

DER TAYRONA NATIONALPARK

DER TAYRONA NATIONALPARK, DAS RISIKO IST HIER ZU BLEIBEN

JENNY ALEJANDRA MENDIVELSO CASTRO

MARÍA JULIANA CARDONA SALAZAR

UNIVERSITÄT ECCI, PROGRAMM VON MODERNE FREMDSPRACHEN

KOORDINIERUNG VON MODERNE FREMDSPRACHEN

JANUAR 25, 2017

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	3
Geschichte	4
Produktbeschreibung	6
Konsumverhältnis	12
Kaufverhältnis	14
Grundvorteil	16
Evidenz	19
Target.....	21
Marktpositionierung	25
Analyse von dem Matrix	27
Vermarktung / Markt-Strategie	27
Kreativstrategie.....	29
Kreativen Leitlinien	30
Literaturverzeichnis	32
Tabelle von Bildern	36
Grafiktabelle	37

Der Tayrona Nationalpark

Der Tayrona Nationalpark, der Risiko ist hier zu bleiben

Einleitung

Das Projekt hat zum Ziel die Merkmale und Dienstleistung im Tayrona Nationalpark bekannt zu machen, um eine Werbekampagne im Deutschland zu machen.

Das Ziel des Werbekampagne ist einen neuen Markt zu öffnen und neue Kunden locken, zwecks die Kolumbianische Natürlichen Reichtümer bekannt zu machen und Tourismus in unserem Land zu erhöhen.

Der Tayrona Nationalpark befindet sich an der kolumbianische Atlantikküste und 34 Kilometer weiter ist Santa Marta. Es ist bekannt für seinen tropischen Urwald und weißen Stränden. Es ist ein Ort bekannt für seine tropischen Landschaften, Vielzahl von Fauna und Flora und ausgezeichneter Service und verschiedenen Aktivitäten für alle Kunden.



Bild 1. Strand in Tayrona Nationalpark.

Geschichte

Der Tayrona Nationalpark befindet sich an der kolumbianische Atlantikküste und 34 Kilometer weiter ist Santa Marta. Es ist bekannt für seiner tropischen Urwald und weißen Stränden. (Wikitravel, 2015)

Im April 24 1964, INCORA (der Kolumbianisches Agrarinstitut) hat der Region als Naturpark erklärt, damit die Reserve und Erhaltung der Umwelt gewährleistet werden. Später 1969, waren die Hektar Land und Meeresgebieten des Park als Natur Nationalpark proklamiert, wegen seinem archäologischen und biologischen Wert. (Wikipedia, 2015)

Seitdem hat der Tayrona Nationalpark zu arbeiten mit die besten professionellen begonnen, damit der Park erhalt, und um die besten Dienstleistungen zu bieten.

Der Tayrona Nationalpark ist verabreicht und bewacht für das Umweltministerium und nationale System von Schutzgebieten.

Das Umweltministerium ist eine öffentliche Einrichtung das Politiken, Vorschriften und Leitlinien bestimmt, Im Bereich der Umwelt, Artenvielfalt, Meeresressourcen und Wasserressourcen. (Wikipedia, Wikipedia, 2014)

Es war im Jahr 1993 begründet, mittels den bekannten Gesetz der Umwelt. Heutzutage ist Luis Gilberto Murillo der Umweltminister.

Seine Mission ist die Erholung, Erhaltung, Schutz, Ordnung, Handhabung, Verwendung und Nutzung dieser natürliche und erneuerbaren Ressourcen zu fördern.

Seine Ansicht ist „ Im Jahr 2020 wird das Ministerium für Umwelt, Wohnen und territoriale Entwicklung, die nachhaltige Entwicklung des Landes zu fördern, durch die Konsolidierung eines politischen Rahmens und Governance für integrierte Landmanagement, Klimawandel, Erhaltung und nachhaltige Nutzung der Schiffs- und Festland Hauptstadt und Verbesserung der Umweltqualität durch die Umweltleistung der produktiven Sektoren zu stärken, und wird ein führendes Unternehmen in der Umweltbildung und Artikulator zwischen den produktiven Sektor und den verschiedenen Akteuren für die Umsetzung und Überwachung der Umweltpolitik und Richtlinien sein“ (Ambiente, 2016)

Auf der anderen Seite *das nationale System von Schutzgebieten*, ist die gesamte von Schutzgebieten, Sozialpartnern, Strategien und Marktsteuerungsinstrumente, um Einhaltung dieser Zielen von Erhaltung des Land zu beitragen. Man sucht, dass der Park weiter öffentlich ist, um zu vermeiden, dass er privat wird. Außerdem können die Gemeinschaften dort weiter leben. (Nacionales, 2015)

Seine Mission ist die Schutzgebieten in den Kategorien von Natur Nationalpark, Wildschutzgebiet schicken, Landschaftsschutzgebiet und Natur Nationalen Reserve zu verwalten und koordinieren oder Politiken, Plänen, Programmen, Normen und Verfahren dafür umsetzen. (Nacionales, 2015)

Das Kolumbianische Agrarinstitut (**INCORA**) ist eine dezentralisierte öffentliche Einrichtung, die juristische Vertreteramt, administrative Autonomie und unabhängiges Patrimonium hat. (INCORA)

Das Kolumbianische Agrarinstitut (INCORA), Das Nationale Institut des Eignung von Länder (INAT) und das Nationale Institut der Fischerei und der Aquakultur (INPA) werden ausgesetzt zur Schaffung des Instituts der ländlichen Entwicklung als eine einzige Einheit für die Betreuung der Umweltschutz, und sein Büro ist in Hauptstadt Bogotá. (INCORA)

Seine Name verweist auf die Tayrona Indien, die in dieser Region gelebt haben, bis sie von Kolonialmächten vertrieben und ausgerottet wurden. (Wikipedia, Wikipedia, 2016)

Für die Betreuung der Umweltschutz sind auch die folgende Einrichtungen:

1. **WWF**: World Wildlife Fund.
2. **TNC**: The Nature Conservancy.
3. **CI**: Conservation International.
4. **ASOCARS**: Asociación de Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible
5. **INVEMAR**: Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras.
6. **UICN**: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
7. **Instituto Alexander Von Humboldt**.
8. **WCS**: Wildlife Conservation Society.
9. **Parques Nacionales Naturales de Colombia**.

