

**TOURISTISCHES PROJEKT SANTUARIO LAS LAJAS**

**DIANA PAOLA DÍAZ PEDRAZA**

**ANGIE LORENA AMORTEGUI CUBILLOS**

**UNIVERSIDAD ECCI**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**LENGUAS MODERNAS**

**BOGOTÁ D.C**

**2017**

## Inhalt

Einleitung .....	3
Hintergrund .....	3
Geschichte .....	4
Architektur .....	6
Geographische Lage .....	7
Zeitleiste .....	8
Produktsbeschreibung .....	8
Target .....	12
Marktpositionierung .....	14
Marketing- Strategie .....	18
Kreative Strategie .....	21
Identifizierung des Produkts .....	21
Ziel der Kommunikation .....	21
Empfänger der Kommunikation .....	22
Wichtiges Angebot .....	22
Bibliografie .....	23

## **Einleitung**

Unter einer historischen Ausstellung werden wir die Wichtigkeit von Santuario Las Lajas präsentieren, seine kulturelle Wichtigkeit und architektonischen Reichtum, das deutlich machend, um diese Eigenschaften für einen Markt nutzen zu können, der auf nationalem und internationalem Niveau wächst und genauso einen erneuerndenVorschlag erzeugen.

## **Hintergrund**

Das Regieren von Nariño bietet den Städtern ein Verkehrsamt in Sanjuan de Pasto an, das ist die Beauftragte von der Kultur und den Tourismus in jedem Nariño befördern.

Das Regieren von Nariño gibt es ich teile den Tourismus in einigen Sektoren, hier wird man von Religiösem Tourismus in das Santuario Las Lajas sprechen.

Das Heiligtum ist unter der Sorge oder Verwaltung, im Häuslichen und im Ländlichen, durch die Franziskanischen Schwestern von Maria Inmaculada; und im Kirchlichen und Religiösen ist er vom Kaplan und in der Pfarrkirche zugeschriebenen Priestern Unserer Fraudes Rosenkranzes der Glatten Steine, in der Diözese von Ipiales beachtet. Die religiösen Dienste werden gemacht, dem liturgischen katholischen römischen Ritus folgend.



*Figur 1 (Delso, 2015)*

## **Geschichte**

Das ist eine Zusammenfassung der Geschichte von Santuario Las Lajas in Kolumbien:

Der Franziskanerbruder Juan de Santa Gertrudis beschreibt in seiner Reisechronik der Jahre 1756–1762 in den Süden des Vizekönigreich Neugranada (4. Band, Buch III) unter dem Titel “Maravillas de la naturaleza” das Heiligtum. Dies ist wahrscheinlich die älteste Erwähnung. Später überliefert Monseñor Justino Mejía y Mejía, der Capellán des Heiligtums zwischen 1944 und 1977 und Geschichtsschreiber, die geprüfte Geschichte, wie um 1754 das Bild der Virgen del Rosario von der Indígena María Mueses (Mueces) und Rosa, ihrer kleinen Tochter gefunden wurden, als sie auf dem Weg von Ipiales in ihren

Heimatort Potosí unterwegs waren. Als sie von einem Sturm überrascht wurden, suchte Maria mit ihrer Tochter Schutz in einer Wegmulde, die sich zwischen den riesigen Schieferplatten auftat, die für diesen Abschnitt des Canons charakteristisch sind. Zur großen Überraschung der Mutter rief die Tochter, die bis zu diesem Zeitpunkt für Taubstumm gehalten worden war, die Mutter an: "Mamita, die Frau (Mestiza) ruft mich. Dabei zeigte sie auf die Erscheinung, die in diesem Moment durch Blitze unheimlich erleuchtet wurde. Nachdem die Behörden und die Einheimischen die Wahrhaftigkeit der Angaben überprüft hatten und sie am 15. September 1754 von den kirchlichen Autoritäten bestätigt waren, wurde der Ort zu einem Wallfahrtsort für die ganze Region, inklusive den Norden Ecuadors und man begann, das Heiligtum zu errichten. In fünf deutlich getrennten Bauabschnitten entwickelte sich das Santuario bis zu seiner heutigen Form.

