

**EL COPOAZU Y LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS, UNA ESTRATEGIA
SOCIOECONOMICA EN FLORENCIA-CAQUETA.**

ANGEL ALBERTO CHAPARRO OROZCO

**ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTÁ, D.C.**

2017

**EL COPOAZU Y LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS, UNA ESTRATEGIA
SOCIOECONOMICA EN FLORENCIA-CAQUETA.**

ANGEL ALBERTO CHAPARRO OROZCO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CAMPO ELÍAS LÓPEZ RODRÍGUEZ

Docente Asesor

**ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTÁ D.C.**

2017

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Lista de figuras..... | 5 |
| 1. Título de la Investigación..... | 6 |
| 2. Problema de Investigación..... | 6 |
| 2.1. Descripción del problema..... | 6 |
| 2.2. Formulación del Problema..... | 10 |
| 3. Objetivos..... | 10 |
| 3.1. Objetivo general..... | 10 |
| 3.2. Objetivos específicos..... | 10 |
| 4. Justificación..... | 10 |
| 4.2. Delimitación..... | 13 |
| 5. Marco Teórico..... | 14 |
| 5.1. El Copoazú..... | 14 |
| 5.1.1. Tipos de frutos..... | 16 |
| 5.1.2. Fenología..... | 16 |
| 5.1.3. Obtención de pulpa de copoazú..... | 17 |
| 5.1.4. Selección por sanidad..... | 17 |
| 5.1.5. Pesaje..... | 18 |
| 5.1.6. Pelado..... | 18 |
| 5.1.7. Despulpado..... | 19 |
| 5.1.8. Envasado y almacenamiento..... | 19 |
| 5.1.9. Fermentación y limpieza de las semillas..... | 20 |
| 5.1.1.1. Desinfección y tratamiento de las semillas..... | 21 |
| 5.1.1.2. Transporte y logística..... | 22 |
| 5.1.1.3. Almacenamiento..... | 23 |
| 5.1.1.3. Usos del copoazú..... | 24 |
| 5.1.1.4. El Copoazú en Florencia Caquetá..... | 25 |
| 5.2. Situación Económica de Florencia Caquetá..... | 27 |
| 5.2.1. Aspectos Sociales del Caquetá..... | 29 |
| 5.3. Contexto de los Negocios Inclusivos..... | 32 |
| 5.3.1. Los Negocios Inclusivos en Colombia..... | 34 |
| 5.3.2. Obstáculos en los negocios inclusivos..... | 38 |
| 5.3.3. Principales Restricciones de los Negocios Inclusivos..... | 39 |

| | |
|--|----|
| 5.3.4. Estrategias de Acción de los Negocios Inclusivos | 40 |
| 5.4. Matriz de estrategias de mercados inclusivos. | 41 |
| 6. Metodología | 43 |
| 6.1. Enfoque de la Investigación | 43 |
| 6.2. Modelo de investigación. | 44 |
| 6.3. Fuentes Para la Obtención de Información | 44 |
| 7. Resultados de la investigación | 45 |
| 7.1. Necesidad de un Modelo de Negocio Inclusivo en Florencia-Caquetá | 45 |
| 7.2 Propuesta del gobierno nacional para el Caquetá | 47 |
| 7.3. Desarrollo de Modelo Inclusivo en Florencia con la Fruta Copoazú..... | 49 |
| 7.3.1. Invitación del sector privado a la participación de un modelo inclusivo en Florencia..... | 50 |
| 7.3.2 Innovación | 53 |
| 7.3.3. Organización y creación de cooperativa de recolectores de copoazú. | 53 |
| 7.3.4. Planeación del sembrado y procesamiento de fruta en Florencia. | 53 |
| 7.3.5. Construcción de una planta de procesamiento y almacenamiento en Florencia. | 53 |
| 7.3.6. Producción y comercialización de la fruta. | 54 |
| 7.4. Matriz de Intercambio de Valor en la Producción de Copoazú | 54 |
| 7.5. El Desarrollo Local Mediante la Utilización del Copoazú | 57 |
| 7.6. Consideraciones | 62 |
| 8. Discusión..... | 65 |
| 9. Conclusiones | 67 |
| Bibliografía..... | 72 |

Lista de figuras

| | |
|---|----|
| <i>FIGURA 1. PRESENTACIÓN DE LA FRUTA</i> | 14 |
| <i>FIGURA 2. FRUTO</i> | 15 |
| <i>FIGURA 3. SEMILLAS</i> | 16 |
| <i>FIGURA 4. FENOLOGÍA DEL COPOAZÚ</i> | 17 |
| <i>FIGURA 5. SELECCIÓN</i> | 18 |
| <i>FIGURA 6. SELECCION DE FRUTOS</i> | 18 |
| <i>FIGURA 7. PELADO DE LA FRUTA</i> | 19 |
| <i>FIGURA 8. DESPULPADO</i> | 19 |
| <i>FIGURA 9. ENVASADO Y ALMACENAMIENTO</i> | 20 |
| <i>FIGURA 10. ENVASADO DE LA PULPA</i> | 20 |
| <i>FIGURA 11. FERMENTACIÓN DE LAS SEMILLAS</i> | 21 |
| <i>FIGURA 12. LIMPIEZA DE SEMILLA</i> | 21 |
| <i>FIGURA 13. DESINFECCIÓN DE LA SEMILLA</i> | 22 |
| <i>FIGURA 14. SECADO DE SEMILLA</i> | 22 |
| <i>FIGURA 15. TRANSPORTE DE LA FRUTA</i> | 23 |
| <i>FIGURA 16. ALMACENAMIENTO DE FRUTA</i> | 24 |
| <i>FIGURA 17. PRODUCTOS FABRICADOS A BASE DE COPOAZÚ</i> | 24 |
| <i>FIGURA 18 DIAGRAMA DE FLUJO COPOAZÚ</i> | 25 |
| <i>FIGURA 19. ÁRBOL DE COPOAZÚ</i> | 26 |
| <i>FIGURA 20. COMPORTAMIENTO DE LAS LINEAS POBEZA Y POBREZA EXTREMA 2014-2015</i> | 29 |
| <i>FIGURA 21. POBREZA MULTIDIMENSIONAL POR REGIONES</i> | 31 |
| <i>FIGURA 22. COEFICIENTE DE GINI NACIONAL VS CAQUETA</i> | 32 |
| <i>FIGURA 23. MATRIZ DE ESTRATEGIAS DE MERCADOS INCLUSIVOS</i> | 42 |
| <i>FIGURA 24. LOGO DE ALPINA</i> | 50 |
| <i>FIGURA 25. PRODUCTOS DE ALPINA</i> | 51 |
| <i>FIGURA 26. INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN ALPINA</i> | 51 |
| <i>FIGURA 27. CAPACITACIÓN A CAMPESINOS</i> | 52 |
| <i>FIGURA 28. MATRIZ DE INTERCAMBIO EN EL CULTIVO Y PROCESAMIENTO DEL COPOAZÚ</i> | 55 |
| <i>FIGURA 29. MATRIZ DE RESTRICCIONES Y ESTRATEGIAS PARA FLORENCIA –CAQUETÁ</i> | 56 |

1. Título de la Investigación

El Copoazú y los Negocio Inclusivos, una Estrategia Socioeconómica en Florencia-Caquetá.

2. Problema de Investigación

2.1. Descripción del problema.

Según investigaciones de la Universidad Nacional (S.F.). La Amazonía colombiana comprende una de las regiones más grandes del país, en esta se encuentran diversos ecosistemas que comprenden extensas zonas forestales con gran diversidad de animales, fauna y flora. En los últimos años se ha convertido en un importante centro turístico nacional e internacional dado por la exuberancia de sus paisajes como gran eje atractivo, pero por otro lado, su panorama socioeconómico es desalentador. El informe amazonia posible y sostenible realizado por la CEPAL (2014) señala que más del 86% de su población viven en pobreza extrema, además este informe señala que a pesar de los esfuerzos que el gobierno colombiano ha hecho en los últimos 30 años, este ha sido insuficiente para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El lento desarrollo local y el abandono estatal cada vez es más alarmante, este informe también señala que los recursos financieros que se destinan para esta región son cada vez limitados y es evidente la pobreza extrema especialmente en ciudades como Florencia-Caquetá, en donde la población no tiene los suficientes recursos económicos para comprar bienes y servicios que les garanticen unos niveles de vida aceptables. De igual forma, tanto niños y jóvenes se ven afectados porque no gozan de un nivel de vida óptimo en temas como la educación básica, un techo digno, una buena alimentación, entre otros, lo cual no pueden brindarles sus padres debido a la falta de empleo, o de un sostenimiento estatal prioritario que les garantice una mejor calidad de vida.

En el ultimo boletín sobre la pobreza extrema y multidimensional en Colombia, el DANE (2015) aseguró, que en nuestro país en el año 2015 tuvo una reducción de 700.000 pobres,

cerca de 1,7 puntos porcentuales menos en comparación al año 2014 cuyas cifras alcanzaban los 21.9 % y para el 2015, estas se ubicaron en el 20.2% lo cual generó un impacto poco significativo en el desarrollo de nuestra economía que se traduce en 13.210.000 personas que actualmente viven en situación de pobreza. Ramírez (2015) afirma :

las cifras entre octubre-diciembre del año pasado el porcentaje de asalariados fue del 42,3 por ciento, en mayo-julio de este año fue del 41,5 por ciento. Esos cambios pueden parecer mínimos, pero significan que entre octubre-diciembre y mayo-julio se habían perdido 67.300 empleos asalariados y el empleo no asalariado había aumentado en 281.800 plazas. En las zonas rurales, de octubre a diciembre del 2014 ese porcentaje fue del 21,5 por ciento. En mayo-julio de este año fue del 19,4 por ciento.

El departamento del Caquetá se ha caracterizado en los últimos años por tener altos índices de pobreza, violencia, desigualdad y abandono estatal, Adicionalmente esta zona se ha destacado por ser una de las más afectadas por los efectos del conflicto armado colombiano. El informe Análisis de conflictividades y construcción del país del PNUD (2014) señala, que durante los últimos 52 años este conflicto armado ha dejado altos índices de secuestros, masacres, extorsiones, desplazamiento forzado, cultivos ilícitos, terrorismo, entre otros. Sin embargo, actualmente se está trabajando para ponerle fin a todo este flagelo mediante la implementación de los acuerdos logrados en la Habana-Cuba entre el gobierno nacional y estos grupos ilegales al margen de la ley; con el propósito de que dicho conflicto armado llegue a su fin, permitiendo así la reactivación económica y atraso social que vive gran parte del país. De acuerdo con cifras del DANE (2015) “en nuestro país actualmente hay más de 13.210.000 personas pobres lo que equivale a un 28,5 % del total del territorio nacional, esto comparado con los 20.000.000 que se registraron en el año 2009 representado en un 45%” (pag.12). Estas cifras indican que existen menos pobres, pero no se evidencia una real movilidad social en términos de ingreso que garanticen mejores niveles de vida a pesar del crecimiento moderado que ha tenido nuestra economía en los últimos años. Pese a ese optimismo gubernamental, aún existen aspectos que deben estar en el ojo de los que hacen politiquería, por ejemplo en temas como el desplazamiento forzado en donde solo en el 2015 se reportaron 7.465 desplazados, que se adicionan a los 5.503 que había tenido el año anterior agregó el DANE.

Un informe de IDEPAZ (2015) afirma, que en la zona del Caquetá actualmente se encuentran diversos grupos subversivos tales como: el ELN, grupos paramilitares renovados,

delincuencia común, junto con otros actores del conflicto armado, quienes por décadas han sido los dueños y amos de estos territorios en los cuales la violencia y la pobreza son el pan de cada día.

Adicionalmente, el nivel de corrupción que prevalece en el Caquetá es inaceptable y ha perjudicado gravemente el desarrollo de esta región. Lo grave de todo esto es que muchas de las instituciones gubernamentales han estado involucradas. De acuerdo con esto y Basándonos en una perspectiva general (ausencia de cifras reales en Florencia para el año 2016) en el departamento del Caquetá se registró una puntuación¹ de (37,0) de 100 puntos en el (ITEP) lo cual es muy alto respecto de otras regiones.

El panorama agrícola no se queda atrás y se percibe una crisis de grandes dimensiones, esto como producto del abandono estatal, son escasos los campesinos que aun trabajan en sus lotes de ganado junto a los pocos cultivos que se labran en sus terrenos como forma de sustento. CORPOAMAZONIA (2003) afirma, que en esta región, hay extensas zonas fértiles y también oportunidades para la explotación de ganadería, el problema es que se ha venido presentado desde hace varios años y como producto del conflicto armado la aparición de terratenientes, muchos de ellos aliados de los grupos subversivos que se apropian de estas tierras con el propósito de ejercer actividades ilegales como los cultivos ilícitos, mientras que los campesinos intentan sobrevivir con las pocas tierras que les dejan y tienen que buscar la manera de sacar adelante sus cosechas para tener un sustento digno y tratar de sacar sus familias adelante. Los habitantes de la ciudad de Florencia que es la más grande del departamento del Caquetá con **163.323** habitantes, son los más golpeados ante la situación del abandono estatal, muchos de ellos ven con gran preocupación este panorama, recientemente la Camara Comercio De Florencia (2014) señaló:

¹ Para la medición del Índice de Transparencia de Entidades Públicas, Itep, se tuvieron en cuenta tres aspectos básicos:

Visibilidad, que es entendida como la capacidad de una entidad para hacer públicas sus políticas, procedimientos y decisiones, de manera suficiente, oportuna, clara y adecuada.

La Institucionalidad, para lograr que los servidores públicos y la administración cumplan con normas y estándares establecidos para procesos de gestión.

Control y Sanción, que corresponde a dichas acciones mediante procesos internos, con los órganos de control y la participación ciudadana

Secuencialmente el 2012 tuvo cifras alentadoras, de doce indicadores económicos Caquetá Tenía nueve de mejor desempeño en la región centro, e inclusive, algunos a nivel nacional. En 2013 en nueve de esos doce indicadores, Caquetá retrocedió frente a la tendencia que traía y solo se destacó el crecimiento del 50 por ciento en las captaciones del sistema financiero, una alta liquidez en el aparato económico local, que no impacta ni contribuye a la generación de empleo, ni de industria, ni de riqueza.

Hay que reiterar que una de las situaciones que más afecta el desarrollo de Florencia es la realización de continuos paros agrarios a nivel nacional generando graves consecuencias tanto en lo económico como en lo social, esto debido al incremento de los insumos usados en la agricultura y ganadería, también la firma de Tratados de libre comercio (TLC) con los estados unidos y la unión europea el cual permite la importación de diferentes productos agrícolas especialmente de consumo masivo como la leche con cero arancel a precios irrisorios y de baja calidad; generando un impacto negativo particularmente en la ciudad de Florencia cuyas cifras según la Gobernación de Caquetá (2015) se procesan más de 5.000 cabezas de bovinos mensualmente y El sector lechero produce 500 mil litros diarios. Esto sin duda conlleva a una sobreoferta, lo que en corto plazo podrá generar grandes pérdidas económicas.

Así mismo la argumentación expuesta por Rocero & Ruiz (2015) señalan, que el problema de un gran porcentaje de estos campesinos, microempresarios y familias al no encontrar resultados positivos para permanecer en esta región deciden migrar hacia otras ciudades, para buscar otras alternativas de sustento. Es allí cuando aparece el fenómeno de la informalidad, generando graves problemas de movilidad en el espacio público con ventas de toda clase de artículos y alimentos. También otra pequeña parte deciden realizar otras actividades ilegales como robos, prostitución, explotación infantil, invasión de terrenos, construcciones ilegales, entre otras, sumadas ya a las demás problemáticas que radican en las principales ciudades.

Frente a este panorama que se está presentando en la ciudad de Florencia es urgente la búsqueda de nuevas propuestas para la reactivación de su economía utilizando su riqueza concentrada en su agricultura. CORPOAMAZONIA (2003) señala, que la zona es potencial en plátano, yuca, arroz, la ganadería, la minería, pesca y demás recursos. Esto con el fin superar estas problemáticas principalmente los niveles dramáticos de pobreza, tratando de que se puedan disminuir significativamente. Es de suma importancia que para el cumplimiento de este

avance y desarrollo local en la región exista la participación tanto del gobierno nacional como de la empresa privada.

2.2. Formulación del Problema

¿La producción del copoazú como un negocio inclusivo, puede contribuir al desarrollo económico y social de la región de Florencia-Caquetá?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Establecer los beneficios de la producción del copoazú en el marco de los negocios inclusivos como una herramienta que contribuya al desarrollo económico y social de la región de Florencia-Caquetá.

3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar la cadena productiva del copoazú en la región de Florencia Caquetá.
- Determinar la necesidad de proponer un negocio inclusivo como contribución económica en la región.
- Establecer los beneficios en el desarrollo local mediante la implementación de los negocios inclusivos con el uso del copoazú.

4. Justificación

Actualmente el gobierno nacional junto con organismos internacionales como la ONU, el Banco Mundial, y la CEPAL, hacen innumerables esfuerzos para disminuir la pobreza en Colombia, por esta razón se está motivando cada vez más la implementación de los negocios

inclusivos en el país como parte de los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS²), el cual propone el PNUD (2016) dentro de sus objetivos más importantes metas como lo es erradicar la pobreza y el hambre de forma definitiva en el mundo, bajo esta percepción el PNUD (2015) afirma:

Erradicar la pobreza en todas sus formas sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad, Si bien la cantidad de personas que viven en extrema pobreza disminuyó en más del 50% (de 1.900 millones en 1990 a 836 millones en 2015), aún demasiados seres humanos luchan por satisfacer incluso las necesidades más básicas. A nivel mundial, más de 800 millones de personas aún viven con menos de US\$1,25 al día y muchos carecen de acceso a alimentos, agua potable y saneamiento adecuados. “El crecimiento económico acelerado de países como China e India ha sacado a millones de personas de la pobreza, pero el progreso ha sido disparado.”

Mediante esta investigación se busca aprovechar de forma estratégica la zona de la Florencia -Caquetá, mediante el aprovechamiento de su agricultura como gran generador de crecimiento económico y con la población de esta región que durante décadas esta se ha visto perjudicada por los múltiples actores del conflicto armado colombiano y es uno de los causantes para que esta región este sumergida en la pobreza y el abandono estatal.

