

**Amazon, Anstelle der biologischen Vielfalt**

Liliana Andrea Torres & Ingrid Lorena Rodríguez.  
Enero 2017

UNIVERSIDAD ECCI  
Fakultät für Rechts, Sozial und Geisteswissenschaften  
modernen Sprachen

## Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1 Hintergrundinformationen	
Mission und ansicht der rathaus .....	5
Der Touristischen Kompromisse in der abteilung der Amazonen .....	4
Geschichte der Amazon. ....	6
Kapitel 2 Produktbeschreibung .....	8
Konsumverhältnis .....	8
Kaufverhältnis. ....	10
Grundvorteil. ....	13
Kapitel 3 Target .....	16
Kapitel 4 SSMR .....	21
Strategien .....	24
Kapitel 5 Marketing Strategie .....	26
Produkt .....	26
Preis .....	26
Werbung .....	27
Verkaufspunkt .....	28
Kapitel 6 Kreative Strategie .....	29
Referenzen .....	32
Tabelle 1 .....	4
Grafik 1 .....	9

Tabelle 2 .....	21
-----------------	----

Matrix der touristischen Kompromisse in der Abteilung der Amazonas				
Problem	Strategie	Handlungen	Zeit	Verantwortlichkeit
Touristische Produkte unbestimmte und nicht strukturiert	Den Entwurf von neue touristische Produkte und einen Aktionsplan von implementieren für die Verbesserung von den bestehenden	finanzielle Mittel für den Verbesserungsplan zu suchen und Markierung von Fußgängerpfaden für Spaziergänge ökologisch	JU NI 200 9- 201 0	MCIT Vizeministerium des Tourismus
		Aktien mit Peru und Brasilien für koordinieren Entwickeln und das Produkt entwerfen, wie Touristischer Umkreis organisierte Länder Peru - Kolumbien - Brasilien.	12 mo nate	MCIT Vizeministerium des Tourismus
		Die Planung der Entwicklung unterstützen touristischer und die Stärkung des Projekts des Gemeinschaftstourismus mit der einheimischen Gemeinschaft Huitoto	2 Jahr e	DAFEC Gemeinde von Leticia
		Die zweite Phase Malecon zu bauen Touristischer von Leticia	201 0	Gemeinde von Leticia
		Das Projekt Bau von Terminal-Fluss Reisenden formulieren, und der finanzielle Mittel für seine Ausführung zu suchen.	200 9	Rathaus von Leticia

## Hintergrundinformationen

**Inhaltsverzeichnis 1.** Matrix der touristischen Kompromisse in der Abteilung der Amazonas.

**Der**

**Gemeinde** von Leticia, mit der Nummer identifiziert 899999302-9, sein gentile ist Leticianos.

### **Unser Rathaus**

#### **Mission.**

Sie stellen die Transformation der Gesellschaft von den *Leticianos* Staatsbürger. Ab den Pfeilern der Bürgerkultur, und suchen die Aspekte im Entwicklungsplan für Nachhaltigkeit und Innovation zu erfüllen, Der Qualitäts-management-plan bietet eine neue Realität in der Gemeinschaften im allgemeinen an.

Das Rathaus besorgt den geeigneten Raum für die ganzheitliche Entwicklung aller seinen Bewohner und macht effizient die verfügbaren Mittel dafür.

Leticia befindet sich in einem Ort des Friedens Wirtschaftsaufschwung, Integration, Respekt vor der MultiVolks-verschiedenheit. (Leticia-amazonas.gov.co, 2017)

#### ***Ansicht***

Für das Jahr 2026 wird Leticia eine Gemeinde mit einem hohen Bestandteil der sozialen, lehrreichen und wirtschaftlichen Entwicklung durch Lebenszyklus, mit Fokussierung von Garantie und Wiederherstellung der Rechte sein; wo der touristische Sektor und die Umweltdienste die größte wirtschaftliche Kraft sein werden, genauso wie die Neuerung in Technologie der Telekommunikation und der Information sein werden, Leticia wird zu eine Stadt verwandeln "groß zu denken", und so werden Anschlussfähigkeitseisenwaren von hohen Geschwindigkeit anbieten, um die Lebensqualität von Eigenen und Fremden zu verbessern, auf dem Niveau von anderen Hauptstädten des Landes. (Leticia-amazonas.gov.co, 2017)

## **Geschichte der Amazonen**

Obwohl Archäologen, Historiker und Anthropologen, Sie sind sich einig mit der Existenz von komplex und reichen Kulturen im Amazonas während der Zeit der Eroberung. sie sind noch nicht auf seine Entstehung und Entwicklung einverstanden.

Bis zu den Jahren 1970 nahm man an, dass Kulturen, wie sie beschrieben in den ersten Chroniken durch sich Selbst im Amazonas nicht entwickelt haben konnten.

Es wurde argumentiert, dass der Regenwald-Umgebung nicht förderlich für die Entwicklung von großen Cacicazgos war.

Man glaubte, dass diese Kulturen in den erweiterten Andine Kulturen entstanden sein sollten.

In der Gegenwart glaubt man, dass das aktuelle Gebiet des Amazonas wurde bevölkert durch Norden von nomadischen Gruppen der Jäger und Pflücker in der Periode 12000-10000. Chr. bevölkert wurde, wenn das Klima bezeichnend trockener als der aktuelle war, und große Gebiete davon, was heute Wald ist, waren wahrscheinlich Savannen (Lathrap, 1970; Meggers, 1971, 1988; Cameiro, 1988). In den folgenden Jahrtausenden wurde das Klima feuchterer genommen und der Wald hat sich erstreckt. Die Nomaden, Jäger und der Pflücker der Zone inter fluviale sind graduell gegangen, um vom Fischfang und der Landwirtschaft abzuhängen; das war während dieser Zeit das sich die Kultur des tropischen Waldes entwickelte.

