

**Karneval in Barranquilla**

**Hausarbeit zur Erlangung  
des akademischen Grades  
Profesional en Lenguas Modernas**

**Carolina Gómez Gómez  
Yobana Marcela Quintero Fonseca**

**Betreuer:  
Ángela María Ruiz Riaño**

**Universidad Escuela Colombiana de Carreras industriales  
Facultad de Ciencias jurídicas, sociales y humanas  
Lenguas Modernas**

**Kolumbien, 25. Januar 2017**

Carnaval de Barranquilla S.A., unsere Adresse ist carrera 54 No. 49B – 39 – Casa del Carnaval, Barranquilla- Kolumbien. Unsere Telefonnummer ist (5) 319 76 16. Unsere sozialen Netzwerken: Facebook: Carnavaldobarranquilla.SA.; Twitter: @Carnaval\_SA; Instagram: @carnavalbaq; Google+: Carnaval S.A.S.; YouTube: Carnaval S.A.S. Unsere Website <http://www.carnavaldobarranquilla.org/>. Der Kontakt ist Clara Elena Cabrales, seine E-Mail ist [ccabrales@carnavaldobarranquilla.org](mailto:ccabrales@carnavaldobarranquilla.org).

Im Jahr 1991 wird der Karneval als Unternehmen konstituiert. Seitdem organisiert das Unternehmen und politische Leitung der lokalen, nationalen und internationalen Projektion. Die Carnaval de Barranquilla S.A. hatte entlang ganzer seiner Evolution die Finanzierung des öffentlichen und privaten Unternehmens. Das ist eine Organisation, , das -nach einen öffentlichen-privaten Modell- plant und verwaltet das Karneval, auf der Basis von Respekt und Schutz der musikalischen und kulturellen Tradition.

Darüber hinaus, verfügt das Karneval über das Informationsplattform <http://www.carnavaldobarranquilla.org/>, die alle über den Karneval von Barranquilla Entwicklung für die Realisierung berichtet.

Schulmann (2006) behauptet „Die Geschichte von Barranquilla ist gegensatz zu anderen kolumbianischen Städten, wurde während der Kolonialzeit gegründet. Sein Fundament stammt aus dem Jahr 1629 und sie wurde als Stadt am 7. April 1813 von Manuel Rodríguez Torices erklärt“ (Absatz. 17)

Die Geschichte von Barranquilla ist eng mit Handel und Verkehr auf dem Magdalena-Fluss verbunden. Aus dem späten achtzehnten Jahrhundert, die Stadtteil San Nicolás erworbene Bedeutung als Flusshafen, denn dank seiner geographischen Lage.

In dem zweiten Hälfte des neunzehnten Jahrhunderts sah die wachsende Bedeutung der Stadt begann beim Navigieren Dampfschiffe auf dem Río Magdalena. Die Navigation wurde dann die wichtigste Form der Transport in Kolumbien (Schulmann, 2006). Bis zum Anfang des zwanzigsten Jahrhunderts erhöhte sich die Bedeutung mit einem Binnenhafen Barranquilla, wurde zu einem großen britischen Häfen zu bauen Leben am Ende des neunzehnten Jahrhunderts, der Pier von Puerto Colombia.

In den 1930er Jahren wurden große Infrastruktur in den wichtigsten urbanen Zentren Kolumbiens implementiert. Der Mündung des rio Magdalena fanden statt. Im Jahr 1936 wurde die Marine Terminal gebaut. Barranquilla wurde den Spitznamen "Tor Colombia Gold" als ersten Hafen des Landes gegeben.

Der Karneval ist ein kulturelles Ereignis, in dem sich alle kulturellen Vielfalten und die Folklore der Karibischen kolumbianischen Küste, sowie die abwechslungsreichsten kulturellen örtlichen ausdrück, die populäre Musik und der Tanz ausdrücken.

In alten Zeiten konnte man beobachten, dass Gemeinschaften als die teutonische und keltische in Schiffen, mit zahlreichen Gruppen maskiert kamen, die Tänze durchführten und Lieder intonierten, die aus fröhlichen und jubelnden Rhythmen bestanden, obwohl die Art, den

Karneval zu feiern in Ländern als Spanien, mittels eines Wasserfahrzeuges war, mittels dessen er ungefähr 70 Tonnen abwog, von Pferden geschliffen seiend, der Inhalt, der das Schiff besaß, war Blumen und Karamell.

Das Ende des Karnevals kommt zum amerikanischen Kontinenten, als die spanischen Eroberer mit katholischen Festlichkeiten gekommen sind, die von zwei wichtigen Ereignissen in erstes Gesuch eingegriffen haben, es werden die einheimischen Zeremonien reflektiert gesehen, seiend, du bist von musikalischen von den afrikanischen Sklaven geerbten Rhythmen zusammengestellt, zweitens widmet er sich mittels der Feste der alten Welt, besagter Feiern mit den ersten Erklärungen der populären Feste.

Die Ursprünge des Karnevals von Barranquilla wird berücksichtigt, der neunten der Lichtmess, in Cartagena von Indische und der Feste der afrikanischen Sklaven, während des XVIII. Jahrhunderts, das will sagen, dass die Tänze zu diesem Kontinenten direkt zugehörig sind. Während des XIX. Jahrhunderts erscheint eine sehr wichtige gerufene Persönlichkeit „Rey Momo“ besagte Persönlichkeit charakterisierte sich, um, spaßhaft, ironisch mit einer schwarzen und ein grausamen Laune war.

Kurz beginnt die Geschichte des Karnevals von Barranquilla 1888 mit dem Erscheinen der populären Persönlichkeit Grimasse, dann wird eine Versammlung geschaffen, die übernahm in diese so wichtige Feier organisieren. 1918 wird die Königin zum ersten Mal für das Festival des Karnevals gewählt, Jahre später beginnt die Parade von Tänzen und die musikalische Konkurrenz durch Gattungen einzudringen; im Jahr 2001 ist der Karneval als Kulturerbe der

Nation erkannt. 1813 gegründet, feierte die kolumbianische Hafenstadt Barranquilla im letzten Jahr ihr 200. Geburtstag und die Ernennung zur amerikanischen Kulturhauptstadt 2013.

