

IDENTIDAD Y CULTURA UNA PERSPECTIVA DE VIDA E INFLUENCIAS

Caterine Estupiñan Mendez

Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI)
Facultad de Humanidades
Programa de Lenguas Modernas
caterinem7@hotmail.com.co

RESUMEN

El presente ensayo profundiza y analiza desde perspectivas de diferentes autores los conceptos de identidad, cultura e interculturalidad y su relación, para definir los mismos de manera clara. Esta reflexión se propone en un contexto de globalización, modernización y cambios y a su vez menciona elementos culturales significativos del contexto colombiano y su importancia para no dejar de lado la cultura propia cuando se entra en interacción con otras.

PALABRAS CLAVES: (Costumbres, cultura, identidad, interculturalidad, tradiciones)

ABSTRACT

This test deepens and analyzes from perspectives by different authors the concepts of identity, culture and intercultural and its relationship the define the same of way clear. This reflexion is proposed in a context of globalization, modernization and changes and in turn mentioned elements cultural significant of context Colombian and its importance for no leave of side the culture the own culture when is entered in interaction whit other.

KEY WORDS: (Manners, culture, identity, intercultural, traditions.)

La situación actual que vive la humanidad se caracteriza por un proceso acelerado de cambios provocados por la globalización; búsqueda de nuevos paradigmas, estructuración de una nueva cultura, necesidades de mercado que niega o instrumentaliza la diversidad y la diferencia. Estos son algunos de los síntomas de estos tiempos en que sin haber llegado todavía a comprender que es la modernidad nos imponen una postmodernidad que trae una era de desencanto. Por ello esta nueva fase de modernización y globalización ha puesto en crisis la identidad y la cultura. Del mismo modo los medios de comunicación como fuente información, muestra al ser humano diferentes perspectivas de vida al mundo y así mismo generan fuertes influencias en las personas de tal modo que en algunas de ellas generan una pérdida de identidad o simplemente cada individuo busca nuevas formas de vida para hacer de ellas algo interesantes o atractivas que por lo general los rodea. ¿Cómo en el contacto con otras culturas se puede presentar una pérdida de identidad nacional? Al llegar a un país nuevo y al entrar en contacto a otras culturas se suele perder la identidad, La importancia de este ensayo está enfocado a como el fenómeno de la globalización coadyuva a la pérdida o reemplazo de valores culturales existentes en cada individuo, y como la interculturalidad nos permite entrar en ella sin dejar a un lado la cultura propia.

Para profundizar en este análisis se van a trabajar cuatro categorías; la primera la identidad, la segunda identidad cultural la tercera cultura y por último se hará una relación con el concepto de interculturalidad, ya que todas están fuertemente relacionadas la una con la otra pues todas tienen una implicación para explicar el por qué se olvidan las propias costumbres y se adaptan culturas de otras naciones, teniendo en cuenta que Colombia es un país con costumbres y tradiciones propias.

La primera categoría que se va a desarrollar es la identidad. Sobre este concepto existen múltiples definiciones, por lo tanto es importante referenciar algunas y reflexionar acerca de su relación con la fuerte y creciente transformación cultural que existe hoy en día.

El concepto de identidad fue formulado por la filosofía varios siglos atrás, sin embargo en la actualidad ha cobrado fuerza debido a la creciente ola de transformación cultural constante bajo la cual se ha visto envuelta nuestra sociedad. Tal cambio se ha visto reflejado en la manera de pensar de los individuos, de conceptualizar la vida y el sentido de la misma, así como en las consecuentes acciones desencadenadas a partir la asimilación por parte de los mismos, de tales transformaciones culturales. Todo esto genera la necesidad de los investigadores dentro de las ciencias sociales, de indagar respecto a la estructuración de la identidad en el sujeto y la manera en la cual éste concibe el sentido de su existencia y el camino que desea seguir a lo largo de su vida, es decir, su identidad personal.

