

TRABAJO DE GRADO

OTOM

CAROL VANESA TOVAR

MICHELL CUBIDES ROMERO

UNIVERIDAD ECCI

FACULTAD DE ARTES

PROGAMA TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE MODA

BOGOTÁ, D.C.

2023

TRABAJO DE GRADO

OTOM

**CAROL VANESA TOVAR
MICHELL CUBIDES ROMERO**

JONHSON JOHAN PEÑA PINZÓN
Asesor

**UNIVERIDAD ECCI
FACULTAD DE ARTES
PROGAMA TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE MODA
BOGOTÁ, D.C.
2023**

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. RESUMEN – PALABRAS CLAVE	5
3. ABSTRACT - KEYWORDS	6
4. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	7
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	7
5.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	8
5.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
6.1. OBJETIVO GENERAL	9
6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
7. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
7.1. JUSTIFICACIÓN	10
7.2. DELIMITACIÓN	11
8. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	12
8.1. MARCO TEÓRICO	12
8.2. MARCO CONCEPTUAL	15
9. TIPO DE INVESTIGACIÓN	17
10. DISEÑO METODOLÓGICO	20
11. CRONOGRAMA	30
12. REFERENCIAS (BIBLIOGRAFÍA)	31

1. INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Bogotá encontramos que sus climas son impredecibles, es el principal problema para aquellos usuarios que se transportan en medio de dos ruedas. Debido a esta necesidad de no mojarse se ven obligados a adquirir trajes impermeables demasiado incómodos. Este proyecto se propone a la investigación de crear y producir una línea de impermeables a base de Hipora que al utilizarlo le genera al usuario tranquilidad, comodidad, facilidad y protección.

Apuntamos a la innovación de este producto, teniendo en cuenta la competencia del mercado actual, donde vemos que no es muy novedoso respecto a los impermeables. Las falencias encontradas en los nichos de mercado fueron oportunidades para la elaboración de esta investigación y poder llegar a una cantidad de usuarios para solucionar esta necesidad, dándoles una mejor opción tanto en comodidad como en su manera de guardar.

Una gran parte de esta investigación fue basada en encontrar el tipo de material adecuado para la elaboración de esta línea de impermeables, algo que no se encuentra en el mercado y ni en la competencia, así es como OTOM llega a ofrecer una nueva opción para todos aquellos ciudadanos cansados e inconformes a la hora de transportarse.

2. RESUMEN

En el presente proyecto encontraremos información basada en la elaboración de una nueva línea de impermeables para la ciudad de Bogotá. En el estudio se estableció el nicho de mercado al cual se puede llegar con este tipo de productos. La línea de impermeables, es un producto con el que OTOM busca brindar a los ciudadanos que se transportan en medio de dos ruedas una protección frente a la lluvia, facilidad al moverse y comodidad al usarlo, lo suficientemente adaptable como para que al doblarlo se pueda cargar a sí mismo convirtiéndose en una maleta. Se elaborará en múltiples colores y tallas, diseños tanto femeninos como masculinos, en esta parte del trabajo también se analizó la oferta, los canales de comercialización, el precio y demás.

Palabras claves: impermeables, comodidad, clima, transporte, diseño, producto, Bogotá, protección, innovación, OTOM.

3. ABSTRACT

In this project we will find information based on the development of a new line of raincoats for the city of Bogotá. The study established the market niche that can be reached with this type of product. The line of raincoats is a product with which OTOM seeks to provide citizens who travel on two wheels with protection against rain, ease of movement and comfort when using it, sufficiently adaptable so that when folded it can load itself becoming a suitcase. It will be made in multiple colors and sizes, both female and male designs, in this part of the work the offer, marketing channels, price and others were also analyzed.

Keywords: raincoats, comfort, climate, transport, design, product, Bogotá, protection, innovation, OTOM.

4. OTOM

En OTOM queremos satisfacer las necesidades de los consumidores a la hora de utilizar sus impermeables, pensando en su comodidad. Teniendo en cuenta la problemática que viven las personas al momento de utilizar los impermeables y las dificultades que presentan en su uso, como cuando se filtra el agua mayormente en las costuras, ruptura de costuras en la entrepierna, zapatones, y demás partes. También las incomodidades de su material ya sean por su rigidez y sus dificultades a la hora de cargarlo para su posterior uso.

