

Plan promocional para la plataforma digital “Simonchela”, herramienta para dar a conocer las obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos emergentes.

Marisol Bustos Castañeda
Jesús Germán Zapata Ariza
Jeison Fernando Salcedo Romero

Universidad ECCI
Programa de posgrado: Especialización
Gerencia Estratégica de Mercadeo
Bogotá, Colombia
2023

Plan promocional para la plataforma digital “Simonchela”, herramienta para dar a conocer las obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos emergentes.

Autores:

Marisol Bustos Castañeda

Jesús Germán Zapata Ariza

Jeison Fernando Salcedo Romero

Tutor:

Pedro Mauricio Torres Duque

Asignatura:

Seminario de Investigación II

Universidad ECCI

Programa de posgrado: Especialización

Gerencia Estratégica de Mercadeo

Bogotá, Colombia

2023

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de grado:

A Dios.

Creemos que cualquier idea tangible nace de un pensamiento intangible que sólo puede ser inspirado en alguien superior al humano.

A nuestras familias.

Sin lugar a duda, cada familia representada en este equipo de trabajo es un motor de inspiración y ha ayudado de alguna u otra forma a realizar este proyecto de grado.

A nuestro tutor.

Agradecemos ver en este trabajo un modelo de innovación de marketing. Sus recomendaciones están plasmadas en este proyecto.

Finalmente, está dedicado a todos los compositores, productores y músicos emergentes que participaron en esta investigación. Su disposición para compartir sus opiniones, experiencias y perspectivas fue crucial para comprender las necesidades y demandas de la industria musical emergente en Colombia. Sus valiosas contribuciones han sido la base de este proyecto y esperamos que la plataforma "Simonchela" pueda brindarles el reconocimiento y las oportunidades que se merecen.

INTRODUCCIÓN

“Simonchela” nace como la idea innovadora de pensar en las obras, las creaciones y el talento de los músicos, compositores y productores que están detrás de una canción, una composición, y/o cualquier producción que suple una necesidad musical con poca visibilidad en el mercado. Por lo anterior, y de acuerdo con los lineamientos de la investigación de mercados, se ha determinado trabajar en definir un modelo de búsqueda digital que supla la necesidad de dar a conocer las obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos emergentes del mercado colombiano, así como, la creación de un prototipo de dicha plataforma tecnológica, que servirá como el modelo para la futura creación de una página web robusta, que dará a conocer las obras, producciones, maquetas, obras inéditas y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos emergentes en Colombia, cumpliendo con todos los parámetros legales y administrativos regidos en esta industria.

Esta plataforma cambiará la forma en que estos profesionales interactúan y colaboran entre sí y con la industria, pero, sobre todo, ofrecerá una gran oportunidad para que dichos autores emergentes, puedan mostrar su trabajo y conectarse con otros profesionales del gremio y de esta manera, puedan colaborar en futuros trabajos, o simplemente, puedan ofrecer sus servicios al mercado público o privado y conectarse con artistas reconocidos que necesiten su música original para posteriores proyectos.

La plataforma “Simonchela” también ofrecerá la posibilidad de dejar comentarios y opiniones sobre las producciones y composiciones, lo que permitirá a los usuarios obtener una retroalimentación valiosa sobre su trabajo y mejorar su habilidad musical.

Por lo anterior, para el desarrollo de esta investigación, se dará a conocer la propuesta de esta plataforma, sus objetivos principales, la justificación del porqué se desarrolla esta idea, sus limitaciones y algunos documentos y trabajos de grado, en los cuales, se ha apoyado esta investigación, como diagnóstico teórico para la primera fase de este proyecto. En el cual, se observa un gran potencial de innovación en la industria, que no solo servirá como un requisito de grado, sino que también, en un futuro a mediano plazo, servirá como un modelo de negocio y proyecto de inversión de un nuevo emprendimiento para los autores de esta investigación.

RESUMEN

Más de 90 mil obras literarias y artísticas fueron registradas en Colombia durante 2022, según cifras entregadas por la Dirección Nacional de Derecho Autor de Colombia. Las 3 categorías de obras que más se registraron en 2022, fueron: literarias inéditas (44%), musicales (23%) y fonogramas (7%).

Estas obras están registradas como derechos de autor más no publicadas en plataformas digitales y de Streaming como YouTube, Spotify, Dezeer, entre otras. Una de las razones principales, es porque el compositor y/o productor no cuenta con una plataforma que salvaguarde sus derechos autorales, y teme que al ser publicada roben su idea principal. Esto radica a que todas estas plataformas que están en el mercado fueron diseñadas para cargar contenido terminado y que sirvan finalmente como entretenimiento.

De acuerdo con el anterior, se ha planteado a través de este trabajo de grado, crear una plataforma exclusiva para compositores, productores y músicos emergentes, que ofrezca la oportunidad para dichos actores, de mostrar su trabajo inédito a través de la creación de un perfil, que al mismo tiempo, lo conecte con otros profesionales del gremio y de esta manera, puedan colaborar en futuros trabajos, o simplemente, puedan ofrecer sus servicios al mercado y/o finalmente puedan conectarse con artistas reconocidos que necesiten su música original para posteriores proyectos. Todo esto, bajo una política de protección de derechos de autor que se ha establecido, que proteja las obras registradas por cada usuario.

Por esta razón, se ha decidido crear un plan promocional como estrategia y herramienta principal que dé a conocer dicha plataforma y que a su vez, diferentes compositores, productores y músicos emergentes, se registren en ella, con el fin de darles la oportunidad de que sus creaciones y habilidades musicales salgan del anonimato y encuentren una oportunidad de negocio.

ABSTRACT

More than 90,000 literary and artistic works were registered in Colombia during 2022, according to figures released by “Dirección Nacional de Derecho Autor” of Colombia. The three categories of works that were most registered in 2022 were: unpublished literary works (44%), musical works (23%), and phonograms (7%).

These works are registered as copyright but not published on digital platforms and streaming services such as YouTube, Spotify, Deezer, among others. One of the main reasons is that the composer and/or producer do not have a platform that safeguards their copyright, and they fear that their main idea will be stolen once it is published. This is due to the fact that all these platforms in the market were designed to upload finished content and serve as entertainment.

Based on the above, it has been proposed through this thesis project to create an exclusive platform for composers, producers, and emerging musicians that offers the opportunity for these actors to showcase their unpublished work by creating a profile that connects them with other professionals in the industry. This way, they can collaborate on future projects or simply offer their services to the market. Additionally, they can connect with recognized artists who may need their original music for subsequent projects. All of this is done under a copyright protection policy that has been established to protect the registered works of each user.

For this reason, it has been decided to create a promotional plan as the main strategy and tool to promote this platform and encourage different composers, producers, and emerging musicians to register on it. The aim is to give them the opportunity for their creations and musical abilities to emerge from anonymity and find business opportunities.

PALABRAS CLAVE

Plataforma digital, derechos autorales, compositor, productor, músico, industria musical, regalías, plan promocional, estrategias de marketing, investigación de mercados.

KEY WORDS

Digital platform, Copyright, Composer, Producer, Musician, Music industry, Royalties, Promotional plan, Marketing strategies, Market research.

TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO	1
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
_2.1 Descripción del problema	1
_2.2 Formulación del problema	2
3. OBJETIVOS	2
_3.1 Objetivo general	2
_3.2 Objetivos específicos	2
4 JUSTIFICACIÓN, DELIMITACIÓN Y LIMITACIONES	3
_4.1 Justificación	3
_4.2 Delimitaciones	4
_4.3 Limitaciones	5
5 MARCOS DE REFERENCIA	6
_5.1 Estado del arte	6
_5.2 Marco teórico	11
5.3 Marco legal	21
6 MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	24
_6.1 Paradigma	24
_6.2 Tipo de estudio	24
_6.3 Método de estudio	24
_6.4 Población	25

_6.5 Muestra	25
_6.6 Instrumentos	26
_6.7 Técnicas de análisis de datos	27
_6.8 Fases de investigación	27
__6.8.1 Fase I	27
__6.8.2 Fase II	28
__6.8.3 Fase III.....	28
_6.9 Cronograma	28
_6.10 Presupuesto	29
7 RESULTADOS	31
_7.1 Análisis e interpretación de los resultados:	31
Primera pregunta:	32
Segunda pregunta:	33
Tercera pregunta:	33
Cuarta pregunta:	34
Quinta pregunta:	35
Sexta pregunta:	36
Séptima pregunta:	36
Octava pregunta:.....	37
Novena pregunta:.....	37
Análisis de la investigación de mercados para la plataforma “Simonchela”	38
_7.2 Discusión:	42

7.3 Propuesta de solución:	44
Propuesta solución objetivo general:.....	44
Propuesta solución, 1er objetivo específico	46
Propuesta solución, 2do objetivo específico	46
Propuesta solución, 3er objetivo específico	48
Propuesta solución, 4to objetivo específico	49
8 ANÁLISIS FINANCIERO	49
9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
10 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	52

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Plataformas musicales digitales por consumo y tipo de negocio.	17
Tabla 2 Cronograma de actividades de la plataforma digital “Simonchela”	29
Tabla 3 Presupuesto ejecución de la plataforma digital “Simonchela”	30
Tabla 4 Presupuesto plan promocional para Simonchela	31

LISTA DE GRÁFICOS

Figura 1 Distribución de plataformas más escuchadas.....	33
Figura 2 Distribución de perfiles musicales	33

Figura 3 Análisis de obras inéditas cargadas en una plataforma musical	34
Figura 4. Análisis de respuestas por la que no se cargan obras inéditas en una plataforma	35
Figura 5 Análisis general sobre cantidad de plataformas exclusivas para autores	35
Figura 6 Distribución porcentual interesada en registrarse en la plataforma	36
Figura 7 Distribución por aspecto más importante por parte del encuestado.....	37
Figura 8 Análisis porcentual interesado en pautar en la plataforma.....	37
Figura 9 Análisis generales sobre los aspectos importante que debería suplir la plataforma	38

1. TÍTULO

Plan promocional para la plataforma digital “Simonchela”, herramienta para dar a conocer las obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos emergentes.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Descripción del problema

Actualmente existen diferentes plataformas para escuchar música y visualizar videos terminados que relacionan el talento musical, la escena y la industria. Pero dichas plataformas, están diseñadas específicamente para artistas y personas que tengan un producto ya realizado y se pueda mostrar como entretenimiento, como una marca construida o en proceso de construcción. Es decir, estas plataformas como: SoundCloud, YouTube, Amazon Music, entre otras, están diseñadas para escuchar y/o visualizar un contenido en lo posible ya **terminado**, para que sirva de entretenimiento al consumidor final. Las cuales tienen cada vez más acogida en sus consumidores (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019)

Pero detrás de cada creación musical existe un compositor, un productor o un músico de sesión, que aporta a la creación de dicha obra. **Actualmente, no existe en el mercado digital una plataforma que visualice el talento de dichos actores**, donde puedan comercializar o mostrar de forma segura su talento, ya sea, una composición, una producción, una pista o un beat, o la habilidad de un músico que desea exponer su talento. Se estima que en Colombia diariamente se registran distintas obras musicales, de hecho “más de 90 mil obras literarias y artísticas fueron registradas en Colombia durante 2022, según cifras entregadas por la Dirección Nacional de Derecho Autor, donde las 3 categorías de obras que más se registraron en 2022, fueron: literarias inéditas (44%), musicales (23%) y fonogramas (7%), (Dirección Nacional de Derecho de Autor, 2023)

Por lo anterior, a partir de este proyecto de investigación de mercados de plataformas digitales en la industria y la viabilidad de generar un proyecto de emprendimiento a futuro, se plantea crear una plataforma tecnológica apoyado en estrategia comerciales y de mercadeo,

donde cualquier compositor, productor y músico emergente, pueda crear un perfil profesional describiendo sus habilidades musicales.

Dentro de plataforma digital, se tendrá la posibilidad de subir o cargar las creaciones musicales o parte de los proyectos (con todas las normas de derechos de autor), para que estén a disposición de quién lo requiera conocer, pero, sobre todo, sea el medio de comunicación y divulgación de estos nuevos compositores emergentes, con el fin que sea el inicio de una relación comercial entre grandes productores, compañía discográfica, marcas comerciales y demás segmentos de la industria y los compositores emergentes. Dicha plataforma, en primera instancia, contribuirá y será parte del aporte a la industria de la música latina. Esta plataforma será llamada “**Simonchela**”.

2.2 Formulación del problema

¿Qué acciones se deben plantear en un plan promocional para una plataforma digital que dé a conocer las obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos emergentes?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

- Diseñar el plan promocional para la plataforma digital que dará a conocer las obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos emergentes.

3.2 Objetivos específicos

- Realizar una investigación de mercado con el objetivo de analizar la viabilidad de una plataforma digital que dará a conocer las obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos emergentes.

- Desarrollar el diseño del logotipo y piezas gráficas que se requieran para el plan promocional de la plataforma digital con base en la investigación de mercado que se realizará en el grupo objetivo.
- Diseñar la apariencia visual del prototipo de la plataforma digital incluyendo la identidad de la marca “Simonchela”, la cual servirá como estructura inicial para la futura creación de la página web, con el fin, de crear un punto de partida para el posicionamiento de esta.
- Promover la política de protección de derechos de autor de la plataforma digital, a través de diferentes campañas publicitarias, realizando cápsulas informativas con actores de la industria emergente. Con el fin de salvaguardar y proteger sus derechos de autoría, generando confianza como usuarios.

4 JUSTIFICACIÓN, DELIMITACIÓN Y LIMITACIONES

4.1 Justificación

Cada canción que se escucha se baila o se interpreta, es una obra, una creación y una composición que un autor escribió, un productor la ejecutó o un músico de sesión grabó. El cual, tomó de su tiempo para organizar, desarrollar, grabar y finalmente terminar con dicha idea, para que hoy en día, esté en diferentes plataformas digitales y se pueda escuchar. Por lo anterior, no solamente es una inversión en términos de dinero, sino también de tiempo, pero sobre todo y lo más importante, es una inversión en estrategias comerciales y publicitarias para darla a conocer en el medio y “pasa de alguna u otra forma a convertirse en mercancía, en algo valioso socialmente que puede ser acumulado, reproducido y convertible en dinero (J. Estrada, 2021), logrando que un artista la intérprete y la incluya dentro de su álbum musical. Dejando muchas veces en anonimato y sin ningún crédito, a quién está detrás de estas creaciones musicales.