(viajandox.com.co.2017)

Die Flussufer haben sich bevölkert mit Gemüsegärtner und Fischern , die sich seit der Mündung gegen den durchschnittlichen und hohen Lauf des Amazonas ausgedehnt haben. Um 3000 Jahr, der Anbau der Yucca war schon im ganzen Gebiet begründet worden. Während des

ersten Jahrtausends wurde Chr. die kulturelle Differenzierung zwischen dem der Zone inter fluviale und Dschungel inundable wurde tastbar gemacht . Im Wald inter fluviale, wurde begründet klassische Kultur des tropischen Waldes, wie eine Anpassung im niedrige Potentialität von Subsistenz. (viajandox.com.co.2017)

Zwischen den ersten europäischen Forschern des Gebiets ist Francisco De Orellana, wer ihm den Namen Dschungel geben würde. Kolumbien, konzentriertes politisch auf die Andenregion, würde einen großen Teil des Amazonasgebiets verlieren. Zwischen den Jahren 1920 und 1930 legitimieren Kolumbien und Peru seine Grenze mittels des Vertrags Salomón-Lozano, in dem beide Republiken die zwischen den Flüssen verstandenen Gebiete Caquetá und Napo verteilen. Peru wird das Amazonastrapez in Kolumbien überlassen, und erlangt Leticia, Amazonasstadt gegründet von peruanischen Siedlern. (viajandox.com.co.2017).

### **Kategorie: Touristischer Service**

Marke Name des Services: Leticia Amazonas

Es gibt 3 Typen von Tourismus

1. Tourismus der Natur
2. Kultureller Tourismus
3. Abenteuer-tourismus

#### **Konsumverhältniss:**

Der Dienst kann nur und begleitet verbraucht sein und Erholungsmöglichkeiten für die ganze Familie.

Das ist eine Service eine Dienst für alle Menschen. und es bedeutet das Alter nicht. das Wichtige ist, dass sie einen Kontakt mitder Natur haben wollen.

Sie wünschen einheimische Kulturen zu kennen.

Ideal Für: 

#### **Wichtige Informationen für Amazonas-Reisen**

Die Gelbfieberimpfung ist obligatorisch. Bitte sprechen Sie vor einer Reise in den Amazonas mit Ihrem Hausarzt. Ein jeder Amazonas-Reisende selbst soll entscheiden, ob Malaria-Tabletten eingenommen werden sollen oder nicht.

**Klima:** Die Regenfälle können lang und heftig sein. Die Kleider trocknen nur langsam. Bitte Ihre Kleidung für den Transport zusätzlich in einen Plastiksack verpacken, auch Kamera und Handy sollten von der Feuchtigkeit geschützt werden.

Batterien und Taschenlampe nicht vergessen, es hat nur bedingt Strom

Die Lodge liegen auf brasilianischem Gebiet, es muss eine Einreisebewilligung für Brasilien eingeholt werden, bitte beachten Sie dies. Leute aus dem europäischen Raum benötigen kein Visum, (Thecolombianway.com, 2017)



Grafik 1 (Estadísticas.Citur.gov.co, 2017)

In der Statistik ist zu sehen dass die Ankunft der Ausländer in der Stadt

Laut diesem Diagramm ist die Anzahl von 2010 zwischen 2014 hat sich eine stark Erholung gezeigt.

Die Anzahl von 2013 ist in Übereinstimmung mit 2014 angestiegen Das liegt wahrscheinlich an der Touristenzunahme zu verdanken.

Die Grafik weist ein klares Muster auf, welches in der Art gedeutet werden kann, dass der Tourismus in Amazonas rentabel ist und die Personen sind jedes Mal interessierter, diesen Ort zu kennen.

Es ist wichtig zu erwähnen, der 2016 noch die Gesamtsumme von touristische als reflektiert nicht sieht, die den Amazonas besucht haben, da die Mehrheit von Touristen in Dezember reist.

### **Kaufverhältnis**

Amazonas Kolumbien bietet ein touristisches vollständiges Paket für die Personen, die den Amazonas und für die Personen zu kennen wünschen, die einen Tour durch den Wald zu machen wünschen.

Das Paket und schliesst Hinweg Rückreise Tickets, Beherbergung, Essen und Getränke der unbeschränkten, Sambashows, Abenteuersportarten als Canopi und Hotel Ein Kajak.

Es gibt einen direkten Avianca Flug von und zwischen Cali Leticia dann Eine Stunde Verzögerung und 50 Minuten, war Skalen beseitigt und Erlaubt, Zeit zu gewinnen.

Die zusätzlichen 'Toures' schließen Besuch des Schützes Mazedonien, vom Stamm der ein Ticunas. Besuch des Schützes der Yaguas, Strecke von Einer Stunde mit durch den Wald.

Der Wald ist in der Strecke eingeschlossen. Das ist eine peruanische Gemeinde, die in Umweltreserve umgebildet wurde und hat die Landbewohner Tiere wilde gezähmte, wie den Anaconda, die Affen und den Ocelot.

Die Besuch Spaziergänge schließen der Insel der Affen ein, Eine Verschiedenheit Es Gibt der Affe, sterben sie im Treffen der Touristen .

Der Wal und der grauen rosenroten Delfine Anziehungskraft andere ist. ein schönes Schauspiel anbietend.