Queremos que estas características no sean un problema a la hora de uso, ayudando a los usuarios a suplir estas dificultades que viven día a día. Para ello diseñaremos impermeables de la mejor calidad, comodidad y a la vanguardia con la moda.

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

5.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El presente proyecto de investigación está planteado para la creación, producción y comercialización de una línea de impermeables para la ciudad de Bogotá, busca ser la solución a estos impermeables que molestan a los ciclistas, motociclistas y demás personas que se transportan en medio de dos ruedas, dándole al cliente una mejor experiencia al ponerse un impermeable, más cómodo, seco y con menos carga a la hora de llevar este.

El clima de Bogotá, debido a su altitud (2640 metros sobre el nivel del mar), es un tipo de clima tropical, pero con influencias de la montaña. Así pues, es un tipo de clima moderadamente frío, aunque bastante suave y llevadero. Durante el año nos encontramos con una temperatura media que ronda los 15°C, Actualmente en Bogotá, encontramos que los climas son bastante impredecibles y los cambios de temperatura pueden ser repentinos, por lo que el frío y la lluvia suelen aparecer sin previo aviso afectando así la movilidad de las personas que se transportan en diferentes medios, a pesar de este fenómeno las actividades diarias deben continuar sin interrupción. (Clima de. 2016)

Para la solución de la anterior situación, encontramos que en el mercado hay una gran variedad de estos impermeables para la lluvia que son efectivos pero muy molestos ya sea por su tamaño, material y demás. La necesidad de adquirir uno de estos es indispensable, pero en algún momento todos nos hemos preguntado ¿y ahora dónde lo pongo? Porque cuando se moja se duplica su peso. Además en muchas ocasiones debemos ingresar a una sala de reuniones, quizás una cita entre otras; donde es molesto entrar con este escurriendo y al pasar del tiempo el olor desagradable que genera.

5.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto social que se generaría con la creación de una línea de impermeables diseñados a base de Hipora al mercado de clientes transportados en medios de dos ruedas en la ciudad de Bogotá?

6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1. OBJETIVO GENERAL

Crear una línea de impermeables a base de Hipora que permita al público transportado en medios de dos ruedas, estar más cómodos y seguros a la hora de encontrarnos expuestos a los diferentes cambios climáticos de la ciudad de Bogotá.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Producir y comercializar impermeables de tres piezas (chaqueta, pantalón y zapatones) innovando en su diseño.
- Realizar un estudio donde planteamos diferentes tipos de telas hidrofóbicas, que sean más suaves, flexibles.
- Crear impermeables ergonómicos, seguros, cómodos y de fácil guardado, prácticos para llevar día a día.

7. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. JUSTIFICACIÓN

La idea de elaborar trajes impermeables, surgió a partir de la opinión y necesidades de los ciudadanos que se ven afectados en su jornada diaria por los cambios de clima de la ciudad de Bogotá y por su poca comodidad a la hora de llevar estos impermeables, usando la información obtenida a través de OTOM, encontramos otras alternativas para protegerse de la lluvia tener una mejor comodidad y facilidad de uso.

Otro gran punto que ha dado fuerza para el desarrollo de esta investigación, es la observación de toda la competencia en el mercado, en la cual encontramos abundante demanda en la elaboración de estos impermeables, a pesar de eso no encontramos trajes más favorables en cuanto a comodidad, economía y acorde a la necesidad, factores en los que enfocaremos este proyecto. Logrando así un total convencimiento al consumidor de seguir utilizando esta propuesta de atuendo, creando así un trayecto más placentero todos los días.

Estos serán asequibles para todos, se desarrollarán diseños exclusivos, fáciles de llevar, de guardar y cómodos; estas serán algunas de las características de este producto.

7.2. DELIMITACIÓN

Esta investigación está delimitada por los diferentes recursos, ya que alguna materia prima como la tela es difícil de encontrar, teniendo en cuenta el tiempo de la importación de algunas y todo su debido proceso puede retrasar su desarrollo. Otra causa de delimitación es la gran cantidad de competencia en el mercado, los costos y presupuesto para este. Se planea desarrollar durante un periodo de un año.

Una de sus finalidades es llegar a la mayor cantidad de personas afectadas por los diferentes cambios de clima de la ciudad de Bogotá y compensar esta causa a través de OTOM con una nueva moda en impermeables.

8. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

8.1. MARCO TEÓRICO

Teniendo en cuenta que esta investigación está enfocada en crear y comercializar una línea de impermeables, es relevante considerar el concepto de innovación. El término innovar etimológicamente proviene del latín innovare, que quiere decir cambiar o alterar las cosas introduciendo novedades (Medina Salgado y Espinosa Espíndola, 1994). A su vez, en el lenguaje común innovar significa introducir un cambio. El diccionario de la Real Academia Española (1992) lo define como “mudar o alterar las cosas introduciendo novedades” (Castro Martínez y Fernández de Lucio, 2001). “Esta nació con la libertad individual y la seguridad jurídica de protección a las

invenciones que se garantizaron por primera vez en el Reino de la Gran Bretaña de la segunda mitad del siglo XVIII” (Guillermo Híjar, 2020). La innovación es un motor clave para el progreso y el desarrollo en cualquier ámbito, ya que impulsa la mejora continua y la adaptación a un entorno en constante evolución. Las organizaciones y las sociedades que fomentan la cultura de la innovación tienden a ser más competitivas, resilientes y capaces de enfrentar los desafíos del futuro. Howard Stevenson realizó en la década de los ‘80 un análisis acerca de la mentalidad emprendedora y el concepto de innovación. Según él, innovar no implica sólo crear un nuevo producto, puede innovar al crearse una nueva organización o una nueva forma de producción o una forma diferente de llevar adelante una determinada tarea, etc.(Castillo, 1999).

En el mundo anualmente se genera una preocupante cifra de contaminación, esto ha originado un desequilibrio climático que se manifiesta en las fuertes lluvias y también en oleadas de calor, por esta razón, debido a que estos problemas afectan a la sociedad, se crea la idea de producir una línea de impermeables para la ciudad de Bogotá. Durante el siglo XX la temperatura del planeta se elevó 0.8 grados, lo que es considerado el mayor incremento de los mil años recientes, mientras los niveles de dióxido de carbono (CO₂) en la atmósfera crecieron 31% entre 1750 y 2001, el mayor aumento en 20 mil años. (Fernández & Sierra, 2006). Gran parte de esta contaminación se debe a que las grandes industrias textiles requieren una gran cantidad de recursos naturales, como agua y energía. Algunas formas de contaminación son el uso de químicos tóxicos, estos químicos a menudo terminan en

aguas residuales, contaminando ríos y cuerpos de agua. Emisiones de aire que pueden generar emisiones de compuestos orgánicos volátiles y partículas finas al aire, entre otras. Para abordar estos problemas de contaminación en la industria textil, se han propuesto diversas soluciones, como la adopción de procesos de producción más sostenibles, el uso de tintes y químicos eco-amigables, la promoción de prácticas de reciclaje y reutilización, y la implementación de estándares de sostenibilidad en toda la cadena de suministro. La conciencia y la acción tanto por parte de las empresas como de los consumidores son esenciales para reducir el impacto ambiental negativo de la industria textil. Encontramos que el uso de algunas telas impermeables que se encuentran en el mercado aporta a esta problemática, como algunos plásticos, sintéticos utilizados en recubrimientos, provienen de la extracción y procesamiento de petróleo y otros recursos no renovables. Esto puede contribuir a la degradación ambiental y la emisión de gases de efecto invernadero. Estos materiales impermeables pueden contener productos químicos perjudiciales, como plastificantes y retardantes de llama, que pueden liberarse con el tiempo y afectar la salud humana y el medio ambiente. Es importante destacar que no todos los impermeables causarán estas consecuencias y que la gravedad de los efectos dependerá de factores como el material del impermeable, las condiciones climáticas y la duración del uso. Para minimizar los riesgos para la salud, se recomienda elegir impermeables con materiales transpirables y diseñados para la comodidad en diferentes condiciones climáticas. Además, es esencial tomar descansos regulares, mantenerse hidratado y escuchar las señales del cuerpo para evitar efectos negativos en la salud debido al uso de impermeables.

Un químico escocés descubrió en 1823 la fórmula que protegía la ropa de los líquidos. Hasta 1824, las prendas impermeables no existían tal y como se conocen ahora. El método de fabricación de la mayoría de ellas consistía en, simplemente, bañarlas en aceite. Esto las hacía mucho más pesadas e incómodas. Tampoco su olor hacía que fueran atractivas. Fue Charles Macintosh, un químico escocés nacido en Glasgow, quien descubrió la fórmula para crear una tela impermeable. Charles Macintosh. (1823) registró la patente, se fundamentaba en dos capas delgadas de estos materiales sobre la tela que aislaban la prenda. Así, al primer impermeable lo llamó Mackintosh, que formaba parte de su primera compañía textil, la Charles Macintosh and Co. of Glasgow.

