

TAYRONA PARK

**DAYANA CAMILA GOMEZ RAMIREZ
CARLOS ALEXANDER PINEDA CAMACHO**

SEMINARIO

**UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD DE LENGUAS MODERNAS
BOGOTA
2017**

INHALTVERZEICHNIS

<i>EINLEITUNG</i>	2
<i>BEGRÜNDUNG</i>	3
<i>WILLST DU EINE ERFAHRUNGSWELT ERLEBEN?, TAYRONA PARK WARTET AUF DICH</i>	4
<i>TOURISMUS</i>	6
Opitours.....	6
Chayrama	6
<i>TOURISTISCH BEHERBERGUNG</i>	7
Es umfasst	7
Es umfasst nicht	7
Tarife	7
<i>ECOHABS UND HÜTTEN</i>	8
Es umfasst	8
Es umfasst nicht	8
Tarife Ecohabs.....	8
Vorsaison mit MwSt.....	8
Hauptsaison	8
Tarife Hütten.....	9
<i>BEDINGUNGEN UND EMPFEHLUNGEN</i>	10
<i>ZIELGRUPPE</i>	12
<i>POSITIONIERUNG</i>	13
Positionierung des Markt	13
<i>RESULTAT DES ÖKOTOURISMUS IM NATURPARKS</i>	14
<i>ANHANG</i>	15
(Bild 1)	15
(Bild 2)	15
(Bild 3)	16
<i>BIBLIOGRAFIE</i>	17

EINLEITUNG

Dieses Briefing beschreibt den internationalen Tourismus des Tayrona Park aber es konzentriert sich auf den deutschen Tourismus. Im Inhalt des Briefing findet man verschieden aber wichtige information über dem Ort,z.B, seine historischer Hintergrund, eine kurze Beschreibung des Park, seine Positionierung im Markt und auch statistische Daten über den nationalen und internationalen Touristen, die Kolumbien zu besuchen kommen.

Ebenfalls hat man statistische Information über den Zielgruppe, die die deutschen Touristen sind. Mit dieser Information kann man so viele Aspekte analysieren, von die Merkmale der Touristen bis ihre Vorliebe. In der Briefing gibt es auch Aspekte über kolombianischen Kultur und Handel (Markt).

BEGRÜNDUNG

Das Ziel des Briefings besteht darin, der Tayrona Park auf nationalem und internationalem Niveau zu promoten. Deswegen, dass das weltweite Erkennen des Park abgenommen hat, will man das touristische Aspekt in diesem Ort verbessern. Es is wichtig den touristischen Sektor in Kolumbien zu zunehmen und die beste Lösung wäre mit den Deutschenr Markt zu arbeiten. Deutschland ist bekannt, als das dritte Land, das in Tourismus invertiert. (Procolombia, 2012).

WOLLEN SIE EINE WELT-ERFAHRUNG ERLEBEN?, TAYRONA PARK WARTET AUF DICH.

Der historische Hintergrund von Tayrona hat ungefähr vor langer Zeit begonnen, seit einem 2.000 Jahren, in Kolumbien. Es ist bekannt, als ein wichtiger Teil der Sierra Nevada de Santa Marta. Santa Marta ist die älteste Stadt Kolumbiens und das höchste Küstengebirge der Welt. Der *Pico Colon* und *Pico Bolivar* sind die höchsten Berge Kolumbiens. Doch das faszinierende an Santa Marta ist die Umgebung. Der Tayrona Nationalpark befindet sich im Norden Kolumbiens an der karibischen Küste, nur wenige Kilometer von der Stadt Santa Marta entfernt. *Der Höhepunkt der Region ist aber sicherlich der Tayrona Park. Ein herrlicher, tropischer Naturpark mit den wohl schönsten Stränden des Landes. Paradiesische Buchten, wilde Strände, hohe Palmen und eine äusserst interessante Flora und Fauna erwarten hier die Reisenden.*

National Parks Kolumbiens (Parques Nacionales de Colombia) ist die Firma, die der Park kontrolliert, verwaltet und schützt, weil viele Touristen an der Strand, im Wald und Wege ankommen und manchmal wissen Sie nicht die Geschichte vom Ort. (Franco, C. 2013).