„Curramba la bella“, die feiernde Schöne, ist der wichtigste See- und Flusshafen des Landes. Barranquilla glänzt mit einer eindrucksvollen Architektur, das historische Zentrum der Stadt steht sogar unter Denkmalschutz. Die karibische Stadt bietet Besuchern auch Strände zum Surfen und Schwimmen, für Golfspieler gibt es mehrere Clubs mit schönen Aussichten auf das Meer (Arbeitsgemeinschaft Lateinamerika, 2011, Absatz. 2).

### **Produktbeschreibung**

Der Karneval von Barranquilla ist einer der Ereignisse, die die Kolumbianer charakterisieren, deswegen, dass er ist, Feier, das ist eine der populärsten und fröhliche der Welt, besagtes Ereignis entsteht in den Hauptstraßen der Stadt.

Der Erfolg der besagten Tätigkeit praktiziert in seinem karibischen Klima, das bezieht sich dass darauf alle Personen von besagtem Tag kompromittiert sein müssen, seien schon durch die Vorbereitung der Verkleidungen oder der Karossen; die Ausstattung der Stadt anschließend, was erreicht, ein festliches Milieu zu zeigen. Dort kann man die kulturelle Verschiedenheit, die Symbole, die Farben-Anzüge reflektiert und Masken sehen, die diese Gelegenheit vorstellen.

Der Karneval von Barranquilla beginnt immer in Sonnabend und es endet ein Dienstag. Auf diese Weise, während des ersten Tages des Festivals, wird die Schlacht der Blumen gefeiert; während man am Sonntag und dem Montag in der Großen Parade vorbei lässt.

An der Parade nehmen Tausende von Personen am Rhythmus der Karossen teil, außerdem sind die Tänzer von der Musik begleitet, besagtes Schauspiel ist sehr lärmend. Im letzten Tag von Feier erscheint der Tod von Joselito, besagte Vorstellung zeigt ein Symbol von Feier und Freude von leben, obwohl besagtes Gefühl als Ende hat, dass diese Persönlichkeit im nächsten Jahr vom Tode erweckt.

Im Januar beginnt von den Straßen, Plätzen und Parks von Barranquilla, der Ton der Trommeln und Flöten, die die Ankunft des Guacherna oder Prä-Karnevals vorausnehmen. Das ist der 16. Januar, wenn die Verkündigung der Partei, die Befehle "virreinales" kommt, dass zusammen mit einer Straßenparade, Maskengruppen, Akkordeon, Trommel und Dudelsack, offiziellen Beginn im Karneval von Barranquilla zu geben.

Am 13. Februar Beginnt das der Karneval berühmten Blumenschlacht, Krieg von Farben, Blumen und Schönheit. Die Straßen werden umgebildet in Eine Bühne Afrikanischen Einheimischen und Tänze. Man lässt im zauberhaften , wo das Wirkliche und das Eingebildete erleben die Vergangenheit vorbei. Es existieren solche Ungeheuer der Erde und der See Persönlichkeiten so Eigenartige, als Negerita puloy, Monocuco und der Marimonda durch Straßen barranquilleras.

Die Verschiedenheit als jedes Jahr, ist ein grundlegender Punkt. Der Karneval ist einheimisch, weiß, schwarz, Mulatten-, krummbeinig und mestizisch. Seine Tänze durchlaufen alle Dörfer des Kolumbianischen Kariben. Es wird cumbias, Jointen, mapales, Dudelsäcke, chandés, Lanzenspitzen und Fandango geben. Ohne von Seite, der Verschiedenheit von Handwerken und Verkleidungen, mit blumigen Hüten und Masken der Tiere aufzuhören.

### **Zielgruppenbeschreibung**

Das Produkt ist in den gebürtigen Personen von Deutschland, die Hauptidee eingestellt fördern und mittels einer Einladung diese Bevölkerung zu vermehren, damit sie Beteiligte der traditionellen kolumbianischen Kultur sind. Am Karneval kann irgendein Typ von Personen und nämlich anwesend sein man verlangt nicht, das Geschlecht genau anzugeben, sie haben sich entschlossen, dass die Alter zwischen den 18 in 45 Jahren von Alter sein müssen, man verlangt nach weder spezifischer Besetzung noch Niveau lehrreiche. Der Begriff ist die Freude und die Freude dieses Karnevals.

### **Gesamtmarkt**

Der im touristischen Sektor erreichte Erfolg hat erlaubt, dass einen Hauptchauspieler des internationalen Handels, da er eine grundlegende Quelle des Einkommens innerhalb der Länder in Entwicklung vorstellt, dass der Beitrag des Tourismus in industrialisierten und entwickelten Ländern vorteilhaft war, da die touristischen Unternehmen, deren Ende besteht, Gelegenheiten zu erzeugen.

Deshalb ist der Tourismus Lebenswichtigkeit innerhalb einer Wirtschaft, da er innerhalb zwei Hauptanblicke wohnt. Der erste wird in der Bewegung und der wirtschaftlichen Wiederbelebung eingestellt, die in einem spezifischen Ort in der erzeugt wird, die die Tätigkeit verwirklicht. Das will sagen, dass, wenn alle Länder und Regionen der Welt mit dem touristischen Sektor rechnen, wie eine wirtschaftliche Tätigkeit erreichen würde, mehr Arbeitsplätze, Werke des Unterbaus, Entwicklung von gastronomischen und Hotel-Errichtungen.