En la actualidad encontramos que muchos de los materiales textiles para la fabricación de impermeables han mejorado, en algodones resistentes al agua, más ligeros y flexibles. En Madrid (Europa) encontramos que realizaron un nuevo recubrimiento impermeable no solo agrega repelencia al agua a tejidos naturales como el algodón y la seda, sino que también es más efectivo que los recubrimientos existentes. "El desafío ha estado impulsado por los reguladores ambientales" debido a la eliminación gradual de los productos químicos de impermeabilización existentes", explica el coautor de la investigación Kripa Varanasi. "La mayoría de las telas que dicen ser 'repelentes al agua' son en realidad resistentes al agua, dice Varanasi, profesor asociado de Ingeniería Mecánica. Si te quedas quieto bajo la lluvia, eventualmente el agua pasará. En definitiva, "el objetivo es ser repelente, que

las gotas simplemente rebotan". El nuevo recubrimiento se acerca más a ese objetivo.

Hay varios criterios en los que te debes fijar y que van más allá de la simple comodidad o estética, materiales en tejidos como algodón, el nylon o el poliéster. Lo mejor es que, además de esto, tengan refuerzos en los puntos más vulnerables. Ventilación es mejor que escojas un tejido de alta transpirabilidad. Algunas marcas optan por hacer sus modelos más ajustados, pero esto puede influir en la movilidad. Lo mejor es que incorporen velcros, cremalleras o bandas elásticas. Integración apuesta por modelos termosellados o, en su defecto, elige uno que contenga costuras reforzadas. Ajustes para reforzar el punto anterior, es mejor que cuente con velcros en posiciones estratégicas, Fíjate también en que el cuello quede bien cubierto. Reflectante si vas a conducir de noche, opta por un modelo que contenga bandas reflectantes en el exterior. (Babiek Moto Adventure, s. f.)

8.2. MARCO CONCEPTUAL

Impermeables: Los "impermeables" son prendas diseñadas para repeler el agua y mantener al usuario seco en condiciones de lluvia o humedad. Según el diccionario Merriam-Webster, un impermeable es "una prenda resistente al agua que se usa para protegerse de la lluvia".

Producto: Philip Kotler, un influyente autor en marketing, define un "producto" como

"un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarca empaque, color, precio, calidad y marca, además de los servicios y la reputación del vendedor".

Nichos de mercado: Kotler y Armstrong en su libro "Principios de Marketing" definen los "nichos de mercado" como "segmentos más pequeños y más específicos de un mercado en el que se pueden enfocar las empresas para atender de manera efectiva a sus clientes".

Clima tropical: Según la Organización Meteorológica Mundial, el "clima tropical" es un tipo de clima caracterizado por altas temperaturas durante todo el año, con poca variación estacional. Por lo general, se encuentra cerca del ecuador y se caracteriza por ser cálido y húmedo.

Ergonómicos: La ergonomía se refiere al diseño de productos, sistemas o lugares de trabajo de acuerdo con las capacidades y limitaciones humanas. Autores como Kroemer y Grandjean en "Ergonomics: How to Design for Ease and Efficiency" definen elementos "ergonómicos" como aquellos que están diseñados para adaptarse a la comodidad y eficiencia del usuario.

Dióxido de carbono: Según la Enciclopedia Británica, el "dióxido de carbono" (CO₂) es un compuesto químico compuesto por dos átomos de oxígeno y un átomo de carbono. Es un gas que se encuentra en la atmósfera y es esencial para la fotosíntesis de las plantas, pero también es un gas de efecto invernadero que contribuye al cambio climático.

Aguas residuales: Autores como Metcalf & Eddy en "Wastewater Engineering: Treatment and Reuse" definen "aguas residuales" como el agua que ha sido utilizada

en actividades humanas y que contiene impurezas, productos químicos o contaminantes. Estas aguas requieren tratamiento antes de su liberación o reutilización.

8.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación cuantitativa se utiliza para recopilar datos numéricos que permiten realizar un análisis estadístico riguroso y objetivo. Dado que se busca comprender las preferencias y necesidades del mercado para impermeables, esta metodología proporciona datos precisos y medibles sobre las opiniones y comportamientos de los posibles clientes.