10. RESNATUR: Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil

Produktsbeschreibung

Unsere Firma bietet ein touristisches Service, das die Erhaltung von der Umwelt fördert.

Sein Name ist der **Tayrona Nationalpark** und es verweist auf die Tayrona Indien, die in dieser Region gelebt haben, bis sie von Kolonialmächten vertrieben und ausgerottet wurden. (Wikitravel, 2015)

Dieser Ort gilt jetzt als ein Zuflucht und ein natürliches einmaliges Heiligtum im Planeten, in dem viele Spezies im Freien sind, darunter Amphibien, Reptilien, Vogelarten, Säugetiere und Meerestiere. Er schützt auch die Fauna und Flora der tropischen Wälder und vom Aussterben bedrohten Spezies.

Der Tayrona Nationalpark zählt mit über 100 Arten Säugetiere, zwischen denen Jaguare, Ozelote, Tigrillos und Pumas; Hirsche als Mazama Americano und Rufino, Ñeques, Kastanienbraune, rechnet Guartinajas, Füchse Hunde, Ameisenbären, Primate, Nagetiere, Fledermäuse, Vögeln, so wie der Kondor, der einsame Adler und der weiße Adler.

Der Tayrona Nationalpark hat auch Mangroven, Gebüsch und vom kristallklaren Wasser überquerten Wäldern, Dutzende von Bächen und Flüssen, die von den Gipfeln der Verschneiten Säge von Santa Marta herunterkommen bis sie die Wellen der karibischen See vorfinden.

Außer den irdischen, marinen Arten und Pflanzen; Der Park Tayrona besitzt auch archäologische Spuren der ehemaligen Stadt des Tayrona Volkes.

Der Park hat zwei verschiedene Sektoren, die Cañaveral und Arrecifes heißen.

Cañaveral ist ein Sektor, der eine Menge von Cocoteros, weißen Sand hat, und sein Nähe zu die Sierra begünstigen ihn um ein wunder Landschaft zu zeigen. In diese Insel gibt es zwei Aussichtspunkten, wo die Besucher großartige Klippen zur Beobachtung geniessen können



Bild 2. Strand in Cañaveral Sektor.

Der Sektor **Arrecifes** hat Süßwasser Läufe für die Schlucht Santa Rosa. Ihr Weg ist umgeben von tropischer Vegetation. Auch gibt es kleine Restaurants mit typischen Essen des Meeres und Campingplätzen.



Bild 3. Strand in Arrecifes Sektor.

Zusammenfassung der Produktmerkmale von der Tayrona Nationalpark.		
	Zustand des Park	Geöffnet zum Publikum.
	Oberfläch	15.000 Hektar.

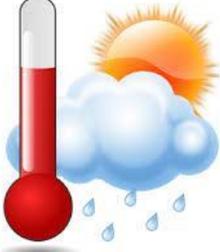
	Höhe	Zwischen 0 und 900 Meter über dem Meeresspiegel.
	Temperatur	27° C im Durchschnitt
	Gründungsjahr	1964

Tabelle 1

(Nacionales, Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2015)

In dem Tayrona Nationalpark gibt es viele Aktivitäten, die von Ihrer Reise eine unvergessliche Erfahrung machen. Hier gibt es eine kleine Tabelle, wo die Aktivitäten sind, die Sie machen können.

Aktivitäten

Archäologie

Der Tayrona Nationalpark hat ein Museum und ein Übersetzungscenter, wo Sie archäologische Wunder, Spuren und Beweise von Vorfahren finden können.

Diese Aktivitäten sind zu jedem Publikum ausgerichtet und die Kosten ändern je nach touristischem Plan.



Wandern

Der Tayrona Nationalpark hat die folgenden Wege:

1. Koguiweg.
2. Korallenriffe-boca del sacco-weg
3. Gepflasterter Weg von Pueblito nach el Cabo San Juan del guía.
4. Calabazo-Pueblito-Cabo San Juan del guía-Weg.



Beobachtung von Flora und Fauna

Hier gibt es: Landsäugetieren, Reptilien, Bäumen, Epiphyten, Orchideen und anderen.



Beobachtung von Kulturelles Erbe

Pueblito ist der am meisten besuchter Ort, weil es ein Juwel der Archäologie dank der Tayrona Zivilisation ist.



<p style="text-align: center;">Forschung und Umwelterziehung</p> <p>Der Tayrona Nationalpark ist ein geeigneter Ort, um wissenschaftlichen Forschung und Umwelterziehung zu machen.</p>	
<p style="text-align: center;">Beobachtung von Vögel</p> <p>Hier können Sie beobachten: den weißen Adler, Paujil, Tayrona Vogel, la Guacharaca, el Rey gallinazo und el Atrapamoscas real.</p>	
<p style="text-align: center;">Fotos und Videos</p> <p>Der Tayrona Nationalpark ist das perfekte Szenario für Fotos und Videos, trotzdem müssen diese mit kommerziellen Zwecken vom Park genehmigt werden.</p>	
<p style="text-align: center;">Tauchen</p> <p>Hier können Sie autonomes Tauchen machen, oder Scuba diving in der Nähe von der Insel Aguja und Granate.</p>	

Tabelle 2

Auch gibt es anderen Dienstleistungen für das Comfort von den Besuchern, das sind:

Dienstleistungen

Campingplatz

Für die Abenteuerer, der Campingplatz ist die perfekte Option. Arrecifes bietet Unterkunft für 400 Besucher und 200 mehr in Cañaveral.



Auditorium

Auditorium mit Kapazität für 120 Besucher. Es ist ein Raum für Veranstaltungen.



Restaurants

Der Park hat Restaurants in beiden Sektoren.



Parkplatz

Es gibt vier Parkplätze in dem Park.



Internet

Nur gibt es Dienst von Internet im Sektor Cañaveral; im Restaurant gibt es Wi-Fi und im Empfang gibt es zwei Computer mit Internet von freiem Zugang für die Gäste.