### **Teil-, Nebenmärkte**

Es existiert eine große Vielfalt der Produkt, die während der verschiedenen Zeiten oder touristische Tätigkeiten in Kolumbien angeboten werden, weil die Kultur und die Gewohnheiten der Region bestimmten. zum Beispiel im Karneval von Barranquilla werden verschiedene Produkte angeboten wie:

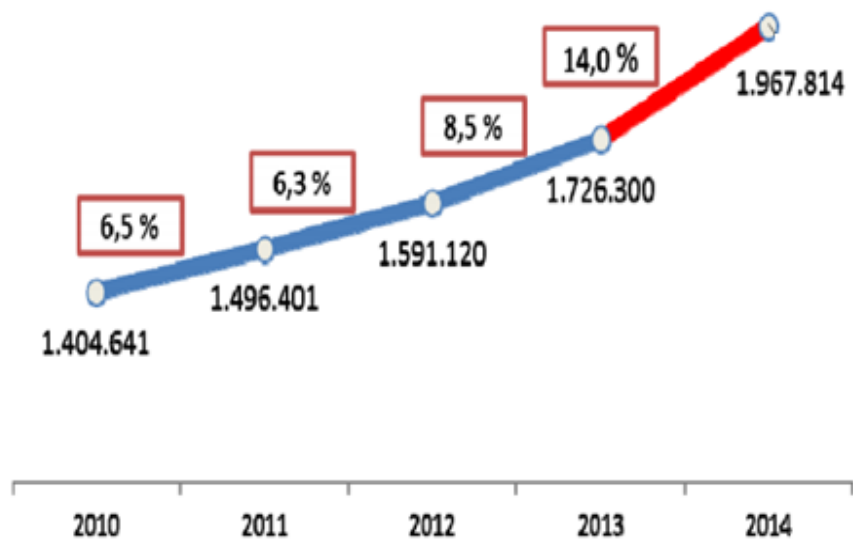
- **Gastronomie:** Sie charakterisiert sich, Typische Gerichte der karibischen Region als tropisches Obst und Seeessen
- **Hotelwesen:** der Hotelsektor wegen des Personen Fassungsvermögens, dass sie als touristischer Platz Barranquilla auswählen.
- **Likör:** Einer der erfolgreichsten Geschäfte ist während des Zeitraums des Karnevals der Verkauf der alkoholischen Getränke.
- Andere Produkte wie Sombrero Vueltaio und die Accessoire für den Karneval.

### **Marktkapazität**



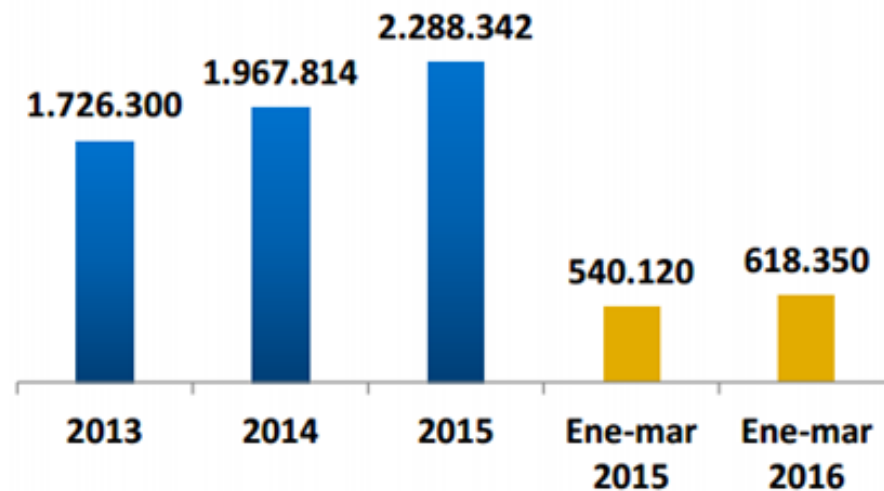
Während von 2010 bis 2015 in Kolumbien erhöht Tourismus laut Statistik ProColombia und Erträge der ausländischen Reisenden im Land erzeugt wurden, wie folgt:

Ankunft der ausländischen Reisenden in Kolumbien durch Jahr 2010-2014



Die vorige Grafik zeigt, dass das mittlere Wachstum von Jahr für Jahr bedeutsam war, wie die Vermehrung der ausländischen Touristen reflektiert, die in Kolumbien zwischen dem Jahr 2010 in 2011 gereist sind, war er 6.5 %, trotzdem die Ankunft der Besucher für das Jahr 2014 in 14 % erweitert wurde.

Vergleich zwischen den ersten Monaten des Jahres 2015-2016



Diese Grafik zeigt einen Vergleich zwischen den ersten Monaten des Jahres 2015 und 2016, dies den Anstieg der Sektor mit der Ankunft des Tourismus in Kolumbien reflektiert, also in nur drei Monaten wurde in 14,5% verlängert

Die Reisebüros sind innerhalb der Wirtschaft gewachsen. Die Sektors erkannten Unternehmen sind touristische, die Reisen in unterschiedlichen Orten von Kolumbien anbieten:

- Aviatur
- Contactos LTDA
- Swissandina Turismo S.A
- Orvitur Tierra mar y aire
- Jetours S.A.S

Nach den Ziffern, die ANATO erzeugt, hatten die Reiseagenturen ein Wachstum der 20 % im Angebot der touristischen Pakete, da oberirdische Reisen sondern auch irdische Reisen nicht nur angeboten werden, der wirkliche Fortschritt dieser touristischen Unternehmen wird in der Ankunft der internationalen Reisenden reflektiert, man muss zurückprallen, dass einiges Arbeits-Einkommen von USD für das Jahr 2015 erlangt wurde, 724 Millionen und nämlich 7,7 % des Wachstums gegenüber dem Jahr 2014.