Para abordar el tema del proceso de formación de la identidad, es necesario partir de la definición de qué es identidad, observando los múltiples conceptos que tienen de ésta los diferentes autores que han realizado aportes significativos dentro del campo de la identidad. Según la real Academia define la identidad en cuatro aspectos; **1.** Como cualidad de idéntico **2.** Como un conjunto de rasgos propias de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás **3.** Como la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. y por ultimo **4.** El hecho de ser alguien o algo, el mismo que se supone o se busca. (Española, 2001)

La identidad personal se construye mediante procesos de identificación y desarrollo de pertenencia. Hay una necesidad inherente al ser humano de pertenecer a una comunidad social y

cultural, que hacen que éste necesite encontrar referentes que permitan dar sentido a su existencia dentro de la realidad compleja que le rodea. (Massot, 2003)

Como se menciona anteriormente la identidad se funde por los procesos de identificación y sentido de pertenencia, pero en algunas ocasiones al conocer nuevas culturas se olvida de donde se viene y ese sentido de pertenencia se aleja de la persona ya que donde se encuentre el ser humano busca la necesidad de sentirse aceptado por la comunidad y por el afán de ser aceptado olvida su identidad y adopta una nueva.

Por otra parte Giménez propone que la identidad se define primariamente por sus límites y no por el contenido cultural que un momento determinado marca o fija esos límites, por eso la identidad se predica en sentido propio solamente de sujetos individuales dotados de conciencia, memoria y psicología propias y solo por analogía de los actores colectivos, como son los grupos, los movimientos sociales, los partidos políticos, la comunidad nacional y en el caso urbano, los vecindarios, los barrios; los municipios y la ciudad en su conjunto. (Gimenez, 2003)

La cita anterior habla de que la identidad se marca o fija por sus límites territoriales y no por el contenido cultural, y toda persona está dotada de conciencia y memoria por eso el pasado de cada individuo debe exaltar su legado y no debe perder su identidad lo que diferencia uno del otro y hace a cada persona única.

En otra perspectiva sobre el concepto de identidad el psicólogo Erik Erikson describe la identidad de la siguiente manera: “Un sentirse vivo y activo, ser uno mismo, la tensión activa y condiada y vigorizante de sostener lo que me es propio; es una afirmación que manifiesta una unidad de identidad personal y cultural”. Para él la identidad personal y la cultura interactúan en el

desarrollo del sujeto y logran una unidad al culminar tal desarrollo. También afirma que la identidad es producto de tres procesos: biológico, psicológico y social, los cuales interactúan continuamente y cada uno de ellos es dependiente del otro. (Erikson, 1971)

Es muy importante resaltar que la identidad está muy sujeta al desarrollo de cada persona, pues cada individuo se identifica de ciertas maneras o con ciertas tendencias como se evidencia en varios países donde su cultura hace que las personas tengan ciertos comportamientos que los diferencian de los demás.

En nuestro país esta identidad cultural está representada a través de riquezas, tanto a nivel geográfico, fauna, flora y agricultura donde se encuentra todo tipo de alimentos en contraste con otros países donde no se cuenta con una gran variedad de frutas como las que se tienen en Colombia. Por otro lado cuenta con diferentes climas ya sea cálido, templado o frío y solo a unas cuantas horas se puede disfrutar de esta variedad. Del mismo modo está constituido por ciertos orgullos como nuestros símbolos, como la bandera, personajes destacados en diferentes áreas. Así mismo en Colombia existen fiestas muy conocidas como la feria de Cali, el Carnaval de Barranquilla, el Carnaval de Negros y Blancos en Pasto entre otras.

Después de definir el concepto de identidad se va a mencionar el concepto de identidad cultural ya que es un complemento del primero y es una apertura de lo que más adelante vamos a mencionar como cultura.

El concepto de identidad cultural se define como un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su

sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de la misma en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparte dichos grupos dentro de la cultura dominante. (Reynoso, 2007)

De lo anterior se puede resaltar que la identidad cultural son los elementos únicos de cada comunidad o grupo social, por ejemplo Colombia tiene cosas muy diferentes frente a otros países y que hace únicos a los Colombianos por eso es muy importante resaltar que nunca se debe olvidar de donde se viene y quien somos, para defender el legado sintiendo orgullo e identidad por el país.

Por otra parte la segunda categoría que se va a mencionar en este ensayo es la cultura, es relevante conocer su significado desde diferentes puntos de vista para entender, como se plantea en este ensayo, como la cultura se ha perdido por la influencia de otras culturas de diferentes naciones.

En primer lugar vamos a definir que es cultura por el diccionario manual de la lengua española. La cultura es un conjunto de conocimientos e ideas adquiridos gracias al desarrollo de las facultades intelectuales mediante la lectura, el estudio y el trabajo. Por otra parte también nos menciona que es un conjunto de conocimientos, ideas tradiciones que caracterizan a un pueblo o a una época (española, 2007).