<p style="text-align: center;">Hängematten</p> <p>In der Bereich von Arrecifes gibt es 80 Hängematten für die Besucher.</p>	
<p style="text-align: center;">Tauchzentren</p> <p>Angesiedelten in: Taganga, Santa Marta und Rodadero.</p>	
<p style="text-align: center;">Unterkunft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecohabs. • Hütten. • Hotel. • Campingplatz. 	

Tabelle 3

Konsumverhältnis

Der Tayrona Nationalpark ist ein touristisches Ziel für das ganze Publikum geöffnet, es können Kinder, Erwachsene oder ältere Menschen sein. Es gibt keine spezifische Altersgruppe, trotzdem müssen alle Kinder von einem zuverlässigen Erwachsenen begleitet werden.

Der Tayrona Nationalpark zählt mit verschiedenen touristische Plänen wie:

Tour in Verlorene Stadt



Die Tour enthält: Transport, Unterkunft, Ernährung und Reiseleiter. Das dauert 4 Tage und es kostet €256 EUR.

Ökologisches Wandern



Enthält: Eintrittskarte zum Tayrona Nationalpark, Wandern durch Cañaverel, Riffen, Cabo de San Juan, Natürliche Schwimmbäder, Stränden und Reiseleiter. Das dauert 8 Stunden und es kostet €26 EUR.

Tauchen



Enthält: Landtransport, Seetransport, Theoretischer Unterricht, Eintauchen, Tauchausrüstung, Mittagessen, Eintrittskarte zum Tayrona Nationalpark, Gespräch über Umwelterziehung. Das dauert 8 Stunden und es kostet zwischen €32 und \$58 EUR.

Tour in Pueblito Chayrama	
	<p>Enthält: Transport, Ernährung und Reiseleiter und Eintrittskarte zum Tayrona Nationalpark. Das dauert 12 Stunden und es kostet €61 EUR.</p>

Tabelle 4

Kaufverhältnis

Der Tayrona Nationalpark ist die beste Option, weil er einer der am meisten frequentiert Orte von Kolumbien ist, hat viele Unternehmen, die Touristische plänen verkaufen. Trotzdem ist Aviatur das Tochterunternehmen.

Aviatur ist das zuständige Unternehmen zu verkaufen die wesentlichen Pauschalreisen in der Tayrona Nationalpark. Diese Pauschalreisen enthalten Transport, Unterkunft, Ernährung, Reiseleiter, Eintrittskarte den Tayrona Nationalpark und Eintrittskarte für Aktivitäten.

Anderen Firmen, die Pauschalreisen sind verkaufen:

- Expotour.
- GairaVip.
- Unique Colombia.
- LivingCol.

- Booking.com.

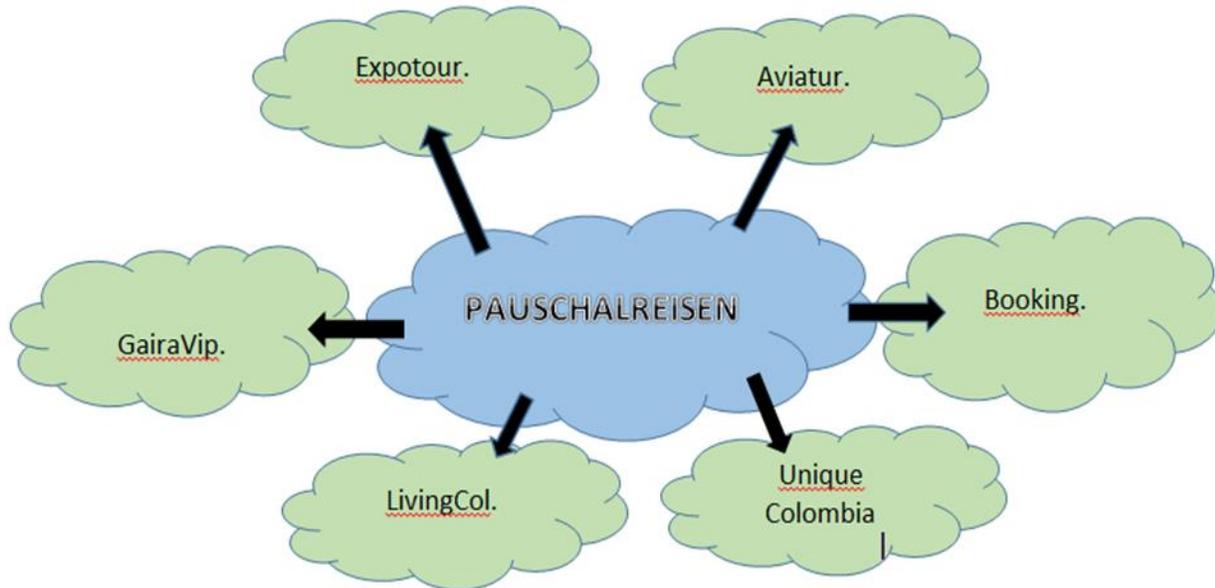


Bild 4. Firmen, die Pauschalreisen sind verkaufen.

Anderen Firmen, die Tourische Plänen sind verkaufen:

- Despegar.
- LATAM.
- Trivago.
- Viva Colombia.
- On Vacation.