### **Abenteuerplan.**

Das ist ein Plan mit einer Abenteuermodalität aber mit allen grundlegenden Bequemlichkeiten. Dieser Tour fängt mit nächtlicher Schifffahrt in einem Stoß Rucksacktourist an (Einziger Ort in Kolumbien, wo man) durch den Amazonas (seit der 8:00 PM bis sie 6:00 AM

üben kann). Es werden Tätigkeiten im jungfräulichen Wald in Kontakt mit Gemeinschaften verwirklicht, die uns in verschiedenen Sehenswürdigkeiten und einzige vom Amazonas führten. In Zeitraum des hohen Wassers wird dieser Tour in Tätigkeiten des gebürtigen Bootfahrens umgebildet und in Zeitraum des niedrigen Wassers sind das ökologische Spaziergänge durch jungfräulichen Wald. die Gegenwart der Delphine wird täglich gesehen, da der Ort, wo wir uns niederlassen, das ist ein Fressnapf für diese Tiere. (Amazonascolombia.com, 2017)

Die Gastronomie ist sehr speziell, da er aufgrund von Fisch und in verschiedenen typischen Vorstellungen des Amazonas ist. Man kann in Wald übernachten und der Fahrplan ist nicht streng, da alles im Geschmack der Touristen abhängt.

Es wird der ganze Kolumbianische Amazonas von seiner Gesamtheit gefahren werden, verschiedene Sehenswürdigkeiten besuchend. Die Fremdenführer wird mit einer Cocama Gemeinschaft beauftragt sein und wird Anwesenheit 24 Stunden durch unsere Fremdenführer des Unternehmens haben.

Das ist ein Projekt des Gemeinschaftsökotourismus, wo Sie Tourist wie in seinem Aufenthalt einen Durchschnitt von 7 Arbeitsplätzen und eine Unendlichkeit der indirekten Arbeitsplätze schaffen wird. (Amazonascolombia.com, 2017)

Das ist der Publikumsliebbling tours.

### ***VIP plan***

Das ist ein Plan, in dem die Touristen alle Bequemlichkeiten im Amazonas haben werden. In den Touristen an diesen Plan denkend entwickeln wir es mit nur 1 Stillstand außerhalb des Leticia, Wir werden in Hafen Nariño bleiben, damit sie die Gelegenheit haben können, die Empfindung und Erfahrung der Nacht im Wald zu fühlen (In keinem Tag sie in den Unbilden der Witterung schlafen werden, es sind ländliche Hütten Amazonenses mit toilette am

Ufer des Sees entzogenem TARAPOTO). Dieser Tour kombiniert die besten Plätze von Interesse im Amazonas, als Insel der Affen, rosenrote Delphine, Blumenreserven von Lotus, thematischem Park, einheimische Gemeinschaften und natürliche Reserven.

Dieser Tour ist für jene Familien ideal, die die Bequemlichkeit haben wollen und nichts von Anstrengung in der Verwirklichung des Tour haben, (Für irgendein Alter und ohne manches physisches Hindernis einzuführen). Die ganze Gastronomie wird in den besten Restaurants und mit der besten Qualität verwirklicht werden, die uns charakterisiert.

Der Plan besitzt ein Projekt von sozialer Verantwortlichkeit, mit der Gemeinschaft TICUNA. (Amazonascolombia.com, 2017)

### **Kombinierter Plan**

Dieser Tour ist eine Abenteuerkombination und VIP. Das ist die perfekte Kombination, um den Amazonas zu kennen, weil du die Gelegenheit haben wirst, ein bisschen mehr Leticia und Hafen Nariño zu kennen, die Insel der Affen zu besuchen und mit der Gemeinschaft TIKUNA von Mazedonien zu teilen.

Den Plan kann irgendeine Person von Alter ausüben, die diese Empfindung fühlen will von ausgeschaltet sein und maximal den Amazonas genießen. (Amazonascolombia.com, 2017)

## **Grundvorteil**

Kolumbien ist ein Land mit vielfältigen Landschaften, unterschiedlichem Klima und verschiedenen Vegetationen. einer seiner wichtigsten Orte ist Amazonas.

Im Amazonas zu reisen, ist wie andere Welt zu gehen. Es gibt nichts auf dem Planeten, der im üppigen Wald des Amazonas, der Lunge der Welt verglichen wird.

Eine der Vorteile ist, dass man auch Brasilien und Peru kennen kann von im Amazonas reisen.

Ein Paradies von tropischem Klima, derschönsten Tierwelt bewohnen sie um 674 Vogelarten.

Man kann über den Wald zur See fahren, während die Bäume von Kautschuk undroter Zeder beobachtet werden; Reiher, Adler, Sperber und faule Affen.

Das ist eine Reise, in der drei Verbe in der Vollkommenheit vermischt werden: Lernen, erforschen und aufdecken.

## **Lage und Abgrenzung**

Amazonien liegt im Südosten Kolumbiens und umfasst mit 41 Prozent einen erheblichen Teil des Landes, ist jedoch kaum besiedelt. Die größte Fläche der Region stellen Regenwälder, die eine gewaltige Biodiversität bieten, sowohl was die Pflanzen- als auch die Tiervielfalt angeht. Dabei ist die Gegend von den riesigen Flusssystemen des Amazonas und Putumayo y Caquetá geprägt. (Santana, 2017)

Die Amazonas region ist von sechs Bezirken geformt, Caquetá, Putumayo, Guainia, Guaviare, Vaupes und Amazonas.

## **Physischer Anblick**

Das ist eine wolkige Waldregion, er hat lange und wasserreiche Flüsse

Sein Gebiet hat zahlreiche Lagunen und sumpfige Zonen

Amazonas hat mehrere Reliefs wenig Höhe als Mesa de Iguaje, Cerro Cumare, Sierra de Chiribiquete, Cerro Campana, Serranía de San José und Cerro Otare. (Santana, 2017)

### ***Das Klima***

Das Region hat ein tropisches feuchtes Klima für die intensiven Regen und mit einer waldigen üppigen Vegetation.