Bajo estas circunstancias la planeación y ejecución de un modelo inclusivo a corto plazo en la ciudad de Florencia – Caquetá, podría ser una contribución positiva para ponerle fin al flagelo de la violencia y reducir la pobreza significativamente en la región; esto debido a la falta de oportunidades para muchas personas tales como: campesinos, desmovilizados del conflicto armado y demás personas en situación de vulnerabilidad. Una problemática que se viene presentando desde hace varios años en esta región, es que debido a la situación de pobreza extrema que viven muchas familias y en el afán de cumplir con sus necesidades básicas para poder subsistir, los campesinos y jóvenes son invitados y en muchas casos obligados para la incorporación de grupos subversivos, muchos de ellos participan en actos delictivos contra la población civil, o también colaborando a estos grupos al margen de la ley

² Son 17 propósitos de desarrollo humano fijados hasta el 2030, en donde los 189 países miembros de las Naciones Unidas establecieron objetivos medibles, acordados universalmente, sobre la erradicación de la extrema pobreza y el hambre, la prevención de las enfermedades mortales pero tratables, y la ampliación de las oportunidades educacionales de todos los niños, entre otros imperativos del desarrollo.

mediante la producción de cultivos ilícitos³ tales como: el procesamiento de la hoja de coca, la marihuana, la amapola; todo esto a cambio de cultivos legales prometiendo altas retribuciones económicas y en corto tiempo. Sin embargo, en muchos casos estos campesinos terminan siendo asesinados no solamente ellos sino también sus familias. Cabe resaltar que en la actualidad el país está a la expectativa sobre los resultados del post conflicto y la puesta en marcha del documento; Acuerdo general para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera (2016), en términos generales las partes fijan una serie de propuestas entorno a el replanteamiento del modelo económico, social y político que se debe implementar en nuestro país, mediante el uso de políticas justas en temas como inversión e inclusión social, reformas políticas y socioeconómicas. De esta manera y ante una posible terminación del conflicto⁴ armado, es necesario que se propongan desde ya alternativas para que tanto los grupos al margen de la ley, campesinos y demás actores, puedan participar de alguna manera en el desarrollo de un negocio inclusivo que contribuyan positivamente al crecimiento económico de la región, mediante el aprovechamiento de su agricultura como gran potencial. Llevar esto es posible si se busca una estrategia contundente en la que se pueda agrupar la población de Florencia – Caquetá, el gobierno nacional y las empresas privadas para desarrollar amplios cultivos de copoazú ligado a productos innovadores que permitan reactivar significativamente el desarrollo en esta ciudad.

Frente a este panorama se quiere proponer un modelo de negocio inclusivo en Florencia - Caquetá con la colaboración del sector público y privado mediante la participación de los campesinos, desmovilizados y demás actores del conflicto armado mediante el aprovechamiento de un producto agrícola y potencial que se encuentre en esta región y del cual se tiene poco conocimiento. En este caso seleccionaremos la fruta copoazú, la cual permitirá que a corto plazo pueda registrar un aporte económico positivo y que de cierta forma mejore la calidad de vida de los habitantes florencianos. Actualmente gran parte de su población se encuentra sumergida en la pobreza y el abandono estatal, Esto sumado a las altas tasas de

³ Los cultivos de coca crecieron al pasar de 48.000 hectáreas en 2013 a 69.000 hectáreas en 2014 (44%). El incremento de la producción potencial de cocaína es aún más fuerte. De una producción potencial media en 2013 de 290 toneladas métricas se pasó a una de 442 toneladas métricas, un incremento de 52%. Fuente ONU (2015).

⁴ El Gobierno y el Ejército Nacional de Liberación (ELN), la segunda guerrilla del país, se han citado en Quito por segunda vez para abrir una mesa de negociaciones que busca poner fin al conflicto que mantienen desde hace 52 años, luego de que el grupo armado cumpliera con la liberación de los secuestrados. Fuente: <http://www.elheraldo.co/colombia/comienzan-hoy-en-quito-los-dialogos-con-el-eln-326428>

informalidad, Tal como lo constato Camara de Comercio de Florencia (2015) en donde estas superan más del 80%, el cual conlleva a que se desplacen de manera forzada principalmente a Bogotá donde las posibilidades de crecimiento económico sobresalen frente a otras ciudades y permite que estas personas vulnerables intenten obtener algún subsidio o conseguir un empleo digno. Sin embargo con esta investigación se quiere demostrar que actualmente en la region de florencia caqueta se encuentran opciones para que estas familias que migran hacia las principales ciudades del pais, busquen alternativas para mejorar su calidad de vida mediante el aprovechamiento de su territorio y su agricultura sin la necesidad de abandonar sus tierras. Recientemente han salido investigaciones realizadas en diversos medios de comunicación internacionales como también investigaciones de universidades colombianas, en las cuales dan a conocer todo el potencial que se podría generar con el uso de la fruta copoazú que se produce en la ciudad de Florencia y la cual se está desperdiciando debido a su desconocimiento. Un punto a resaltar es que esta fruta tiene mucha más relevancia en países como Perú y Brasil, tal como lo señalo un informe de la BBC (2012) en donde señalo, que la población de estos países ha encontrado todo el potencial que puede generar esta fruta y han podido realizar sus microempresas, aprovechando su máximo rendimiento; fabricando diversa gama de productos como jugos, helados, mermeladas, productos cosméticos, entre otros. Lo importante de todo esto es que muchas familias de estos países viven de la explotación de esta fruta y han logrado conquistar mercados internacionales, debido a que es un producto bien visto y rentable que genera muy buenos ingresos para las personas que la conocen y la comercializan.

4.2. Delimitación

Esta investigación está enfocada en la zona rural del norte de Florencia Caquetá, La cual se caracteriza por registrar altas plantaciones de copoazú, y también por tener altos índices de campesinos y mujeres cabeza de hogar en situación de desempleo.

5. Marco Teórico

5.1. El Copoazú.

De acuerdo con las investigaciones que ha venido adelantando el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI (2003) el copoazú, o cacao blanco, es originario de la Amazonia oriental y centro de Sudamérica principalmente en Bolivia y en la región norte de Brasil, es una especie de cacao amazónico, su hábitat natural es el bosque tropical húmedo en terrenos altos no inundables, su pH está entre 6,0 y 6,5 y una temperatura entre 22 y 27 °C. En Bolivia su utilización es industrial ya que de él se fabrican manteca, licor y otros productos de exportación.

Figura 1. Presentación de la fruta



Fuente: youtube canal inia Perú.

Las investigaciones del SINCHI (2003) afirman, que su árbol Alcanza los 14-18 m de altura, y 5-9 cm de diámetro; hojas simples, oblongas, coriáceas, de 22-38 cm x 6-13 cm. Inflorescencias en cimas, pequeñas, en ramas horizontales (plagiotropismo), con 3-5 (7) flores: cada flor 5-sépalos parcialmente soldados, corola 5-pétalos, 5-estambres, ovario pentagonito, 5 lóculos. Fruto baya drupácea, oblongo, 12-16 cm x 9-12 cm, y 0,5-2 kg (4,5 kg; epicarpio rígido, leñoso, y epidermis verdosa, con capa pulverulenta beige. 20-50 semillas, envueltas en pulpa mucilaginoso, blanca amarillenta, ácida, buen aroma. Un árbol de 5 años produce 30 frutos, y un árbol maduro (>8 años) unos 70. Hay plantas con frutos sin semillas, pero

comercialmente despreciables: ácidos, y productividad baja. Al igual que el cacao necesita sombra para crecer, así que es innecesario deforestar para sembrarlo.

El informe cultivo de copoazú realizado por CORPOICA (1996) señala, que el copoazú a diferencia del cacao, presenta más pulpa que semilla, en una relación de 2 a 1, así que se puede aprovechar la pulpa, cosa que no es posible con el cacao. La pulpa del copoazú es de color blanco, con altos contenidos de fósforo, pectina y contenidos medios de calcio y vitamina C. En ciertas microempresas del Perú y Brasil Se utiliza en la elaboración de jugos, néctares, mermeladas, compotas, gelatinas y dulces.

Así mismo la argumentación expuesta por la Universidad Nacional (2012) señala, que del fruto también se aprovecha su semilla, que contiene porcentajes altos de proteína y grasa, para la preparación del copúlate, un producto con características similares al chocolate. En zonas de Colombia como putumayo y Florencia se ha detectado que la gran cantidad de semillas varía entre 12 a 48 por fruto y la forma de esta, comúnmente es elíptica –aplanada. Con una longitud de 2,2 a 3,5 y de ancho entre 1.5 y 2,8 cms.

Figura 2. Fruto



Fuente: youtube canal inia Perú.

Figura 3. Semillas



Fuente: youtube canal inia Perú.

5.1.1. Tipos de frutos.

En zonas del putumayo y Florencia-Caquetá, se han encontrado diversos tipos de fruto, según la forma y a la presencia o ausencia de semillas, según estudios allí se reportaron los siguientes tipos.

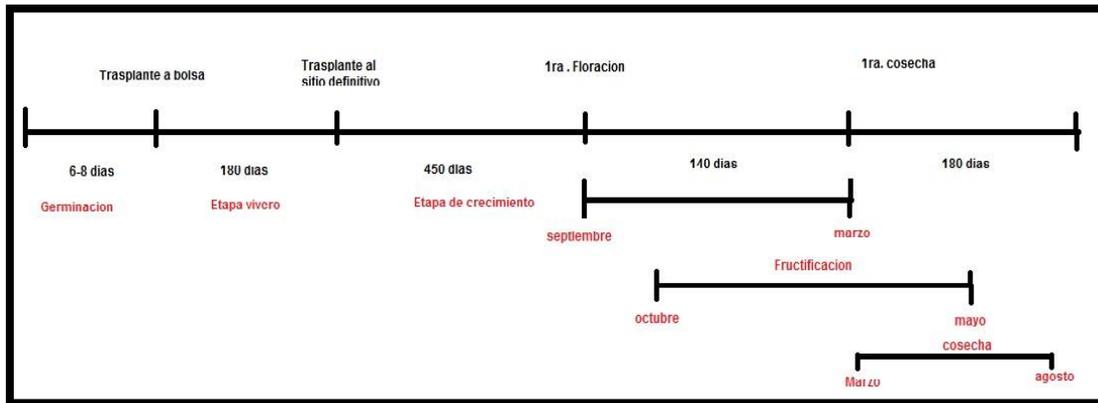
- **Tipo 1:** Copoazú de fruto redondo, con un peso de 1.5 kg.
- **Tipo 2:** Copoazú zamorana, cuyo peso varia de 2.5 a 4.0 kg.
- **Tipo 3:** Copoazú papayo: de 1.5kg y no presenta semillas.

5.1.2. Fenología.

El tiempo que transcurre de la siembra definitiva (trasplante) a la primera floración es de 15 meses aproximadamente. Este periodo de floración, inicia en el mes de septiembre con un periodo de baja precipitación, y finaliza seis meses después, se pueden presentar algunas floraciones esporádicas, a mitad de año junio / julio. El inicio de la fructificación (nace el fruto), se presenta 30 a 45 días después de que ocurre la floración. Este periodo de fructificación es entre octubre y mayo.

El tiempo total entre el inicio de la floración hasta la cosecha del fruto es de 140 días (4 meses) aproximadamente. O sea que la época de máxima producción está entre los meses de marzo y agosto.

Figura 4. Fenología del copoazú



Fuente: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI)

5.1.3. Obtención de pulpa de copoazú.

Después de la caracterización física del fruto, este se somete a operaciones de acondicionamiento a fin de obtener la pulpa, a la que posteriormente se le realiza un análisis fisicoquímico. Las operaciones son:

5.1.4. Selección por sanidad.

Para separar los frutos con problemas de madurez, fungosos y en mal estado.

Figura 5. Selección



Fuente: youtube canal inia Perú.

5.1.5. Pesaje.

Se seleccionan los frutos más grandes, bien conformados en cuanto a longitud de 20 a 30 cms, peso de 1.5 a 3 kg y diámetro de 15 a 30 cms. deben estar libre de plagas.

Figura 6. Selección de frutos



Fuente: YouTube canal inía Perú.

5.1.6. Pelado.

Por la forma y composición de la cáscara esta etapa se realiza manualmente usando un mazo para romper la corteza y separar la masa de la pulpa y las semillas, después de recogido el fruto se recomienda hacer el despulpado no más de 5 días de recoger la cosecha.

Figura 7. Pelado de la fruta



Fuente: youtube canal inia Perú.

5.1.7. Despulpado.

Consiste en separar las semillas de la pulpa que se encuentran adheridas a ella, esta puede hacerse manualmente o con una maquina despulpadora donde allí se separa las semillas.

Figura 8. Despulpado



Fuente: youtube canal inia Perú.

5.1.8. Envasado y almacenamiento.

Se hace con una empacadora vertical de dosificación manual, en cantidades de libra o de kilo, en bolsas de polietileno de baja densidad calibre 3 o 4. Las condiciones de almacenamiento más adecuadas para la pulpa de copazo son las temperaturas constantes entre -18 y -20°C, bajo la cual las pulpas mantienen su estabilidad durante un período mínimo de 2 meses.

Figura 9. Envasado y almacenamiento



Fuente: youtube canal inia Perú.

Figura 10. Envasado de la pulpa.



Fuente: youtube canal inia Perú.

5.1.9. Fermentación y limpieza de las semillas.

Se prepara una solución de hipoclorito de sodio al 5%, y se sumerge las semillas seleccionadas durante 48 horas, luego se limpia de forma manual cada semilla para retirar los residuos de pulpa, luego se realiza la pre- limpieza de las semillas este procedimiento puede hacerse con aserrín.

Figura 11. Fermentación de las semillas



Fuente: youtube canal inia Perú.

Figura 12. Limpieza de semilla



Fuente: youtube canal inia peru

5.1.1.1. Desinfección y tratamiento de las semillas.

Después de lavar las semillas se desinfectan con un fungicida (4 gramos x litro de agua), se sumergen las semillas por solo 5 minutos, se va mezclando, luego se sacan las semillas y se

secan a la sombra, después se pueden almacenar en un refrigerador hasta por 20 días. estas semillas ya son aptas para una nueva siembra.

Figura 13. Desinfección de la semilla



Fuente: youtube canal inia Perú.

Figura 14. Secado de semilla



Fuente: youtube canal inia peru

5.1.1.2. Transporte y logística.

De acuerdo al tipo de procesamiento que se le quiera dar a la fruta hay 2 formas de transportar el copoazú a sus sitios de destino. el primero es una fruta ya despulpada y procesada almacenada en bolsas plásticas y selladas al vacío que deben ser transportada en camiones o contenedores refrigerados para que conserven su temperatura y no altere su composición química que perjudique y dañe el producto que oscila entre los -18 y -20°C , bajo la cual las pulpas mantienen su estabilidad durante un período mínimo de 2 meses. La otra manera de transportar es cuando la fruta es recolectada en su estado natural y mediante el uso de canastillas plásticas y trasportadas en camiones óptimos para transporte de alimentos.

Figura 15. Transporte de la fruta.



Fuente: Camiones de tijuana

5.1.1.3. Almacenamiento.

Una vez la fruta es transportada a sus lugares de destino se opta por un almacenamiento que para el caso de pulpa sellada al vacío puede permanecer de forma indefinida, siempre y cuando se mantengan los parámetros de temperatura, y para el caso de fruta que llega en canastas en su estado natural su almacenamiento puede durar máximo entre 10 a 15 días. Es de suma importancia que las instalaciones donde se quiera almacenar la fruta gocen de óptimas condiciones libres de humedad, plagas, temperatura y demás factores que puedan perjudicar el copoazú.

Figura 16. Almacenamiento de fruta



Fuente: youtube canal inia Perú.

5.1.1.3. Usos del copoazú.

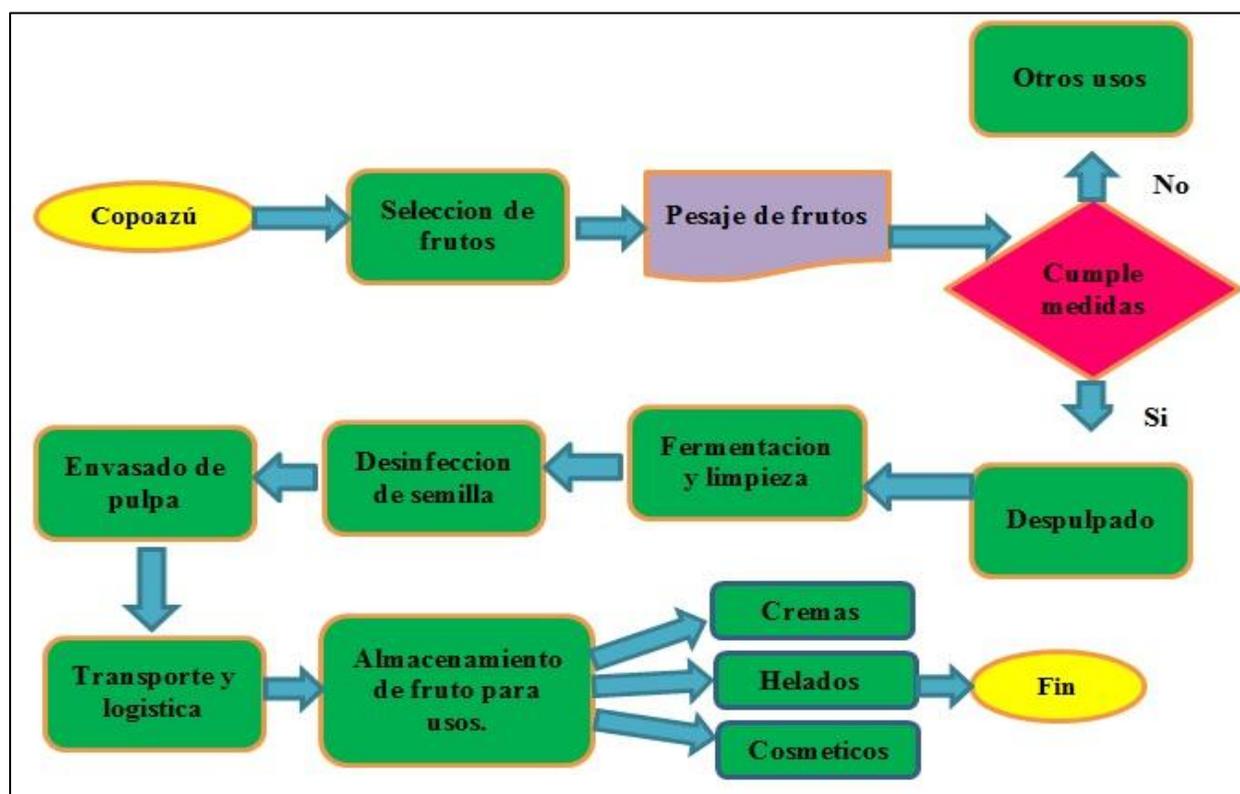
Las posibilidades del copoazú se extienden desde la industria alimenticia hasta la cosmética y la de biocombustibles, con lo cual se aprovecha el fruto en un 100%. Desde su descubrimiento se ha venido desarrollando diferentes proyectos en Suramérica de los cuales se han dado grandes avances en la elaboración de productos tales como: vinos, jugos, chocolates, helados, entre otros.

Figura 17. Productos fabricados a base de copoazú.



Fuente: red cacao y chocolate Perú.

Figura 18 Diagrama de flujo copoazú.



Fuente: elaboración propia.

5.1.1.4. El Copoazú en Florencia Caquetá.

Según María Soledad Hernández, quien lidera el grupo de investigación en “frutas promisorias” del Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI (2003) la fruta copoazú no es muy conocida en gran parte del territorio nacional y estima que solo en Florencia Caquetá pueden haber más de **60 hectáreas** de esta fruta solo el 40% de esta es procesada por los campesinos, muchos de ellos hacen preparaciones en jugo o dulces sin desconocer todo la gama de productos que se pueden realizar con esta Maravillosa fruta; el 60 % restante es enviado a las principales ciudades como Bogotá , Medellín, Cali, algunos municipios de Cundinamarca y Caquetá, **el resto de la fruta producida en estas hectáreas se pierde**, también porque no hay un control de plagas y los cultivos no están vigilados, Generalmente los campesinos tienen identificadas las zonas donde los arboles de copoazú brotan sin ninguna estrategia de cultivo o plantaciones tratadas por expertos ,si no de forma tradicional.

