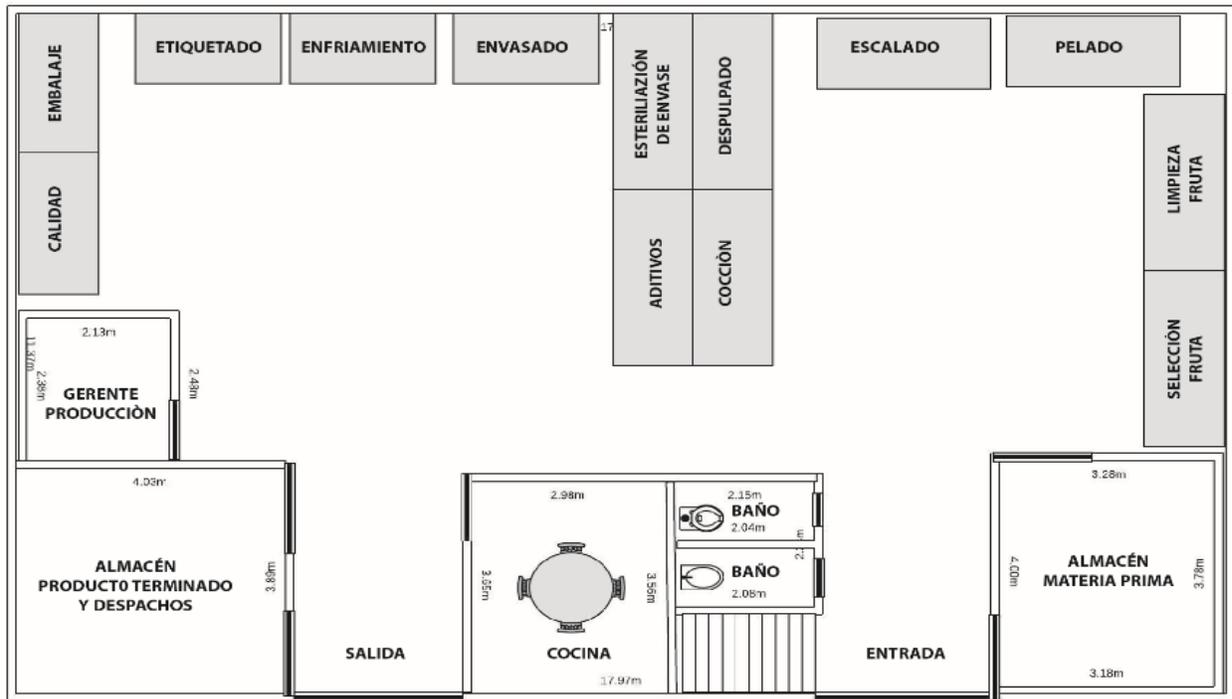


Figura 4: Distribución Primer piso.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

En el segundo piso se adecuara el aérea administrativa donde se encontrarán los departamentos de gerencia, planeación, recursos humanos, finanzas, marketing y sala de juntas.

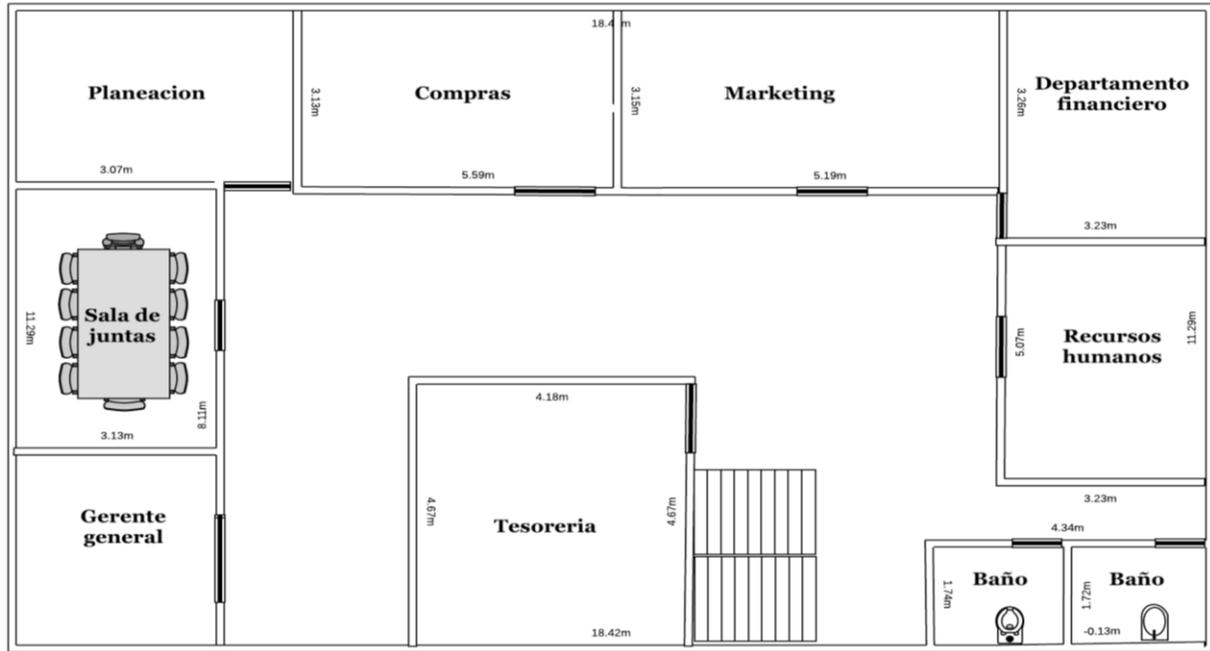


Figura 5: Distribución Segundo piso.

2.5.2.1 Diagrama de proceso

Está diseñado para representar de forma gráfica los pasos que tiene la secuencia de actividades en un proceso o procedimiento, identificándose por símbolos según su naturaleza; en la que se expone la información necesaria para hacer un análisis como: las distancias, tiempos empleados para operaciones, transporte, inspecciones, retrasos, identificar problemas, establecer funciones y responsabilidades entre otras, este brinda facilidad visual en la comprensión incluso para personas no familiarizadas con el tema. (Pardo Alvarez, 2012, pág. 23).

Es por ello que Industria colombiana de corozo S.A.S presenta el siguiente Diagrama de proceso donde se especifica el paso a paso de la secuencia de producción.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

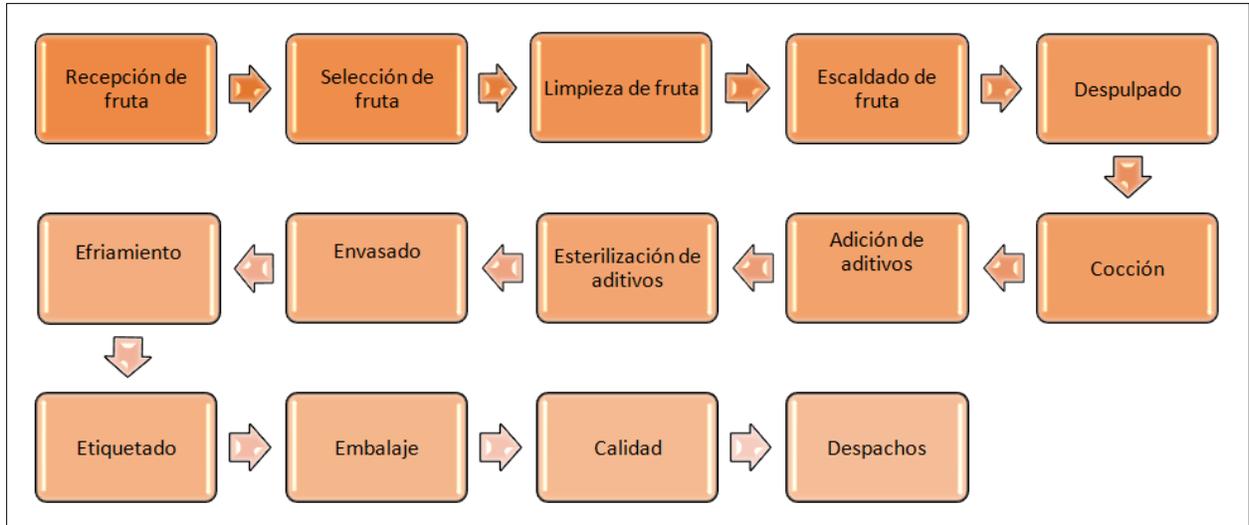


Figura 6. Diagrama de Proceso.

2.5.2.2 Diagrama de flujo

Un diagrama de flujo es la representación gráfica de la secuencia de rutinas simples desarrolladas dentro del proceso administrativo de los productos; Tiene la ventaja de indicar la secuencia del proceso en cuestión, las unidades involucradas y los responsables de su ejecución.

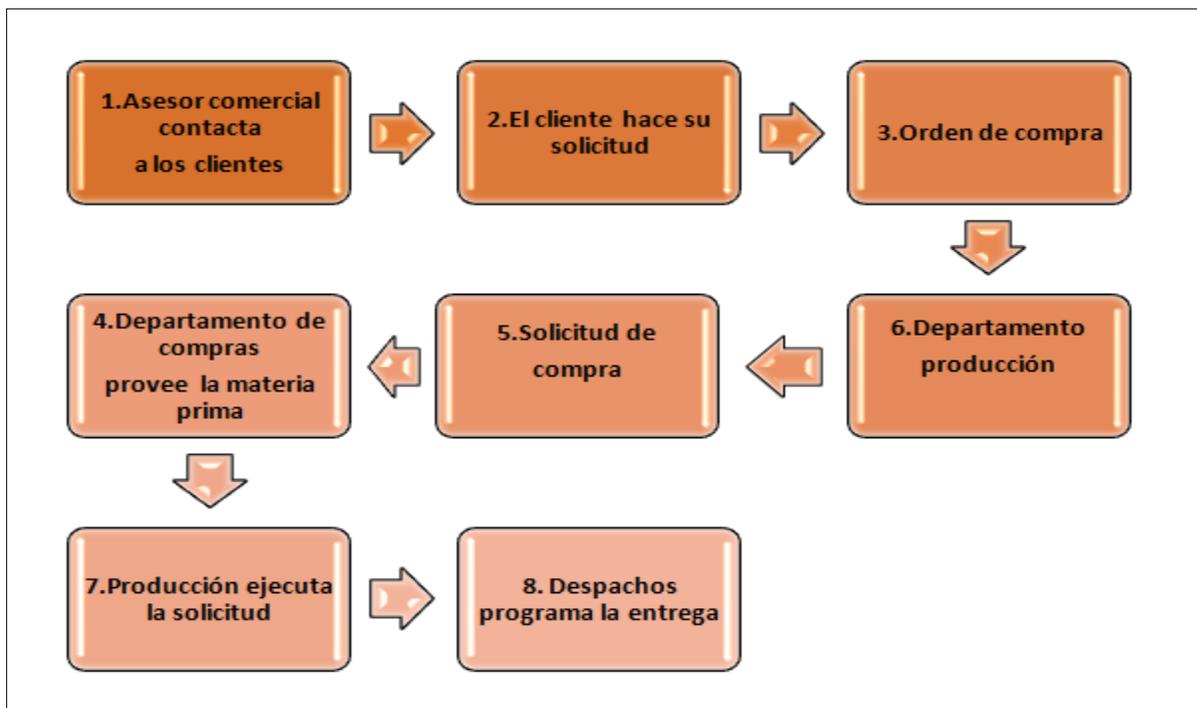


Figura 7. Diagrama de Flujo.

2.5.3 Estructura Organizacional

“Realizar una estructura organizacional es fundamental debido a que esta ayuda a tener un mejor control de la empresa, permite analizar la organización y detectar posibles fallos tales como (superposiciones, duplicidades, entre otros.) Así mismo brinda valiosa información de cara a los clientes e inversores, ya que estos pueden conocer el funcionamiento interno de la empresa desde el punto de vista de la organización”. (Pérez Gregorio, 2016)

En el libro Organización de Empresas escrito (Fincowsky, 1998) se afirma que: “La organización en una empresa tiene ventajas, como proporcionar un conocimiento profundo de la compañía, detectar los defectos existentes que permitan tomar decisiones y correctivos, estimular la iniciativa en los trabajadores de generar un proyecto creativo para activar nuevos métodos de desarrollo entre muchas otras”. El modelo organizacional escogido para Industria Colombiana de Corozo S.A.S es el horizontal, compuesto por la gerencia y 6 departamentos y 24 áreas funcionales donde se define de manera clara la unidad de mando y el conducto regular.

2.5.3.1 Organigrama

Según Bejamín, E y Fincowsky, F, 2009 en su libro Organización de empresas, definen que “El organigrama es la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus aéreas, en la que se muestra la composición de las unidades administrativas que la integran, sus relaciones, niveles jerárquicos, canales formales de comunicación, líneas de autoridad, supervisión y asesoría.” así mismo dicen que para la estructura Mixta se utilizan “combinaciones verticales y horizontales para ampliar las posibilidades de graficación.” (Benjamín & Fincowsky, 2009, págs. 124,129)

Con referencia a lo anterior, la estructura organizacional de Industria Colombiana de Corozo S.A.S estará establecida de forma Mixta, conformada por 6 departamentos distribuidos

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

en: Planeación, Recursos Humanos, Financiero, Compras, Producción y Marketing; estos a su vez cuentan con 25 áreas operacionales encargadas de realizar las tareas trazadas en los objetivos de cada departamento.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

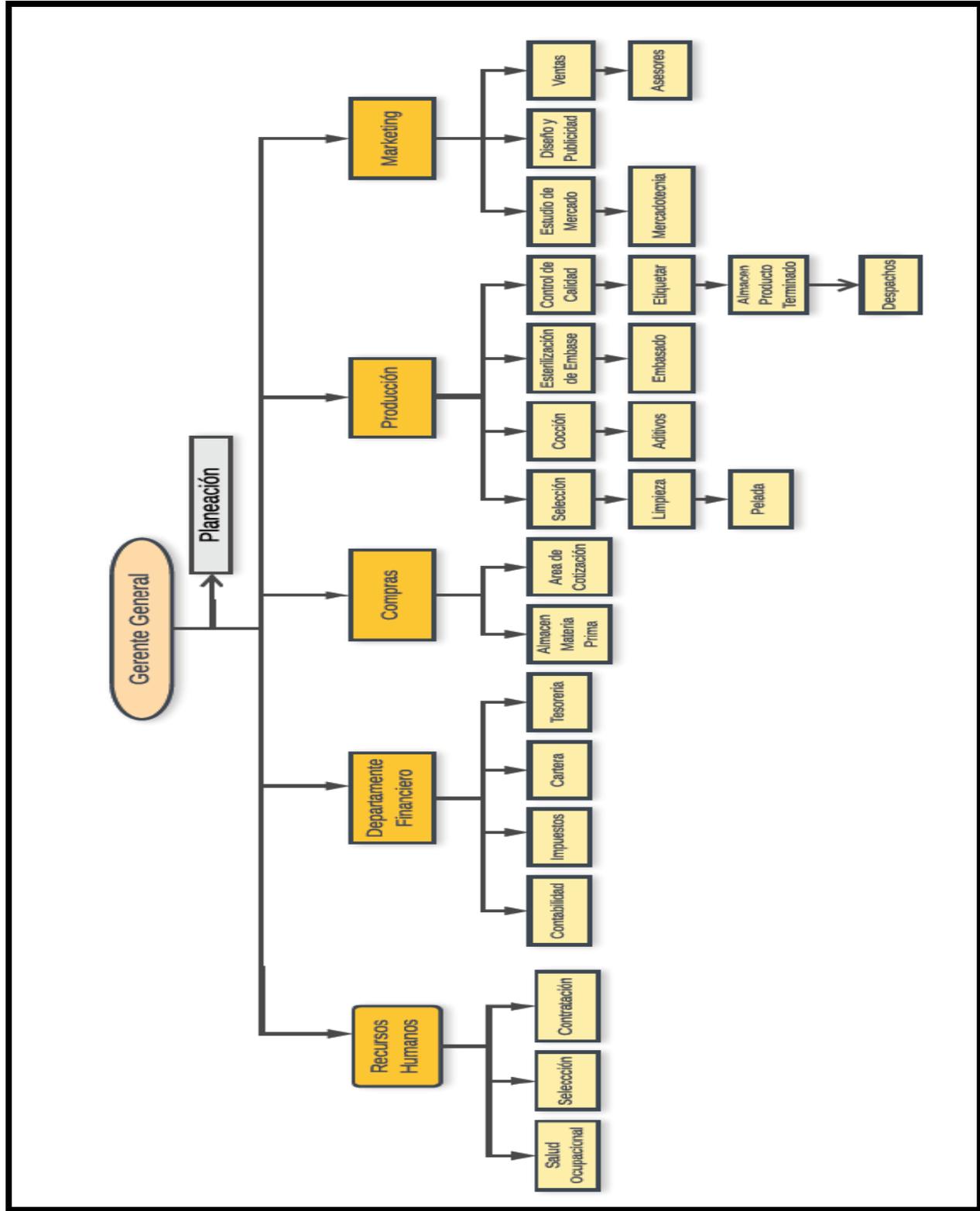


Figura 8. Organigrama Industria Colombiana de Corozo.

