

CARACTERIZACIÓN DE NECESIDADES EMPRESARIALES

JONATHAN ALEXANDER MONTENEGRO HERRERA

UNIVERSIDAD ECCI

FACULTAD DE INGENIERIA

PROGRAMA INGENIERIA MECANICA

BOGOTÁ, D.C.

AÑO 2019

CARACTERIZACIÓN DE NECESIDADES EMPRESARIALES

JONATHAN ALEXANDER MONTENEGRO HERRERA

PROYECTO DE GRADO

MSC. ORLANDO GIRALDO COLMENARES

UNIVERSIDAD ECCI

FACULTAD DE INGENIERIA

PROGRAMA INGENIERIA MECANICA

BOGOTÁ, D.C.

AÑO 2019

Dedicatoria

Doy gracias a Dios por darme la fuerza necesaria para
Culminar mis estudios y contar con personas que siempre me
Apoyaron como mi mamá, papá, familia, esposa y mis amigos que
me acompañaron durante estos años

Agradecimientos

Agradezco a mis padres por su apoyo incondicional durante el tiempo que duro mi carrera, por depositar su confianza en mí, amor y comprensión.

Gracias a Camila mi compañera que siempre estuvo a mi lado brindándome la confianza necesaria y que supo entender que todo resultado requiere un sacrificio.

Gracias a mis maestros de la carrera quienes durante este tiempo me aportaron conocimiento y experiencias académicas que ahora se ven reflejadas en este proyecto.

Gracias a la universidad y a todos aquellos que creen en la educación como un camino para transformar la sociedad.

Abstract

This research project sought to make an in-depth study on the Colombian economic sectors and the business needs that the organizations of our country are going through, with the support of staff and students of the ECCI University, who with their experience and extensive knowledge expressed a look from the knowledge in their daily work to identify flaws and those opportunities that the ECCI university has to cover and give support to students to those companies that need it.

The sector that was predominant, is the tertiary in which the transport subsector was taken as an object of study so that it will be able to identify the variables that affect the organizations in Colombia.

Tabla de contenido

1. CARACTERIZACIÓN DE NECESIDADES EMPRESARIALES.....	9
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	9
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
3.1 OBJETIVO GENERAL	10
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
4. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
4.1 JUSTIFICACIÓN	11
4.2 DELIMITACIÓN.....	14
5. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	16
5.1. MARCO TEÓRICO	16
5.1 MARCO CONCEPTUAL	19
5.2 MARCO LEGAL	25
5.3 MARCO HISTORICO.....	28
6. TIPO DE INVESTIGACIÓN	31
7. DISEÑO METODOLÓGICO	32
8. FUENTES PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN	34
8.1. FUENTES PRIMARIAS.....	34
8.2. FUENTES SECUNDARIAS.....	35
9. RECURSOS	35
10. ESTADO ACTUAL DE LOS SECTORES ECONÓMICOS E IDENTIFICACION EL SECTOR ECONOMICO.....	38
10.1. ENCUESTAS	44
11. NECESIDADES DEL SECTOR Y SUBSECTOR	58
Referencias.....	87
Bibliografía	88

Lista de Tablas

<i>Tabla 1. Sectores económicos de Colombia</i>	13
<i>Tabla 2. Diseño metodológico</i>	34
<i>Tabla 3. Recursos humanos</i>	36
<i>Tabla 4. Recursos físicos</i>	36
<i>Tabla 5 Recursos financieros</i>	37
<i>Tabla 7. Frecuencia de cargo que desempeña</i>	45
<i>Tabla 8. Frecuencia experiencia en años</i>	46
<i>Tabla 9. Cuantificación sector que se desempeña</i>	47
<i>Tabla 10. Nivel de innovación en las organizaciones</i>	47
<i>Tabla 11. Rentabilidad de las organizaciones</i>	48
<i>Tabla 12. Necesidad de capital de riesgo</i>	48
<i>Tabla 13. Necesidad capital de trabajo</i>	49
<i>Tabla 14. Impacto social de la organización</i>	49
<i>Tabla 15. Impacto ambiental de la organización con la ciudad o país</i>	50
<i>Tabla 16. Servicio al cliente de la organización</i>	50
<i>Tabla 17. Impacto legal de la organización con los clientes</i>	51
<i>Tabla 18. Impacto legal de la organización con los colaboradores</i>	51
<i>Tabla 19. Necesidades empresariales de la organización</i>	52
<i>Tabla 20. Tipos de servicio</i>	53
<i>Tabla 21. Sectores económicos de relacionados con los encuestados</i>	54
<i>Tabla 22. Sector económico</i>	55
<i>Tabla 23. Fallas más comunes en las organizaciones</i>	55
<i>Tabla 24. Sector económico III</i>	56
<i>Tabla 25. Fallas sectores económicos</i>	56
<i>Tabla 26. Necesidades empresariales</i>	57
<i>Tabla 27. Cargos estudiantes encuestados</i>	58
<i>Tabla 28. Experiencia Laboral</i>	60
<i>Tabla 29. Sectores económicos I</i>	62
<i>Tabla 30. Sector económico II</i>	64
<i>Tabla 31. Nivel de innovación</i>	66
<i>Tabla 32. Rentabilidad</i>	68
<i>Tabla 33. Capital del riesgo</i>	69
<i>Tabla 34. Necesidad de capital de trabajo</i>	71
<i>Tabla 35. Impacto social en la Bogotá y Colombia</i>	72
<i>Tabla 36. Impacto ambiental Bogotá y Colombia</i>	74
<i>Tabla 37. Servicio al cliente</i>	75
<i>Tabla 38. Impacto Legal con clientes</i>	77
<i>Tabla 39. Impacto Legal colaboradores</i>	78
<i>Tabla 40. Necesidades Empresariales</i>	79
<i>Tabla 41. Servicios ECCI</i>	81

Lista de figuras

<i>Figura 1. Distribución Sectores Económicos Colombia 2018</i>	14
<i>Figura 2. Producto Interno Bruto 2018</i>	19
<i>Figura 3. Cargos</i>	59
<i>Figura 4. Experiencia laboral</i>	61
<i>Figura 5. Sectores económicos I</i>	63
<i>Figura 6 Subsector económico II</i>	65
<i>Figura 7. Innovación en las organizaciones</i>	67
<i>Figura 8. Rentabilidad</i>	68
<i>Figura 9. Capital del riesgo</i>	70
<i>Figura 10. Necesidad de capital de trabajo</i>	71
<i>Figura 11. Impacto social Bogotá y Colombia</i>	73
<i>Figura 12. Impacto ambiental Bogotá y Colombia</i>	74
<i>Figura 13. Servicio al cliente</i>	76
<i>Figura 14. Impacto Legal clientes</i>	77
<i>Figura 15. Impacto Legal Colaboradores</i>	78
<i>Figura 16. Necesidades empresariales.</i>	80
<i>Figura 17. Servicios ECCI</i>	82
<i>Figura 18 Sector económico</i>	83
<i>Figura 19. Sectores económicos III Colombia</i>	84
<i>Figura 20. Fallas en las organizaciones</i>	85

1. CARACTERIZACIÓN DE NECESIDADES EMPRESARIALES

En el título se presenta la investigación como propuesta a elaborar un análisis de las necesidades empresariales del sector productivo de Colombia, el primer avance tendrá las estadísticas de años atrás y las posibles cifras para los siguientes años con una visión tecnológica en el 2030

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El sector productivo del país para el año 2018 tuvo un resultado favorable, el PIB de Colombia aumento en un 2,8% para septiembre del 2018, mientras que en marzo del 2018 solo había llegado a un 2,5%.¹

En comparación al mes de marzo del año 2017 la economía colombiana había aumentado en un 2,2%. Los sectores que contribuyeron al crecimiento fueron: el sector profesional, el sector científico y el sector técnico en un 6,2%. Los entes parafiscales, la educación pública y privada, las entidades prestadoras de salud en un 5,6%, la agricultura, la ganadería, la pesca, la caza, en un 4,1%, por otro lado, la construcción presentó un resultado negativo del 5,8%.

Al finalizar el año 2018 Según el Departamento Nacional de Estadísticas (Dane) explica como las diferentes actividades económicas tienen una mejora considerable al incrementar su porcentaje en un 5,3 % gracias a las actividades de la administración pública; los nuevos planes

¹ (Portafolio, 2018)

de seguridad social y parafiscales; la educación superior y de alta calidad; los servicios sociales que aumentaron en un 5,3%.

Las ventas de los comerciantes al mayor y al detal, la reparación de vehículos, motores y motocicletas; los nuevos modelos de transporte; el hospedaje y todo el sector de comidas aumento en un 3,6%.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué sector económico de Bogotá deben abordar los ingenieros de la ECCI, teniendo en cuenta las necesidades de las organizaciones que lo conforman?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio que permita determinar las necesidades empresariales de un sector económico específico, para lograr asociarlo a la facultad de ingeniería de la universidad ECCI.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar un sector económico colombiano (terciario-transporte)
- Definir las necesidades económicas del sector transporte en Bogotá.
- Creación de un video informativo.

4. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. JUSTIFICACIÓN

Las empresas colombianas en la actualidad funcionan rutinariamente en cuanto sus procesos de producción ya sean empresas o negocios de los diferentes sectores de la economía, como por ejemplo los sistemas de transporte masivo que se basan en unos tiempos específicos para suplir unas rutas asignadas con el solo fin de movilizar usuarios, en el caso de empresas de producción sin importar su sector ellas buscan cumplir con un resultado final de producción en límites de tiempo y calidad de los productos dándole una satisfacción a los requisitos de los clientes; para estos dos sectores en particular siempre habrán unas pérdidas y ganancias de tiempo o unos incumplimientos de producción o servicio, debido a que muchas empresas no utilizan el método de innovación tecnológica para dichos procesos, la generación de nuevas ideas facilitarían o mejorarían el resultado en cuanto a tiempos, presupuesto, programación, costos, beneficios, capacidad de respuesta inmediata y otros factores que son indispensables para que una empresa este bien posicionada en el mercado frente a la competencia.

Dentro de las necesidades empresariales de Colombia encontramos a todas las organizaciones sin importar su sector, todas pasan por momentos buenos superando sus metas y objetivos como también pasan por momentos difíciles de presupuesto y resultados, pero esto se debe a que no hay un plan de acción en el fondo de su estrategia comercial, es ahí donde la universidad ECCI pone a disposición un grupo de investigación para necesidades empresariales que ayudara a encontrar el error o el posible cambio que hay que realizar dentro de estas organizaciones por medio de la innovación tecnológica y el uso de nuevas herramientas de investigación, inclusive para personas con visión de emprender hacia la creación de nuevas empresas tendremos el mejor estudio de todos los sectores posibles a encaminar.

Por otro lado, Colombia presenta una gran variedad de sectores productivos incluyendo negocios, micro empresas y organizaciones que contribuyen al desarrollo del PIB en el cual podemos buscar incrementar las ventas o el excelente resultado en servicios prestados, nuestro país tiene diferentes sectores económicos los cuales podemos estudiar y los encontramos de la siguiente manera.² (Ver tabla 1)

² (Centro Virtual de Negocios, 2016)

SECTOR AGROPECUARIO	Agrícola, ganadero y pecuario.
SECTOR DE SERVICIOS	Televisión, educación, información.
SECTOR INDUSTRIAL	Obras viales, construcción de vivienda, reducción al precio del petróleo.
SECTOR DE TRANSPORTE	Movilización de carga o mercancía terrestre y aérea, por eso el gobierno invierte en infraestructura vial.
SECTOR DE COMERCIO	Colombia obtiene el 4 (cuarto) puesto en el PIB en sus sectores (Agrícolas-industriales-financieros), los que más venden son: Restaurantes, bares y hoteles.
SECTOR FINANCIERO	Para julio del 2018 tuvo una representación de \$ 1.346 billones de pesos, con un crecimiento de un 2,7 %.
SECTOR DE LA CONSTRUCCION	Según el DANE las inversiones en obras civiles han bajado por la concesión del 4G.
SECTOR MINERO Y ENERGETICO	Decayó en el 2016 a causa de las bajas del petróleo.
SECTOR DE COMUNICACIONES	Los correos y comunicaciones están en los primeros puestos de las actividades económicas que más le aportan al PIB

Tabla 1. Sectores económicos de Colombia
Fuente: Centro Virtual de Negocios

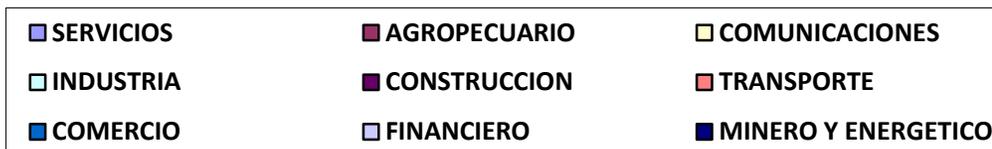
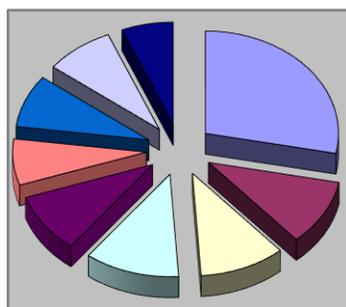


Figura 1. Distribución Sectores Económicos Colombia 2018

Fuente: DANE 11 de marzo 2019

4.1 DELIMITACIÓN

El estudio de los sectores productivos de Colombia nos lleva a un plan de acción que ira hasta la estructuración de nuestro proyecto elaborado por profesionales de la ECCI. Para ello se necesitó de un análisis de mercado productivo de la economía, un estudio financiero y un análisis técnico-operativo entre otros. La propuesta que se plantea, consiste en generar planes de negocios con innovación, que se encarguen de mejorar procesos y de encaminar a futuros empresarios con la mejor visión emprendedora y diferente a las demás estrategias que usan las compañías de la competencia.