Der Karneval von Barranquilla ist, in den Straßen feiernd, wo man die kulturelle Verschiedenheit und die Gewohnheiten der karibischen Region beobachten kann, von dort werden die Personen in Logen untergebracht, die ein Fassungsvermögen von 500 Personen jedoch das einige von seiner Größe und Form besitzen, da du einige für 1000 Personen entwickelt findest, das wesentliche Ende, das die Logen besitzt, besteht darin, ein komfortables und angenehmes Milieu im Zuschauer zu erzeugen, normal lassen sich 20 Logen für diese Feier nieder, die vom Weg verteilt sind, wo man die Parade und Karossen dabei ist.

Beim Karneval nächste Tage von Barranquilla ist es sehr gewöhnlich, dass Millionen von Personen in der karibischen Region für Gegenwart besagtes Ereignis reisen, die Statistik reflektiert, dass viele der Reisenden durch verschiedene Mittel kommen, seien Sie schon irdisch oder oberirdisch, das bezieht sich auf ungefähr 15. 000 nationale Touristen, die durch irdischen Weg und 11. 000 Reisende kommen, die auf dem Luftweg transportiert werden. Das will, dass das lokale Fassungsvermögen aus 900. 000 Personen besteht, um das Ereignis vorzustellen.

### **Marktpotential:**

Einige ist das von den direkten Hauptkonkurrenzen unseres Produkts der Karneval von weiße und schwarze; der auf der pazifischen Küste gefeiert wird, besteht darin, sein Hauptende die Kultur und Gewohnheiten der besagten Region bekannt zu zu geben, erreichend, die Aufmerksamkeit der ausländischen und nationalen Kunden aufzufangen.

Obwohl er in Kolumbien existiert, ist große kulturelle Verschiedenheit für die Kunden sehr kompliziert, den zu besuchenden Ort auszuwählen, deswegen, dass sie die Mehrheit hervortreten, um Gewohnheiten, typische Traditionen jeder Region zu zeigen; kann dadurch man Marktverschiedenheit treffen, seien Sie schon wirklich, potenziell, legen Sie usw.

In diesem Punkt werden wir den potenziellen Markt betonen, der den Karneval von Barranquilla umfasst, die einige ähnliche Charakteristika besitzen und der man durch solche Vernunft das Ereignis in besagten Kunden einstellen muss, um die Aufmerksamkeit von jedem sie aufzufangen, erreichend, dass sie Beteiligte von está Feier sind.

In erstem Gesuch sind die potenziellen Kunden unseres Produkts besonders Deutsche ausländisch, da dieses Publikum verschiedene Einstellungen vorstellt, wenn es darum geht, Beteiligte manchen kulturellen Ereignisses zu sein und wer von den Kolumbianern sehr abweichende Charakteristika zeigt, wie zweite Maßnahme die nationalen Kunden ist, die in verschiedenen Regionen von Kolumbien wohnen.

### **Marktvolumen:**

Der Sektor von Handel und Tourismus erscheint in Kolumbien ab dem XX. Jahrhundert, deswegen, dass in seinem bedeutsamen Wachstum im Land, er erlaubt hat, dass sich das erste

Verkehrsamt im Jahr 1931 anpasst, besagter Prozess hat wegen der Wahrnehmungsänderung erreicht, dass er gehabt wird, von unserem Land im Aussehen.

Einer der Anblicke, der zurückprallen muss, ist, dass Kolumbien große Verschiedenheit von natürlichen und kulturellen Anziehungskräften besitzt, eine der bedeutendsten Charakteristika ist von diesem lateinischen Land seine Nähe mit zwei großen Seen, wie das es der pazifische und der atlantische ist, ist dadurch, wodurch der Tourismus in Kolumbien unterschiedliche Tätigkeiten in nationalen und ausländischen Besuchern befördert hat.

Der Tourismus ist in Kolumbien eine der wichtigsten Tätigkeiten innerhalb des wirtschaftlichen Sektors, diese Tätigkeit ist vom Handelsministerium, Industrie und Tourismus geregelt. Das Wachstum, das diesen Sektor hatte, hat erlaubt, dass er sich in die dritte Exporteurin verwandelt, das will sagen, dass er von Dynamik in der Welt verwickelt, da er nach einem großen Umkehrungs niveau, Teilnahme an der Verwendung, Beitrag der Devisen, und nach dem Beitrag für die regionale Entwicklung verlangt.

Dadurch hat sich die Regierung entschieden, eine „Procolombia“ genannte Einrichtung zu schaffen, deren Funktion darin besteht, den Tourismus, die ausländische Umkehrung und das Bild des Landes zu fördern, um den Tourismus in Kolumbien zu fördern.

Den Tourismus nach Kolumbien zu fördern, bekannter zu machen und zu unterstützen, ist eines der Hauptanliegen von Procolombia. Durch weltweite Kampagnen und Aktivitäten wird Kolumbien immer mehr als Reiseziel in den Fokus gerückt. Die Zahlen der Touristen steigen dabei seit geraumer Zeit stetig an.

Kolumbien hat gearbeitet, um größere Vielfalt der touristischen Produkte zu haben, Nachdruck machend, in spezialisierte Touristen anziehend, die verursacht standhaft sind, um neue und knallige Angebote zu entwickeln.

Weil ich eher wegen der großen Verschiedenheit von Pflanzenwelt erwähnt werde und Tierwelt, die Kolumbien besitzt, ist einer der von Ausländern besuchten Orte, deshalb vorziehen die Kunden provenientes von anderen Ländern, Orte auszuwählen, die Zeitvertreib anbieten und erlauben Sie außerdem, die typischen Traditionen der Regionen zu kennen, wo sich der Tourist befindet.

Die von den ausländischen Kunden besuchten Regionen sind jene, wer seine Natur und Geschichte betont; eine der besuchtsten Zonen ist die Karibische Region, da man dort die Corales del Rosario trifft, besagter Ort tritt durch seine zwei Inselgruppen und sein Ökosystem hervor. In zweiter Stellung ist die Hauptstadt Kolumbiens (Bogota), dann befindet sich Cartagena tritt durch seine Architektur und Geschichte hervor; in vierter Stellung ist Medellín, deswegen, dass sie als die erneuerndeste Stadt der Welt katalogisiert ist, ist schließlich die eje cafetero.