Figura 19.Árbol de copoazú



Fuente: youtube canal inia Perú.

La Cámara de Comercio de Florencia (2014) afirma, que en la ciudad de Florencia actualmente no existe una cooperativa o agremiación que esté encargada de plantaciones y procesamiento de esta fruta, y es por las mismas razones similares a lo que sucede con otros productos agrícolas que desconocen sus propiedades y sus usos, y lo más importante un potencial comercial muy poderoso. Adicionalmente la Gobernación del Caquetá (2015) constato, que en Florencia existen actualmente grupos (ausencia de cifras exactas para 2016) de familias que sobreviven de la comercialización sobreviven de la comercialización de este fruto es variado, debido a que las cosechas no tienen un control de producción en ciclos cortos, si no ciclos largos aproximadamente 6 meses entre cosecha, El número no es exacto pero alrededor de 50 familias tiene como ingreso mayoritario la venta de esta fruta al por mayor y al menudeo, sin embargo muchos de ellos comercializan con productos sustitutos como ganado, y plátano los cuales también representa un ingreso adicional para su diario vivir.

El kilo de copoazú en Florencia está en alrededor de \$1700 pesos, y en las principales ciudades este valor se incrementa entre 10 y 15 por ciento debido al desplazamiento del producto, y para venta al público si dependiendo del precio que quiera dar el minorista, en el caso de Bogotá es muy común conseguir esta fruta en el mercado de paloquemao y corabastos

pero los volúmenes que llegan desde Florencia y Putumayo son muy pocos ya que en el caso de Bogotá sucede lo mismo que en Florencia, la gente no conoce muy bien la fruta.

Sondeos realizados por el SINCHI (2003) a un grupo de 50 personas encuestadas; solo 3 acertaron en conocer la fruta, esto es preocupante porque se está ignorando una fruta que puede volverse un producto muy importante como otras frutas que son conocidas por el ciudadano promedio como el cacao que en el caso del Copacazú puede ser un alimento sustituto ya que tienen propiedades y características similares.

5.2. Situación Económica de Florencia Caquetá

Florencia es capital del departamento del Caquetá, se conoce como "La Puerta de Oro de la Amazonía Colombiana", en esta podemos encontrar una amplia diversidad agrícola, cultural y étnica. Para FINAGRO (2015) esta zona posee innumerables especies de insectos, peces y aves, que son a su vez, prueba tangible para un desarrollo socioeconómico efectivo, si es adecuadamente construido. Cabe recordar que los inversionistas extranjeros tienen en la mira a los países en desarrollo, por sus recursos naturales, la hidrografía y la biodiversidad, como materia prima para sus negocios.

Durante varias décadas, este departamento logró la fama de ser un departamento, lo cual permitió que cientos de personas de otras regiones se acentuaran dentro de la capital. Según Bernal (2015) esta migración favoreció la participación de muchos sectores generando oportunidades de empleo y un crecimiento local muy rápido. Sin embargo en estos centros poblados se incrementó la población y la inclusión, pero se disminuyó la seguridad, lo que desencadenó unos altos índices de inseguridad dentro del departamento, en donde Florencia es una de las zonas más golpeadas.

Bajo la perspectiva agroindustrial que ha documentado CORPOICA (2015) Florencia concentra su producción en la ganadería, principalmente en la cría, levante y engorde de vacunos, porcinos, caprinos y ovinos, resultando altamente productiva y rentable. En conjunto, la producción ganadera y la actividad agrícola, cultivos tradicionales de la región como el maíz, el plátano, la yuca, la caña panelera, el arroz secano, la palma africana, el cacao, el frijol y el sorgo, forman una pieza clave en la economía de la región.

En términos generales Florencia es un municipio que ha dado mucho para contribuir en el desarrollo del país, sin embargo actualmente se encuentra sometido en un grave abandono por parte del gobierno nacional. El informe Análisis de conflictividades y construcción del país del PNUD (2014) señala que Escenarios⁵ como la falta de infraestructura vial, calles en mal estado, obras inconclusas, la falta de agua y redes de alcantarillado, los precarios sistemas de saneamiento y tratamiento del agua que son vitales dentro de una comunidad. También la desatención en el sistema educativo de los niños y jóvenes en programas óptimos de formación y preparación escolar, la falta de políticas en seguridad social garantizadas, esto sin contar el escaso patrocinio y colaboración a los microempresarios que intentan sacar sus negocios adelante; pero debido a las diferentes políticas de legalidad y excesiva carga tributaria que conlleva tener una empresa en el país, muchos de ellos terminan descartando esa posibilidad y optan por el famoso “rebusque” una forma de sustento más atractiva y fácil de percibir unos ingresos; con el agravante de que bajo esta práctica se evaden impuestos y otras responsabilidades legales que afectan gravemente a los comerciantes justos y que sin duda opaca gravemente el desarrollo económico de esta región.

De acuerdo al Instituto Geográfico Agustín Codazzi IGAC (1990) la economía del departamento se basa fundamentalmente en el sector primario, el cual incluye la agricultura, la ganadería y las actividades extractivas. El sector terciario, conformado por el comercio y los servicios, es el segundo renglón de la economía regional; el sector secundario es el menos dinámico y de menor desarrollo, representado por la industria manufacturera, en la que se destaca la producción de bienes de consumo, como licores, gaseosas y productos lácteos; también se encuentran pequeñas empresas de menor importancia, como machihembradoras, fábricas de baldosines y ladrillos, talleres de ornamentación, tipografías, confecciones, entre otras. Estas labores se realizan con un bajo nivel de tecnificación y productividad, algunas de ellas en talleres de carácter familiar.

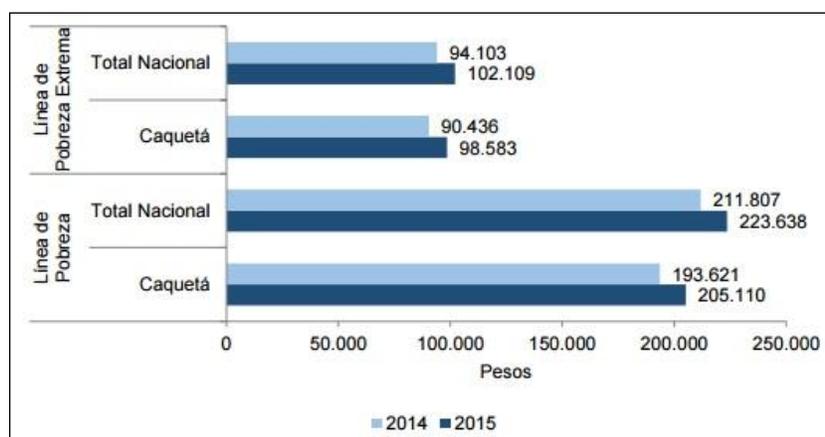
⁵ Florencia es una ciudad con fuerte corrupción política en donde la mayoría de la población vulnerable se ve ajena a las políticas municipales y gubernamentales. La actual alcaldesa, Gloria Patricia Farfán está en boca de la población por unas licencias de construcción que se otorgaron en una zona de importancia ambiental. Fuente: <http://www.neydersalazar.com/2010/02/radiografia-del-caqueta-y-putumayo.html#.Wlg-39LhBdg>

5.2.1. Aspectos Sociales del Caquetá.

Para el caso del Caquetá en donde se centra esta investigación, la situación social se puede visualizar a través de los altos niveles de desempleo⁶, altos niveles de necesidades básicas insatisfechas como falta de agua, altos niveles de informalidad que se percibe muy fácilmente en el espacio público, esto sumado a que un buen sector de población asentada en Florencia ha sido víctima del conflicto armado interno de nuestro país, dicho esto y de acuerdo al último boletín técnico realizado por el DANE (2016), encontró que dichas variables conducen a consecuencias como desempleo, aumento de asentamientos subnormales, Necesidades básicas insatisfechas, aumento de deserción escolar, informalidad, venta de estupefacientes, prostitución, entre otros.

Para 2015, el DANE señaló que la línea de pobreza en Caquetá fue de \$205.110 frente a \$193.621 en 2014. De acuerdo con lo anterior, si un hogar en Caquetá conformado por 4 personas, será clasificado como pobre si su ingreso está por debajo de \$820.440, es decir, no alcanza para comprar la canasta básica. De otra parte para la pobreza extrema para el departamento de Caquetá el DANE señaló que el valor de la línea de pobreza extrema en el 2015 fue de \$98.583; es decir que un hogar de 4 personas será clasificado como pobre extremo si su ingreso está por debajo de \$394.332.

Figura 20. Comportamiento de las líneas pobreza y pobreza extrema 2014-2015.



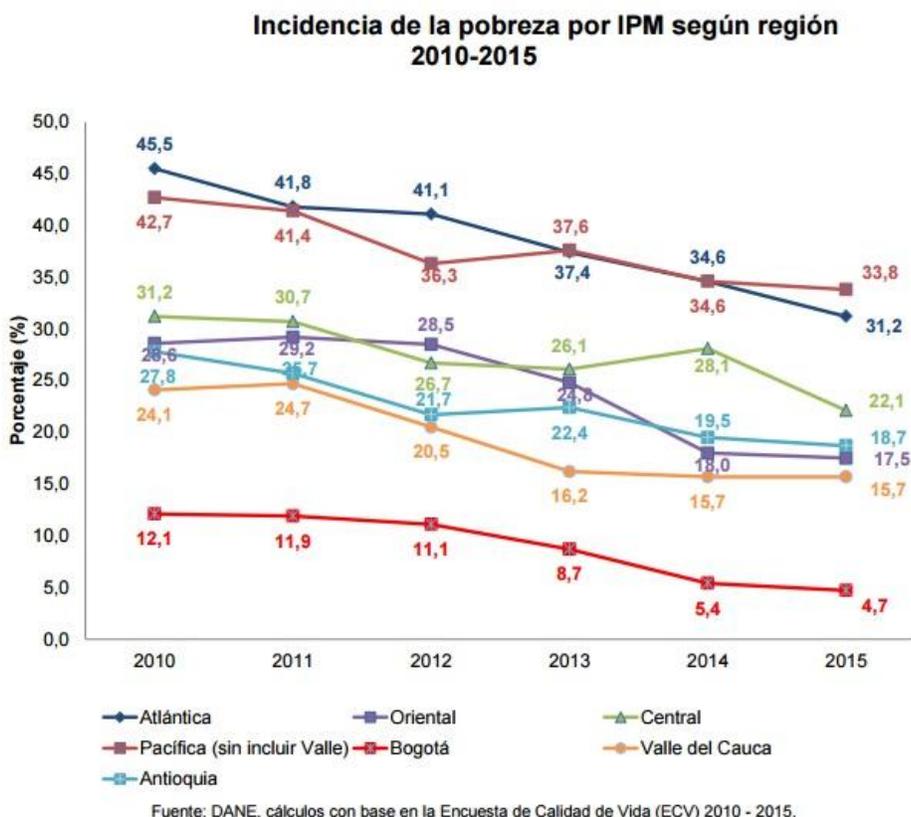
Fuente: Dane -2015

⁶ Según un informe del DANE, el desempleo en julio de 2015 en el país se ubicó en 8,8 %, las ciudades con una alta tasa de desempleo fueron Armenia con 14,6 por ciento, seguida de Florencia y Cúcuta con 13,4 por ciento. <http://www.rcnradio.com/locales/florencia-la-segunda-ciudad-del-pais-con-mas-desempleo/>

De otra parte encontramos la pobreza multidimensional o IPM, esta es mucho más profunda y especial aquí se evalúan 5 factores diseñados por el PNUD (2010) tales como: la educación en el hogar, la salud, el trabajo, condiciones de niñez, accesos a servicios públicos y las condiciones de vivienda. Estos parámetros son fijados a través de encuestas realizadas en cabeceras, zonas rurales y también ciertas regiones del país. Según el boletín técnico del DANE (2015) el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional fue de 20,2%; en las cabeceras de 14,4% y en los centros poblados y rural disperso de 40,0%. En 2015, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en los centros poblados y rurales fue 2,8 veces el de las cabeceras. De un 24.8 % bajo a 21.9 % en el 2014, cabe mencionar que la variable cuantitativa para determinar que un hogar bajo estos variables y clasificarlo como pobre no debe poseer más del 33% de los indicadores mencionados. Entre 2014 y 2015 aseguro el DANE que las mayores disminuciones en las privaciones por hogar se presentaron en los indicadores de rezago escolar disminuyó en 2,5 puntos porcentuales al pasar de 32,0% a 29,5% y bajo logro educativo que pasó de 50,7% a 48,2%, seguidos por trabajo informal que pasó de 76,8% a 74,5% (reducción de 2,3 puntos porcentuales), sin acceso a fuente de agua mejorada disminuyó de 11,5% a 9,8%, sin aseguramiento en salud que se redujo de 12,2% a 11,2% y material inadecuado de pisos que pasó de 5,2% a 4,6%. A pesar de que las variaciones fueron positivas, aun se percibe la baja inversión social y económica dentro de la región, esto como consecuencia del gasto militar excesivo y alarmantes casos de violencia, frente a esto la Cámara de Comercio de Florencia (2016) señaló:

El comportamiento del producto interno bruto departamental, que ascendió a 2 billones 378.000 millones de pesos, con una participación del 0,45% en el PIB nacional, pero con crecimiento de 6,2%, frente al nacional que fue de 4,5%. Por su parte el PIB per cápita fue de 7 millones 447.920 pesos, apenas el 47 por ciento del promedio nacional.

Figura 21. Pobreza multidimensional por regiones.



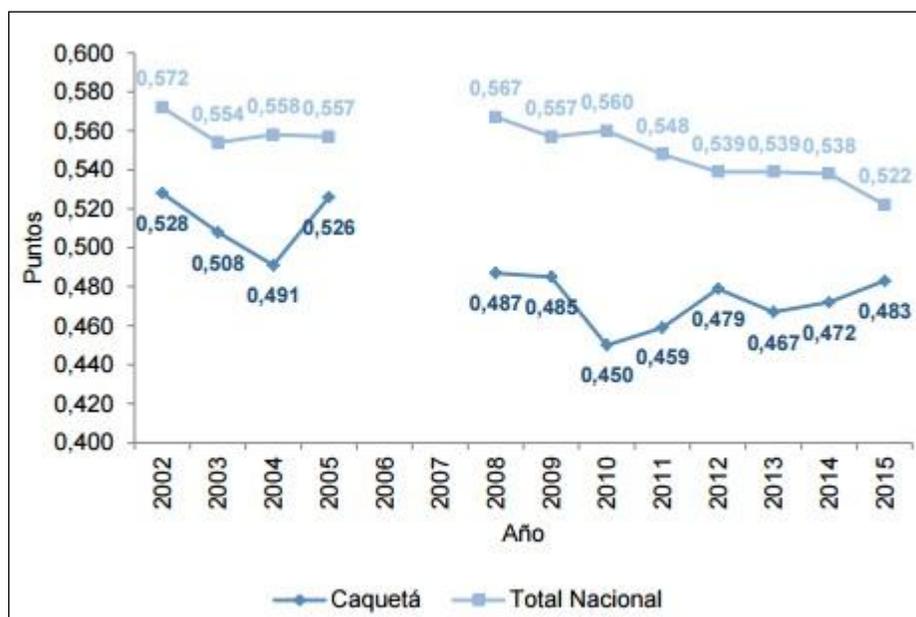
El boletín en mención, también señala que hubo una leve mejoría en el desarrollo local, esto como resultado de las nuevas políticas de cooperación económica que buscan mejorar la calidad mejorando cada día en los temas de salud con la construcción de nuevos hospitales, la atención a la niñez el cual el ICBF está replanteando mejor sus objetivos frente a la protección de los menores y también las mejoras en el sistema educativo que por medio de la construcción de nuevas escuelas, muchos más niños puedan acceder a la educación de calidad y gratuitamente. Bajo esta perspectiva el ICBF (2016) afirmó:

En Caquetá se invirtieron 427 millones de pesos en las familias indígenas en el Caquetá, con 420 proyectos de seguridad alimentaria para suprimir la desnutrición de los niños indígenas, sin romper sus tradiciones y culturas, fortalecimiento lo cultural y reforzando los programas de recuperación nutricional.

Sin embargo el DANE (2015) registró en su boletín técnico, un aumento relativo en el coeficiente de Gini (mide la desigualdad entre ricos y pobres). Para el año 2015, en Caquetá el

coeficiente fue de 0,483 frente a 0,472 en 2014. A nivel nacional, el coeficiente de Gini en el 2015 fue de 0,522 frente a 0,538 presentado el año anterior.

Figura 22. Coeficiente de Gini nacional vs caquetá.



Fuente: Dane -2015

Estas cifras dejan en claro que la brecha entre ricos y pobres es preocupante ya que la tendencia sobre cada periodo es creciente, así que para el gobierno nacional es primordial que se busquen alternativas para lograr una mejor repartición de la riqueza no solamente en Caquetá si no en todo el territorio colombiano, creando mecanismos de control y vigilancia sobre gremios, mafias, politiquería, monopolios y demás actores que están perjudicando el avance social y el crecimiento económico de esta región.

5.3. Contexto de los Negocios Inclusivos

En términos generales las empresas privadas y en muchos de los casos, su propósito es la acumulación de riqueza y capital de forma acelerada, pero últimamente han descubierto que la pobreza puede ser un buen aliado para estas. El PNUD (2014) afirma:

Las alianzas público-privadas requieren de la participación de instituciones fuertes, de tal manera que su desarrollo promueva la gobernabilidad y la confianza inversionista del

país ,esto es importante ya que esto garantiza la sostenibilidad de un mercado inclusivo y permite el avance y el desarrollo del área o territorio donde se establezca el proyecto , esta confianza será también transmitida a la población al sector del producto que se quiera trabajar y finalmente entregar al consumidor (pg.28).

Los mercados inclusivos es una estrategia de crecimiento económico que cada vez tiene más fuerza en nuestra región y para la expansión de esta, es necesario la mayor participación de las industrias que pertenezcan a un mismo sector productivo, que busque involucrar el mayor número de personas en situación de pobreza y exclusión social.

Los negocios inclusivos según el PNUD (2014) “son aquéllos que incluyen a los pobres como clientes por el lado de la demanda y a los productores y propietarios de negocios por el lado de la oferta” (p.103). Básicamente este modelo está enfocado en puntos estratégicos de crecimiento, como la innovación e integración socio empresarial aprovechando un sector potencial productivo poco conocido y/o explotado por falta de recursos o inversión. Esto es un buen atractivo para el sector privado porque visto desde un punto económico, este modelo permite aumentar sus ingresos al ampliar el portafolio de productos o servicios apostándole a la innovación.