(colombia.travel , 2016)



*Figur 2 (Delso, 2015)*



*Figur 3. (Werk, 2013)*

## Architektur

Das Hauptmerkmal der Kirche ist ihre wunderbare Architektur. Das ist die Geschichte :

Das heutige Gebäude wurde am Anfang des 20. Jahrhunderts erbaut. Es ersetzte eine Kapelle aus dem 18. Jahrhundert. Die Kirche wurde aus grauem und weißem Stein in neogotischem Stil errichtet. Sie verfügt über drei Schiffe, die auf einer zweibogigen Brücke über den Fluss gebaut sind. Die Brücke verbindet auch den Vorplatz der Kirche mit der gegenüberliegenden Talseite. Die Höhe der Kirche, vom Fundament bis zum Turm, umfasst 100 m. Die Brücke hat eine Höhe von 50 m bei einer Breite von 17 m und einer Länge von 20 m. Das Hauptgebäude misst 27,50 m in der Länge und 15 m in der Breite. Im Innern sind die drei Schiffe mit Kreuzgewölben überdacht. Das Innere wird beherrscht durch ein Mosaik aus Glasfaser. Tagsüber spielt das Licht mit den Glasbildern des deutschen Künstlers Walter Wolf Wasserhoven. Die Abschlussmauer der Apsiden ist die natürliche Felswand des Canons und in der mittleren zeichnet sich das Bild der Virgen del Rosario ab, die von einem unbekanntem Maler auf eine Schiefertafel gemalt wurde. Das Untergeschoss der Kirche, oder korrekt bezeichnet der Unterbau der Brücke, also die beiden Pfeiler von der Mitte aus, sind als Krypta im romanischen Stil ausgeführt. Das dreischiffige Tonnengewölbe aus Quadersteinen ist dem Sagrado Corazón de Jesús geweiht. Die Fassade beherrschen drei Türmchen, die mit Kreuzblumen, Akanthen, Fenstern, Fensterrose, Strebebogen, Strebewerk und Fialen geschmückt sind. Die Mauern, die den Zugang zum Heiligtum flankieren, sind in charakteristischer Weise abgestuft und dem Gelände angepasst. Sie sind voll mit Votivgaben, die an erfüllte Gebete erinnern. Darunter befinden sich orthopädische Hilfsmittel, die an Heilungswunder erinnern. (wikipedia, 2016)



*Figur 4. (Delso, 2015)*

## **Geographische Lage**

Die Kirche Las Lajas befindet sich in der Schlucht vom Fluss Guáitara, im Gemeindebezirk Las Lajas, das in der Gemeinde Ipiales liegt. Diese Region gehört zum Departamento de Nariño und liegt 7 km vom Verwaltungssitz in Ipiales und von der Grenze mit Ecuador 10 Kilometer entfernt, wie im The Colombian Way (2016) steht.

## **Zeitleiste**

- 1951 wurde vom Vatikan die Coronatio Canonica der Nuestra Señora de las Lajas vollzogen.
- 1954 erhob Papst Pius XII. das Heiligtum zur Basilica minor.
- 1984 wurde es zum “ Monumento parte del patrimonio ” erklärt
- 2006 wurde es zum “ Bien de Interés Cultural de Carácter Nacional ” erklärt.
- 2007 wurde sie unter die Sieben Wunder von Kolumbien auf dem zweiten Platz eingereiht. Die Bewertung wurde durch eine Abstimmung der Kolumbianischen Zeitschrift “ El Tiempo ” erzielt.
- 2015 die Kirche Las Lajas als eine der schönsten Kirchen von der Welt bekannt von Europa verwirklicht “ The Telegraph ” .

## **Produktsbeschreibung**

Nach (Issuu, 2016) Die Kirche Las Lajas ist ein Reiseziel von Wallfahrt und Tourismus seit dem XVIII Jahrhundert. Diese befindet sich 7 Kilometer weit von der Gemeinde Ipiales und sie ist einer der meist besuchten Schicksalen von Kolumbianern und Ecuadorianer, denn sie ist eine von den größten Ikonen von dem religiösen Tourismus.

Nach (el tiempo, 2017) Im Jahr 2015 ist die Kirche Las Lajas als eine der schönsten Kirchen von der Welt bekannt, diese Wiedererkennung wurde von einem der angesehensten Tageszeitungen von Europa verwirklicht “ The Telegraph ”, der behauptet, dass die Kirche



im Jahr 75000 am meisten kolumbianische und ecuadorianische Besucher und auch aus anderen Teilen der Welt.