### ***Die Flore und die Fauna***

#### ***Tierwelt***

Zwischen den Säugetieren besitzt der Amazonas riesige Quantität der Arten, die Affen, den Jaguar, den Puma, den Tapir und die Hirsche betonend. In seinem Wasser erleben sie zwei Arten der Delphine, den rosenroten Delphin betonend.

Es befinden sich Reptilien als große Quantität der Arten von aquatischen und irdischen Schildkröten, Kaimanen, Krokodilen, und Menge von Schlangen, zwischen ihnen der Anaconda.

Es gibt anderes Ökosystem in der Welt mit so vieler Quantität der Vogelarten nicht; zwischen diesen betonen sie die Aras, Tukane, die großen Adler als der Adler harpía, und andere viele Arten im Allgemeinen von Farben-Gefiedern. 20 % der weltweiten Vogelarten befinden sich im Amazonaswald.

Für die Liebhaber geht es im Acuarismo, um eine Quelle, die die größte Quantität der Arten piscícolas versorgt, die heutzutage den Handel und Aquarien des Planeten bevölkern.

(Es.wikipedia.org, 2017)

#### ***Pflanzenwelt***

20 % der weltweiten Pflanzenarten befinden sich im Amazonaswald. In den Lagunen blüht die Pflanze entlang des Amazonas Amazonassieg, dessen kreisförmige Blätter über einen

Meter mit dem Durchmesser von erreichen. Er ist von den Wäldern gegründet, wo sie sich eine unglaubliche Quantität der Bäume von allen Arten befinden: itahuba, caricari, tajibos, Zeder, gefleckter Weg, mandrilo und andere.

Es existieren viele Arten der medizinischen Pflanzen, die alle Arten von Krankheiten als sein behandeln können: Geschwüre, Asthma, Bisse von Viper, blutfarbenen Problemen, Blinddarmentzündung, Herz-, Atmung--, Zahn-Problemen, Verdauungsproblemen und andere.

In manchen Lagunen existieren auch Vielfalten von sehr knalligen Lilaceas als Reyna Victoria, der bis 2 Meter von DÍametro zu messen vermag, der die größte aquatische Pflanze der Welt ist.

Wilde Blumen von unglaublicher Schönheit und Vielfalt, die Farbe in der Zone geben, und entlang der ganzen Zone von den Flüssen bis zum Berg getroffen sein können.

(Es.wikipedia.org, 2017)

## **Target**

Kolumbien ist heutzutage ein beliebtes Reiseziel für die Deutschen. Deutschland ist auf dem dritten Platz in den Top 10 von den Ländern, deren Bürger am meisten reisen. Sie lieben Reisen, wo sie Natur finden können. Das ist der Grund, dass Amazonas der vollkommene Platz für sie ist. Auch finden sie Abenteuer. Verschiedene Pläne für Familien und auch für Freunde, oder ein anderer Plan, wenn Sie durch sie gehen

Unser Kunde ist eine junge Frau, die 23 Jahre alt ist. Sie ist Umweltingenieurwissenschaftsstudentin und ist im siebten Semester an der freien Universität Berlin. Sie ist eine ledige Frau ohne Kinder.

Sie zieht vor, allein zu reisen. Ihre Hauptinteressen sind, im Kontakt mit der Natur und der Umwelt zu sein, ihre Hobbys sind reisen, lesen, erforschen, neue Sachen erproben, neue Leute kennen lernen, in Kontakt mit den Tieren sein und sie schützen, in diesen Augenblicken arbeitet sie Halbzzeit im botanischen Garten von Berlin und der Rest der Zeit widmet sie ihrem Studium und neuen Orte kennen zu lernen.

### **Montag**

- Sie steht um 7 Uhr auf.
- Um halb sieben duscht sie sich.
- Um halb acht frühstückt sie in ihrem Zimmer Orangesaft und Toast.
- Von 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr geht sie zur Arbeit.
- Um 14:30 Uhr hat sie Mittagessen zu Hause mit Pasta und Kartoffelomelette.
- Von 14:30 bis 15:30 liest sie die Zeitung und trinkt einen Kaffee.
- Von 15:30 bis 17:00 Uhr besucht sie in einem Tierheim verlassene Tiere.
- Um 17:00 Uhr nimmt sie den Bus zur Universität.

- Um 17:30 studiert sie.
- Von 18:00 Uhr bis 22:00 Uhr hat sie Unterricht.
- Um 22:00 Uhr kommt sie nach Hause.
- Um 22:30 sieht sie Nachrichten vor dem Schlafengehen.
- Um 23:00 Uhr geht sie ins Bett.

### **Dienstag**

- Sie steht um 7 Uhr auf.
- Um halb sieben duscht sie sich.
- Um halb acht frühstückt sie in ihrem Zimmer Eier mit Wurst.
- Von 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr geht sie zur Arbeit.
- Von 14:30 bis 16:00 Uhr macht sie das Radio an und organisiert das Haus.
- Von 16:00 Uhr bis 17:00 Uhr macht sie Fitnessport.
- Von 17:00 Uhr bis 17:30 duscht sie sich.
- Um 17:30 nimmt sie den Bus zur Universität.
- Von 18:00 Uhr bis 22:00 Uhr hat sie Unterricht.
- Um 22:00 Uhr kommt sie nach Hause.
- Um 22:30 kontrolliert sie ihre sozialen Netzwerke.
- Um 23:30 geht sie ins Bett.

### **Mittwoch**

- Sie steht um 7 Uhr auf.
- Um halb sieben duscht sie sich.
- Um halb acht frühstückt sie auf ihrem Zimmer Milch mit Müsli.
- Von 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr geht sie zur Arbeit.