Cabe mencionar que el PNUD realizo en el 2008 un informe de crecimiento de mercados inclusivos llamado “Las empresas frente al desafío de la pobreza: estrategias exitosas” en el cual se plantean estrategias contundentes para generar riqueza e inclusión social mediante alianzas entre empresas públicas con medianas o multinacionales, de igual forma quedo plasmado en este documento la demostración de 50 casos muy bien detallados de lo beneficioso y productivo el realizar negocios con las poblaciones de ingresos bajos y las empresas. Esto también como forma de compromiso con las naciones unidas y con los ODS, ya que entre sus objetivos más importantes (el primero), Está enfocado a la erradicación de la pobreza a nivel mundial el cual es sin duda una responsabilidad tanto de los gobiernos como en gran parte de la empresa privada. La relación de estas últimas es primordial ya que es un compromiso de responsabilidad social y económico con un país, si bien el gobierno es la cabeza principal frente a esta problemática, las empresas privadas también están llamadas a la cooperación, afortunadamente muchas de estas cada día entran en razón sobre la urgencia en estabilizar factores fundamentales como la pobreza, el desarrollo sostenible y la segregación social; Según el Banco Mundial (2016) “los países deben hacer crecer sus economías de un modo inclusivo,

para que todos puedan beneficiarse; deben invertir en su gente, y deben garantizar que quienes hayan salido de la pobreza no vuelvan a caer en ella” (p. 5).

5.3.1. Los Negocios Inclusivos en Colombia.

El informe Colombia: Balance 2015 y Perspectivas 2016 de la ANDI (2015) señala, que el país ha logrado permanecer con un crecimiento económico relativamente moderado en los últimos 5 años⁷, sin embargo esto no ha sido positivo en torno a los resultados donde se perciban cambios en temas como pobreza e inequidad. Es por eso que se debe buscar mecanismos para lograr una transformación eficaz en temas como en el aprovechamiento de la agricultura, medios de producción, transformación de materias primas, alianzas estratégicas e ingreso per cápita, que al realizar de manera conjunta puede sin ninguna duda reducir los alarmantes niveles de pobreza y miseria que sigue consumiendo muchos lugares de Colombia.

En el territorio nacional desde hace 50 años se está demostrando de forma descomunal un avance importante desde lo rural hacia a lo urbano⁸. Y esto precisamente no ha sido desde el punto de vista social, económico, o cultural, esto se ha generado es a través de la problemática del conflicto armado, el narcotráfico y el desplazamiento forzado que se ha soportado por más de medio siglo, esto sin contar las violaciones a los derechos humanos, crímenes de lesa humanidad que se han dado en diferentes situaciones de guerra, descomposición social y terrorismo. Pero a pesar de este frío panorama cabe resaltar que Colombia ha construido un modelo productivo, económico y sólido. Podemos decir con toda seguridad que goza de una economía relativamente positiva y estable en todo Latinoamérica. Santamaria (2016) afirma:

La gestión empresarial es clave para fomentar procesos de transformación de la sociedad, particularmente hacia la reconciliación. Y es importante que los proyectos involucren a las poblaciones en condición de vulnerabilidad que han sido afectadas por la violencia, que contribuyan a la reconstrucción del tejido social y que entiendan y valoren las necesidades de su población objetivo (p.1).

⁷En el segundo trimestre del 2016 el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció 2% con respecto al mismo periodo de 2015. Este es el menor crecimiento trimestral de los últimos 7 años, según anuncio el Dane.

⁸Según un informe sobre desarrollo humano elaborado por el PNUD del 2009, Colombia está en la 5ta posición como el país con mayor inequidad de toda América Latina

En Colombia el sector privado es fundamental para la generación de oportunidades dirigida a las poblaciones que de alguna manera han sido afectadas y excluidas del crecimiento económico, en muchos casos factores como la corrupción o la imposición de leyes o trabas que no se ajustan a la realidad nacional imposibilitan estas oportunidades. Ungar (2016) afirma “la lucha contra la corrupción debe ser un objetivo central de quienes desde nuestro quehacer diario queremos contribuir a que los colombianos vean que la paz ya no es un propósito inalcanzable” (p.1). De igual forma el detonante para que no se acelere el crecimiento económico entre grupos poblacionales y territorios es a causa de la falta de infraestructura, mano de obra calificada, facilidades de crédito, corrupción, entre otras, que frenan significativamente la perspectiva macroeconómica del país.

La ONU (2015) ha señalado, que la falta de condiciones financieras, mano de obra, infraestructura, seguridad y demás encaminadas a la creación de empresas son las que generan pobreza y falta de oportunidades. Por esta razón el sector privado trata de intervenir de manera eficaz, generando oportunidades de empleo y participación en un sector mediante incentivos para que esas personas que están en situación de vulnerabilidad encuentren rápidamente la forma de un sustento económico digno y puedan mitigar la pobreza.

Actualmente el sector productivo en Colombia está dominado parcialmente por las pequeñas empresas y las mi pymes, para Montoya & Castellanos (s.f.) estas son muy importantes pues más de la mitad de los empleados que existen se forman y se desarrollan a través de estas, dando así crecimiento⁹ económico y desarrollo para su sostenibilidad. Gracias a esto las empresas evitan que la acumulación de riqueza se situé en ciertos grupos o en ciertos sectores, si no por el contrario la brecha entre ricos y pobres sea más cerrada.

Según Porter (1990) la tierra, el trabajo, el capital y los recursos tecnológicos son el pilar de la competitividad y el desarrollo para las medianas empresas o mi pymes, ya que esto se incluye dentro de la cadena de valor y los anteriores factores garantizan un óptimo desarrollo de estas; los recursos son de suma importancia ya que si esta cadena de valor es óptima por ejemplo, en un territorio el cual tenga la presencia de una mediana empresa y pueda vincular de cierta manera a la población civil en búsqueda de mejorar la competitividad, por un lado

⁹ Según un informe presentado por el banco mundial y la corporación financiera internacional , en el año 2014 Colombia ocupó el puesto número 74 entre 162 países en cuanto a la facilidad para construir sociedades o microempresas

generara empleo y nuevas fuentes de ingreso a los trabajadores y por otro lado los costos de producción en ese sector serán más económicos. El Grupo Consultivo sobre la Competitividad (2014) afirma que “La competitividad implica elementos de productividad, eficiencia y rentabilidad, pero no constituye un fin ni un objetivo en sí misma. Es un medio poderoso para alcanzar mejores niveles de vida y un mayor bienestar social” (p. 165). Esto debido a las oportunidades de mercado, la innovación, los volúmenes de venta, sumado al compromiso social y ubicación estratégica de dicha empresa. Esto debido a las oportunidades de mercado, la innovación, los volúmenes de venta, sumado al compromiso social y ubicación estratégica de dicha empresa. Otra ventaja es que si hay más atención por parte de los gobiernos hacia empresas en zonas de mayor concentración de pobreza, esta permitirá un avance muy rápido en infraestructura, fortalecimiento en procesos de producción, cadena de suministros, mayor innovación, construcción de escuelas, universidades, hospitales, etc. Todo esto también permite que el micro y medianas empresas puedan crecer más rápidamente.

Para el PNUD (2014) “el modelo de asociaciones público-privadas, y particularmente el modelo de mercados inclusivos que se busca incentivar, deben fundamentarse en una optimización, racionalización y eficiencia de los factores productivos que conduzcan a lograr su desarrollo sostenible y sustentable” (p. 35). Pero no solamente los negocios inclusivos giran en torno a los factores productivos ni al mejoramiento de calidad de vida de las personas o el desarrollo sostenido y sustentable; estos negocios deben de ir de la mano con la innovación ya que por medio de esto empresarios exitosos han logrado posicionarse en muchos sectores de mercado, ellos al haber identificado una necesidad o una oportunidad de negocio han desarrollado productos o servicios innovadores que han sido aceptados muy bien en los mercados tanto en los consumidores. Y es ahí donde Colombia con su gran potencial agrícola que posee en sus grandes tierras fértiles, puedan diseñar proyectos de negocios inclusivos como también productos innovadores, esto sin ninguna duda lograra que Colombia pueda competir con mercados más desarrollados y los productos resultantes pueden estar muy bien posicionados en el exterior. Engel (2010) afirma:

los modelos de Negocios Inclusivos contribuyen a mejorar la calidad de vida los pobres tanto a través de la producción de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades básicas a precios más accesibles, como a través de la generación de nuevas oportunidades de empleo, capacitación e ingresos, integrándolos en las cadenas de valor de las empresas (p. 13).

Cabe resaltar que los empresarios que deseen ser parte de los negocios inclusivos en Colombia, entiendan que esto no se trata solamente de proyectos para generar nuevos productos y obtener grandes retribuciones económicas; se trata es de cómo mediante estas iniciativas se puedan satisfacer las necesidades de las personas en determinada población donde se esté generando el negocio. Para CECODES (2010) el empresariado requiere del apoyo de otros actores sociales y de condiciones marco legal, institucional y financieras adecuadas. Mercados abiertos y competitivos, el respeto a ley y a la propiedad intelectual, el combate a la corrupción y la informalidad, educación y capacitación, acceso a financiamiento e instrumentos de reducción de riesgos, así como infraestructura básica adecuada, son todos ingredientes imprescindibles para movilizar las fuerzas del sector empresarial y acelerar la transición hacia economías más inclusivas y sostenibles.

En estos negocios inclusivos, uno de los factores más importantes es la colaboración de las organizaciones no gubernamentales (ONG) y agencias de cooperación internacional¹⁰, Con el fin de que sirvan de intérpretes y mediadores entre los diferentes actores en los respectivos lenguajes sociales y empresariales para que estos puedan entender su papel para la implantación de estos negocios, Connolly (2010) afirma “El gobierno público es un tema global. Las empresas, gobiernos y ONGs no pueden permitirse actuar independientemente el uno del otro – hay demasiado en juego. Solamente mediante un esfuerzo combinado podremos alcanzar crecimiento económico, sostenibilidad, y crear una oportunidad para una vida mejor para todos.

Colombia desde décadas ha sido afectada por toda clase y formas de violencia¹¹ como lo son masacres, torturas, secuestros, extorsiones, entre otras. Sin embargo en unas regiones los pensamientos de los pobladores se han puesto en tela de juicio sobre el papel que verdaderamente tiene el gobierno nacional, por un lado como un perfecto aliado, pero por otro lado es todo lo contrario; simplemente alguien manipulador. Para Velasquez (2014) esta

¹⁰ En Colombia varios negocios inclusivos están asesorados por la CECODES-desarrollo sostenible, el cual acompaña a las empresas para que desarrollen y pongan en marcha prácticas que les permitan mejorar continuamente y lograr un equilibrio entre sus objetivos económicos, sociales y ambientales, siempre buscando que los proyectos ejecutados vayan en armonía con el desarrollo sostenible del país.
<http://www.negociosinclusivoscolombia.org/index.php/quienes/cecodes>

¹¹ El conflicto armado colombiano dejó al menos 220.000 personas asesinadas, 25.000 desaparecidas y 4.744.046 desplazadas en el periodo comprendido entre 1958 y 2012, según el informe presentado por el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH). <http://www.elpais.com.co/elpais/judicial/noticias/54-anos-220-mil-personas-han-muerto-por-conflicto-armado-colombia>

percepción nace por la falta de garantías que el gobierno no cumple, y que de cierta manera se percibe en el día a día y que genera desconfianza en la población civil. Temas como la corrupción dentro del gobierno, el clientelismo, la politiquería, la falta de garantías laborales, la excesiva carga tributaria a empresarios y la poca inversión social, han llevado a que la población civil busque otros medios para subsistir. Adicionalmente la informalidad, el comercio ilegal o la evasión de impuestos, son retos que el gobierno nacional debe afrontar de manera contundente. El Banco mundial (2015) afirma “si un país enfrenta dificultades en más del 60 % de su economía que sea manejada a través de la informalidad, es una economía inestable del cual pueden generar problemas muchísimo más graves como una desaceleración económica y una marginación excesiva”. Algo positivo de los negocios inclusivos es que invita a que tanto las empresas como la población, opten por la formalización de sus negocios y la desmarginalización de las comunidades, el fortalecimiento de las instituciones y principalmente el estado de derecho¹² que es básicamente lo que busca los ODS. Las Naciones Unidas han identificado que los modelos de desarrollo económicos convencionales no han servido para nada, ya que las brechas entre ricos y pobres especialmente en Colombia cada vez se agudizan.

5.3.2 Obstáculos en los negocios inclusivos.

Como en todo modelo de negocio siempre existirá los pro y los contra en el momento de establecer y poner en marcha toda una estrategia que este encaminada a el éxito, dentro de los negocios inclusivos existen ciertas restricciones, generalmente lo que se busca es que estos obstáculos tengan un nivel óptimo de atención y control. El informe del PNUD (2014) llamado “crecimiento de mercados inclusivos”, se identificó las seis principales restricciones (obstáculos) que más sobresalen en la ejecución de dicho modelo, y en contra parte 6 estrategias que permiten contrarrestar de forma eficaz tales restricciones debidamente representada en una matriz de intercambio. A continuación se presenta las 6 estrategias identificadas que podrían presentarse de forma particular dentro la implantación de cualquier modelos inclusivo.

¹²El Estado de derecho es la forma política de organización de la vida social por la que las autoridades que lo gobiernan están limitadas estrictamente por un marco jurídico supremo que aceptan y al que se someten en sus formas y contenidos.

5.3.3. Principales Restricciones de los Negocios Inclusivos.

- **Limitada información de mercado:** En esta restricción se plantea la poca información que una empresa puede tener sobre las personas de bajos ingresos y las poblaciones tampoco tienen conocimiento sobre lo que puede ofrecer o cual puede ser la demanda y público objetivo para los productos o servicios que se deseen realizar. O como por ejemplo a quien le podría interesar los productos que ellos fabriquen.
- **Marco regulatorio ineficiente:** No existe un marco jurídico enfocado al trabajo realizado por las poblaciones, o alguna norma que este arraigada a un acuerdo, sino simplemente los tratos son de carácter verbal; el cual muchas veces las personas son vulnerables a cualquier ilegalidad que puedan ser sometidas.
- **Infraestructura física inadecuada:** Las zonas donde se piensan realizar las operaciones carecen dramáticamente de infraestructura como vías de acceso en buen estado, también recursos tecnológicos ineficientes, falta de energía y transporte restringido.
- **Falta de conocimientos y habilidades:** Los consumidores de bajos ingresos pueden carecer de información sobre el consumo de productos particulares, o en su defecto la manera correcta de cómo usarlos y sacarle el máximo provecho, esto también podría ser culpa de los grandes mayoristas o distribuidores al no suministrar información de carácter oportuna sobre la utilización del producto como lo son cuestiones de tipo comercial, promociones, descuentos, en general darle prioridad a lo económico que a lo intelectual.
- **Acceso restringido a productos y servicios financieros:** Esto es una grave problemática que se presenta en la población vulnerable, y es la falta de facilidades crediticias para pequeños productores y consumidores. por el lado de los productores sin un respaldo financiero; es muy difícil establecer nuevos proyectos, comprar materia prima, maquinaria, tener infraestructura optima, esto es debido a que la colaboración por parte de entidades financieras al momento de obtener préstamos es muy deficiente, y por el lado de los consumidores de bajos recursos no pueden

adquirir productos y servicios ofrecidos por los mercados, esto lo que genera es desabastecimiento en enormes proporciones, lo que genera un aumento de precios excesivo debido a la poca oferta de productos.

- **Seguridad y confianza:** Cuando se realiza un negocio prevalece la confianza entre ambas partes; esto permite la consecución y logro de los objetivos por alcanzar, siempre la confianza será un determinante para el éxito de cualquier negocio, la descomposición social es causante de inseguridad, física, económica, jurídicamente esto es grave porque genera desconfianza entre las partes, porque si no se realiza bien la puesta en marcha de cualquier negocio, éste será inoperable.

5.3.4. Estrategias de Acción de los Negocios Inclusivos

- **Adaptar productos y procesos:** Muchos empresarios omiten bastantes restricciones de mercado adaptando los productos y los procesos de venta, entrega y recaudo. la manera de mejorar estos es a través de mejores adaptaciones del producto, la oferta de servicios, mejoramiento en procesos de fabricación e implementación de tecnología, pero teniendo cuidado en posibles desplazamientos masivos de mano de obra calificada que puedan convertirse a corto plazo en desempleados.
- **Invertir para remover las restricciones de mercado:** los emprendedores que sean nuevos en los mercados, pueden tener la oportunidad de quitar estas mismas, a través del desarrollo de nuevas políticas y estrategias, esto ayudara significativamente a crear valor social y valor privado.
- **Apalancar las fortalezas de las poblaciones de bajos ingresos (PBI):** Este se enfoca en la participación de las poblaciones de escasos recursos en procesos productivos, esto bajo la confianza y garantías. aquí se crea una oportunidad para que los emprendedores eliminen los obstáculos del mercado y participen mediante propias inversiones físicas ,humanas , esto con el fin de que los negocios inclusivos pueda sostenerse, esto ayudara a crear un valor privado y social.
- **Combinar recursos y capacidades con otros:** Establecer alianzas estratégicas ya sea entre negocios o gobierno y organizaciones no gubernamentales, también con empresas publicas u otras empresas privadas, a medida de que se fortalezca estas sinergias, se

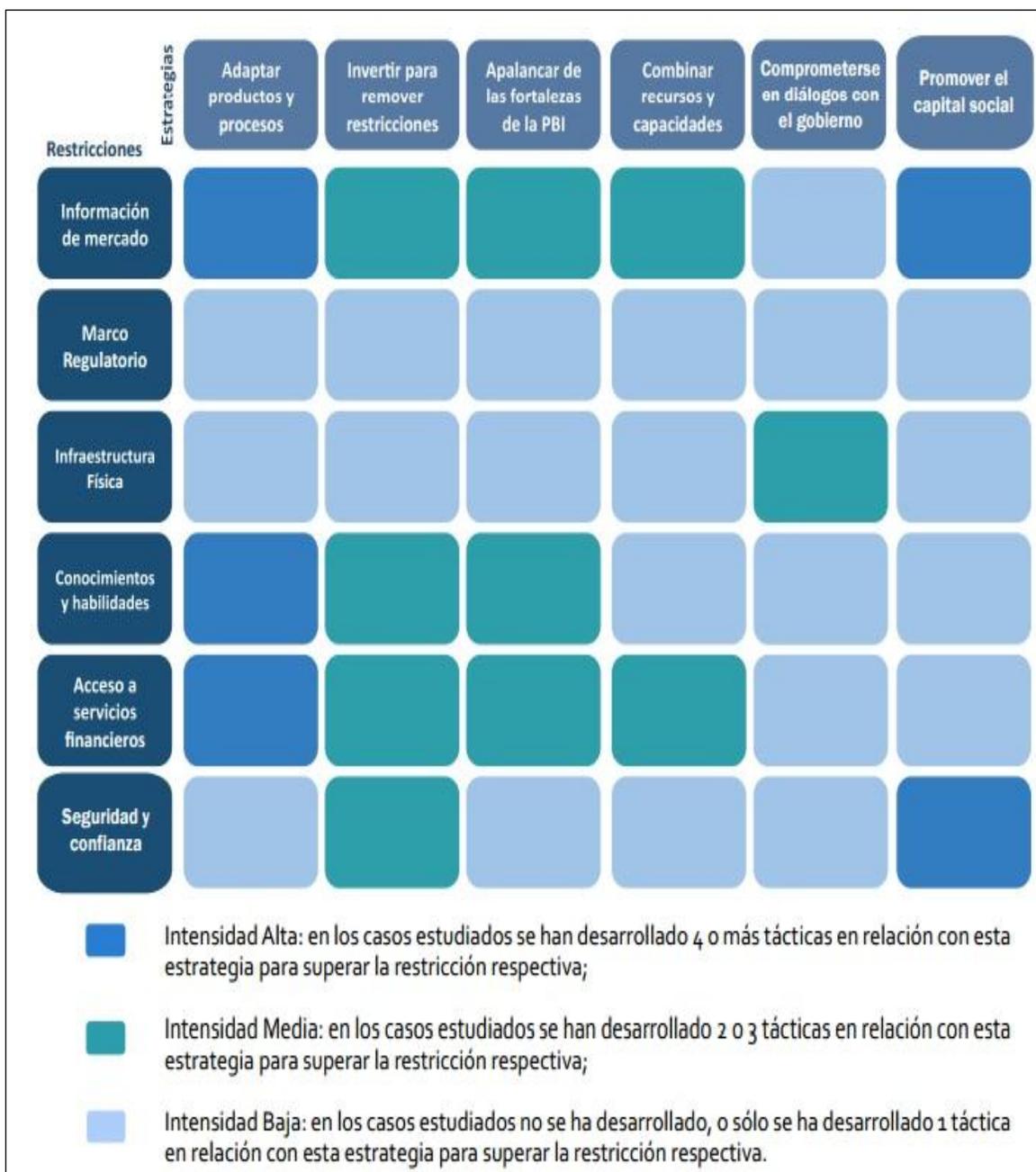
pueden ir eliminando estrategias de mercado, lograr mejores y más rápidas formas de crecimiento en una economía.