2.5.4 Imagen corporativa

La imagen corporativa se define como la esencia e identidad de la organización generando una personalidad comercial o jurídica; esta representa la unicidad y permanencia como un conjunto de características o atributos con los que genera recordación a los consumidores y posibles clientes dentro de un mercado. (Villafañe, 1999)

2.5.4.1 *Marca.*

Según (KOTLER & KELLER, 2012, pág. 241) marca es “(...) es un producto o servicio que añade ciertas características que permiten de alguna manera, una diferenciación, del resto de productos o servicios destinados a satisfacer la misma necesidad. Estas diferencias pueden ser funcionales como racionales o tangibles en relación con los resultados del producto de la marca correspondiente, o bien pueden ser simbólicas, emocionales o intangibles”

La marca diseñada para el proyecto Industria colombiana de corozo, refleja y resalta la exótica fruta colombiana a través de sus colores generando una asociación del fruto directamente con la marca.

2.5.4.2 *Logo.*

Según Stanton Etzel y Walker (2008) “Termino logo (abreviatura de logotipo) se usa indistintamente para denotar el símbolo de marca o incluso el nombre de marca, en especial si este se escribe de forma distintiva y estilizada”.

Es por ello que Industria Colombiana de Corozo propone en su logo la representación gráfica del fruto corozo integrada a sus letras; usando tonos degrade resaltando los colores de los

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

atardeceres en la costa colombiana, buscando que se genere la identificación y recordación de la marca al primer impacto visual.



Figura 9. Logo y Slogan

2.5.4.3 Eslogan:

“Los eslogan son frases que pretenden comunicar aspectos descriptivos o persuasivos sobre una marca” (Supphellen & Nygaardsvik, 2002)

En este caso el eslogan de la marca Industria Colombiana de Corozo S.A.S es “Sabores del trópico”, pretendiendo resaltar los sabores exóticos con los que cuenta la cultura Colombiana.

2.6 Marco Legal

De acuerdo a la Guía Legal para hacer Negocios en Colombia 2018 (Procolombia., 2018), en el capítulo 3 de Asuntos Corporativos, toda sociedad empresarial industrial y de servicios debe cumplir con la normatividad legal establecida por los entes reguladores y de control como: la Cámara de Comercio, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), y la Superintendencia de Industria y Comercio.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Es así como, Industria colombiana de corozo S.A.S cumple con el Marco Legal Colombiano establecido para el registro control, vigilancia, y las normas de funcionamiento y puesta en marcha.

2.6.1 Normatividad de Registro, Control y Vigilancia

En Colombia, para el registro y funcionamiento de todo establecimiento comercial o empresa se debe cumplir con: Primero, registro de cada uno de los miembros de la sociedad como personas naturales ante la Dirección de impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) , dicho registro se realiza por medio del formulario de Registro Único Tributario (RUT), segundo, se debe realizar un documento privado según la ley 1258 de 2008, para constitución de la misma, tercero, el registro y constitución que certifica su existencia por medio del Registro Mercantil otorgado por la Cámara de Comercio de Bogotá según el decreto 410 de 1971 en su artículo 19 del Código de Comercio (Decreto 410 , 1971), el cual se lleva a cabo diligenciando el formulario de Registro Único Empresarial- RUES, este se adquiere en las sedes de la Cámara de Comercio, Centros de Atención Distrital Especializados (CADE), Superado o a través de la página web de la cámara correspondiente.

De acuerdo a lo anterior, la Cámara de comercio verifica que no exista ningún otro establecimiento con la razón social que se está registrando; posteriormente se le asigna Código CIU: (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), el cual clasifica y determina su objeto económico y posible sector en el que va a desarrollar su actividad. Se debe proceder al registro de los libros

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

La clasificación para industria colombiana de Corozo será la siguiente según lo anterior:

Tabla 4 CIU que le corresponde a las actividades de industria Colombiana de Corozo.

CIU	Descripción
15	Elaboración de productos alimenticios y de bebidas
1521	Elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas
5125	Comercio al por mayor de productos alimenticios, excepto Café trillado

Fuente: Elaboración Propia

Cuarto, después de haber registrado la empresa se debe proceder a inscribirla al ente de control y recaudo DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales), la cual garantiza la seguridad fiscal del Estado Colombiano y la protección del orden público económico nacional, la DIAN administra y controla el debido cumplimiento con las obligaciones tributarias, fiscales y aduaneras. (DIAN, s.f.).

Quinto, como entidad de vigilancia está establecida la Superintendencia de Industria y Comercio, encargada de velar por el buen funcionamiento de los mercados a través de la vigilancia y protección de la libre competencia económica, de los derechos de los consumidores y de la actividad valoradora del país. (Superintendencia de Industria y Comercio, s.f.), esta certificación es obtenida mediante una visita que la entidad realiza a la empresa.

Sexto, así mismo el Invima como ente de vigilancia establece que “en Colombia todo alimento que se expendia directamente al consumidor deberá obtener, de acuerdo con el riesgo en salud pública, la correspondiente autorización de comercialización (notificación sanitaria-NSA, permiso sanitario-PSA o registro sanitario- RSA), expedida por el instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos- Invima¹” en su decreto 2018 de 2012 (Octubre 8) (Ministerio de

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

la protección Social, 2012), para esta certificación el ente de vigilancia realiza la visita a la empresa.

Séptimo, se procede con el certificado de Sayco & Acinpro (OSA), para el cual se pagan los derechos correspondiente a dicha organización obteniendo el paz y salvo requerido.

- Decreto 1749 de 2011 (mayo 26), es la ley que contiene disposiciones relacionadas con el trámite de la situación de insolvencia de los Grupos de Empresas, que requieren de la reglamentación para su debida ejecución. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011)

- Ley 905 de 2004 (agosto 2), es la ley la cual tiene como objeto Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, MiPymes. (Congreso de la República de Colombia, 2004)

2.6.2 Normatividad de Funcionamiento

Permite que las empresas cumplan con las normativas legales establecidas evitando posibles sanciones por incumplimiento o desconocimiento de las mismas.

Tabla 5. Normatividad de Funcionamiento requerida para Industria Colombiana de corozo

Normativa	Fecha	Ente regulador	Alcance
Decreto 1299	22 Abril 2008	Ministerio de Ambiente	“Por el cual se reglamenta el Departamento de Gestión Ambiental de las empresas a nivel industrial y se dictan otras disposiciones” (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, 2008)
Decreto 1879	29 Mayo 2008	Ministerio de salud	“Por el cual se reglamentan la Ley 232 de 1995, el artículo 27 de la Ley 962 de 2005, los artículos 46, 47 y 48 del Decreto Ley 2150 de 1995 y se dictan otras disposiciones” en este decreto que estipula los requisitos documentales exigibles a los establecimientos de comercio para su apertura y operación. (Ministerio de Salud, 2008).
Resolución 2400	22 Mayo 1979	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	“Por el cual se establecen algunas disposiciones sobre vivienda, higiene y seguridad en los establecimientos de trabajo”. (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1979)
Resolución	19 Febrero	Ministerio de	“Por la cual se establecen las directrices en materia de

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

8934	2014	Comercio, Industria y Turismo	gestión documental y organización de archivos que deben cumplir los vigilados por la Superintendencia de Industria y Comercio”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014)
Decreto 1346	27 Junio 1994	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	“Por el cual se reglamenta la integración, la financiación y el funcionamiento de las juntas de calificación de invalidez”. (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1994).
Decreto 614	14 Marzo 1984	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social	“Por el cual se determinan las bases para la organización y administración de la salud ocupacional en el país”. (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1984)
Decreto 2150	05 Diciembre 1995	ministerio de justicia y del derecho	Artículo 47 “ordena que, a partir de la vigencia, los establecimientos industriales, comerciales o de otra naturaleza, abiertos o no al público, deberán reunir unos requisitos, para su ejercicio”. (Congreso de la República de Colombia, 1995)
NTC 285	12 Diciembre 2017	Icontec	“Esta norma establece los requisitos fisicoquímicos y microbiológicos que deben cumplir las mermeladas y las jaleas de frutas.”. (ICONTEC, 2007)
NTC 5583	12 Diciembre de 2007	Icontec	“Por la cual se establecen los requisitos fisicoquímicos y microbiológicos que deben cumplir las salsas de frutas” (ICONTEC, 2007)
NTC 512-1	12 Diciembre de 2007	Icontec	“Por la cual se establecen los requisitos mínimos de los rótulos o etiquetas de los envases o empaques en que se expenden los productos alimenticios, incluidos los de hostelería, para el consumo humano” (ICONTEC, 2007)
NTC ISO 9001	23 Septiembre 2105	Icontec	“Sistemas de gestión de calidad, gestión por procesos, administración por calidad” por la cual se “promueve la adopción de un enfoque a procesos al desarrollar, implementar y mejorar la eficacia de un sistema de gestión de calidad, para aumentar la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de los requisitos del cliente” (ICONTEC, 2015)
NTC ISO 22000	26 Octubre 2005	Icontec	“Sistemas de gestión de inocuidad de los alimentos requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria” por la cual se especifica “requisitos para un sistema de gestión de inocuidad de los alimentos en la cadena alimentaria cuando una organización necesita demostrar su capacidad para controlar los peligros relacionados con la inocuidad de los alimentos con el objeto de asegurar que el alimento es apto en el momento del consumo humano.” (ICONTEC, 2005)

Fuente: Elaboración Propia

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.6.3 Normatividad local para la puesta en marcha

Cada una de las localidades de la ciudad de Bogotá establece normas específicas para el desarrollo de las actividades comerciales en su zona. Para la ubicación de Industria Colombiana de Corozo S.A.S que estará situada en la localidad de Puente Aranda. Se determina que por ser una empresa productora y comercializadora de mermeladas y aderezos debe acogerse y cumplir los decretos y resoluciones como:

Tabla 6 Normatividad local para la puesta en marcha de Industria colombiana de Corozo

Normativa	Fecha	Ente regulador	Objetivo/ Alcance
Decreto 190	Junio 22 2004	Alcaldía Mayor de Bogotá	“Por medio del cual se compilan las disposiciones contenidas en los decretos distritales 619 de 2000 y 469 de 2003” (Decreto 190, 2004)
Resolución 3929	02 Octubre 2013	Ministerio de salud y protección social	“Por el cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que deben cumplir las frutas y las bebidas con adición de jugo (zumo) o pulpa de fruta o concentrados de fruta, clasificados o no, o la mezcla de estos que se procesen, empaquen, transporten, importen y comercialicen en el territorio nacional.” (Ministerio de salud y protección social, 2013)
Decreto 638	18 Abril de 2016	Ministerio de Interior	“Por el cual se modifica el decreto 1066 de 2015, con el fin de reglamentar el artículo 21 de la ley 1575 de 2012” (Ministerio del Interior , 2016)
Decreto 074	15 Marzo 2006	Alcaldía Mayor de Bogotá	“Es el decreto por el cual se reglamenta la Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) No. 41, MUZU, ubicada en la localidad de Puente Aranda. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2006)
Resolución 10984	27 Diciembre 1993	Secretaría Distrital de Salud	“Por la cual se modifica la Resolución 000717, de marzo 18 de 1992 en el sentido de señalar el documento que certifica el funcionamiento sanitario de los establecimientos como Licencia Sanitaria y se establecen los procedimientos para su obtención”. (Secretaría Distrital de Salud, 1993)
Ley 232	26 Diciembre 1995	Congreso de la republica	“Por medio de la que se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales” en el que dispone como requisito para estas entidades el pago de derechos de autor para aquellos que hagan uso de música. (Congreso de la republica, 1995)

Fuente: elaboración Propia

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.6.4 Responsabilidad fiscal

Según la Ley 610 del (2000): “la responsabilidad fiscal es el conjunto de actuaciones administrativas adelantadas por las Contralorías con el fin de determinar y establecer la responsabilidad de los servidores públicos y de los particulares, cuando en el ejercicio de la gestión fiscal o con ocasión de ésta, causen por acción u omisión y en forma dolosa o culposa un daño al patrimonio del Estado”. (Congreso de la República de Colombia, 2000)

Como empresa es comercializadora debe ser responsable en el pago de los siguientes impuestos:

- Impuesto de Renta Declaración de Renta y Complementarios: Es un impuesto nacional, de carácter anual, el cual grava las utilidades que haya generado la empresa desde el primero (1) de enero hasta el treinta y uno (31) de diciembre de cada año. (Gestión Legal Colombia Consultores, s.f.)

- Declaración del Impuesto sobre las Ventas (IVA): El impuesto sobre las ventas, comúnmente denominado impuesto al valor agregado IVA, es un gravamen que recae sobre el consumo de bienes y servicios. En Colombia se aplica en las diferentes etapas del ciclo económico de la producción, importación y distribución Grava la venta de bienes muebles, la prestación de servicios, las importaciones y la circulación, venta u operación de juegos de suerte y azar. La tarifa general actualmente es del 19%. (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, 2015)

- Impuesto de industria y comercio, avisos y tableros (ICA): Es un impuesto de carácter municipal que grava toda actividad industrial, comercial y de servicios. (Gestión Legal Colombia Consultores, s.f.) (Gestión Legal Colombia Consultores, s.f.)

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

- Gravamen a los Movimientos Financieros (GMF): Es un impuesto que grava las transacciones financieras, mediante la disposición de los dineros depositados en cuentas
- Retención en la Fuente: No es propiamente un impuesto, lo incluimos, puesto que es realmente un pago anticipado al impuesto de renta. (Gestión Legal Colombia Consultores, s.f.)

2.7 El Estudio de Mercado

De acuerdo con, el artículo publicado por la Cámara de Comercio Metropolitana de Montreal (Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal's) afirma que: "Para gestionar una empresa con éxito, es de suma importancia saber quiénes son sus clientes, lo que necesitan y como llegar a ellos. Con un estudio de mercado se podrá obtener datos precisos y específicos sobre sus clientes y competidores, un aspecto esencial para empezar o ampliar su negocio. Las demandas de los clientes afectan y dirigen todos los aspectos de las actividades de su empresa y pueden determinar el éxito o el fracaso de su negocio"

2.7.1 Características del mercado

De acuerdo con el manual de mermeladas de la (Cámara de Comercio de Bogotá, 2015) informa que "El consumo per cápita de mermelada en Colombia es muy bajo, con apenas US\$1,4, por debajo del promedio de Latinoamérica, de US\$2,1. Sin embargo la industria para comercialización de mermelada está en un constante crecimiento. Para el año 2005 se destinaron cerca de \$59.800 millones y para 2013 casi se triplica con \$156.000 millones para comprar mermelada de diferentes marcas. Grandes compañías como Colombina, con La Constancia, y Unilever, que comercializa la marca Fruco, lideran el negocio con una participación de 19,3% y 16,7%, respectivamente, porcentajes que les permiten acumular cerca de 40% del mercado." Euromonitor muestra que en Colombia se encuentran grandes empresas como Levapan, San

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Jorge, Nestlé, California, Colombina y Comapán localizadas en Bogotá; siendo la zona más grande producción nacional de mermeladas. También empresas como La Constancia, y Unilever, que comercializa la marca Fruco ubicadas en el Valle del Cauca. Es así como estas son las empresas que serán parte de la competencia de Industria Colombiana de corozo.

2.7.2 Competencia

De acuerdo a la Enciclopedia de la Red Cultural del Banco de la república en Colombia: “Competencia se refiere a la existencia de un gran número de empresas o personas que realizan la oferta y venta de un producto (son oferentes) en un mercado determinado, en el cual también existen personas o empresas, denominadas consumidores o demandantes, las cuales, según sus preferencias y necesidades, les compran o demandan esos productos a los oferentes. En algunos casos la competencia se presenta con distinta intensidad y en diferentes niveles, que hacen que aparezca un sistema de clasificación diferente. Esta clasificación depende también de la cantidad de control que sobre los precios puedan tener tanto oferentes como consumidores, de la variedad de los bienes que se encuentran en el mercado y de la facilidad con la que nuevos oferentes entran al mercado” (Red Cultural Del Banco de la República de Colombia, s.f.)