- Von 14:30 bis 16:30 geht sie ins Kino
- Um 17:00 Uhr geht sie mit dem Fahrrad zur Universität.
- Von 18:00 Uhr bis 22:00 Uhr hat sie Unterricht.
- Um 22:00 Uhr kommt sie nach Hause.
- Um 22:30 Uhr macht sie seine UniversitätsArbeit.
- Um 23:45 geht sie ins Bett.

### *Donnerstag*

- Sie steht um 7 Uhr auf.
- Um halb sieben sie duscht sich.
- Um halb acht frühstückt sie in ihrem Zimmer Milch mit Pfannkuchen.
- Von 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr geht sie zur Arbeit.
- Von 14:30 bis 16:30 arbeitet sie an einem Feldzug für die Wiederverwertung.
- Um 17:00 Uhr geht sie mit dem Fahrrad zur Universität.
- Von 18:00 Uhr bis 22:00 Uhr hat sie seinen Klassen.
- Um 22:00 Uhr kommt sie nach Hause.
- Um 22:30 Uhr beginnt sie Ihr Lieblingsbuch zu lesen.
- Um zwölf geht sie schlafen.

### *Freitag*

- Sie steht um 7 Uhr auf.
- Um halb sieben duscht sie sich.
- Um halb acht frühstückt sie. Sie isst Brot mit Marmelade und Butter.
- Von 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr geht sie zur Arbeit.

- Um 14:00 Uhr macht sie Feierabend und fährt mit dem Roller wieder nach Hause.
- Von 14:15 Uhr bis 15:00 Uhr spielt sie Volleyball.
- Von 15:30 Uhr Bis 16:30 Uhr trinkt sie ein Bier.
- Um 17:00 Uhr kauft sie im Supermarkt ein
- Von 18:00 Uhr bis 22:00 Uhr hat sie seinen Klassen.
- Von fünf nach halb elf bis zwanzig vor zwölf sieht sie fern.
- Um zwölf Uhr geht sie schlafen.

### *Samstag*

- Sie steht um 9:00 Uhr auf.
- Um halb neun frühstückt sie. Sie isst gehackte Obst mit Joghurt.
- Um 10:00 Uhr duscht sie sich.
- Um 11:00 Uhr gibt sie einen Rundgang durch die Stadtparks.
- Um 13:00 Uhr hat Mittagessen sie mit Fleisch, Kartoffeln und Salat.
- Von 14:00 bis 15:30 Uhr geht sie mit ihren Freunden für ein Eis aus.
- Von 16:00 bis 18:00 Uhr arbeitet sie in einem Tierheim und hilft bei der Kampagne ein Tier adoptieren.
- Um 19:00 Uhr trifft sie mit ihren Freunden auf einer Party.
- Von 20:00 Uhr bis zwölf Uhr tanzt sie mit ihren Freunden.
- Um halb zwölf Uhr geht sie schlafen.

### *Sonntag*

- Sie steht um 8 Uhr auf.
- Um 8:15 frühstückt sie. Sie frühstückt einen Tasse Cola- Cao.

- Um 8:40 Uhr geht macht ökologische Wanderung.
- Um 11:00 Uhr bringt sie seine Wohnung in Ordnung.
- Um 13:00 Uhr geht sie zum Schwimmbad.
- Danach trifft sie sich entweder mit Freunden oder verbringt Zeit mit ihrer Familie.
- Sie geht nach Hause um 20 Uhr.
- Sie liest noch ein Buch für eine halbe Stunde bevor sie schläft.
- Um 23:45 geht sie ins Bett

### Inhaltsverzeichnis 2. SSMR

SCHWÄCHE	CHANCEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir sind eine Agentur ohne Position im Markt.</li> <li>• So haben wir kein Wiedererkennen von den Reisenden.</li> <li>• Die Vernichtung des Urwalds und der eingeborenen Kultur wegen dem Kontakt mit dem Touristen.</li> <li>• Bürolage in wenigen Städten, wodurch wir in allen Ländern nicht anwesend sind</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Unternehmen mittels der sozialen Netze bekannt zu machen, sowie die Webseite zu fördern, wo die Reserven der touristischen Pläne verwirklicht werden</li> <li>• die Wochenenden mit Festtagen zu nutzen, um die touristischen Pläne zu befördern, da sich mehr Verkäufe in hohem Zeitraum vorstellen</li> <li>• Leticia wie touristisches Hauptschicksal zu festigen. Leticia</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das ganze Personal, das mit uns arbeitet, ist neu. Wir rechnen mit der angemessenen Erfahrung nicht, die uns Punkte subtrahiert</li> </ul>	<p>ist unsere Stärke zum Reisen, deswegen können wir schaffen, dass die Reisenden vorziehen, Leticia als Reiseziel zu wählen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Nutzung der Mängel von unserer Konkurrenz für unseren Gewinn.</li> </ul>
<b>STÄRKEN</b>	<b>BEDROHUNGEN</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unsere Pläne sind für alle Arten Reisenden angepasst, egal, ob sie allein oder mit seiner Familie oder mit seinen Freunden reisen ,weil wir auch die Exkursion haben. Im Vergleich zu anderen Unternehmen, die nur grundlegende Pläne bieten</li> <li>• Großer Beherbergungsunterbau in ökotouristischen Zonen wie zum Beispiel Bauernhöfe.</li> <li>• Vielfalt der endemischen Arten von Tierwelt und Pflanzenwelt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Erhöhung der Tarife durch externe Faktoren wie steigende Benzinpreise.</li> <li>• Zahlreichen Reisenagenturen sind in allen Städten und andere Ländern anwesend aber wir leider nicht.</li> <li>• Größere Werbung unserer direkten Konkurrenten, deswegen sind sie vom Publikum akzeptiert, da sie größere Erfahrung im Markt haben.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Freundliche und angenehme Leute, die bereit sind zu dienen und im Tourismus mitarbeiten.</li><li>• Unser Personal hat eine gute Beziehung mit unseren Kunden.</li><li>• Wir haben eine gut qualifiziertes Personal in den Bereichen Human Ressource, Werbung, Marketing, alles verbunden mit der kaufmännischen Kommunikation.</li><li>• Wir sind spezialisiert auf die Beförderung und Verkündung des Amazonas und seine touristischen, historischen, kulturellen, kaufmännischen und lehrreichen Sehenswürdigkeiten.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erscheinen der neuen Reiseagenturen mit demselben Objektiv.</li></ul>
--	---