4.2.1 Tiempo.

Este proyecto se realizará en un periodo de 16 semanas, con fecha de inicio el día 25 de Abril de 2019 y con una estimación de finalización para el día 25 de Agosto de 2019.

4.2.2 Espacio.

El trabajo de investigación se limita para Colombia como fuente de estudio a nivel económico y empresarial, pero la propuesta sobre planes de innovación se hará específicamente para la ciudad de Bogotá dado que se implementará principalmente en la universidad ECCI, con posibilidad de extenderse nacional e internacionalmente a futuro.

4.2.3 Limitación de recurso.

Se encuentran limitaciones dado que para llegar a un estudio completo se necesitaría entrevistar o encuestar a gerentes o propietarios de grandes compañías en Colombia y se es muy difícil contactar a esta población por sus compromisos a nivel nacional e internacional.

Se encuentra otra limitación de tiempo dado que estudiar el sector económico actual a nivel Colombia nos demandaría un tiempo que supera el desarrollo del anteproyecto.

4.2.4 Contenido.

La propuesta beneficia dos partes, ayuda a reducir las equivocaciones de las empresas como pérdida de productos o servicios ocasionado por el no estudio estratégico del sector y ayuda directamente al incremento del PIB como sector económico.

5. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. MARCO TEÓRICO

CARACTERIZACION DE NECESIDADES EMPRESARIALES

Es un ejercicio técnico de captura de información en un sector que nos permite conocer las características de cada uno de los establecimientos empresariales y comerciales.

Se tiene que tener el apoyo de varios gestores de información en este caso profesionales de la ECCI bajo una coordinación empresarial, se deben realizar encuestas de tipo administrativas y estratégicas, hay que realizar censos de caracterización y buscar el resultado de las actividades económicas.

Se pretende identificar hacia dónde va la actividad económica e identificar el tipo de caracterización empresarial por parte de los altos mandos. Esta información es importante para el desarrollo económico, social y ambiental.

En las empresas que aún no tienen una visión moderna necesitan cambiar lo viejo por lo nuevo, la clave no es adaptar la organización a la realidad si no permitir que la realidad entre en la organización.

Las empresas que aún no cuentan con sistemas de innovación empresarial tienen una resistencia al cambio y un miedo a lo desconocido, miedo a la incertidumbre lo que les genera una inseguridad. Las empresas en la actualidad deben innovar.

Para innovar es preciso no solo aprender y adquirir nuevos conocimientos y saberes, si no de aprender desechando viejas ideas que resultan inútiles, esto conlleva a cerrar las puertas a nuevas alternativas y oportunidades.

El artículo publicado en la revista de Harvard Bussines Review³ escrito por William A. Sahlman nos da a entender que el plan de negocio, es una herramienta fundamental para la creación de nuevas empresas, por lo cual en países como Estados Unidos han optado por la lectura y enseñanza sobre este nuevo tipo de Administración. Según esta lectura, el plan de negocio sirve para la creación de empresas nuevas y es fundamental para empresas ya creadas que no tienen un modelo innovador frente al mercado.

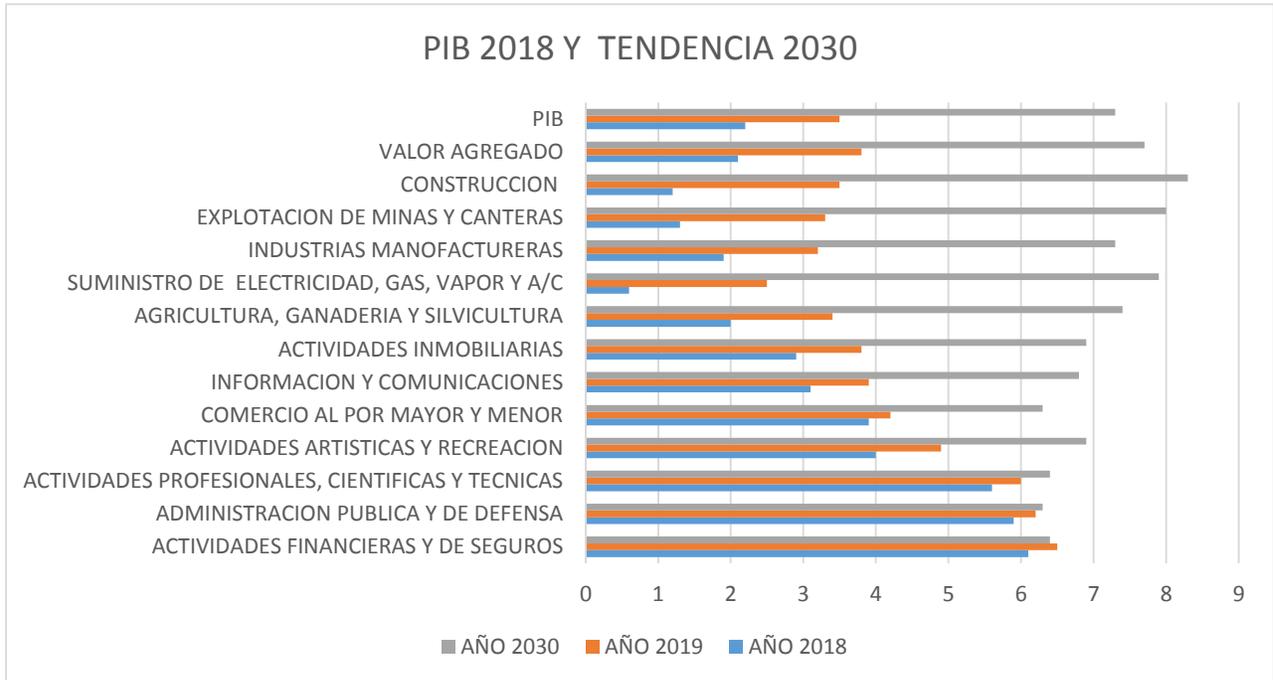
El artículo de William A Sahlman, dice: “Casi todos los planes de negocios desperdician demasiada tinta en cifras y dedican muy poca a la información que realmente importa a los inversionistas inteligentes.” Lo que nos quiere decir es que dentro de un plan de negocio debe

³ (empresa, 2008)

haber innovación para llegar a nuestro objetivo y que nuestro cliente principal que son las empresas con necesidades puedan entender fácilmente nuestro propósito, también para las personas que tenga nuevos proyectos de crear su propio negocio y las podamos asesorar de una manera visionaria a través de nuestros profesionales de la ECCL.

Rodrigo Varela dice en su libro “innovación empresarial” La innovación es un arte, y ese arte, potencializado para la creación y consolidación de empresas, va de la mano con muchos factores abordados por diversos autores. La estructura básica del plan de negocios intenta responder cinco preguntas básicas para todo empresario.

Que es y en que consiste el negocio, cuales son las causas y razones de éxito, cuales son los mecanismos y las estrategias que se van a utilizar para lograr las metas previstas, que recursos se



requieren para llevar a cabo el negocio y que estrategias se van a usar para conseguirlos y por ultimo quien dirigirá el negocio”. Además, Varela plantea que “la complejidad del plan de negocios es directamente proporcional a la complejidad del negocio e inversamente proporcional al conocimiento y experiencia que tenga el empresario sobre el negocio”.⁴

Figura 2. Producto Interno Bruto 2018

Fuente: DANE

5.1 MARCO CONCEPTUAL

INNOVACION.

⁴ (Varela, 2001)

Es una diferencia entre crecimiento y desaparición, se usa como herramienta fundamental para diferenciarse de la competencia y poder fabricar un mercado a la medida que se quiere.

NECESIDAD BASICA EMPRESARIAL.

Es la que responde a una función estructural primordial para satisfacer inicialmente una necesidad, se preocupa por su estructura mínima para poder funcionar y poder producir ya sea una materia prima, un servicio, software, maquinaria, etc.⁵

NECESIDAD DE SEGURIDAD EMPRESARIAL.

Es la que hace factible la mejora en los procesos de producción al contar con un equipo de trabajo, dependiendo de su logística asegura un buen funcionamiento, el cumplimiento de compromisos y logra cumplir sus objetivos con eficiencia y eficacia.

NECESIDAD SOCIO-EMPRESARIAL.

La empresa necesita integrarse al mercado actual, ella dispone todos sus recursos para cumplir su meta, su servicio o producto debe ser desarrollado en base a la necesidad del cliente, a través de canales de comunicación lograra una oferta y una demanda.⁶

⁵ (Maslow, 2015)

⁶ (Maslow, 2015)

EMPRENDEDOR.

Es quien crea y modela la realidad, el que quiere ser emprendedor requiere persistir ante obstáculos, debe aprender de los errores, debe mantener una disciplina para prepararse, debe buscar medios de solvencia y ser apasionado por el objetivo que espera.⁷

SECTORES ECONOMICOS DE COLOMBIA

El país está dividido por las diferentes actividades económicas que hacen énfasis al proceso productivo al que debe pertenecer, su objetivo es generar servicios, materia prima y bienes. Están distribuidos en varios grupos de la siguiente forma: Sector agropecuario o sector primario, sector industrial o sector secundario, sector de servicios o terciario y sector de innovación o de desarrollo que sería el sector cuaternario.

SECTOR PRIMARIO.

Es el sector que estudia las actividades económicas que tengan relación con la extracción y recolección de bienes y productos que genere la naturaleza, lo que quiere decir todas las materias primas que no requieren de un proceso de transformación.

⁷ (Maslow, *Emprender*, 2015)

SECTOR SECUNDARIO.

Este sector pone en marcha la transformación de la materia prima o de bienes mediante procesos industriales para generar un producto de consumo, el objetivo de este sector va en dirección a las actividades industriales, manufactureras y de construcción.

SECTOR TERCEARIO.

Se puede llamar sector de servicio ya que en él se encuentran todas las empresas dedicadas a la prestación de servicios para la comunidad, para la comunidad y para las empresas, incluye sectores comerciales, educativos, comunicativos, finanzas, entre otros.⁸

SECTOR AGROPECUARIO.

Se complementa de las condiciones climáticas del país y así sustenta su actividad. Recibe de parte del gobierno nacional ayuda para su sostenimiento.

SECTOR DE SERVICIO.

Los ingresos de este sector están destinados a educación superior privada, inmobiliarias de alquiler de equipos, programas de televisión y actividades de video

⁸ (COCUPO, 2018)

SECTOR INDUSTRIAL.

Invierte en construcción de obras viales y se beneficia cuando los precios del petróleo disminuyen, se sostiene por parte de la llegada de concesiones de cuarta generación.

SECTOR DE TRANSPORTE.

Es el sector que ayuda al comercio para que pueda evolucionar, ya que es de vital importancia para movilizar mercancía por medio terrestre y aéreo, este sector se beneficia de las inversiones en infraestructura vial que hace el gobierno.

SECTOR DE COMERCIO.

Los negocios como hoteles, restaurantes y bares ofrecen servicios directamente a los usuarios y son los que más permiten la rotación del dinero a diario por lo cual ayuda al crecimiento del PIB.⁹

SECTOR FINANCIERO.

El informe de la superintendencia financiera muestra los activos del sistema financiero, también arroja datos del crecimiento anual y a su vez las inversiones y la cartera de créditos que se recogen.

⁹ (Industrial, 2016)

SECTOR DE CONSTRUCCION.

Es el sector con la responsabilidad de administrar las inversiones en la reparación y construcción de vías, estudia el proceso de las concesiones en cuanto a su proceso y a su resultado financiero, para este sector está encargado el DANE.

SECTOR MINERO Y ENERGETICO.

Es el encargado de todas las obras de energía y el estudio de los precios del petróleo, sus cifras se ven afectadas cuando el petróleo sufre bajas afectando directamente la economía del país.

SECTOR DE COMUNICACIONES.

Estudia y protege el movimiento de las empresas telefónicas en cuanto a la implementación de nuevas tecnologías para celulares y teléfonos de hogar, fomenta la apertura de banda ancha para hogares y redes 5G y 6G para equipos móviles.