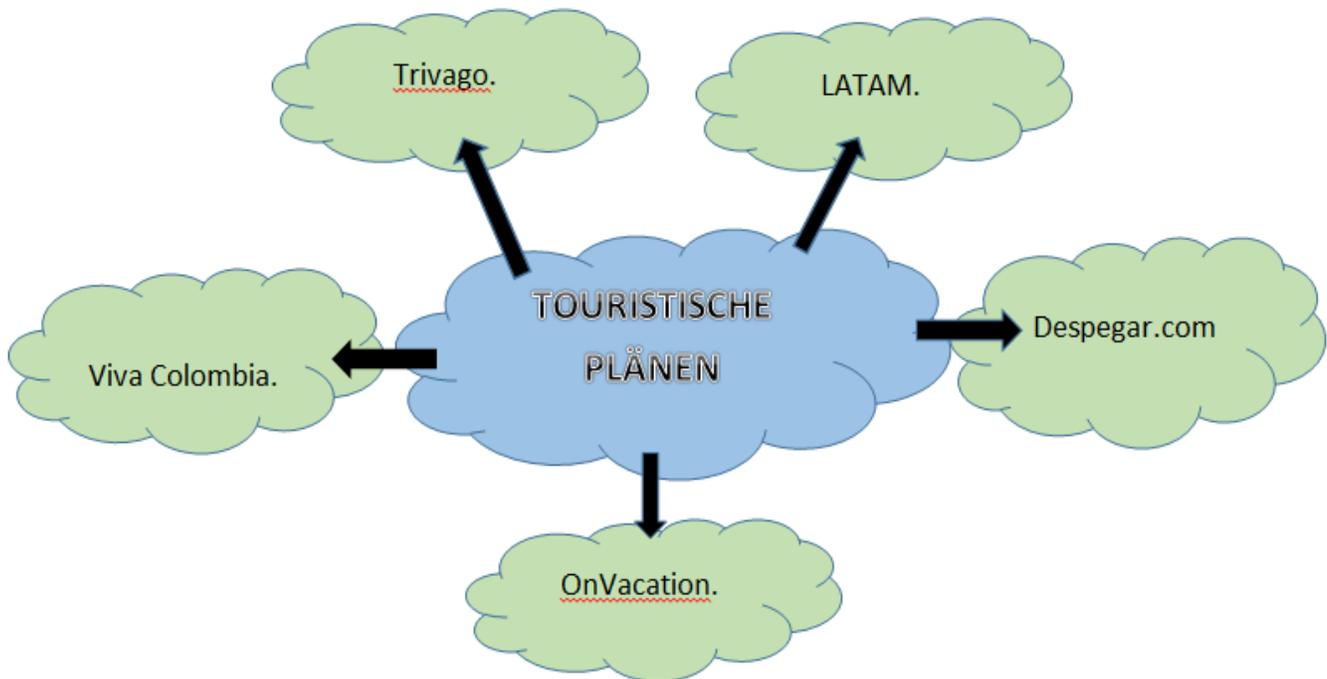


Bild 5. Firmen, die Tourische Plänen sind verkauft.

Grundvorteil

Der Tayrona Nationalpark hat einige ökologische Vorteile, bereits bestehenden viele Spezies von Säugetieren, Meerestieren, Flora, Flora und der Park Tayrona besitzt auch archäologische Spuren der ehemaligen Stadt des Volkes Tayrona.

Der Hauptvorteil ist Erhaltung und Bewahrung auf alle Spezies und die Natur, die der Tayrona Nationalpark hat. Auch kümmern sich touristischen um archäologischen Reichtum.

Archäologie

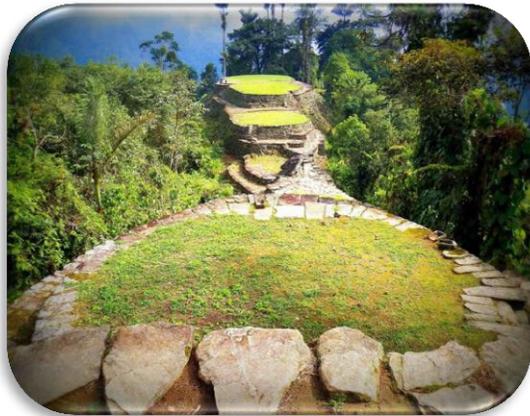


Bild 6. Ciudad perdida

Flora und Fauna



Bild 7. Tayrona Nationalpark

Spezies



Bild 9. Fische



Bild 8. Säugetiere.

Die Vorteile für die Touristen sind:

-Die Kultur von Tayronas kennen lernen



Bild 11. Tayronas.

-Die verschiedenen Spezies kennen



Bild 10. Karte des Tayrona Nationalpark.

-Eine Annäherung mit der Natur haben



Bild 13. Tayrona Nationalpark

-Die Strände und Korallenriffen genießen.

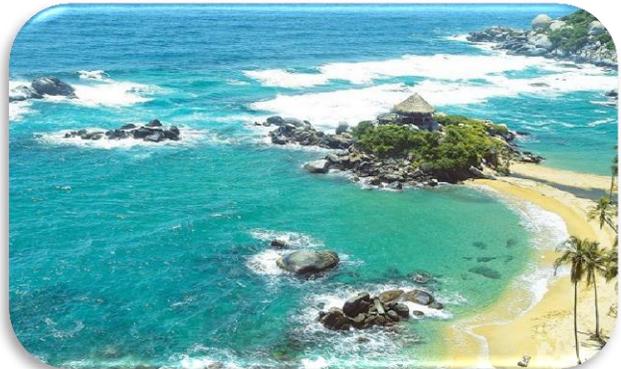


Bild 12. Strand in Tayrona Nationalpark

Evidenz

Der Tayrona Nationalpark hat mehrere Programmen, die Tieren und Pflanzen zu schützen helfen. Das sind:

PMPNNTAYRONA (Plan de manejo parque nacional natural Tayrona). Mit diesem Programm der Tayrona Nationalpark beschreibt die Handhabung des Parks. Diese gewährleistet eine gute Beherrschung der natürliche Ressourcen.



Bild 14. Strand in Tayrona Nationalpark

Nationale Politik von Artenvielfalt.

Diese Politik gewährleistet die Schutz und der Achtung von unsere Indigenen.



Bild 15. Logo von Nationale Politik von Artenvielfalt.

Die Aussaat von Korallen.

Dieser Programm schützt die Korallen, die vom Aussterben bedroht sind.

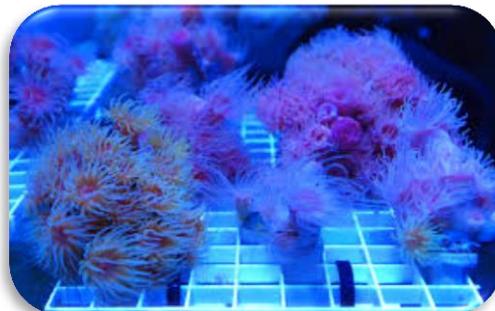


Bild 16. Korallen.