Es decir, en la actualidad hay varias plataformas digitales para que artistas reconocidos, con gran trayectoria y/o independientes, pongan a disposición del público su arte, pero no existen plataformas en la actualidad, que muestran el talento y las obras de los compositores, músicos y productores emergentes. Lo anterior, se debe a la falta de confianza y garantías de la protección de sus obras, o simplemente por el hecho, que no ha habido una

iniciativa que resalta dichos componentes, también por desconocimiento (T. Yepes, M. Ramírez, 2019)

Es por esto, que, a partir de este proyecto de investigación de mercados y emprendimiento, se propone crear una plataforma digital “que intercambie productos intangibles” (D. Mosquera, 2020), que principalmente apoye a visualizar al compositor, productor y/o músico emergente, que requiere dar a conocer su talento y pueda obtener remuneración económica por sus obras musicales.

No es una plataforma para escuchar música o visualizar un contenido de entretenimiento **ya terminado**. Es una plataforma digital, donde se muestra principalmente, parte de las nuevas composiciones, pistas, beats, habilidades e ideas musicales, que pueden suplir la necesidad y los requerimientos de la industria. Una plataforma que hoy en día no existe, pero que ayudará al reconocimiento y la comercialización de dichos talentos nuevos, que estarán detrás de éxitos musicales o que sencillamente pueden trabajar en diferentes segmentos del mercado del entretenimiento musical privado o público.

Todo lo anterior porque finalmente un compositor, productor o músico independiente no podrá crear una marca por sí solo, necesita de algo más grande que él para salir del anonimato (A. Vargas, 2008)

La línea de investigación para este proyecto se trabaja dentro de los lineamientos de las **Estrategias de Mercadeo** bajo la sublínea de **Gerencia de Mercadeo**, donde se evalúa la factibilidad del proyecto, junto con el primer plan general de mercadeo para la divulgación y promoción dentro del mercado objetivo del nuevo prototipo de la plataforma, que resalta a los nuevos compositores y autores musicales emergentes de **Colombia**.

Apoyados en un plan estratégico, que permite delimitar el alcance del proyecto y pronosticar las diferentes fases por la cuales debe cruzar, para alcanzar el objetivo principal de la nueva plataforma digital llamada “Simonchela”.

4.2 Delimitaciones

Las delimitaciones de la plataforma están encaminadas en 2 aspectos:

- **Delimitaciones de espacio/ tiempo:**
“Simonchela”, es un emprendimiento correspondiente a una plataforma digital

exclusiva para Colombia, la cual, se encuentra en proceso preliminar de creación, se estima para su realización un prototipo base, para junio de 2023.

- **Simonchela**, es un prototipo de plataforma virtual enfocada para artistas, compositores y productores del común, dedicados al arte musical; Este prototipo de plataforma servirá como un puente de relacionamiento con el fin de expandir el círculo de reconocimiento de las obras y composiciones de los artistas emergentes y/o independientes, sirviendo únicamente como plataforma de relacionamiento y no generando una intervención en medios económicos, de la calidad del servicio o pagos entre las partes interesadas.

4.3 Limitaciones

Las limitaciones que se evidencia dentro del grupo de investigadores están encaminadas en 3 aspectos:

- **Tiempo:** A futuro y una vez, se desee implementar el prototipo final de la plataforma, se observa la limitación en términos de tiempo, dado que para el desarrollo de la plataforma se necesita diferentes procesos de aprobación, como: adquirir las licencias necesarias, dominios de página web, asegurar la calidad del contenido y sobre todo, la accesibilidad de la misma. Además, el mantenimiento y actualización de la plataforma es un proceso continuo que requiere tiempo y recursos.
- **Económicas:** Desde el análisis financiero, la plataforma requiere una inversión inicial para su funcionamiento, derivados en los costos mínimos, en términos de licencias, dominios y, sobre todo, en tecnología y marketing para construir una base de usuarios sólida y rentable, siendo un limitante económico.
 - **Demográficas:** El público objetivo para esta plataforma digital, está pensada para compositores y productores emergentes colombianos, puede ser un limitante inicial, en comparación con otras audiencias, que existen para plataformas de música más reconocidas en el mercado. Esta plataforma está pensada para atraer a un público más específico, como músicos, compositores, productores y en sí profesionales de la música, lo que podría limitar el potencial de crecimiento de la plataforma en comparación con otros tipos de plataformas de música de proyectos ya terminados listo para ser visualizados.

5 MARCOS DE REFERENCIA

5.1 Estado del arte

Continuando con el proceso de investigación de mercados, se toman los siguientes títulos académicos como referencias para el desarrollo del trabajo investigativo del modelo de búsqueda digital del prototipo de la plataforma “Simonchela”.

Título: Creación musical, derechos de autor y mercado. La experiencia de ACIMCOL como actor en la gestión patrimonial de los derechos de autor en Colombia.

Autor: Juan Carlos Estrada Ruiz

Fecha de realización: 2021 Medellín, Antioquia, Colombia

Resumen: De acuerdo con la normatividad sobre derechos de autor, para el reconocimiento social y jurídico de las licencias expedidas por las sociedades SAYCO – ACINPRO, esta tesis, hace referencia al relacionamiento y dinámicas que tienen los agentes interesados, en obtener los derechos sobre el licenciamiento de las obras y como los compositores se afectan de acuerdo a jerarquización de las sociedades, lo que permite, definir los parámetros legales para la plataforma “Simonchela” (J. Estrada, 2021)

Título: Industria Musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones.

Autor: Andrea Arcos Vargas

Fecha de realización: enero 31 de 2008 Bogotá, Colombia

Resumen: Bajo esta investigación la autora hace un recorrido por los principales conceptos relacionados al mundo artístico musical y cómo estos, interactúan entre sí, para dar a conocer las obras musicales, entre estos están los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones, que a través de la historia colombiana ha impactado a la sociedad. Siendo un referente para la plataforma “Simonchela”, en la creación de perfiles dentro de la misma y al alcance que tendrá cada uno de estos miembros (Arcos, A, 2008)

Título: Cambios en la industria musical colombiana dada la entrada en vigor de las plataformas digitales desde el año 2005 hasta el año 2020.

Autor: Daniel Devia Mosquera

Fecha de realización: 13 abril de 2021 Bogotá, Colombia

Resumen: Desde la perspectiva del autor en esta investigación, se observa el impacto que tuvo la llegada del internet al mundo musical y cómo revolucionó el consumo y la producción de la música, creando un nuevo modelo de distribución por medio de plataformas digitales, por lo cual, describe las tendencias en la industria y como el prototipo de “Simonchela”, puede ser la siguiente generación en plataformas digitales para impulsar, proteger y cuidar los derechos de autor de los nuevos artistas emergentes en Colombia (Mosquera, D, 2021)

Título: Realización de Proyectos de Música Independiente en Bogotá: Producción Musical y Gestión.

Autor: Esteban Linares Forero

Fecha de realización: 2014 Bogotá, Colombia

Resumen: La investigación de proyectos musicales independientes en Bogotá, a través de su investigador, muestra el recorrido que debe hacer un autor, compositor o artista para afrontar los amplios retos que debe superar, para la circulación de sus proyectos dentro de la industria. Tocando temas importantes como la falta de ingresos suficientes para estos artistas musicales, que justifique la dedicación, el talento y el esfuerzo que debe tener por muchos años. Por lo cual, la plataforma “Simonchela”, busca potencializar estos nuevos talentos, haciéndolos más visibles y reduciendo el tiempo de exposición (Linares, E., 2014)

Título: Streaming: la renovación digital de la industria musical

Autor: Jorge Ernesto Riveros Muñoz

Fecha de realización: 21 de mayo de 2018 Bogotá, Colombia

Resumen: A partir de esta investigación sobre la revolución digital, el investigador describe el modelo de negocio actual de la industria musical, junto a los diferentes modelos de negocio que se pueden dar en el sector, resaltando el aumento de autores, compositores y artistas a la fecha, mostrando su talento en diferentes plataformas, acompañado de una independencia por parte de los consumidores al momento de visualizar este material, que dificulta a estos nuevos talentos emergentes sobresalir en la industria. Por lo que el prototipo “Simonchela”, se enfocará en ofrecer a estos nuevos artistas, en una sola plataforma, un espacio único para mostrar sus obras musicales (Riveros, J, 2018)

Título: Los nuevos usos digitales en la Industria Musical.

Autor: Andrés Felipe Ramírez

Fecha de realización: 2018 Popayán, Cauca Colombia

Resumen: La relevancia de esta investigación, radica en ser una referencia para los nuevos músicos que están iniciando su carrera en la industria, permitiendo conocer, las nuevas tendencias en la distribución y comercialización de los productos musicales. El enfoque principal está en las plataformas digitales, como YouTube o Spotify, haciendo la salvedad del riesgo que se tiene en temas de plagios o pérdida de derechos de autor. Algo que se preverá dentro de la plataforma de “Simonchela” (Ramírez, A., 2018)

Título: Representaciones sociales asociadas a plataformas Streaming del género Word Beat en usuarios y actores de música independiente de la ciudad de Bogotá.

Autor: Diana Paola González Esguerra

Fecha de realización: 2 marzo de 2020 Bogotá, Colombia

Resumen: El objetivo de la investigación examinar las percepciones sociales que rodean al consumo de música independiente en diferentes plataformas de Streaming, donde se enfoca en cómo los nuevos músicos independientes en Bogotá actúan como intérpretes, productores y comercializadores de su música en un mercado en transición y ante la variedad de múltiples plataformas el factor de monetización muchas veces no es efectivo. Dentro de la plataforma de “Simonchela”, se estructurará este concepto para brindar equidad a los compositores (González, D, 2020)

Título: Piratería Musical como Producto de un Sistema Evolutivo

Autor: Efraín Mauricio Becerra Barbosa

Fecha de realización: 2016 Bogotá, Colombia

Resumen: Para el desarrollo de esta investigación, se conceptualiza el problema de generar políticas y estrategias antipiratería para el bienestar de los creadores y consumidores de contenidos musicales, reconociendo las restricciones físicas, económicas, políticas, éticas, estéticas y humanísticas de la industria. Por lo que se propone, desde la plataforma de “Simonchela”, fomentar el buen uso de políticas antipiratería, para proteger el material inédito de los autores y compositores afiliados a la plataforma (Becerra, E, 2016)

Título: Nociones jurídicas del derecho de autor y conexos para músicos en la producción musical.

Autor: Jorge Enrique Gómez Hernández

Fecha de realización: 2014 Bogotá, Colombia

Resumen: Desde el punto de la legislación, la visión del investigador de esta tesis, encamina a entender, desde el punto legal, la conexión jurídica que ahí entre las diferentes etapas de preproducción, producción y posproducción y como estos, se deben proteger como derechos patrimoniales de la creación. Dejando en el aire, un vacío en los derechos conexos para los intérpretes, productores y autores de la industria.

Con base en esto, la propuesta para la plataforma de “Simonchela”, se centrará en la protección jurídica e igualdad para todos los miembros que estén dando a conocer sus obras musicales (Gómez, J, 2014)

Título: Lineamientos para construir un modelo de negocio de emprendimiento cultural en el sector musical emergente en Medellín, estudio de caso: plataforma cultural Invasión.

Autor: Luis Fernando Buitrago Londoño

Fecha de realización: 2017 Medellín, Antioquia Colombia

Resumen: Con esta investigación, se pretende exponer las directrices que guíen a la creación de un modelo de negocio sostenible, en el ámbito de las industrias creativas y culturales, con una proyección hacia la innovación, para un emprendimiento cultural en el gremio musical. Basado en el estudio experimental del autor, para diseñar una plataforma llamada “Invazion”, que promueve la música alternativa en la ciudad de Medellín desde su creación en 2008 hasta 2015. Con estas referencias, se tomará parte de estos aprendizajes del proceso, para adecuarlos al nuevo modelo de negocio de la plataforma “Simonchela” (Buitrago, 2017)

Título: Libertech Plataforma de distribución de audio y red social

Autor: Juan Camilo Ocampo Peláez, Juan Diego López Aguirre

Fecha de realización: 2017 Medellín, Antioquia Colombia

Resumen: El soporte tecnológico es el eje principal de esta investigación, mostrando el mejor desempeño técnico y reduciendo errores informáticos, al momento de fabricar una plataforma digital que soporte las interacciones entre los músicos y los demás usuarios. Centrándose en la facilidad de usar, consultar y reproducir parcialmente la música, dando como resultado, una propuesta del modelo del software que se debería tener, para la creación y diseño de este tipo de plataforma digital, como lo es, la iniciativa del prototipo de “Simonchela” (Ocampo J. C. López J.D, 2017)

Título: La Evolución del Streaming en la Industria Musical

Autor: Cristian Trochez Lozano, Daniela Rodríguez Canizalez

Fecha de realización: 2019 Santiago de Cali, Valle del Cauca Colombia

Resumen: Para entender la historia de la industria musical en Colombia, esta investigación bajo sus autores, hace un recorrido desde los métodos y medios tradicionales hacia los nuevos medios digitales y tecnológicos que existen, destacando aspectos claves como las principales características comunes entre consumidores y los artistas musicales. Aunque existen diversas fuentes que describen cómo la tecnología ha impactado la música, esta investigación busca abordar los desafíos que esto ha generado hasta la actualidad. Bajo este enfoque, se toman los principales conceptos para identificar los aspectos claves que debe tener la plataforma “Simonchela” para estar a la vanguardia en temas de plataformas digitales (Trochez, C, Rodríguez D, 2019)

Título: Plan de Negocios de UPPERSOUND MUSIC: Sello discográfico digital que implementa planes de entrenamiento físico y crea tendencia musical con el uso de las mejores plataformas digitales.

Autor: Natalia Sepúlveda Vargas, Jorge David Martínez Rico

Fecha de realización: 2018 Bogotá, Colombia

Resumen: Dentro del amplio mundo del emprendimiento colombiano, esta investigación describe la creación de UPPERSOUND MUSIC, una empresa que se enfoca en la promoción y producción de nuevos artistas a través de plataformas de Streaming. El objetivo principal de la empresa es ayudar a artistas independientes a mejorar su calidad de vida y su desempeño musical. Con estas referencias de creación de una empresa dentro de la industria musical, se tiene presente la estructura de cómo crear un plan de negocios y darlo a conocer en el mercado para la plataforma “Simonchela” (Sepúlveda, N. Martínez, J., 2018)

Título: La importancia de la comunicación en los artistas musicales. Análisis de la Estrategia de Cruz Cafuné.

Autor: Graciela Padilla Castillo

Fecha de realización: Julio 2021 Madrid, España

Resumen: En este contexto, esta investigación profundiza en las características de la industria musical actual, sus ventajas y desventajas, al igual que sus retos, haciendo hincapié

en el papel de la comunicación digital y la importancia de los cambiado de formato del físico a digital. El objetivo principal de esta investigación es demostrar la relevancia de la comunicación en la actualidad para los artistas musicales. En cuanto a la producción, la accesibilidad para los instrumentos musicales y los equipos de producción, así como de las redes sociales, se mencionan los retos que tienen los nuevos artistas para darse a conocer sin salir de su hogar. Con estos conceptos, se generan mayores argumentos para la plataforma “Simonchela” en su propósito de impulsar a nuevos artistas emergentes ((Padilla, G, 2021)).