### **Strategien (STÄRKEN/CHANCEN)**

- Der Tour entwirft Vorteile und Wohltat, an den Kunden denkend, diese Anblicke werden gebunden sein, wenn es darum geht, zu konkurrieren, da das, was gesucht wird, ist dass sich unser Kunde gut fühlt, und das wird erreicht werden, in Rechnung das nehmend, was er sucht und braucht.
- Es hat die Idee vor von in der Welt der Technologie (Produkten) eintreten, auch wird er in Rechnung der wichtigste von allen genommen werden, der das Internet, unsere Strategie ist, er wird auf gegründet, dass wir in standhafter Kommunikation mit dem Kunden, mittels unserer sozialen Netze und Webseite sein werden.

### **Strategien (SCHWÄCHE /CHANCEN)**

- Wenn auch es gewiss ist, das ein Unternehmen, mit wenig Erfahrung in der Verwirklichung des ganzen Prozesses sind, aber das, was, wenn wir Rechnung tragen müssen, ist, dass wir mit der Gelegenheit rechnen, im Markt zu bleiben, versuchend, ähnliche Anblicke zu entwerfen oder die viel besser als dieser unserer Konkurrenz sind.

### **Strategien (STÄRKEN/BEDROHUNGEN)**

- Es ist gewiss, dass wir Punkte in gegen haben, die auf der Erfahrung anderer touristischer Operateure basieren, (in unserem Fall die direkte Konkurrenz AMAZONASTOURS), aber wie er eher vorgehabt hat, wird in der Welt des Internets eingezahlt werden, durch die man oder von wenige bekämpfen wird trinken können, was andere Unternehmen für die Kunden haben.

**Strategien (SCHWÄCHE/BEDROHUNGEN)**

- Es hat vor, Verbesserungen zu verwirklichen, um die Schwächen zu bekämpfen, die sich auf den wirtschaftlichen Anblick richten, als wenn sie sich einen Voraussetzungs- oder Tarifalsa vorstellen. Heutzutage existieren Banken, die uns mit diesem Anblick helfen können.

## MARKETING STRATEGIE

### Produkt

Unser Unternehmen, ist das eine Reiseagentur, die verschiedene Tours und Erfahrungen in der Waldigen Zone von Kolumbien, Amazonas, verkauft und der für objektives Publikum universitäre Studenten von 20 bis 25 Jahre besonders von Umweltkarrieren, wie Umweltingenieurwissenschaft, Ökologie, Biologie, zwischen anderen hält. Es wurde ein Studium der Forderung und des Angebots verwirklicht, der wir es auf einer Analyse DOFA, das gründen, um unsere Schwächen und Kräfte zu kennen, im Handel konkurrieren zu können und im Markt bleiben.

Das Reisebüro Amazonas Kolumbien, willer in seinen Kunden unvergessliche Erfahrungen anbieten, in denen sie die Wunder von Amazonía Colombiana, sowohl seine Kultur als auch seine Natur genießen können, machen mehrere Touren, die den Zugang zu den schönsten Orten in dieser Stadt.

Nachdem sie die Reise verwirklichen werden, werden sie einen benutzerdefinierten Dienst und von Qualität erhalten, wo sie schöne natürliche Landschaften genießen werden, Abenteuersportarten verwirklichen können und die verschiedenen Kulturen und Lebensformen kennen, die der Amazonas hat: Abgesehen davon mit Freunden oder Verwandten teilen kann, was eine ergreifende und unvergessliche Reise machen wird, Damit sich der Kunde nur widmet, um sich zu vergnügen und sich in seiner Reise zu lockern.

### Preis

Was in diesem Reisebüro verkauft wird, die Gesamtheit von touristische Pakete, benannte Dienste ist, wird "die Preisfixierung für Produktpakete angewendet werden", da das die

Kombination einiger Produkte ist und das Paket zu einem geringen Preis anbietet, wie der Fall der Hotels ist, die seine Pakete zu speziellem Preis verkaufen, der Unterkunft einschließt, Essen und Unterhaltung.

Abzüge für Gruppen ab der vierten Person.

Die Preise hängen vom Plan ab, dann werden die touristischen Pakete mit seinen Preisen ausführlich beschrieben

- **Plan Kultureller Austausch:** 4 Nächte und 5 Tage durch 230 Euros durch Person auferlegt.

Abzüge für Gruppen ab der vierten Person.

- **Plan VIP Amazonas Ohne Grenzen:** 5 Tage, 4 Nächte. 300 Euros durch Person auferlegt.

Abzüge für Gruppen ab der vierten Person

- **Kombinierter Plan:** 4 Nächte und an 5 200. Euros durch Person auferlegt.

Wir handhaben ausschließliche Preise, da die Pläne in der Persönlichkeit des Reisenden, in seinen Geschmäcken und Interessen personifiziert, eingestellt sind. Auch ist unser Preis auf die Preise der Konkurrenz gegründet, um ein wettbewerbsfähiges Niveau zu halten.

## **Öffentlichkeit Publizität**

**Werbung / Beförderung,** Werbung, Handhabung von Mitteln, Kraft von Verkäufen, elektronischen Wegen, direktem Marketing, Reisen von Familiarización von Agenten und Journalisten.