Jugendprogramm (Freiwilligentätigkeit).

Programm für Jungen, die über Umweltschutz zu lernen wollen.



Bild 17. Jugendprogramm in Tayrona Nationalpark.

Treffen Tayrona.

Dieser Programm erzeugt Räume für die Überlegungen, den Dialog, Austausch und Zusammenarbeit unter Jungen.



Bild 18. Treffen Tayrona.

Tayrona Schule

Für die Umwelterziehung.



Bild 19. Tayrona Schule

Umweltbibliothek.



Bild 21. Umweltbibliothek in Tayrona Nationalpark

Ausbildung.



Bild 20. Ausbildung in Tayrona Nationalpark.

Target

Der Tayrona Nationalpark ist für alle Altersklassen, bis Babys von Ältesten. Hier wir haben verschiedenen Programmen, die für das Wohlergehen und Notwendigkeit von unsere Kunden vorgesehen sind.

Für diesen Anlass, wir haben einen Kunden, der mit seiner Familie den Tayrona Nationalpark zu kennen wollen.

Sie sind die Familie Kofman, Sie sind interessiert an unsere Dienste. Unser Direktkunden ist Paul Kofman, hier es gibt eine kleine Beschreibung von seinem Tageslauf.

Allgemeines Profil

Name: Paul Kofman.

Alter: 46 Jahre alt

Familienstand: Verheiratet

Kinder: 2

Beruf: Architekt.

Hobbys: reisen, lesen und zeichnen.

Interesse: Natur, Büchen, Politik und Kulturen.

Reise Tendenzen: mit ihre Familie oder Ehefrau / allein

Zeitplan von Montag bis Donnerstag

Montag

1. Er steht um 6 Uhr auf.
2. Er trinkt Kaffee und isst Eier.
3. Er fährt zur Büro mit dem Fahrrad.
4. Er arbeitet von 8 Uhr bis 13 Uhr.
5. Um 13 Uhr geht er zum Restaurant und er isst Suppe und Reis mit Salat.
6. Um 14 Uhr geht er zur Büro. Er arbeit um 17 Uhr.
7. Dann geht er zum Fitnessstudio um 18:30.
8. Er geht zu Hause mit dem Fahrrad.
9. Um 19 Uhr isst die Familie Kofman.
10. Von 20 Uhr bis 21 Uhr seht fern ihr.
11. Später liest er ein Buch.

12. Endlich schläft er.

• ***Dienstag***

1. Er steht um 6 Uhr auf.
2. Er isst Joghurt mit Müsli.
3. Er fährt zur Büro mit dem Auto.
4. Er arbeitet von 8 Uhr bis 13 Uhr.
5. Um 13 Uhr geht er zum Restaurant und er isst Sushi.
6. Um 14 Uhr geht er zur Büro. Er arbeit von 17 Uhr.
7. Dann holt er ihre Ehefrau ab.
8. Sie gehen ins Restaurant und da essen sie.
9. Um 20 Uhr kommen zu Hause an.
10. Später liest er ein Buch.
11. Endlich schläft er.

• ***Mittwoch***

1. Er steht um 6 Uhr auf.
2. Er trinkt Orangensaft und Brot.
3. Er fährt zur Büro mit dem Auto.
4. Er arbeit von 8 Uhr bis 13 Uhr.
5. Um 13 Uhr geht er zum Restaurant und er isst Hamburger mit Soda.
6. Um 14 Uhr geht er zur Büro. Er arbeit von 17 Uhr.
7. Dann holt er ihre Ehefrau und ihre Kinder ab.
8. Sie gehen ins Kino, sie sehen La La land.
9. Dann gehen sie zu McDonalds, sie essen Hamburger mit Chips und Soda.
10. Um 21 Uhr kommen sie zu Hause an.

11. Die Kinder schlafen und Paul liest sein Buch.

12. Endlich schläft er.

• ***Donnerstag***

1. Er steht um 6 Uhr auf.

2. Er trinkt Schokolade mit Keksen und Käse.

3. Er fährt zur Büro mit dem Fahrrad.

4. Er arbeitet von 8 Uhr bis 13 Uhr.

5. Um 13 Uhr geht er zum Restaurant und er isst Fleisch mit Kartoffeln und Salat.

6. Um 14 Uhr geht er zur Büro. Er arbeit von 17 Uhr.

7. Dann geht er zum Fitnessstudio um 19 Uhr.

8. Um 19:30 Uhr kommt er zu Hause, dann isst er Haferflocken mit Kekse.

9. Er sieht fern von 20 Uhr bis 21 Uhr.

10. Er liest sein Buch und endlich schläft er.

• ***Freitag***

1. Er steht um 6 Uhr auf.

2. Er frühstückt Orangensaft und Eier.

3. Er fährt zur Büro mit dem Auto.

4. Er arbeitet von 8 Uhr bis 13 Uhr.

5. Um 13 Uhr geht er zum Restaurant und er isst Fisch mit Reis und Salat.

6. Um 14 Uhr geht er zum Büro. Er arbeitet von 16 Uhr.

7. Dann holt er ihr Ehefrau ab und sie gehen in eine Bar.

8. Sie trinken Bier und tanzen ein bisschen.

9. Sie fahren nach Hause mit dem Taxi.

10. Um 02 Uhr kommen sie zu Hause an und schlafen.

• ***Samstag***

1. Er steht um 8 Uhr auf.
2. Er geht zur Park mit ihre Ehefrau und Kinder. Ihr spielt Fussball.
3. Um 11 Uhr frühstückt ihr im Hause und ihr organisiert das Hause.
4. Um 15 Uhr esst ihr und dann geht ihr zu Hause des Großeltern.
5. Er sieht ein Film mit ihre Familie und ihr esst popcorn mit Soda.
6. Dann spielt ihr Brettspiele.
7. Um 20 Uhr schläft ihr.