Título: Aplicación del modelo de negocio Canvas a una empresa de música electrónica: el caso de 8B.

Autor: Blanca Pérez Lorente

Fecha de realización: 2019 Madrid, España

Resumen: Para la elaboración de esta investigación, el autor ha recopilado información de diversas fuentes especializadas en el sector. Para desarrollar el Canvas, se investigó en qué se basa esta herramienta, cuáles son sus beneficios y por qué es adecuada para aplicarla a una empresa del sector musical. Se utilizó información de fuentes secundarias, como noticias de prensa, páginas web, documentos de organismos públicos e informes que reflejan la situación del entorno y del mercado. Basándose en estos argumentos, se puede definir y ampliar los conocimientos del equipo de trabajo de la plataforma “Simonchela” para la planeación del plan de negocios (Pérez, B., 2019)

5.2 Marco teórico

Para comenzar, la industria musical ha experimentado una revolución en los últimos años debido a la adopción de tecnologías digitales y la popularidad de las redes sociales, así mismo, de las plataformas de Streaming (*se refiere a la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga*) (Savitz, E, 2012) de música en línea. Como resultado, los nuevos artistas emergentes tienen más oportunidades que nunca, para darse a conocer y llegar a una audiencia global (Gómez R, 2020).

Para entender está evolución, se hace necesario conocer estos conceptos para comprender la importancia de cada uno de los factores que intervienen en esta industria. En primer lugar, una obra musical se refiere a cualquier pieza musical creada por un compositor o grupo de

compositores. Las obras musicales pueden ser de diversos géneros o estilos, y pueden ser interpretadas por músicos o cantantes (Shifres, F., Burcet, M. , 2013)

Las composiciones son las piezas musicales que resultan de la creación y disposición de elementos como la melodía, el ritmo, la armonía y la estructura musical. Las composiciones son el resultado del proceso creativo de un compositor y pueden estar escritas para diferentes instrumentos y/o voces (López, R. , 2014).

Por otra parte, las producciones son las grabaciones de las obras musicales o composiciones en un formato específico, como un CD, vinilo o archivo digital para ser divulgado en los diferentes medios de comunicación o plataformas y así cautivar a nuevos usuarios con sus melodías.

En este sentido, las maquetas son grabaciones preliminares de una composición u obra musical, que se utilizan para demostrar la idea original de la pieza. Las maquetas pueden ser grabaciones caseras o más elaboradas, y se utilizan para presentar el trabajo a productores, sellos discográficos o músicos. Con esto, se puede definir que las ideas iniciales se refieren al proceso creativo de los compositores o músicos al desarrollar una nueva pieza musical. Las ideas iniciales, pueden incluir melodías, ritmos, letras y estructuras que luego se desarrollarán en una composición completa (Gertrudix, F, Gertrudix, M. , 2011)

Con lo cual, las habilidades musicales se conocen como las técnicas que poseen los músicos, compositores y productores para crear, interpretar y grabar música. Las habilidades musicales pueden incluir conocimientos en teoría musical, técnica instrumental, composición, arreglos y producción musical (Aguilar, F Villacís, D Narváez, S. , 2018)

La música es un sistema complejo y se adapta a su entorno, reflejándose en la creatividad de los músicos que, a través de la práctica y la interacción con otros músicos, desarrollan mejores obras musicales. Además, se señala que la práctica musical puede mejorar la capacidad cognitiva y las habilidades sociales y emocionales de los músicos (Dixon, T, 2003)

En cuanto a las habilidades musicales específicas, se menciona que la improvisación, la composición, la interpretación y la producción musical, entre otras, son algunas de las habilidades que los músicos pueden desarrollar a lo largo de su carrera.

En consecuencia, de este punto, sobre las habilidades que desarrollan los músicos, es posible afirmar que las respuestas emocionales a la música son reproducibles tanto en una sola persona, como entre un grupo grande de individuos, lo que sugiere que las "emociones musicales" desempeñan una función importante en la conexión social dentro de una cultura determinada.

Además, algunos estudios han demostrado que incluso fragmentos de música muy breves, pueden provocar diferencias emocionales sutiles entre los individuos, como se señala en la investigación realizada por la profesora Isabelle Peretz de psicología, en la Universidad de Montreal, dentro del Laboratorio de Neuropsicología de la Música y de la Cognición Auditiva de la Universidad de Montreal en Canadá (Peretz, I, 1998)

En este contexto, el concepto de "Simonchela" como una plataforma digital para dar a conocer la obra de artistas emergentes en Colombia, es una idea interesante para un mercado poco explotado a nivel de espacios digitales específicos para promover y proteger los derechos de autor de las obras musicales desconocidas para el público en general. Para desarrollar este proyecto, es necesario definir un modelo de búsqueda digital, que permita a los usuarios acceder a una amplia gama de contenido musical no comercializado y descubrir nuevos talentos. En este sentido, es importante considerar aspectos claves en el diseño y desarrollo de una plataforma de este tipo, tales como la experiencia del usuario, la usabilidad, la seguridad y la calidad del contenido.

Es importante analizar las plataformas de música existentes en el mercado actual para identificar los puntos fuertes y débiles de cada una, para determinar cómo se pueden aplicar estos aprendizajes a la propuesta de la nueva plataforma de "Simonchela". Por ejemplo, algunas plataformas como SoundCloud, se centran en la promoción de nuevos artistas, mientras que otras como Spotify, se enfocan en la creación de listas de reproducción personalizadas para cada usuario con material musical ya finalizado, pasando por plataformas con YouTube, para el lanzamiento de nuevas obras musicales con artistas reconocidos en el medio (Riveros J, 2018)

En cuanto a la experiencia del usuario, un factor determinante de las plataformas digitales, debe ser su facilidad de uso e intuitiva en el manejo de la misma, permitiendo a los usuarios

navegar y encontrar el contenido deseado de manera rápida y eficiente. Además, debe ofrecer una experiencia interactiva y personalizada, adaptada a los intereses y preferencias de cada usuario. La usabilidad también es un aspecto crítico en el diseño de una plataforma digital de este tipo, ya que debe ser accesible y funcional en diferentes dispositivos y sistemas operativos. Asimismo, es importante garantizar la estabilidad y el rendimiento del sitio web, especialmente durante picos de tráfico (Parra E, Luna S, 2012).

La seguridad es otro aspecto clave a considerar en el desarrollo de una plataforma digital, especialmente cuando se trata de contenido musical protegido por derechos de autor (por derechos de autor se entiende como *el conjunto de normas que protegen al autor como creador de una obra en el campo literario y artístico, entendida ésta, como toda expresión humana producto del ingenio y del talento que se ve materializada de cualquier forma perceptible por los sentidos y de manera original. Centro Colombiano Del Derecho de Autor www.cecolda.org.co*). En este sentido, es necesario establecer medidas de seguridad robustas para proteger el contenido de la plataforma y evitar la piratería (definido por la **RAE, La Real Academia Española** como *la reproducción no autorizada de materiales protegidos por derechos de propiedad intelectual, como derecho de autor, marcas de fábrica o de comercio, patentes, indicaciones geográficas, etc. hecha con fines comerciales, y comercio no autorizado de los materiales reproducidos*).

Por lo consiguiente, la seguridad en el desarrollo de plataformas digitales de música es un tema crucial ya que, al tratarse de contenido protegido por derechos de autor, existe el riesgo de que sea pirateado o utilizado de manera ilegal por otros usuarios o compositores. Para prevenir esto, es necesario implementar medidas de seguridad sólidas para proteger la plataforma y el contenido que se aloja en ella.

Las medidas de seguridad pueden incluir, por ejemplo, la utilización de sistemas de gestión de derechos digitales (DRM, por sus siglas en inglés) para proteger las canciones, álbumes y otros contenidos de música. También se pueden aplicar técnicas de encriptación y autenticación para proteger la plataforma y la información de los usuarios. Además, es importante contar con políticas claras de uso de la plataforma y un equipo de seguridad que esté capacitado para detectar y prevenir actividades sospechosas o fraudulentas en la plataforma (*[<http://copyright.com/> «DRM es gestión de derechos digitales o programa anticopias»]*).

En este contexto, la gestión de los derechos digitales (DRM) se ha convertido en una herramienta clave, para la protección de los derechos de autor de los creadores de contenido y para la generación de ingresos en la industria de la música. La gestión de derechos digitales (DRM) es un conjunto de tecnologías, herramientas y técnicas que se utilizan para proteger los derechos de propiedad intelectual en el ámbito digital. Su objetivo es asegurar que los creadores de contenido reciban la compensación adecuada por su trabajo y que los usuarios cumplan con las leyes de propiedad intelectual.

Bajo este modelo, se puede decir que la gestión de derechos digitales (DRM) se utiliza para proteger una amplia variedad de contenido digital, incluyendo música, películas, libros electrónicos y software. Los métodos más comunes del (DRM) incluyen el cifrado, la marca de agua digital y los sistemas de gestión de licencias. Estas técnicas se utilizan para limitar el acceso no autorizado, la copia y la distribución de contenido digital (Quintero L, 2010).

Aunque (DRM) ha sido muy efectivo en la protección de los derechos de propiedad intelectual, también ha sido objeto de controversia debido a su impacto en los derechos del consumidor y la accesibilidad del contenido. Algunos críticos argumentan que (DRM) puede limitar la libertad del usuario y obstaculizar la innovación, mientras que otros argumentan que es necesario para proteger los derechos de propiedad intelectual y fomentar la creatividad, así mismo, la innovación en la industria del contenido digital (Quintero L, 2010)

En general, la gestión de derechos digitales es un tema crítico en la industria de la música y del contenido digital. La implementación efectiva de (DRM) puede garantizar la protección de los derechos de autor y propiedad intelectual, mientras que también se debe considerar el impacto en los derechos de los consumidores y la accesibilidad del contenido.

Todo esto, contribuirá a ofrecer una experiencia segura y confiable para los usuarios y garantizar la protección de los derechos de autor de los creadores de contenido musical. Al implementar estas medidas, se puede ofrecer a los usuarios una experiencia segura y confiable en la plataforma, lo que, a su vez, fomentará la confianza y lealtad del usuario hacia la marca, plataforma o empresa. Además, se garantiza la protección de los derechos de autor y se evitan problemas legales en el futuro.

La experiencia de usuario es clave para el éxito de cualquier plataforma digital. En el caso de "Simonchela", es importante diseñar una interfaz intuitiva que permita a los usuarios buscar y descubrir nuevos artistas de manera fácil y rápida. Para lograr esto, es esencial implementar medidas de seguridad robustas en la plataforma. Algunas medidas que se pueden tomar incluyen, la autenticación de usuarios (*proceso que debe seguir un usuario para tener acceso a los recursos de un sistema o de una red de computadores*) (Santiago C , 2006) el proteger los datos, la gestión de derechos digitales, y la detección y eliminación de contenido infractor.

Además, es importante trabajar con los titulares de derechos de autor (*los derechos de autor hacen referencia a un autor, obra literaria, artística o científica, es la persona natural que la crea. Tiene reconocidos los derechos de carácter personal y patrimonial que le atribuyen la plena disposición y el derecho exclusivo a la explotación de su obra, sin más limitaciones que las establecidas en la Ley, Organización Mundial de Propiedad Intelectual OMPI*) para establecer acuerdos del uso de su contenido en las plataformas.

Otro aspecto importante por considerar es el modelo de negocio detrás de las plataformas digitales en el sector de la música. Es necesario definir cómo se monetizan las plataformas y cómo se distribuirán los ingresos generados. En este sentido, se pueden analizar diferentes modelos de negocio en la industria musical, como la publicidad, las suscripciones y las ventas directas de música.

La industria musical es un sector que ha experimentado grandes cambios en las últimas décadas debido a la irrupción de las tecnologías digitales y a la facilidad para compartir contenidos en internet. Estos cambios, han afectado no solo la forma en que se produce y distribuye la música, sino también los modelos de negocio que se utilizan en la industria.

Los modelos de negocio en la industria musical son muy variados y dependen del tipo de empresa o plataforma digital que se esté considerando. Algunos de los modelos de negocio más comunes incluyen:

- ❖ **Venta de discos y descargas digitales:** Este modelo de negocio ha sido el tradicional en la industria musical, consistiendo en la venta de discos físicos o descargas digitales de canciones o álbumes. A pesar de que ha perdido fuerza en los últimos años, todavía sigue siendo una fuente importante de ingresos para algunos artistas y sellos discográficos.

- ❖ **Streaming de música:** Los servicios de Streaming de música se han convertido en la principal fuente de ingresos de la industria musical en los últimos años. Este modelo de negocio consiste en ofrecer acceso ilimitado a una biblioteca de canciones a cambio de una suscripción mensual o mediante publicidad.
- ❖ **Conciertos y espectáculos en vivo:** Los conciertos y espectáculos en vivo son otra fuente importante de ingresos para los artistas. En este modelo de negocio, los artistas ganan dinero por la venta de entradas y por la venta de merchandising durante los eventos.
- ❖ **Licencias y sincronización de música:** Este modelo de negocio consiste en la venta de licencias de uso de música para diferentes propósitos, como bandas sonoras de películas, programas de televisión, publicidad, entre otros.
- ❖ **Crowdfunding:** El crowdfunding es un modelo de negocio en el que los artistas solicitan financiamiento a sus fans para la producción y distribución de su música. A cambio, los fans reciben recompensas exclusivas, como descargas anticipadas de la música, merchandising o incluso la posibilidad de conocer al artista.

A continuación, se presenta una tabla que muestra una evaluación de las diferentes plataformas digitales de consumo de música, en términos de su modelo de negocio y su relevancia para el consumidor.

Tabla 1 Plataformas musicales digitales por consumo y tipo de negocio.

Plataforma	Tipo de Negocio	Relevancia para el Consumidor
Spotify	Freemium/Suscripción	Amplio catálogo y recomendaciones personalizadas
Apple Music	Suscripción	Integración con dispositivos Apple y acceso a contenido exclusivo de algunos lanzamientos
YouTube Music	Freemium / Gratis con publicidad o suscripción premium	Amplio catálogo y contenido exclusivo de YouTube biblioteca de música y contenido adicional de artistas
Tidal	Suscripción	Alta calidad de audio y acceso a contenido exclusivo
Deezer	Freemium/Suscripción	Amplio catálogo y alta calidad de audio
Amazon Music	Suscripción / Compra	Integración con dispositivos Amazon y acceso a contenido exclusivo Descuentos para miembros de Amazon Prime y opciones de compra de música física

Pandora	Freemium/Suscripción	Estaciones de radio personalizadas y recomendaciones basadas en el historial de escucha
SoundCloud	Freemium / Gratis con publicidad o suscripción premium	Amplia selección de música de artistas emergentes y contenido exclusivo

Fuente: Elaboración propia por parte de los investigadores

En la actualidad, el mercado de la música ha experimentado una transformación significativa debido al auge de las plataformas digitales de Streaming. Estas plataformas ofrecen una amplia variedad de contenido musical a los consumidores a través de internet y han cambiado la forma en que la música se produce, distribuye y consume. La evaluación de estas plataformas tiene en cuenta su modelo de negocio y su impacto en la experiencia de usuario y la accesibilidad a la música. Es importante tener en cuenta, que cada plataforma tiene sus propias características y modelos de negocio, y la relevancia para el consumidor puede variar dependiendo de sus necesidades y preferencias personales.