DIAGRAMA DE PARETO

Es una herramienta aplicada a los procesos de un sector determinado que ayuda a organizar datos que se han recolectado para representarlos gráficamente bajo una regla de 80/20 donde el 80%

son las falencias en procesos o problemas y están ocasionados por un 20 % que proviene de las causas.¹⁰

PROCESO EMPRESARIAL

Es una herramienta de planeación estratégica que brinda a una organización un método más fácil de realizar actividades y tareas para cumplir con un objetivo final, basándose en tiempo, calidad y número de producción o de servicios.¹¹

5.2 MARCO LEGAL

Cada país debe aplicar leyes que afecten la actividad económica de acuerdo a su contexto y a su vez hacer que estas leyes y reglas se cumplan al pie de la letra. Estas leyes están complementadas en la constitución política de Colombia.¹²

Artículo 332. “El Estado es propietario del subsuelo y de los recursos naturales no renovables, sin perjuicio de los derechos adquiridos y perfeccionados con arreglo a las leyes preexistentes”.¹³

Artículo 333. “La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

¹⁰ (Nacional, 2016)

¹¹ (Ajay, Pascal, & Gwen, 2019)

¹² (oluap076, 2006)

¹³ (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, 1991)

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación”.¹⁴

Artículo 334. “La dirección general de la economía, estará a cargo del Estado. Este intervendrá por mandato de ley en la explotación de los recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de los bienes y en los servicios públicos y privados, para racionalizar la economía con el fin de conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación de un ambiente sano”.¹⁵

Artículo 335. “Las actividades financiera, bursátil, aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de los recursos de captación a las que se refiere el literal d) del numeral 19 del artículo 150 son de interés público y sólo pueden ser ejercidas previa autorización del Estado, conforme a la ley, la cual regulará la forma de intervención del Gobierno en estas materias y promoverá la democratización del crédito”.¹⁶

Artículo 356. Salvo lo dispuesto por la Constitución, la ley, a iniciativa del Gobierno, fijará los servicios a cargo de la Nación y de los Departamentos, Distritos, y Municipios. Para efecto de

¹⁴ (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, 1991)

¹⁵ (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, 1991)

¹⁶ (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, 1991)

atender los servicios a cargo de éstos y a proveer los recursos para financiar adecuadamente su prestación, se crea el Sistema General de Participaciones de los Departamentos, Distritos y Municipios. Los Distritos tendrán las mismas competencias que los municipios y departamentos para efectos de la distribución del Sistema General de Participaciones que establezca la ley. Para estos efectos, serán beneficiarias las entidades territoriales indígenas, una vez constituidas. Así mismo, la ley establecerá como beneficiarios a los resguardos indígenas, siempre y cuando estos no se hayan constituido en entidad territorial indígena. Los recursos del Sistema General de Participaciones de los departamentos, distritos y municipios se destinarán a la financiación de los servicios a su cargo, dándole prioridad al servicio de salud y los servicios de educación preescolar, primaria, secundaria y media, garantizando la prestación de los servicios y la ampliación de cobertura. Teniendo en cuenta los principios de solidaridad, complementariedad y subsidiariedad, la ley señalará los casos en los cuales la Nación podrá concurrir a la financiación de los gastos en los servicios que sean señalados por la ley como de competencia de los departamentos, distritos y municipios. La ley reglamentará los criterios de distribución del Sistema General de Participaciones de los Departamentos, Distritos, y Municipios, de acuerdo con las competencias que le asigne a cada una de estas entidades; y contendrá las disposiciones necesarias para poner en operación el Sistema General de Participaciones de éstas, incorporando principios sobre distribución que tengan en cuenta los siguientes criterios:

a. Para educación y salud: población atendida y por atender, reparto entre población urbana y rural, eficiencia administrativa y fiscal, y equidad;

b. Para otros sectores: población, reparto entre población y urbana y rural, eficiencia administrativa y fiscal, y pobreza relativa.

No se podrá descentralizar competencias sin la previa asignación de los recursos fiscales suficientes para atenderlas. Los recursos del Sistema General de Participaciones de los Departamentos, Distritos y Municipios se distribuirán por sectores que defina la ley. El monto de recursos que se asigne para los sectores de salud y educación, no podrá ser inferior al que se transfería a la expedición del presente acto legislativo a cada uno de estos sectores.

PARÁGRAFO TRANSITORIO. El Gobierno deberá presentar el proyecto de ley que regule la organización y funcionamiento del Sistema General de Participaciones de los Departamentos, Distritos, y Municipios, a más tardar el primer mes de sesiones del próximo período legislativo.¹⁷

5.3 MARCO HISTORICO

Las necesidades empresariales épocas atrás no eran tan significantes como las de hoy en día, debido a que no había mayor competencia a nivel nacional y habían pocos negocios extranjeros, 20 años atrás la migración de países vecinos era controlada y no había afectación a la economía de estos tiempos siempre y cuando los negocios usaran estrategias para permanecer en el mercado actual.

¹⁷ (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, 1991)

La innovación de esta época era única ya que la competencia era tan pequeña que no había necesidad de crear nuevos servicios o productos que hicieran que un cliente final tuviera que decidir entre uno y otro, la gran variedad de productos y servicios de la época abarcaba todos los sectores actuales.

La minería fue una de las actividades que golpeo económicamente la economía a mediados del siglo XX, aparte de su estudio y explotación de suelos donde no habían leyes que protegieran estas actividades contribuyo con el aumento del PIB en el sector Minero que aún no estaba enlazado con las actividades energéticas; para estas fechas entre 1550 y 1990 la paz estaba establecida para los mineros, teniendo en cuenta que la minería siempre fue una lucha violenta que no aseguraba un futuro pacífico y próspero para el país.¹⁸

La importación para Colombia en años atrás era controlada por el sector manufacturero dando mucha relevancia a la producción y a sus precios debido a la alta demanda de sectores inferiores que carecían de productos y de servicios. De 1976-1987 este sector presenta una baja competencia debido a resultados de estadísticas que muestran pocos controles en la importación de maquinarias y equipos lo que conlleva a tener unos efectos indirectos de pérdidas significantes dentro de la compañía que afectan el patrimonio y su posición frente a la economía.

Estos resultados se veían afectados por las políticas de importación, dado que la industria estaba atravesando un momento de alta demanda en cuanto a sectores de servicios, producción y generación de bienes intangibles que afectaban al transporte de cualquier mercancía por el incremento de precios a nivel nacional e internacional.

¹⁸ (Brazeal, 2014)

La economía colombiana ha tenido una evolución significativa gracias a los análisis que se han venido realizando a través de su trayectoria desde muchos años atrás, sus indicadores mejoran año tras año, pero no quiere decir que todo marche perfecto, puesto que hay resultados no favorables en algún tipo de sector específico. Es aquí donde la población jugó un papel muy importante en la evolución de la economía, ya que las necesidades humanas hacen que nazcan nuevas empresas o negocios con el fin de cubrir necesidades a partir de servicios, productos, asesorías, entre otras. Las encuestas a la población colombiana fueron claves para determinar qué sector de la economía se debía atacar, es aquí donde se implementa la investigación como un requisito para cada compañía desde su área estratégica, no solo prestar un servicio con el fin de generar ingresos si no cubrir una necesidad que aparte de haber una ganancia esta pudiera obtener un crecimiento en cuanto a la suma de clientes a su lista estratégica.

Con el transcurso de los años la pobreza ha sido tema de discusión a nivel latinoamericano debido a la migración de países vecinos hacia Colombia, este factor ha disminuido el potencial de nuestra macroeconomía y ha incrementado el desempleo ya que las vacantes son ocupadas por migrantes que ofrecen su mano de obra a un bajo costo y obligan a varios sectores a incrementar sus precios de ventas y de servicios, de aquí nace mucho emprendedor que no tiene fácil acceso a un trabajo fijo por empresa. El desempleo y el alza de precios han venido afectando directamente nuestra economía generando un cambio considerable en las cifras del PIB.¹⁹

Con la llegada de nuevas tecnologías desde el año 2000 hasta la actualidad, los sectores productivos han decidido implementar a sus procesos nuevas metodologías que pueden arrojar resultados favorables para la compañía, pero a su vez un daño directo a la economía y a la bolsa

¹⁹ (Ocampo, 1990)

de desempleo nacional puesto que muchas funciones realizadas por empleados ya han sido remplazadas por sistemas automatizados y por máquinas que ya no necesitan de un control total.

Es aquí donde no hay un control total de desperdicios de materia prima y de pérdidas de tiempos en la prestación de servicios, la economía por parte de los dueños de empresas se ve afectado por tanto desperdicio como por ejemplo en el sector agroindustrial, donde la pérdida de frutas y vegetales es totalmente significativa a la hora de su recolección, mucha fruta y vegetales se dañan en el proceso de transporte ya que no se usa un proceso adecuado y en el momento de su recolección ya se han sobrepasado los tiempos estimados por lo cual los agricultores no se benefician en más de un 70 % de su inversión.

6. TIPO DE INVESTIGACIÓN

DESCRIPTIVA

Se utiliza este tipo de investigación para obtener una visión general de las necesidades empresariales con respecto a los sectores económicos de Colombia centrándonos en la ciudad de Bogotá y que tengan relación con las carreras de la universidad ECCI.

Nuestra mayor fuente de información para recolección de datos será la comunidad ECCI donde podemos encontrar empresarios, dueños de micro empresas, dueños de negocios en crecimiento y posiblemente estudiantes en contacto con grandes compañías nacionales. Además, estudiaremos el caso de los resultados de encuestas a los mismos estudiantes y profesores sobre

qué tipo de empresa o negocio les gustaría emprender y el porqué de todos sus factores y necesidades.

Analizaremos los planes de negocios que propone cada estudiante de la universidad ECCI en sus proyectos de fin de semestre para asesorar, guiar e investigar si el plan de negocio es viable para la economía y para el desarrollo económico como persona y como emprendedor

Algunos sectores no los podremos estudiar a fondo por su complejidad, pero por medio de la investigación descriptiva llegaremos a los hechos más relevantes y a las necesidades por las que puede pasar cada sector teniendo de base las estadísticas actuales de la economía y las herramientas de información que nos brinda el PIB.

Estudiaremos los comportamientos naturales en la ciudad de Bogotá en cuanto a transporte, tecnología, calidad, procesos y otros factores que relacionan el funcionamiento y la caracterización de necesidades dependiendo su área de desarrollo.

Los resultados que obtendremos al final de la investigación no son una respuesta definitiva a las necesidades empresariales, pero si las limitaciones serán comprendidas a través del desarrollo del proyecto de investigación para poder construir propuestas y planes de acción que nos conlleven a las posibles soluciones de carácter social, ambiental y económico que benefician a empresarios, clientes, comunidad bogotana y a la economía nacional del país.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

Para el primer capítulo de este estudio se realizará un levantamiento de información, en el cual se evidencia el estado actual de los sectores económicos en Colombia y su comportamiento al transcurso de los años, y como se pronostica al año 2030. Por medio de encuestas a la población ECCI permitirán extraer información que permitirá hacer un análisis estadístico para el segundo capítulo como primera fuente de información.

Posteriormente con base a lo antes expuesto, se identificará la relevancia de los sectores económicos y las necesidades empresariales a través de la información recopilada que dará respuesta a la pregunta de investigación abarcando todo el sector siguiendo la normativa colombiana.

Como herramienta principal utilizaremos la página de la universidad ECCI para brindar información y llegar al 100 % de la población estudiantil que usa la página para temas académicos, por medio de un enlace en la página, invitaremos a todos los estudiantes y profesores a una encuesta virtual estructurada que aborda el tema de la investigación.

Se realizarán entrevistas presenciales a las personas que nos permitan acceder a su información personal por medio de una solicitud en la misma encuesta virtual, así obtendremos datos más reales de necesidades empresariales.

Objetivo	Método
----------	--------

<ul style="list-style-type: none"> • Identificar un sector económico colombiano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento de información actual de los sectores económicos en Bogotá. • Encuestas
<ul style="list-style-type: none"> • Definir las necesidades económicas del sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de datos estadísticos • Análisis de matrices • Análisis de tablas
<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un video informativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del video a partir de la información en los objetivos anteriores.

Tabla 2. Diseño metodológico

Fuente: El Autor

8. FUENTES PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

8.1. FUENTES PRIMARIAS

Libros y noticias que abordan el tema de sectores económicos, documentos públicos, indicadores económicos del país y resultados de las encuestas realizadas a la comunidad ECCI

8.2. FUENTES SECUNDARIAS

Fuentes de estudios económicos del sector productivo de Colombia (Bogotá), otros trabajos de investigación relacionados con el tema propuesto, revistas, documentales y artículos.

9. RECURSOS

- Recursos humanos.
- Estudiantes de las diferentes carreras de la universidad ECCI
- Profesores y administrativos de la universidad ECCI
- Familiares y/o conocidos de cada estudiante.

No	ESTUDIANTES (CARRERA)	FACULTAD	Diurno	Nocturno
1	Ing. Mecánica	Ingeniería	SI	SI
2	Ing. Industrial	Ingeniería	SI	SI
3	Ing. Mecatrónica	Ingeniería	SI	SI
4	Ing. Sistemas	Ingeniería	SI	SI
5	Ing. Biomédica	Ingeniería	SI	SI
6	Ing. Electrónica	Ingeniería	SI	SI
7	Ing. Plásticos	Ingeniería	SI	SI
8	Ing. Química	Ingeniería	SI	SI
9	Gastronomía	Ciencias eco y adm.	SI	NO
10	Mercadeo y Publicidad	Ciencias eco y adm.	SI	NO
11	Comercio Internacional	Ciencias eco y adm.	SI	NO
12	Contaduría Publica	Ciencias eco y adm.	SI	NO

13	Diseño de modas	Artes.	SI	NO
14	Lenguas Modernas	Ciencias Jurídicas.	SI	NO
15	Derecho	Ciencias Jurídicas.	SI	NO

Tabla 3. Recursos humanos

Fuente: El Autor

- Recursos físicos
 - Base de datos comunidad ECCI.
 - Base de datos egresados ECCI.
 - Egresados de la ECCI con empresa propia.
 - Equipo PC de escritorio para el desarrollo del anteproyecto
 - Puesto de trabajo (sala de profesores)
 - Internet para bases y métodos de consulta.