2.7.3 Competencia directa

De acuerdo con (Salas, López, & Loli, 2004) define que “La competencia directa está constituida por los productos y/o servicios similares o muy poco diferenciados”. Basándose en Philp Kotler, cuando este menciona que en el mercado existen muchos compradores y vendedores que negocian con un producto uniforme.

Para este trabajo se determina que la competencia directa de Industria Colombiana de Corozo S.A.S son las empresas productoras y comercializadoras de aderezos y mermeladas localizadas en la ciudad de Bogotá como Comapán, Colombina y Grupo Gloria

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.7.3.1 Comapán

De acuerdo con el artículo “Comapán apunta a crecer en más de 15% sus ventas en 2017” afirma que la empresa Comapán con 66 años en el mercado nacional, logra para el año 2016 superar los 100 millones de pesos en ventas, y se proyecta para el 2017 crecer entre un 15% y 20% en ventas; para esta proyección Comapán planea la apertura de mercados no solo con productos de panadería si no también con otras categorías como salsas, mermeladas y envasados, invirtiendo 10 millones de dólares en los últimos 5 años (ROJAS T, 2017)

2.7.3.2 Colombina

Colombina S.A en su informe anual para el año 2017 registra una mejoría a nivel de utilidad bruta, logrando \$603.112 millones, abarcando un crecimiento de 2,5% con un margen bruto del 35% ligeramente superior al del año anterior. El EBITDA (earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization) alcanzado fue \$204.492 millones, con un margen del 11,8% sobre las ventas netas y la utilidad neta consolidada fue de \$33,246 millones. (Colombina , 2017)

2.7.3.3 Grupo Gloria

De acuerdo con el artículo de la revista Dinero, 2018 “Lácteos Gloria espera ventas por \$353.000 millones en Colombia a cierre de 2018” el cual determino que éste Grupo es un conglomerado industrial de capitales peruanos con negocios en Bolivia, Ecuador, Argentina, Uruguay, Puerto Rico, Perú . Se fusiona con marcas colombianas como Algarra, Lechesan y California, esta alianza se convierte en una oportunidad de llevar una marca nacional, razón por la que en su lanzamiento entraron a hacer parte del mercado lácteo 70 nuevos productos buscando ser líderes en la industria. La empresa para el cierre del 2017 arrojó resultados

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

positivos, las ventas presentaron un incremento de 7%, lo cual represento en dinero alrededor de \$353.000 millones (Industria, 2018)

2.7.4 Competencia Indirecta.

“La competencia indirecta, está dada por productos y servicios que tienen una diferenciación significativa, pero que satisfacen las mismas necesidades y/o deseos” (Salas, López, & Loli, 2004). Quiere decir que la conforman aquellas empresas que operan en el mismo mercado, con los mismos canales de distribución, que tocan el mismo perfil de clientes potenciales y cubren las mismas necesidades, pero cuyo producto/servicio difieren en alguno de sus atributos principales.

La competencia indirecta de Industria Colombiana de corozo S.A.S son las empresas que producen y comercializan productos sustitutos del aderezo de corozo como: (la mantequilla de maní, salsa negra, mantequilla de chocolate, arequipe) entre otros. Producidas por Manitoba, Nacional de chocolates y Alpina.

2.7.4.1 *Manitoba*

De acuerdo el artículo GDA (Grupo de diarios América., 2018) “Manitoba se moderniza e inaugura su planta de producción en Yumbo “publicado el 5 de Diciembre de 2018, la compañía anuncio el inicio de sus operaciones en su planta de producción, con una inversión de US\$ 10 millones, por lo cual llegara a producir 1.200 toneladas mensuales de maní. Actualmente, su portafolio está compuesto por 240 referencias, comercializadas en cerca de 1.500 puntos de venta en todo el país.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.7.4.2 Grupo Nutresa S.A

De acuerdo con la publicación de la (Revista Dinero, 2018) en su artículo, “Ventas globales de Nutresa se incrementan 2,4% en 2017” afirmó que el volumen de ventas para el grupo durante en el año 2017 aumento \$5,5 billones en comparación al año anterior; resultado que se debe a la compra de materias primas, a precios favorables.

Reflejados en la rentabilidad obtenida durante el año, esto reportado sobre el margen EBITDA, del 12% en las ventas, las cuales ascendieron a \$1,04 billones y continúa creciendo el 1,5%. Este resultado fue gracias a la dinámica Comercial, proyectos de eficiencia, y productividad. (Revista Dinero , 2018)

2.7.4.3 Alpina:

En el informe de Resultados financieros “Alpina crece en ventas y en utilidad durante 2017”, la compañía reportó un crecimiento de 0,5 % en sus ventas netas, alcanzando el 46,0% frente al 43,9% en el año anterior. Para continuar su fortalecimiento y sus capacidades operacionales, Alpina ejecuto en modernización de equipos, inversiones hasta por 87.494 millones de pesos.

La empresa logró un margen EBITDA del 14,8% superior al del 2016 y alcanzó un crecimiento de su utilidad operacional de 2,2%; es así como para este mismo año se generaron utilidades netas de \$81.155 millones de pesos. Para alcanzar estos resultados la compañía desarrollo 8 productos (súper leche Actilife, Alpina Almendras, Alpina Aloe, Avena Kids, Yogurt Griego Finesse, Helados Alpina, Leche Finesse y Soka Maxi. Con esto) como estrategias innovadoras, lo que permitió que se posicionara como la compañía láctea con el portafolio más diverso de la industria. (Alpina, 2017)

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.7.5 Ventaja Competitiva:

De acuerdo con el Centro de Innovación y Creatividad Empresarial de la Universidad Ricardo Palma, en su artículo “La Ventaja Competitiva de Michael Porter”, la define como las acciones ofensivas o defensivas de una empresa para crear una posición defendible dentro de una industria, lo cual describe la ventaja de una compañía frente a otras empresas competidoras, esta puede considerarse viable si su rentabilidad está por encima de la rentabilidad media del sector industrial en el cual se desempeña la compañía (campos, sin fecha)

En referencia a lo anterior Industria Colombiana de Corozo S.A.S tiene como ventaja competitiva el uso del fruto exótico tropical corozo, ya que no es una fruta reconocida comercialmente en el país, además es explotada artesanalmente solo en su área de producción como en dulces y jugo casero, mas no en productos como mermeladas y jaleas.

2.8 Análisis de la Matriz DOFA

De acuerdo al capítulo II del libro Marketing de la Universidad de las Américas Puebla, el análisis DOFA es una de las herramientas más utilizadas por los mercadólogos con el fin de analizar la situación interna y externa de la empresa, esta herramienta permite canalizar las acciones correctas de la misma como aquellas que necesitan mejoras, como lo afirma (Kotler y Armstrong) el DOFA permite identificar la situación de la empresa frente a la competencia, así mismo Hitt, Ireland y Hoskisson añaden que la aportación del DOFA, es la identificación de criterios adecuados para el desarrollo de estrategias factibles aprovechando oportunidades y puntos fuertes para combatir las debilidades o amenazas. (Puebla, 2004)

Es por ello que Industria Colombiana de Corozo S.A.S realiza un análisis DOFA de manera interna, frente a la competencia directa dentro del sector, siendo Colombina S.A, teniendo en cuenta las variables de producto, plaza y cliente.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.8.1 Matriz DOFA Corozo

Tabla 7 Matriz DOFA Industria colombiana de corozo S.A.S

INDUSTRIA COLOMBIANA DE COROZO S.A.S	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● Es la única productora y comercializadora de mermeladas y jaleas a base del fruto corozo. ● El fruto, aporta beneficios como antioxidantes, sin colesterol y vitaminas a la salud ● Cumplimiento de marco regulatorio y de sanidad. ● No daña el medio ambiente ● Personal ampliamente capacitado para ejercer su puesto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La materia prima usada no es un producto reconocido comercialmente en el país ● Se inicia con infraestructura básica ● Se ofrece un portafolio básico y será pionera con este producto ● Se inicia con inversión suficiente proyectada a ser sostenible económicamente ● Se tienen que elaborar y desarrollar diferentes estudios de mercado para establecer el producto.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● El producto es innovador ● Se evidencio aceptación del producto dentro del nicho de mercado. ● Se puede llegar a exportar el producto ● El producto puede ingresar al mercado de forma competitiva por la calidad y precio. ● El producto se puede elaborar con endulzantes dietéticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La demora en la recepción de la materia prima ● Variación de precios en la compra de la materia prima. ● Competencia desleal de precios (Dumping) ● Que el producto no sea rotativo en el consumo ● Que la competencia desarrolle y oferte el mismo producto.

Fuente. Elaboración propia

Enseguida encontrará el mismo análisis para la empresa Colombina S.A quien es una de las competencias directas, con variables de producto, plaza y cliente.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2.8.2 Matriz DOFA de la competencia directa “Colombina S.A.”

Tabla 8 Matriz DOFA de la competencia directa “Colombina S.A”.

DOFA COLOMBINA S.A	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ● La materia prima utilizada por ella son frutos comunes ● Cuentan con Infraestructura solida ● Cuentan con un portafolio amplio y reconocido a nivel nacional e internacional ● Solidez económica ● Cuenta con un mercado establecido en diferentes nichos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dentro de su portafolio de productos no cuentan con este sabor ● Sus productos contienen ingredientes con alto contenido en azúcares ● Impuesto para productos azucarados ● Se encuentran en inspección por INVIMA por incumplimiento en el marco regulatorio (mapa de riesgo de colombina) ● No cuentan con estrategias frente a las tendencias de consumo.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Incursionar en nuevos mercados ● Productos con bajos niveles de azúcar. ● Adquisición de nuevas marcas que tengan un recorrido en el mercado. ● Incentivos para exportadores 	<ul style="list-style-type: none"> ● Guerra de precios en el mercado ● Variación en condiciones tributarias ● Cultura en bajo consumo de azúcar. ● Presencia de fábricas de dulces en el mercado. ● TLC que permiten la entrada de productos competencia a bajo valor.

Fuente Elaboración Propia

2.8.2.1 Estrategias frente a la competencia directa Colombina S.A:

Debilidades Corozo:

1. La materia prima usada no es un producto reconocido comercialmente en el país
2. Se inicia con infraestructura básica
3. Se ofrece un portafolio básico y será pionera con este producto
4. Se inicia con inversión suficiente proyectada a ser sostenible económicamente

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

5. Se tienen que elaborar y desarrollar diferentes estudios de mercado para establecer el producto.

Fortalezas Colombina S.A:

1. La materia prima utilizada por ella son frutos comunes
2. Cuentan con Infraestructura solida.
3. Cuentan con un portafolio amplio de y reconocido a nivel nacional e internacional
4. Solidez económica.
5. Cuenta con un mercado establecido en diferentes nichos

Estrategia de Corozo:

1. Crear estrategias de marketing como de interrupción, recomendación por medio de Search Enginer que impulsen el producto.
2. Invertir en infraestructura que permita desarrollar nuevos productos.
3. Incluir en el portafolio de corozo S.A.S nuevos aderezos elaborados con otros frutos exóticos que permitan ser exportados
4. Elaborar estudios de mercados que permitan determinar os nichos de mercado y así incrementar la rentabilidad de la empresa
5. Desarrollar estrategias de campañas publicitarias con el fin de llegar a nuevos clientes

2.8.2.1.1 Segmentación de Mercado

(Monferrer Tirado, 2013) Argumenta que “segmentar es diferenciar el mercado total de un producto o servicio en grupos diferentes de consumidores, homogéneos entre sí y diferentes a

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

los demás, en cuanto a hábitos, necesidades y gustos, que podrían requerir productos o combinaciones de marketing diferentes”.

Así mismo menciona “No existe un único camino para segmentar el mercado. El especialista de marketing tendrá que escoger entre un número amplio de variables, de forma individual o combinada, para encontrar la forma más útil de segmentar su mercado” (Monferrer Tirado, 2013). Los criterios de segmentación que plantea el mismo autor del libro son los:

- **Geográficos**, cuyos criterios pueden ser: La región, el tamaño de Localidad, el tipo de población, el tipo de clima o el idioma.
- **Demográficos**, cuyas variables pueden ser: Sexo, edad, educación, ocupación, religión, raza, clase social, tamaño de familia y estado civil.
- **Comportamiento**, cuyos criterios pueden ser: El tipo de usuario, la intensidad de uso, el volumen de compra, la actitud hacia el producto, el beneficio esperado, la frecuencia de compra y el lugar de compra.
- **Psicográficos**, cuyas variables pueden ser: estilos de vida y personalidad.

De acuerdo con los criterios que ofrece el mercado para ser segmentado, Industria Colombiana de Corozo S.A.S, se delimitara por nivel geográfico determinando la ciudad Bogotá como principal nicho de mercado; por nivel Psicografico puesto que se toman en cuenta los estratos de 3 a 5 ya que tienen la capacidad adquisitiva y por nivel de comportamiento destacando la aceptación del producto según el instrumento aplicado.

El siguiente paso en la segmentación de mercados para que se haga de manera efectiva es el definir los niveles de este y de los productos de Industria colombiana de corozo S.A.S

Población: Se considera población en mercadotecnia como el mercado global, el cual define (Monferrer Tirado, 2013, pág. 47) como el “conjunto formado por todos los compradores

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

reales y potenciales de un producto o servicio”. Por consiguiente, se determina que la población a la que va dirigida los productos ofrecidos por Industria Colombiana de corozo está constituida por personas que residen en la ciudad de Bogotá, Colombia.

- **Muestra:** En la mercadotecnia la muestra es conocida como el mercado potencial el cual define (Monferrer Tirado, 2013, pág. 47) como “conjunto de consumidores que muestra interés por un producto o servicio particular” de acuerdo con lo anterior, se determina que la muestra de los productos ofrecidos por Industria Colombiana de corozo está conformada por personas de los estratos entre 3 y 6 que realizan las compras de la canasta familiar.
- **Mercado meta:** El mercado meta es conocido en la mercadotecnia según (Monferrer Tirado, 2013, pág. 47) como el “conjunto de consumidores que tienen interés, ingresos y acceso a un producto o servicio particular” Según lo anterior se determina que el mercado meta de Industria Colombiana de corozo estará constituido por personas de los estratos entre 3 y 6 que cuentan con el valor adquisitivo frente al producto.

2.9 Análisis financiero

(Nava Rosillón, 2009, pág. 607) afirma que “La importancia del análisis financiero radica en que este permite identificar los aspectos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa con respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial. Adicionalmente es importante resaltar que “El análisis financiero es la etapa final del Plan de Negocios y corresponde a la sumatoria de las etapas anteriores en cuanto a la determinación de la inversión inicial y del costo operativo

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

mensual. También se evalúan indicadores financieros que solicitan los bancos para entregar préstamos” (Garzozzi Pincay, y otros, 2014) afirman que es un paso importante para medir la viabilidad del proyecto y plantear a posibles inversionistas particulares y/o los fondos de capital de riesgo.

El análisis financiero de Industria colombiana de corozo S.A.S, se desarrolla desde determinar los activos (propiedad planta y equipo, muebles y enceres y equipo de cómputo de oficina), pasivos (gastos salariales, gastos variables y otros gastos), costos (materia prima, manos de obra directa e indirecta y gastos generales), así mismo se determina la inversión y la recuperación del dinero, tanto en un tiempo máximo establecido y determinado en la planeación estratégica (10 años) como en el mínimo que permita la puesta en marcha de la idea de negocio; lo que permitirá determinar el punto de equilibrio teniendo en cuenta las variables (producción, tiempo y precio de venta).

2.9.1 Activos:

Como se entiende los activos son bienes, derechos y otros recursos de los que dispone una empresa pudiendo ser, por ejemplo muebles, equipos, tanto en propiedad, planta e informáticos y los bienes y servicios que se disponen para la venta a diferentes tipos de clientes, también se incluyen aquellos de los que se espera obtener un beneficio económico y en el momento de efectuar su liquidez.