• ***Sonntag***

1. Er steht um 8 Uhr auf.
2. Er und ihre Familie frühstücken Eier mit Schokolade.
3. Er fährt zu einer Kirche mit seiner Familie.
4. Um 13 Uhr essen sie im Restaurant. Er isst Suppe mit Reis und Fleisch.
5. Dann geht er nach Hause.
6. Er ruht sich zu Hause aus.
7. Um 18 Uhr isst er Kaffee mit Brot.
8. Später liest er ein Buch.
9. Endlich schläft er.

Marktpositionierung

Hier werden wir über Marktpositionierung und der Matrix konzentrieren.

	Aviatur.	GairaVip.	Trivago.
Schwäche	-Bietet keine Unterkunft im Tayrona Nationalpark. -Der Pauschalreisen und Touristischen Plänen hat hohe	-Bietet keine Flugtickets. -Bietet keine Eintrittskarte zum Tayrona Nationalpark. -Bietet keine Mittagessen und	-Bietet nur die Hotelunterkunft. -Das Produkt enthält nur Frühstück.

	Preise.	Abendessen	-Der Hotelservice hat hohe Preise.
Chancen	<ul style="list-style-type: none"> -Den Kunden wegen Produktqualität für uns gewinnen. -Neue Partnerschaften mit Unternehmen und Investoren. -Neue Pauschalreisen und Touristischen plänen für jedes Alter bieten. -Kundentreue. 	<ul style="list-style-type: none"> -Den Kunden wegen der Unterkunft im Tayrona Nationalpark gewinnen. -Kundentreue. 	<ul style="list-style-type: none"> -Den Kunden wegen Niedrige Preise für uns gewinnen. -Kundentreue.
Stärke	<ul style="list-style-type: none"> -Ausgezeichneter Service. -Komfort und Ruhe hinsichtlich der Produkt. -Alles Dienste eingeschlossen. -Enthält jedem essen. 	<ul style="list-style-type: none"> -Unterkunft im Tayrona Nationalpark. -Alles Dienste eingeschlossen. 	<ul style="list-style-type: none"> -Niedrige Preise. -Guter Hotelservice.
Bedrohungen	<ul style="list-style-type: none"> -Keine gute Aufrechterhaltung für den Tayrona Nationalpark um ein gutes produkt sicherzustellen. -Missbrauchs von Diensten und natürliche Ressourcen seitens die Kunden. -Besseres Angebote für der Pauschalreisen und touristischen Plänen von anderen touristischen Unternehmen. -Umweltproblemen. 	<ul style="list-style-type: none"> -Bessere Angebote für der Pauschalreisen und touristischen Plänen von anderen touristischen Unternehmen. -Umweltproblemen. . 	<ul style="list-style-type: none"> -Bessere Angebote für Hotelservice von anderen touristischen Unternehmen. -Umweltproblemen.

Tabelle 5

Analyse von dem Matrix

Diese Analyse zeigt uns die Lösungen von unseren Problemen und Verstärkung von unsere Vorteilen.

<p style="text-align: center;">Stärke-Chancen</p> <p>Unsere Kunden wollen das Beste für sich selbst, deshalb arbeiten wir um eine gute Erfahrung zu gewährleisten. Wir wollen für unsere neuen Kunden, Pauschalreisen und umfassende touristische Pläne anbieten</p>	<p style="text-align: center;">Chancen-Schwäche</p> <p>Mit der neuen Partnerschaften mit Unternehmen und Investoren können wir umfassende Dienstleistungen bieten.</p>
<p style="text-align: center;">Stärke-Bedrohungen</p> <p>Der Tayrona Nationalpark hat die besten Professionellen, die die angemessene Anwendung von der Einrichtungen und natürliche Ressourcen gewährleisten.</p>	<p style="text-align: center;">Bedrohungen-Schwäche</p> <p>-Die Ausbildungen sind erforderlich für unsere Kunden, damit sie über die Pflege von Tieren und Umwelt lernen. -Der hohe Preis kann mit Freiwilligendienste ausgehandelt werden.</p>

Tabelle 6

Vermarktung/Markt-Strategie

Hier werden wir ein bisschen über Produkt, Preis, Werbung (Promotion) und Platz für den Tayrona Nationalpark kennen.

<p>PRODUKT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Tayrona Nationalpark bietet Ökosystemleistungen wie: Unterkunft, Wasseraktivitäten, Fähigkeiten, Spaziergänge im Park, neben anderen Ökosystemleistunge. • Mit unsere Dienstleistungen können die Kunden über Umweltschutz, der Pflege der Tiere, Kultur des Tayronas lernen und gleichzeitig sich ausruhen. • Der Tayrona Nationalpark ist ein Platz, der exotisch, wunderschön und voll mit Frischluft ist. Der perfekte Ort, um von der Lärmbelästigung in der Stadt und Umweltverschmutzung zu entkommen. 	<p>PREIS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Produktpreis ist: Eintrittskarte zum Tayrona Nationalpark: \$16.000 COP für Kolumbianer, \$8.500 COP für Studenten, \$42.000 COP für Ausländer. Unterkunft: Ecohabs \$713.000 COP. Dauert: 4 Tage. Landtransport: Privater LKW \$12.500 COP, Bus \$31.000 COP, Motorrad \$8.500 COP. Seetransport: \$13.000 COP. • Die Preise der anderen Unternehmen sind zwischen \$800.000 COP und \$900.000 COP. • Der Tayrona Nationalpark ist exklusiv, weil alle mit dem Park verbundenen Dienste angeboten werden. (Verlorene Stadt, Ökologisches Wandern, Tauchen, Pueblito Chayrama, Unterkunft, Transport.) Außerdem ist er günstig im Vergleich zu anderen touristischen Unternehmen.
<p>WERBUNG/PROMOTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Tayrona Nationalpark ist ein Platz, der die ganze Leute auf der Welt kennen sollten. Deshalb muss unsere Werbung in jeder Ecke der Welt kommen. Wir machen 	<p>PLATZ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Personen, die interessiert an unsere Dienstleistungen sind, können die Pauschalreisen oder touristischen Pläne übers Internet, Telefon oder in verschiedenen