Siguiendo la perspectiva de Monje (2011), se destaca la importancia del enfoque cuantitativo en el positivismo, donde la cuantificación ocupa un lugar central. En este contexto, se argumenta que, a través de la cuantificación y la medición de repeticiones, es posible identificar tendencias, plantear nuevas hipótesis y desarrollar teorías. Esto se logra principalmente mediante el empleo del método cuantitativo, el cual se apoya en la estadística para acercarse al entendimiento de la totalidad a través de muestras representativas.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), se resaltan las principales características que respaldan el enfoque cuantitativo en la investigación. Estas características incluyen la capacidad de medir y estimar magnitudes de fenómenos,

el enfoque en aspectos concretos respaldados por fundamentos teóricos claramente definidos, la recolección de datos mediante procedimientos estandarizados ampliamente aceptados en la comunidad científica, y la representación de datos a través de números, que facilitan el análisis mediante métodos estadísticos.

Los autores también enfatizan que, en este contexto, la objetividad es un pilar fundamental en la postura del investigador, quien busca minimizar su influencia en el proceso de investigación, siguiendo un patrón predecible y estructurado a lo largo del estudio. La investigación parte de la generalización de resultados obtenidos en un grupo o muestra hacia una población más amplia, lo que contribuye a la confirmación o predicción de los fenómenos estudiados, explorando tanto regularidades como relaciones causales entre elementos que pueden dar lugar a la formulación y demostración de teorías.

Por otro lado, Pelekais, El Kadi, Seijo y Neuman (2015) concuerdan en que el enfoque cuantitativo, también conocido como positivista, se caracteriza por considerar que los datos son representaciones específicas que simbolizan la realidad. En este enfoque, la objetividad se percibe como el único medio para adquirir conocimiento. En este contexto, la investigación cuantitativa se orienta hacia la predicción, explicación y control de fenómenos, así como hacia la verificación de teorías. Para alcanzar estos objetivos, el investigador asume una posición externa e imparcial y aplica criterios de calidad, como la validez, la confiabilidad, la imparcialidad, la experimentación y el uso de técnicas estadísticas.

Realizar un estudio sobre la fabricación de impermeables se podría tipificar como un

estudio cuantitativo por varias razones fundamentales. En primer lugar, un enfoque cuantitativo se basa en la recopilación y el análisis de datos numéricos, y en el caso de la fabricación de impermeables, se pueden medir con precisión variables clave como la cantidad de materiales utilizados, los costos de producción, la durabilidad de los productos y la satisfacción del cliente en términos de calidad y precio. Estos datos numéricos proporcionan una base sólida para evaluar y mejorar los procesos de fabricación.

En segundo lugar, un estudio cuantitativo permite la posibilidad de establecer relaciones cuantitativas entre diferentes variables. Por ejemplo, se pueden utilizar técnicas estadísticas para determinar si existe una correlación significativa entre el tipo de material utilizado en la fabricación de impermeables y su resistencia al agua. Esta capacidad de analizar relaciones numéricas es esencial para tomar decisiones informadas sobre la selección de materiales y procesos de fabricación.

En tercer lugar, un enfoque cuantitativo es altamente objetivo y replicable. Los resultados numéricos son independientes de la interpretación personal y pueden ser verificados por otros investigadores. Esto es crucial en la fabricación de impermeables, donde la consistencia y la precisión son críticas para garantizar la calidad del producto.

En cuarto lugar, un estudio cuantitativo puede proporcionar información cuantificable sobre la eficiencia y la rentabilidad de los procesos de fabricación de impermeables. Esto permite a las empresas identificar áreas de mejora, reducir costos y aumentar la

eficiencia operativa, contribuyendo así a la competitividad en el mercado.

En quinto lugar, un enfoque cuantitativo es fundamental para la recopilación de datos en grandes muestras, lo que permite obtener resultados representativos y generalizables sobre la fabricación de impermeables en la industria en su conjunto. Esto es esencial para identificar tendencias, desafíos comunes y oportunidades de mejora que puedan beneficiar a toda la industria de la confección de impermeables.