Sin embargo, aunque el auge de las plataformas digitales musicales sigue creciendo, se puede notar en el mercado, que el servicio de Streaming de música y la venta de música en línea, llevan la delantera en este nuevo negocio digital. En el modelo de Streaming, los usuarios pueden escuchar música en línea a través de plataformas como Spotify, Apple Music y Amazon Music, y pagan una suscripción mensual para acceder a todo el catálogo de música disponible en la plataforma (López, R. , 2014)

Por otro lado, en la venta de música en línea, los usuarios pueden comprar canciones o álbumes digitales a través de tiendas en línea como iTunes, Amazon y Google Play. Este modelo de negocio también ha evolucionado para incluir la opción de descarga y compra de música en los diferentes formatos, sin pérdida de su producto musical. Es importante, que los creadores de contenido musical y las plataformas de música, encuentren un equilibrio entre estos modelos de negocio, para poder ofrecer un contenido de calidad y rentable para todos los involucrados en la cadena de producción y distribución de la música.

Es decir, todos los miembros y factores involucrados en este gremio, como lo son la producción, distribución y consumo de música, deben trabajar de la mano para obtener los beneficios esperados, tanto económicamente, como el debido reconocimiento por su trabajo.

Por un lado, los creadores de contenido, como los músicos, compositores y productores, deben recibir una compensación justa por su trabajo y su propiedad intelectual.

Por otro lado, las plataformas de música, como Spotify o Apple Music, deben obtener beneficios para poder mantener sus operaciones y seguir ofreciendo un servicio de calidad a los usuarios.

Es de vital importancia, que la industria musical encuentre una armonía entre la protección de los derechos de autor, la rentabilidad de las plataformas de música y la compensación justa para los creadores de contenido. Esto permitirá que la industria siga creciendo y ofreciendo un contenido de calidad para los consumidores de música.

En definitiva, la elección del modelo de negocio adecuado dependerá de múltiples factores, como el tipo de música, el público objetivo, el mercado y las capacidades de producción y distribución del artista o las empresas. La transformación que ha experimentado la industria musical en los últimos años, desde la crisis de la venta de discos físicos, hasta el auge de los servicios de Streaming, pasando por los diferentes actores del sector, ha obligado a los nuevos músicos emergente de Colombia, ha adaptar diferentes modelos de negocio para sobrevivir en este nuevo panorama.

Por último, sobre este punto, la calidad del contenido es fundamental para el éxito de las plataformas. La selección de artistas emergentes y sus obras musicales, deben ser rigurosas y cuidadosas, asegurando que se promueva la diversidad y la creatividad de la escena musical, pero sobre todo, respetando siempre lo referente a los derechos de autor, específicamente para los nuevos compositores emergentes en Colombia. Además, las plataformas deben ofrecer herramientas de promoción y difusión, que permitan a los artistas conectarse con su audiencia y desarrollar su carrera musical. Todo esto contribuirá a crear una comunidad de músicos y oyentes comprometidos y apasionados.

Existen varias formas de mejorar la calidad del contenido en las plataformas digitales de música. Una de estas formas es contar con un equipo de contenido, que seleccione cuidadosamente las canciones y álbumes que se incluirán en la plataforma, asegurando que sean de alta calidad y que cumplan con los estándares de la industria musical. Además, las plataformas deben invertir en la producción de contenido original, como sesiones en vivo,

conciertos exclusivos y documentales, logrando aumentar la relevancia y el atractivo de las plataformas para los consumidores.

Otra forma de mejorar la calidad del contenido es ofreciendo herramientas para que los artistas puedan mejorar la calidad de sus grabaciones y mezclas. Por ejemplo, las plataformas pueden ofrecer tutoriales o consejos sobre técnicas de grabación y producción musical.

En resumen, el desarrollo de una plataforma digital como “Simonchela”, que busca enfatizar la visualización de los nuevos compositores y autores musicales emergente en Colombia, que por diferentes circunstancias no han logrado llegar al mercado deseado, implica una serie de desafíos técnicos, legales y un modelo de negocio que debe ser abordado cuidadosamente, tanto para la inversión inicial y su puesta en marcha, así como de su sostenibilidad en el tiempo.

Al realizar una revisión teórica de los aspectos clave del proyecto, se puede determinar que la plataforma “Simonchela”, debe considerar tres criterios fundamentales para un buen desarrollo de la misma. En primer lugar, la Propiedad intelectual y derechos de autor, es importante abordar las cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual y los derechos de autor en la industria musical para salvaguardar la integridad de los nuevos músicos y compositores emergentes. La plataforma “Simonchela” debe asegurarse de que todos los contenidos musicales están protegidos por derechos de autor y que se respetan las licencias correspondientes para cada canción o composición en sus diferentes versiones.

En segundo lugar, está en promocionar y dar a conocer en el mercado la nueva plataforma digital “Simonchela”, buscando una participación masiva de nuevos músicos y autores emergentes de cualquier género musical y ubicación geográfica en el territorio colombiano, con el fin, de brindarles una herramienta tecnológica amigable y robusta, que les permita dar a conocer en el mercado público o privado, para la comercialización de sus obras musicales y sean tenidos en cuenta, para futuros proyectos musicales en todos los aspectos que se requerían.

En tercer lugar, está la sostenibilidad a largo plazo de las plataformas digitales como se pretende que sea “Simonchela”, deben estar atentas a las tendencias y cambios en el mercado

de la música digital, adaptándose a las nuevas necesidades y preferencias de su audiencia y manteniéndose a la vanguardia de la tecnología.

Por último, es fundamental que las plataformas tengan una gestión eficiente de costos y recursos, optimizando los procesos de producción y distribución de contenido, así como controlando los costos operativos y de mantenimiento de las plataformas. De esta manera, se logrará una sostenibilidad financiera a largo plazo, garantizando la continuidad y el éxito de las plataformas en el tiempo.

5.3 Marco legal

Dentro del marco legal para la plataforma digital “Simonchela”, se debe tener una base sólida de acuerdo con los decretos, normas y leyes que protejan las obras de los autores, compositores, productores, músicos y demás titulares, que usarán la plataforma como un medio de relacionamiento comercial, que no solo deberá garantizar la protección de los derechos de autor, sino también, la privacidad de datos de todos los usuarios. Para tal efecto, se contemplan las siguientes leyes para el uso de estas plataformas digitales:

- **Ley 23 de 1982:**

Derechos de autor: Protege exclusivamente la forma literaria, plástica o sonora, como las ideas del autor son descritas, explicadas, ilustradas o incorporadas en las obras literarias, científicas y artísticas.

ARTÍCULO 1º: Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente Ley y, en cuanto fuere compatible con ella, por el derecho común. También protege esta Ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores de programas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor (Secretaría de hábitat, 1982)

- **Ley 1925 de 2018:**

Por la cual se modifica la ley 23 de 1982 y se establecen otras disposiciones en materia de derecho de autor y derechos conexos. En todo proceso relativo al derecho de autor, y ante cualquier jurisdicción nacional se presumirá, salvo prueba en contrario, que la persona bajo

cuyo nombre, seudónimo o su equivalente se haya divulgado la obra, será el titular de los derechos de autor. También se presumirá, salvo prueba en contrario, que la obra se encuentra protegida (Secretaría del Senado Colombia , 2018)

- **Decisión andina 351 de 1993:**

Régimen común sobre derecho de autor y derechos conexos - Artículo 1.- Las disposiciones de la presente Decisión tienen por finalidad reconocer una adecuada y efectiva protección a los autores y demás titulares de derechos, sobre las obras del ingenio, en el campo literario, artístico o científico, cualquiera que sea el género o forma de expresión y sin importar el mérito literario o artístico ni su destino (Función pública, 2015)

- **Ley 1403 de 2010:**

Por la cual se adiciona la ley 23 de 1982, sobre derechos de autor, se establece una remuneración por comunicación pública a los artistas intérpretes o ejecutantes de obras y grabaciones audiovisuales (Colombia, 2010)

- **Ley 23 de 1992:**

Por medio de la cual se aprueba el "Convenio para la Protección de los Productores de Fonogramas contra la reproducción no autorizada de sus Fonogramas" (Congreso de la República de Colombia , 1992)

- **Decreto 1873 de 2015:**

Por el cual se modifica la estructura de la Unidad Administrativa Especial Dirección Nacional de Derecho de Autor y se dictan otras disposiciones. (Función pública, 2015)

- **Decreto 1162 de 2010:**

"Por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional de Propiedad Intelectual y se crea la Comisión Intersectorial de Propiedad Intelectual" (Colombia, 2010)

- **Decreto 4835 de 2008:**

Por el cual se modifica la estructura de la Dirección Nacional de Derecho de Autor. Con el objetivo de diseñar, dirigir, administrar y ejecutar las políticas gubernamentales en materia de derecho de autor y derechos conexos.

- **Decreto Número 2041 De 1991:**

Por el cual se crea la Dirección Nacional del Derecho de Autor como Unidad Administrativa Especial, se establece su estructura orgánica y se determinan sus funciones. A la cual le compete el diseño, dirección, administración y ejecución de las políticas gubernamentales en materia de derechos de autor; llevar el registro nacional de las obras literarias y artísticas y ejercer la inspección y vigilancia sobre las sociedades de gestión colectiva de los derechos reconocidos en la Ley 23 de 1982 y demás disposiciones. (Congreso de Colombia, 1991)

- **Ley 1581 de 2012 - Ley de Protección de Datos Personales:**

Reconoce y protege el derecho que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos que sean susceptibles de tratamiento por entidades de naturaleza pública o privada (Función pública, 2015)

- **Decreto 1377 De 2013:**

Señala lo relacionado con el tratamiento de datos en el ámbito personal o doméstico, definiciones, autorización, políticas de tratamiento, ejercicio de los derechos de los titulares, transferencias y transmisiones internacionales de datos personales y responsabilidad demostrada frente al tratamiento de datos personales (Función pública, 2015)

- **Resolución 112 de 2008:**

"Por la cual se establecen pautas para el registro de obras, prestaciones, contratos y demás actos en el Registro Nacional de Derecho de Autor" (Alcaldía de Bogotá, 2008)

- **Resolución 303 de 2010:**

Por la cual se establecen pautas para el registro de obras, prestaciones, contratos y demás actos en el Registro Nacional de Derecho de Autor (Alcaldía de Bogotá, 2008)

- **Resolución 313 de 2014:**

"Por la cual se implementa, el marco técnico de normas internacionales de contabilidad NIIF aplicable para las Sociedades de Gestión Colectiva, Entidad Recaudadora y la Entidad que se constituya para actuar como Ventanilla Única para la obtención unificada de las

licencias y el pago de integrado de los derechos de Autor y Conexos, se determina el ámbito de aplicación y se dictan otras disposiciones" (Corte constitucional de Colombia , 2014)

6 MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 Paradigma

Para esta investigación exploratoria, se busca a través de las consultas estratégicas y experimentales, lograr identificar la aceptación y viabilidad de la nueva plataforma digital “Simonchela”. Por ello, se utilizará la definición investigativa de Celso Rivas Balboa, donde se indica que “a través de un paradigma investigativo logramos establecer es una síntesis de creencias, compromisos grupales, maneras de ver, compartidas por una comunidad científica logrando descifrar aceptaciones y viabilidades de un sistema” (Rivas Balvoa, 1996)

“Un paradigma investigativo hace referencia a un consenso institucionalizado, implícito, en cuyo marco se insertan los criterios de acuerdo con los cuales se enjuicia la validez del que hacer profesional de los miembros de la comunidad que comparten el paradigma” (García Guadilla, 1987)

6.2 Tipo de estudio

Para esta investigación se utilizará un estudio cuantitativo - cualitativo, mediante el cual, se abordará un nicho de mercado de artistas musicales nacionales, desde donde se partirá el concepto investigativo en 2 momentos, el primero cuantitativamente, a través de un enfoque exploratorio que permita identificar la cantidad de posibles futuros usuarios de la plataforma digital “Simonchela”. Como segundo momento, se realizará una investigación cualitativa, en la cual, a través de encuestas y acercamiento a los posibles usuarios, se buscará identificar factores de aceptación, diseños y comentarios adicionales, que permitan estructurar la plataforma de la manera más funcional y atractiva posible para el artista musical emergente.

6.3 Método de estudio

En esta investigación se utilizará un método de estudio exploratorio que permita identificar la aceptación de la plataforma digital “Simonchela”, dentro del ámbito social de los artistas, especialmente enfocado en el segmento de músicos emergentes; de este modo, que permite identificar si la propuesta del prototipo de la plataforma digital “Simonchela” es viable en su

concepto de usabilidad, manejo del contenido, seguridad de la información, modelo de negocio y relacionamiento con los demás usuarios o posibles clientes.

Se decide utilizar el modelo exploratorio, enfocado en que es un “método que permite examinar un tema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes.” Entendiendo que el modelo de plataforma digital que brindará “Simonchela” no se encuentra abarcado aún a nivel nacional.

6.4 Población

“Simonchela”, es una plataforma digital, enfocada especialmente a artistas musicales colombianos, que cuentan con un registro de autoría de sus obras y se acogen al riguroso cumplimiento de las normativas legales vigentes de derechos de autor. Por lo cual, la plataforma digital “Simonchela”, está dirigida aproximadamente para “7 mil miembros entre intérpretes (cantantes y ejecutantes de instrumentos) y productores fonográficos registrados en Acinpro y 9 mil miembros entre compositores y editores registrados en Sayco” según la Edición #144 de la revista MiRedVista, donde se estima un crecimiento constante de este número (Escobar, 2023)

Del mismo modo, con base en la página oficial de derechos de autor Colombia, se registran anualmente alrededor de 90 mil obras ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Las 3 categorías de obras que más se registraron en 2022, fueron: literarias inéditas (44%), musicales (23%) y fonogramas (7%). De este modo se estima que se registran legalmente ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor más de 20 mil obras musicales anualmente (Dirección Nacional de Derechos de Autor, 2023)).

6.5 Muestra

N= **Población**: Alrededor de 16 mil artistas musicales registrados en Sayco y Acinpro

Muestra, significa una porción de la cantidad de elementos escogidos con las mismas características de su origen, debe ser representativa.