<p>Werbung übers Internet, in sozialen Netzwerken, Zeitungen und Zeitschriften, Videos in Youtube, Fernsehwerbung und Broschüren.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Unsere Kunden sind überall in der Welt und jedermann kann unsere Dienstleistungen kennen. ● Unsere Werbung kann zu jeder Person kommen, die ein Computer, Fernsehen, Radio, Zeitungen und Zeitschriften hat 	<p>Reisebüros kaufen. Die Kunden können die Pauschalreisen oder irgendwelchen touristischen Plan im Reisebüro mit Bargeld, Kreditkarte, EC-Karte bezahlen oder der Kunde kann mit Kreditkarte bezahlen, wenn er die Pauschalreisen oder touristische Pakete per Telefon oder Internet kauft.</p>
--	--

Tabelle 7

Kreativstrategie

1. **Produkt.** Der Tayrona Nationalpark.
2. **Kommunikationsziel.** Die angebotenen Services von dem Tayrona Nationalpark sind für das ganze Publikum geöffnet, aber insbesondere für die deutschen Familien mit 3 oder mehr Mitglieder, damit sie eine neue Erfahrungen im Zusammenhang mit die Natur und die Vielfalt von die Fauna und Flora das Tayrona Nationalpark erleben können. Der Tayrona Nationalpark angebot viele aktivitäts die darauf abzielen Verbesserung der Beziehungen, Verbesserung der Kommunikation und die Familie bildung.
3. **Angebot zum Betonen.**
 - Rabatte: Es gibt verschiedenen Rabatten für unsere Kunden, z.B für die Leute, die in Freiwilligenprogramme sind, für große Gruppen, in der Nebensaison oder Kinder auch.
 - Kostenlose Dienstleistungen: Die Leute, die in Freiwilligenprogramme haben einigen Vorteilen in bestimmte Aktivitäten und Dienstleistungen sind, auch haben die Kinder unter 10 Jahren. von Montag bis Mittwoch gibt es einigen kostenlose Dienstleistung in Nebensaison.

- Beiträge: In dem Tayrona Nationalpark gibt es einigen Wellnesscenter, Gesundheitskuren und Restaurants, für die die ständige Kunden eine Mitgliedskarte haben können.

Kreativen Leitlinien

In unserem Poster benutzen wir ein Bild von dem Meeresgrund, weil wir die Wunder des Meeres betonen wollen. Wir nutzen nicht nur verschiedenen Farben wie blau, weiss, schwarz, rot und gelb, um die Aufmerksamkeit der Personen zu locken, sondern auch nutzen wir Bilden.

Kreativen Konzept: *Naturwunder*

Slogan: *Das Risiko ist hier zu bleiben.* Das heißt, dass wenn die Kunde unsere Dienstleistung beweisen und sie kennen die wunderbaren Landschaften, sie werden mehr Zeit im Tayrona Nationalpark bleiben.

Reason why?

Der Tayrona Nationalpark ist eines des Ortes mit der reichsten in Flora, Fauna und archäologisches Artefakt im Kolumbien. Es ist betrachtet als eine Naturwunder für die Touristen und Bewohner des Gebiets.

Ton der Kommunikations:

Wir nutzen einen warmen Ton, um die Kunden eine Einladung zu geben, damit sie den Tayrona Nationalpark und unsere Familienplanung kennen.

Wo verkaufen?

Wir wollen strategische Allianzen mit Deutsche Bahn und anderen Unternehmen schaffen, um die Poster im Bahnhöfe auf Deutsch zu vertreiben.

Zeit:

In Urlaubssaison, besonderen Termine und wenn es Fakten beziehen mit die Flora und Fauna gibt.

Z.B POSTER

URLAUB IM
TAYRONA NATIONALPARK
'DAS RISIKO IST HIER ZU BLEIBEN'

RESTAURANTS
TAUCHEN
CAMPINGPLATZ
WANDERN

**KOMMEN SIE UND GENIESSEN
SIE VON DEN BESTEN
AKTIVITÄTEN**

MEHR INFORMATIONEN:
www.parquetayrona.com.co
parquetayronainfo@gmail.com
[+49 - 89 - 343 80 - 14](tel:+49893438014)

**BESUCHEN
SIE UNS**

Bild 22. z.B Poster

Literaturverzeichnis

- Tour Ciudad Perdida 4 dias | Todo incluido | Expotur. (2016). El Mejor Tour a Ciudad Perdida | EXPOTUR. Abgerufen 21 December 2016, von <http://expotur-eco.com/tour/tour-ciudad-perdida-4-dias/>
- Buceo tayrona | Bucear tayrona | Buceo santa marta. Uniquecolombia.com. Abgerufen 13 December 2016, von <http://www.uniquecolombia.com/destinos/santa-marta/buceo-tayrona/>
- Der Tayrona-Nationalpark in Kolumbien | unterwegs-reiseblog.de. unterwegs-reiseblog.de. Abgerufen 10 December 2016, von <https://unterwegs-reiseblog.de/tayrona-nationalpark-kolumbien/>
- Tayrona Nationalpark Reiseführer – Wikitravel. (2017). Wikitravel.org. Abgerufen 9 December 2016, von http://wikitravel.org/de/Tayrona_Nationalpark
- Online, F. (2017). Über den Zauber eines lang umkämpften Paradieses. FOCUS Online. Abgerufen 8 December 2016, von http://www.focus.de/reisen/kolumbien/tid-29939/kolumbiens-nationalpark-tayrona-der-zauber-eines-lang-umkaempften-paradieses_aid_934110.html
- Winkelmann, V. (2017). Das Erlebnis Nationalpark Tayrona. Santa-marta.de. Abgerufen 15 December 2016, von <https://www.santa-marta.de/2011/03/08/das-erlebnis-nationalpark-tayrona/>
- Tayrona Nationalpark - Traumstrände und Dschungel. (2017). Flight And Trip. Abgerufen 17 January 2017, von <http://www.flightandtrip.de/kolumbien-reisefuehrer/tayrona-nationalpark/>
- Parque Nacional Natural Tayrona | Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). Parquesnacionales.gov.co. Abgerufen 18 January 2017, von <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-caribe/parque-nacional-natural-tayrona/>