EQUIPO	PROPIETARI O	USO DIARIO	USO SEMANTAL	TOTAL HORAS MES	COST O
Pc escritorio	Ecci	8 horas	5 días	160 horas	\$0
Internet / datos	Ecci	8 horas	5 días	160 horas	\$0

Tabla 4. Recursos físicos

Fuente: El Autor

- Recursos financieros

- Presupuesto para movilidad (desarrollo presencial en la universidad ECCI)
- Tiempo de trabajo presencial.
- Asesoría profesional, ingeniera industrial de la universidad católica.

RECURSO	RESPONSABL E	COSTO DIARIO	COSTO SEMANAL	MESES	COSTO MES
Mano de Obra	Estudiante	\$83.300	\$416.600	4	\$2'500000
Transporte.	Estudiante	\$10.000	\$50.000	4	\$200.000
Otros/Alimento	Estudiante	\$8.000	\$40.000	4	\$160.000

Tabla 5 Recursos financieros

Fuente: El Autor

10. ESTADO ACTUAL DE LOS SECTORES ECONÓMICOS E IDENTIFICACION EL SECTOR ECONOMICO

En este capítulo se recogerá la información de los sectores económicos de Bogotá, pero no sin antes entender el comportamiento de los sectores económicos en Colombia para lograr una identificación clara de las tendencias en el país.

Según el banco de la república de Colombia las actividades económicas se diferencian en las siguientes.

- Sector primario: Son las actividades económicas que provienen de las materias primas, como son todas las actividades agropecuarias con los correspondientes subsectores, como:

La agricultura, son todas aquellas actividades que están relacionadas con el cultivo de la tierra obteniendo productos vegetales, para la supervivencia animal y del hombre (cultivo de granos, hortalizas, frutales, viveros, invernaderos e industriales).²⁰

Pecuario, se entiende como la ganadería, caza y pesca las cuales son actividades afines con la cría de ganado, para el aprovechamiento de alimento y pieles, caza de animales salvajes para el consumo de alimento o aprovechamiento de pieles, la pesca y piscicultura son encargadas del aprovechamiento de peces y otros organismos acuáticos presentes en los ecosistemas (bovinos, avícola, porcinos entre otros animales para el sector industrial).

²⁰ (Significados.com, 2018)

Subsector apicultor, esta actividad está dedicada al cultivo de abejas para el aprovechamiento de productos generados por estas (miel, jalea real, cera de colmenas).

Forestal: este es el cultivo de árboles para la obtención de madera aprovechadas en subproductos derivados de esta.²¹

El sector primario anteriormente descrito está directamente relacionada con la recolección de materia primas para el aprovechamiento industrial o de consumo que provienen de los recursos naturales, es decir, estos productos no son elaborados por la industria si no que bien son la base de trabajo de las industrias para convertir dicha materia prima en un bien o mercancía para un usuario final.

También cabe resaltar que este sector es unas de las actividades más antiguas del hombre como lo es la recolección de siembras, la pesca y la caza; así que con el pasar de los años y la revolución se desarrolla como la agricultura y ganadería predomina por encima de los demás, en países con menos desarrollo.

Este sector ha tenido un crecimiento dependiendo de las condiciones climáticas del país, si las condiciones climáticas varían así mismo varia la producción de las materias climas afectando las condiciones de la sustentabilidad de vegetales y animales.

- Sector secundario: Son las actividades económicas relacionadas con el sector primario, es decir, es este sector el encargado de la transformación de las materias primas en

²¹ (Caballero Ferrari, 2019)

productos para un usuario final. En este sector se realizan procesos industriales para dichas transformaciones, ya sean elaborados o semielaborados de la materia prima en las industrias manufactureras es por esto que también se conoce como el sector industrial.

Este sector da un paso muy importante al desarrollo económico del país, generando empleo y nuevas tecnologías para lograr la comercialización del bien o producto generando valor, así bien se entiende que este sector es totalmente dependiente del sector anteriormente descrito. Este sector económico se divide en los siguientes subsectores.

Industria: este es uno de los subsectores más amplios, los procesos manufactureros para la transformación de las materias primas y la generación de productos para la posterior comercialización, los cuales se han transformado gracias a los avances tecnológicos y científicos.

En las organizaciones la producción se realiza en serie, es decir, un mismo producto puede producirse en grandes cantidades y en el menor tiempo posible que requieren de la mano de obra del hombre, energía, tecnología y maquinaria.

Artesanía: esta actividad es de las actividades manufactureras más antiguas que existen de la transformación de materias prima en productos comercializables, Estos productos se desarrollan por medio de técnicas manuales o con maquinaria rudimentaria, por esta razón son productos únicos y pocas unidades.

Minería: Estas actividades resultan de la extracción de minerales y recursos energéticos, tales como la perforación de pozos de petróleo. La minería se basa en localizar el terreno, extraer y refinar minerales del subsuelo y suelo, en este subsector no se comprende la explotación forestal anteriormente mencionada.

Construcción: Es una actividad dedicada a formar estructuras, como puentes, túneles, espacios públicos, centros comerciales, escuelas, carreteras, autopistas, o viviendas para suplir las necesidades de la población. Estas se componen por obras públicas y privadas según la naturaleza de la organización.

Generación de energía: Se compone por actividades que están destinadas a la generación de energía eléctrica, que es la que permite el desarrollo de las actividades del país.

Esta energía eléctrica es la que permite que las industrias puedan funcionar, la maquinaria y sistemas que requieran la energía, si este recurso falta es el causante de la paralización de las industrias y actividades de la población que la requieran y esto podría llegar a afectar el sector.

Para este sector las obras viales y construcción de vivienda impulsaron las ventas del cemento, materiales, hierro. Para Colombia la reapertura de la empresa Reficar ayudando a la sostenibilidad del sector, también según información del DANE esta inversión de obras civiles tuvo una variación baja en inicios de este. El caso de INVIAS por traspaso a concesiones 4G

tiene paralizadas a las concesionarias, y según las cifras de edificaciones, tuvo un crecimiento de 8.9%, teniendo un comportamiento en anteriores años de 4,18% y 4,56%.²²

- Sector terciario: Este sector se caracteriza por la distribución y consumo de productos para satisfacer las necesidades de los usuarios finales a través de los servicios prestados, es por esta razón que este sector se conoce como el sector de servicios. Este sector está antecedido por los dos sectores anteriores que son primarios y secundarios, por esta razón este sector determina el desarrollo económico del país.

En este sector se llevan a cabo bastantes acuerdos económicos de comercio nacional e internacional del país, también es generador de empleo para la comunidad, de inversión y gran competitividad del sector financiero y económico. Gracias a las actividades contempladas en este sector los consumidores pueden gozar de buena información, comunidades seguras, buena salud, educación, entre otras. En la historia se produce un cambio drástico en la producción de bienes y servicios lo que se le ha conocido como la tercerización, para que un producto final pueda llegar al final de la cadena de comercialización se requieren servicios auxiliares, es decir, las empresas requieren de personal como administradores, asesores contables y jurídicos y de recursos humanos, así como es necesaria la financiación proveniente de entidades bancarias y otros prestadores de servicio, así como personal que se encargue de la comercialización del producto y transporte para este mismo.

Este sector económico de servicio tiene un amplio campo de servicios los cuales son los subsectores que son:

²² (CVN, 2016)

Actividades financieras, turismo y hotelería, servicios de transporte y comunicación, servicios de telecomunicación e internet, medios de comunicación, actividades comerciales de pequeños medianos y grandes distribuidores, servicios de salud y sanidad, así como cuidados estéticos, administración pública, finanzas, seguros, mercado de valores, servicios de educación, actividades culturales, ocio, deportes y espectáculos y finalmente servicios tecnológicos.

Así se identifican todas las actividades que se refieren a los prestadores de servicio, es por esto que esta es una de las actividades que más abarca subsectores en el país.

Ahora bien, descritas las categorías de acuerdo a sus actividades económicas con su diferenciación y características que guardan en común. En Colombia según el Dane el 48% del total corresponde al comercio, 40% a prestación de servicios y por último el 12% corresponde a la industria. Si se refiere en materia de oportunidad de empleo en los sectores económicos los datos se evidencian en el 51% un dato que pasa la mitad de la probabilidad se establece en la prestación de servicios, el 30% en el comercio y por último el 19% en el subsector de la industria.

Según las economías se puede inferir que los dos primeros sectores primario y secundario poseen productos tangibles, es decir, son bienes y productos físicos y el sector terciario que es de servicios, no puede ser tangibles y no se considera un sector productivo, pero es necesario aclarar

que aunque no produzca productos, si contribuye a la formación y comercialización del producto.²³

10.1. ENCUESTAS

Se realizaron tres tipos de encuesta las cuales permiten conocer información suministrada por los actores involucrados en los sectores, en la primera encuesta realizada solo se tiene contacto con la población de la universidad ECCI, en una segunda encuesta realizada se tiene contacto con población en general, es decir, no perteneciente a la universidad ECCI, pero si participantes de los diversos sectores mencionados anteriormente, y una tercera encuesta se enfatiza la información puntualmente en Colombia.

En la primera encuesta realizada en la universidad ECCI como primera parte de identificación de los encuestados se realizan preguntas como nombres, correo electrónico, nombre de la organización a la que pertenece, siendo estas respuestas cualitativas que servirán para identificar a los participantes del estudio, pero para lograr la cuantificación de los datos y posteriormente un análisis de estos se prosigue a tabular las siguientes preguntas.

1. ¿Cargo que desempeña?

²³ (Cajal, 209)

Cargo	F
Practicante	1
Supervisor	10
Tec/Tnologo	
Mecánico	21
Administrativo	25
Operario	7
Auxiliar	5
Coordinador	2
Vendedor	1
Jefe	2
Ninguno	1
Total	75

Tabla 6. Frecuencia de cargo que desempeña

Fuente: El Autor

2. ¿Experiencia en años?

Experiencia laboral (años)	F
1 o menos	9
2	14
3	8
4	8
5	4
6	5
7	5
8	3
9	3
10 o mas	16
Total	75

Tabla 7. Frecuencia experiencia en años

Fuente: El Autor

3. ¿En qué sector se desempeña?

Sector	F
Primario	1
Secundario	14
Terciario	60
Total	75

Tabla 8. Cuantificación sector que se desempeña

Fuente: El Autor

4. Califique el nivel de innovación en su organización

Nivel de innovación en la organización del cargo	f
1	4
2	6
3	37
4	19
5	9
Total	75

Tabla 9. Nivel de innovación en las organizaciones

Fuente: El Autor

5. Califique el nivel de rentabilidad de su organización

Nivel de rentabilidad	f
1	4
2	7
3	22
4	27
5	15
Total	75

Tabla 10. Rentabilidad de las organizaciones

Fuente: El Autor

6. Califique el nivel de necesidad de capital de riesgo de su organización.

Necesidad capital de riesgo	f
1	7
2	12
3	26
4	22
5	8
Total	75

Tabla 11. Necesidad de capital de riesgo.

Fuente: El Autor

7. Califique el nivel de necesidad de capital de trabajo de su organización.

Necesidad de capital de trabajo	f
1	4
2	9
3	27
4	27
5	8
Total	75

Tabla 12. Necesidad capital de trabajo

Fuente: El Autor

8. Califique el nivel de impacto social de su organización, con la ciudad y el país.

Impacto social de la organización con la ciudad y país	f
1	4
2	11
3	23
4	19
5	18
Total	75

Tabla 13. Impacto social de la organización.

Fuente: El Autor

9. Califique el nivel de impacto ambiental en su organización con la ciudad o el país.

Impacto ambiental de la organización con la ciudad y el país	f
1	10
2	14
3	18
4	21
5	12
Total	75

Tabla 14. Impacto ambiental de la organización con la ciudad o país.

Fuente: El Autor

10. Califique el nivel de servicio al cliente que presta su organización.

Servicio al cliente de la organización	f
1	3
2	15
3	14
4	20
5	23
Total	75

Tabla 15. Servicio al cliente de la organización

Fuente: El Autor

11. Califique el nivel de impacto legal de su organización con los clientes

Impacto legal de la organización con los clientes	f
1	4
2	13
3	16
4	21
5	21
Total	75

Tabla 16. Impacto legal de la organización con los clientes

Fuente: El Autor

12. Califique el nivel de impacto legal de su organización con los colaboradores

Impacto legal de la organización con los colaboradores	f
1	5
2	12
3	17
4	21
5	20
Total	75

Tabla 17. Impacto legal de la organización con los colaboradores

Fuente: El Autor

13. ¿Cuál es la necesidad más importante de su organización hoy?

Necesidad empresarial	F
Innovación	10
Presupuesto	9
Procesos	35
Atención al cliente	8
Ambiental	3
Legal	2
Talento humano	6
Ninguno	2
Total	75

Tabla 18. Necesidades empresariales de la organización.

Fuente: El Autor.

14. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofreciera la universidad a su organización?

Tipo de servicio	F
Innovación	6
Procesos	27
Capacitaciones	24
convenios	5
Talento humano	1
Asesoría	9
Ninguno	3
Total	75

Tabla 19. Tipos de servicio.

Fuente: El Autor

Se realiza una segunda entrevista en la cual se recoge información de

Población mixta, es decir, de la universidad ECCI y no pertenecientes a la comunidad ECCI, esta encuesta busca tipificar información de sectores económicos y necesidades empresariales, que permite recopilar una amplia información para lograr caracterizar más adelante las necesidades de los sectores económicos, en la cual se evidencia la siguiente información.