Nach (creadess, 2012) Während des ganzen Jahres bekommt das Heiligtum einen großen touristischen Nebenfluss, besonders, in der Zeiten, in denen verschiedene religiöse Kulte gefeiert werden, zum Beispiel: Karwoche, September, Monat, in dem man die Heilige Feste von Nariño feiern, Dezember und zum Teil im Januar feiern. Der größte Teil der Zeit werden große Gruppen der Touristen gesehen, die durch allen religiösen Zonen des Sektors durchlaufen und sich umsehen, die Mehrheit ist zwischen 30 und 60 Jahre alt; auch sind Junge Leute anwesend, die mehr an die Architektur interessiert sind als an den religiösen Kontext.

Nach (narino.info, 2015) Um dahin zu kommen, ist ein Taxi oder Kollektiv zur Kirche nötig, von dem Transport Terminal in Ipiales zu nehmen; dieser fährt nur los, bis es vier Personen gibt, der Wert pro Person ist \$ 2.000 COP und die geschätzte Zeit von Ankunft sind 10 Minuten. So bald beendet das Taxi oder Kollektiv seine Strecke, werden die Besucher vor einer gepflasterten Straße gelassen, sie führt zum Heiligtum. Diese Strasse hat eine 262 Stufen Treppe, für manche Personen kann es anstrengend sein, jedoch können sie die Luftseilbahn nehmen, seine Kosten wechseln nach den Tagen der Woche, zum Beispiel am Wochenende kostet das Ticket \$ 18.000 COP Hinweg und Rückweg oder nur ist eine Strecke für \$ 15.000 COP, an anderen Tagen der Woche kostet das \$ 16.000 COP Hinweg und Rückweg oder nur eine Strecke \$ 10.000 COP. Die Luftseilbahn lässt seine Fahrgäste nur 100 Meter entfernt vom Heiligtum. Irgendwie ist die Kirche zu besuchen, eine angenehme Erfahrung. Der Eintritt in der Kirche ist für alle Personen kostenlos und sie ist von Montag bis Sonntag von 5:00 Uhr bis 19:00 Uhr geöffnet.



*Figur 5 (white, 2015)*

Um das Heiligtum sind Häuser und Wege oder Steintreppen mit (Lajas) gebaut worden, was erlaubt, Läden zu installieren, wo man Vielfalt der handwerklichen Produkte anbietet, wie die Holzhandwerke und hauptsächlich religiöse Artikel und die Textilien aus Wolle, auch Vielfalt an Lebensmitteln und Souvenirs. Die Preise wechseln, aber man kann ab \$2.000 COP immer etwas kaufen. Die Strecke nimmt 10 Minuten und kurz vor der Kirche kann man viele Dank Schilder für die erhaltenen Gunst der Jungfrau sehen.

Hier kann man auch die flachen und breiten Steine beobachten, die sich herum befinden und bekannt als Lajas sind, die auch typisch von der Region sind. Andere große Anziehungskraft sind das die Juwelen, die die Jungfrau und das Christkind hat, so wie eine Goldkrone mit Edelsteinen, Saphiren, Diamanten, Smaragden und Perlen; einem 24-Karat-Gold-Juwel alles geschnitzt und schließlich der Mantel der Jungfrau, die 22 Sterne aus demselben Metall hat.

Das Heiligtum hat ein Museum, dieses wurde am 16. September 2002 gegründet, und man trifft einige Kunstwerke, Möbel, religiöse Verzierungen, eine Sammlung der präkolumbischen Eingeborenen zugehörigen Stücke, die diese Region bewohnt haben, Bücher und Dokumente über das Erscheinen (Nuestra Señora del Rosario) im Stein des Felses und über den Bauprozess des Heiligtums.

Nach (conociendo-Narino, 2015) Das Museum ist in drei Teilen geteilt: in dem Ersten befinden sich Fotografien vom Bau des Heiligtums und manche Priester- und Bischof Sportgeräte, die Berichte über die Geschichte des Tempels geschrieben haben. In den Zweiten sind verschiedene malerische Bilder zu sehen, die das Erscheinen der Jungfrau und andere Malereien der zivilen Persönlichkeiten illustrieren, die zum architektonischen Prozess gehört haben und in dem Dritten sind die Texte und Überreste der einheimischen Kultur, als einige der von ihnen benutzten Sprengkörper in seiner Epoche.