- Sistema Nacional de Áreas Protegidas – SINAP | Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). Parquesnacionales.gov.co. Abgerufen 5 December 2016, von <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-nacional-de-areas-protegidas-sinap/>
- Misión Visión | Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). Parquesnacionales.gov.co. Abgerufen 9 December 2016, von <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/organizacion/mision-vision/>
- (2017). Retrieved 10 December 2016, from <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/12/PMPNNTayrona.pdf>
- Todo lo que tienes que saber sobre nuestros parques naturales. (2017). Urnadecristal.gov.co. Retrieved 4 December 2016, from <http://www.urnadecristal.gov.co/gestion-gobierno/todo-lo-que-tienes-que-saber-sobre-nuestros-parques-naturales>
- Historia TAYRONA Grupo Tayrona MEDIO AMBIENTE Sustentabilidad Ambiental Tayrona Jovenes y Cambio ClimaticoPor Una Sociedad en Paz con la Naturaleza Desarrollo sostenible Colombia Jóvenes. (2017). Grupotayrona.org. Retrieved 11 January 2017, from <http://www.grupotayrona.org/HistoriaTayrona.htm>
- Magdalena Secciones - El Magdalena, intermunicipales, D., mantenimiento, H., & 2017, H. et al. (2017). Capacitación sobre conservación ambiental del Parque Tayrona. El Informador. Retrieved 5 December 2016, from <http://www.elinformador.com.co/index.php/sociales/54-entretenimiento/134408-capacitacion-sobre-conservacion-ambiental-del-parque-tayrona>
- MARTA, P. (2017). La siembra de corales en el Parque Tayrona - Otras ciudades - El Tiempo. El Tiempo. Retrieved 8 December 2016, from <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/programa-que-protege-al-ecosistema-del-parque-tayrona-en-peligro-de-extincion/16406819>

- (2017). Retrieved 5 December 2016, from http://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadyServiciosEcosistemicos/pdf/Programas-para-la-gestion-de-fauna-y-flora/4020_100909_areas_anidacion_tortugas_marinas.pdf
- tipos de tonos de comunicación (publicidad). (2017). prezi.com. Retrieved 7 December 2016, from <https://prezi.com/mflax4josqa/tipos-de-tonos-de-comunicacion-publicidad/>
- Parque nacional natural Tayrona. (2017). Es.wikipedia.org. Retrieved 10 December 2016, from https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_natural_Tayrona
- Playas Cañaveral y Arrecifes en el Parque Tayrona desde Santa Marta. (2017). Pricetravel.co. Retrieved 11 January 2017, from <http://www.pricetravel.co/playas-canaveral-y-arrecifes-en-el-parque-tayrona-alestur>
- Der Tayrona-Nationalpark in Kolumbien | unterwegs-reiseblog.de. (2017). unterwegs-reiseblog.de. Retrieved 10 January 2017, from <https://unterwegs-reiseblog.de/tayrona-nationalpark-kolumbien/>
- Playa Cañaveral - Santa Marta - Colombia. (2017). Viajandox.com.co. Retrieved 5 December 2016, from <http://www.viajandox.com.co/santa-marta/playa-canaveral-A2811>
- Online, F. (2017). Über den Zauber eines lang umkämpften Paradieses. FOCUS Online. Retrieved 4 December 2016, from http://www.focus.de/reisen/kolumbien/tid-29939/kolumbiens-nationalpark-tayrona-der-zauber-eines-lang-umkaempften-paradieses_aid_934110.html
- Tayrona Nationalpark Reiseführer – Wikitravel. (2017). Wikitravel.org. Retrieved 6 December 2016, from http://wikitravel.org/de/Tayrona_Nationalpark
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas – SINAP | Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). Parquesnacionales.gov.co. Retrieved 5 December 2016, from <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-nacional-de-areas-protegidas-sinap/>

- Tayrona Nationalpark - Traumstrände und Dschungel. (2017). Flight And Trip. Retrieved 7 December 2016, from <http://www.flightandtrip.de/kolumbien-reisefuehrer/tayrona-nationalpark/>
- Parque Nacional Natural Tayrona | Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). Parquesnacionales.gov.co. Retrieved 6 December 2016, from <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-caribe/parque-nacional-natural-tayrona/>
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas – SINAP | Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). Parquesnacionales.gov.co. Retrieved 7 January 2017, from <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/sistema-nacional-de-areas-protegidas-sinap/>
- Misión Visión | Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). Parquesnacionales.gov.co. Retrieved 11 December 2016, from <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/organizacion/mision-vision/>

Tabelle von Bildern

Bild 1. Strand in Tayrona Nationalpark.....	3
Bild 2. Strand in Cañaveral Sektor.	7
Bild 3. Strand in Arrecifes Sektor.	7
Bild 4. Firmen, die Pauschalreisen sind verkaufen.	15
Bild 5. Firmen, die Tourische Plänen sind verkaufen.	16
Bild 6. Ciudad perdida.....	17
Bild 7. Tayrona Nationalpark	17
Bild 8. Säugetiere.	17
Bild 9. Fische.....	17
Bild 10. Karte des Tayrona Nationalpark.....	18
Bild 11. Tayronas.	18
Bild 12. Strand in Tayrona Nationalpark.....	18
Bild 13. Tayrona Nationalpark	18
Bild 14. Strand in Tayrona Nationalpark.....	19
Bild 15. Logo von Nationale Politik von Artenvielfalt.	19
Bild 16. Korallen.	19
Bild 17. Jugendprogramm in Tayrona Nationalpark.....	20
Bild 18. Treffen Tayrona.....	20
Bild 19. Tayrona Schule	21
Bild 20. Ausbildung in Tayrona Nationalpark.	21
Bild 21. Umweltbibliothek in Tayrona Nationalpark.....	21
Bild 22. z.B Poster.....	30

Grafiktabelle

Tabelle 1	8
Tabelle 2	10
Tabelle 3	12
Tabelle 4	14
Tabelle 5	26
Tabelle 6	27
Tabelle 7	29