Es existiert Produktverschiedenheit, die dem Touristen angeboten wird, wenn ein bestimmter Ort kommt, jedoch das hängt von der Region ab, wo er sich befindet, da das am meisten typische irgendeines Orts die Linie der Restaurants ist, die dem Touristen typische Teller der Region anbieten, für Ende haltend, dass sie verschiedene Teller und mit kultiviertem und eigenem Essen von Kolumbien erproben.

Im zweiten Gesuch befindet sich die Linie der Handwerke das ist sehr gemeinsam, da er Traditionen und Geschichte betont, außerdem man seine Vielfalt von Farben und der Produktverschiedenheit zurückprallen kann, die der Besucher treffen kann als, (Rucksäcke, Brieftaschen, Obstschalen usw. ), die auf handliche Weise ausgearbeitet werden.

Andere Produktlinie, die sie anschaffen, sind die Ausländer, wenn sie manche Zone von Kolumbien besuchen, die Zubehörteile besonders der Hut vueltiao, da er von der karibischen Region sehr typisch ist und als kulturelles Symbol der Nation katalogisiert ist.

### **Eigene Marktposition**

Der Karneval von Barranquilla ist einer der in der Welt notierten Ereignisse, deshalb besuchen Millionen von nationalen und ausländischen Touristen die Stadt, um besagte Feier dabei zu sein, das will sagen, dass der Gewinn, der erlangt wird in wirtschaftlichen Enden, reicht, um die Umkehrung zu bedecken und großen Nutzen zu lassen, deswegen, dass die Unternehmen nicht nur Nutzen ziehen, die am Ereignis teilnehmen, sondern im Gegenteil die Bevölkerung Barranquillera, da großes Personal für diese Zeit benötigt wird, um irgendeine Arbeit auszuüben, die verlangt wird.

Nach Herrera Leonardo erzeugt der Karneval eine Nützlichkeit von 16, 534 USD und nämlich, dass der Gewinn in kolumbianischen Gewichten 50. 000. 000 Millionen ist, der Autor zeigt, dass über 11. 000 formale und ungezwungene Arbeitsplätze in der Feier gefördert werden. Jedoch ist die Umkehrung, nach der man verlangt, 3,635 USD, die für die Erhaltung, Errichtung und anderen Typ von Kosten benutzt werden.

In diesem Typ des Ereignisses werden drei Wirkungen durchgeführt oder Kosten ist der erste direkt, in zweitem Gesuch sind das die indirekten, die mittels der Provider verwirklicht werden, drittens befinden sich die provozierten, mittels der für die Tätigkeit abgemachten Arbeiter des Karnevals bemerkt seiend.

Ein von Fundesarrollo verwirklichtes Studium muss, damit ein ausländischer Tourist am Karneval von Barranquilla anwesend ist, ungefähr USD \$ 922 ausgeben, die Loge, Passierscheine, Konzert, Anpassungen, Ernährung während vier Tage von Feier einschließen, jedoch umfasst dieser Wert den Transport von Tickets seit seinem Land bis Barranquilla nicht.

### **Eigenes Absatz-/Umsatzpotential**

Die Verkäufe des potenziellen Markts zählen ungefähr 22. 300 Millionen schwere innerhalb des Karnevals von Barranquilla in seiner Gesamtheit zusammen, besagtes Einkommen erweist sich im Angebot und der Forderung betreffs Vermögen als reflektiert und Dienste behauptet Fundesarrollo jedoch, dass die von der ungezwungenen Wirtschaft verwirklichten Verkäufe 7. 500 Millionen schwere zusammenzählen und die formalen Verkäufe aus 14. 830 Millionen schweren bestehen.

Man muss zurückprallen, dass sich das Hotelfassungsvermögen in Zeit von Karneval in der Stadt Barranquilla um 100 % erhöht, deshalb verwirklichen viele Touristen seine Vorbehalte Monate, bevor sie den Karneval beginnen, nach dem Präsidenten des Vorstandes der Kolumbianischen Vereinigung der Hotels (Cotelco) gibt es in der Stadt ungefähr 85 Hotels, die vorbereitet werden, um die Ankunft der ausländischen und nationalen Touristen zu erhalten.



In wirtschaftlichen Enden bietet der Hotelsektor ungefähr 5.000 Arbeitsplätze in der Stadt Barranquilla während der Zeit von Karneval an, dessen Hauptziel darin besteht, die Touristen anzuziehen, dafür kehren die Arbeitgeber in einer guten Ausstattung, mit Orchester entzogenen Festen usw.

### **Eigenes Absatz-/Umsatzvolumen**

Wenn es darum geht, den Karneval von Barranquilla zu feiern, will das es sehr gewöhnlich ist, zu beobachten, dass die Personen Produkte extra anschaffen, um diese Feier zu begleiten sagen, dass die Mehrheit von Bewohnern Barranquilleros eine Verwendungsgelegenheit sucht, seien Sie schon auf formale und ungezwungene Weise, erreichend, den ausländischen Touristen und verschiedenen Staatsbürgern Produkte anzubieten, jedoch will man in diesem Punkt die in den verschiedenen Linien angenäherten Marktverkäufe bekannt zu geben.

Es existiert Produktverschiedenheit, die im Karneval von Barranquilla angeboten wird, der den Schnabel in seiner Kurve des Einkommens erzeugt als: musikalische Gruppen, die Handwerke, Verkauf der alkoholischen Getränke, Hotels und Wohnsitze, und Anfertigungen. Außerdem werden die Gewinn auch reflektiert in Restaurants, Imbissstuben, Transport gesehen, angeschafft von den ausländischen Touristen dieser seiend.