Im Museum wird die Geschichte vom Bau der ehemaligen Tempel und des aktuellen Heiligtums ausgestellt, so wie die Religiöse Kunst, bunte Kirchenfenster mit verschiedenen religiösen Szenen. Die Tiere, die Lämmer, Jesus Christus, das heilige Abendmahl und viele andere Vorstellungen machen eine touristische und religiöse Anziehungskraft aus diesem Museum für Tausende von Besuchern, die nicht nur aus verschiedenen Länder der Welt kommen, sondern auch aus dem ganzen Innenraum des Landes.

Die Basilika rechnet mit grossen Mauern am Eingang vom Heiligtum und sie sind besonders von den topographischen Charakteristika des Bodens geformt, jeder von ihnen ist mit Geschenken und Dank Schilder dekoriert, die die Danken Adresse der lokalen Besucher vorstellen. Für die Katholische Kirche ist Las Lajas das besuchteste Denkmal Amerikas.

Die Kirche hat einen großen Vorteil in Bezug auf anderen Tempeln und ist nach dem Interesse jedes Touristen, die sie seit unterschiedlichen Perspektiven sehen können. Seit den Bogen des römischen Stils, die Brücke unterstützen die Nadeln der neugotischen Türme oder die Engel mit Trompeten und eingeschalteten Fackeln auch aus demselben Abgrund, der erlaubt, seine spektakuläre Struktur sichtbar zu machen.

## Target



*Figur 6. (Delso, 2015)*

Die Deutschen besuchen gern neue und exotische Orte, die nicht nur Natur und Abenteuer anbieten, sondern auch Monumenten, Gebäude, Denkmale usw. Die Architektur ist.

Das Profil der Assistenten in der Kirche las lajas, er ist von Personen bestimmt seien Sie schon Männer oder Frauen, junge Männer zwischen 20 und 29 Jahren, Erwachsene zwischen 30-59 Jahren, meist sind sie kolumbianische und ecuadorianische Besucher, auch von anderen Teilen der Welt.

Dann wird spezielle Charakteristika und die Routine des Standard touristen beschrieben:

Alfred, Fachmann in Architektur, ledig, 29 Jahre alt, er arbeitet als Designer der städtischen Projekte, seine Interessen sind verschiedene Typen von Strukturen zu kennen, und Entwürfe der vielfältigen Bauten um die Welt, seine Hobbys sind Bücher zu lesen auch im Freien Sport zu treiben, endlich zwischen seinen Reisetendenzen es gefällt ihm, in Gruppe zu reisen, um die Meinungen zu diskutieren.

Das ist der Tag des Touristen Alfred:

Tabelle 1 . Der Tag des Touristen Alfred

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Er steht um 6 Uhr auf.	Er steht um 6 Uhr auf.	Er steht um 6 Uhr auf.	Er steht um 6 Uhr auf.	Er steht um 6 Uhr auf.	Er steht um 6 Uhr auf.	Er steht um 6 Uhr auf.
Er trinkt einen Kaffee und isst ein Brot im Frühstück	Er trinkt einen Kaffee und isst eine Keks im Frühstück	Er trinkt einen Kaffee und isst ein Kuchen im Frühstück	Er trinkt einen Kaffee und isst ein Brot im Frühstück.	Er trinkt einen Apfelsine und isst ein Brot im Frühstück.	Er isst Müsli mit Obst.	Er isst Müsli mit Obst.
in gefällt es ihm, bis das Büro zu gehen	Er fährt zum Büro mit dem Auto	Er fährt zum Büro mit dem Fahrrad	Er fährt zum Büro mit dem Auto	in gefällt es ihm, bis das Büro zu gehen	Er teilt Zeit mit seiner Familie	Er geht in Kino
Er liest Bücher in den	Er liest Reisezeitschrift	Er teilt einen Kaffee mit	Er wird um das Büro gehen	Er liest Bücher in den	Er reist zwischen den	Er besucht Zoos und

freien Zeiten		seinen Kameraden		freien Zeiten	nahen Dörfern	nahe Museen
Er frühstückt im Restaurant der Seite	Er teilt das Mittagessen mit seinen Kameraden	Er teilt das Mittagessen mit seiner Braut	Er nimmt sein Mittagessen im Restaurant von in der Nähe	Er Mittagessen im Freien haben	Er besucht exotische Restaurants	Ihm gefällt das Essen anderer Länder
Er versammelt sich mit seinen Freunden	Er geht in Kino	Er geht in Theater	Er nimmt ein Bier mit seinen Kameraden	Er liest Bücher	Er tanzt mit seiner Braut	Er versammelt sich mit seiner Familie
Er kommt nach Hause zurück	Er kommt nach Hause zurück	Er kommt nach Hause zurück	Er kommt nach Hause zurück	Er kommt nach Hause zurück	zu hause isst Eiscreme und sieth sich einen Film auf Netflix	Er geht von Camping