- **Comprometerse en diálogos de políticas con los gobiernos:** Es de vital importancia que el sector privado y social tengan relación de dialogo y compromiso con el gobierno nacional. esto es enriquecedor ya que al establecer esta estrecha relación las metas de todos los participantes son más fáciles de realizar, siempre se tiene que tener una postura abierta a el dialogo y la fraternidad. la oposición no es muy buena para el desarrollo de una economía, por el contrario genera desorden, perdidas en todos los sectores y atraso.
- **Promover el capital social:** La interacción entre gobierno, sector privado, ONG y la población, busca que los proyectos evolucionen con la intención de que no se queden solo en un mismo patrón, si no también enfocarlo entre perspectivas que generen un impacto socioeconómico, en temas como superar la confianza y aceptar el compromiso de responsabilidad social entre los actores de estos modelos de desarrollo logrando que se busque el bienestar de todos.

5.4. Matriz de estrategias de mercados inclusivos.

Con base en estos factores que se detectaron en el desarrollo de un negocio inclusivo y sus estrategias de acción, a continuación se presenta una matriz que desarrollo el PNUD la cual agrupa todas las anteriores variables con respectiva interpretación En teoría esta matriz lo que busca es un equilibrio entre el sector privado y público con los productores, en el cual las restricciones que se presenten en el desarrollo de dicho negocio, se compensen con estrategias de acción para lograr dicho equilibrio. En ningún momento el sector privado-público puede violar dichos acuerdos o mecanismos de acción.

Figura 23. Matriz de estrategias de mercados inclusivos.



Fuente: PNUD 2014

6. Metodología

6.1. Enfoque de la Investigación

De acuerdo con la revisión de la literatura efectuada, previa a la selección del tipo de investigación, se puede afirmar que esta investigación es básicamente de forma cualitativa, la cual busca desarrollar conceptos y comprensiones, partiendo de técnicas de observación o discursos. Hernández, Fernández y Baptista (2006) señalan:

El enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigara) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad. (..) Es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado, o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico, el proceso cualitativo inicia con la idea de investigación (p.46).

Tal como se evidencia en esta investigación, la técnica de observación parte de citas bibliográficas, reseñas, informes, y datos agrupados ya preestablecidos de una zona específica en su contexto natural, en donde se perciben e interpretan fenómenos y problemáticas que afectan una población específica. Para Taylor & Bogdan (1986) “La investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. Los investigadores siguen un diseño de investigación flexible, comenzando sus estudios con interrogantes vagamente formuladas” (p.27).

Adicionalmente esta investigación busca comprender la relación, perspectivas o teorías de diferentes autores con una hipótesis, y de que forma interactúan comprendiendo su significado.

De otra parte la argumentación expuesta por Sampieri & Collado (2010) afirma que, La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto. Se guía por áreas o temas significativos de investigación, sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis

de los datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante y después de la recolección y análisis de los datos.

6.2. Modelo de investigación.

Esta investigación que se está realizando es de tipo documental, con el propósito de observar y reflexionar sobre una serie de realidades basadas en documentación las cuales registran interpretaciones, datos, informaciones y críticas sobre temas determinados. Para Baena (1985) “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información “ (p. 72). Adicionalmente esta incita a que el investigador de respuestas satisfactorias sobre hechos o problemas previamente estudiados con el fin de hacer ciertas proyecciones.

Inicialmente se recopiló toda la información necesaria entorno a el copoazu en el ámbito local y el comportamiento en otros países, esto comprende producciones intelectuales de otros autores donde se detallan datos técnicos, beneficios y otros campos de investigación previamente desarrollados. Posteriormente se analizó la documentación referente a los negocios inclusivos, esto comprende informes de carácter internacional y la repercusión en el ámbito local.

De acuerdo con Bisquerra(1989) “la investigación documental o bibliográfica es la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica de información bibliográfica sobre temas específicos”(p.67).

6.3. Fuentes Para la Obtención de Información

Para esta investigación se ha seleccionado los estudios que han venido realizando el instituto amazónico de investigación científica (SINCHI) bajo la investigadora María Soledad Hernández quien lidera el equipo de frutas exóticas, en cuyas publicaciones deja plasmado todo sus estudios técnicos del copoazú y zonas de cultivo. Como otra fuente se toma como referencia, los estudios que realizó la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria

(CORPOICA) en octubre de 1996, bajo los investigadores Salvador Rojas Gonzales y Astrid Helena Pereira, en este informe se encuentra plasmado todo el proceso de fenología de la fruta, fichas técnicas y procesamiento de la fruta. Adicionalmente en este documento se encuentra evidenciado la gran variedad de preparaciones entorno a la pulpa de copoazú.

La investigadora Luz Marina Melgarejo de la Universidad Nacional (UN) también ha dejado plasmado en sus investigaciones las iniciativas de estudiantes de diferentes municipios del Caquetá y putumayo que han desarrollado productos a menor escala y buscan una manera de cómo sustentar estos proyectos, en su trabajos se han registrado la inmensa variedad de productos y beneficios que se encontraron y que aún se busca explotar de manera masiva en las regiones donde es producida.

De otra parte se ha tomado como referencias diferentes informes que ha señalado organizaciones internacionales como la ONU, el Banco Mundial y el PNUD, en los cuales se han dejado plasmado todo lo referente a el tema de los negocios inclusivos a nivel mundial como también en el territorio nacional. Tambien se toma como refencia las encuestas e informes desarrollados por el DANE, La Camara de Comercio de Florencia; y otros autores particulares.

7. Resultados de la investigación

7.1. Necesidad de un Modelo de Negocio Inclusivo en Florencia-Caquetá

Como se ha mencionado a lo largo de esta investigación, los negocios inclusivos es sin duda una excelente oportunidad de crecimiento económico dentro de un país; esto es posible mediante el trabajo en conjunto de campesinos, empresa privada, ONG, gobierno nacional, gobierno local, entre otros. Es importante resaltar que existen diversas evidencias entorno a este modelo empresarial gozando de buenos resultados a nivel mundial, en donde la pobreza alcanza unos índices considerables. Para Castellano & Martinez (2015) “Satisface necesidades básicas de los más pobres, a la vez que mejorar su productividad e ingresos al incorporarlos dentro de la cadena de valor de las empresas”. Esta integración puede cambiar el panorama económico de una ciudad o región, por esta razón y partiendo de las problemáticas abordadas durante esta investigación en donde se quiere diseñar un modelo de desarrollo inclusivo en Florencia Caquetá mediante la fruta copoazú. En este modelo de negocio se pretende diseñar e incentivar el cultivo de copoazú, el procesamiento de la pulpa junto con la comercialización a

una empresa privada, la cual pueda generar innovación de diversos productos y comercialización de estos.

Como se evidenció anteriormente, el cultivo de copoazú es muy abundante en el área del Caquetá, especialmente en Florencia y San Vicente del Caguán. Sus pobladores frecuentemente la consumen en sus raciones de comida y en muchos de los casos esta es desperdiciada, esto se debe principalmente al desconocimiento¹³ de la fruta y demás usos que se le puede dar.

Es de suma importancia que a través de la implementación de los negocios inclusivos, se ponga en marcha un plan de capacitación para que la población y consumidores se conviertan en productores, también dentro de esta población se intensifique el consumo dentro de su alimentación tradicional como una fuente nutritiva y saludable; esto permite de cierta forma que se genere una oportunidad de crecimiento económico y consumo masivo en la región sin desaprovechar todas las propiedades y múltiples usos que pueden ser extraídos de esta fruta; la BBC (2012) señaló, que en países como Brasil y el Perú son una fuente importante de ingreso para muchas familias que encontraron en esta fruta un modo de vivir mediante la comercialización e innovación, como es el caso de la fabricación de yogurt, compotas, jugos, labiales, etc.

La ciudad de Florencia es una de las zonas más importantes de Colombia sin embargo durante décadas ha padecido las consecuencias del conflicto armado, por ende se ha generado altos índices de desempleo y atraso socioeconómico; Según el (DANE 2015) “el desempleo en julio en el país se ubicó en 8,8 %, las ciudades con una alta tasa de desempleo fueron Armenia con 14,6 por ciento, seguida de Florencia y Cúcuta con 13,4 por ciento”. Esto ha conllevado a una fuerte desmotivación en generación de proyectos de inclusión social del cual sus pobladores; pudieran aprovechar al máximo toda su agricultura como gran potencial. No hay que negar que el Caquetá actualmente ofrece al país productos que también son potenciales en la región. CORPOAMAZONIA (2003) señaló, que el arroz, el plátano, y el ganado son su fuente principal de ingreso, sin embargo es momento de que la región explore otras áreas, especialmente en la potencialización de nuevos productos que estén ligados de forma directa con la innovación. Esto sin duda ayudara a un crecimiento económico significativo a corto

¹³ en países como Bolivia, Perú, Ecuador, Venezuela y Colombia, donde también se produce la fruta, ésta sigue siendo una virtual desconocida, fuera de las regiones amazónicas y del reducido círculo de investigadores que trabajan para impulsar su explotación.

http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2012/06/120625_colombia_copoazu_fruta_aw.shtml

plazo en esta ciudad que se traducirá en más generación de empleo, investigación y desarrollo, mano de obra calificada y mejoramiento de procesos industriales que estén a la vanguardia demostrando una fuerte reducción en los altos índices de pobreza.

En la ciudad de Florencia- Caquetá como en el resto del país, se está buscando que con la terminación del conflicto armado colombiano, se reactive nuevamente la economía y el abandono estatal que sufre gran parte del país y sus zonas más afectadas por los anteriores aspectos mencionado; muchos de estos problemas se presentan con igual similitud y con las mismas consecuencias. Frente a este panorama que se está presentando en la ciudad de Florencia es urgente la búsqueda de nuevas propuestas¹⁴ para la reactivación de su economía utilizando su riqueza gran parte concentrada en su agricultura en altos volúmenes, según CORPOAMAZONIA (2003) predominan en la zona el plátano, yuca, arroz, como también la ganadería, la minería, la pesca y otros productos que son desconocidos hasta el momento, permitiendo de cierta forma superar problemáticas como lo es la pobreza, la exclusión y el desempleo. Es de suma importancia para el cumplimiento de este avance y desarrollo en la región, que exista la participación tanto del gobierno nacional como la empresa privada.

7.2 Propuesta del gobierno nacional para el Caquetá

Bajo el nuevo plan de gobierno “todos por un nuevo país 2014-2018” creado por el presidente de la república Juan Manuel Santos, se propone que mediante mecanismos¹⁵ y políticas económicas se pueda reactivar de forma eficaz las diferentes ramas de los planes de desarrollo nacionales y locales , en donde la participación de la ciudadanía sobresalga,

¹⁴ En el segundo semestre del 2016, en Caquetá se realizó la primera de 8 mesas de trabajo regionales para contribuir al fin del conflicto, convocadas por las comisiones de Paz del Senado y la Cámara de Representantes, con el apoyo de Naciones Unidas, el Consejo Nacional de Paz, Fescol, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y la Alta Consejería para el Posconflicto. [http://www.tucaqueta.com/caqueta/caqueta-se-aporta-la-terminacion-del-conflicto/\(2016\)](http://www.tucaqueta.com/caqueta/caqueta-se-aporta-la-terminacion-del-conflicto/(2016))

¹⁵ Todos por un nuevo país, es el de construir una Colombia en paz, equitativa y educada, tal y como la anunció el Presidente Juan Manuel Santos en su discurso de posesión, interpretando el sentir del pueblo colombiano. La paz, la equidad y la educación conforman un círculo virtuoso. Una sociedad en paz es una sociedad que puede focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas y puede invertir recursos en mejorar la cobertura y calidad de su sistema educativo. Una sociedad equitativa es una sociedad sin marcadas diferencias socio-económicas que permite la convivencia pacífica y facilita las condiciones de formación en capital humano. <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/prensa/bases%20plan%20nacional%20de%20desarrollo%202014-2018.pdf> (2016)

generando fuentes de crecimiento identificando los sectores que son más potenciales o tengan una ventaja competitiva frente a los demás y de esta forma puedan contribuir a temas como la generación de empleo, servicios, comercio, agricultura, la educación y ante todo la seguridad del país. Para el caso de Florencia Caquetá a partir del 2016 se está desarrollando el programa “con usted hacemos más por el Caquetá” el cual comprende algunos de los siguientes temas:

- **Nuevos territorios de paz:** Este busca apoyar iniciativas locales y regionales que ayuden a promover el desarrollo socio-económico y la convivencia pacífica ciudadana en regiones afectadas por conflictos armados y que supongan una mejora en la gestión de las instituciones públicas y privadas que deben garantizar el ejercicio formal y legal de una sociedad democrática. Este Programa presta atención especial a la problemática alrededor del uso y tenencia de la Tierra y el fortalecimiento de capacidades institucionales y organizaciones, así como al desarrollo de proyectos que propendan por una inclusión socioeconómica sostenible.
- **Agenda de inclusión socioeconómica:** Se basa en la creación y en el fortalecimiento de los sistemas productivos existentes que abarquen los productos con mayor ventaja competitiva presentes en la región que puedan mediante estrategias de fortalecimiento incrementar la economía rural como la urbana. Es importante que estas estrategias comprenden modelos de agricultura familiar y la participación de las comunidades indígenas¹⁶, temas de comercio justo, optima gestión de recursos económicos y lineamientos culturales que juntos generen un modelo endógeno óptimo dentro de la región. No es de ignorar que parte de la producción rural sale abastecer el mercados urbanos permitiendo por un lado potencializar las principales ciudades y del rural recibiendo beneficios económicos.
- **Nuevos sectores basados en la innovación:** Es necesario que la región concentre sus capacidades en temas como ciencia, tecnología e innovación también áreas estratégicas como la biotecnología, la energía, la salud, el diseño y las industrias creativas y culturales, mediante la ejecución de planes de negocio apoyo inmediato a

¹⁶En Caquetá actualmente viven resguardos indígenas que son los huitoto y los coreguajes, están conformados por tribus, organizadas por cabildos, cuya máxima autoridad es el cacique. Están ubicados en las riberas de los ríos Orteguaza, Peneya, Caraparaná e Igarapaná Caquetá, en jurisdicción de los municipios de Milán y Solano.

microempresarios, desarrollo de programas que incluyan transferencia de tecnológicas, aplicación procesos automatizados implementados en clúster y parques tecnológicos. Esto puede ser posible con el apoyo de Bancóldex y demás instituciones privadas o internacionales para la gestión integral en procesos de innovación como una oportunidad en la apertura de nuevos mercados que den solución a problemas sociales específicos.

- **Agricultura y desarrollo rural:** Mejorar los procesos de innovación en los sistemas productivos con miras a mejorar la productividad, reducir los costos de producción y aumentar la producción agroalimentaria para esto es necesario: **1).** Implementar un nuevo esquema de asistencia técnica integral que mejore capacidades para la gestión de planes de negocios que incluya, además del enfoque tradicional en aspectos técnicos y productivos, la generación de capacidades para la gestión de proyectos, la comercialización de los productos y el establecimiento de formas asociativas a lo largo de la cadena de producción y transformación. **2).** Planificar un uso adecuado del territorio que permita aprovechar el 30% del potencial productivo de las regiones, con consideraciones de vocación del suelo, aspectos ambientales y de acceso a los mercados. **3).** Desarrollar una Política Integral de Manejo del Recurso Hídrico. **4).** Facilitar el acceso a la tierra con fines productivos a través de la implementación de la Ley General de Tierras y Desarrollo Rural. **5.)** Poner en marcha la política de Gestión Integral de la Restitución con el fin de recuperar los derechos sobre la tierra perdidos a causa de la violencia generalizada. **6.)** Promover esquemas integrales de gestión del riesgo que promuevan la gestión preventiva frente a los efectos de la variabilidad de clima, los precios y la tasa de cambio. **7).** Establecer mecanismos que faciliten la inversión privada en proyectos agroindustriales a través de las zonas de desarrollo agro empresarial y la flexibilización de las restricciones asociadas a la Unidad Agrícola Familiar.

7.3. Desarrollo de Modelo Inclusivo en Florencia con la Fruta Copoazú

Con base en la información relacionada en temas como pobreza en el mundo, la pobreza en Colombia, los negocios inclusivos y la fruta copoazú, a continuación se busca plantear un

modelo de negocio para Florencia –Caquetá; esto a partir de variables como son la pobreza, el desempleo, infraestructura, cultivos ilícitos, exclusión, entre otras. Y a su vez la oportunidad de implementación de este negocio partiendo de un producto potencial como lo es el copozú planteando las siguientes estrategias:

7.3.1. Invitación del sector privado a la participación de un modelo inclusivo en Florencia.

El éxito de los negocios inclusivos influye en la participación de muchos actores especialmente el sector privado, el cual es fundamental en el desarrollo y puesta en marcha una vez determinada la zona específica en donde se adelantara el negocio inclusivo, ya que por medio de ellos la población determinada puede recibir presupuestos en investigación y desarrollo, infraestructura, tecnología e innovación.

Para nuestro caso en especial tomaremos como referencia la empresa ALPINA.

Figura 24. Logo de alpina.



Fuente: alpina.