Nach Fenalco hat er erwähnt, dass sich die kaufmännischen für den Zeitraum angenäherten Verkäufe des Karnevals von Barranquilla um 4,7 % erhöhen, das will sagen, dass besagter Wert zwischen 60 Millionen schweren in Präkarneval und Karneval gerechnet wird.

Seien Sie obwohl die Dynamik des Handels während des Präkarnevals beginnt, schon mittels des Verkaufs der Zubehörteile, Kleidung usw. Und nämlich, dass die annähernden Profite, die innerhalb jedes Sektors erlangt werden während der Tage von Karneval, Lebensmitteln und Getränken (64,4 %) entsprechen; Stühle (13,1 %); Schäume und Zubehörteile von Karneval (14,7 %) und andere (7,8 %).

### **Marktfaktoren, Einflüsse**

Die Mehrheit der Unternehmen besitzt verschiedenes Betragen, das manche sowohl innerliche als auch äußerliche Risiken innerhalb der Organisationen erzeugt, die erlauben, Gelegenheiten, Vorteile oder Schwierigkeiten zu erlangen, um das Hauptziel zu erreichen. Betonte durch solche Vernunft man in diesem Punkt die innerlichen und äußerlichen Faktoren, für die der Karneval von Barranquilla gefährlich ist.

### **Innerliche Faktoren**

Die Arbeit ist in Ausstattung eine der schwersten Arbeiten, im Augenblick als sie Entscheidungen gegenüber einem Vorstand nimmt, muss durch solche Vernunft die Kommunikation, die man für die Vorbereitung des Karnevals von Barranquilla verwirklichen, Konstante sein muss, wo man nicht nur im amtlichen Teil eingliedern muss, sondern im Gegenteil das Gebiet von Logistik, Erhaltung usw Rechnung getragen sein muss.

Man muss klären, dass er einige von den problematischen oder Risiken, die man durch den Fehler der Kommunikationen zwischen sieben beauftragten Wesen durchführen kann,

Nachteile erzeugt, wenn es darum geht, das Ereignis zu entwickeln, da jede Gruppe spezifische Funktionen erfüllen muss, seiend, du bist in handlich Stadt Karneval begründet.

In zweitem Gesuch befindet sich die Erfüllung der in der Vorschrift oder Handbuch begründeten Regeln des Zusammenlebens, da dieser Personal und Arbeitgeber Rechnung trägt, deren Ende darin besteht, das arbeitende Milieu zu verbessern und darin, alle Mitglieder der Organisation zu betonen, die spezifischen Ziele erfüllen.

### **Äußerliche Faktoren**

Er existiert große Risiken im Moment, dass er die äußerlichen Anblicke analysiert, die der Karneval von Barranquilla umfasst, einer von ihnen sind das die steuerpflichtigen Reformen das er will sagen, dass das Unternehmen, Arbeiter und formale Kaufmänner den Zustand gewisse Geldquantität bezahlen müssen, was mit lleva, in dem die Personen die Entscheidung nehmen, die Kosten der Produkte und Dienste zu heben, die im Ereignis angeboten werden, dessen Ende darin besteht, in erster Maßnahme Profite zu erlangen und also darin den Wert anzunullieren, den der Zustand fordert.

Die Wirtschaft ist ein wichtiger Anblick als äußerlicher Einfluss, da diese auf bezeichnende Weise der Touristeneingang im Land betreffen kann, deswegen, dass die Besucher die Kosten und grundlegende Notwendigkeiten Rechnung tragen müssen, die sie während des Aufenthaltes in der Stadt Barranquilla bedecken müssen, die Produkte und Dienste einschließend, die die Person anzuschaffen wünscht, man zurückprallen muss, dass sie durch Gelegenheit im Karneval der Preis des Transports, Essens, Unterkunft einen höheren Preis haben.

Obwohl die Möglichkeit des Karnevals in allgemeinen Enden viele Wohltat für die karibische Region erzeugt, da die Arbeitslosenzahlen nicht nur verringert werden, sondern im Gegenteil er die Verkäufe in verschiedenen kaufmännischen Sektoren antreibt als: Transport, hotelería, Restaurants und Handwerke.

Die Umwelt erweist sich während der Zeit von Karneval als beeinflusst, da Personen Zusammenballung mit der Ankunft der nationalen und ausländischen Touristen gesehen wird, seitens dieser Überschüsse jeder Ordnung, seit dem Alkoholkonsum bis das Konsumdenken von Essen und andere Zubehörteile identifizierend als: Schäume, Logen, palquitos usw. Aller dieser erzeugte Abfall ist im Milieu geworfen, jedoch verstärkt das Unternehmen die Sicherheit für die bestehenden Tage von Karneval erstens und macht öffentliche Einrichtungen ab, die in der Restsammlung übernehmen.

Um die Charakteristika zu bestimmen, die das Gut besitzt, das angeboten sein wird, war er notwendig, die Strategien des Marketings zu analysieren, wie das Produkt, Preis, Werbung und Platz oder Verkaufspunkt ist.

### **Produkt**

Der Karneval von Barranquilla charakterisiert sich, um ein verschiedenes und angenehmes Milieu in den nationalen, ausländischen und hauptstädtischen Touristen zu erzeugen, deren Hauptende darin besteht, die Gewohnheiten der Karibischen Region bekannt zu geben, aber besonders darin zu erreichen, dass sich die Personen, die Barranquilla während der Zeit von Feier besuchen, amüsieren und völlig den Aufenthalt in der Stadt genießen, und erkennen Sie, dass der Karneval weltweit als Kulturerbe von Kolumbien katalogisiert wurde, dessen Titel von UNESCO zugewiesen wurde.