Por último, realizar un estudio sobre la fabricación de impermeables como un estudio cuantitativo es esencial para obtener datos precisos, establecer relaciones objetivas, garantizar la objetividad y la replicabilidad, mejorar la eficiencia y la rentabilidad, y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones en la industria de la confección de impermeables. Este enfoque cuantitativo es fundamental para el avance y la competitividad en este campo. Por ende, esta investigación se enmarca como cuantitativa, en virtud de la consideración de una problemática, la cual buscará comprender los gustos y preferencias de los clientes potenciales, para proveer un producto cuya necesidad se encuentra latente en el mercado.

9. DISEÑO METODOLÓGICO

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las investigaciones de carácter descriptivo se enfocan en la delimitación de las propiedades, características y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis detallado. En otras palabras, su único propósito radica

en la medición y recopilación de información, ya sea de manera independiente o conjunta, relacionada con los conceptos o variables en cuestión, sin abordar las posibles interacciones entre ellas.

Por otro lado, Arias (2012) argumenta que la investigación descriptiva implica la delineación minuciosa de un hecho, fenómeno, individuo o conjunto, con el propósito de comprender su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se encuentran en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de análisis.

Basándonos en las anteriores consideraciones, el presente estudio se orientó hacia una investigación de naturaleza descriptiva, tomando como base los objetivos previamente establecidos. Su enfoque se centró en la identificación de las propiedades de telas impermeables, con el fin de proponer la elaboración de un producto de alta calidad.

De igual modo, la investigación es considerada como proyectiva debido a su naturaleza centrada en la elaboración de una propuesta, plan o procedimiento destinado a resolver un problema o satisfacer una necesidad práctica. Esta acción puede dirigirse hacia una institución específica o un campo particular del conocimiento, y se basa en un diagnóstico preciso de las necesidades actuales, los procesos explicativos y las tendencias futuras (Hurtado de Barrera, 2010). En esencia, se trata de proponer soluciones a situaciones particulares a través de una investigación que previamente pasa por etapas de exploración, descripción,

comparación, predicción y formulación de alternativas de cambio, sin necesariamente llevar a cabo la ejecución de estas últimas (Hurtado de Barrera, 2010).

La investigación proyectiva se distingue por su enfoque en la identificación de un evento que requiere modificación y se inicia con un diagnóstico descriptivo basado en dicho evento (Hurtado de Barrera, 2010). A diferencia de la investigación interactiva, el investigador no está involucrado en la implementación de la propuesta generada como resultado de la investigación proyectiva (Hurtado de Barrera, 2010). En este contexto, se pueden abordar eventos tales como procesos explicativos, eventos a modificar y eventos intervinientes.

Tal como lo enfatizan Palella y Martins (2010), el término "proyectivo" se aplica a una variedad de investigaciones que implican la creación de diseños o proyectos destinados a abordar necesidades específicas y basadas en conocimientos previos. Este enfoque se refiere a un proyecto en términos de aproximaciones o modelos teóricos y puede ser alcanzado mediante diversos procesos, enfoques, métodos y técnicas (Palella y Martins, 2010).

En este estudio, se optó por el enfoque cuantitativo debido a su capacidad para utilizar la recopilación de datos para realizar una propuesta ajustada a las necesidades de los clientes. Además, este enfoque tiene un alcance descriptivo al especificar propiedades y características fundamentales de cualquier fenómeno en cuestión, al igual que describe tendencias dentro de un grupo o población

(Hernández, Fernández y Batista, 2014).

Adicionalmente, se realizó una revisión documental como parte de la metodología, consistente en la detección, consulta y obtención de bibliografía y otros materiales relevantes para el estudio. Este proceso permitió extraer y compilar información necesaria y pertinente para la investigación (Hernández, Fernández y Baptista (2014). En esencia, se trató de una búsqueda y recopilación de información en diversas fuentes relacionadas con el tema de investigación, siguiendo un enfoque exclusivamente documental (Palella y Martins, 2010).

El método a desarrollar es el deductivo, siendo una estrategia de investigación que se utiliza para desarrollar argumentos o hipótesis basados en principios generales y bien establecidos. En el contexto de una investigación proyectiva, el método deductivo puede ser útil para fundamentar y respaldar las propuestas o planes de acción que se están formulando. A continuación, se describe cómo ejecutar el método deductivo en una investigación proyectiva:

1. Identificación del problema o necesidad: En primer lugar, es necesario identificar claramente el problema o la necesidad que se pretende abordar con el estudio proyectivo. Esto implica comprender la situación actual y definir de manera precisa cuál es el desafío que se busca resolver.
2. Formulación de principios generales: En esta etapa, se deben identificar y formular los principios generales o teorías que son relevantes para la

problemática en cuestión. Estos principios pueden provenir de la literatura existente, de investigaciones previas o de teorías bien fundamentadas en el campo de estudio.