Elemento muestral. Característica específica que determina a quién se debe escoger. Se escogen al azar posibles futuros usuarios de la plataforma digital “Simonchela”.

Z= **Nivel de confiabilidad**, significa la tranquilidad de que los datos corresponden a una misma posibilidad real de escogencia y reúnen las condiciones necesarias para la obtención de información. 70%

S²= **Varianza**, posición que tienen los datos para variar en la información obtenida. Se establece desde el principio de obtener un P 70% - Q 30% de éxito o fracaso.

E= Es la **posibilidad de equivocación** en las opciones de la consecución de información. 5%

6.6 Instrumentos

Para esta investigación de mercados, se utilizará una técnica de recolección primaria; con una frente principal a través de encuestas (cuantitativas).

- **Recolección primaria:** Abordaje Cuantitativo = Encuesta Digital /Auto aplicadas a artistas musicales, posibles usuarios futuros de la plataforma.
- **Instrumento:** Google Drive (Encuestas) para enviar por correo electrónico y entrega para el diligenciamiento.
- **Target:** Artistas musicales, hombres y mujeres colombianos, mayores de edad, que produzcan obras musicales, composiciones, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales.
- **Perfil del Target:** Artistas musicales colombianos, que busquen mostrar sus obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales, con el fin de contactar y/o pactar con interesados en sus habilidades.

Por lo anterior, se eligió la realización de encuestas digitales auto aplicadas, las cuales, están diseñadas para legitimar el comportamiento y la confianza de los encuestados, ya que ayudan a simplificar y cuantificar la actitud o el comportamiento de los encuestados sobre su aprobación y viabilidad de uso de la plataforma digital “Simonchela”

6.7 Técnicas de análisis de datos

La técnica aplicada en esta investigación exploratoria se dará a través de la determinación de la muestra, donde se aplicará la ecuación estadística, que permite identificar la cantidad de encuestados con los que se debe tener acercamiento, para de este modo, tener un resultado lo más acertado posible.

N : 16000

Nivel de confianza : 70%

Z : 1,04

P : 70%

Q : 30%

E : 5%

n : 50

$$\frac{1,04^2 \times 70\% \times 30\% \times 16000}{5\%^2 \times 6523 \times 1,04^2 \times 70\% \times 30\%}$$

$$\frac{1,08 \times 0,21 \times 16000}{0,0025 \times 6523 \times 1,08 \times 0,21}$$

$$\frac{1,08 \times 1369,83}{16,31 + 0,23}$$

$$\frac{1481,61}{16,53} = 53$$

$$1481,61 = 53$$

$$16,53$$

6.8 Fases de investigación.

6.8.1 Fase I

Investigaciones metodológicas y legales, que abarquen temas de contenido en plataformas digitales similares, se logró apreciar que es un océano azul, en el que no se ha tenido enfoque a nivel nacional, por lo cual, se considera tener en cuenta también referencias internacionales, que permitan abarcar aristas del tema que quizá no se han tenido en cuenta.

6.8.2 Fase II

Creación, formulación y aplicación de encuestas dirigidas a artistas que produzcan obras musicales, composiciones, producciones, maquetas, ideas iniciales y desarrollen algún tipo de habilidad musical, con la cual, busquen contactar o ser contactados para el desarrollo de obras musicales.

6.8.3 Fase III

Basado en la información de viabilidad, aceptación y comentarios obtenidos en las encuestas correspondientes, se procede a determinar el porcentaje de aceptación e incluir futuros desarrollos basados en los comentarios recibidos, con el fin, de llegar a más público.

6.9 Cronograma

El desarrollo de “Simonchela”, la nueva plataforma que dará a conocer las obras, composiciones, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos. Se estima realizarse en el transcurso de 22 semanas, con un inicio de actividades en el mes de febrero del año 2023, para culminar con esta para junio del 2023.

Para el desarrollo de “Simonchela” se estructurará en 3 fases.

- **Fase 1:** Estructuración del proyecto, en esta fase se tendrá el primer planteamiento de ideas y definirá la investigación y planteamientos promocionales que permitirán identificar la viabilidad del alcance del plan promocional de “Simonchela”.
- **Fase 2:** Desarrollo del proyecto, en esta fase se realizará la investigación y planteamientos promocionales que permitan identificar la viabilidad de “Simonchela”.
- **Fase 3:** Presentación y oficialización del proyecto, en esta fase se oficializará el plan promocional a nuestros clientes potenciales, basados en la estructuración de la plataforma y cumplimiento de los objetivos.

Tabla 2 Cronograma de actividades de la plataforma digital “Simonchela”

Actividad	Semana desarrollo	# Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Fase inicial - estructuración del proyecto.																									
Identificar posibles interactores interesados en Simonchela.	1	1	■																						
Kick off meeting inicial del proyecto.	1	1	■																						
Brainstorming para la estructuración del proyecto.	2	1		■																					
Delimitación del proyecto.	2	1		■																					
Estudio y análisis de ideas que permitan realizar benchmarking en el proyecto.	3	2		■	■																				
Investigación de referencias.	3	2		■	■																				
Fase desarrollo - Investigación y aceptación del proyecto																									
Creación del cronograma para el desarrollo de las actividades.	4	1				■																			
Diseño de logo y piezas graficas para Simonchela.	5	3				■	■	■																	
Definir políticas de derechos de autor dentro de la plataforma.	5	3				■	■	■																	
Elaboración de encuestas para identificar viabilidad del proyecto.	7	2						■	■																
Análisis de resultados de la investigación.	9	2							■	■															
Identificación del porcentaje de adaptación del plan promocional de Simonchela.	11	1									■														
Lista de atribución de detalles para la formulación del prototipo visual de la plataforma.	12	1										■													
Diseño preliminar de apariencia visual de la plataforma.	12	3											■	■	■										
Plan de fortalecimiento de redes sociales.	15	2															■	■							
Fase final - Presentación y oficialización del proyecto.																									
Webinar promocional de la plataforma.	17	1																							
Showroom presencial gratuito.	18	1																							
Realización de registro en la plataforma Simonchela a través de descuentos promocionales.	19	1																							
Consolidación de la información del plan promocional.	20	1																							
Estructuración y revisión final del plan promocional para Simonchela.	20	1																							
Presentación final plan promocional para Simonchela.	21	1																							
Aprobación plan promocional.	21	1																							
Oficialización final del plan promocional de Simonchela.	22	1																							

Para ver el detalle del cronograma: <https://bit.ly/cronogramaactividades-simonchela>

6.10 Presupuesto

Para la estimación del presupuesto se toma en cuenta 2 aspectos: La ejecución de la plataforma (Desarrollo Web) y el plan promocional que está enmarcado en los objetivos del proyecto.

- **Presupuesto Desarrollo Web, divididos en 4 fases:**
- **Registro de marca:** La cual se debe pagar en el caso de Colombia, a la Superintendencia de Industria y Comercio, por concepto del nombre “Simonchela” y su valor aproximado es de \$925.000 COP.
- **Dominio, Hosting y SSL:** El dominio, es la base para establecer la marca “Simonchela” en internet, así como para generar credibilidad ante clientes potenciales y visitantes a tu sitio web. Por otro lado, el hosting es el servicio que provee a los usuarios de internet un espacio de almacenamiento en línea, que permite publicar todo el contenido relacionado con un sitio web, y por último un certificado SSL es un estándar de seguridad web a nivel mundial, el cual, es obligatorio para páginas web y que garantiza la tranquilidad de la plataforma y de los visitantes, especialmente si los usuarios comparten su correo electrónico o cualquier otra información personal.

- **Desarrollo web y actualizaciones:** Este valor se refiere al aspecto visual y a la usabilidad de la plataforma. Es decir, al hecho de qué tan fácil es para las personas navegar por en la página de “Simonchela” y encontrar lo que necesitan.

Para la realización de las diferentes fases mencionadas, se tiene presupuestado tener una inversión inicial de **\$13.849.000 COP** para la puesta en marcha de “Simonchela”, teniendo en cuenta los aspectos básicos. Delimitados en la siguiente imagen:

Tabla 3 Presupuesto ejecución de la plataforma digital “Simonchela”

<input type="checkbox"/>	Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio
<input type="checkbox"/>	Registro Marca	Anual	Registro Marca	\$925.000	Valor a pagar ante la SIC - Colombia
▼ Fase 2 - Dominios, Hosting y SSL					
<input type="checkbox"/>	Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio
<input type="checkbox"/>	Nombre del Dominio Simonchela.com	Anual	Desarrollador Web	\$54.000	La extensión .com, tiene un valor mayor
<input type="checkbox"/>	Web Hosting	Anual	Desarrollador Web	\$2.700.000	Servidor avanzado y canal dedicado
<input type="checkbox"/>	Certificado de seguridad - Certificado SSL	Anual	Desarrollador Web	\$450.000	Garantiza la protección de datos
▼ Fase 3 - Desarrollo Web					
<input type="checkbox"/>	Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio
<input type="checkbox"/>	Diseño y desarrollo web Inicial	Pago inicial	Desarrollador Web	\$3.500.000	Valor del diseño y usabilidad
<input type="checkbox"/>	Diseño usabilidad del sitio web	Pago Inicial	Desarrollador Web	\$2.000.000	Valor del diseño y usabilidad
<input type="checkbox"/>	Valor páginas interiores	Valor Unico	Desarrollador Web	\$450.000	Valor del diseño y usabilidad
<input type="checkbox"/>	Versión Movil	Valor unico	Desarrollador Web	\$2.800.000	Valor del diseño y usabilidad
<input type="checkbox"/>	Corrección una vez haya aprobación versión inicial	Valor hora	Desarrollador Web	\$250.000	Valor del diseño y usabilidad
▼ Fase 4 - Actualizaciones					
<input type="checkbox"/>	Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio
<input type="checkbox"/>	Modificaciones y Actualizaciones	Unico	Desarrollador Web	\$720.000	Honorarios de asesoría
				\$13.849.00	

Para ver el detalle del presupuesto: <https://bit.ly/Presupuesto-PlataformaMusical>

❖ **Presupuesto Plan Promocional para dar a conocer la plataforma:**

Para esta fase del presupuesto se tiene presente todos los actores involucrados para el plan promocional de la plataforma “Simonchela”, donde se utilizarán los diferentes medios de comunicación y plataformas digitales para dar a conocer la idea musical, aspectos enmarcados en el punto 7.3 de este proyecto. Este presupuesto está basado en 5 meses de promoción.

Para la realización de las diferentes fases a continuación mencionadas, se tiene presupuestado tener una inversión inicial de **\$25.250.000 COP** para la puesta en marcha del plan promocional para dar a conocer la marca. Teniendo en cuenta los aspectos básicos. Delimitados en la siguiente imagen:

Tabla 4 Presupuesto plan promocional para Simonchela

Fase 1 - Estrategias de posicionamiento web					
Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio	
Honorarios diseño web - wix.com	Anual	Honorarios	\$250.000	Honorarios	
Fase 2 - Estrategia de redes sociales					
Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio	
Presupuesto inicial para diseños y canal en redes	Anual	Creación de Contenido	\$3.000.000	Honorarios	
Fase 3 - Creación de contenido atractivo					
Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio	
Presupuesto Entrevista y Podcasts	Pago inicial	Creación de Contenido	\$4.000.000	Creación de contenido	
Fase 4 - Colaboraciones estratégicas					
Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio	
Presupuesto para presentar el proyecto a marcas	Unico	Visitas Comerciales	\$3.000.000	Visitas comerciales	
Fase 5 - Publicidad digital segmentada					
Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio	
Presupuesto para pautar en redes	Unico	Creación de Contenido	\$4.000.000	Visitas comerciales	
Fase 6 - Eventos presenciales en espacios especializados					
Task	Pago	Encargado	Presupuesto	Descripción Precio	
Presupuesto eventos presenciales - virtuales	Unico	Creación de Contenido	\$15.000.000	presupuesto para eventos	
			\$25.250.000		

Para ver el detalle del presupuesto: <https://bit.ly/planpromocional1-simonchela>

7 RESULTADOS

7.1 Análisis e interpretación de los resultados:

Instrumento de investigación: Encuesta Digital Auto Aplicada entregada a músicos, compositores y productores a través de Google Drive.

En la siguiente encuesta, se decide no colocar logos alusivos a ninguna plataforma musical, con el fin de no sesgar la opinión del encuestador y obtener una opinión mucho más certera.

Las preguntas fueron orientadas a entender y conocer la opinión frente a la necesidad que tiene el compositor, productor y músico emergente, con respecto a dar a conocer sus obras en un mercado tan competente y como la creación de una plataforma podría ayudar a conocer el talento musical de los actores anteriores.

- **Enlace y QR, como herramienta de investigación que se utilizó:**

www.bit.ly/encuesta-plataformamusical



- **Resultados encuesta Excel (Nombres y correos):**

Revisión, verificación de información, presentación de informe de investigación por pregunta y conclusiones. <https://bit.ly/resultados-encuestaplataforma>

Primera pregunta:

El 29.9% de los encuestados respondieron que la plataforma donde escuchan y visualizan más contenido musical es en la plataforma YouTube. Por otro lado, el 28% de los encuestados respondieron que suelen escuchar y visualizar contenido musical en la plataforma de Spotify, siendo estas plataformas las más visitadas según los encuestados.

Grafico 1. Distribución de plataformas más escuchadas

¿En cuales de las siguientes plataformas digitales prefieres escuchar o ver contenido musical?

53 respuestas

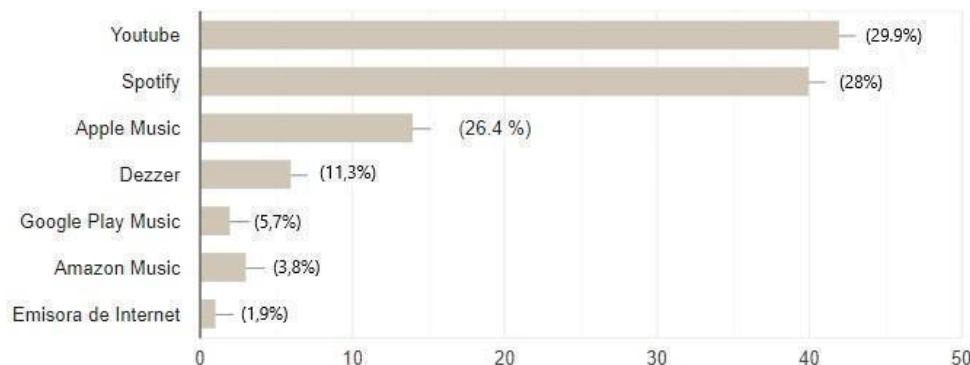


Figura 1 Distribución de plataformas más escuchadas

Segunda pregunta:

El 45.3% de los encuestados se describen como músicos en general, y el 37.7% de los encuestados se describen como compositores, siendo estos dos grupos de población más grandes y en donde tendría más usuario la plataforma “Simonchela”, por encima de los productores con 17%.