## Marktpositionierung

Tabelle 2. Marktpositionierung

<p>Schwäche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Kirche Las Lajas: der Zugang zur Kirche ist ein bisschen kompliziert,</li> </ul>	<p>Chancen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Kirche Las Lajas: Sie ist in der ganzen Welt als die schönste</li> </ul>
---	--

<p>weil die Kirche sich in der Schlucht des Flusses Guátara befindet und die Ankunft erweist sich in hohem Zeitraum als etwas unbequem, wenn sich die Mengen von Pilgern zusammenballen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monserrate: der Teleférico ist teuer wegen der Lage der Kirche, da Bogota eine der meist besuchten Städten des Landes ist, denn sie ist die Hauptstadt Kolumbiens.</li> <li>• Die Kirche Señor de los Milagros: Die meisten Besucher sind Pilger aus Ortschaft oder aus näheren Städten, da die Kirche für anderen Typ vom Publikum wenig attraktiv ist.</li> </ul>	<p>Kirche der Welt erkannt, weshalb kann den Anzahl von Besuchern klar steigen, die aus Inland und Ausland kommen können.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monserrate: Ab der Lage der Kirche können die Personen eine Panoramaaussicht der Stadt Bogota haben, das zieht viele Touristen an.</li> <li>• Die Kirche Señor de los Milagros: Die Kirche ist von der Quantität der verwirklichten Wunder erkannt, einen anziehenden Ruf für die Vermehrung von Besuchern.</li> </ul>
<p>Stärke</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Kirche Las Lajas: Es ist eine der Kirchen, die mehr Besuche von Ausländern erhält, da sich diese in der Grenzzone von Ecuador befindet und ihre neogotische Architektur macht</li> </ul>	<p>Bedrohungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Kirche Las Lajas: Sie ist in einer entfernten Zone von schwerem Zugang</li> <li>• Monserrate: Schloss vom Fussweg, die Zugangsoptionen sind reduziert,</li> </ul>

<p>sie eine der schönsten Kirchen vom Land und von der Welt.</p> <p>(finanzaspersonales, 2014)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monserrate: Er hat drei Zugangsmittel für alle Arten von Publikum und er ist in der touristischen Zone von Bogotá unterbracht.</li> <li>• Die Kirche Señor de los Milagros: Sie ist eine der meistbesuchten Kirchen wegen den verwirklichten Wunder, die dort stattgefunden haben.</li> </ul>	<p>die anderen Alternativen sind teuer und manchmal gibt es lange Warteschlange.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Kirche Señor de los Milagros: Sie hat nur einen objektiven Publikum, was die Besuche des Tempels reduziert und betrifft den Tourismus im Allgemein in dem Dorf und sein Handel, sowie das Einkommen für die Kirche.</li> </ul>
---	--

Im Folgenden, es haben die Strategien zum Maximieren vor die Chancen und Stärke, auch die Bedrohungen und Schwächen zu verringern.

#### Stärke + Chancen

Die Kirche war als die schönste der Welt von seiner Architektur katalogisiert, dank davon hat die Kirche nationales und internationales Wiedererkennen angeschafft, also ist es wichtig, diesen Titel zu nutzen, um die Kirche zu befördern und die verschiedenen Tätigkeiten zu verwirklichen.



## Stärke + Bedrohungen

Die Zugangswege bis zur Kirche, verwickeln Zeit für die Touristen. jedoch hat das internationale Wiedererkennen einen starken Einfluss auf sie.

So dass, wir die Touristen einladen wollen, damit sie Selbst bestätigen können, warum die Kirche diesen Titel erlangt hat. Das wird geschafft durch Werbung.