Tabla 9. Activos fijos

Departamento/Área	Activo	Unidad	Valor	Total
Gerencia (gerente, asistente)	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Silla Fija	2	111.765	223.530
	Computador	1	1.200.840	1.200.840

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Asistente gerencia y planeación	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Planeación	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Silla Fija	2	111.765	223.530
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
	Tablero	1	117.563	117.563
Recursos Humanos	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Silla Fija	2	111.765	223.530
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
	Multifuncional	1	335.294	335.294
	Archivadores	2	210.000	420.000
Salud Ocupacional	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Silla Fija	2	111.765	223.530
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Selección , Contratación	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Silla Fija	1	111.765	111.765
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Sistemas	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Financiero	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Silla Fija	1	111.765	111.765
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
	Archivadores	2	210.000	420.000
Contador	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Asistente contable	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Impuestos	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Cartera	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Tesorería	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Compras	Escritorio	3	543.698	1.631.094
	Silla Ejecutiva	3	134.370	403.110
	Silla Fija	2	111.765	223.530
	Computador	3	1.200.840	3.602.520
	Refrigerador industrial	2		-
Almacén de Materia Prima	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Cotización	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Jefe Producción	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Silla Fija	2	111.765	223.530
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Selección	Mesón industrial	1	1.388.000	1.388.000
Limpieza	Mesón industrial	1	1.388.000	1.388.000
	Lavaplatos industrial	1	1.764.706	1.764.706
Despulpado	Despulpadora	1	5.100.000	5.100.000
Cocción /Aditivos	Marmita	1	9.750.000	9.750.000
Esterilización	Autoclave/ Horno	1	2.400.000	2.400.000
Envasado	Mesón industrial	1	1.388.000	1.388.000
Control de calidad	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Etiquetado	Mesón industrial	1	1.388.000	1.388.000
Almacén/ Despachos	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Marketing	Escritorio	1	543.698	543.698
	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

	Impresora	1	462.185	462.185
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
	Escritorio	1	543.698	543.698
Est. mercado	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
	Escritorio	1	543.698	543.698
Mercadotecnia	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
	Escritorio	1	543.698	543.698
Diseñador	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador Mac	1	4.873.950	4.873.950
	Escritorio	1	543.698	543.698
Publicista	Silla Ejecutiva	1	134.370	134.370
	Computador Mac	1	4.873.950	4.873.950
Asesores de Ventas	Escritorio	4	543.698	2.174.792
	Silla Ejecutiva	4	134.370	537.480
	Computador	4	1.200.840	4.803.360
	Mesa sala de juntas	1	394.874	394.874
Sala de Juntas	Silla Ejecutiva	6	134.370	806.220
	Televisor 50"	1	1.596.639	1.596.639
	Tablero	1	117.563	117.563
	Computador	1	1.200.840	1.200.840
Total Activos				95.716.054

2.9.2 Gastos Financieros (gastos fijos de nómina):

De acuerdo con el Plan General de Contabilidad, define los gastos financieros como: los "decrementos en el patrimonio neto de la empresa, ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumentos de pasivos, siempre que no tengan la consideración en distribuciones, monetarias o no, a los socios o propietarios".

Los gastos fijos o salariales, constituye no sólo la remuneración ordinaria, fija o variable, sino todo lo que recibe el trabajador en dinero o en especie como contraprestación directa del servicio, sea cualquiera la forma o denominación que se adopte, como primas, sobresueldos,

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

bonificaciones habituales, valor del trabajo suplementario o de las horas extras, valor del trabajo en días de descanso obligatorio, porcentajes sobre ventas y comisiones. (Art. 127 C.S.T) (El economista, s.f.)

Para determinar los gastos de nómina de Industria Colombiana de corozo S.A.S se elabora una tabla a escala partiendo de la base del salario mínimo legal vigente, teniendo en cuenta el perfil requerido con la formación específica.

Tabla 10. Tabla Salarial

Tabla Salarial			
	%	SMLV	780000
TECNICO	20%	156.000	936.000
TECNOLOGOS	30%	234.000	1.794.000
PROFESIONALES	15%	117.000	2.457.000
MAGISTER	25%	195.000	3.705.000

Tabla 11. Tabla de gastos financieros

Dpto./Área	Cargo	Perfil	Salario
Gerencia	Gerente General	Profesional en carreras administrativas Doctorado en Dirección y Gestión Experiencia 5 años en cargos similares	2.457.000
	Asistente de gerencia y planeación	Tecnólogos de carrera administrativa, manejo de Ingles 80%, experiencia 1 año en puesto similares	1.794.000
Planeación	Jefe de Planeación	Profesional en Ingeniería Industrial Dominio de Inglés fluido 5 años de experiencia en planeación Certificaciones SAP.	2.457.000
R. Humanos	Jefe de recursos Humanos	Profesional en Psicología con experiencia de 5 años en procesos integrales de talento humano, liderando y	2.457.000

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

		ejecutando selección contratación y nómina.	
S.O.	Profesional en seguridad y salud laboral	Profesional en seguridad y salud ocupacional, con mínimo 5 años de experiencia ejerciendo funciones tales como inspecciones, capacitación de SSGT, conocimientos de trámites con ARL.	2.457.000
Contratación/ Selección	Asistente	Tecnólogos de contratación, con el objeto de asegurar que la contratación que se realice con cada nuevo trabajador.	1.794.000
Financiero	Jefe financiera	Profesional en economía, administración de empresas, ingeniería industrial con especialización en campos similares. 5 años de experiencia en el sector manufacturero.	2.457.000
Contabilidad	Contador	Profesional en Contaduría pública, conocimientos en: registros de facturas, revisión de impuestos, reportes contables, declaración de impuestos, cierres contables. Experiencia de 2 años reciente y certificable	2.457.000
	Asistente contable	Tecnólogo y/o estudiante de contabilidad, que posea conocimientos en elaboración y liquidación de nómina, conocimientos en el PUC, liquidación de impuestos, aportes parafiscales.	1.794.000
Impuestos	Asistente contable	Tecnólogo en contabilidad con experiencia en impuestos	1.794.000
Cartera	Asistente contable	Tecnólogo y/o estudiante de contabilidad, experiencia en manejo de cartera y causación. Certificación en programas contables.	1.794.000
Tesorería	Asistente contable	Tecnólogo y/o estudiante de contabilidad, con habilidades en recaudación de dineros	1.794.000
Compras	Jefe compras	Profesional en Administración de empresas, logística o Ing. industrial	2.457.000
	Asistente Compras	Tecnólogo en carrera administrativa, manejo de Excel 2 años de experiencia manejo de proveedores, órdenes de compras, análisis de costos.	1.794.000

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

	Almacenista M.P	Tecnólogo en logística o carreras administrativas con experiencia mínima de 2 años realizando inventarios de materia prima y control de almacenamiento.	1.794.000
Producción	Jefe de Producción	Profesional en Ingeniería Industrial, Ciencias Químicas o afines, especialista en planificación o gestión de producción y análisis de procesos, con experiencia de 5 años reciente y comprobable en áreas de producción	2.457.000
	Operarios	Técnico en manipulación de alimentos, con carnet de certificación y experiencia mínimo de 1 año en manipulación de alimentos	936.000
Mensajero	Mensajero	Técnico con moto, experiencia en la movilidad de la ciudad.	936.000
Servicios Generales	Servicios generales	Técnico en servicios generales, certificado en aseo y manejo de maquinaria	936.000
Control de Calidad	Control de calidad	Tecnólogo químico o carreras afines a la industria de alimentos, con experiencia de 3 años en el sector manufacturero	1.794.000
Almacén de Producto Terminado	Almacenista	Tecnólogo en logística o carreras administrativas con experiencia mínima de 2 años realizando inventarios de producto terminado y control de almacenamiento	1.794.000
Despachos	Despachos y distribución	Tecnólogo el Logística, administración, producción industrial, con experiencia mínima de 2 años en cargos de Despacho, con conocimiento y experiencia certificada en el manejo y operación de montacargas.	1.794.000
Marketing	Mercaderista y Publicista	Profesional Publicidad y Marketing, preferiblemente con estudio de especialización en Mercadeo, Gerencia Estratégica o áreas afines	2.457.000
Estudio Mercado	Analista de mercados	Profesional en Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Lenguas Modernas énfasis administrativo, Economía, Estadística y que tenga algún postgrado en Mercadeo	2.457.000

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Mercadotecnia	Mercaderista	Profesional en Comunicación Social, Mercadeo o Publicidad.	2.457.000
Diseño Publicidad	Publicista	Publicista profesional con experiencia en Manejo de redes sociales	2.457.000
	Diseñador	Profesional en Diseño gráfico, experiencia implementando estrategias integrales de comunicación visual, marca corporativa innovación interna y externa, diseño de material publicitario. Manejo de los diferentes software de diseño.	2.457.000
Ventas	Director Comercial	Profesional en administración, mercadeo o carreras afines preferiblemente con especialización en carreras administrativas	2.457.000
Asesores	Ejecutivo comercial	Profesional en lenguas modernas con experiencia en servicio al cliente o ventas.	2.457.000
Total Salarios			59.397.000

2.9.3 Gastos generales:

Se refiere a todos los gastos del negocio en curso no incluidos o relacionados con la actividad productiva (mano de obra directa, materiales directos o los gastos de terceros que se facturan directamente a los clientes). (Enciclopedia financiera , 2013)

Tabla 12. Gastos Generales.

Tabla Gastos Variables	
Gasto	Valor
Arriendo	4,000,000
Luz	520,000
Agua	582,000
Papelería	109,459
Aseo y cafetería	582,237
Publicidad	50,000
Gas	114,600
Total	5,958,296

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Gastos generales	
Empaque (frascos) 250 Gram	250,614
Embalaje (caja)	22,644
Etiqueta	166,871
Total Gastos Variables	440,129

Tabla 13. Costeo del producto

PRODUCCION PARA 306 FRASCOS DE 250 GRAMOS		
		306
Materia Prima	Unidad en miles	
Corozo	400,000	100 kilos
Azúcar	160,000	50 kilos
Agua		
Total	560,000	560,000
Mano de obra		
Operario	20,592,000	686,400
Total		686,400
Gastos Generales		
Arriendo	4,000,000	133,333
Luz	520,000	17,333
Agua	582,000	19,400
Gas	114,600	3,820
Papelería	109,459	3,649
Aseo y cafetería	582,237	19,408
Publicidad	50,000	1,667
Total	5,958,296	198,610
Gastos de empaque y embalaje		
Empaque (frascos) 250 gr	250,614	
Embalaje (caja)	22,644	
Etiqueta	166,871	
Total		440,129

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Tabla 14. Total, costos

TOTAL COSTO	1,885,139
Und mensual	306
Costo Unidad	6,161

Margen de utilidad	70%
	4,312
Precio Venta	10,473

2.9.4 Proyección de la Inversión

Según Fernández (2007, p. 15) “Un proyecto de inversión es una propuesta que surge como resultado de estudios que la sustentan y que está conformada por un conjunto determinado de acciones con el fin de lograr ciertos objetivos.” En el que se debe evaluar cuantitativamente los beneficios del mismo, se analiza y recopila la información que determina la viabilidad del proyecto. Así mismo afirma (Miranda, 2005, p.2) que “La capacidad de crecimiento de una economía no depende exclusivamente de la dimensión de la inversión sino también de la calidad de la misma”

El cálculo de la inversión para Industria colombiana de corozo S.A.S se determina sobre las variables de activos, gastos, gastos fijos y Costos. Permitiendo así determinar la inversión máxima en el tiempo estipulado en la planeación estratégica 10 años. Así como la inversión mínima del mismo.

Tabla 15. Proyección de la inversión.

PROYECCIÓN DE LA INVERSIÓN PARA 2028					
	INICIAL	ANUAL	INCREMENTO	VALOR	PROYECCIÓN
ACTIVOS					95,716,054

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

GASTOS	76,128,000.00	837,408,000.00	12,561,120.00	849,969,120.00	6,799,752,960
GASTOS FIJOS	5,958,295.75	65,541,253.25	78,649.50	65,619,902.75	524,959,222
COSTOS	1,000,128.98	11,001,418.78	13,201.70	11,014,620.48	88,116,964
Inversión Máxima					7,508,545,200
				70%	5,255,981,640
Inversión Mínima					2,252,563,560

2.9.5 Punto de equilibrio:

(Garzozzi Pincay, y otros, 2014) El punto de equilibrio es una herramienta clave dentro del análisis financiero, utilizada por los empresarios para saber en qué momento la empresa ni gana ni pierde dinero es decir su beneficio es cero se determina dividiendo los costos fijos totales entre el margen de contribución. El margen de contribución es el exceso de ingresos con respecto a los costos variables; es la parte que contribuye a cubrir los costos fijos y proporciona una utilidad, este ayudará a saber cuánto se tiene que vender para no perder dinero y a partir de qué número de unidades vendidas la empresa empieza a ganar.

El conocer el punto de equilibrio de los costos es de una importancia máxima para todo emprendedor. Porque con una simple fórmula podrá lograr evaluar y determinar la rentabilidad de la empresa frente al mercado.

Tabla 16. Ingresos

INGRESOS			
Tiempo	Valor	Unidades	Tiempo
Semana	19,228,416	1836	Semana
Mes	76,913,665	7344	Mes
Año	922,963,975	88128	Año
2 años	1,845,927,950	176,256	2 años
3 años	2,768,891,926	264,384	3 años
4 años	3,691,855,901	352,512	4 años
5 años	4,614,819,876	440,640	5 años
6 años	5,537,783,851	528,768	6 años
7 años	6,460,747,827	616,896	7 años
8 años	7,383,711,802	705,024	8 años

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

9 años	8,306,675,777	793,152	9 años
10 años	9,229,639,752	881,280	10 años



Figura 6. Punto de equilibrio.

2.10 Fondos de capital de riesgo

De acuerdo con la Revista de la Cepal, Volumen 59 de Agosto de 1996 los Fondos de Inversión nacen como una forma de mitigar la pobreza y amortiguar los efectos de las medidas de austeridad adoptadas por el gobierno en los años 80, estos fondos constituyen un mecanismo nuevo con el fin de reunir en uno solo el financiamiento, la promoción de proyectos y la obtención del apoyo financiero de organizaciones extranjeras y países amigos, los cuales alarmados por el aumento de la pobreza y las repercusiones sociales de las políticas de estabilizaciones y ajuste estructural aplicadas a fines de los años ochenta. Para (Steven Jorge, s.f.) en “Economipedia.com”, los fondos de capital de riesgo surgen a inicio de los años 90 como una oportunidad de invertir en sociedades novedosas, con base tecnológica y gran potencial de desarrollo. Y define que es una institución de inversión colectiva dedicada a invertir en

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

empresas, tecnológicas y de jóvenes emprendedores primordialmente, así mismo adquieren participación total o parcial en empresas sólidas y con recorrido.

Para (Ramirez Rojas, 2013), afirma que los fondos de Capital de riesgo son una opción para los inversionistas que dentro de sus balances poseen excesos de capital, que ofrecen rentabilidad ajustada por el riesgo, beneficiando varios actores, por ejemplo los inversores con sus retornos interesantes, las empresas que reciben capital para desarrollar sus proyectos, el gobierno y sus ciudadanos ya que aportan a la economía del país.

Es como después de la segunda guerra mundial a raíz de la crisis económica, se crea en 1960 la Organización para la cooperación y El Desarrollo Económico (OCDE), con el propósito de impulsar la reconstrucción y el desarrollo del continente. Estos estados, trabajan conjuntamente con el fin de enfrentarse a los desafíos económicos, sociales y aprovechar de manera más eficiente las nuevas oportunidades que van surgiendo como también coordinar políticas locales e internacionales.

Dentro de los objetivos establecidos por la OCDE, en el (Artículo 1 de la Convención de 1960), se determina:

- Lograr la máxima expansión posible de la economía y del empleo y aumentar el nivel de vida en los países miembros, manteniendo la estabilidad financiera y contribuyendo así al desarrollo de la economía mundial.
- Contribuir a una sana expansión económica de los países miembros y en los países no miembros en vías de desarrollo.

Por tanto, en el análisis del Desarrollo Económico y Social, como las políticas sectoriales que influyan en él, son responsabilidad de esta organización (OCDE), Teniendo repercusión en las mismas que deben ser adoptadas, establecidas y aplicadas en los diferentes países con el fin

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

de cubrir cuestiones (sociales, medioambientales, de economía, salud y educación) entre otras, que ayuden al desarrollo económico de los mismos.

Entidades como: El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), siendo uno de los financistas principales de los fondos de inversión social en América latina, La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo internacional (USAID) que presta importante apoyo financiero a fondos latinoamericanos. Como el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); que se dedica a suministrar financiamiento en la cooperación con los gobiernos latinoamericanos. En noviembre de 1986 nace el primero de estos fondos, Fondo Social de Emergencia de Bolivia. Países de América latina como (Brasil, México, Perú y Colombia), son considerados países con economías emergentes, quienes necesitan inyección de capital para llevar a cabo sus proyectos y así expandirse nacional e internacionalmente, razón por la cual buscan financiación con los fondos de capital internacional.