Grafico 2. Distribución de perfiles musicales

¿Cuál de los siguientes perfiles te describe?

53 respuestas

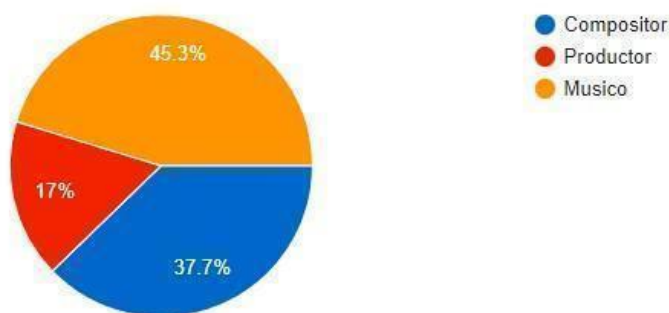


Figura 2 Distribución de perfiles musicales

Tercera pregunta:

El 66% de los encuestados respondieron que en la actualidad NO suben sus obras musicales (inéditas) en alguna plataforma musical, donde la mayor parte de ellos fueron compositores y productores, mientras que el 34% de los encuestados respondieron que, si

suben sus obras alguna plataforma musical, siendo su mayoría músicos como cantantes y personas que cuentan con grupos musicales.

Grafico 3. Análisis de obras inéditas cargadas en una plataforma musical

¿En la actualidad subes tus obras musicales (inéditas) en alguna plataforma digital?

53 respuestas

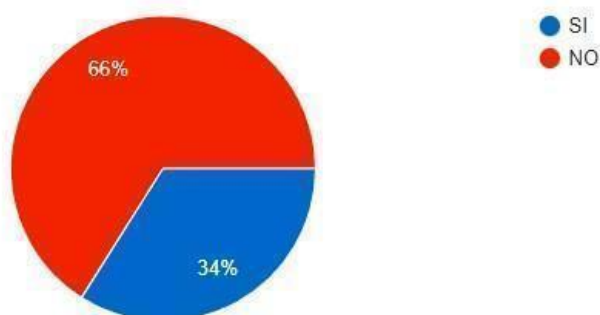


Figura 3 Análisis de obras inéditas cargadas en una plataforma musical

Cuarta pregunta:

Esta pregunta se realiza abierta para los encuestados, con el propósito de que en caso de que la respuesta anterior fuera NO, ¿Por qué razón no sube su contenido inédito a ciertas plataformas que hoy en día están a la mano? dando como resultado, muchas respuestas indicando que no hay garantías para que se proteja su derecho de autor y corren el riesgo de que se puedan robar su idea.

Grafico 4. Análisis de respuestas por la que no se cargan obras inéditas en una plataforma

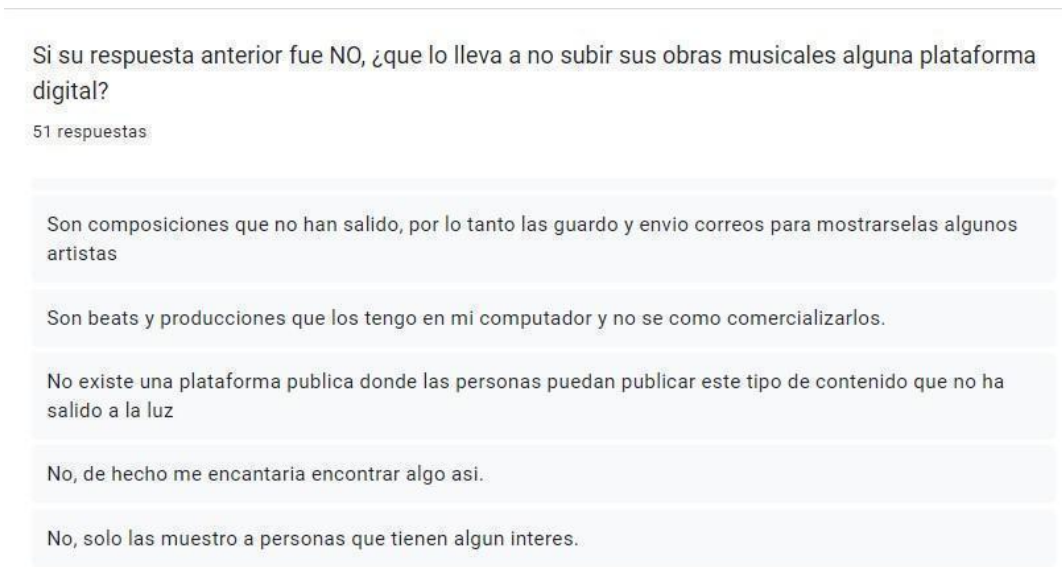


Figura 4. Análisis de respuestas por la que no se cargan obras inéditas en una plataforma

Quinta pregunta:

El 100% de los encuestados contestaron que en la actualidad no conocen una plataforma o red social, que promueva únicamente las obras inéditas de compositores, productores y músicos emergentes. Dando respuesta a la necesidad de crear una plataforma que visualice el talento de estos actores, priorizando la protección del derecho de autor.

Grafico 5. Análisis general sobre cantidad de plataformas exclusivas para autores

¿En la actualidad conoce alguna plataforma o red social, que promueva unicamente las obras ineditas de los compositores, productores y musicos emergentes?

53 respuestas

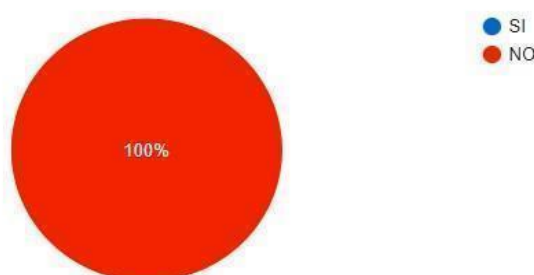


Figura 5 Análisis general sobre cantidad de plataformas exclusivas para autores

Sexta pregunta:

El 98.1% de los encuestados, estarían de acuerdo en subir sus obras musicales, para dar a conocer su talento, en caso de que existiera una plataforma exclusiva para compositores, productores y músicos emergentes.

Grafico 6. Distribución porcentual interesada en registrarse en la plataforma

¿En caso de que existiera esta plataforma, exclusiva para compositores, productores y músicos emergentes, estaría de acuerdo con subir sus obras, para dar a conocer su talento?

53 respuestas

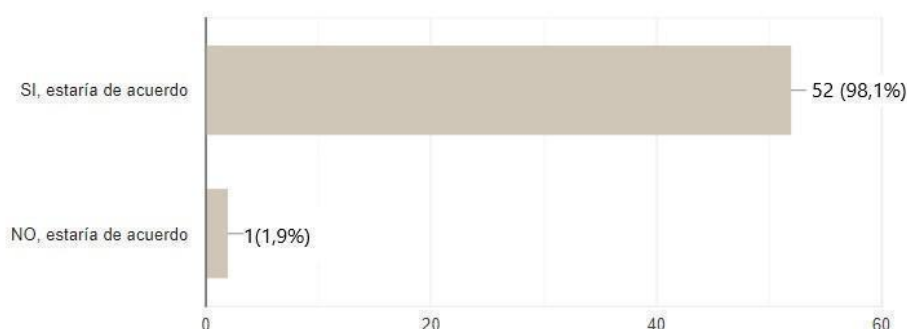


Figura 6 Distribución porcentual interesada en registrarse en la plataforma

Séptima pregunta:

El 26.5% de los encuestados, mencionaron que las políticas de protección de las obras musicales, es el aspecto más importante para poder ser parte de una plataforma que sea exclusiva para compositores, productores y músicos. Ya que, sin ello, no habría garantías y sería una plataforma más del mercado.

Grafico 7. Distribución por aspecto más importante por parte del encuestado.

En caso de que existiera una plataforma o red social que promueva y apoye, la difusión de obras inéditas para compositores, productores y músicos emergentes ¿cual sería el aspecto mas importante a la hora de registrarse?

53 respuestas

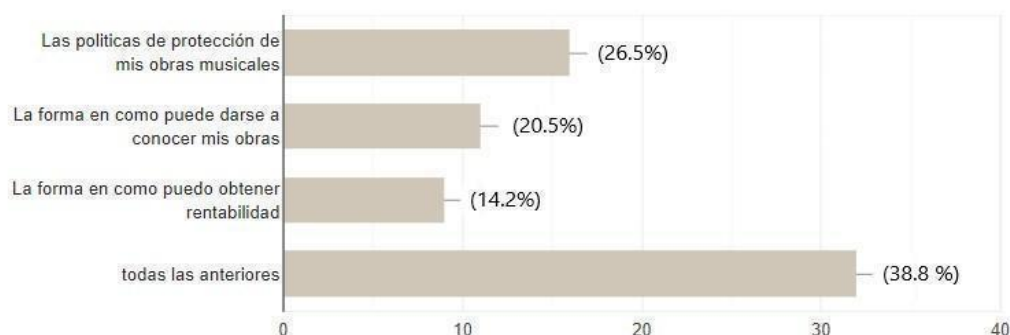


Figura 7 Distribución por aspecto más importante por parte del encuestado.

Octava pregunta:

El 96.2% de los encuestados mencionaron que estarían de acuerdo con pautar contenido musical para mayor visualización, en caso de que existiera la plataforma exclusiva para compositores, productores y músicos, de acuerdo con su cantidad de usuarios.

Grafico 8. Análisis porcentual interesado en pautar en la plataforma

¿En caso de que existiera esta plataforma, estaría de acuerdo en pautar su contenido para mayor visualización?

53 respuestas

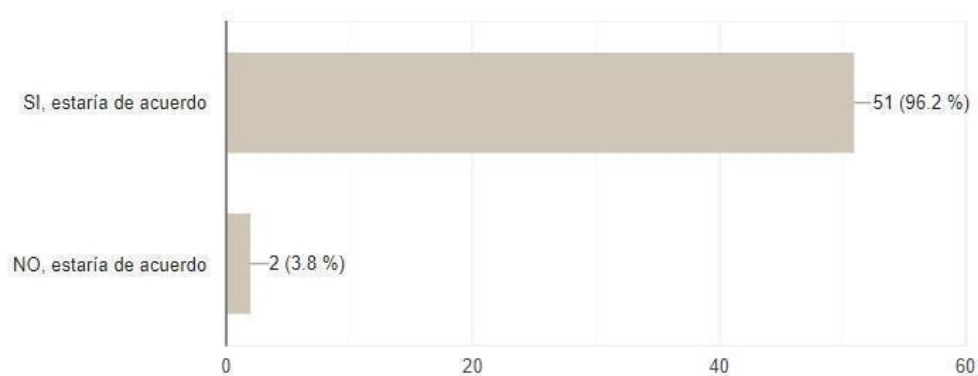


Figura 8 Análisis porcentual interesado en pautar en la plataforma

Novena pregunta:

La última pregunta se realiza abierta para todos los encuestados, con el fin de conocer la necesidad que debería suplir la plataforma musical exclusiva para compositores, productores y músicos emergentes. En donde se expresan algunas respuestas comunes, como: La facilidad

y usabilidad de la plataforma, la necesidad de crear comunidad a través de los perfiles, y sobre todo que la página pueda asegurar la protección de los datos cargados en ellas.

Grafico 9. Análisis generales sobre los aspectos importante que debería suplir la plataforma

¿Que necesidad debería suplir esta plataforma siendo usted un compositor, productor o musico emergente?

53 respuestas

Que haya una buena comunidad, para poder intercambiar contactos y se puedan hacer bandas

Que me aseguré la protección de mis creacion

Que pueda crear carpetas y subir mis beats por generos.

Asegurar la protección de mis composiciones, ya que es lo mas importante que no roben mis ideas.

Me gustaria que tuviera opción como aplicación para celular, y que le puedan llegar notificaciones cuando alguien este interesado en algun servicio musical mio.

La usabilidad de la plataforma, que fuera facil para el usuario registrado como la persona que quiere encontrar algun servicio musical

Que sea facil de hacer un registro.

Figura 9 Análisis generales sobre los aspectos importante que debería suplir la plataforma

Análisis de la investigación de mercados para la plataforma “Simonchela”

El objetivo de esta investigación de mercado fue analizar las preferencias, necesidades y percepciones de compositores, productores y músicos emergentes con respecto a una plataforma exclusiva para dar a conocer sus obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales. A continuación, se presenta un análisis de los resultados obtenidos de las nueve preguntas realizadas:

a) Preferencia de plataformas de consumo musical:

El 29.9% de los encuestados prefieren utilizar la plataforma YouTube para escuchar y visualizar contenido musical. El 28% de los encuestados prefieren la plataforma Spotify para consumir música. Estas dos plataformas son las más visitadas según los encuestados dado su popularidad y publicidad en el medio, ratificando la importancia de las plataformas digitales.

b) Descripción de los encuestados:

De acuerdo con la investigación de puede determinar que el mercado potencial se encuentra segmentado de la siguiente manera:

El 45.3% de los encuestados se consideran músicos en general.

El 37.7% de los encuestados se describen como compositores.

Los músicos y compositores son los grupos de población más grandes, lo que indica un alto potencial de usuarios para la plataforma "Simonchela".

c) Subida de obras musicales en plataformas:

El 66% de los encuestados no suben sus obras musicales inéditas a ninguna plataforma musical. Con respecto al 34% de los encuestados que sí suben sus obras a plataformas, principalmente músicos y cantantes, teniendo presente que nos son plataformas para subir material inédito y con la probabilidad que no sean 100 % seguras para la protección de derechos de autor.

d) Razones para no subir contenido inédito a ciertas plataformas:

Las respuestas indicaron que los encuestados temen que sus ideas sean robadas y que no hay garantías para proteger sus derechos de autor. Lo que demuestra una necesidad latente en el mercado para exponer de forma segura y dentro de una plataforma adecuada para promover las nuevas obras musicales de los autores emergentes.

e) Conocimiento de plataformas que promueven obras inéditas:

El 100% de los encuestados no conocen una plataforma o red social que promueva exclusivamente obras inéditas de compositores, productores y músicos emergentes. Indicando así, la realización de una estrategia digital de acuerdo a un plan promocional que visualice y garantice la propiedad intelectual de los autores y al mismo tiempo, cumpla la función de promocionar el talento de los autores emergentes. Con este resultado, se determina la necesidad de crear la plataforma 100 % orientada a dar a conocer sus obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de compositores, productores y músicos emergentes en Colombia.

f) Disposición a subir obras a una plataforma exclusiva:

El 98.1% de los encuestados estarían de acuerdo en subir sus obras musicales a una plataforma exclusiva para compositores, productores y músicos emergentes. Lo que permite resaltar la importancia de ofrecer una estructura digital segura y confiable para este nicho de mercado, al momento de crear los mensajes de comunicación una vez se realice el plan promocional de la plataforma “Simonchela”.

g) Importancia de políticas de protección de obras musicales:

El 26.5% de los encuestados consideran que las políticas de protección de las obras musicales son el aspecto más importante para formar parte de una plataforma exclusiva. Lo cual lleva a ser un punto muy importante, en la estrategia promocional de la plataforma y de los beneficios de la misma para los nuevos compositores y autores emergentes.

h) Aceptación de pautas publicitarias:

El 96.2% de los encuestados están de acuerdo con la posibilidad de pautar contenido musical para obtener mayor visualización en la plataforma exclusiva. Lo que permite generar diferentes modelos de negocio para sostenibilidad de “Simonchela” a mediano y largo plazo y a su vez, la puesta en marcha de la plataforma dentro del mercado con todos los parámetros exigidos y analizados dentro de esta investigación de mercados.

i) Necesidades de la plataforma exclusiva:

Las respuestas indicaron la necesidad de una plataforma fácil de usar y que garantice la protección de los datos cargados. Además, se destacó la importancia de crear una comunidad a través de los diferentes perfiles identificados en este mercado.