Das Ziel der Gegenwart besteht darin, auf eine viel attraktivere Weise unser objektives Publikum, (junge Akademiker) anzuziehen, darin, direkte Beziehungen über die sozialen Netze zu begründen, sowie auch darin das direkte Marketing (persönlich) zu benutzen, und in unseren

strategischen Mitgliedern. Um auf diese Weise zu unserem Publikum kommen zu können, da das Reisebüro ein Unternehmen ist, das viel Zeit im Markt nicht hat, und noch die finanziellen genügenden Mittel nicht hat, um seinen Dienst in Mitteln von massiver Kommunikation der hohen Kosten zu befördern, wie das das Fernsehen oder der Radius sind, wodurch wir die folgenden Werbungsstrategien, Verkauf durch Katalog, Telemarketing, Email Marketing, Internet benutzen werden.

Dank dem Internet können wir eine große Quantität der Kunden umfassen, da unsere Kunden universitär sind und sie täglich mit diesem Werkzeug verbunden sind, das öffnet uns die Möglichkeit, örtliches, und internationales Publikum zu haben.

### **Verkaufspunkt**

Die Verkaufskanäle, die wir handhaben, sind physisches Büro in Bogota, Medellín, Cartagena und unserer Webseite, durch die die Ausländer die Reserve und die Zahlung Weg online werden machen können.

Genauso wird unsere Reiseagentur mit zwei Verkäufern rechnen, die in den verschiedenen kaufmännischen Zentren der Städte unterbracht sein werden, wo wir handeln.

Auch machen wir Broschüren mit der Information der Tours, die in strategischen Punkten der Städte, Universitäten, Museen, ökologische Parks, zwischen anderen unterbracht sind.

## Creative Strategie

**Identifizierung des Produkts:** Amazonas Kolumbien, Tourismus-Agentur

**Ziel der Kommunikation:** Unser Unternehmen, ist das eine Reiseagentur, die verschiedene Tours und Erfahrungen in der Waldigen Zone von Kolumbien, Amazonas,

**Empfänger der Kommunikation:** verkauft und der für objektives Publikum universitäre

- Studenten von 20 bis 25 Jahre besonders von Umweltkarrieren, wie Umweltingenieurwissenschaft, Ökologie, Biologie, zwischen anderen hält.

### Der Logo



**Kreativer Begriff:** Abenteuer.

### Der Slogan

Erleben Sie das Abenteuer pur!

## **Rechtfertigung**

Der Amazonas ist einer der für den Abenteuerismus vorgezogenen Schicksale. Seine 110. 000 Quadratkilometer bewachen der attraktive Zauberer des Waldes und 45 einheimischer Gemeinschaften, die da wohnen.

Den Manigua zu erforschen, mit den Yaguas, Cocamas oder Ticunas zu teilen, die Insel der Affen zu besuchen, die ort ANACONDA zu kennen und durch den Fluss Amazonen auf der Suche nach den rosenroten Delphinen zur See zu fahren, sind einige der Überraschungen, die diese ökologische Reserve der Welt anbietet.

Andere besteht , in der Spitze des Amazonastrapezes sein zu können, wo sich drei Länder zusammenschließen: Kolumbien, Peru und Brasilien, alle an Seite und an Seite des wasserreichen Flusses, der die Lebensquelle der Tausende von Bewohnern und sein Weg von freieren Transports ist.

**Ton der Kommunikation:** emotionale Kommunikation.

Wir gebrauchen die Gefühle, damit die Meldung wirklicher wird. nachdem wir uns von emotionaler Form verständigen, müssen wir die Gefühle verstehen, fühlen und abgesehen davon, dass die Kundenes auch fühlen werden, wenn wir es ihnen übertragen. da sich bie Gefühle ausbreiten.

Amazonas Kolumbien

Te gusta Siguiendo Compartir Más

Enviar mensaje

Escribe algo en esta página...

Publicaciones Ver todas

Amazonas Kolumbien agregó 8 fotos nuevas al álbum Abenteur! — en Amazonas (Colombia). 1 min



Me gusta Comentar Compartir

Unser Unternehmen, ist das eine Reiseagentur, die verschiedene Tours und Erfahrungen in der Waldigen Zone von Kolumbien, Amazonas, verkauft und der für obj

A 1 persona les gusta esto y 1 persona lo sigue

Información Ver todo

- Enviar un mensaje
- Agencia de viajes

PUBLICACIONES DE VISITANTES

Sé el primero en agregar una publicación.

Crear publicación

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más

Facebook © 2017

## Quelle

\* Leticia-amazonas.gov.co. (2017). *Nuestra alcaldía*. [online] beim: [http://www.leticia-amazonas.gov.co/quienes\\_somos.shtml](http://www.leticia-amazonas.gov.co/quienes_somos.shtml) 1 (zusammengestellt 8 Dec. 2016)

\*Viajandox.com.co. (2017). *Amazonas - Historia del Amazonas - Colombia*. [online] beim <http://www.viajandox.com.co/amazonas/historia-del-amazonas-PVP37> [zusammengestellt 20 Dec. 2016].

\*Thecolombianway.com. (2017). *Amazonas-Reisen (Leticia) | The Colombian Way*. [online] beim: <http://thecolombianway.com/de/welche-aktivitaeten/flora-fauna/leticia-amazonas.html> [zusammengestellt 21 Dec. 2016].

\* Amazonascolombia.com. (2017). *Excursiones especializadas en Leticia Amazonas Colombia, tours de selva turismo y ecoturismo, delfines rosados en el rio amazonas, hostales hostel hospedajes hotel Agencia turismo Turismo Excursiones*. [online] beim: <http://www.amazonascolombia.com/indexama.php?pg=opt5> (zusammengestellt 13 Jan 2017).