Como primera parte de la encuesta permite evidenciar de igual forma información general de las personas que hicieron parte de este estudio y cargos y/o profesión.

1. ¿Con cuál de los sectores económicos tiene usted relación?

Sector económico	F
Agropecuario	1
Comercio	11
Comunicaciones	1
Construcción	7
Financiero	5
Industrial	5
Minero y energético	1
Servicios	24
Transporte	13
Total	68

Tabla 20. Sectores económicos de relacionados con los encuestados.

Fuente: El Autor.

2. De acuerdo a su experiencia, ¿Cuál cree usted que es el sector que más predomina?

Sector	f
---------------	----------

Primario	2
Secundario	8
Terciario	58
Total	68

Tabla 21. Sector económico.

Fuente: El Autor

3. ¿Cuál cree usted que son las fallas más comunes en las empresas?

Fallas	F
Económicos	11
Herramientas	7
Personal no capacitado	8
Procesos	42
Total	68

Tabla 22. Fallas más comunes en las organizaciones

Fuente: El Autor

Se realiza una tercera encuesta mucho más general y amplia para lograr reconocer información a nivel nacional para poder encontrar cual es el sector más predominante en Colombia e identificar las necesidades empresariales.

1. ¿Cuál cree usted que es el sector que predomina en Colombia según su experiencia?

Sector	f
Sector primario	50
Sector secundario	15
Sector terciario	5
Total	70

Tabla 23. Sector económico III

Fuente: El Autor

2. ¿Cuál cree usted es el problema más común del sector económico que escogió en la anterior pregunta?

Fallas	F
Económicos	8
Herramientas	27
Personal no capacitado	3
Procesos	32
Total	70

Tabla 24. Fallas sectores económicos

Fuente: El Autor

3. ¿Qué esperaría usted de los profesionales de la universidad ECCI para atacar la necesidad del sector anteriormente escogido?

Necesidad empresarial	F
Innovación	24
Presupuesto	6
Procesos	27
Atención al cliente	0
Ambiental	5
Legal	3
Talento humano	4
Ninguno	1
Total	70

Tabla 25. Necesidades empresariales

Fuente: El Autor

Para la identificación del sector a trabajar en este proyecto de investigación es importante abarcar y conocer los sectores económicos colombianos y su comportamiento, para así tomar el sector terciario que es un sector que es denominado el sector de servicio, dado que este es el que agrega valor a la transformación y recolección de las materias primas, ahora bien se toma el subsector de transporte dado que es uno de los predominantes en la población que se encuesta y por ende es el subsector que lograra arrojar las necesidades empresariales del mismo.

9. NECESIDADES DEL SECTOR Y SUBSECTOR

En este acápite se hará un análisis de información por medio de tabulación de datos estadísticos arrojados de la información suministrada por la población encuestada y experta, donde se analizarán las necesidades empresariales y cuáles son las que logran tener mayor relevancia.

Vale resaltar que se analiza toda la información suministrada en el acápite anterior para lograr identificar qué población se está interviniendo, edad, tiempo de experiencia y cargo que desempeña para lograr tener una mayor confiabilidad del suministro de datos y análisis.

Cargo	f	H	%
Practicante	1	0,013333	1,33%
Supervisor	10	0,133333	13,33%
Tec/Tnólogo Mecánico	21	0,28	28,00%
Administrativo	25	0,333333	33,33%
Operario	7	0,093333	9,33%
Auxiliar	5	0,066667	6,67%
Coordinador	2	0,026667	2,67%
Vendedor	1	0,013333	1,33%
Jefe	2	0,026667	2,67%
Ninguno	1	0,013333	1,33%
Total	75	1	100,00%

Tabla 26. Cargos estudiantes encuestados.

Fuente: El Autor

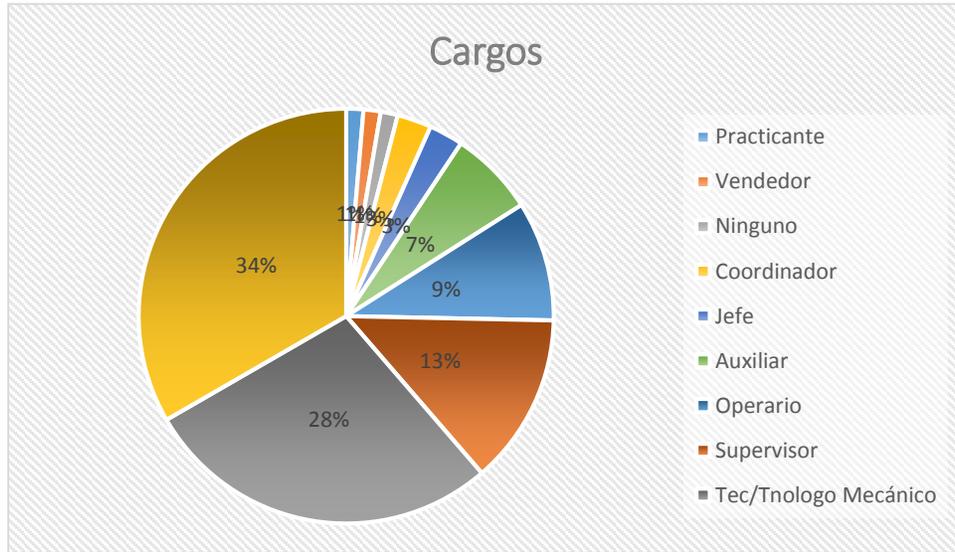


Figura 3. Cargos
Fuente: El Autor

En la encuesta se puede evidenciar que el número de personas encuestadas en esta fue de 75 muestras de la universidad ECCI, en las cuales encontramos (véase grafica 1) el 33,33% de las personas encuestadas ocupan cargos administrativos, seguido por cargos como técnicos y tecnólogos mecánicos que representan el 28% de la población encuestada, seguido de este cargo se encuentra el cargo de supervisor el cual representa el 13,33% de la muestra, operarios con un valor de 9,33%, auxiliares en diferentes áreas con un valor de 6,67%, se encuentran cargos como jefe de taller y coordinadores ambos cargos con valores significativos del total de la muestra de 2,67% y por ultimo para este estudio se cuentan con cargos como practicante, vendedor y ningún cargo con un valor de 1,63% de la muestra, es decir a este grupo lo conforma una persona en cada grupo de cargo de 75 personas encuestadas.

Esta información es muy importante como primer escenario para lograr conocer qué tipo de cargos desempeñan las personas encuestadas y lograr tener un primer acercamiento al tipo de sectores mencionados en esta investigación, (véase tabla 19).

Experiencia laboral (años)	F	h	%
1 o menos	9	0,12	12,00%
2	14	0,1866667	18,67%
3	8	0,1066667	10,67%
4	8	0,1066667	10,67%
5	4	0,0533333	5,33%
6	5	0,0666667	6,67%
7	5	0,0666667	6,67%
8	3	0,04	4,00%
9	3	0,04	4,00%
10 o mas	16	0,2133333	21,33%
Total	75	1	100,00%

Tabla 27. Experiencia Laboral

Fuente: El Autor

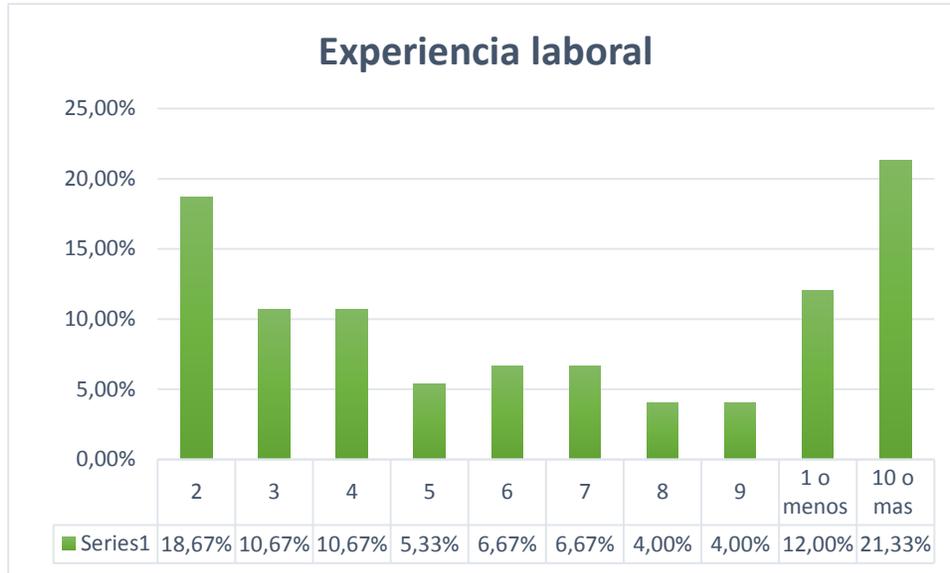


Figura 4. Experiencia laboral

Fuente: El Autor

Esta pregunta respondió a la experiencia laboral de los encuestados, que permitirá reconocer la experiencia a nivel de su paso y conocimientos de los sectores económicos del país, y necesidades que encuentren en la organización para la cual prestan sus servicios de empleador y de grandes o pequeños empresarios que se encuentren en la comunidad de la ECCI (véase tabla 20).

En esta encontramos que la mayoría de los encuestados (16) cuentan con una experiencia mayor o igual a 10 años laboral con un porcentaje sobre el total de 21,33%, seguido se encuentra personas con experiencia laboral en los diferentes tipos de sector económico igual a 2 años (14) con un porcentaje representativo de 18,67%, después se encuentra el dato de 1 año o menos de año con una frecuencia de 9 y un porcentaje representativo de 12%, 3 y 4 años se pueden encontrar con un porcentaje del 10,67% y una frecuencia de 8, 6 y 7 años de experiencia laboral cuentan con una frecuencia de 5 personas las cuales representan el 6,67% respectivamente, 5

años de experiencia laboral con un porcentaje de 5,33%, y 8 y 9 años con un porcentaje representativo del 4% respectivamente y una frecuencia de 3 personas,

Esta información que se encuentra en esta pregunta nos da un buen indicio de que, al tener la mayoría de la población con un alto nivel de experiencia laboral, podrían ser un grupo de expertos que nos brindaran una información mucho más precisa (véase gráfico 2).

Sector	F	h	%
Primario	1	0,0133333	1,33%
Secundario	14	0,1866667	18,67%
Terciario	60	0,8	80,00%
Total	75	1	100,00%

Tabla 28. Sectores económicos I

Fuente: El Autor

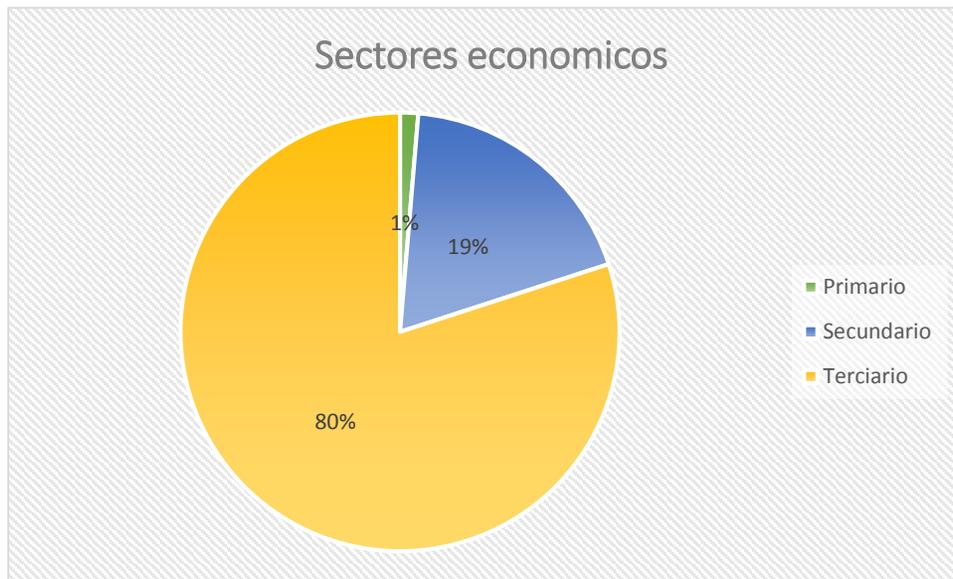


Figura 5. Sectores económicos I
Fuente: El Autor.

En la primera encuesta realizada mencionada anteriormente, realizada a la población de la universidad ECCI exclusivamente para recoger los siguientes datos, (véase tabla 21).

Se encuentran los sectores anteriormente definidos, primario, secundario y terciario; en la muestra de la universidad ECCI se pudo evidenciar que el dato que predomina e este estudio número 1, el 80% de la muestra representa el sector terciario con una frecuencia de 60 personas de 75 encuestadas, seguido a este dato podemos evidenciar que el 18,67% pertenece al sector secundario con una frecuencia de 14 personas y por último el sector primario con un porcentaje representativo de 1,33%.

En la segunda encuesta, que como anteriormente se explico es a una población fuer de la universidad se encuentran los siguientes datos, (véase tabla 22).