Der National Tayronapark ist ein wichtiger Ort in Kolumbien bezüglich des Tourismus, der einem Kulturdenkmal in diesem Land ist. Wegen seiner großen Bedeutung für die Geschichte, ist der Park eine gute Möglichkeit im Urlaub zu gehen. Es könnte auch eine unvergessliche Erfahrung für die Personen sein, die zum ersten Mal den Park besuchen. Außerdem hat der Park mehrere Touristaktivitäten zu treiben, wie

Schwimmen, Ökologischer Spaziergang, Archäologie, Vogelsehen, Tauchen usw.

Dieser Park ist ein schöner Platz, um Familien oder in Paar frei zu machen.

TOURISMUS

Über den Tourismus finden wir auch die Agenturen, die verschiedenen Besichtigungsreisen bieten. Im folgenden nennen wir einige von ihnen:

Opitours ist ein Reisebüro, das verschiedene Besichtigungsreisen bietet. Dieses Reisebüro bietet auch einen persönlichen Dienst, um die Kunden zu beraten, was sie wollen, z.B., gibt es eine spezifische Zielreise nach Santa Marta im Tayrona Park, die ein ökologischer Fußmarsch heißt. Sie enthält: Sammeln im Hotel, Transport, Hin- und Rückweg, ökologischer Spaziergang usw. Außerdem zeigt man was enthalten ist, die Kosten und die Zeit.

Chayrama ist ein anderes Reisebüro der Web-Site, das bietet verschiedene Aktivitäten im Tayrona Park mit den Kosten. Insgesamt gibt es fünf Touristaktivitäten z.B., Tayrona- Bahia Concha, Playa Cristal, Arrecifes, Pueblito Chayrama.

Es existiert auch eine Website, wo die Touristen die besten Touristenpläne nach Tayrona Park auswählen können. Es ist www.livincol.com und hier ist der verschiedene Preise und Pläne :

TOURISTISCH BEHERBERGUNG

Es umfasst

- Drei (3) Nächte in der Touristisch Beherbergung
- Flughafen Santa Marta – Touristisch Beherbergung-Flughafen
- Frühstück und Abendessen täglich (Tagesmenu)

- Tour zu Naranjos Strand mit Fremdenführer
- Ärztliche Betreuung

Es umfasst nicht

- Transport nach Santa Marta
- Thinkgeld
- Eintritt in National Tayrona Park

Tarife

3 Nächte in der Touristisch Beherbergung	Vorsaison	Hauptsaison
Zwei Personen	\$ 655.000	\$ 811.000
Drei Personen	\$ 591.000	\$ 747.000
Vier Personen	\$ 559.000	\$ 715.000
Ein Person	\$ 848.000	\$ 999.000
Mit einem Kind	\$ 590.000	\$ 715.000

(LivingCol, planes en el parque nacional tayrona)

ECOHABS UND HÜTTEN

Es umfasst

- Eine Nacht in Ecohab
- Amerikanisch Frühstück
- Abendessen
- Unfallversicherung

- Mehrwertsteuer

Es umfasst nicht

- Tickets
- Eintritt in National Tayrona Park

Tarife Ecohabs

Vorsaison mit MwSt

	1 Reisende	2 Reisenden	3 Reisenden	4 Reisenden
Erwachsene	\$792.418	\$438.394	\$320.386	\$261.382
Kind	N/A	\$393.349	\$275.341	\$214.512

(LivingCol, planes en el parque nacional tayrona)

Hauptsaison

	1 Reisende	2 Reisenden	3 Reisenden	4 Reisenden
Erwachsene	\$953.559	\$518.965	\$374.100	\$301.667
Kind	N/A	\$473.920	\$329.055	\$256.622

(LivingCol, planes en el parque nacional tayrona)

Tarife Hütten

	1	2	3	4	5
	Reisende	Reisenden	Reisenden	Reisenden	Reisenden
Erwachsene	\$555.586	\$319.978	\$241.442	\$202.174	\$178.613
Kind	N/A	\$274.933	\$196.397	\$157.129	\$133.568

(LivingCol, planes en el parque nacional tayrona)

BEDINGUNGEN UND EMPFEHLUNGEN

Täglich bekommt der National Tayrona Park ungefähr 6.9000 Personen. Es existiert eine Kampagne, die heißt „Todo bien, todo bien“, die sich kümmert um die Gäste zu informieren. Jetzt, im Folgenden, nennen wir einige Bedingungen und Empfehlungen, die die Leute für die Landschaftspflege wissen müssen:

- Die Touristen können nur auf den Folgenden Pfad fahren:
 - Calabazo Pfad – Pueblito – Boca de saco – Arrecifes
 - Arrecifes Pfad – Piscina – Cabo San Juan del Guía – Boca de saco
 - Fußgängerzone Nueve Piedras
 - Fußgängerzone Cañaveral – Arrecifes

- Ankunftszeit
 - In Palangana und El Zaino, die Ankunftszeit ist von 7.00Uhr bis 17.00Uhr
 - Calabazo, die Ankunftszeit ist von 7.00Uhr bis 14.00Uhr
 - Bahia Concha, die Ankunftszeit ist von 7.00Uhr bis 15.00Uhr
 - Vía Marina, die Ankunftszeit ist bis 13.00Uhr

- Verbote

- Ein Lagerfeuer machen
 - Zigarettenkippe werfen
 - Müll verbrennen
 - Fällen
-
- Überprüfen die Mechanik von Ihrem Auto.
 - Alkoholische Getränke verboten.
 - Motorräder sind verboten im Park
 - Die Schwangeren und die Personen mit Herzfehler dürfen nicht im Park bleiben

ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe des Briefing konzentrieren sich auf die Ausländer, die Tayrona Park besuchen aber dafür zu wissen, muss man der Touristikbericht von Kolumbien analysieren.(Proexport Colombia)

In Kolumbien hat der Auslandstourismus zugenommen (Bild 1). Die aktueller Forschung zeigt, dass Kolumbien jahraus, jahrein eine Zunahme im Fluggastankunft hat.

Nach der Quelle *Proexport Colombia*, die Monaten, die die Fluggastankunft größer ist, sind im Juli, August und Dezember. Auf dem zweiten bild zeigt man das Raking der europäischen Touristen, die Kolumbien zwischen 2009 – 2011 besuchen haben. Deutschland ist in der zweiten Position. Ausserderm zeigt *Proexport Colombia* die Touristenorte (Reiseziele), die die Ausländer in Kolumbien besuchen. (Bild 3)

POSITIONIERUNG

Heutzutage gibt es wenige Forderung gegenüber die Touristikorten in Kolumbien, wie der nationalen Naturparks. Diese Forderung kann mit verschiedenen Marktstragien von Orten verbessern und zunehmen. Es gab eine Forschung mit 201 Agenturen und das Resultat war überraschend, weil 26 Prozentpunkten der Reisebüros Merketingaktivitäten nicht benutzen.

In Kolumbien gibt es 244 Art von Palmen, 3.500 Art von Orchideen, exotische Vögel und Frosche. Es ist auch bekannt als das beste Exportland von Kaffee; Kolombia hat das wichtigsten Goldmuseum der Welt und einen großen Naturreichtum usw. Aber leider hat der Ökotourismus in Kolumbien nicht eine sehr gute Positionierung. Und der Tayrona Park ist also von dieses Problem betroffen, wegen der Park eine besser Positionierung im Ökologie sein könnte.

Positionierung des Markt : die Fluggastankunft im Naturparks im Jahre 2009 ist dir Folgende:

Parques Naturales de Colombia	%
Parque Corales del Rosario (Bolívar)	7,37%
Parque Tayrona (Magdalena)	4,10%
Parque Nevados (Triangulo del Café)	15,00%
Parque Corota (Nariño)	9,73%
Parque Chingaza (Cundinamarca y Meta)	26,41%
Parque Old Providence (Providencia)	18,63%
Parque Amacayacu (Amazonas)	31,41%
Parque Cocuy (Boyacá, Arauca Y Casanare)	3,47%
Parque Estoraques (Norte de Santander)	15,74%
Parque Iguaque (Boyacá)	20,01%
Parque Gorgona (Cauca)	23,12%
Parque Flamencos (Guajira)	40,68%
Parque Puracé (Cauca)	29,24%
Parque Utria (Choco)	17,35%

RESULTAT DES ÖKOTOURISMUS IM NATURPARKS

Das Resultat von dieser Forschung zeigen, dass die Reisebüros nicht gut orientiert sind, weil sie viele Markstrategien verbessern müssen, z.B, sie müssen Ökomarketing, privates Naturresevat, Vermarktungsplan haben.