La cultura es un sistema de valores y de objetos de doble sentido, definible como aquello que una comunidad ha creado y, a la vez, lo que ha llegado a ser gracias a esta creación. La cultura es el conjunto de rasgos psicológicos, espirituales y materiales que ha llegado a modelar la identidad y los fines de cada comunidad y a distinguirla de las otras, conjunto que es actualizado por cada

persona. Somos objeto y sujeto a la vez de la cultura en que nos socializamos: ella nos modela y nosotros la modelamos (Tericgla, 2004)

Como bien lo mencionan anteriormente el autor la cultura es un sistema de valores, pues cada persona a medida que pasa el tiempo va enriqueciendo su cultura ya sea psicológicamente, espiritualmente y la logra modelar, pero sin embargo en algunas ocasiones otras culturas nos llama más la atención que la propia y se va perdiendo la identidad.

En otra perspectiva la cultura es un cúmulo de conocimientos y aptitudes intelectuales y estéticas. Por otro lado al conceptualizar la cultura de este modo, estamos diciendo que la cultura no es apenas un conjunto de obras de arte, ni de libros, ni tampoco una suma de objetos materiales cargados con signos y símbolos. La cultura se presenta como procesos sociales y parte de la dificultad de hablar de ella deriva de que se produce, circula y se consume en la historia social. No es algo que aparezca siempre de la misma manera. (Canclini, 2004)

La cultura como una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento. Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido

mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento. (Herrero, 2002).

De las dos citas anteriores se puede resaltar que la cultura no solo se trata de un conjunto de obras de arte, ni de libros, la cultura se trata de procesos sociales, de ciertos modos de comportamiento y todo a través del conocimiento y la conciencia de cada persona, ya que sin memoria los individuos no pueden defender su legado, su cultura. Todo nace por la enseñanza que se da cuando se es niño, y de ahí cada ser humano puede exaltar su cultura y no perderla por la influencia de otras.

la cultura ofrece al individuo la capacidad de reflexionar sobre sí mismo: ella hace de nosotros seres humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Es a través de la cultura que los individuos se expresan, toman conciencia de los que son, se reconocen como un proyecto inacabado, cuestionan sus propias realizaciones, buscan nuevas significaciones y crean obras que los trascienden (Perez, 2002).

Teniendo en cuenta la definición anterior se puede concluir que la cultura es la capacidad del ser humano de reflexionar sobre sí mismo, ser autocrítico y racional siendo cada persona consciente de lo que es y así mismo buscando cada día nuevas cosas, ya que por el mismo afán del ser humano de crecer día a día buscan algo nuevo e interesante en sus vidas, por ello cuando viajan a otros países buscan experimentar cosas nuevas que a su vez les resulta atractivas y terminan dejando a un lado su propia cultura.

Después de haber analizado los conceptos de identidad y de cultura, y teniendo en cuenta que la intención de este ensayo es reflexionar acerca de cómo la gente asimila elementos de otras

culturas perdiendo los propios, se incluye el concepto de interculturalidad pues este permite un acercamiento a esos elementos culturales ajenos, resaltando al tiempo los propios.

La interculturalidad no se limita al reconocimiento, respeto y eliminación de discriminaciones; implica un proceso de intercambio y comunicación que parte de los patrones estructurados de cada cultura superando el prepotente prejuicio de que la verdad es patrimonio de tal o cual cultura y que, como poseedora, tiene la carga de trasmitirla a las otras. (Malo Gonzalez, 1997)

Otra definición de interculturalidad como rasgos cognitivos y socioculturales que están distribuidos y son apropiados de maneras muy diversas. Generan diferencias, desigualdades y desconexiones. Por eso es riesgosa la generalización del concepto de sociedad del conocimiento a la totalidad del planeta, incluyendo a centenares de etnias y naciones. Como los rasgos cognitivos y socioculturales están distribuidos y son apropiados de maneras muy diversas. Generan diferencias, desigualdades y desconexiones. Por eso es riesgosa la generalización del concepto de sociedad del conocimiento a la totalidad del planeta incluyendo a centenares de etnias y naciones. (Nestor, 2004)

De lo anterior se puede concluir que los dos autores mencionan la interculturalidad como un proceso de intercambio y comunicación, de conocer y explorar diferentes culturas sin dejar a un lado el respeto y por supuesto sin hacer alto de discriminación pues en algunas ocasiones muchas persona creen sentirse superiores pues su cultura así los identifica. No es malo conocer diferentes culturas simplemente no se debe perder la propia, y se debe propender por el reconocimiento de la misma.