Sector económico	F	h	%
Agropecuario	1	0,0147059	1,47%
Comercio	11	0,1617647	16,18%
Comunicaciones	1	0,0147059	1,47%
Construcción	7	0,1029412	10,29%
Financiero	5	0,0735294	7,35%
Industrial	5	0,0735294	7,35%
Minero y energético	1	0,0147059	1,47%
Servicios	24	0,3529412	35,29%
Transporte	13	0,1911765	19,12%
Total	68	1	100,00%

Tabla 29. Sector económico II

Fuente: El Autor

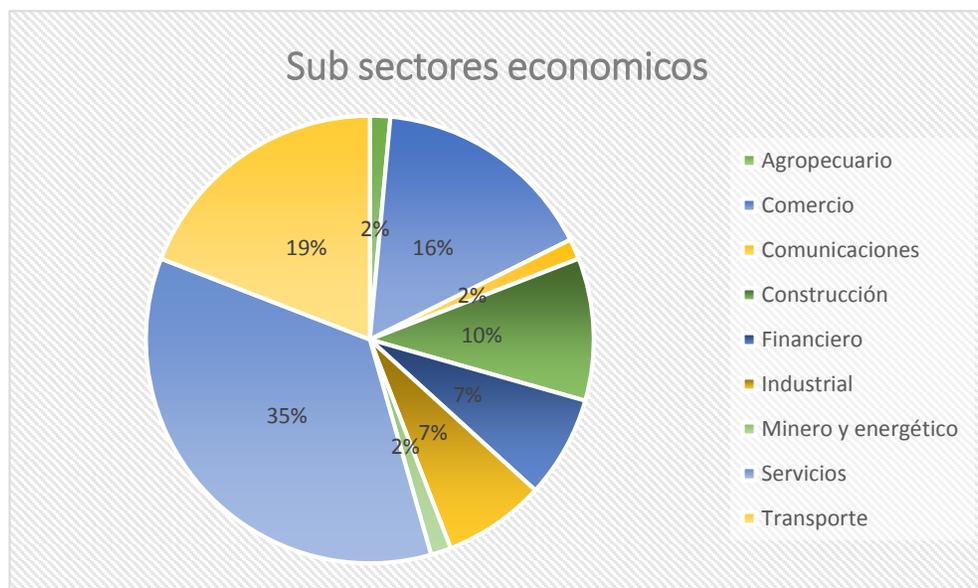


Figura 6 Subsector económico II
Fuente: El Autor

En esta encuesta se muestran un poco más desglosados los tres sectores económicos (véase gráfico 4), en los algunos de los subsectores que los conforman, así que, en esta segunda encuesta se pues hallar, el subsector de servicio perteneciente al sector terciario tiene un porcentaje representativo obre el total de 35,29%, seguido del subsector de transporte con un porcentaje de 19,12%, después se encuentra el subsector de comercio que también pertenece al sector terciario, lo que en este segundo estudio indica que nuevamente la mayoría de los encuestados pertenecen al sector terciario o de servicio, ahora se encuentra con un porcentaje de 10,29% el subsector de comercio que está dentro del sector secundario, después de este encontramos financiero e industrial con un porcentaje de 7,35% y corresponden a sector terciario y secundario respectivamente y por ultimo con porcentaje de 1,47% se encuentra los subsectores minero y energético, comunicación y agropecuario.

Ahora bien, se puede coincidir en que las dos encuestas presentadas tienen una tendencia del sector terciario. Cabe aclarar que según la información hallada en las ciudades siempre predominara los sectores secundarios y terciarios, inclusive el sector terciario predomina sobre el secundario dado que muchas industrias que transforman la materia prima del sector primario se pueden encontrar más habitualmente a las afueras de las ciudades y el sector de servicios se podrá encontrar mucho más fácil en las ciudades de Colombia.

El sector terciario tiene mucha más presencia en los municipios de Colombia dadas las condiciones de las zonas, las tierras son productivas y es ahí donde se puede presenciar el sector terciario.

En la oportunidad de recolección de datos de la primera encuesta se prosiguen a hacer preguntas de valoración de nivel de 1 a 5, siendo 1 bajo y 5 alto.

Nivel de innovación en la organización del cargo	f	h	%
1	4	0,05333333	5,33%
2	6	0,08	8,00%
3	37	0,49333333	49,33%
4	19	0,25333333	25,33%
5	9	0,12	12,00%
Total	75	1	1

Tabla 30. Nivel de innovación

Fuente: El Autor

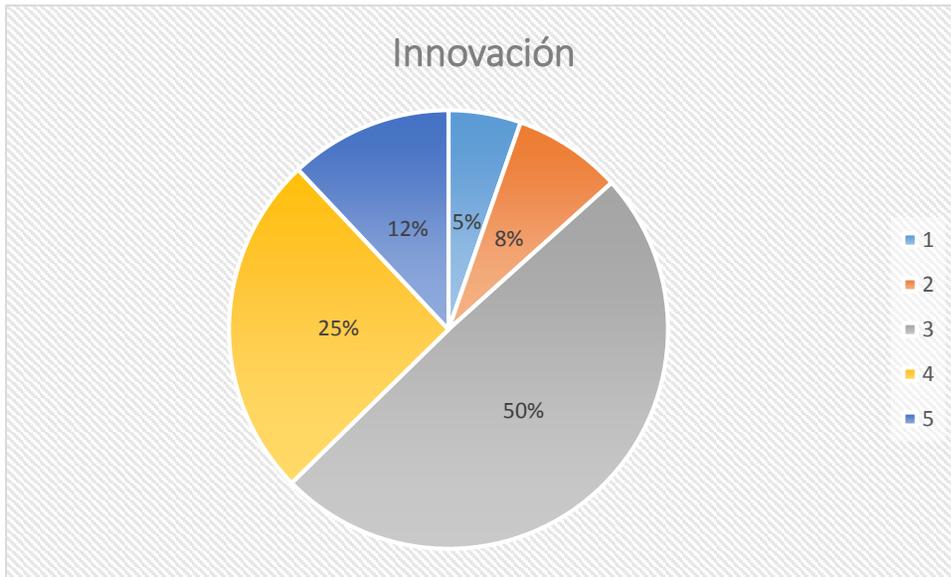


Figura 7. Innovación en las organizaciones

Fuente: El Autor

Se puede encontrar que el nivel de innovación en las organizaciones a los que pertenecen los encuestados, o bien empresarios o microempresarios, reconocen el factor de innovación como presente en las organizaciones pero no es una calificación alta, es decir, no se encuentra muy presente en todas las organizaciones con una calificación de 3 y un porcentaje representativo de 49,33%, seguido se muestra la calificación 4, (véase tabla 31) con un porcentaje de 25,33% lo que contrarresta un poco el análisis anterior dado que según este estudio la innovación no es un factor que se encuentre del todo ausente en las organizaciones dado que se muestra una calificación de 4 con frecuencia de 19 sobre 75 y calificación como 1, es decir, ausencia de innovación en las empresas solo corresponden al 7%, (véase gráfico 5).

Nivel de rentabilidad	f	n	%
1	4	0,053333333	5,33%
2	7	0,093333333	9,33%
3	22	0,293333333	29,33%
4	27	0,36	36,00%
5	15	0,2	20,00%
Total	75	1	100,00%

Tabla 31. Rentabilidad

Fuente: El Autor

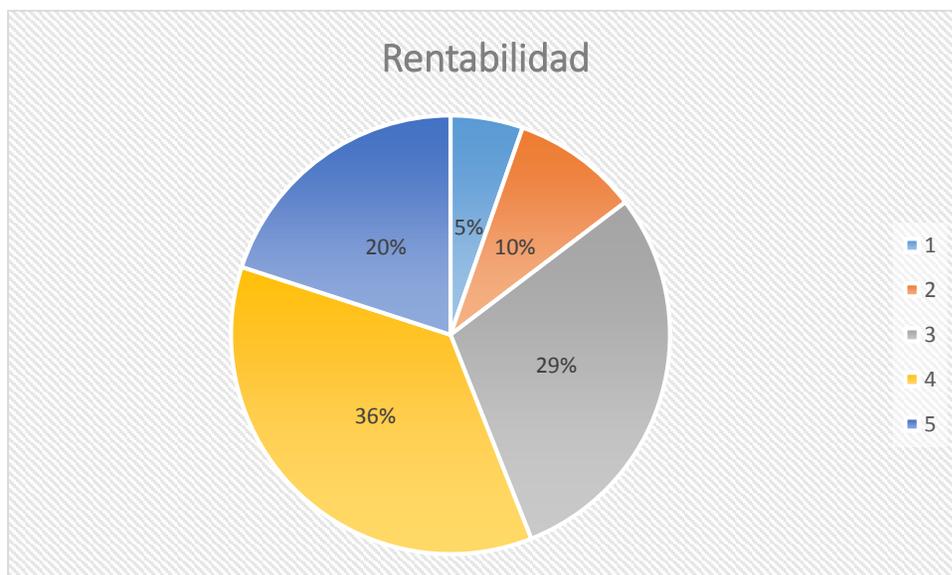


Figura 8. Rentabilidad

Fuente: El Autor

En la pregunta de nivel de rentabilidad de las organizaciones también se puede encontrar un resultado favorable para las empresas que pertenecen a los sectores económicos del país, donde se puede evidenciar que la tendencia (véase tabla 32) denota en la calificación de 4 con un 36% de rentabilidad en la totalidad de las empresas, seguido de la calificación 3 con una calificación de 29% y seguido por la calificación de 3 con un porcentaje de 20%, lo que indica que aunque las empresas no se encuentren en un nivel bajo de rentabilidad si tienen a tener un comportamiento en descenso, (véase gráfico 6).

Necesidad capital de riesgo	f	n	%
1	7	0,093333	9,33%
2	12	0,16	16,00%
3	26	0,346667	34,67%
4	22	0,293333	29,33%
5	8	0,106667	10,67%
Total	75	1	100,00%

Tabla 32. Capital del riesgo

Fuente: El Autor

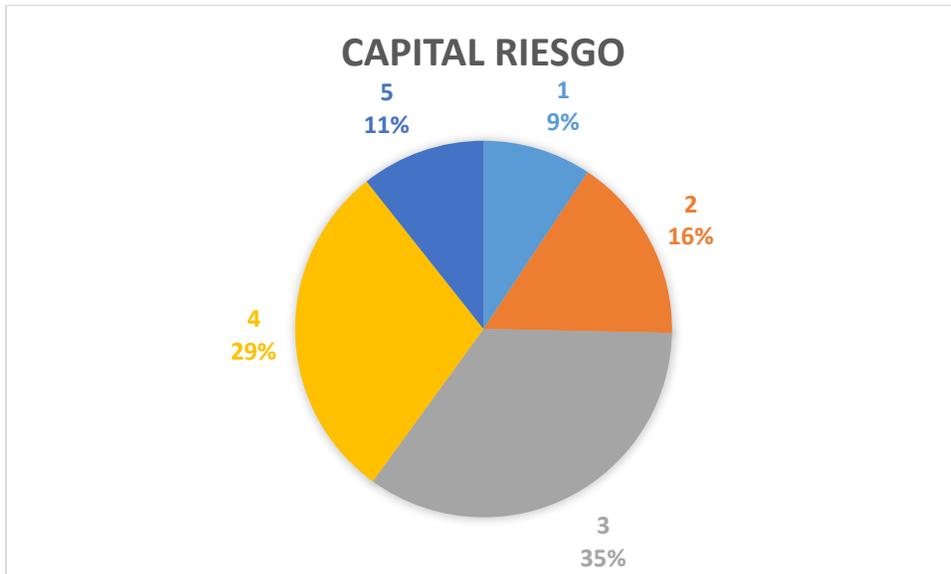


Figura 9. Capital del riesgo
Fuente: El Autor

En el factor de capital del riesgo se tiene una tendencia nuevamente a la calificación de 3 con un porcentaje equivalente al 35%, entonces, se vuelve tener el mismo fenómeno, porcentaje eventos anteriores donde la calificación no limita a los extremos si no que se mantiene en un equilibrio donde tiene a una calificación alta, se podría inferir que es media- alta, porque el siguiente valor es 29% que corresponde a el 4, (véase grafica 7), es decir, por la naturaleza de la pregunta realizada si se encuentra la necesidad de tener en cuenta el capital del riesgo para las organizaciones colombianas.

Necesidad de capital de trabajo	f	n	%
1	4	0,053333	5,33%
2	9	0,12	12,00%
3	27	0,36	36,00%
4	27	0,36	36,00%
5	8	0,106667	10,67%
Total	75	1	100,00%

Tabla 33. Necesidad de capital de trabajo

Fuente: El Autor

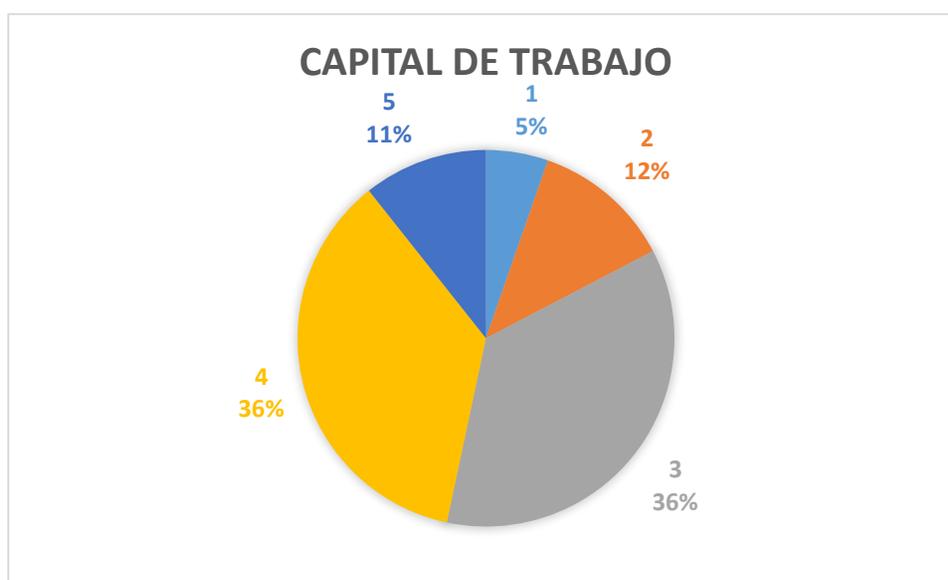


Figura 10. Necesidad de capital de trabajo

Fuente: El Autor

En este momento de la encuesta realizada se indaga por la necesidad del capital de trabajo en las organizaciones, en el cual encontramos el fenómeno de dos resultados iguales como los son el resultado predominante de la pregunta, los cuales son las calificaciones 3 y 4 con un porcentaje

representativo del 36%, claramente es una evidencia d la necesidad del capital de trabajo pero no se encuentra esta como una necesidad de atención urgente, dado que su tendencia no es baja.