## Schwäche + Chancen

Obwohl sich die Ankunft als gespannt erweist, während des Aufenthaltes in der Kirche, können die Touristen die Kultur von Ipiales kennen, zum Beispiel die gedruckten Versprechen auf den Platten oder das Museum der Kirche, auch ihre Geschichte, Also das zieht mehr Besucher an wegen seines historischen Inhaltes und architektonischer Schönheit.

## Schwäche + Bedrohungen

Wegen der Menschauflauf, die sich im Weg vorstellen, und auch durch die Zeit, in der man zur Kirche kommen kann, wird die Wahl der Luftseilbahn den Touristen angeboten, um Zeit zu verringern. Diese verwandelt sich in die schnellste und bequemste Wahl für einen erreichbaren Preis.

## Marketing-Strategie

Tabelle 3. Marketing- Strategie

Produkt: Die Kirche las lajas	Preis:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Es ist eine von den 7 Wundern von Kolumbien, der dem Touristen die Gelegenheit anbietet, ihre Architektur, ihre Vitrales, ihre schönen Plastiken zu bewundern. auch hat die Kirche ein Museum, und ein Laden, damit die Besucher Souvenirs kaufen können</li><li>• Der Tourist kann eine Strecke durch die Umgegenden der Kirche machen, wo er sie die Geschichte derselben kennen kann und das typische lokale Essen geschmecken</li><li>• Die Kunden, denen der Sport im Freien gefällt, können die Strecke zu Fuß machen, was sich als sehr vorteilhaft und gesund erweist, da</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Kirche wurde auf einem Abgrund gebaut, deswegen muss man zum Kommen durch einen Steinweg heruntergehen,</li><li>• der Eingang hat keine Kosten in der Kirche, sie ist in den Umgegenden der Stadt unterbracht, Um hinzukommen, ist ein Taxi oder Kollektiv die Kirche nötig, seit dem Transport Terminal in Ipiales zu nehmen; dieser fährt nur los, bis es vier Personen gibt, der Wert ist \$ 2.000 COP</li><li>• die Kirche ist auf einem Abgrund zu Kommen, man muss durch einen felsigen Weg heruntergehen oder man nimmt die Luftseilbahn, die bis</li></ul>

<p>das ein Spaziergang von 30 bis 60 Minuten und ausserdem sehr günstig</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die Kirche ist einer der in Nariño meistbesuchten Orte da er durch seine neugotische Struktur viele Touristen anzieht, die Mehrheit von Besuchern ist fremd, die durch seine Glauben anwesend sind. Aber zur Kirche kommen auch Gruppen von Personen, die von seiner Majestät Angezogen sind und durch das Wiedererkennen, das im Internet sie hatte, zusätzlich ist das ein sehr günstig touristisches Schicksal da der Eingang keine Kosten hat, im Unterschied zu anderen wie die Salzkathedrale von Zipaquirá also der Transport, das Essen und Beherbergung für irgendeine Person ist zugänglich erweist.</li></ul>	<p>\$18000 COP pro Person kosten kann. es hängt vom Tag und der Typ der Strecke.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• in der Kirche gibt es ein Museum mit der Geschichte des Heiligtums, das kostet \$4. 000 cop pro Person.</li><li>• eine der Kirchen ist mit mehr Wiedererkennen im Land die Kirche von Monserrate, die Kirche ist in Bogota die Hauptstadt des Landes unterbracht, genauso wie Las lajas der Eingang hat keine Kosten in der Kirche aber hat einige Optionen zu kommen. Es ist der Pfad zu Fuß, die Luftseilbahn kann bis \$18.000 COP kosten, es hängt vom Tag und Zeitplan zum Beispiel am Sonntag ist billiger und in der Nacht ist es teurer.</li></ul>
--	---

Publizität	Verkauf
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Dienst, den wir anbieten, wendet für irgendeinen Typ von Touristen an, besonders jene deutschen Touristen, denen die Aktivitäten im Freien gefallen oder mit dem Sport verbundenen Tätigkeiten, auch jene, denen gefällt zu reisen, andere Kulturen, zusammen mit seinen Orten, seinen Geschichten und den Personen zu kennen.</li> <li>• Nach dem Typ von Publikum, das wir suchen, die besten Beförderungsstrategien sind die sozialen Netze facebook,instagram,twitter und ein Blog für Reisende wo sie werden lokale Information, manche Räte für den Aufenthalt und Transport optionen finden können.</li> <li>• Diese Kanäle sind am</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Verkauf des Dienstes wird nah von der Kirche von Ipiales verwirklicht, er ist auf direkter Weise, da das große Touristenpotenzial in der Grenze mit Ecuador vorfindet.</li> </ul>