### **Preis**

Die Kosten, die das Ereignis dieser kategorisiert durch Logen und nämlich besitzen, dass verschiedene Eingangspassierscheine für den Kunden mit Kosten Variable existieren, kann man behaupten, dass er von der Entscheidung und Wahl abhängt, die der Besucher verwirklicht im Moment, dass er Beteiligter mancher Feier innerhalb des Karnevals ist, jedoch befindet sich der aktuelle Wert ungefähr in 260. 000 Gewichten, was drei Tage von Feier einschließt.

### **Werbung**

Ein wichtiger Punkt, der den Erfolg bestimmt, bevor er den Karneval von Barranquilla beginnt, ist die Beförderung, die verwirklicht wird, um die Daten bekannt zu zu geben und die Programmierung, die sich innerhalb der Feier entwickelte, deswegen, dass das Hauptende der Werbung darin besteht, starke und lebendige Farben zu benutzen, die erlauben, die Aufmerksamkeit des Kunden aufzufangen, erreichend, dass sich die Personen interessiert fühlen und treffen, mit dem Festlichkeitsmilieu in Verbindung zu treten, jedoch entwickelt die Gruppe der Logistik eine Devise, die jedes Jahr die Erfahrung identifiziert, die er weggeht, in der Stadt Barranquillera erleben.

### **Verkaufspunkt**

Man muss zurückprallen, dass das wichtigste Ereignis von Kolumbien in den Straßen der Stadt Barranquillera verwirklicht wird, obwohl manche Tätigkeiten wie musikalische Konzerte, Show und andere Volks-Vorstellungen an den Plätzen der Stadt verwirklicht werden, eine der Gründe, von denen die Feier in den Wegen verwirklicht wird, er durch die Personenquantität

erscheint, die sie im Ereignis betreuen, um große Schauspiele dabei zu sein als: Tänze, Verkleidungen, Banden usw.

Wir suchen um Carnaval de Barranquilla S.A. die Quote des Touristenmarkts auf dem internationalen Niveau, besonders die gebürtigen von Deutschland zu erhöhen; genauso, mehr Unterzeichner mittels unserer Seite in YouTube <https://www.youtube.com/user/CarnavalSA> erzeugend, formt er mehr Entladungen von dieser in unserer Anwendung verfügbare in App Store und Google Play.

Die Anziehung der neuen deutschen Kunden in unsere Website und soziale Netze, wird das internationale Wiedererkennen zunehmen, dass der Karneval, mittels des Wiederbelebungs- und Erinnerungs Feldes des Karnevals von barranquilla 2017 braucht, in denen wir die Icónicos Persönlichkeiten unserer Kultur Negerita puloy, Monocuco und der Marimonda wollen. Genauso die Vielfalt der lebendigen Farben.

Wir suchen in den Werbungsräumen der folgenden Webseit

en zu erscheinen: <http://www.fernweh-aktuell.com>; <http://alemaniando.com/kolumbien>; <http://www.kolumbien.de/>; <http://www.goruma.de>

Gleich, die Möglichkeit anzubieten, die Logen zu kaufen, um sich besser zu vergnügen, die man Internet Weg in der Webseite von [vive.tuboleta.com](http://vive.tuboleta.com) erlangen können.

Die Internetkonzeption wird darin bestehen, in den sozialen Netzen und Webseiten dem Hashtag #QuienLoViveEsQuienLoGoza zu halten.

### **Unternehmenssituation**

In der Teilnahme des Markts ist es wichtig der Karneval von Barranquilla, dann verwirklicht eine Annäherung die Verkäufe während der Zeit von Feier.

Der Karneval ist eine der von Ausländern besuchten Ereignisse, so dass der touristische Sektor große Vorteile erlangt und deshalb die nationale Wirtschaft. Die Profite, die der Zustand erhält für den Zeitraum der Feier, ungefähr in 5.200 Millionen Dollar geschätzt werden; trugen zu PIB ; die mittels Devisen und neuer Arbeitsplätze vorgestellt werden.

Der Camara de comercio de Barranquilla behauptet, von jedem erzeugten Gewicht im Producto Interno Bruto (PIB) erzeugt werden, obwohl das Ereignis auch Beitragen in Steuern verwirklicht und die Arbeitslosenzahlen in der Stadt Barranquilla zu verringern.

### **Marktentwicklung**

Die Entwicklung des Markts erlaubt, neue Strategien zu erzeugen, um das Produkt zu verbessern, dass die Gesellschaft anbietet, erreichend, den Markt und das leitende Wachstum zu segmentieren. Also, wurden die folgenden Optionen für den Karneval von Barranquilla als Marktentwicklungsstrategie implementiert:

- In erstem Gesuch charakterisiert sich der Karneval um das Beweisen und die Gewohnheiten und Traditionen der karibischen Region beizubringen, als Kulturerbe der Menschlichkeit identifiziert zu sein erreichend, obwohl, die entworfene Strategie eingestellt wird in seit frühzeitigem Alter besagte Kultur fördern, seien Sie schon mittels der Schulen, Universitäten, deren Ende darin besteht, die Aufmerksamkeit dieses Marktsegments aufzufangen, damit sie die Tradition halten.
- Andere der für die Verbesserung entworfenen Optionen des Ereignisses besteht darin, ausländische Teilnehmer einzuladen, die an der Feier anwesend sind, das erlaubt, dass besagte Gäste in jedem Land den Karneval den Barranquilla fördern.

### **Konkurrenzsituation**

Es ist wichtig, innerhalb dieses Projekts, die Ausübung des Unternehmens gegenüber der direkten und indirekten Konkurrenz zurückzuprallen, als Hauptende zu bestimmen haben, wie sich unser Unternehmen gegenüber der Konkurrenz befindet, da er erlaubt, die Geschmäcke und Vorlieben der Kunden zu identifizieren, wenn es darum geht, den Karneval von Barranquilla als erster Wahl betreffs Zeitvertreibs, Kultur, Gewohnheiten, Traditionen Auszuwählen.