Impacto social de la organización con la ciudad y país	f	n	%
1	4	0,053333	5,33%
2	11	0,146667	14,67%
3	23	0,306667	30,67%
4	19	0,253333	25,33%
5	18	0,24	24,00%
Total	75	1	100,00%

Tabla 34. Impacto social en la Bogotá y Colombia

Fuente: El Autor

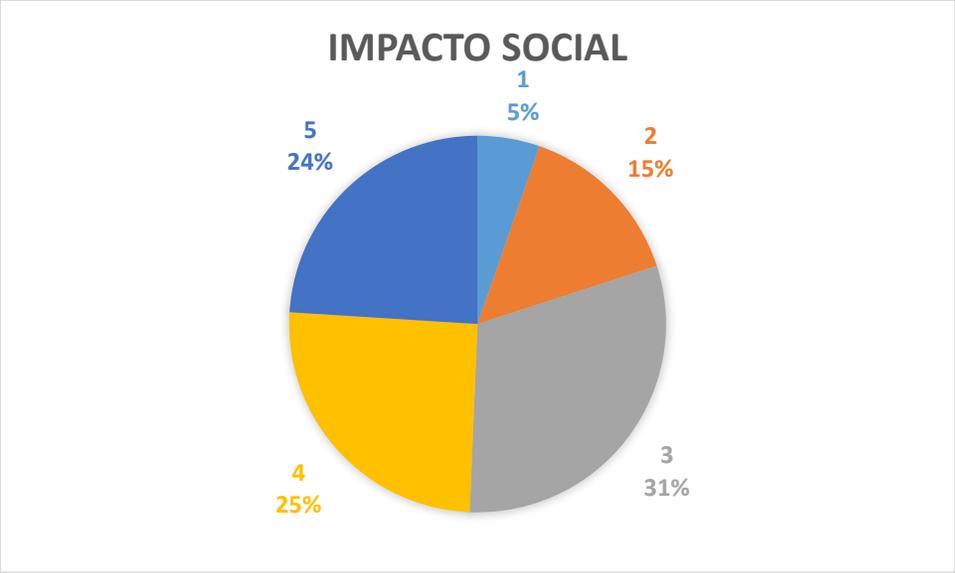


Figura 11. Impacto social Bogotá y Colombia
Fuente: El Autor

En este factor de impacto social, se puede evidenciar el mismo fenómeno de las preguntas anteriores, nuevamente la calificación más neutral siendo esta la número 3 vuelve a predominar con un 31%, siguiendo a la calificación 4 con un 25% y 5 con una calificación del 24%, lo que claramente es un indicio que el impacto social de las organizaciones es relativamente bueno y es de resaltar, porque si se analizan las calificación 1 y 2 que son nulas en el impacto tiene una calificación de 15% y 5%, respectivamente.

Impacto ambiental de la organización con la ciudad y el país	f	n	%
1	10	0,133333	13,33%
2	14	0,186667	18,67%
3	18	0,24	24,00%
4	21	0,28	28,00%
5	12	0,16	16,00%
Total	75	1	100,00%

Tabla 35. Impacto ambiental Bogotá y Colombia

Fuente: El Autor

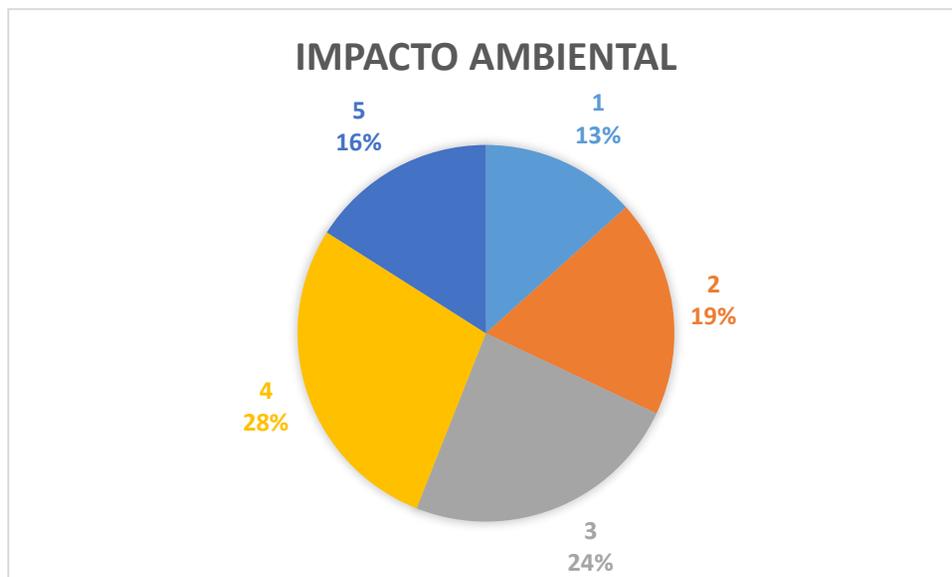


Figura 12. Impacto ambiental Bogotá y Colombia

Fuente: El Autor

En la información recopilada sobre el impacto ambiental generado por la organización en Bogotá y Colombia se muestra un valor predominante de 28% en la calificación de 4 lo que significa que las organizaciones si están presentando impactos ambientales sobre el territorio, seguido de la calificación 3 con un 24%, 2 con un 19%, donde se puede inferir que este impacto tiene una calificación alta media, (véase gráfico 10).

Servicio al cliente de la organización	f	n	%
1	3	0,04	4,00%
2	15	0,2	20,00%
3	14	0,186667	18,67%
4	20	0,266667	26,67%
5	23	0,306667	30,67%
Total	75	1	100,00%

Tabla 36. Servicio al cliente

Fuente: El Autor



Figura 131. Servicio al cliente
Fuente: El Autor

En el factor de servicio al cliente, los encuestados califican esta categoría como un factor que no tiene falencias significativas dado el resultado, en una calificación de 5 se logra evidenciar (véase grafica 11), un valor de 30,67% con una frecuencia de 23 personas encuestadas, seguido por la calificación 4 con el 26,67%, teniendo entre estas dos calificaciones alas más del 50% de la muestra, por lo cual se puede inferir que este es un factor por el cual las empresas ponen su interés, dado que gracias al buen servicio al cliente se logra la satisfacción de los clientes de las organizaciones, el 42% restante queda centrado en la calificación 1,2 y 3.

Impacto legal de la organización con los clientes	f	n	%
1	4	0,053333	5,33%
2	13	0,173333	17,33%
3	16	0,213333	21,33%
4	21	0,28	28,00%
5	21	0,28	28,00%
Total	75	1	100,00%

Tabla 37. Impacto Legal con clientes

Fuente: El Autor

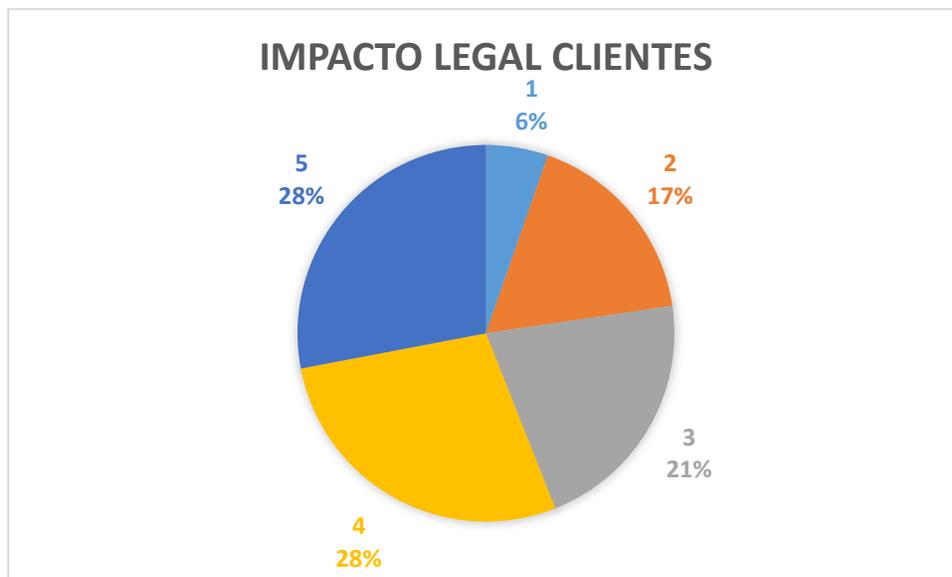


Figura 14. Impacto Legal clientes

Fuente: El Autor

Este factor es uno de los tomados en cuenta como impacto legal con los clientes en el cual se identifica, que el impacto es alto, dado que la calificación 4 y 5 comparten el mismo porcentaje representativo de 28%, pasando a la calificación 3 con un porcentaje de 21% y así decreciendo a

la calificación 2 con 17% y 1 con 6% de la muestra, ahora bien se identifica más del 50% en los valores 4 y 5 lo que deja notar que la calificación alta aquí es la que predomina en esta categoría.

Impacto legal de la organización con los colaboradores	f	n	%
1	5	0,066667	6,67%
2	12	0,16	16,00%
3	17	0,226667	22,67%
4	21	0,28	28,00%
5	20	0,266667	26,67%
Total	75	1	100,00%

Tabla 38. Impacto Legal colaboradores

Fuente: El Autor

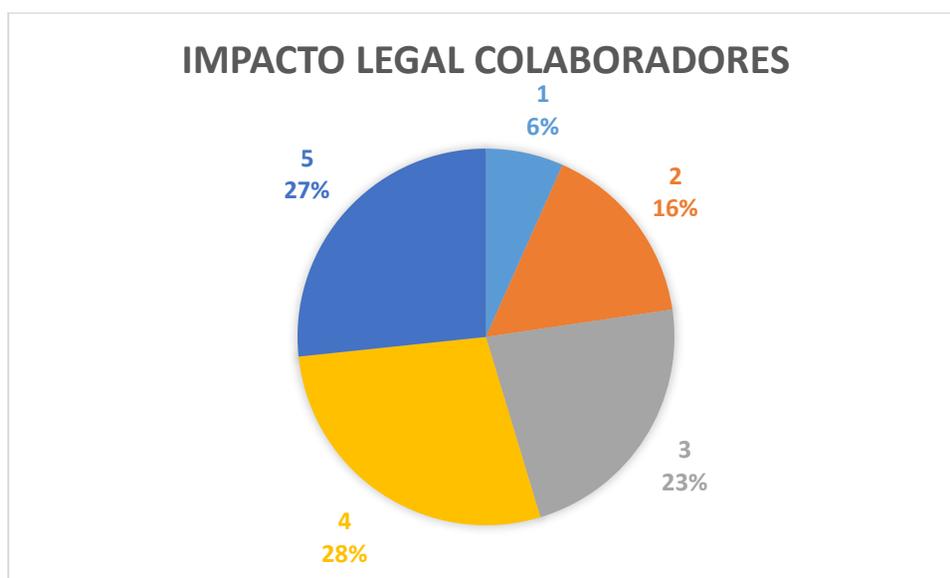


Figura 15. Impacto Legal Colaboradores

Fuente: El Autor

Por último, en el tipo de preguntas que califican con nivel la organización en diferentes aspectos encontramos el impacto legal pero esta vez con los colaboradores de la misma organización, en el cual se encuentra la estadística con un 28% la calificación 4, seguida por el 27% la calificación 5, calificación 3 con un porcentaje representativo del 23%, calificación 2 con un 16% y calificación 1 un porcentaje de 6%, lo que indica es que las organizaciones del territorio colombiano en el factor de impacto legal con sus colaboradores se encuentran en un rango alto.