\* Citur.gov.co. (2017). *MinCIT - Citur | Estadísticas*. [online] beim: [http://www.citur.gov.co/estadisticas/df\\_pax\\_aereo\\_internacionales/all/47](http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_pax_aereo_internacionales/all/47)(zusammengestellt 19 Dec. 2016).

\*Es.wikipedia.org. (2017). *Amazonia*. [online] beim: <https://es.wikipedia.org/wiki/Amazonia#Fauna> [zusammengestellt 12 Jan. 2017].

\*Santana, C. (2017). *Reisen in Kolumbien - Amazonas*. [online] Reise-nach-kolumbien.de. beim: <http://reise-nach-kolumbien.de/blogartikel/reisen/item/57-reisen-in-kolumbien-amazonas.html> [[zusammengestellt 11 Jan. 2017].

## Inhaltsverzeichnis 1.

Matrix der touristischen Kompromisse in der Abteilung der Amazonas				
Problem	Strategie	Handlungen	Zeit	Verantwortlichkeit
Touristische Produkte unbestimmte und nicht strukturiert	Den Entwurf von neue touristische Produkte und einen Aktionsplan von implementieren für die Verbesserung von den bestehenden	finanzielle Mittel für den Verbesserungsplan zu suchen und Markierung von Fußgängerpfaden für Spaziergänge ökologisch	JUNI 2009-2010	MCIT Vizeministerium des Tourismus
		Aktien mit Peru und Brasilien für koordinieren Entwickeln und das Produkt entwerfen, wie Touristischer Umkreis organisierte Länder Peru - Kolumbien - Brasilien.	12 monate	MCIT Vizeministerium des Tourismus
		Die Planung der Entwicklung unterstützen touristischer und die Stärkung des Projekts des Gemeinschaftstourismus mit der einheimischen Gemeinschaft Huitoto	2 Jahre	DAFEC Gemeinde von Leticia
Defizit in den Hafen-, gesundheitlichen Unterbauten und von öffentlichen Diensten	Formulieren und/oder aktualisieren den Vorzug Projekte gegeben und die Projekte zuständiger zu Einrichtungen vorstellen, um sein zu erlangen Finanzierung	Das Feuchtgebiet Projekt zu aktualisieren und die Wiedererlangungsphasen der "caño San Antonio", Simon Bolivar y la quebrada Calderon	2 Jahre	Gemeinde von Leticia
		Die zweite Phase Malecon zu bauen Touristischer von Leticia	2010	Gemeinde von Leticia
		Das Projekt Bau von Terminal-Fluss Reisenden formulieren, und der finanzielle Mittel für seine Ausführung zu suchen.	2009	Rathaus von Leticia

## Inhaltsverzeichnis 2

SCHWÄCHE	CHANCEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir sind eine Agentur ohne Position im Markt.</li> <li>• So haben wir kein Wiedererkennen von den Reisenden.</li> <li>• Die Vernichtung des Urwalds und der eingeborenen Kultur wegen dem Kontakt mit dem Touristen.</li> <li>• Bürolage in wenigen Städten, wodurch wir in allen Ländern nicht anwesend sind</li> <li>• Das ganze Personal, das mit uns arbeitet, ist neu. Wir rechnen mit der angemessenen Erfahrung nicht, die uns Punkte subtrahiert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Unternehmen mittels der sozialen Netze bekannt zu machen, sowie die Webseite zu fördern, wo die Reserven der touristischen Pläne verwirklicht werden</li> <li>• die Wochenenden mit Festtagen zu nutzen, um die touristischen Pläne zu befördern, da sich mehr Verkäufe in hohem Zeitraum vorstellen</li> <li>• Leticia wie touristisches Hauptschicksal zu festigen. Leticia ist unsere Stärke zum Reisen, deswegen können wir schaffen, dass die Reisenden vorziehen, Leticia als Reiseziel zu wählen.</li> <li>• Die Nutzung der Mängel von unserer Konkurrenz für unseren</li> </ul>

	Gewinn.
STÄRKEN	BEDROHUNGEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unsere Pläne sind für alle Arten Reisenden angepasst, egal, ob sie allein oder mit seiner Familie oder mit seinen Freunden reisen ,weil wir auch die Exkursion haben. Im Vergleich zu anderen Unternehmen, die nur grundlegende Pläne bieten</li> <li>• Großer Beherbergungsunterbau in ökotouristischen Zonen wie zum Beispiel Bauerhöfe.</li> <li>• Vielfalt der endemischen Arten von Tierwelt und Pflanzenwelt</li> <li>• Freundliche und angenehme Leute, die bereit sind zu dienen und im Tourismus mitarbeiten.</li> <li>• Unser Personal hat eine gute Beziehung mit unseren Kunden.</li> <li>• Wir haben eine gut qualifiziertes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Erhöhung der Tarife durch externe Faktoren wie steigende Benzinpreise.</li> <li>• Zahlreichen Reisenagenturen sind in allen Städten und andere Ländern anwesend aber wir leider nicht.</li> <li>• Größere Werbung unserer direkten Konkurrenten, deswegen sind sie vom Publikum akzeptiert, da sie größere Erfahrung im Markt haben.</li> <li>• Erscheinen der neuen Reiseagenturen mit demselben Objektiv.</li> </ul>

<p>Personal in den Bereichen Human Ressource, Werbung, Marketing, alles verbunden mit der kaufmännischen Kommunikation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir sind spezialisiert auf die Beförderung und Verkündung des Amazonas und seine touristischen, historischen, kulturellen, kaufmännischen und lehrreichen Sehenswürdigkeiten.</li> </ul>	
---	--

**Grafik 1.**



Fuente: *Migración Colombia- Cálculos OEE- MINCIT (2016-10)*