En conclusión, los resultados de la investigación respaldan la idea de desarrollar la plataforma "Simonchela", ya que existe una demanda de compositores, productores y músicos emergentes que buscan una plataforma exclusiva para dar a conocer su talento musical. Los encuestados expresaron la necesidad de políticas de protección de obras, facilidad de uso y creación de comunidad que ayude a la visualización de su trabajo.

Estos hallazgos son fundamentales para diseñar una plataforma como "Simonchela" que permita dar una solución para suplir esta demanda específica en el mercado colombiano. Uno de los aspectos clave destacados por los encuestados es la necesidad de contar con políticas de protección de obras musicales. Esto indica la importancia de implementar medidas de seguridad y derechos de autor sólidos en la plataforma. Estas políticas de protección garantizarán que los creadores puedan compartir sus obras con la confianza de que estarán protegidas contra el robo o mal uso.

Además, la facilidad de uso es otro aspecto resaltado por los encuestados. Una interfaz intuitiva y amigable permitirá a los usuarios navegar y utilizar la plataforma de manera sencilla, facilitando la carga y promoción de su contenido musical. La experiencia del usuario debe ser prioritaria para asegurar que los compositores, productores y músicos puedan aprovechar al máximo todas las funciones y herramientas ofrecidas por la plataforma.

La creación de una comunidad también fue destacada como una necesidad importante. Los encuestados desean interactuar y conectarse con otros artistas emergentes, estableciendo relaciones profesionales y oportunidades de colaboración. La plataforma "Simonchela" debe fomentar la creación de perfiles individuales y facilitar la comunicación entre los usuarios, permitiéndoles construir redes y apoyarse mutuamente en su desarrollo musical. Estos aspectos clave garantizarán que la plataforma sea atractiva y satisfactoria tanto para los usuarios como para los potenciales oyentes y consumidores de la música emergente.

7.2 Discusión:

Según la Dirección Nacional de Derechos de Autor de Colombia, en el año 2022 se registraron más de 90 mil obras literarias y artísticas donde las 3 categorías de obras que más se registraron en 2022, fueron: literarias inéditas (44%), musicales (23%) y fonogramas (7%). Esto demuestra un gran número de autores que tenemos en nuestro país, y que en su mayoría tienen sus obras conservadas en el anonimato y que solo se distribuyen en un mercado oculto que pocos ven. Ya que al ser expuestas en una plataforma musical pueden correr el riesgo de que sean plagiadas o se robe parte de la idea inicial.

Por lo anterior y de acuerdo con la investigación y el análisis de los resultados anteriormente presentados, se evidenció la posibilidad de penetrar en el mercado musical colombiano a través de una plataforma digital que salvaguarde y proteja los derechos de los autores, pero que, a su vez, exponga a la luz sus obras musicales desconocidas.

Con el fin, de dar a conocer el talento musical y sus obras musicales para que estén a disposición de quién lo requiera conocer, promocionar o contratar, pero, sobre todo, sea el medio de comunicación y divulgación de estos nuevos compositores, productores y músicos emergentes, con el objetivo que sea, el inicio de una relación comercial entre grandes productores, compañías discográficas, editoriales, marcas comerciales, patrocinadores y demás segmentos de la industria.

Dicha plataforma, en primera instancia, contribuirá y será parte del aporte a la industria de la música latina para potencializar el talento de los nuevos compositores emergente de Colombia. Esta plataforma será llamada “**Simonchela**”, la cual, estará enfocada en la divulgación de las obras inéditas de los autores y buscará la promoción de las mismas, dentro del mercado. Partiendo del hecho que en la actualidad, no existe una plataforma digital que ofrezca esto servicios específicos para los autores, compositores y productores de obras musicales no reconocidas o expuestas en la industria musical y que al final, no cuentan con el apoyo de una casa discográfica para su promoción.

Con los hallazgos de la investigación en el estado del arte y conceptos existentes en el campo de las plataformas digitales de música y la falta de una plataforma para la promoción del talento emergente. Se pueden destacar los aspectos abordados en el marco teórico, como la importancia de generar mayor visibilidad a las obras musicales en un mundo de múltiples plataformas para formatos audiovisuales ya terminados y apalancados por grandes marcas o casas disqueras, así mismo, la ausencia y fácil acceso a plataformas para compositores, productores y músicos emergentes y el largo camino que deben recorrer para dar a conocer sus obras inéditas dentro de la industria, de igual manera, las implicaciones legales y de protección de derechos de autor en un entorno digital tan competitivo y desconocido en el tema legal, para estos autores que comienzan su carrera musical y no saben los requerimientos para proteger sus obras.

Estos trabajos investigativos anteriores respaldan la relevancia y la necesidad de desarrollar la plataforma "Simonchela", como una respuesta a las demandas y necesidades identificadas en la investigación de mercados, dada a la falta de una, que cumpla con las especificaciones solicitadas en el mercado.

En este contexto, la investigación de mercados sobre la plataforma "Simonchela", permite reforzar los resultados encontrados con el marco teórico existente, al reconocer las limitaciones de la investigación en su primera fase, tanto interno de los investigadores como los factores externos de la misma, para dar marcha a la implementación y la ejecución del plan promocional, que dé a conocer en la industria, los factores diferenciales que se proponen que sea la nueva plataforma digital "Simonchela".

Por lo tanto, la literatura existente en este campo resalta que las plataformas digitales ofrecen oportunidades únicas para la difusión de obras musicales, ya que eliminan las barreras geográficas y brinda acceso instantáneo a un vasto catálogo de contenido. Estas plataformas, permiten a los compositores, productores y músicos emergentes, mostrar sus creaciones y conectarse directamente con su audiencia, sin necesidad de intermediarios tradicionales y costosos como lo son en su momento, los sellos discográficos o emisoras de radio, que se utilizaban anteriormente, para la comercialización de estas obras o trabajos musicales.

En este sentido, la plataforma "Simonchela" pretende posicionarse como una nueva opción a cubrir los requerimientos identificados en la investigación y en los hallazgos del marco teórico existente, para así, postular a la plataforma "Simonchela" como una nueva solución para los compositores, productores y músicos emergentes, al ofrecerles un espacio dedicado y exclusivo para dar a conocer sus obras, composiciones, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales. La plataforma "Simonchela" pretende servir como un canal de promoción y difusión, que garantice la visibilidad de los artistas emergentes en el mercado colombiano en su primera fase de implementación y la comercialización de sus obras dentro de la industria.

7.3 Propuesta de solución:

- **Propuesta solución objetivo general:** Con base a la investigación de mercado que se realizó a las personas encuestadas, y todo lo enmarcado en este proyecto, se definió que el plan promocional para tal fin se realizará a través de los canales digitales propios y plataformas de terceros, con el fin de dar a dar a conocer al público objetivo, los beneficios de la plataforma y la oportunidad de dar a conocer sus obras musicales, generando confianza en la protección de los derechos de autor. Dicha plataforma tiene el propósito de funcionar como una red social exclusiva para dichos actores, y que, a su vez, estará al servicio del mercado y la industrial de la música. Esta plataforma obtendrá el nombre de “**Simonchela**”.

A continuación, se presenta el plan promocional para la plataforma "Simonchela" que busca dar a conocer las obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los compositores, productores y músicos emergentes a través de medios digitales:

1. **Estrategias de posicionamiento web:** Creación de una página web en su primera etapa, que permita identificar fácilmente cada uno de los perfiles (compositores, productores y músicos) involucrados en la industria, con su respectivo material inédito, para ser consultados, contactados y en el mejor de los casos contratados para múltiples proyectos musicales, de forma eficiente y siendo un canal de apoyo para difundir su talento en el mercado.

- 2. Estrategia de redes sociales:** Utilizar plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok y YouTube entre otras, para compartir contenido relevante, como fragmentos de canciones inéditas, entrevistas con artistas emergente, parte de los videoclips mostrando el desarrollo de estas obras y noticias sobre la plataforma. Fomentando la participación de la comunidad musical y promoviendo dentro de la misma, todas las herramientas con las que cuenta la plataforma y la conexión con sus redes sociales para compartir los diferentes contenidos, con el objetivo de ampliar el alcance del mensaje dentro del mercado.
- 3. Creación de contenido atractivo:** Desarrollar contenido de calidad que muestre la diversidad y la creatividad de los artistas emergentes en Colombia. Esto incluye entrevistas exclusivas, sesiones de grabación en vivo con los nuevos artistas, showcases virtuales, webinars y material audiovisual que resalten las historias y el proceso creativo de los artistas.
- 4. Colaboraciones estratégicas:** Establecer alianzas con otros actores de la industria musical, como sellos discográficos, marcas comerciales reconocidas, festivales, medios especializados y influencers, para amplificar la visibilidad de la plataforma “Simonchela” y promover el descubrimiento de nuevos talentos protegiendo sus obras musicales a través de los derechos de autor.
- 5. Publicidad digital segmentada:** Utilizar herramientas de publicidad en línea, como Google Ads y redes de publicidad digital de pago, para llegar a audiencias específicas interesadas en géneros musicales o artistas emergentes. Segmentar la publicidad en función de la ubicación geográfica, intereses musicales y demografía para maximizar la efectividad de las campañas.
- 6. Eventos presenciales en espacios especializados:** Seleccionar espacios físicos comerciales especializados en la industria, convocando a diversos actores involucrados en el mercado, al cual se desea llegar con la plataforma “Simonchela”, buscando la masificación del mensaje dentro los participantes.

Incentivando la participación de la comunidad musical a través de concursos, playlists colaborativas y programas de fidelización que premien la interacción y la promoción de nuevos talentos.

Es importante realizar un seguimiento continuo de las estrategias implementadas, analizando los resultados y ajustando las acciones según las métricas obtenidas. El plan promocional es flexible y adaptable a medida que se obtienen nuevos insights y se comprende mejor el comportamiento de la audiencia dentro de la plataforma.

Imagen visual del plan promocional: <https://bit.ly/planpromocional-simonchela>

- **Propuesta solución, 1er objetivo específico:** La rigurosidad con la que se realizó la investigación de mercados desde su marco teórico hasta las personas encuestadas, dan como resultado que el 98.1% de los participantes afirman, que estarían de acuerdo en registrarse en dicha plataforma, con el fin, de subir y cargar sus obras musicales inéditas para dar a conocer su talento. Por lo anterior y debido a esta investigación, se logró establecer la viabilidad de desarrollar un prototipo de la nueva plataforma digital “Simonchela”, para que, en un futuro, y de acuerdo con el cronograma y presupuesto establecido, se pueda poner en marcha dicho proyecto, para el desarrollo profesional y económico de compositores, productores y músicos emergentes.
- **Propuesta solución, 2do objetivo específico:** De acuerdo con los comentarios y aspectos más importantes que fueron mencionados por los encuestados en la investigación de mercado y todo lo relacionado a este proyecto. Se decidió crear un logotipo que estuviera acorde y tuviera que ver con la visión del proyecto, a través de la marca “Simonchela”, reflejando el concepto de la plataforma. Por lo anterior, se creó un logotipo con los siguientes aspectos:
Manual de marca: <https://bit.ly/manualmarca-simonchela>
 - a) **Identidad única:** El logotipo es fácilmente reconocible y memorable para los usuarios. Es distintivo y se destaca por su sencillez, representando un sello musical.

- b) **Representación de la diversidad musical:** El diseño refleja cualquier estilo y género de música representado por cada usuario.
- c) **Simplicidad:** El diseño es simple y fácil de entender. La simplicidad permite que el logotipo sea fácilmente reconocible y adaptable a diferentes formatos y tamaños, como aplicaciones móviles, sitios web, ropa, posters, etc.
- d) **Originalidad:** El logotipo es original y único, con el objetivo de evitar confusiones con otras marcas y evitar problemas de derechos de autor.
- e) **Concepto y significado:** Su simbología es la inicial de la palabra “Simonchela”. En la parte superior tiene la forma de un micrófono (acesorio fundamental para cualquier grabación musical) y en la parte inferior tiene la forma de un lápiz (acesorio fundamental para escribir cualquier composición o letra de una canción) (Zapata, 2023).

En cuanto al diseño de las piezas publicitarias que se utilizarán en el plan promocional de la plataforma, se ha elegido un concepto gráfico muy atractivo, creativo y coherente con la imagen de la marca, que invoca a la curiosidad por explorar una nueva plataforma digital en el ámbito musical. Aquí se presentan algunas consideraciones para el diseño de estas piezas:

- a) **Identidad visual de la marca:** Se utilizará los colores, tipografía y elementos gráficos que representen la identidad visual de "Simonchela". Esto ayudará a crear coherencia y reconocimiento de la marca en todas las piezas publicitarias.
- b) **Mensaje claro y conciso:** Se transmitirá un mensaje principal sobre la plataforma de manera clara y concisa. Enfocándose en los beneficios y las propuestas de valor que ofrece "Simonchela" a los compositores, productores y músicos emergentes.
- c) **Imágenes atractivas:** Se utilizarán imágenes de alta calidad que representen la diversidad y la creatividad de los artistas emergentes. Estas imágenes pueden

incluir fotografías de artistas en acción, instrumentos musicales, grabaciones en estudio o escenas relacionadas con la música.

- d) **Llamadas a la acción (CTA):** Se incluirán las llamadas a la acción claras y persuasivas en las piezas publicitarias. Estas CTA deben invitar a los usuarios a visitar la plataforma, explorar el contenido, registrarse o compartir algún contenido promocional de la misma.
- e) **Adaptabilidad para diferentes formatos:** Se coordinará para que todas las piezas publicitarias se adapten a los diferentes formatos digitales, como anuncios en redes sociales, banners, página web y elementos impresos. Asegurándose de que el diseño se vea bien y sea legible en diferentes tamaños y dispositivos digitales.