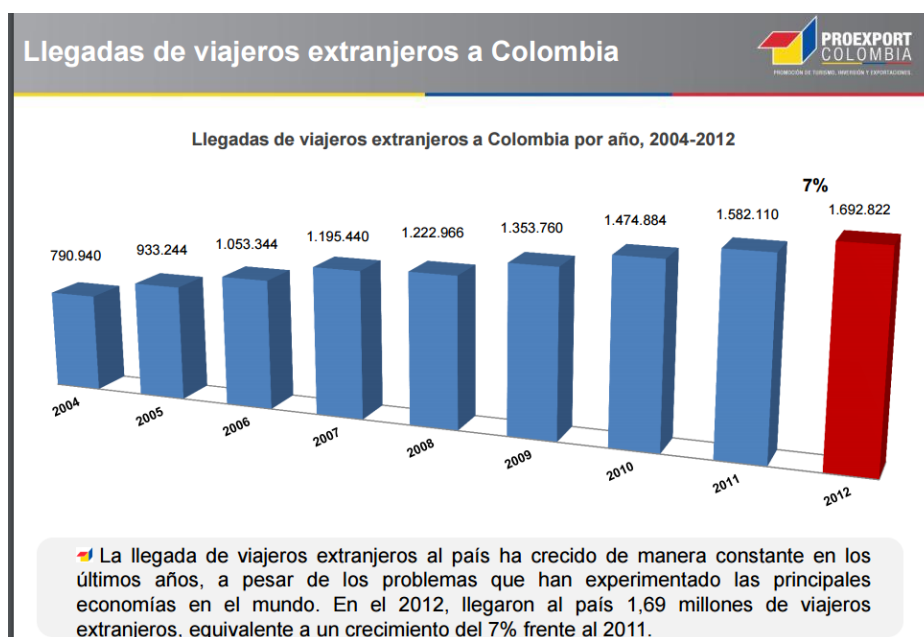
Vergleichen mit den anderen Reisebüros sind der National Tayronapark und Parque del Nevado die Ökotouristikparke, die größer Forderung haben.

Die Produktvermarktung und das Einführungsangebot der Ökotouristikorten müssen national und international sein, um die touristische Entwicklung im Land zu verbessern.

Die Positionierung der Tayrona Park hat in letzter Zeit verbessert, wegen der Touristenanzahl und seiner Popularität und jetzt ist der Park bekannt als eines der attraktivsten kolumbianischen Touristikorten. (Ferrando, T. 2015).

ANHANG

(Bild 1)



Quelle : Migración Colombia; Cálculos Proexport

(Bild 2)

País	2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	2012
España	77.922	80.829	30,5%	3,7%	88.383	94.805
Alemania	26.139	29.547	11,2%	13,0%	41.166	42.423
Francia	30.368	33.878	12,8%	11,6%	37.829	38.920
Italia	26.054	28.847	10,9%	10,7%	29.597	29.945
Reino Unido	18.915	20.760	5,4%	11,1%	25.473	23.801
Holanda	12.915	14.352	5,4%	11,1%	16.463	16.997
Suiza	9.266	10.343	3,9%	11,6%	11.512	12.315
Israel	8.036	8.061	3,0%	0,3%	7.862	7.920
Belgica	4.115	4.457	1,7%	8,3%	5.255	5.962
Suecia	4.830	5.316	2,0%	10,1%	5.763	5.844
Portugal	2.381	2.896	1,1%	21,6%	4.094	4.923
Rusia	2.472	2.713	1,0%	9,7%	4.382	4.777
Austria	2.849	3.412	1,3%	19,8%	4.153	4.543
Noruega	2.162	2.778	1,0%	28,5%	3.028	3.062
Polonia	1.668	1.922	0,7%	15,2%	3.333	2.738
Dinamarca	2.032	2.199	0,8%	8,2%	2.591	2.697
Resto	10.572	12.432	4,7%	17,6%	14.809	14.550
Total	242.696	264.742	100%	9,1%	305.693	316.222

Quelle: Migración Colombia, cálculos Proexport (ordenado por llegadas de 2012)

(Bild 3)