Necesidad empresarial	F2	%	F3	%
Innovación	10	13%	24	34%
Presupuesto	9	12%	6	9%
Procesos	35	47%	27	39%
Atención al cliente	8	11%	0	0%
Ambiental	3	4%	5	7%
Legal	2	3%	3	4%
Talento humano	6	8%	4	6%
Ninguno	2	3%	1	1%
Total	75	100%	70	100%

Tabla 39. Necesidades Empresariales

Fuente: El Autor

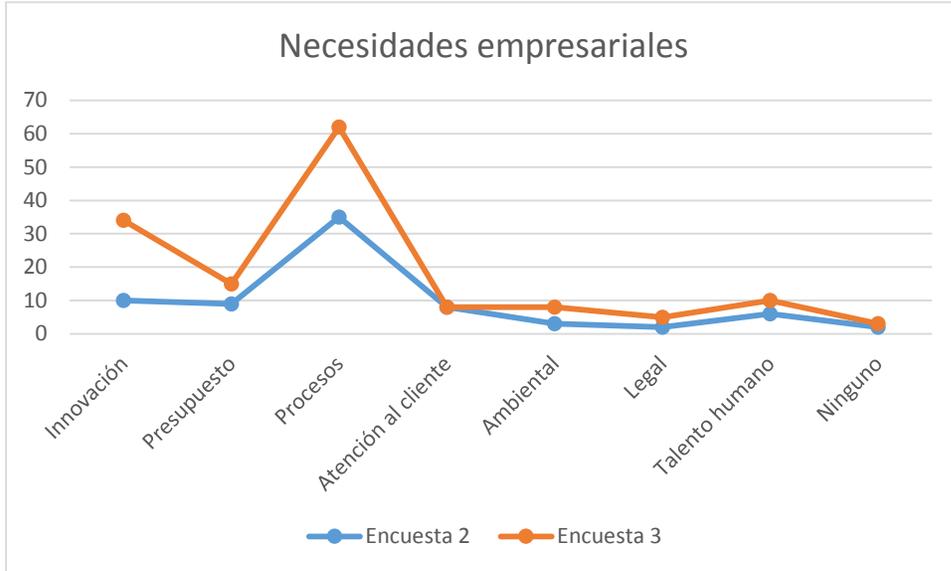


Figura 16. Necesidades empresariales.

Fuente: El autor

En este punto se permite unir las encuestas número 1 y número 3, en las cuales se logra identificar los datos por las poblaciones de las necesidades empresariales hoy en las organizaciones colombianas (véase tabla 40), en donde se identifican dos necesidades que son las que lideran este estudio (véase grafica 14), en las cuales se tiene la necesidad de procesos con un 47% en la primera encuesta realizada a la población de la universidad ECCI Y 39% en la tercera encuesta realizada una pequeña muestra de Colombia, seguido se encuentra la necesidad de innovación que en la primera encuesta realizada arroja un valor de 13% y en la tercera encuesta un valor de 34% es ahí donde la gráfica difiera en los valores, sin embargo, en la encuesta numero 1 este es el valor que le sigue al valor más alto coincidiendo en que este es el segundo factor más importante en esta pregunta.

Luego de estos dos factores se vuelve a coincidir en el factor de presupuesto, en esta primera con 12% y en la tercera encuesta de 9%, luego se encuentra el factor de servicio al cliente en el cual, si se denota aquí una diferencia, pues en la tercera encuesta este valor se encuentra en 0, y es en este punto donde ya difieren los resultados porque el porcentaje varía en modo de la prioridad de los factores.

Tipo de servicio	F	%
Innovación	6	0,08
Procesos	27	0,36
Capacitaciones	24	0,32
convenios	5	0,066667
Talento humano	1	0,013333
Asesoría	9	0,12
Ninguno	3	0,04
Total	75	1

Tabla 40. Servicios ECCI

Fuente: El Autor

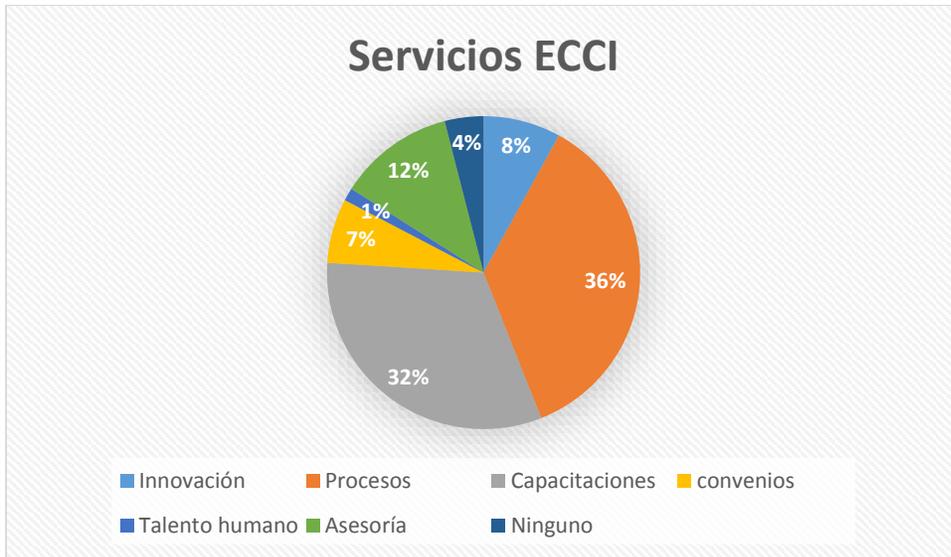


Figura 17. Servicios ECCI

Fuente: El Autor

Se hace otro interrogante el cual corresponde a qué tipo de servicios le gustaría que le ofreciera la universidad ECCI a las organizaciones, en la cual vuelve a predominar el factor de los procesos, seguido a esto se encuentra el factor de capacitaciones, como una necesidad en las empresas para la mejora continua en las organizaciones lo que puede tener cierta relación en capacitaciones para la mejora de procesos en la empresas colombianas, seguido de esto con un 12% se encuentra las asesorías que podrían prestar los profesionales de la universidad ECCI, y con porcentajes más bajos se encuentra la innovación con 8% no coincidiendo con la pregunta anterior que marca una tendencia clara en este factor, seguido por convenios , talento humano y ninguno.



.Figura 18 Sector económico
Fuente: El Autor

En la tercera encuesta se clasifica en que los encuestados responden que en Colombia el sector que más predomina es el sector primario con un 72%, es decir, el sector agropecuario el sector que predomina en Colombia por diversos factores, seguido por el sector secundario con un 21% dadas las condiciones de industrias manufactureras a las afueras de las ciudades y por ultimo 7% con un sector de servicio lo que indica que este sector si es muy importante pero se centra en los centros de las ciudades, (véase grafica 17).

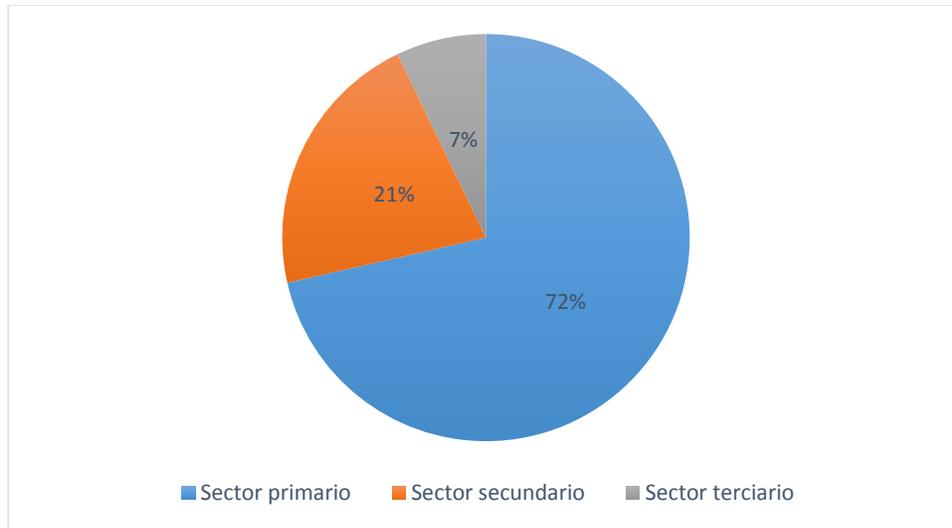


Figura 19. Sectores económicos III Colombia
Fuente: El Autor

Se realiza una segunda encuesta en la cual se toma población más general donde encontramos con un 35% población que tiene relación con el sector de servicio, seguido por un 19% de personas encuestadas tienen relación con el sector de transporte, comercio con un 16%, construcción con un 10% de las personas encuestadas que pertenecen o tienen relación con este sector, financiero e industrial con 7 %, minero y energético y agropecuario ocupan el 2% de esta segunda muestra.



Figura 20. Fallas en las organizaciones
Fuente: El Autor

La segunda encuesta culmina con la pregunta de cuáles son las fallas más recurrentes en las organizaciones en la cual se encuentran datos como procesos con un 62%, este valor es bastante alto representa más del 50% de la muestra en esta pregunta, siendo muy contundente esta información para la investigación, se sigue con un 16% que representa fallas económicas, 12% por personal no capacitado y 10% por herramientas en las organizaciones, aunque todos estos factores son sumamente importantes para las organizaciones, se encuentra que el factor que tiene predominancia sobre los otros, (véase gráfica 18), Ahora encontramos la encuesta número tres con una de las mismas preguntas la cual coinciden en los mismos resultados sigue en predominancia el factores procesos, tomándose como necesidades más importantes para las organizaciones.

Finalmente el análisis de la información del sector económico terciario que es al cual pertenece el subsector de transporte arroja la necesidad de innovación y mejora en los procesos de las

organizaciones aunque se logran evidenciar diversas necesidades importantes como capacitaciones y mejora en los servicios en general prestados como la mejora en talento humano para el crecimiento en estos distintos aspectos.

Referencias

- Brazeal, B. (2014). La historia de la minería esmeralda en Colombia: un examen de las fuentes en español. *Las industrias extractivas y la sociedad.*, 273-283.
- Ajay, K., Pascal, P., & Gwen, S. (2019). Checking business process evolution. *Checking business process evolution*, 1-26.
- Caesar, W., & Rajkumar, B. (2015). Business Needs. *Cloud Data Centers and Cost Modeling*, 43-95.
- Centro Virtual de Negocios. (31 de Octubre de 2016). cuales son los sectores económicos de Colombia según actividad económica.
- COCUPO. (29 de Junio de 2018). Sectores economicos de Colombia. Obtenido de tierracolombiana.org/sectores-economicos-de-colombia
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 332 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 333 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 334 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 335 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).
- CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 356 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).
- empresa, P. d. (Diciembre de 2008). Bogota: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
- Industrial, N. (31 de Octubre de 2016). CVN. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>

Maslow, A. (10 de Julio de 2015). bamburoot.wordpress. Obtenido de crecimiento y desarrollo empresarial: bamburoot.wordpress.com/2015/07/10/maslow-y-las-necesidades-empresariales/#_ftn1

Maslow, A. (31 de Octubre de 2015). Emprender. Obtenido de bamburoot.wordpress.com/category/uncategorized

Nacional, U. (29 de Abril de 2016). Probabilidad y estadística. Obtenido de http://red.unal.edu.co/cursos/ciencias/2001065/html/un1/cont_120_20.html

Ocampo, J. A. (1990). Import controls, prices and economic activity in Colombia. *Journal of Development Economics*, 369-387.

oluap076. (29 de Enero de 2006). monografias.com.

Portafolio. (15 de Agosto de 2018). PIB de Colombia creció 2,5% en el primer semestre.

S., G., & P., P. (1995). The object revolution. How COM technology is changing the way we do business. *Computing & Control Engineering Journal*, 108-112.

Varela, R. (2001). Innovación empresarial-arte y ciencia en la creación de empresas. En R. Varela, *Innovación empresarial* (pág. 160). Bogota: Prentice Hall.

Bibliografía

Brazeal, B. (2014). La historia de la minería esmeralda en Colombia: un examen de las fuentes en español. *Las industrias extractivas y la sociedad.*, 273-283.

Ajay, K., Pascal, P., & Gwen , S. (2019). Checking business process evolution. *Checking business process evolution*, 1-26.

Caesar, W., & Rajkumar, B. (2015). Business Needs. *Cloud Data Centers and Cost Modeling*, 43-95.

Centro Virtual de Negocios. (31 de Octubre de 2016). cuales son los sectores económicos de Colombia según actividad económica.

COCUPO. (29 de Junio de 2018). Sectores economicos de Colombia. Obtenido de tierracolombiana.org/sectores-economicos-de-colombia

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 332 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 333 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 334 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 335 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, Articulo 356 (Asamblea Nacional Constituyente 13 de Junio de 1991).

empresa, P. d. (Diciembre de 2008). Bogota: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA.

Industrial, N. (31 de Octubre de 2016). CVN. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>

Maslow, A. (10 de Julio de 2015). bamburoot.wordpress. Obtenido de crecimiento y desarrollo empresarial: bamburoot.wordpress.com/2015/07/10/maslow-y-las-necesidades-empresariales/#_ftn1

Maslow, A. (31 de Octubre de 2015). Emprender. Obtenido de bamburoot.wordpress.com/category/uncategorized

Nacional, U. (29 de Abril de 2016). Probabilidad y estadística. Obtenido de http://red.unal.edu.co/cursos/ciencias/2001065/html/un1/cont_120_20.html

Ocampo, J. A. (1990). Import controls, prices and economic activity in Colombia. *Journal of Development Economics*, 369-387.

oluap076. (29 de Enero de 2006). monografias.com.

Portafolio. (15 de Agosto de 2018). PIB de Colombia creció 2,5% en el primer semestre.

S., G., & P., P. (1995). The object revolution. How COM technology is changing the way we do business. *Computing & Control Engineering Journal*, 108-112.

Varela, R. (2001). Innovación empresarial-arte y ciencia en la creación de empresas. En R. Varela, *Innovación empresarial* (pág. 160). Bogota: Prentice Hall.