¿Qué es ALPINA? Alpina es una multinacional productora de alimentos, fundada en Colombia en 1945 que fabrica productos alimenticios, en especial derivados lácteos y bebidas. Tiene operación en Colombia, Ecuador, Venezuela y Estados Unidos y comercializa sus productos en el mercado Centroamericano.

ALPINA (2015) Esta multinacional se ha establecido a nivel internacional con su diversidad productos de lácteos los cuales generan una alta demanda y por efecto cuantiosas ganancias alrededor entre US\$ 200 y los US\$500 mil millones de dólares según su último reporte. Lo importante de su línea de productos es que tienen un grado de responsabilidad social al ofrecer productos funcionales de alto valor agregado como Yox, Regeneris y Frutto, que mejoran el estado de la salud y aportan al bienestar de los consumidores.

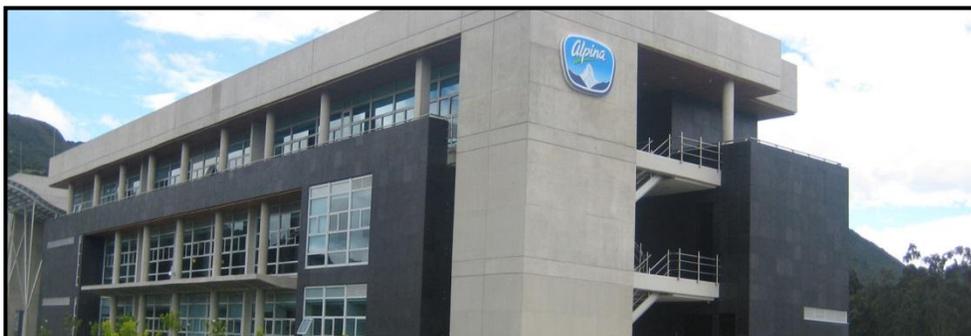
Figura 25. Productos de Alpina.



Fuente: Alpina.

Instituto Alpina: El Instituto Alpina de Investigación (IAI) es el brazo científico de Alpina, enfocado en la generación de innovación, nuevos conceptos y conocimiento aplicable para la agregación de valor a los productos y procesos en toda la cadena de valor, tanto en Colombia como en los países donde opera Alpina.

Figura 26. Instituto de investigación Alpina.



Fuente: Alpina.

Fundación ALPINA.

Figura 27. Capacitación a campesinos.



Fuente: Alpina.

Desde 2009 la Fundación Alpina adelanta proyectos en Colombia y Ecuador con el objetivo de impulsar el desarrollo humano mediante metodologías y mecanismos que fortalecen las capacidades productivas de las comunidades y mejoran su situación nutricional, con prioridad en los niños y sus familias, de manera sostenible.

En 2014 los programas beneficiaron a 9.647 familias y se ejecutaron a partir de alianzas con entidades públicas y privadas como las gobernaciones del Cauca y de La Guajira, la Alcaldía Municipal de Tocancipá, el SENA, la Fundación FEMSA de México y la Fundación Promigas, entre otras. En la ejecución, se empoderó a las comunidades para que mejoren su situación nutricional de manera autónoma, a través de programas de desarrollo técnico y productivo, así como la implementación de metodologías innovadoras en educación alimentaria y de intervenciones en promoción de estilos de vida saludable.

Un ejemplo de desarrollo productivo y organizacional de la fundación alpina es el apoyo que recibieron los pequeños productores de leche en cauca del cual busca promover el desarrollo social, económico y organizacional de pequeños productores, campesinos, indígenas y afrocolombianos, mediante un modelo de negocio inclusivo.

7.3.2 Innovación

El copoazú debido a sus grandes propiedades nutricionales y sus múltiples usos en la elaboración de diversos productos , se podría fabricar **YOGURT DE COPOAZU** o **JUGO DE COPOAZU 100% NATURAL** , esto planteado desde la perspectiva comercial que están basados los principales productos de fabricación de esta multinacional, el cual el 95% está basado en los lácteos y jugos.

7.3.3. Organización y creación de cooperativa de recolectores de copoazú.

Como se ha mencionado en esta investigación , actualmente en ninguna zona del país donde se produce esta fruta, existe una agremiación y cooperativa recolectora de este fruto , por eso es necesario crear esta asociación, esta debe ir aceptada por el ministerio de agricultura y la gobernación del Caquetá, bajo el marco regulatorio de los negocios inclusivos del cual estarán enlazados, esto con el fin de darle transparencia a el negocio y un gana – gana entre los cultivadores ,recolectores de esta fruta y la empresa privada en este caso la multinacional alpina.

7.3.4. Planeación del sembrado y procesamiento de fruta en Florencia.

Después de tener todo el marco regulatorio para la implantación de este modelo inclusivo, es necesario la participación de especialistas en las plantaciones del cultivo, es por eso que se requiere aparte de los campesinos y recolectores, la parte investigativa que ha venido desarrollado desde hace un tiempo el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ICTA), la Universidad Nacional y el Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI), los cuales poseen estudios muy precisos sobre el proceso de cosecha y tratamiento de esta fruta.

7.3.5. Construcción de una planta de procesamiento y almacenamiento en Florencia.

La implementación de negocios inclusivos en una zona altamente productiva, siempre requiere de infraestructura, tecnología, investigación y desarrollo. Desde esta perspectiva es necesario que en Florencia la empresa ALPINA haga una inversión en una planta de

procesamiento de la fruta para extraer la pulpa, inicialmente puede ser una planta de 100 metros cuadrados para el pelaje, despulpado y almacenamiento de la misma.

7.3.6. Producción y comercialización de la fruta.

Una vez la fruta copozu es procesada para su venta y producción del yogurt y jugo. la multinacional realizaría la compra por parte de alpina de la fruta ya procesada y lista para usar , esta fruta puede ser transportada desde Florencia Caquetá hacia sus principales plantas de procesamiento que se encuentran en sopo Cundinamarca , Medellín ,pasto , Neiva , Pereira , Cartagena . En las cuales se realizara la producción de los productos como el yogurt y el jugo de copozú.

7.4. Matriz de Intercambio de Valor en la Producción de Copozú

Los negocios inclusivos buscan generar un equilibrio optimo entre la alianza pública y privada (APP), pero esto es posible con base en los principios de buena fe y confianza entre las partes. Adicionalmente se trata de reducir al máximo los riesgos y restricciones que puedan involucrar en dicho escenarios, Como se evidencio en el caso de la nacional de chocolates, las restricciones fueron numerosas, sin embargo como contraparte se buscó una estrategia contundente para subsanar dicha falla. Es por eso que para lograr este equilibrio de una manera más eficaz se da por entendido que las restricciones y/o eventos que se puedan presentar en la vida real al ejecutar este proyecto sean mínimas y que estas sean pre-evaluadas y corregidas con anterioridad, al realizar estas se genera un espacio positivo de gana\gana donde los ejes fundamentales de dicha matriz como el crecimiento económico, social y productivo de la región logren los objetivos de esta investigación. Es importante resaltar que en este intercambio se plasma recursos tangibles, intangibles y de conocimiento. (WBCSD, 2010)

Afirma:

La base de la pirámide, que hasta hace poco fue objeto de olvido tanto por parte del Estado como por parte de la oferta y la demanda, cobra importancia cuando se evidencia que es un mercado sin explorar que puede permitir el crecimiento de las empresas y contribuir con el desarrollo de las personas de bajos ingresos, concibiéndose el modelo de Negocios

Inclusivos Como una relación gana-gana por parte de las empresas y de las “personas de bajos ingresos” (p.17).

Figura 28. Matriz de intercambio en el cultivo y procesamiento del copoazú.

| Matriz de Intercambio de Valor | | RECIBEN | | | |
|--------------------------------|--|---|--|---|--|
| | | Agricultores | Fundacion alpina | Entidades Públicas | Entidades de cooperación internacional |
| ENTREGAN | Agricultores | | Materia prima de excelente calidad. Seguridad en proveer Problematica de la pobreza en la region | Confianza en el desarrollo del proyecyo. Informacion sobre la pobreza en el caqueta | Perspectiva para ajustar a los programas de negocio inclusivo. Informacion sobre la pobreza en el caqueta |
| | Fundacion Alpina | Ingreso a mercados y retribucion economica. Seguridad en la compra del cultivo capacitacion tecnica | | Confianza para la intervencion del modelo Conocimiento sobre la poblacion beneficiada | Modelo para las sistematizacion.- recursos tecnologicos Elementos para la sistematizacion Conocimiento sobre el mercado de florencia |
| | Entidades Públicas | apoyo financiero Aceptacion del modelo inclusivo informacion sobre productos y demas en la zona | apoyo financiero para apoyar el modelo apoyo al modelo informacion sobre productos y servicios en la zozna | | Confianza para la participacion en el modelo de negocio Informacion sobre productos y servicios oficiales |
| | Entidades de Cooperación Internacional | apoyo financiero visibilidad , y seguridad Otras experiencias internacionales . | apoyo financiero y tecnico visibilidad acceso a otros aliados internacionales del sector productivo | visibilidad y confianzza en el modelo informacion sobre otras experiencias internacionales y aliados | |

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 29. Matriz de restricciones y estrategias para Florencia –Caquetá.

| Estrategia | Estrategia | | | | | |
|--------------------------------|--|---|---|--|--|---|
| | Adaptar productos y procesos | Invertir para remover las restricciones | Apalancar las fortalezas de los pobres | Combinar recursos y capacidades | Comprometerse en diálogos con los gobiernos | Promover el tejido social |
| Restricciones | | | | | | |
| Información de mercado | <p>Capacitaciones técnicas e implementación de plantas de procesamiento, adicionalmente motivación a campesinos para que incrementen volúmenes de cultivo de copoazu.</p> <p>Plantas de procesamiento de copoazu inexistentes, poca pedagogía entorno a los beneficios del copoazu.</p> | <p>Inversión en procesos de investigación donde se encuentren técnicas que surjan efecto en nuevos terrenos fértiles y rápidas cosechas con la utilización de recursos tecnológicos de punta.</p> <p>Investigaciones realizadas por corporaciones y universidades sobre esta fruta que solo quedan en el papel al no haber iniciativas.</p> | | <p>Transferencia de conocimiento y muestra de resultados entre modelos similares de negocios inclusivos en Colombia como natura o la nacional de chocolates.</p> <p>Falta de interés en hacer proyectos agroindustriales por motivos del conflicto armado y el desplazamiento.</p> | | <p>mecanismos financieros de alto impacto que motiven a los cultivadores a participar en el modelo de negocio en Florencia-Caquetá</p> <p>Pobladoras con un alto nivel de desconfianza y desarrollo para desarrollar proyectos agroindustriales</p> |
| Marco regulatorio | <p>Procesos de innovación con la utilización de la fruta copoazu, motivación para que los trabajadores informales legalicen su empresa.</p> <p>Dificultades que tienen los pobladores para la creación de microempresas, demasiadas cargas impositivas, el tener empresas en el modelo tradicional no es rentable.</p> | | | | <p>Aplicación de la ley de tierras, brindando garantías al negocio inclusivo.</p> <p>Atraso socioeconómico en la región, desplazamiento forzado, conflicto armado, desempleo.</p> | |
| Infraestructura física | <p>Instalación de planta de procesamiento de fruta y bodegas de almacenamiento, también área de investigación de copoazu en alpina.</p> | | <p>Las alianzas públicas y privadas son modelos de crecimiento económico que han dado buenos resultados en muchos campos y en muchos países del mundo</p> <p>Escasa inversión en infraestructura en el caquetá, el gobierno nacional tiene como prioridad el conflicto armado y el excesivo gasto militar, debido a que caquetá es zona roja.</p> | | <p>Construcción de una óptima infraestructura que motive a la inversión privada a la planeación y ejecución de negocios inclusivos en el caquetá.</p> <p>Falta de fuentes de agua, vías de acceso en mal estado, alcantarillado, obras inconclusas, altos niveles de corrupción.</p> | |
| Conocimiento y habilidades | <p>Iniciar métodos de comunicación que permitan dar a conocer el copoazu en la región</p> <p>Desconocimiento total de la fruta, sus propiedades y los casos exitosos en países vecinos como Brasil y el Perú.</p> | <p>Ministerio de educación, el SINCHI y el SENA, pueden garantizar programas de capacitación.</p> <p>Falta de capacitación y actividades para realizar siembras de copoazu masivamente,</p> | | | | |
| Acceso a servicios financieros | <p>Vinculación flexible a productos financieros, con beneficios tributarios de acuerdo a los volúmenes de producción de cada familia campesina.</p> <p>Falta de oportunidades en temas de crédito agropecuario p, esto debido a las altas tasas de informalidad en Florencia.</p> | | <p>Aseguramiento de incentivos a los cultivadores mediante el acceso a mercados y recursos de capital.</p> <p>Falta de incentivos gubernamentales para crear asociaciones.</p> | <p>Apalancamiento con instituciones públicas como el Banco Agrario y la unidad de institución de tierras, que puedan garantizar la propiedad de sus terrenos.</p> <p>Falta de confianza en los beneficiarios de los proyectos, en muchos casos sean grupos al margen de la ley o personajes políticos.</p> | | |
| Seguridad y Confianza | <p>Garantizar el orden público y la no violencia con el control de la fuerza pública.</p> <p>Alta concentración de grupos al margen de la ley sumado a diversas formas de violencia.</p> | | <p>Crear un asociatividad de forma GANA-GANA, el cual permita ampliar el tema agrícola en diferentes formas y nuevos proyectos de desarrollo</p> <p>Falta de confianza en los modelos de desarrollo tradicionales.</p> | <p>Alianza con las empresas privadas inicialmente ALPINA y entidades públicas que generen confianza.</p> <p>proyectos que no tengan el aval de organismos internacionales o del gobierno local.</p> | <p>Control de presupuestos por parte de entidades gubernamentales para el no desvío de recursos.</p> <p>corrupción y obras inconclusas de carácter social en Florencia.</p> | <p>Implementación de campañas sobre la participación e incorporación de grupos al margen de la ley, y sus consecuencias.</p> |

Fuente: Elaboración propia.

Las problemáticas que se registraron con respecto a las seis restricciones que plantea la matriz, son las que presentan más relevancia para la puesta en marcha del negocio inclusivo, adicionalmente estas se plasmaron desde un punto de vista documental con base en estadísticas e informes presentados por entidades gubernamentales las cuales son actualizadas anual como mensualmente. Y otras variables como el IDH o el desplazamiento forzado en la región son realizadas por organismos internacionales quienes tienen constante vigilancia en nuestro país debido al desarrollo del conflicto armado, del cual un sin número de problemáticas han desencadenado un fuerte atraso socioeconómico dentro Caquetá como en otras zonas.

El análisis de otras restricciones se podrían complementar, si se hace un trabajo de campo más detallado dentro de la zona durante un determinado tiempo, sin embargo esto no es un impedimento para que la empresa privada o el gobierno nacional tengan dudas frente al desarrollo de este tipo de proyectos, las problemáticas mencionadas en la matriz son temas comunes en esta y otras regiones que no pasan inadvertidas para el gobierno nacional como para la población.

7.5. El Desarrollo Local Mediante la Utilización del Copoazú

Como se ha mencionado, en la ciudad de Florencia Caquetá son múltiples las causas que han llevado a que este territorio este sumergido en el atraso socioeconómico y el abandono estatal. Una de las variables más importantes es el tema de la violencia¹⁷, el desconocimiento de su territorio y sus beneficios; el cual no permite avanzar hacia una economía sólida de expansión.

El desarrollo local lo podemos definir como una oportunidad de crecimiento económico si se aprovecha todo el potencial que posee un territorio. Vásquez Barquero (1998) afirma:

Se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población en una localidad o región. Cuando

¹⁷El Caquetá es uno de los departamentos donde más hay presencia de víctimas del conflicto armado. En la actualidad cuenta con 189.116 víctimas de las cuales el 58 por ciento se encuentran en la ciudad de Florencia, seguido del municipio de San Vicente del Catuán. Fuente: [\(http://www.lanacion.com.co/index.php/noticias-regionales/caqueta/item/232973-victimas-del-caqueta-son-indemnizadas\)](http://www.lanacion.com.co/index.php/noticias-regionales/caqueta/item/232973-victimas-del-caqueta-son-indemnizadas).(2015).

la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno (p. 23).

Es de vital importancia que estos procesos de crecimiento sean acompañados por diferentes actores, como se ha mencionado reiteradamente el vínculo del sector privado es clave en el éxito de los negocios inclusivos como en el desarrollo local. Para el caso de Florencia de Caquetá el poner en marcha programas utilizando los negocios inclusivos mediante su agricultura sin duda va a generar un impacto positivo en la región y las problemáticas mencionadas que agobian día y noche la población se reducirán drásticamente.

Temas de vital importancia como la terminación del conflicto armado colombiano, abre la posibilidad para que cientos de hombres y mujeres que pertenecieron a las filas de las F.A.R.C, se den una nueva oportunidad de retornar a la vida civil y participar en proyectos de desarrollo local, con una debida preparación académica y técnica en temas de siembra y cultivo de copoazú, esto mediante la colaboración de entidades gubernamentales y municipales como el SENA, el Fondo Emprender, el Instituto SINCHI ,CORPOICA y la Universidad Nacional; que han venido trabajando de manera conjunta en temas de investigación y desarrollo durante muchos años con la fruta copoazú. Esto motiva a que esas personas que tenían pocas posibilidades de salir adelante en esta región y que por cuestiones económicas o como en muchos casos fueron reclutadas e ingresaron a esos grupos subversivos, sea una oportunidad para que por un lado estos excombatientes inicien una nueva vida social, y por otro lado también sea un ejemplo para otras personas ya sea que nunca pertenecieron a estos grupos pero si carecen de necesidades económicas salgan adelante. Gonzales (2016) “El conflicto ha disminuido, no se esta secuestrando, ni colocando bombas, esperemos que el ambiente favorable a la paz siga aumentando. En el Caquetá la paz es transformar la historia de esa región”. Cabe mencionar que la implementación de este modelo de inclusión en la región debe tener la garantía por parte de la empresa privada; que para nuestro caso es ALPINA la cual este comprometida con la capacitación, incentivos, desarrollo industrial y demás directrices que haya lugar para poner en marcha este modelo de negocio inclusivo mediante la colaboración de su Fundación Alpina, tal como se mencionó en el caso de la Nacional de Chocolates. Esto sin duda generara confianza entre la población (cultivadores, reinsertados y demás) para que no abandonen a corto plazo el proyecto y retornen a la ilegalidad.

De acuerdo a la problemática sobre la pobreza en la región, con este modelo de negocio inclusivo se garantizara que muchas de las personas que actualmente se encuentran sin empleo, en trabajos informales o tengan carencia de otras necesidades, se puedan vincular a este proyecto a corto plazo y que de cierta forma puedan mejorar su ingreso y obtengan una relación laboral mucho más estable. No hay que pasar por alto el tema del desplazamiento forzado tema que no se ha ignorado a lo largo de esta investigación, el departamento del Caquetá tiene una de las tasas más altas en temas de desplazamiento, traducido en cientos de familias que permanecen en las periferias de las principales ciudades buscando nuevas oportunidades laborales.