En Colombia como fomento a el emprendimiento y al desarrollo, el estado establece la (Ley 905 de 2004, s.f.) “por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.”, la cual en su capítulo II, determina que el Consejo de Mipymes debe guardar armonía en las funciones de la presente ley teniendo en cuenta parámetros como:

1. Debe propiciar la investigación de mercados y planes de exportación sectoriales y regionales.
2. Promover la creación de sistemas de financiación y acceso a capitales.
3. La gestión tecnológica y del conocimiento de las Mipymes.
4. Propiciar el acompañamiento y asesoría de las Mipymes.
5. Establecer programas emprendedores y espíritu empresarial regional.
6. Propiciar el desarrollo de programas y recursos de negocios.
7. Podrá recomendar proyectos presentados al Fomipyme, Colciencias y el SENA.
8. Fomentar la conformación de Mipymes.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Así mismo la ley en su Capítulo VI (Creación de Empresas) establece para la creación de empresas beneficios para la capitalización del fondo de garantías estableciendo la destinación de recursos, regímenes tributarios especiales, líneas de crédito para creadores de empresa, estructura de Fomipyme.

De acuerdo a lo anterior se establecen los siguientes fondos de inversión dando cumplimiento a la ley mencionada: el Fondo Nacional de Garantías, el SENA, Colciencias, Bancoldex, Proexport, Finagro, Fondo Agropecuario de garantías, Banco Agrario, las Compañías Promotoras y Corporaciones Financieras y las demás entidades vinculadas al sector.

En alianza con los diferentes fondos de inversión, también se establece la red de ángeles inversionistas, encargada de movilizar el capital inteligente hacia la actividad empresarial emergente, estos se apoyan en el direccionamiento estratégico y networking a compañías emergentes, logrando generar un mayor impacto en estas y aumentar las posibilidades de éxito. (Angeles Inversionistas , s.f.)

Teniendo en cuenta lo anterior Industria Colombiana de Corozo S.A.S determina como opción para posible inversión presentar el plan de negocio a los fondos como Bancoldex y Red de Ángeles, los cuales establecen dentro de sus políticas ofrecer campañas de financiación a empresas nuevas en el mercado, que tengan gran potencial, y tomando como referencia la ley 905 de 2004, establece en su artículo 40 las condiciones especiales de crédito a empresas generadoras de empleo, donde el Fondo Nacional de Garantías S.A podrá otorgar un 70% del valor del crédito requerido para el emprendimiento. (Ley 905 de 2004, s.f.)

Como requisitos para la obtención de crédito, Bancoldex en su circular 031 del 5 de diciembre de 2018 “Línea Mipymes competitivas para escalamiento productivo 2018” determina que los intermediarios financieros podrán efectuar el trámite de las operaciones a través del Sistema de

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Banca Electrónica de Bancóldex, una vez la solicitud supere el estado “En autorización intermediario financiero” en Banca Electrónica la entidad contará con 7 días hábiles para el desembolso de la operación, Cuando Bancóldex de curso a la operación, comunicará al respectivo intermediario la fecha de perfeccionamiento de la misma. Los desembolsos estarán sujetos a la disponibilidad de recursos y del aporte entregado por el Gobierno Nacional. (Bancoldex, 2018), así mismo La Red de Ángeles establece la búsqueda de compañías que cuenten con: 1 Procesos formales de constitución como sociedad, 2 Productos o servicios validados en el mercado (o con cartas de intención de compra para emprendimientos en fase de implementación), 3 Productos o servicios con una ventaja competitiva única (equipo emprendedor, modelo de negocio, tecnología, patente, derechos de autor), 4 Productos o servicios que permitan una rápida introducción en el mercado y el desarrollo de nuevos nichos y el escalamiento del negocio, 5 Productos o servicios probados en el mercado, con necesidades de inversión para la expansión, 7 Socios y/o equipos emprendedores que entienden y están buscando inversionistas estratégicos que también aporten gestión en las decisiones de la empresa, 8 Una clara estrategia de salida para los inversionistas en un periodo entre 4 y 6 años, esto es, la venta de la participación accionaria de los accionistas. (Angeles Inversionistas , s.f.)

Capítulo 3: Análisis de datos y resultados

3.1 Análisis de datos y discusión de resultados

El instrumento de investigación (encuesta), se aplica a estratos socioeconómicos 3, 4 y 5 en la ciudad de Bogotá; luego de ofrecer degustaciones a 25 personas encargadas de las compras en sus hogares. Con el propósito de evaluar la viabilidad para la implementación de la empresa y así mismo conocer la aceptación del productos en el mercado.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Luego de caracterizar, recopilar, organizar y analizar los datos arrojados por la encuesta se elabora la tabulación en las hojas de cálculo de Microsoft Excel, con el fin de reflejar el comportamiento de las mismas e interpretar los resultados.

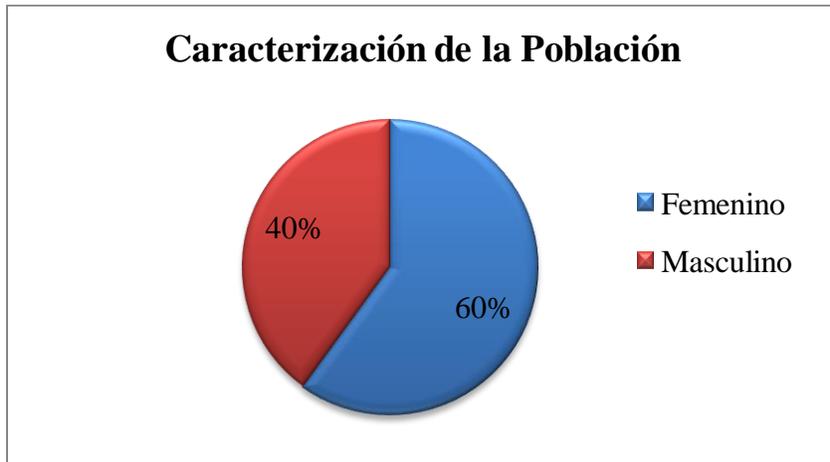


Figura 7 Caracterización población

La grafica muestra la caracterización de la población a la que fue aplicada la encuesta arrojando que el 60% son mujeres y el 40% son hombres.

1. ¿Le gusto el sabor del corozo?

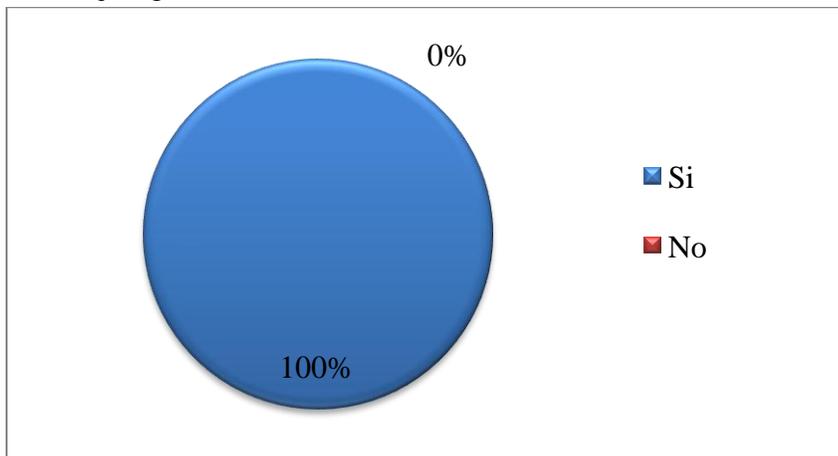


Figura 8. Pregunta 1

De acuerdo a la población encuestada por el gusto del aderezo, se evidencia que el 100% aprueba el producto.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2. ¿Había probado usted algún producto a base de corozo?

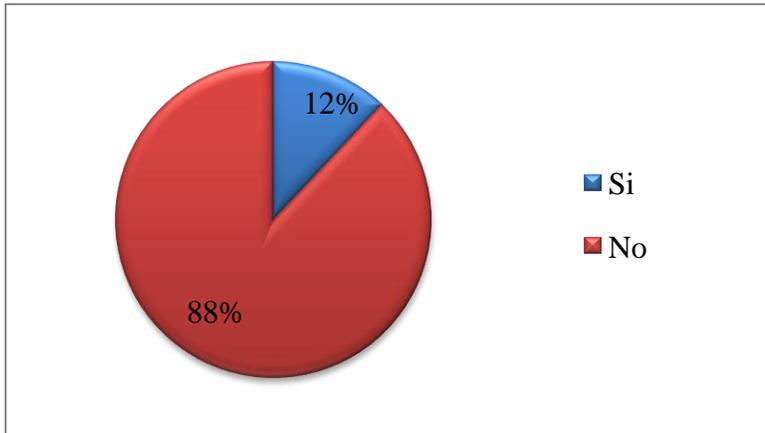


Figura 9. Pregunta 2

El 88% de la población, afirma no haber probado anteriormente un producto a base del fruto corozo. Mientras que el restante revela.

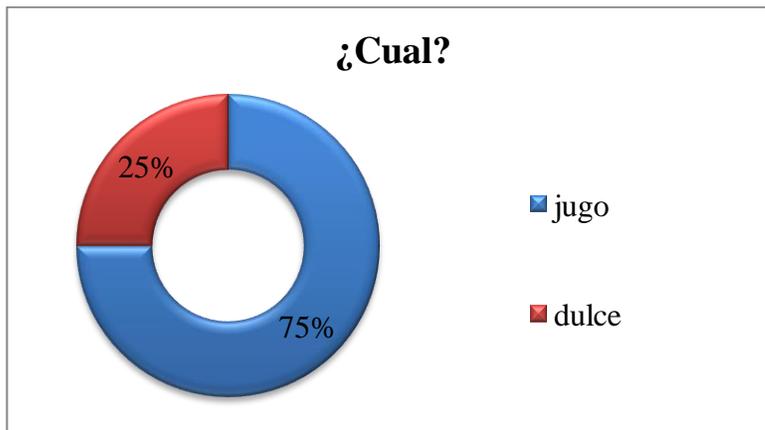


Figura 10. Pregunta 2.1

El 12% afirma haber probado otros productos como jugo y dulce casero de corozo.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

3. ¿Incluiría usted este aderezo dentro de los productos de su canasta familiar?

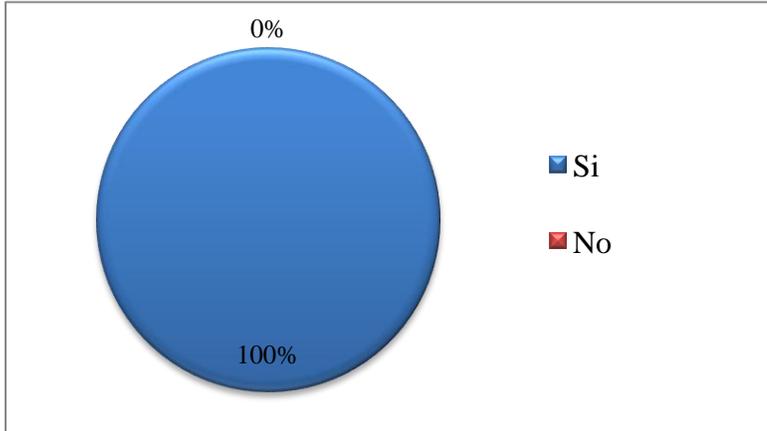


Figura 11. Pregunta 3

El 100% de la población manifiesta que si incluiría este aderezo dentro de los productos de su canasta familiar.

4. ¿Considera usted que el sabor del aderezo es:

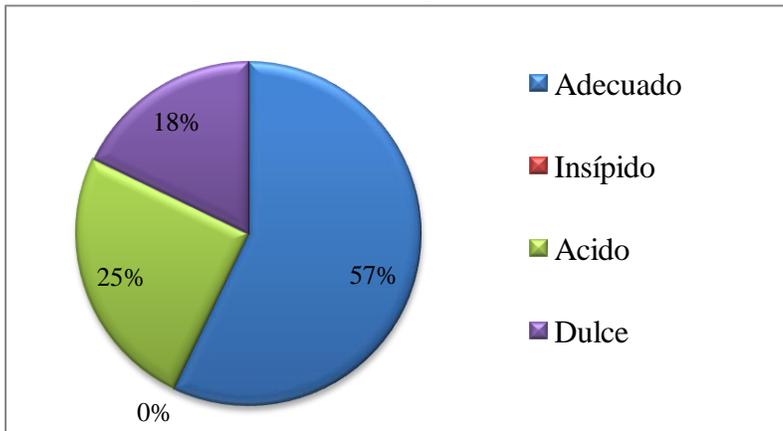


Figura 12. Pregunta 4

El 57% de la población manifiesta que el sabor del aderezo es adecuado, el 25% que es ácido y el 18% que es dulce.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

5. ¿Cuándo usted compra un aderezo que tiene en cuenta?

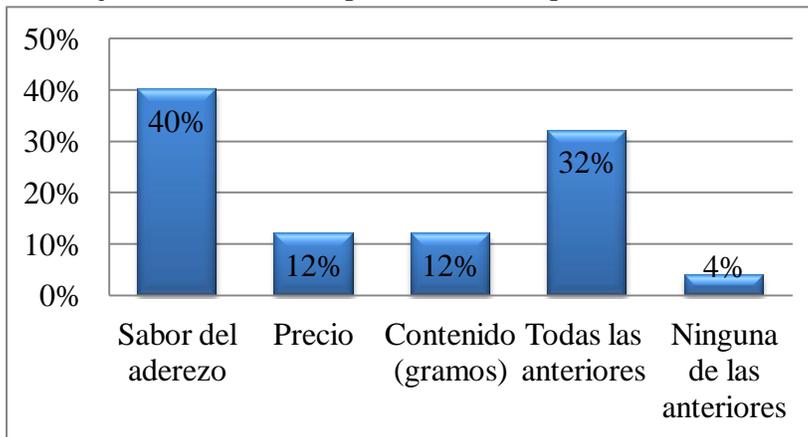


Figura 13. Pregunta 5

El 40% de la población manifiesta que tiene en cuenta el sabor del aderezo al momento de la compra, el 32% que tiene en cuenta todas las opciones, el 12% el precio, el 12% el contenido y el 4% restante no tiene en cuenta ninguna de las anteriores.

6. ¿Qué uso le daría usted a este aderezo?

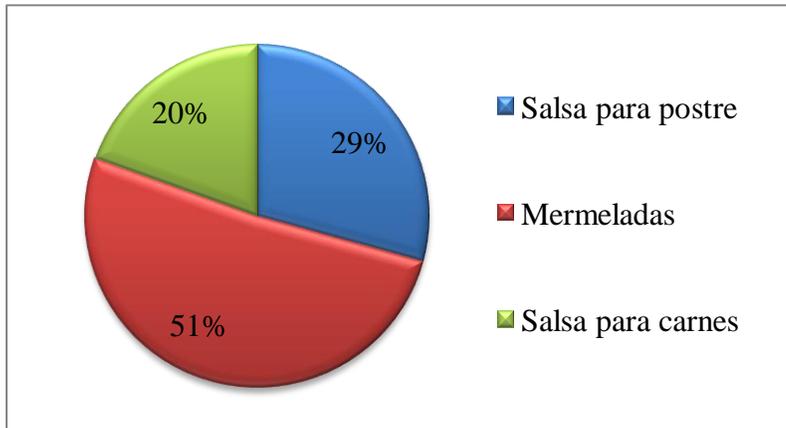


Figura 14. Pregunta 6

El 51% de la población utilizaría el aderezo como mermelada, el 29% lo prefiere como salsa para postre, el 20% como salsa para carnes.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

7. ¿Cuándo compra productos prefiere los naturales o procesados?

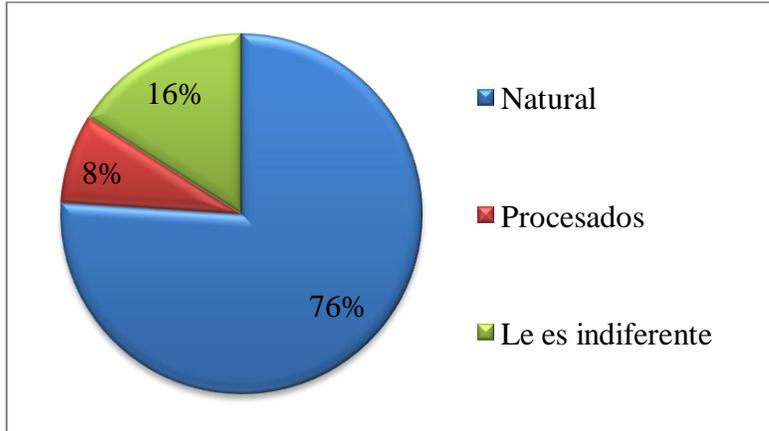


Figura 15. Pregunta 7

El 76% de la población prefiere los productos naturales, el 16% le es indiferente, si el producto es procesado o natural y el 8% restante prefiere los productos procesados.