Cuando se va a un lugar nuevo, como otro país u otra ciudad, se suele ingresar en una cultura que es diferente de la que se deja. En ocasiones, la cultura nueva y la propia son similares, sim embargo, pueden ser muy diferentes o incluso opuestas. Lo que es perfectamente normal en una cultura, por ejemplo, (pasar horas comiendo con tu familia) puede resultar algo poco usual en una cultura que valora un estilo de vida más acelerado.

Las diferencias entre las culturas pueden volver muy difícil la adaptación al nuevo entorno. Es posible que se enfrente a clima y comida que no resulten familiares; así como con personas, escuelas y valores diferentes. Posiblemente, en el nuevo entorno se tenga que luchar para lograr cosas que eran muy fáciles en el lugar de origen. Hacer frente a estas diferencias puede generar una gran preocupación; estos sentimientos son parte de la adaptación a una nueva cultura.

Finalmente la interculturalidad es un intercambio que se produce entres distintas culturas para encontrar acuerdos que benefician a todas. El intercambio se da gracia a la posibilidad de dialogar, por ello el diálogo es muy importante para lograr acuerdos, aprender de los demás y así para poder compartir nuestras vidas y nuestros aprendizajes, así de esta manera se comparte nuevas formas de vida sin necesidad de dejar a lado nuestras costumbres.

La misma globalización, la comunicación y tecnologías entre otras, es un tema muy importante ya que influye en lo social y cultural, generando una fuerte influencia hacia las personas de que lo que se muestra es lo que se debe hacer o tener, pero de la misma manera genera grandes consecuencias de carácter, económico, político, cultural y ambiental en muchos casos, y lamentablemente algunas de ellas pueden llegar a ser negativas, influenciando a la persona a hacer cosas muy opuestas a los que su cultura les ha enseñado. Por ello es muy importante que el ser humano sea capaz de ser analítico y racional para que en cada acto que realice sea capaz de

afrontar sus consecuencias, y de exaltar con orgullo su cultura y así no dejar a un lado la identidad nacional

De igual manera la interculturalidad nos ayuda a entrar en contacto con personas de otras culturas, con respeto y tolerancia, nos permite apreciar las expresiones culturales de otros lugares y nos permite disfrutar de lo que otros son capaces de hacer de manera diferente a lo que nosotros hacemos. Las relaciones interculturales nos enriquecen. La interculturalidad es una relación de intercambio. Cuando dos personas de distintas culturas dialogan y comparten sus propios puntos de vista, sus propias creencias culturales y sus propias identidades, en ese intercambio ambas personas salen enriquecidas con lo que el otro ofrece.

REFERENCIAS

- Arias, P. G. (2002). *Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y diferencia Capitulo 9*. Bogota: Gedisa.
- Arias, P. G. (2004). *Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad y la alteridad y diferencia capitulo 2*. Barcelona : Gedisa.
- Canclini, N. G. (2004). *Diferentes, Desiguales y Desconectados mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Canela, A; Moreno M;. (2009). Identidad nacional planteamiento y evaluacion de un modelo estructurado. *Revista Obest* , 3.
- Cano, J. I. (2002). *Los estereotipos Sociales*. Madrid.
- Erikson, E. (1971). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- española, D. M. (2007). Larousse.
- Española, r. a. (2001). *Patente nº 23*. España.
- Gimenez, G. (2003). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Mexico.
- Herrero, J. (21 de 10 de 2002). *¿Que es Cultura?* Recuperado el 12 de 12 de 2013, de <http://www.sil.org/capacitar/antro/cultura>.
- Josep M, T. (2004). *Que es una cultura*. Barcelona.
- Malo Gonzalez, C. (12 de 08 de 1997). *google* . Recuperado el 23 de 12 de 2013, de <http://www.uasbedu.ec/padh-padh@uasb.edu.ec>
- Maria soledad Rodriguez, J. M. (1991). Estereotipos regionales y nacionales del conocimiento individual a la sociedad pensante. *Revista de psicologia* .
- Massot, M. (2003). *Jovenes entre culturas, la construccion social de la identidad en contextos multiculturales*. España: Desclee Brouwer.
- Nestor, G. C. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectado mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.
- Perez, G. M. (2002). *Cultura, Comunicacion y desarrollo*. España.
- Reynoso, C. (2007). *Algunas reflexiones en torno al concepto de cultura*. Recuperado el 4 de 12 de 2013, de <http://carlosreynoso.com.ar>