Se tiene establecido contar con un diseñador gráfico o un equipo de diseño externo que pueda crear y adaptar las piezas publicitarias según las necesidades y los requisitos de cada plataforma de publicidad digital. Además, realizar pruebas y recopilar comentarios de la audiencia para evaluar la efectividad de las piezas y realizar ajustes si es necesario.

- **Propuesta solución, 3er objetivo específico:** Partiendo de las evidencias encontradas en la investigación de mercado para el desarrollo del prototipo de la nueva plataforma musical, se decide crear una página con un concepto visual de la marca, que servirá como estructura inicial para la futura creación de una plataforma robusta, que dará a conocer las obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales de los autores, compositores, productores y músicos emergentes en su primera fase. Teniendo en cuenta todos los aspectos mencionados por las personas encuestadas para la elaboración de esta.

Este prototipo inicial, se propone que sea creado bajo la página web **wix.com**, en la cual, se crea una página de inicio, donde se explica la función y el fin de la plataforma "Simonchela". Dentro del desarrollo, se tiene previsto la creación de diferentes perfiles de músicos, compositores y productores reales, quienes han dado su autorización, con el objetivo de mostrar un prototipo real de lo que puede llegar a ser esta plataforma.

En el siguiente enlace se puede visualizar el prototipo y la identidad visual de la marca: <https://bit.ly/simonchela-plataforma>

- **Propuesta solución, 4to objetivo específico:** Finalmente para promover la política de protección de derechos de autor de la plataforma digital, se tiene como referencia que el 26.5% de los encuestados, mencionaron que las políticas de protección de sus obras musicales, es el aspecto más importante, para poder ser parte de una plataforma que sea exclusiva para compositores, productores y músicos emergentes. Por lo anterior, proponemos realizar capsulas informativos con el objetivo de generar confianza en nuestros usuarios. A continuación, se pueden visualizar las diferentes propuestas: <https://bit.ly/capsulasinformativas-simonchela>

De igual forma se ha establecido como política de la plataforma "Simonchela", el siguiente requerimiento:

“Simonchela Colombia, en primera instancia ha puesto a su disposición una política de protección de sus datos personales de acuerdo con la Ley colombiana 1581 de 2012. Y en segunda instancia, con el objetivo de proteger las obras de todos los autores registrados en esta plataforma, propone como acto obligatorio que cualquier obra, producción, maqueta y/o idea inicial que se cargue en nuestra página, deberá contener un documento legal el cual demuestre que dicha obra pertenece al autor. Este registro, puede ser avalado de forma gratuita en el caso de Colombia por La Dirección Nacional de Derecho de Autor, SAYCO o a nivel internacional por cualquier entidad certificada. Esto con el fin de salvaguardar y proteger los derechos de los autores y evitar cualquier problema legal frente a las autoridades competentes.

8 ANÁLISIS FINANCIERO

Por otra parte, teniendo presente que el 96.2% de los encuestados mencionaron que estarían de acuerdo con pautar contenido musical para mayor visualización, en caso de que existiera la plataforma exclusiva para compositores, productores y músicos

emergentes. Se ha definido la siguiente política de monetización, frente a la comunidad que haga parte de dicha plataforma:

“Simonchela Colombia” deberá ser en primera instancia gratuita para cualquier usuario que se registre y que a su vez tenga la posibilidad de cargar sus obras a la página sin ningún monto a través de ningún intermediario. De igual forma esta plataforma no tendrá la modalidad de un Marketplace, ni tendrá un canal de pagos para comprar ninguna obra. Cualquier negocio o contrato que se presente, será entre las dos partes interesadas (autor y persona natural/jurídica que demuestre algún interés por una obra específica o talento especial). “Simonchela” será una plataforma que ayudará a visualizar el talento de los autores y músicos, más no será un intermediario en cualquier tema u oportunidad de negocio.

Nuestra plataforma define como política de monetización solo dos aspectos:

- 1. Pautas de los usuarios para viralizar su contenido en nuestra página.*
- 2. Publicidad y/o patrocinios por compañías externas que requieran visualizar su marca en nuestra plataforma.*

Lo que permitirá generar mayor confianza y credibilidad dentro los usuarios registrados en la plataforma, dando la seguridad de exponer su material y obras musicales, eliminando el temor de perder cualquier oportunidad de negocio.

9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Existe una clara demanda por parte de compositores, productores y músicos emergentes en Colombia de contar con una plataforma exclusiva que promueva y dé a conocer sus obras, producciones, maquetas, ideas iniciales y habilidades musicales. Esta necesidad se evidencia en los resultados de la investigación de mercado, donde se identificó un alto porcentaje de encuestados interesados en participar en una plataforma como "Simonchela".

La falta de espacios adecuados en las plataformas digitales existentes para la promoción de talento emergente y la protección de derechos de autor se ha convertido en una barrera significativa para los artistas en el mercado musical colombiano. "Simonchela" surge como

una solución a este problema, ofreciendo un entorno seguro y exclusivo para la promoción y protección de sus obras.

La protección de los derechos de autor y la seguridad de la propiedad intelectual son aspectos cruciales para los artistas emergentes. La investigación destaca la importancia de garantizar políticas sólidas de protección de obras y derechos en Simonchela. Al brindar un entorno seguro y confiable, la plataforma puede generar confianza y motivar a los artistas a compartir sus obras inéditas sin temor a plagio o robo de ideas.

La estrategia de promoción digital propuesta para "Simonchela" se basa en el uso estratégico de redes sociales, la creación de contenido atractivo, las colaboraciones con otros actores de la industria, la publicidad segmentada y los programas de recomendación y participación. Estas estrategias están respaldadas por las preferencias y hábitos de consumo de música de los usuarios, lo que aumenta las posibilidades de éxito en la promoción del talento emergente, alineándose con las preferencias y comportamientos de los usuarios, permitiendo una mayor visibilidad y participación de la comunidad musical.

Por otra parte, es recomendable tener presente algunos aspectos importantes para el correcto funcionamiento de la plataforma digital "Simonchela" como lo son: los mecanismos sólidos de protección de derechos de autor en la plataforma "Simonchela". Esto generará confianza en los compositores, productores y músicos emergentes, y fomentará la participación activa en la plataforma.

Establecer alianzas estratégicas con sellos discográficos, festivales, medios especializados y otros actores de la industria musical para amplificar la visibilidad de la plataforma y facilitar el descubrimiento de nuevos talentos. Al igual que, realizar una evaluación constante de la plataforma y su impacto en la comunidad musical. Esto implica analizar las métricas de participación, interacción y éxito de los artistas promovidos, así como recopilar y considerar los comentarios y sugerencias de los usuarios para realizar mejoras continuas.

Por otro lado, es importante mantener una comunicación cercana y constante con los usuarios de "Simonchela" para comprender sus necesidades y expectativas en evolución. Esto permitirá adaptar la plataforma a medida que surjan nuevas tendencias y requerimientos en la industria musical. Esto se debe hacer, mediante la exploración de oportunidades de expansión a nivel regional e internacional. La plataforma "Simonchela" puede servir como un modelo

exitoso para promover el talento emergente en otros mercados musicales, permitiendo la proyección y el crecimiento de los artistas colombianos.

Se puede decir, que la plataforma digital "Simonchela", es una plataforma que responde directamente a las necesidades de los compositores, productores y músicos emergentes en Colombia. Su éxito se basará en la implementación de estrategias de promoción digital efectivas, la protección de derechos de autor y alianzas estratégicas con diferentes autores de la industria musical.

En conclusión, el desarrollo de la plataforma "Simonchela" surge como una solución a la falta de espacios adecuados para la promoción y protección del talento musical emergente en Colombia. Mediante un plan promocional basado en estrategias digitales, la plataforma busca satisfacer las necesidades de compositores, productores y músicos, generando un impacto positivo en la industria musical. Las recomendaciones presentadas permitirán optimizar el funcionamiento y la expansión de la plataforma, asegurando su sostenibilidad y éxito a largo plazo. Por lo tanto se puede concluir que "Simonchela" es una plataforma que aborda de manera directa las necesidades de los compositores, productores y músicos emergentes.

10 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alcaldía de Bogotá. (2008). Dirección Nacional de Derecho de Autor. Obtenido de

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=30755&dt=S>

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=30755&dt=S>

Alcaldía de Bogotá. (2010). Obtenido de

<https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=40916>

Colombia, E. C. (2010). *El Congreso de Colombia*. Congreso de Colombia. (1991).

Congreso de la República de Colombia. (1992).

Corte Constitucional de Colombia. (2014). Obtenido de

<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2014/C-313-14.htm>

- Dirección Nacional de Derechos de Autor. (28 de 03 de 2023). *Dirección Nacional de derechos de Autor*. Obtenido de derechosdeautor:
http://derechodeautor.gov.co:8080/el-derecho-de-autor-al-servicio-de-los-discapacitados-visuales?redirect=http%3A%2F%2Fderechodeautor.gov.co%3A8080%2Fnoticias%3Bjsessionid%3DDBB11EBCD4CA9CBBB13D996D75DA4BFBE.worker0%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_RZCFfOQ7bnVJ%26p
- Escobar, P. (27 de marzo de 2023). *Mi Red Revista*. Obtenido de MiRedRevista:
<https://miredvista.co/los-musicos-tambien-son-colombia-10846#:~:text=Pero%20en%20el%20pa%C3%ADs%20hay,pueden%20recibir%20si%20estuvieran%20activos.>
- Función pública. (2015). *Congreso de Colombia*. Obtenido de
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3429#:~:text=%22Los%20derechos%20consagrados%20a%20favor,a%20partir%20de%20su%20muerte.>
- Función pública Colombia. (2012). *Protección de datos*. Obtenido de
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=50364#:~:text=Se%20entender%C3%A1%20por%20delitos%20conexos,cometidos%20para%20lograr%20su%20impunidad.>
- Función pública Colombiana. (2013). *Gestor normativo*. Obtenido de
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=53646>
- García Guadilla. (1987).
- Rivas Balvoa. (1996).
- Secretaría de hábitat. (28 de Enero de 1982). *Hábitat Bogotá*. Obtenido de Congreso de la República de Colombia:
<https://www.habitatbogota.gov.co/transparencia/normatividad/leyes/ley-23-1982#:~:text=Regula%20los%20derechos%20morales%20y,cient%C3%ADfica%20%20est%C3%A9%20publicada%20o%20in%20%20editada.>
- Secretaría del Senado de Colombia. (2018). *Ley 1925*. Obtenido de
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1925_2018.html
- Andrea Arcos Vargas. (2008). *Industria Musical en Colombia: una aproximación desde los artistas, las disqueras, los medios de comunicación y las organizaciones*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Carrera de Comunicación Social.

- Barbosa, E. M. (marzo de 2016). *Repositorio Universidad Andes*. Obtenido de Universidad los Andes:
[https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/13548/u728477.pdf?sequence=1#:~:text=La%20pirater%C3%ADa%20digital%20est%C3%A1%20en,%20\(IFPI%2C%202015\).](https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/13548/u728477.pdf?sequence=1#:~:text=La%20pirater%C3%ADa%20digital%20est%C3%A1%20en,%20(IFPI%2C%202015).)
- Buitrago, L. F. (2017). *Biblioteca digital UDEA*. Obtenido de Repositorio UDEA:
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/11296>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). *Economía de la música en Colombia y en Bogotá*. Bogotá: Economía Creativa.
- Canizalez, D. R. (01 de 2019). *Repositorio ICESI*. Obtenido de Universidad ICESI:
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85400/1/TG02630.pdf
- Daniel Devia Mosquera. (2020). *Cambios en la industria musical colombiana dada la entrada en vigor de las plataformas digitales desde el año 2005 hasta el año 2020*. Bogotá: Universidad de La Salle, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Dirección Nacional de Derecho de Autor. (23 de enero de 2023). *Ministerio del Interior*. Obtenido de <https://bit.ly/direccionnacionalderechodeautor>
- Esguerra, D. P. (2 de marzo de 2020). *Repositorio KonradLorenz*. Obtenido de Konrad Lorenz: <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/bitstream/handle/001/2389/Tesis-912162002.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Forero, E. L. (enero de 2014). *Universidad de los Andes*. Obtenido de Repositorio U Andes:
<http://hdl.handle.net/1992/16970>
- Gómez, J. E. (2014). *Alejandro Poligran Edu*. Obtenido de Repositorio Politécnico Gran Colombiano:
<https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/604/Tesis%20Nociones%20juridicas%20de%20derecho%20de%20autor.....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Juan Carlos Estrada Ruiz. (2021). *Creación musical, derechos de autor y mercado. La experiencia de ACIMCOL como actor en la gestión patrimonial de los derechos de autor en Colombia*. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Maestría en Sociología.
- Martinez, N. S. (01 de 2018). *Universidad La Salle*. Obtenido de Repositorio La Salle:
https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/142/

- Mosquera, D. D. (13 de abril de 2021). *Ciencia U La Salle*. Obtenido de La Salle:
https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/247/
- Muñoz, J. E. (21 de mayo de 2018). *Repository Javeriana*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35778/TG%20-%20Riveros%20Mu%C3%B1oz,%20Jorge%20Ernesto.pdf?sequence=1#:~:text=Las%20plataformas%20de%20streaming%20musicales,valor%20en%20un%20ecosistema%20digital.>
- Ocampo Peláez, Juan Camilo. (17 de enero de 2022). *Repository UCP*. Obtenido de Universidad Católica de Pereira: <https://repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/9455>
- Padilla, G. (2021). *Universidad Complutense Madrid*. Obtenido de Repositorio Universidad Complutense Madrid: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/67798/>
- Pérez, B. (2019). *Depósito de investigación Universidad de Sevilla*. Obtenido de Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/handle/11441/92466>
- Ramírez, A. F. (06 de 2018). *Repository UNAD*. Obtenido de LOS NUEVOS USOS DIGITALES EN LA INDUSTRIA MUSICAL.:
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/37236/afram%C3%ADrez%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=En%20ese%20sentido%2C%20dar%20a,y%20conectar%20con%20nuevas%20audiencias.>
- Ruiz, J. C. (mayo de 2021). *bibliotecadigital.udea.edu.co*. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/25828/1/EstradaJuan_2021_CreacionDerechoAutor.pdf
- Tito Yepes, Mauricio Ramírez. (Bogotá). *Mercado de Derechos de Autor en Colombia*. 2019: Fedesarrollo - Centro de Investigación Económica y Social.
- Vargas, A. A. (31 de enero de 2008). *Repository Javeriana Colombia*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana
- Zapata, J. (04 de 2023). *Simonchela*.