Es claro que este modelo de negocio inclusivo no promete que saldrán de la pobreza de un día para otro, de hecho Castellano & Martinez (2015) afirma “Pero esto requiere de un nivel de compromiso y credibilidad en la propuesta, ya que la rentabilidad de estos negocios es a largo plazo lo que hace pensar que los grandes consorcios económicos y empresariales, deberán disponer de grandes inversiones que serán recuperables, tal vez a mediano o largo plazo”. Adicionalmente es de entender que es un proyecto nuevo en la región, por tal motivo estos trabajadores, padres de familia y demás miembros de núcleos familiares en particular, deben estar convencidos de permanecer en su territorio sin huir a otras ciudades; deben aceptar la vinculación a este proyecto en miras de mejorar su calidad de vida como por ejemplo la obtención de un crédito de vivienda, o un incentivo más fácil como un subsidio otorgado por la empresa privada que ejecuta el negocio inclusivo o en su defecto con la ayuda de los gobiernos departamentales y municipales. También en otros casos se percibe lo contrario gran cantidad de lugareños gozan de amplios terrenos, pero la vivienda donde conviven no es la adecuada, carecen de agua, electricidad, y demás medios para que puedan sobrevivir de forma justa. Así que al percibir un mejor ingreso, estos pueden destinar una cantidad de dinero para mejorar su vivienda y mejorar sus accesos básicos.

En el contexto del desarrollo local, también se busca que estas personas que comienzan a participar de este negocio inclusivo, identifiquen la manera de aumentar los volúmenes de producción de copoazú para que se transforme en una región altamente competitiva, este proceso también garantizara que los campesinos ante su total desconocimiento de los beneficios y fuentes de ingresos que podría generar esta fruta, se capaciten y luego aumenten las plantaciones en las zonas donde sea viable estos cultivos. Rojas (2008) afirma:

El desarrollo local es integral; es decir, incorpora en el diseño de sus planes al conjunto de dimensiones presentes en el territorio: social, económico, ambiental, etc. Por ello, iniciar un proceso de desarrollo local debe permitir favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, de modo que se vaya alcanzando el desarrollo humano sostenible (p.3).

Cabe resaltar que con esto no se busca que los campesinos de Florencia que están dedicados desde un principio a realizar otros cultivos (plátano, arroz) o a la cría de ganado los abandonen del todo, si no por el contrario, al ver la puesta en marcha del proyecto de negocio inclusivo con Alpina, este sea una motivación para que empiecen a cultivar esta fruta de forma masiva. Como se evidencio en el modelo de negocio de la nacional de chocolates, que logro mediante la consolidación de pequeños cultivadores de cacao lograr un una cooperativa (Eco cacao) la cual permitió que las ganancias para los cultivadores pasaran de un 50% a un 90% lo que genero automáticamente un incentivo para que los cultivadores incrementaran los niveles de siembra.

Una de las ventajas de estas plantaciones es que a medida que los niveles de recolección y producción aumentan, la empresa privada apuesta a la tecnificación de los procesos industriales, esto conlleva a que la recolección, limpieza, despulpado de la fruta, Entre otras, sea de una manera más oportuna mediante el uso de tecnología de punta, esto agiliza drásticamente el aprovisionamiento de materia prima o un producto terminado específico para su comercialización.

En el caso de la nacional de chocolates, este modelo de negocio inclusivo resaltó bastante la creatividad al desarrollar nuevos productos basados en el chocolate, sin embargo su producción siempre siguió con los mismos parámetros; que básicamente es la preparación de productos a base chocolate. Para nuestro caso la multinacional Alpina tiene su mercado enfocado en los productos lácteos, y actualmente su fundación tiene negocios inclusivos con campesinos que venden su producción de leche a esta multinacional, lo cual representa un gran valor económico para estos campesinos, y de otra parte Alpina evita que se importe esta leche especialmente de Europa evitando graves pérdidas económicas al sector lechero en Colombia. Sin embargo con esta propuesta nueva de negocio inclusivo, Alpina le apuesta de una manera fuerte a invertir en nuevos mercados como lo es el cultivo de fruta para este caso el copoazú. Esto es muy positivo porque incentiva a que se busque trabajar con nuevos mercados

convirtiéndola en una muy buena opción, seguramente el éxito de este negocio atraerá otras nuevas frutas exóticas¹⁸ que aún permanecen en el anonimato para muchas empresas e inclusive para el colombiano promedio.

El gobierno nacional ratifica su total respaldo a la implementación de estos negocios inclusivos, adicionalmente supervisa y ejerce control sobre las actividades que se vayan realizando a medida que toman importancia en las regiones escogidas para la realización de dichos proyectos. Cabe resaltar que la implementación de esta clase de modelos de negocio tiene un total respaldo de organismos internacionales, quienes son en gran parte los creadores de estos modelos de desarrollo. El gobierno colombiano y la empresa privada busca de manera inmediata el compromiso de reducir los niveles de pobreza, violencia, desigualdad, abandono estatal y demás variables que no permiten tener una economía sólida. Castellano & Martínez (2015) afirma “El compromiso en relación a la superación de la pobreza es optativo para el empresario en términos reales, pero frente al papel que juega en el desenvolvimiento de la sociedad, su compromiso con el desarrollo y la sostenibilidad se ha vuelto ineludible. Estos modelos tienden puentes entre los negocios y los pobres para su beneficio mutuo”. Es de vital importancia que esta reactivación económica que se quiere realizar en la ciudad de Florencia Caquetá no solamente este reflejada en la disminución de la línea de pobreza, en la modernización de procesos industriales, la innovación, el desarrollo de nuevos modelos de agricultura. Entre otros, esta reactivación debe trabajar en conjunto temas como el mejoramiento de malla vial o vías de acceso, garantizar redes de acueducto y alcantarillado para la población, electricidad, educación, créditos para vivienda con mejores incentivos con facilidades en líneas de crédito para que los campesinos puedan aumentar o mejorar su producción ya sea en temas agrónomos como en temas industriales, también controlar los altos índices de corrupción que es un fenómeno muy común en nuestro país y que perjudica gravemente el desarrollo de las regiones. Las mejoras en las variables anteriormente mencionadas es el camino hacia una economía funcional o desarrollo endógeno que garantice el buen funcionamiento de una sociedad.

¹⁸Colombia es el noveno proveedor de frutas exóticas en el mundo. Sus exportaciones hacia la Unión Europea se concentraron en países del norte de este bloque (Alemania, Francia, Bélgica y Reino Unido), desde donde también se distribuyen hacia otros mercados como Dinamarca, Finlandia, Polonia, Portugal, Suecia, Italia y España, entre otros. De hecho, empresas nacionales son las principales proveedoras de uchuvas en el mercado alemán. Fuente : <http://www.procolombia.co/noticias/frutas-exoticas-de-colombia-para-sacar-el-jugo-en-republica-checa>

7.6. Consideraciones

Bajo la iniciativa de establecer un modelo de negocio inclusivo en Florencia Caquetá con la utilización del copoazú, los resultados de esta investigación afirman que solo en Florencia Caquetá pueden haber más de 60 hectáreas de esta fruta, de los cuales solo el 40% de esta es procesada por los campesinos, muchos de ellos hacen preparaciones en jugo o dulces como acompañamiento en sus comidas, desconociendo toda la gama de productos que se pueden realizar con este fruto; y el 60 % restante es enviado a las principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, algunos municipios de Cundinamarca y Caquetá, el resto de la fruta producida en estas hectáreas se pierde, también porque no hay un control de plagas y los cultivos no están vigilados. Generalmente los campesinos tienen identificadas las zonas donde los árboles de copoazú brotan sin ninguna estrategia de cultivo o plantaciones tratadas por expertos, si no de forma tradicional. Adicionalmente se evidencio que en la ciudad de Florencia no existe una cooperativa o agremiación que esté encargada de plantaciones y procesamiento de esta fruta, y es por las mismas razones similares a lo que sucede con otras frutas exóticas (gulupa, arazá, carambolo, pepino dulce, entre otras) en donde la gran mayoría de estos productos se pierden, esto debido a que muchos productos viven en el anonimato y son de poco interés, ignorando el potencial económico que podrían generar en el ámbito local al realizar nuevos productos o preparaciones y comercialización. Sin embargo en Florencia, se encuentran restaurantes en el que se elaboran platos y postres con dicho ingrediente, o hay confiterías y microempresas que preparan y distribuyen esta materia alimenticia y sus derivados pero los ingresos que perciben estas familias son poco significativos que le aporten a la región.

Pero en contraparte, se estableció la importancia de esta fruta en países vecinos como: Venezuela, Brasil, y Perú, en donde se procesa la pulpa para diversos productos, la semilla es además industrializada para la fabricación de cosméticos y cremas para la piel, De hecho, ya son varias las compañías internacionales que también fabrican jabones, lociones, cremas, geles y otros productos; también se encontró que el principal país productor y exportador de copoazú a nivel mundial es Brasil y cuyos destinos principales son países como Estados Unidos de América, Alemania, Francia, Japón e Italia los cuales transforman esta materia prima en nuevos productos (cremas) y luego son devueltos al Brasil y el Perú.

Con respecto al perfil demográfico de la zona, se identificó grupos (ausencia de cifras exactas para 2016) de familias que sobreviven de la comercialización de este fruto es de forma variada, debido a que las cosechas no tienen un control de producción en ciclos cortos, si no ciclos largos aproximadamente 6 meses entre cosecha, El número no es exacto pero alrededor de 50 familias tiene como ingreso mayoritario la venta local de esta fruta al por mayor y al menudeo, sin embargo muchos de ellos comercializan con productos sustitutos como ganado, y plátano los cuales también representa un ingreso adicional para su diario vivir. En Otros informes se encontró que el kilo de copoazú en Florencia está en alrededor de \$1700 pesos, en las principales ciudades este valor se incrementa entre 10 y 15 por ciento debido al desplazamiento del producto, en el caso de Bogotá es muy común conseguir esta fruta en el mercado de paloquemao y corabastos pero los volúmenes que llegan desde Florencia y putumayo son muy pocos ya que en el caso de Bogotá sucede lo mismo que en Florencia, la gente no conoce muy bien la fruta. Los sondeos realizados por el SINCHI (2003) a un grupo de 50 personas encuestadas; solo 3 acertaron en conocer la fruta, esto es preocupante porque se está ignorando una fruta que puede volverse un producto muy importante como otras frutas que son conocidas por el ciudadano promedio como el cacao que en el caso del copoazú puede ser un alimento sustituto ya que tienen propiedades y características similares.

De otra parte, frente el panorama económico de Florencia se evidencio resultados positivos pero no superiores frente a otras regiones, tal es el caso de Antioquia o el valle, en donde la inversión pública y privada se ha incrementado fuertemente en los últimos 5 años y en donde es evidente el desarrollo local, particularmente en temas como la construcción de viviendas, hospitales y carreteras, adicionalmente la iniciativa para la creación de microempresas mediante el aprovechamiento de productos locales; tal es el caso del valle y la caña de azúcar y Antioquia con los textiles. Para el caso de Florencia se concentra su producción en la ganadería, principalmente en la cría, levante y engorde de vacunos, porcinos, caprinos y ovinos, resultando altamente productiva y rentable. En conjunto, la interacción ganadería y la actividad agrícola, los cultivos tradicionales de la región como el maíz, el plátano, la yuca, la caña panelera, el arroz seco, la palma africana, el cacao, el frijol y el sorgo, forman una pieza clave en la economía de la región; en términos generales la zona es altamente productiva y ha dado mucho para contribuir en el desarrollo del país, la Cámara de Comercio de Florencia (2016) señalo que El comportamiento del producto interno bruto departamental ascendió a 2

billones 378.000 millones de pesos, con una participación del 0,45% en el PIB nacional, pero con crecimiento de 6,2%, frente al nacional que fue de 4,5%. Por su parte el PIB per cápita fue de 7 millones 447.920 pesos, apenas el 47 por ciento del promedio nacional. A pesar de que estas cifras puedan ser alentadoras para la región, actualmente se encuentra sometida en un grave abandono por parte del gobierno nacional; Escenarios como la falta de infraestructura vial, calles en mal estado, obras inconclusas, la falta de agua y redes de alcantarillado, los precarios sistemas de saneamiento y tratamiento, ponen en riesgo el desarrollo de modelos productivos en la región a corto plazo, esto sin mencionar los microempresarios que intentan sacar sus negocios adelante; pero debido a las diferentes políticas de legalidad y excesiva carga tributaria que conlleva tener una empresa en el país, muchos de ellos terminan descartando esa posibilidad y optan por el famoso “rebusque” una forma de sustento más atractiva y fácil de percibir un ingreso.

Respecto a la implementación de modelos inclusivos y sustentables en el mundo, es un compromiso con las naciones unidas y con los ODS, ya que entre sus objetivos más importantes (el primero), enfocado a la erradicación de la pobreza a nivel mundial el cual es sin duda una responsabilidad tanto de los gobiernos como en gran parte de la empresa privada. Para el caso Colombiano los resultados arrojan que está dominado parcialmente por las pequeñas empresas y las mi pymes, estas son muy importantes pues más de la mitad de los empleados que existen se forman y se desarrollan a través de estas dando así crecimiento, de hecho el Banco Mundial (2015) señaló, que en el año 2014 Colombia ocupó el puesto número 74 entre 162 países en cuanto a la facilidad para construir sociedades o microempresas.

Actualmente diversas empresas privadas junto con personas de bajos recursos vienen desarrollando negocios inclusivos en Colombia tal es el caso de: Cemex, compañía nacional de chocolates, fundación Carulla, indupalma, natura, corporación oro verde, pavco, súper de alimentos, Entre otras. Estas compañías trabajan de forma conjunta y con una serie de beneficios en el cual siempre se generan resultados gana-gana (es indispensable), como por ejemplo la compra de su producción a muy buenos precios, adicionalmente ofrecen primas o un sobre valor en el precio por la calidad y otorgan apoyo técnico, social, empresarial en la formulación, ejecución y desarrollo de proyectos. Esto con el fin de garantizar materia prima de alta calidad.

Uno de los resultados que se destacan en el desarrollo en particular de estos negocios inclusivos, en Colombia es el implementado con nacional de chocolates, en donde la compañía asegura la compra anticipada de la producción a estas comunidades .y junto a esto se ofrecen incentivos económicos el cual ya ha beneficiado a más de 15.000 familias, adicionalmente las plantaciones de cacao se realizan donde anteriormente se desarrollaban plantaciones de cultivos ilícitos como la hoja de coca. Pero una vez la empresa privada estableció su proyecto en estas zonas rurales y aumento el presupuesto, se ha llegado alrededor de las 1000 hectáreas sembradas, Gracias a esto los campesinos vieron la rentabilidad y legalidad de este negocio inclusivo. Prontamente todo esto funciono ya que al superar estos obstáculos se reflejó un incremento positivo como en la intervención de 1.000 hectáreas el cual antes eran cultivos ilícitos, de igual forma los negocios inclusivos han mejorado la calidad de vida en 16.000 familias campesinas con la siembra de cacao.

En términos generales la localización estratégica de estos proyectos en zonas rurales, se ha traducido en un alto desempeño en la realización de proyectos que han dado resultados positivos en la población, en estas zonas los resultados se traducen en el mejoramiento de la infraestructura local, la construcción de vías, hospitales, incremento en el PIB departamental, la creación de nuevos empleos y el mejoramiento de la calidad de vida de miles de pobladores.

8. Discusión

Los resultados de esta investigación aciertan con los objetivos específicos propuestos. En primer lugar la fruta copoazu y las investigaciones que se han realizado en Colombia durante los últimos 15 años por diferentes entidades, arrojan que sus propiedades alimenticias pueden satisfacer una alta demanda en el ámbito local e internacional, incluyendo sus múltiples usos desde su pulpa hasta su semilla, lo que asegura un aprovechamiento de forma total. Sin embargo los informes consultados en su gran mayoría son muy desactualizados y se desconocen nuevos estudios que busquen profundizar y enriquecer esta investigación como lo son nuevos usos de la fruta y técnicas avanzadas, como por ejemplo en la cura de enfermedades o en caso contrario la adquisición de estas mismas por ingesta de este tipo de fruta, adicionalmente la información arroja solo impactos positivos; la generación de nuevos productos, aplicación en la industria, ingresos en mercados locales y grandes beneficios, Pero

no se evidencia otro tipo de características que en contraparte, busquen realizar correctivos o debilidades en sus aplicaciones y demás usos.

De otra parte se asegura que en la ciudad de Florencia Caquetá, tal como sucede en otras zonas del país, sufre un alto impacto en temas como pobreza extrema y pobreza multidimensional; lo que se traduce en fuertes migraciones a las ciudades capitales, y a nivel local se percibe altos niveles de desempleo en la región, corrupción, y pobladores dedicados al “rebusque”. esto sumado a la alta concentración de cultivos ilícitos y otros hechos generadores de violencia, sin embargo el gobierno nacional esta invirtiendo mas en la región como no se había visto 10 o 20 años atrás; esto debido al conflicto armado y al declarar Florencia como zona roja. Y esta reactivación económica, se está evidenciando en temas como la apertura de nuevos modelos de inclusión y patrocinio a microempresarios e inversión social; aunque de otra parte son escasas las políticas que se tienen para frenar temas que perjudican gravemente el desarrollo de estos proyectos agrarios que le competen al estado como la corrupción, y el narcotráfico.

Es claro que la utilización de los negocios inclusivos en el territorio nacional, es una estrategia empresarial muy beneficiosa para ambas partes (empresa privada, personas en situación de vulnerabilidad), en la que se busque escenarios de gana-gana; que en teoría es la estrategia más equitativa para poner en marcha toda una industria e innovación en el desarrollo de negocios inclusivos, que se traducirá en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, temas como la compra de los cultivos a los campesinos a un mejor precio, primas, bonificaciones, investigación, desarrollo local en temas de infraestructura, dan fe de que este tipo de estrategias empresariales son muy positivas, sin embargo se generan dudas. En primer lugar los informes estudiados señalan solo resultados positivos en las zonas donde se viene realizando desarrollando ese tipo de negocio inclusivo, así que carece de cifras o panoramas donde no se evidencie problemáticas que actualmente sufre una determinada población o que se han generado debido al desarrollo de esta tipo de proyectos, y en segundo lugar es en torno a los desafíos que se puedan presentar en un futuro, tal es el caso del copoazu, el cual tiene propiedades muy similares a las del cacao y que estas a corto plazo pueda afectar directamente la producción de cacao, quizás la Compañía nacional de chocolates abandone el modelo de negocio inclusivo que tiene actualmente y le apueste a uno nuevo, que para nuestro caso sería el copoazú un fuerte rival de la multinacional alpina. Es aqui donde se genera un interrogante,

Qué pasaría con esa población que actualmente sobrevive del cultivo de cacao mediante los negocios inclusivos?.