8. El producto degustado está elaborado con azúcar refinada, ¿le gustaría que este fuera endulzado con productos dietéticos?

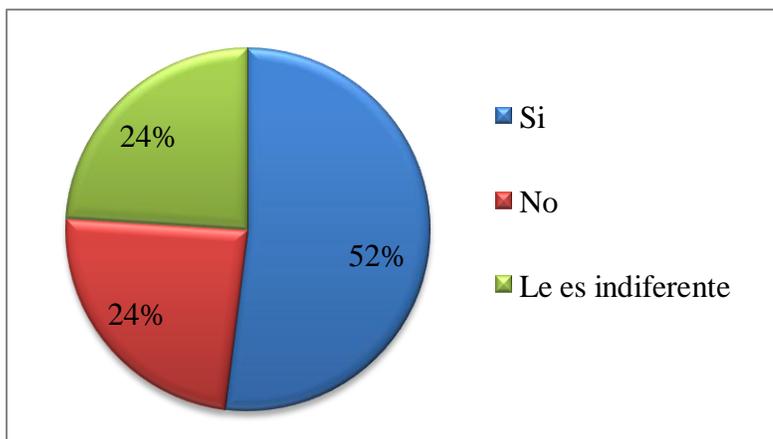


Figura 16. Pregunta 8

El 52% de la población prefiere que el aderezo sea endulzado con productos dietéticos, el 24% no le gustaría que sea endulzado con productos dietéticos y el 24% restante les es indiferente.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

9. ¿Normalmente dónde hace la compra de los productos de su canasta familiar?

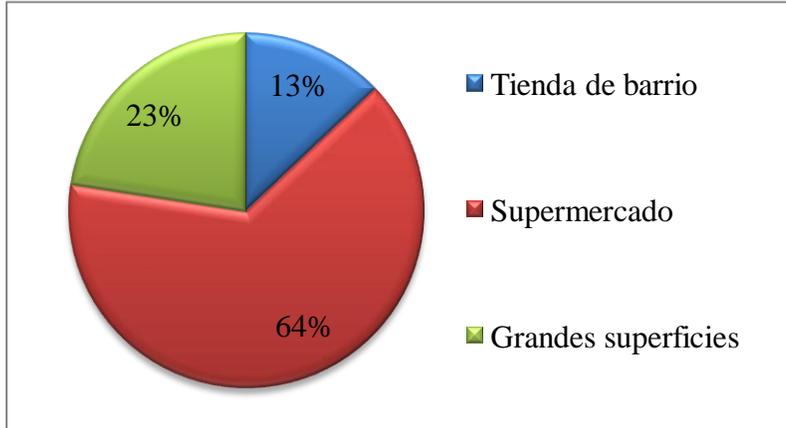


Figura 17. Pregunta 9

El 64% de la población prefieren comprar los productos de la canasta familiar en supermercados, el 23% los adquieren en grandes superficies y el 13% restante en tiendas de barrio.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por un aderezo de corozo de 200 gramos?

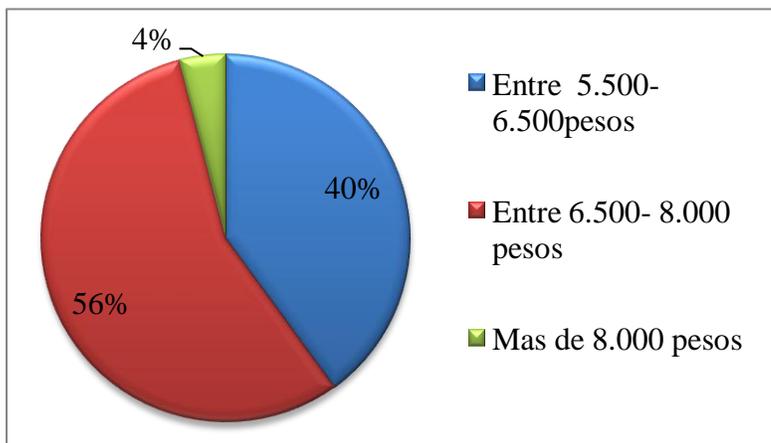


Figura 18. Pregunta 10

El 56% de la población estaría dispuesta a pagar entre 5,500 y 6,500 pesos por el producto degustado, el 40% pagaría entre 6,500 y 8,000 pesos y el 4% pagaría más de 8,000 pesos.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

11. En los últimos 6 meses ¿Cuántos frascos de aderezo (250g) ha consumido en su hogar?

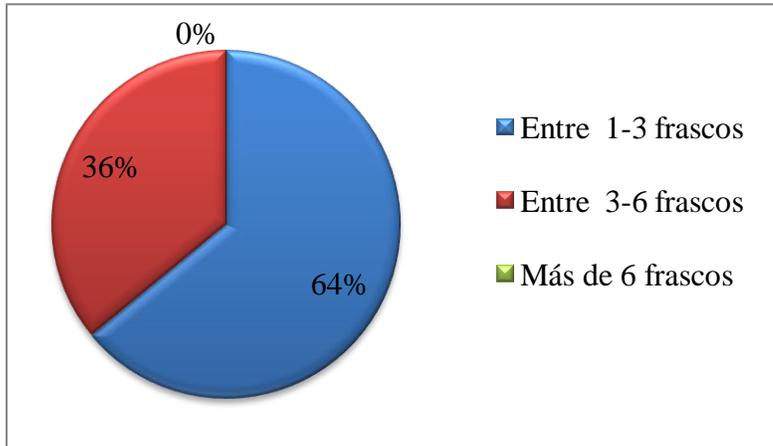


Figura 19. Pregunta 11

El 64% de la población manifiesta haber consumido entre 1 y 3 frascos de aderezo en los últimos 6 meses y el 36% consumieron entre 3 y 6 frascos de aderezo.

12. ¿Le gusto la presentación del producto?

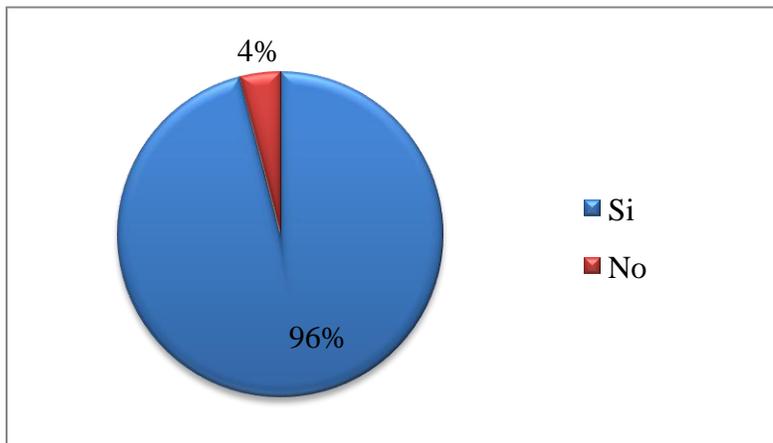


Figura 20. Pregunta 12

El 96% de la población manifiesta que le gusto la presentación del producto, y el 4% restante no le gusto.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

13. Si usted tuviera la oportunidad ¿Invertiría en este plan de negocio?

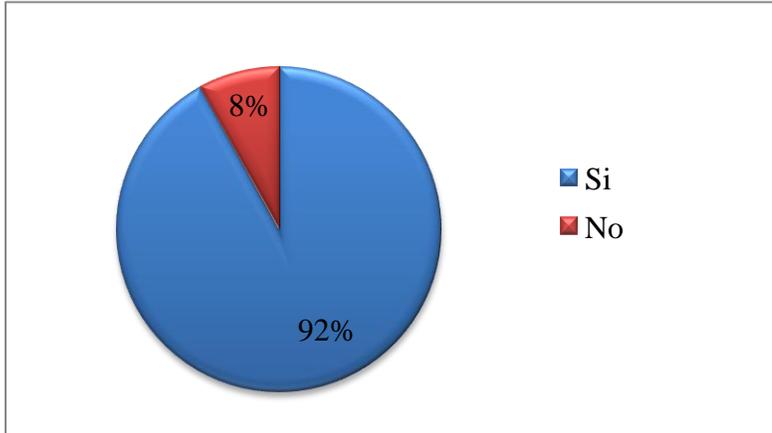


Figura 21. Pregunta 13

El 92% de la población afirma que sí invertiría en este plan de negocio.

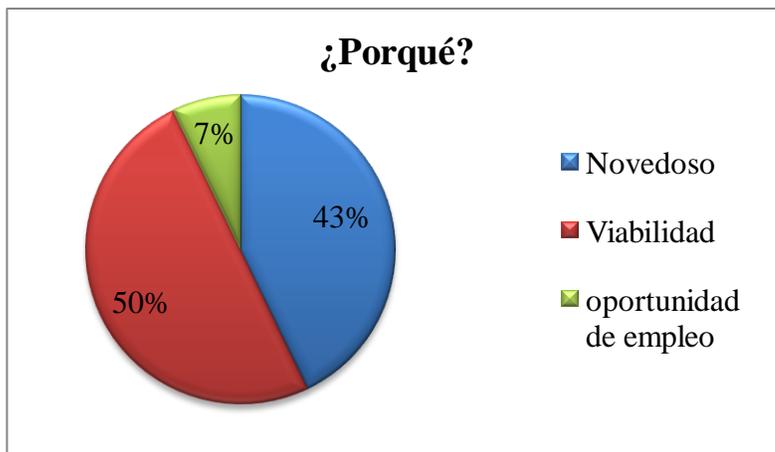


Figura 22. Pregunta 13.1

Considerando que es un proyecto: viable, innovador y ofrecería oportunidad de empleo.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

14. Si usted tuviera la oportunidad de implementar una empresa con esta actividad económica, ¿A quién le daría empleo?

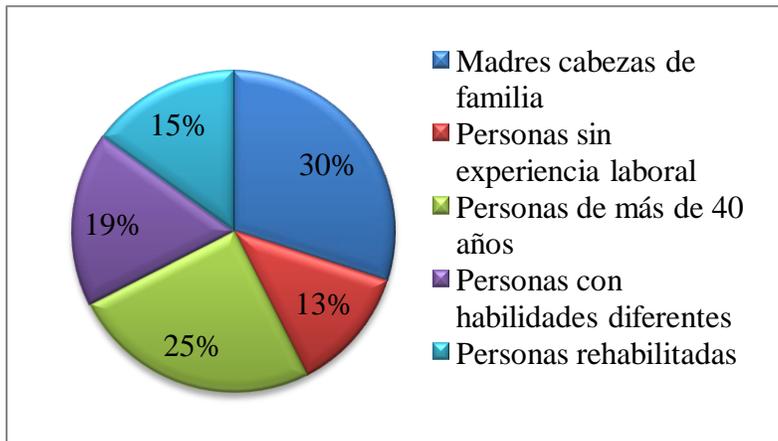


Figura 23. Pregunta 14

La población asevera que emplearían a: madres cabeza de familia el 30%; a personas de más de 40 años el 25%; a personas con habilidades diferentes el 19%, a personas rehabilitadas el 15% y el 13% restante a personas sin experiencia laboral.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

15. Cree usted que al implementar la empresa en la ciudad de Bogotá, aportaría a:

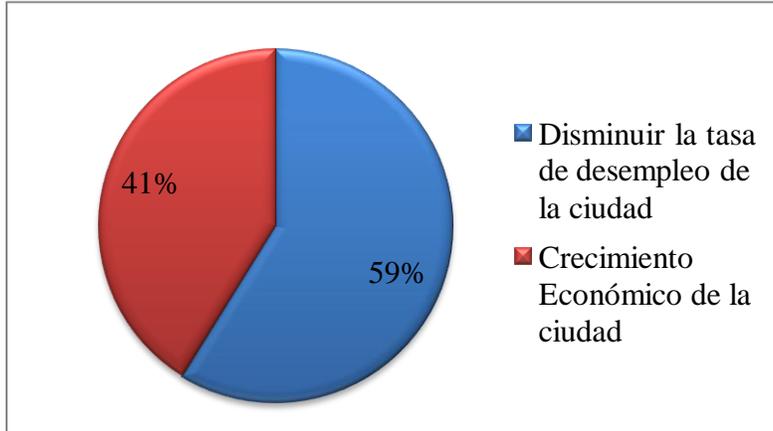


Figura 24. Pregunta 15

El 59% de la población manifiesta que al implementar la empresa aportaría a la disminución de la tasa de desempleo y el 41% restante manifiesta que aportaría al crecimiento económico de la ciudad.

Capítulo 4: Limitaciones Recomendaciones y Conclusiones

4.1 Limitaciones del estudio

Que el precio de compra de la materia prima es variable durante el año, ya que proviene de la Costa Atlántica del país y su producción no es constante.

De la misma manera y teniendo en cuenta la responsabilidad e importancia que tiene la universidad frente a la formación de profesionales y el compromiso de ella con la sociedad para aportar al desarrollo económico del país

4.2 Recomendaciones para investigaciones posteriores

1. Que es necesario que se fortalezca el eje administrativo en la formación de profesionales de lenguas modernas, ya que se deben desarrollar habilidades que le permitan plantear ideas productivas no solo desde el saber sino desde el hacer ya que esto hace parte de nuestro perfil profesional y laboral

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

2. así mismo que la asignatura de emprendimiento sea de manera presencial, puesto que esta es la fase inicial de lo que se convertirá con el tiempo en un plan de negocios, donde es necesario que los estudiantes conozcan las oportunidades financieras que ofrece el gobierno y el sector productivo.

Conclusiones

1. Dando cumplimiento al objetivo trazado en el plan de negocio, se puede determinar que Bancoldex y Red de Ángeles son los fondos de inversión, a los cuales se les puede presentar “Industria Colombiana de Corozo S.A.S”, y así lograr el financiamiento de la idea de negocio, ya que cumple con los requerimientos solicitados. y esto conlleva a generar empleos formales que disminuyan la tasa y mejoren la calidad de vida de las familias.

2. El elaborar y aplicar un instrumento a la población seleccionada permitió develar que el producto obtuvo el 100% de aceptación, ya que afirmaron que les gusto el sabor y que si lo incluirían en su canasta familiar, de igual manera el 64% eligen el supermercado como lugar de compra, y el 74% de la población afirma podría ser una oportunidad de empleo formal para personas que no se consideran en condición empleabilidad.

3. Con el desarrollo del costeo se pudo determinar que el valor de la producción del producto es amigable y se puede tomar hasta el 70% como margen de utilidad, dando como precio de venta \$6.700, el cual permite entrar al mercado de manera formal sin llegar a afectar a la competencia de manera desleal.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

4. y finalmente, la elaboración del estudio financiero proyectado desde dos perspectivas, y teniendo en cuenta el tiempo trazado en la planeación estratégica (10 años), permitió calcular la inversión dando como respuesta la viabilidad del proyecto. Puesto que la inversión se recupera dentro del tiempo establecido.

Capítulo 5: Referencias

Alcaldía de Medellín. (2010). *Guía de trámites legales para la constitución y funcionamiento de empresas en Medellín*. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquía. Medellín:

Dirección de Comunicaciones. Recuperado el 8 de marzo de 2017, de

http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2011/tramites_constitucion_empresas.pdf

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (29 de mayo de 1987). *Decreto 1042 de 1987*. Recuperado el 15 de agosto de 2017, de por el cual se dictan, reglamentan y unifican las normas para el Área Central de Bogotá Distrito Especial.:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1378>

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (19 de mayo de 1990). *Decreto 246 de 1989*. Recuperado el 15 de agosto de 2017, de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=2385>

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (15 de Marzo de 2006). *Decreto 074 de 2006*. Recuperado el 16 de agosto de 2017, de Por el cual se reglamenta la Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) No. 411, MUZU, ubicada en la localidad de PUENTE ARANDA.:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjurMantenimiento/normas/Norma1.jsp?i=19687>

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (23 de diciembre de 2008). *Decreto 462 de 2008 Alcalde Mayor*.

Recuperado el 15 de agosto de 2017, de Por el cual se adopta la Política para el Manejo del Suelo de Protección en el Distrito Capital:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34288>

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (28 de diciembre de 2011). Recuperado el 15 de agosto de 2017, de <http://www.bogotajuridica.gov.co/sisjurMantenimiento/normas/Norma1.jsp?i=45167>

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2012). *Proyecto de Acuerdo 87 de 2012 Concejo de Bogotá D.C.* Recuperado el 17 de agosto de 2017, de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=46510>

Alpina. (2017). *Resultados financieros* .