	Ciudad	2009	2010	% Part. 2010	% Var. 2010/2009	2011	2012
1	Bogotá	692.826	754.960	51,2%	9,0%	861.725	903.657
2	Cartagena	155.264	169.100	11,5%	8,9%	177.861	206.066
3	Medellín	143.093	163.120	11,1%	14,0%	151.466	166.391
4	Cali	98.060	113.146	7,7%	15,4%	109.484	112.278
5	Barranquilla	50.872	52.647	3,6%	3,5%	53.697	51.917
6	San Andrés	47.550	48.633	3,3%	2,3%	46.277	51.590
7	Cúcuta	15.928	16.509	1,1%	3,6%	20.209	26.981
8	Santa Marta	17.078	18.128	1,2%	6,1%	20.437	22.429
9	Bucaramanga	23.009	23.961	1,6%	4,1%	22.997	21.496
10	Pereira	15.878	16.510	1,1%	4,0%	15.691	18.080
11	Maicao	3.164	3.363	0,2%	6,3%	3.172	7.747
12	Pasto	13.753	2.550	0,2%	-81,5%	3.848	7.478
13	Armenia	5.936	6.676	0,5%	12,5%	7.568	7.378
14	Ipiales	6.511	7.175	0,5%	10,2%	6.320	7.002
15	Manizales	5.004	5.651	0,4%	12,9%	6.233	6.152
16	Valledupar	3.484	3.916	0,3%	12,4%	4.293	4.551
17	Ibagué	2.919	3.606	0,2%	23,5%	3.756	3.812
18	Popayán	1.471	1.802	0,1%	22,5%	1.997	3.207
19	Villavicencio	2.198	2.406	0,2%	9,5%	2.889	3.117

Quelle: Migración Colombia, cálculos Proexport (ordenado por llegadas de 2012).

BIBLIOGRAFIE

- Bahrer, I (2015). Kurier.at: *Warum es sich lohnt, nach Kolumbien zu reisen*. Retrieved Dezember 1.2016 von <https://kurier.at/reise/warum-es-sich-lohnt-nach-kolumbien-zu-reisen/129.372.452>
- Chayrama, (kein Datum). *Tours por Santa Marta*. Retrieved Dezember 1.2016 von <http://www.chayrama.com/tours.html>
- Colombia Trade (kein Datum) *Perfil de logistica desde Colombia hacia Alemania* Retriever Dezember 13. 2016 von <http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/Perfil%20Alemania.pdf>
- Ecohabs (kein Datum) *Tayrona National Park*. Retrieved Dezember 8- 2016 von <http://www.ecohabsantamarta.com/es/hoteles-parque-tayrona>
- Ecoturismo (kein Datum) *diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá*. Retriever Dezember 13. 2016 [http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos latinoamericanos administracion/volumenIX_numero17_2013/03_articulo.pdf](http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_latinoamericanos_administracion/volumenIX_numero17_2013/03_articulo.pdf)
- Franco, C (2013) *El parque Tayrona y sus tierras sagradas*. Retrieved Dezember 8. 2016 von <https://viajala.com.co/blog/el-parque-tayrona-y-sus-tierras-sagradas>

- Kolumbienblog (kein Datum) Tayrona Park – *Parque Nacional Tayrona*
Retrieved Dezember 8. 2016 <http://kolumbienblog.com/die-kueste/tayrona-park/>

- Living Col (2007) *Planes en el Parque Nacional Tayrona*. Retrieved
Dezember 8. 2016 von <http://www.livingcol.com/index.php/viajes/13-relajar/27-planes-en-el-parque-nacional-tayrona>

- Opitours, (2015). *Caminata Ecológica Parque Tayrona*. Retrieved Dezember
1.2016 von http://www.opitours.com/tours_parque_tayrona.html

- Procolombia (2012) *Productos del magdalena tienen potencial en 43
mercados*. Retrieved Dezember 13. 2016 von
<http://www.procolombia.co/noticias/productos-del-magdalena-tienen-potencial-en-43-mercados>

- Proexport Colombia (kein Datum) *Informe turismo extranjero en Colombia*.
Retrieved Dezember 13. 2016 von
http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/informe_proexport_turismo_extranjero_en_colombia_a_diciembre_2012_final.pdf

- The Colombian Way (kein Datum) Santa Marta und Tayrona – *Tayrona – die
exotischen und wildesten Strände des Landes*. Retrieved Dezember 8. 2016
von <http://thecolombianway.com/de/unsere-angebote/packages/santa-marta-und-tayrona.html>