Las investigaciones que se han realizado del copoazu en Colombia como en los países que tienen más experiencia con este fruto (Perú, Brasil, Bolivia) dejan en evidencia que se puede realizar iniciativas de negocio a corto y largo plazo. Los informes estudiados, señalan que se realizan exportaciones, y el desarrollo de nuevos productos innovadores, tal es el caso de Brasil el cual ofrece un amplio portafolio de productos que repercuten positivamente en la economía local de las zonas donde se cultiva, sin embargo la información referente a volúmenes de exportación e ingresos provenientes de esta son desconocidos, como también cifras exactas de cuantas familias en Brasil o Perú sobreviven de la comercialización de esta fruta, o si verdaderamente han mejorado su calidad de vida al trabajar con este tipo de producto. Sin embargo dejan en claro que la utilización de esta fruta es una muy buena oportunidad para la región y que generara impactos positivos, adicionalmente es una motivación para que se reactive el agro, que es una muy buena fuente de ingreso para gran parte de Latinoamérica.

Para el caso colombiano, se afirma que muy pocas personas que en términos generales conocen este tipo de fruta, su utilización, donde se cultiva, y su potencial. Como se ha reiterado, la información e investigaciones son muy reducidas y desactualizadas, sin embargo no es de negar que puede convertirse en una fruta promisoría igual que las tradicionales (naranja, manzana, plátano); permitiendo que se cultive de forma masiva en varias zonas del país, permitiendo el desarrollo local esperado a corto plazo, lo que se traduce en infraestructuras, puentes, hospitales, colegios, vías, entre otros. Lo que genera el interrogante es cuando se retomara estas investigaciones y nuevos avances entorno al copoazu a quien le compete la profundización de estos estudios?

9. Conclusiones

Como resultado de la investigación, es posible concluir que los negocios inclusivos desempeñan un papel fundamental en la actualidad, uno de sus principales propósitos es la erradicación de la pobreza en todas sus formas a nivel mundial, principalmente es una obligación de todas las naciones quien en teoría debe velar por el sostenimiento de cada individuo, sin embargo se ha demostrado que esto en muchos países principalmente en vías de desarrollo es inviable, esto debido al excesivo gasto público en los que muchos países incurren,

de aquí la invitación a el sector privado para que junto con los gobiernos y la población más vulnerable participen en estas iniciativas y se ejecuten estos modelos de desarrollo que son alternativas frente a las problemáticas que agobian el mundo actual, esto es posible mediante el uso de políticas justas en temas como la inversión e inclusión social, reformas políticas y socioeconómicas, adicionalmente mirar hacia una transformación productiva más dinámica que busque un equilibrio entre todos los miembros.

De otra parte, no es de ignorar que Colombia y toda la región gozan de un privilegio agrícola de grandes proporciones, esto es evidenciado en la gran diversidad de fauna y flora que se encuentran en sus ecosistemas, sin embargo la falta de investigación, capacitación, presupuestos y garantías, opacan gravemente esta riqueza que posee estos territorios. Durante esta investigación se demostró que la fruta copoazú, tiene infinidad de beneficios y aplicaciones para implementar proyectos agroindustriales beneficiando muchas personas en situación de vulnerabilidad al generar un impacto económico positivo en la ciudad de Florencia Caquetá mediante los modelos inclusivos, sin embargo se encontró que la falta de desconocimiento y beneficios tanto alimenticios como económicos, hacen que la población ignore esta oportunidad que al implementarse podría aportar un avance significativo en el desarrollo local.

Lo anterior refleja una de las posibles consecuencias por la que Colombia vive un atraso socioeconómico de enormes proporciones, esto sin contar en caso particular las cientos de frutas exóticas y otros productos agrícolas que permanecen en el anonimato para muchas personas y de las cuales podrían ser un hecho generador de riqueza en ciertas regiones. Durante esta investigación se deja evidenciado que países como Brasil, y Perú lleva una gran ventaja en el cultivo, exportación y comercialización del copoazú, haciendo un aporte económico significativo en su economía local beneficiando cientos de familias.

En parte el gobierno nacional, ha descuidado la promoción e incentivos para que las poblaciones investiguen y se especialicen en estos diversos productos agrícolas. Bravo (2013) el Economista clásico Adam Smith el cual nos explica que un país debe centrarse o especializarse en la producción de un determinado bien o servicio en el que es más apto o idóneo (...) Al especializarse y adquirir una ventaja absoluta un país está en la capacidad de aumentar su productividad y satisfacer su demanda local y a su vez tener un excedente de producción que puede ser destinado al comercio internacional, generando así mayor riqueza y dinamizando la economía. Generalmente los sectores más potencializados de nuestra economía

nacional que gozan de un respaldo total tanto del gobierno nacional, los gremios y las empresas privadas son los más tradicionales: el petróleo, el carbón, el café, las flores, la caña de azúcar, la ganadería y los textiles. Esto no significa que se deban ignorar del todo o que se les disminuya la inversión y su prioridad, hay que aceptar que la economía colombiana ha generado un voto de confianza en los anteriores sectores mencionados los cuales han dado unas cifras significativas en temas de comercio interno y exportaciones; sin embargo estos productos no pueden seguir siendo el común denominador de nuestra economía. Adicionalmente estos sectores ya se encuentran posicionados y monopolizados por unos cuantos, lo que genera más exclusión a la hora del desarrollo de nuevos proyectos industriales que planean realizar familias en situación de vulnerabilidad. Por esta razón es indispensable que el gobierno nacional le apueste a la investigación de otras especies agrícolas que son poco conocidas y exploradas, asignando mejores presupuestos y más patrocinios de proyectos de investigación que incorporen nuevas alternativas productivas, tal es el caso del Fondo Emprender, Colciencias, Universidad Nacional, El SENA ,entre otras.

Es de resaltar que estas estas instituciones han venido adelantando investigaciones en frutas promisorias y exóticas que abundan en nuestro país a lo largo de sus departamentos, sin embargo como se dejó evidenciado en el apartado discusiones de esta investigación, la información y estudios que se encuentra es bastante limitada y desactualizada, esto indica que posiblemente estas entidades como el SINCHI y CORPOICA, han abandonado estas investigaciones posiblemente debido a recortes presupuestales que han afectado gravemente la ejecución de estos proyectos que buscan mejorar las economías locales. Sin embargo con la propuesta de los negocios inclusivos comprende que las empresas privadas retomen estas investigaciones con mejores presupuestos, equipos, infraestructura, recurso humano,etc, garantizando productos de excelente calidad y también incentivando el desarrollo de estas economías locales como se evidencio en los en los diferentes casos de éxito estudiados de alianzas empresariales y el sector campesino que actualmente se encuentran en el pais tal es el caso de: La Compañía Nacional de Chocolates, Natura, Indupalma, etc, en donde queda evidenciado que estas alianzas generan unas matrices de intercambio de valor, en las cuales se relaciona el compromiso por parte de la empresa ancla, encarga de la capacitación técnica y formación de los recolectores e investigadores, a cambio de una materia prima de alta calidad y cosechas muy bien retribuidas.

La ejecución de estos modelos de desarrollo en el país, han aliviado la responsabilidad social y económica que le compromete al estado, y es evidente que las empresas privadas ven a estas poblaciones vulnerables como un buen aliado, así mismo colaboran con las escandalosas cifras de pobreza y desigualdad, Colombia padece una de las cifras más altas del mundo donde se percibe la desigualdad, esto sin contar el fenómeno de la corrupción que perjudica de forma severa la economía del país; y esto es grave particularmente si el gobierno nacional no crea políticas justas y castigos ejemplares en estos temas como la corrupción, el narcotráfico, la politiquería, el clientelismo, entre otros. Adicionalmente el estancamiento económico que se ha presentado en nuestro país, se debe en gran parte a las consecuencias del conflicto armado, el cual generó una serie de conflictos desde sociales hasta culturales.

Para el caso de Florencia Caquetá, esta fue una de las zonas más golpeadas por estos grupos al margen de la ley, sin embargo el compromiso del estado frente a la terminación de este conflicto en temas como la restitución de tierras, la inclusión de la población que colaboraba con estos grupos ilegales en un pasado; es de integrarlos para realizar proyectos de desarrollo local, garantizando en cierta medida que esta región prometa muy buenos logros a corto plazo. Cabe resaltar que en la actualidad la ciudad de Florencia está sumergida en un abandono estatal de enormes proporciones y cuya población clama día y noche la atención del gobierno nacional. Así que es urgente la consolidación e invitación a las empresas privadas para la realización y ejecución de proyectos de inclusión e innovación para tratar de solucionar y mejorar temas prioritarios; como la atención a la primera infancia, la construcción de obras de interés social (colegios, puentes, carreteras, hospitales), como también la construcción de redes de acueducto y alcantarillado para la población, electricidad, créditos para vivienda con mejores incentivos; con facilidades en líneas de financiación para que los campesinos puedan aumentar o mejorar su producción ya sea en temas agrónomos como en temas industriales, esto sin duda motiva la participación ciudadana y también mejora la situación laboral de la población, adicionalmente mitiga el fenómeno del narcotráfico y del famoso “rebusque” que es un fenómeno muy habitual en nuestro país, Sin embargo como se evidencio en esta investigación, la falta de oportunidades laborales, académicas, y situaciones constantes de violencia han generado que cientos de habitantes, no solamente de Florencia; también de otras zonas de Colombia migren hacia las principales ciudades del país, donde participan del

comercio ilegal, generando conflictos de espacio público, inseguridad y adicionalmente la ubicación de cientos y cientos de familias en las periferias de las principales ciudades.

En definitiva los negocios inclusivos es una estrategia de soluciones sustentables, que invita a todos los países en vía de desarrollo, a trabajar de manera conjunta con las empresas privadas, el gobierno nacional y las personas en situación de vulnerabilidad, se crea una sinergia para un beneficio colectivo como en nuevas fuentes de empleo, educación, innovación, cultura, transferencia de conocimiento y tecnología que garantice el buen funcionamiento de una sociedad. Los negocios inclusivos no se tratan de una ayuda social o una actividad filantrópica, es simplemente un modelo empresarial.

Bibliografía

- BBC. (12 de 06 de 2012). *bbc.com*. Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2012/06/120625_colombia_copoazu_fruta_aw.shtml
- ACNUR. (2013). *El desplazamiento forzado y la imperiosa necesidad de la paz*. Bogota.
- alburquerque, F. (1996). Obtenido de http://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/2/44322/Guia_Herramientas_Municipales_Demuca.pdf
- ANDI. (2015). Obtenido de <http://www.andi.com.co/Documents/Balance2015/ANDI%20-%20Balance%202015%20y%20Perspectivas%202016F.compressed.pdf>
- ANDI. (2017). Obtenido de <http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/ANDI-Balance%202016-Perspectivas%202017.pdf>
- Baena, G. (1985). Metodología de la investigación. En G. Baena. patria.
- Banco mundial. (2015). *bancomundial.org*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>
- Banco Mundial. (s.f.). *openknowledg.worldbank.org*. Recuperado el 2016, de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/24985/210852SP.pdf>
- Bernal, H. (2015). *unimilitar.edu.co*. Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7175/1/FLORENCIA%20CAQUET%20C3%81%20revision%20en%20World.pdf>
- Bisquerria, R. (1989). *Metodos de Investigacion Educativa*. CEAC.
- Bravo, M. (2013). Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/96-por-que-es-importante-la-especializacion-del-trabajo-y-en-que-favorece-al-comercio-internacional>
- Camara Comercio De Florencia. (2014). *ccflorencia.org.co*. Obtenido de <http://www.ccflorencia.org.co/descargas/informes%20presidencia/2015/Situaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20del%20Caquet%C3%A1%202014.pdf>
- Camara de Comercio de Florencia. (2 de febrero de 2016). Obtenido de <http://www.rcnradio.com/locales/la-camara-comercio-florencia-presento-informe-situacion-economica-del-caqueta/>
- Camara de Comercio de Florencia. (s.f.). <http://ccflorencia.org.co/>. Obtenido de <http://ccflorencia.org.co/>.
- Castañeda, D. (19 de 06 de 2015). *forbes.com*. Obtenido de <http://www.forbes.com.mx/que-es-la-desigualdad-economica/#gs.jR7gVIY>
- Castellano, M., & Martinez, L. (6 de 6 de 2015). Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/forumhumanes/article/viewArticle/3445/5409>
- CECODES. (2010). *Negocios Inclusivos*. Obtenido de http://afecolombia.org/Portals/0/Publicaciones/13_Desarrollo/Negocios%20Inclusivos.pdf
- CEPAL. (2002). *cepal.org*. Obtenido de <http://www.cepal.org/celade/publica/lcl1240e.htm>
- CEPAL. (2014). *Panorama social de america latina*. Obtenido de CEPAL.ORG: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/37626>

- Connolly, J. (1 de 9 de 2010). <http://afecolombia.org/>. Obtenido de http://afecolombia.org/Portals/0/Publicaciones/13_Desarrollo/Negocios%20Inclusivos.pdf
- DANE. (2012). Florencia.
- DANE. (1 de septiembre de 2015). [rcnradio.com](http://www.rcnradio.com/locales/florencia-la-segunda-ciudad-del-pais-con-mas-desempleo/). Obtenido de <http://www.rcnradio.com/locales/florencia-la-segunda-ciudad-del-pais-con-mas-desempleo/>
- Dinero. (13 de 12 de 2015). Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/aumenta-desigualdad-mundo-2015/217129>
- Engel, M. (09 de 2010). http://afecolombia.org. Obtenido de http://afecolombia.org/Portals/0/Publicaciones/13_Desarrollo/Negocios%20Inclusivos.pdf
- FMI. (27 de marzo de 2013). Obtenido de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2015/09/14/01/49/pr1393>
- Garcia. (2015). [uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co). Obtenido de <http://www.uninorte.edu.co/web/datorres/home/-/blogs/%C2%BFpara-donde-salieron-los-pobres-en-colombia->
- Garcia, D. (26 de 03 de 2015). [uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co). Obtenido de <http://www.uninorte.edu.co/web/datorres/home/-/blogs/%C2%BFpara-donde-salieron-los-pobres-en-colombia->
- Gonzales, H. (26 de junio de 2016). Obtenido de <http://www.olapolitica.com/content/%E2%80%9Cen-el-caquet%C3%A1-la-paz-es-transformar-la-historia-de-la-regi%C3%B3n%E2%80%9D-harry-gonz%C3%A1lez>
- Grupo Consultivo sobre la Competitividad . (7 de 3 de 2014). [lasalle.edu.c](http://www.lasalle.edu.c). Obtenido de revistas.lasalle.edu.co/index.php/gc/article/download/3334/2648
- ICBF. (25 de noviembre de 2016). <http://hsbnoticias.com/>. Obtenido de <http://hsbnoticias.com/noticias/local/dieciseis-mil-ninos-atendidos-en-caqueta-por-el-icbf-255403>
- IDEPAZ. (10 de noviembre de 2015). Obtenido de <http://lanacion.com.co/index.php/noticias-regional/caqueta/item/261325-paramilitarismo-sigue-vivo-en-caqueta>
- Ishikawa, & Strandberg. (2009). publicaciones.urbe.edu. Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/forumhumanes/article/viewArticle/3445/5409>
- Ki-moon, B. (10 de 08 de 2012). [un.org](http://www.un.org). Obtenido de www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/mdg_2012_foreword_overview.pdf
- Lomborg, B. (26 de 11 de 2016). <http://www.eltiempo.com/>. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/alimentos-para-el-mundo-bjorn-lomborg-columnista-el-tiempo/16759746>
- Montoya, A., & Castellanos, O. (s.f.). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n1/v28n1a13.pdf>
- Naciones Unidas. (2015). *UN*. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview.html>
- PNUD. (2014). [pnud.org](http://www.pnud.org). Obtenido de http://www.pnud.org.co/img_upload/36353463616361636163616361636163/LIBRO_FINAL_FINAL_baja_.pdf
- PNUD. (24 de 02 de 2015). <http://www.undp.org/>. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/post-2015-development-agenda/goal-1.html>
- Porter, M. (1990). En *Ventaja Competitiva*. Cecs.

- Ramirez, A. (15 de 10 de 2015). *eltiempo.com*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/empleo-en-colombia-hay-un-deterioro-en-la-calidad-del-empleo-en-el-pais/16394070>
- Rocero, N., & Ruiz, L. (2 de abril de 2015). Obtenido de <http://grupocolaborativo172.blogspot.com.co/>
- Rojas, L. (2008). <http://www.cepal.org>. Obtenido de http://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/2/44322/Guia_Herramientas_Municipales_Demuca.pdf
- Salazar, J. M. (27 de 11 de 2012). <http://techcetera.co/>. Obtenido de <http://techcetera.co/la-tecnologia-como-causante-de-desempleo-un-enorme-reto-para-la-humanidad/>
- Sampieri, R., & Collado, C. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Sampieri, R., & Collado, C. (2010). Obtenido de <http://metodos.blogspot.com.co/2012/02/investigacion-cualitativa-segun.html>
- Santamaria, R. (31 de 5 de 2016). <http://www.ideaspaz.org>. Obtenido de <http://www.ideaspaz.org/tools/download/74144>
- Stigson, B. (2010). *Negocios Inclusivos, una estrategia empresarial*.
- Tabares, & Edison. (1951). *Observações sobre as espécies do gênero*. belem.
- Tamayo, H. (12 de febrero de 2015). Obtenido de http://elmundo.com/portal/noticias/derechos_humanos/conflicto_armado_en_colombia_factores_actores_y_efectos_multiples.php#.Wlj029LhBdg
- Tamayo, M. T. (1994). Proceso de investigación científica. En M. T. Tamayo.
- Taylor, & Bogdan. (1986). Obtenido de https://docs.google.com/document/d/1VoHQvqpl_LUHviEMrGjmY0J8Uon5OvNjQHbSmD3FLt8/edit
- Todaro, M. (1988). Obtenido de http://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.html#_ftn6
- Ungar, E. (31 de 05 de 2016). <http://www.ideaspaz.org>. Obtenido de <http://www.ideaspaz.org/tools/download/74144>
- unidas, N. (2015). *un*. Obtenido de un.org
- unidas, N. (s.f.). *un*. Obtenido de un.org
- Universidad Nacional. (9 de junio de 2012). Obtenido de <http://www.unperiodico.unal.edu.co/dper/article/copoazu-un-placer-que-permanece-oculto.html>
- Universidad Nacional. (Sin Fecha). Obtenido de <http://www.imani.unal.edu.co/index.php/homepage/la-amazonia>
- Uribe, S. P. (9 de JUNIO de 2012). *Universidad Nacional*. Obtenido de <http://www.unperiodico.unal.edu.co/dper/article/copoazu-un-placer-que-permanece-oculto.html>
- Vazquez Barquero, A. (13 de 12 de 2007). Desarrollo engoneno . Teorias y politicas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, págs. 183-210.
- Velasquez, A. (26 de noviembre de 2014). Obtenido de <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/la-desconfianza-JL739812>
- Villegas, D. (3 de junio de 2012). <http://www.elcolombiano.com/>. Obtenido de http://www.elcolombiano.com/historico/la_importancia_de_los_gremios-DVEC_184513

wallece, A. (01 de 07 de 2012). *miputumayo.com.co*. Obtenido de <http://miputumayo.com.co/2012/07/01/el-copoazu-quiere-ser-la-proxima-superfruta-amazonica/>

WBCSD. (2010). *Negocios Inclusivos Una estrategia empresarial*.

WFP. (2015). Obtenido de <http://es.wfp.org/-sufren-hambre-pma>