Amaya Correa, J. (abril de 2010). *El método DOFA, un método muy utilizado para diagnóstico de vulnerabilidad y planeación estratégica*. Recuperado el 4 de marzo de 2018, de

<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/8.%20M%C3%A9todo%20DOFA%20para%20diagn%C3%B3stico.pdf>

ANDI. (Mayo de 2018). *Informe de Coyuntura Económica* . Obtenido de

<http://www.andi.com.co/Uploads/ANDI%20Informe%20Coyuntura%20Economica%20-%20Mayo%202018.pdf>

Angeles Inversionistas . (s.f.). Obtenido de <http://angelesinversionistas.com.co/>

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2016). *Balance 2016 y Perspectivas 2017*.

Recuperado el 11 de octubre de 2017, de <http://www.andi.com.co/Uploads/ANDI-Balance%202016-Perspectivas2017.pdf>

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Banco de la República de Colombia. (17 de julio de 2018). *Tasas de empleo y desempleo*.

Recuperado el 20 de julio de 2018, de <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-empleo-desempleo>

Bancoldex. (5 de Diciembre de 2018). *Circular 031* . Obtenido de Banco de Desarrollo

Empresarial:

https://www.bancoldex.com/sites/default/files/11112_circular_031_dic_2018.pdf

(s.f.). *Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

Benjamín, E., & Fincowsky, F. (2009). *Organización de Empresas*. (I. E. SA, Ed.) Mexico : McGraw-Hill.

Bloomfield, S. (2005). *Venture Capital Funding*. En S. Bloomfield. London, United Kingdom:

Kogan page. Recuperado el 30 de junio de 2018, de *A practical Guide to Raising*

Finance: <https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/fondos-de-capital-riesgo>

Borda, M. d. (2011). *Formulación de una base para aderezo de ensaladas con características de alimento funcional*. Universidad Tecnología Nacional , Facultad Regional de Buenos Aires , Buenos Aires .

Bordocol PCTA. (s.f.). Recuperado el 10 de octubre de 2017, de <https://www.bordocol.com/>

Bordón, P. E. (14 de Junio de 2011). *abc color*. Obtenido de abc color:

<http://www.abc.com.py/edicion-impresas/suplementos/escolar/la-mermelada-su-origen-270736.html>

Cámara de Comercio. (16 de junio de 1971). *Decreto 410 de 1971*. Recuperado el 23 de octubre de 2016, de Por el cual se expide el Código de Comercio:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_comercio.html

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Cámara de Comercio de Bogotá. (Diciembre de 2006). *Perfil económico y empresarial,*

localidad de Chapinero. Horizontales Gráficos LTDA. Recuperado el 3 de octubre de 2017, de

http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2879/6222_perfil_economico_chapinero.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). *Manual Mermelada* . Bogotá.

Camara de comercio de Bogotá. (2015). *Programa de apoyo agrícola y agroindustrial*

vicepresidencia de fortalecimiento empresarial Camara de comrcia de bogota. Bogotá.

Cámara de Comercio de Bogotá. (enero de 2017). *Colombia: los retos de la industria textil en*

2017. Recuperado el 11 de octubre de 2017, de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2017/Enero/Colombia-los-retos-de-la-industria-textil-en-2017>

Cámara de Comercio de Bogotá. (03 de noviembre de 2017). *Tablero de indicadores de Bogotá*

y Cundinamarca - Segundo semestre 2017. Recuperado el 22 de julio de 2018, de

<http://hdl.handle.net/11520/19431>

Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Cluster de prendas de vestir.* Recuperado el 3 de octubre

de 2017, de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Directorio>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2017). *Tablero De Indicadores.* Bogotá. Recuperado el 22 de

junio de 2018, de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/19431>

campos, E. C. (sin fecha de sin fecha de sin fecha). *Centro de Innovacion y Creatividad*

Empresarial. Obtenido de Universidad Ricardo Palma : [http://v-](http://v-beta.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/)

[beta.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/](http://v-beta.urp.edu.pe/pdf/id/6330/n/)

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Carlos Alberto Velásquez Restrepo. (5 de diciembre de 2010). *La Sociedad por Acciones*

Simplificada. Recuperado el 13 de abril de 2017, de Cámara de Medellín:

<http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Memorias/2011/7SAS.pdf>

Castro, F., Ocampo, A., Peñuela, L., & Sanabria, D. (2013). *Palmas Nativas de la Orinoquia*.

Bogotá: La Imprenta Editores S.A.

Cerda Gutiérrez, H. (1991). Capítulo 7: Medios, instrumentos, Técnicas y Métodos en la

Recolección de Datos e Información. En H. Cerda, *Metodología de la Investigación II*.

Venezuela. Recuperado el 20 de junio de 2018, de

<http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>

Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal's. (s.f.). *Introducción a los estudios del*

mercado. Recuperado el 8 de febrero de 2018, de Infoentrepreneurs:

<http://www.infoentrepreneurs.org/fr/documents/espagnol/introduction-aux-etudes-de-marche/>

Chelén, R., & Gutiérrez Bello, G. (mayo de 2014). *Capital de Riesgo para el Desarrollo de*

Empresas Innovadoras. (A. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, Ed.) Recuperado

el 15 de mayo de 2018, de

http://www.foroconsultivo.org.mx/libros_editados/ricardo_chelen_capital_de_riesgo.pdf

Colombina . (2017). *Informe Anual 2017*.

Computrabajo. (s.f.). Recuperado el 10 de octubre de 2017, de

<https://www.computrabajo.com.co/empresas/acerca-de-scan-representaciones-sas-C2C8244E1C13293A>

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Congreso de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006*. Diario Oficial No 46. 164 de 27 de Enero de 2006, Bogotá. Recuperado el 22 de Julio de 2018, de

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html

Congreso de la republica. (26 de diciembre de 1995). *Ley 232*. Obtenido de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/Ley-232-de-1995.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (24 de Diciembre de 1959). *Ley 155 de 1959*.

Recuperado el 6 de marzo de 2017, de Por La Cual Se Dictan Algunas Disposiciones Sobre Prácticas Comerciales: <https://centrocedec.files.wordpress.com/2011/07/4-normas-2.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (24 de enero de 1979). *Por la cual se dictan Medidas Sanitarias*. Recuperado el 16 de agosto de 2017, de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1177>

Congreso de la República de Colombia. (26 de diciembre de 1995). Recuperado el 15 de agosto de 2017, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=316>

Congreso de la República de Colombia. (20 de diciembre de 1995). *Ley 222 de 1995*.

Recuperado el 20 de agosto de 2017, de Por la cual se modifica el Libro II del Código de Comercio, se expide un nuevo régimen de procesos concursales y se dictan otras disposiciones.: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0222_1995.html

Congreso de la República de Colombia. (05 de diciembre de 1995). *Por el cual se suprimen y reforman regulaciones, procedimientos o trámites innecesarios existentes en la Administración Pública*. Recuperado el 15 de agosto de 2017, de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=1208>

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Congreso de la República de Colombia. (29 de diciembre de 1998). *Ley 489 de 1998*.

Recuperado el 20 de agosto de 2017, de por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189:

<https://www.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/documentosbiblioteca/ley-489-de-1998.pdf>

Congreso de la República de Colombia. (18 de agosto de 2000). *Ley 610 de 2000*. Recuperado el 17 de agosto de 2017, de Por la cual se establece el trámite de los procesos de responsabilidad fiscal de competencia de las contralorías.:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5725>

Congreso de la República de Colombia. (21 de diciembre de 2002). Recuperado el 2017 de 22 de agosto, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>

Congreso de la República de Colombia. (2 de agosto de 2004). *Ley 905 de 2004*. Recuperado el 22 de julio de 2018, de

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html

Congreso de la República de Colombia. (5 de diciembre de 2008). *Ley Número 1258 de 2008*.

Recuperado el 13 de abril de 2017, de

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1258_2008.html

Congreso de la República de Colombia. (30 de junio de 2011). *Ley 1466 de 2011*. Recuperado el 13 de abril de 2017, de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=43211>

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Congreso de la República de Colombia. (29 de julio de 2016). *Ley 1801 De 2016*. Recuperado el 15 de agosto de 2017, de Por la cual se expide el Código Nacional de Policía y

Convivencia: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=66661>

Congreso de la República de Colombia. (29 de diciembre de 2016). *Ley 1819 de 2016*.

Recuperado el 17 de agosto de 2017, de

http://servicios.minminas.gov.co/compilacionnormativa/docs/ley_1819_2016.htm

Congreso de la República de Colombia. (18 de abril de 2016). *Por el cual se modifica el Decreto 1066 de 2015, con el fin de reglamentar el artículo 21 de la Ley 1575*. Recuperado el 16 de agosto de 2017, de

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20638%20DEL%2018%20DE%20ABRIL%20DE%202016.pdf>

Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2008). *Documento CONPES 3527, Política Nacional de Competitividad y Productividad*. Consejo Nacional de Política Económica y Social, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá. Recuperado el 22 de Julio de 2018, de <https://www.ica.gov.co/getattachment/9ead52fd-f432-4175-b42a-484ea0662194/2008CN3527.aspx>

Cotton Incorporated. (2003). *Boletín Técnico, Estampado textil*. Carolina del Norte. Recuperado el 10 de junio de 2017, de <https://www.cottoninc.com/wp-content/uploads/2017/12/ISP-1004-Estampado-Textil.pdf>

Cotton Incorporated. (2003). *Boletín Técnico, Estampado textil*. Carolina del Norte. Recuperado el 10 de Junio de 2017, de <https://www.cottoninc.com/wp-content/uploads/2017/12/ISP-1004-Estampado-Textil.pdf>

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Cuervo, S., & Hernández. (2017). *Modelo de negocios para la exportación de mermelada de guayaba a Francia*. Bogotá.

Decreto 190 (22 de Junio de 2004).

Decreto 410 . (27 de Marzo de 1971). Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102>

Del Canto, E., & Silva Silva, A. (2013). Metodología Cuantitativa Abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *revista de ciencias sociales*, III, 3. Recuperado el 20 de junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/153/15329875002.pdf>

Delgado, E. E. (noviembre de 2010). *www.dane.gov.co*. Recuperado el 20 de julio de 2018, de https://www.dane.gov.co/files/noticias/presentacion_lacea_medellin.pdf

Departamento Administrativo de la Función Pública. (10 de Octubre de 2005). *Decreto No. 3626 de 2005*. Recuperado el 5 de noviembre de 2017, de Por el cual se reglamenta el Decreto Ley 765 de 2005: [file:///C:/Users/catal/Downloads/DECRETO-REGLAMENTARIO%203626-2005%20Reglamenta%20el%20Decreto%20Ley%20765-05%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/catal/Downloads/DECRETO-REGLAMENTARIO%203626-2005%20Reglamenta%20el%20Decreto%20Ley%20765-05%20(1).pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *Boletín técnico, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), Mercado laboral por departamentos, 2017*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Bogotá D.C. Recuperado el 2018 de julio de 18, de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_17.pdf

Derry, T., & Williams, T. I. (1977). *Historia de la tecnología, desde la antigüedad hasta 1750* (Vol. 1). Madrid, España: Siglo veintiuno de españa editores s.a. Recuperado el 15 de

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

octubre de 2016, de

<https://books.google.com.co/books?id=eYsk0q9ZNJ4C&pg=PA6&dq=Libro+Historia+de+la+tecnologia+de+la+antiguedad+hasta+1750&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiVqY3-kbTcAhUDk1kKHAP3DJAQ6AEILTAB#v=onepage&q&f=false>

DIAN. (s.f.). Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/entidad/Paginas/Presentacion.aspx>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (3 de abril de 2015). *Preguntas Frecuentes de la*

DIAN Actualizado 2010. Recuperado el 10 de agosto de 2017, de

<http://www.accounter.co/boletines/preguntas-frecuentes-de-la-dian-actualizado-2010.html>

(2008). *Documento Conpes 3527*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

Duque, E. D. (2015). *Informe de Desempleo en Colombia : 2001- 2015*. Universidad Nacional,

Área de Economía Colombiana. Recuperado el 10 de julio de 2018, de

<http://www.fce.unal.edu.co/boletines/uamf/boletin7/005.pdf>

El Congreso de Colombia. (13 de Julio de 2016). *Ley 1796*. Obtenido de Por la cual se establecen

medidas enfocadas a la protección del comprador de vivienda, el incremento de la seguridad de las edificaciones y el fortalecimiento de la Función Pública que ejercen los curadores urbanos, se asigna:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=67884#7>

El economista. (s.f.). *eleconomista.es*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/gasto>

El Tiempo. (01 de Junio de 2001). Obtenido de

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-482174>

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Enciclopedia financiera . (2013). Obtenido de

<https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-gastos-generales.html>

Facultad de Economía UNAM. (s.f.). *II. Estudio Técnico*. Recuperado el 10 de mayo de 2017, de

<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap2a.pdf>

Fernández Camargo, L. S. (2009). *Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de arte urbano a través de camiseta en Bogotá*. Pontificia

Universidad Javeriana, Bogotá D.C. Recuperado el 20 de octubre de 2016, de

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis93.pdf>

Financiera, E. (2018). Obtenido de Indicadores economicos:

<https://www.encyclopediainanciera.com/indicadores-economicos/tasa-de-desempleo.htm>

Fincowsky, E. B. (1998). *Organización de empresas. Análisis, diseño y estructura*. México D.F.,

México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A. Recuperado el 9 de marzo de 2017,

de file:///C:/Users/catal/Downloads/62967629-Organizacion-de-Empresas-Enrique-Benjamin-Franklin-3.pdf

Fundación Bavaria. (s.f.). *Bavaria*. Recuperado el 21 de agosto de 2017, de

<https://www.bavaria.co/fundacion/conoce-fundacion-bavaria>

Fundación Coomeva. (s.f.). *REDCOO*. Recuperado el 21 de agosto de 2017, de Red de

empresarios asociados a Coomeva:

<http://fundacion.coomева.com.co/publicaciones.php?id=21324>

Galeano, G. B. (2010). *Palmas de Colombia. Guía de Campo*. . Bogota: Universidad nacional de Colombia. Instituto de Ciencias Naturales, Facultad de.

Garzozzi Pincay, R., Messina Scolaro, M., Moncada Marino, C., Ochoa Luna, J., Ilabel Pérez, G., & Zambrano Segura, R. (marzo de 2014). *Planes de negocios para emprendedores*. (I. L.

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

(LATIn), Ed.) Recuperado el 18 de junio de 2018, de

http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/small_plan_de_negocios_para_emprendedores_cc_by-sa_3.0.pdf

Gestión Legal Colombia Consultores. (s.f.). *¿Qué impuestos pagan las empresas en Colombia?*

Recuperado el 2 de julio de 2017, de <http://www.gestionlegalcolombia.com/impuestos-empresas-colombia.html>

Ghai, D. (2003). Trabajo decente. concepto e indicadores. *Revista Internacional del Trabajo*,

122(2), 1. Recuperado el 17 de julio de 2018, de

<http://ilo.org/public/spanish/revue/download/pdf/ghai.pdf>

Gómez Henao, R. (s.f.). *Tasa de Desempleo*. Recuperado el 2 de Agosto de 2018, de

aprendeonline.udea.edu.co/.../TASA_DE_DESEMPLEO-_aprendeonline.doc

Grupo de diarios América. (5 de 12 de 2018). Manitoba se moderniza e inaugura su planta de producción en Yumbo.

Guerrero, O. (s,f). Diccionario de Política y Administración Pública. Ideas Técnicas.

(2010). *Guía 39 MEN*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Vol. V). (J. M. Chacón, Ed.) Mexico: McGRAW-HILL/

INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 20 de junio de 2018, de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernández Zardón, A. F. (2016). LA PALMA COROJO, UN RECURSO NATURAL. *Cultivos tropicales*, 22.

Hubbog. (s.f.). *Campus for Startups*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de <https://hubbog.com>

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

ICONTEC. (26 de Octubre de 2005). *ISO 22000*. Obtenido de

<http://www.biotropico.com/web/download/Reglamentos/NTC-ISO%2022000.pdf>

ICONTEC. (2007). *Norma NTC 285*. Icontec.

ICONTEC. (12 de Diciembre de 2007). *NTC 512-1*. Obtenido de

<https://kontii.files.wordpress.com/2012/10/norma-ntc-5121.pdf>

ICONTEC. (12 de Diciembre de 2007). *NTC 5583*.

ICONTEC. (septiembre de 23 de 2015). *ISO 9001*. Obtenido de

http://www.minvivienda.gov.co/Documents/Sobre%20el%20Ministerio/Sistemas-de-Gestion/NTC_ISO_9001_2015.pdf

Industria. (6 de Junio de 2018). Lacteos Gloria espera ventas por \$353.000 millones en

Colombia al cierre de 2018. *Dinero*, 2.