Unsere Hauptkonkurrenz ist der Karneval von Rio de Janeiro, das während der Festlichkeitszeit ungefähr 920. 000 Touristen der verschiedenen Schicksale des Landes erhält und die Profite, die sie erzeugen, zählen 950 Millionen ungefähr zusammen; man muss zurückprallen, dass die größte Nummer von Einkommen von den Touristen erzeugt ist, deren Wert sich in 750 Millionen nähert.



Jedoch rechnet der Karneval von Barranquilla mit der Gegenwart von 1.000 ausländischen Touristen, die für die Stadt einen annähernden Gewinn von 45.000 Millionen erzeugen, es ist wichtig, dass besagte Feier über 11. 000 Arbeitsplätze erzeugt, in der Stadt Barranquillera formal oder ungezwungen.

### **Die Zielgruppen**

Männer und Frauen mit deutscher Herkunft von 18 bis 45 Jahren.

Das Betragen des Verbrauchers nach Cotelco Nacional, so die Personen zwischen den 18 in 30 Jahren durch eine lange Periode nach dem Studium zu reisen oder ich arbeite, Sie haben ein kleines Haushaltsplan, und sie mit den örtlichen Gemeinschaften teilzunehmen. Und die Personen zwischen 31 und 45 Jahren die aktive Kraft Arbeit und haben nur begrenzte Raum, dass Urlaub und wollen viele Aktivitäten in dieser Zeit.

Darüber hinaus hält der deutsche Verbraucher die Urlaubsreise als Verbraucher Priorität.

Der deutsche Tourist will die Lebensweise, Kultur, wissen und Natur zu erleben, die Parteien und Mahlzeiten und Sie teilen mit einem warmen, einladenden und freundlichen Menschen.

Nach Die UNWTO – Weltorganisation für Tourismus, liegt Deutschland als Drittland, das in seiner Urlaub investiert nach China und den USA.

Die mittlere Ausgabe des deutschen Touristen in Barranquilla ist von \$ 922 USD.

### **Der Kommunikationsstil**

Die Hauptidee von Werbung im Karneval von Barranquilla verwirklichen, erscheint als eine Form, die Aufmerksamkeit der nationalen und ausländischen Besucher aufzufangen, verschiedene Mittel benutzend, die erlauben, den Konsum um die verschiedenen wirtschaftlichen Sektoren zu vergrößern, in die Feier eingreift.

Deshalb dem Anbieten der Typ der Werbung, die man zu durchführen muss und die Touristen und hauptstädtische Kunden einzuladen, knallig ist, da er ist, er erzeugt einen interessanten Aufschlag im Sinnesteil der Personen, die den Entwurf, Bilder und Farben der digitalen Werbung beobachten können, außerdem werden die festgesetzten Tage mittels dieses befördert werden und das Programm, das im Zeitraum des Karnevals durchgeführt wurde.

### **Gestaltungsgrundsätze/CD-Vorgaben**

Die Werbung wird digital sein, um den Karneval von Barranquilla zu fördern, soziale Netzwerke, E-Mails und Blogs verwendet werden; Es ist wichtig, dass die Redaktion und die Rechtschreibung, die angewandt wurde, reklamehaft sein wird, da dieser Typ der Redaktion eine kaufmännische Sprache anwendet und außerdem sehr kurze Texte benutzt.

Die Farbcode die Stilvorlage sind:

<b>FARBE</b>	<b>CODE</b>
Rot	#EE0524
Weiß	#FEFBFB
Dunkelgrün	#04500D

Schwarz	#050605
Gelb	#F7F40D
dunkelblau	#0B4465
Rose	#CE0D8B
Braun	#322102
hellblau	#0CC5F7
hellgrün	#07F533
Lila	#6711A5
Grau	#99959C
orange	#F27610

### **Technische Rahmendaten**

Das ersuchte Format ist sozialer Ads, weil er erlaubt, das Marktsegment mittels der sozialen Netze und Display zu fördern, der einen großen Vorteil in Blogs erzeugt; betreffs des Entwurfs und Form der Werbung wird er rechteckig angeregt, die Ankündigungen sind layers wegen seiner Belebung wichtig.

## **Terminvorgaben**

Die von der Organisation begründeten Daten für die Ausgabe der Werbung sind die ersten Tage von September, das reklamehafte Unternehmen muss das Folgende zeigen:

1. Die Bilder in Original und aufbereiteter Form, sowie ihr Eigentum in der Werbung eingesetzt.
2. Die Quelle, auch seine genauen Angaben
3. Farbige Pantone.
4. Drei rechteckige Banner Optionen
5. Geschichte der Social-Networking-Besuche
6. Die Lieder, die sie verwendet, zusammen mit dem Copyright

## QUELLENVERZEICHNIS

1. Cámara de Comercio de Barranquilla, 2015. Abgerufen von <http://www.camarabaq.org.co/carnaval-de-barranquilla-sa-1991/>
2. Carnaval de Barranquilla S.A., 2016. Abgerufen von <http://www.carnavaldebarranquilla.org/somos/>.
3. Schulmann, A. 2016. Abgerufen von <http://interveil.com/article/barranquilla>.
4. Colombia.com. 2016. Abgerufen von <http://www.colombia.com/turismo/ferias-y-fiestas/carnaval-de-barranquilla/historia/>
5. Arbeitsgemeinschaft Lateinamerika e.V. 2011. Abgerufen von <http://www.lateinamerika.org/index.php/presse/aktueller-pressediensst/27-laendernachrichten-suedamerika/911-kolumbien-karneval-barranquilla>
6. Abgerufen von <http://carnavalbarranquillacolombia.blogspot.com.co/p/como-nace-el-carnaval.html>
7. Hotel Nights.com. 2016. Abgerufen von <http://es.blog.hotelnights.com/carnaval-de-barranquilla/>
8. Colombiaaprende.edu.co. 2011. Abgerufen von <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-214401.html>