<p>zweckmäßigsten, weil sie von leichtem Zugang sind, man kann den Inhalt ohne Beschränkung zeigen und sie sind von niedrigen Kosten.</p>	
---	--

## **Kreative Strategie**

### **Identifizierung des Produkts**

Die Kirche Las Lajas, kulturelles und architektonisches Erbe von Kolumbien, gehalten die schönste Kirche der Welt, von Tausenden Pilgern und Touristen aus verschiedenen Ländern besucht.

### **Ziel der Kommunikation**

Sich den Touristen (Rucksacktouristen) zu nähern, die günstigen Tourismus suchen und von enthaltener kultureller Höhe über die Strecke im Freien, der außerordentliche Landschaften und Kontakt mit der Natur anbietet.

## **Empfänger der Kommunikation**

Örtliche, nationale Touristen und aus anderen Ländern der Welt, die interessiert ist, die Kultur und die repräsentativsten Orte des Landes zu kennen.

## **Wichtiges Angebot**

Die Kirche bietet seine Kunden an, die Gelegenheit, eine architektonische anerkannte Schönheit in der ganzen Welt zu bewundern, außer einer wunderbaren Aussicht des Gebiets Las Lajas.

## Bibliografie

- colombia.travel. (2016). *colombia.travel*. Von colombia.travel :  
<http://www.colombia.travel/es/que-hacer/cultural/turismo-religioso-en-colombia>  
abgerufen
- conociendo-Narino. (2015). *conoce-narino.wikispaces.com*. Von conoce-narino.wikispaces.com:  
<https://conoce-narino.wikispaces.com/Museo+nuestra+se%C3%B1ora+de+las+lajas>  
abgerufen
- creadess. (13. august 2012). <http://www.creadess.org/>. Von <http://www.creadess.org/>:  
<http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/16340-santuario-las-lajas-milagro-de-dios-en-el-abismo-colombia-turi> abgerufen
- Delso, D. (11. agosto 2015). Santuario de Las Lajas, Ipiales, Colombia. *Santuario de Las Lajas, Ipiales, Colombia*. Ipiales, Colombia.
- el tiempo. (2017). <http://www.eltiempo.com/>. Von <http://www.eltiempo.com/>:  
<http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/iglesia-las-lajas-la-mas-hermosa-del-mundo/1639587> abgerufen
- finanzaspersonales. (2014). *www.finanzaspersonales.com*. Von [www.finanzaspersonales.com](http://www.finanzaspersonales.com):  
<http://www.finanzaspersonales.com.co/consumo-inteligente/articulo/las-iglesias-mas-visitadas-colombia/44648> abgerufen
- Issuu. (11. März 2016). *issuu.com*. Von [issuu.com](http://issuu.com):  
[https://issuu.com/shirleyc.arcos/docs/informe\\_del\\_santuario.docx](https://issuu.com/shirleyc.arcos/docs/informe_del_santuario.docx) abgerufen
- narino.info. (7. Dezember 2015). <http://narino.info/>. Von <http://narino.info/>:  
<http://narino.info/2015/12/07/conozca-cuanto-valen-los-pasajes-del-teleferico-de-las-lajas/> abgerufen
- seecolombia. (30. april 2014). <http://seecolombia.travel/blog>. Von <http://seecolombia.travel/blog>:  
<http://seecolombia.travel/blog/2014/04/santuario-de-las-lajas/> abgerufen
- Werk, L. -E. (4. Januar 2013). María Mueses con Rosa.JPG. *Escultura de la mujer indigena María Mueses y su hija Rosa*.
- white, L. (2015).
- wikipedia. (2016). *wikipedia.org*. Von [wikipedia.org/](http://wikipedia.org/):  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Santuario\\_de\\_Las\\_Lajas](https://es.wikipedia.org/wiki/Santuario_de_Las_Lajas) abgerufen

## **Bildtabelle**

Figur 1 (Delso, 2015).....	4
Figur 2 (Delso, 2015) .....	5
Figur 3. (Werk, 2013) .....	5
Figur 4. (Delso, 2015).....	7
Figur 5 (white, 2015).....	10
Figur 6. (Delso, 2015).....	12