Informe de producto, j. y. (2012). Obtenido de

http://www.alimentosargentinos.gov.ar/HomeAlimentos/Conservas%20Vegetales/conservas/productos/JaleasMermeladas_2012_01Ene.pdf

Johana Ines Cardenas, L. E. (2011,2013). En *Agricultura e desenvolvimiento rural na Colômbia*

(Vol. 35, págs. 87-123). Apuntes del Cenes .

KOTLER, P. Y. (2012). Dirección de Marketing. En P. Y. KOTLER, *Dirección de Marketing*

(pág. 808). México: PEARSON EDUCACIÓN.

KOTLER, P., & KELLER, K. (2012). Dirección de Marketing. En P. KOTLER, & K. KELLER,

Dirección de Marketing (pág. 808). México: PEARSON EDUCACIÓN.

Ley 1014, Ley1014 (Congreso de Colombia 26 de 01 de 2006).

Ley 1466 (30 de Junio de 2011).

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Ley 905 de 2004. (s.f.). Obtenido de <https://www.enlace->

[apb.com:8143/interssiStatic/static/resources/Normatividad/leyes/LEY905_AGOSTO_2_DE_2004.pdf](https://www.enlace-apb.com:8143/interssiStatic/static/resources/Normatividad/leyes/LEY905_AGOSTO_2_DE_2004.pdf)

Lorenzo Rocha, N. D., Perestelo Pérez, L., de Castro Peraza, M. E., & M., P. H. (25 de julio de 2018). *Marco Referencial o Teórico de la Investigación*. Obtenido de Universidad de Texas: <file:///C:/Users/catal/Downloads/OCW%20Modulo%202-2.pdf>

Luna, M. Á. (2004). *Tesis digitales UNMSM*. Recuperado el 15 de octubre de 2016, de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/angulo_lm/angulo_lm.pdf

Luna, M. Á. (2004). *Tesis digitales UNMSM*. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/angulo_lm/angulo_lm.pdf

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (22 de abril de 2008). *Decreto Número 1299*. Recuperado el 5 de noviembre de 2017, de Por el cual se reglamenta el departamento de gestión ambiental de las empresas a nivel industrial y se dictan otras disposiciones:

http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/decretos/2008/dec_1299_2008.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (26 de mayo de 2011). *Decreto 1749*. Recuperado el 5 de noviembre de 2016, de Por el cual se reglamentan los artículos 11,12, numeral 3 del artículo 15; 24, 32, 41; numeral 5 del artículo 43; 60, 61, 67; numeral 1 y párrafo 2 del artículo 69; 74; numeral 1 del artículo 78; 82, 83, 95, 110, 111 y 112 de la Ley 1116 de 2006.: <https://actualicese.com/normatividad/2011/05/26/decreto-1749-de-26-05-2011/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (13 de abril de 2012). *Decreto Número 0731 de 2012*. Recuperado el 5 de noviembre de 2017, de Por el cual se establece el procedimiento para la adopción de medidas de salvaguardia:

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Decretos/2012/Documents/Abril/13/dec73113042012.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Resolución Número 8934 de 2014*.

Recuperado el 18 de agosto de 2017, de Por la cual se establecen directrices en materia de gestión documental y organización de archivos que deben cumplir los vigilados por la Superintendencia de Industria y Comercio:

http://www.sic.gov.co/sites/default/files/normatividad/Resolucion_8934_2014.pdf

Ministerio de la protección Social. (8 de Octubre de 2012). *Decreto 2078 de 2012*. Obtenido de

https://www.invima.gov.co/images/pdf/red-nal-laboratorios/decretos/decreto_2078.pdf

Ministerio de Salud. (16 de Febrero de 1996). *Decreto Número 326 de 1996*. Recuperado el 9 de

abril de 2017, de Por el cual se reglamenta la afiliación y las cotizaciones al Sistema

General de:

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/DECRETO%200326%20DE%201996.pdf

Ministerio de Salud. (29 de mayo de 2008). *Por el cual se reglamentan la Ley 2.1~ de 1995, el*

artículo 27 de la Ley 962 de 2005, los. Recuperado el 20 de agosto de 2017, de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/IGUB/Decreto-1879-de-2008.pdf>

Ministerio de salud y protección social. (2 de octubre de 2013). *Resolución 3929*. Obtenido de

http://biblioteca.saludcapital.gov.co/img_upload/03d591f205ab80e521292987c313699c/resolucion-3929-de-2013.pdf

Ministerio de Trabajo. (s. f.). *Colombia en la OIT*. Obtenido de [http://www.mintrabajo.gov.co/el-](http://www.mintrabajo.gov.co/el-ministerio/asuntos-internacionales/colombia-en-la-oit)

[ministerio/asuntos-internacionales/colombia-en-la-oit](http://www.mintrabajo.gov.co/el-ministerio/asuntos-internacionales/colombia-en-la-oit)

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (22 de mayo de 1979). *Resolución 2400 de 1979*.

Recuperado el 18 de febrero de 2018, de Por la cual se establecen algunas disposiciones sobre vivienda, higiene y: <http://copaso.upbbga.edu.co/legislacion/Res.2400-1979.pdf>

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (14 de marzo de 1984). *Decreto Número 614 de 1984*.

Recuperado el 9 de abril de 2017, de por el cual se determinan las bases para la organización y la administración de Salud Ocupacional en el país:

http://copaso.upbbga.edu.co/legislacion/decreto_614%2084%20Organizacion%20y%20Administracion%20Salud%20Ocupacional.pdf

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (27 de junio de 1994). *Decreto Número 1346 de 1994*.

Recuperado el 5 de noviembre de 2017, de Por el cual se reglamenta la integración, la financiación y el funcionamiento de las:

<http://www.manizales.gov.co/RecursosAlcaldia/201504241921137581.pdf>

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. (4 de agosto de 1994). *Decreto Número 1832 de 1994*.

Recuperado el 5 de noviembre de 2017, de Por el cual se adopta la Tabla de Enfermedades Profesionales:

<file:///C:/Users/catal/Downloads/decreto%201832%20de%201994%20sobre%20la%20tabla%20de%20enfermedades%20profesionales.pdf>

Ministerio del Interior . (18 de Abril de 2016). Obtenido de

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20638%20DEL%2018%2004%20DE%202016.pdf>

Ministerio del Medio Ambiente. (5 de junio de 1995). *Decreto 948 de 1995*. Recuperado el 1 de

noviembre de 2017, de Reglamento de protección y control de la calidad del aire:

http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/app/decretos/54-dec_0948_1995.pdf

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Ministerio de Salud y Protección Social. (22 de Julio de 2013). *Resolución 2674*. Obtenido de

<https://www.invima.gov.co/images/pdf/normatividad/alimentos/resoluciones/resoluciones/2013/2674.pdf>

MINSALUD. (2015). Obtenido de

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/documen-to-tecnico-azucars-adicionados.pdf>

Monferrer Tirado, D. (2013). Fundamentos del marketing. En U. Jaume, *Departament de Ciències Jurídiques* (págs. 47-52-54). Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. Recuperado el 28 de mayo de 2018

Mutter, R. (1970). Distribucion En Planta. En M. Richard, *Distribucion En Planta* (pág. 482). Barcelona: Hispano Europea.

Nateras González, M. E. (15 de febrero de 2005). La importancia del método en la investigación. (U. A. México, Ed.) *Espacios Públicos, XVIII*. Recuperado el 20 de junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/676/67681519.pdf>

Nava Rosillón, M. A. (octubre-diciembre de 2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia, 14(48)*, 606-628. Recuperado el 25 de junio de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>

Novaprint. (s.f.). *novaprint innovación sublime*. Recuperado el 10 de octubre de 2017, de <http://novaprint.co/>

Organizacion Internacional del trabajo. (09 de Agosto de 2004). Obtenido de

https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang--es/index.htm

Organización Internacional del Trabajo. (1982). Conferencia Internacional de Estadígrafos del Trabajo. *Resolución sobre estadísticas de la población económicamente activa, del*

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

empleo, del desempleo y del subempleo, adoptada por la decimotercera, (pág. 3).

Recuperado el 21 de julio de 2018, de

<http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/download/res/ecacpop.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (1993). La decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo. *Resolución sobre la Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE)*, adoptada por la decimoquinta Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo, (pág. 2). Recuperado el 21 de Julio de 2018, de

<http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/download/res/icse.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (9 de agosto de 2004). *¿Qué es el trabajo decente?*

Recuperado el 2 de junio de 2018, de https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang--es/index.htm

Pardo Alvarez, J. M. (2012). Configuración y Usos de un mapa de procesos. Madrid: AENOR EDICIONES.

Pérez Gregorio, M. G. (25 de marzo de 2016). *La importancia del organigrama en la empresa*.

P, 69,1. Recuperado el 1 de octubre de 2017, de Publicaciones didácticas:

<http://publicacionesdidacticas.com/hemeroteca/articulo/069061/articulo-pdf>

(2007). *Perfil económico y empresarial de la localidad de Puente Aranda*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

(2015-2018). *Plan estratégico*. Bogotá: Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo.

(2007). *Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Pontificia Universidad Javeriana. (s.f.). *Red Nacional de Ángeles Inversionistas*. Recuperado el 15 de mayo de 2018, de <https://www.javerianacali.edu.co/red-nacional-de-angeles-inversionistas>

Procolombia. (2018). *Guía Legal para hacer negocios en Colombia 2018*. Obtenido de <http://www.inviertaencolombia.com.co/publicaciones/marco-legal.html>

Puebla, U. d. (2004). *Capítulo II Marco Teórico 2.1 Marketing*. Obtenido de Capítulo II Marco Teórico 2.1 Marketing: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/cervantes_v_ay/capitulo2.pdf

Quintero, J. R. (2009). *La Camiseta a tu estilo*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 20 de octubre de 2015, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/4847/1/PROYECTO%20LA%20CAMISETA%20A%20TU%20ESTILO.pdf>

Ramirez Rojas, D. M. (2013). *FONDOS DE CAPITAL PRIVADO DE PAISES EN DESARROLLO, CASO*. Obtenido de <https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/115/Fondos%20de%20capital%20privado%20de%20pa%C3%ADses%20en%20desarrollo,%20caso%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Red Cultural Del Banco de la República de Colombia. (s.f.). *Enciclopedia*. Recuperado el 5 de marzo de 2018, de http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Competencias_del_mercado

Restrepo, O. L., & Marín, M. E. (2002). *Investigación Cualitativa Estado del Arte*. Universidad de Antioquia, Medellín. Recuperado el 30 de junio de 2018, de

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

<http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/Estado-Del-Arte-Sobre-Fuentes-Documentales-en-Investig-Cualitativa.pdf>

Revista Dinero . (2018). Ventas globales de Nutresa se incrementaron 2,4% en 2017.

ROJAS T, J. F. (18 de Enero de 2017). El colombiano.

Romero, R. (2009). En *Marketing* (pág. 9). Palmir E.I.R.L. Obtenido de

<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

Saavedra, M. F. (diciembre de 2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Guía N° 39*. Recuperado el 24 de julio de 2018, de Ministerio de Educación

Nacional: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Salas, S., López, J., & Loli, C. (2004). Tienes un buen producto...Identifica mercados. Lima, Perú. Recuperado el 4 de marzo de 2018, de

[https://books.google.com.co/books?id=KfsGrB-](https://books.google.com.co/books?id=KfsGrB-vazgC&pg=PP2&lpg=PP2&dq=Tienes+un+buen+producto+identifica+mercados,+Sonia+Salas,+Jonathan+L%C3%B3pez+y+Carla+Loli+Lima,+Per%C3%BA&source=bl&ots=aLi28M1iIT&sig=bCWEkizqIIT2HQtPAWNrlirjh1Y&hl=es-419&sa=X&ved=2ahU)

[vazgC&pg=PP2&lpg=PP2&dq=Tienes+un+buen+producto+identifica+mercados,+Sonia+Salas,+Jonathan+L%C3%B3pez+y+Carla+Loli+Lima,+Per%C3%BA&source=bl&ots=aLi28M1iIT&sig=bCWEkizqIIT2HQtPAWNrlirjh1Y&hl=es-419&sa=X&ved=2ahU](https://books.google.com.co/books?id=KfsGrB-vazgC&pg=PP2&lpg=PP2&dq=Tienes+un+buen+producto+identifica+mercados,+Sonia+Salas,+Jonathan+L%C3%B3pez+y+Carla+Loli+Lima,+Per%C3%BA&source=bl&ots=aLi28M1iIT&sig=bCWEkizqIIT2HQtPAWNrlirjh1Y&hl=es-419&sa=X&ved=2ahU)

Secretaría Distrital de Salud. (27 de diciembre de 1993). *Resolución 10984 de 1993 Secretaría Distrital de Salud*. Recuperado el 17 de agosto de 2017, de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=648>

Senado de la República. (2010). *Proyecto de ley 70 de 2010 Senado*. Recuperado el 13 de abril

de 2017, de [http://www.bdlaw.com/assets/htmldocuments/Colombia%20-](http://www.bdlaw.com/assets/htmldocuments/Colombia%20-%20Proyecto%20ley%20070%20de%202010.pdf)

[%20Proyecto%20ley%20070%20de%202010.pdf](http://www.bdlaw.com/assets/htmldocuments/Colombia%20-%20Proyecto%20ley%20070%20de%202010.pdf)

Serrano D, L. (1 de Junio de 2018). *pymes online*. Obtenido de www.pymes-online.com

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Serrano, L. D. (s.f.). *Pymes online*. Recuperado el 1 de Junio de 2017, de www.pymes-online.com

Servicio Nacional de Aprendizaje. (2007). *Ser empresario, Plan de Negocio*. (D. S.A, Editor)

Recuperado el 10 de Febrero de 2017, de

https://repositorio.sena.edu.co/sitios/ser_empresario/serempresario4/index.html

Servicio Nacional de Aprendizaje. (2011). *Fondo emprender por un país de propietarios*.

Recuperado el 21 de agosto de 2017, de [http://www.uao.edu.co/emprendimiento/wp-](http://www.uao.edu.co/emprendimiento/wp-content/uploads/2011/03/FONDO-EMPRENDER.pdf)

[content/uploads/2011/03/FONDO-EMPRENDER.pdf](http://www.uao.edu.co/emprendimiento/wp-content/uploads/2011/03/FONDO-EMPRENDER.pdf)

Steven Jorge, P. (s.f.). *Economipedia.com*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/fondo-de-capital-riesgo.html>

Superintendencia de Industria y Comercio. (s.f.). Obtenido de [http://www.sic.gov.co/mision-y-](http://www.sic.gov.co/mision-y-vision)

[vision](http://www.sic.gov.co/mision-y-vision)

Supphellen, M., & Nygaardsvik, I. (2002). *Journal of Brand Management*. Bergen. Obtenido de

<https://link.springer.com/article/10.1057/palgrave.bm.2540085>

Trato Contrato. (s.f.). *Negocios y Franquicias*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de

<https://www.tratocontrato.com/content/24-corporaciones-para-iniciar-idea-de-emprendimiento-colombia>

Universidad Naval. (2016). *Metodología de la Investigación*. Secretaría Marina. Recuperado el 20 de junio de 2018, de

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf

PLAN DE NEGOCIO, PARA UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MERMELADAS Y ADEREZOS A BASE DEL FRUTO COROZO.

Vallejo Zamudio, L. E. (Junio de 2010). El desempleo y la pobreza. *Revista Apuntes del CENES*, XXIX, 7-8. Recuperado el 2 de agosto de 2018, de

<http://www.redalyc.org/pdf/4795/479549646001.pdf>

Vélez Cabrera, L. G., Rodríguez López, E. F., Camacho Rios, M. T., & Cubillos Castaño, N. M. (2013). *Desempeño del Sector Textil, Confección 2008 - 2012*. Superintendencia de Sociedades, Delegatura de Asuntos Económicos y Contables, Bogotá D.C. Recuperado el 15 de octubre de 2016, de <https://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

Vélez Cabrera, L. G., Rodríguez López, E. F., Camacho Rios, M. T., & Cubillos Castaño, N. M. (2013). *Desempeño del Sector Textil, Confección 2008 - 2012*. Superintendencia de Sociedades, Delegatura de Asuntos Económicos y Contables, Bogotá D.C. Recuperado el 15 de Octubre de 2016, de <https://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

Villafañe, J. (1999). La Gestión Profesional de la Imagen Corporativa. En J. Villafañe, *La Gestion Profesional de la Imagen Corporativa* (pág. 332). Pirámide.