3. Desarrollo de la propuesta: Con base en los principios generales identificados, se puede desarrollar una hipótesis o una propuesta de acción. Esta hipótesis o propuesta debe estar respaldada por los principios generales y representar una solución lógica y razonable al problema planteado.
4. Diseño de la investigación proyectiva: En esta etapa, se diseñará el producto en sí, que puede incluir la planificación de producción y comercialización.
5. Recopilación de datos y evidencia: Durante la ejecución de la investigación proyectiva, se recopilarán datos y evidencia que respalden la hipótesis o propuesta. Esto puede incluir datos cuantitativos, cualitativos o una combinación de ambos, según sea necesario.
6. Análisis de datos: Se realizará un análisis de los datos recopilados para decidir cuál producto es el más viable en cuanto a tipos de telas impermeables a presentar.
7. Resultados: prototipo de productos.

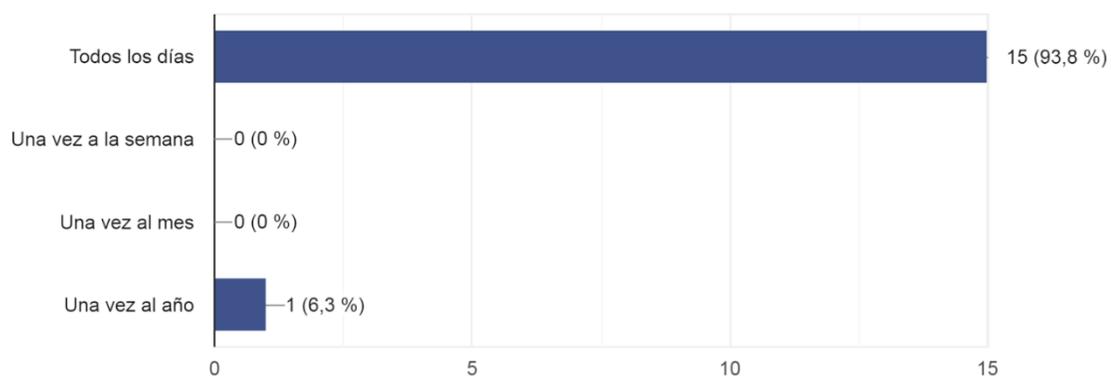
En resumen, el método deductivo en una investigación proyectiva implica comenzar con principios generales, formular una propuesta basada en esos principios, recopilar datos para elaborar conclusiones y recomendaciones basadas en la evidencia

recopilada. Este enfoque lógico y estructurado ayuda a garantizar que las propuestas proyectivas estén respaldadas por fundamentos sólidos y principios generales.

Encuesta

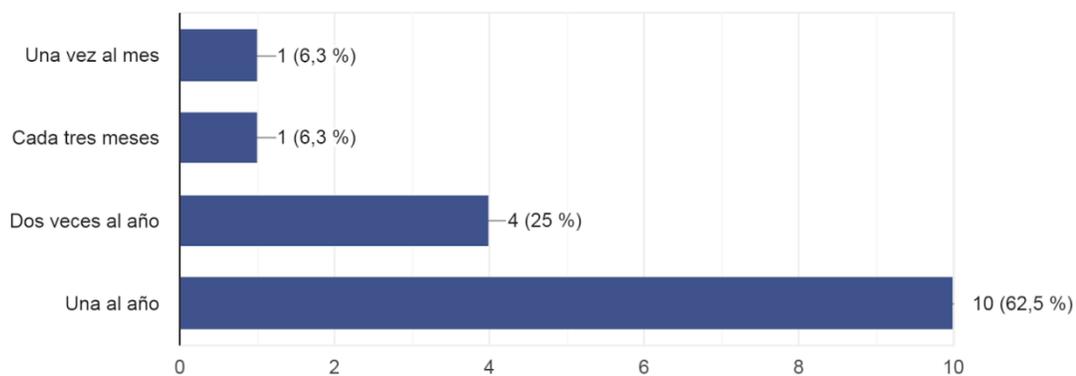
¿Con que frecuencia se transporta en medio de dos ruedas? (moto, cicla, etc.)

16 respuestas



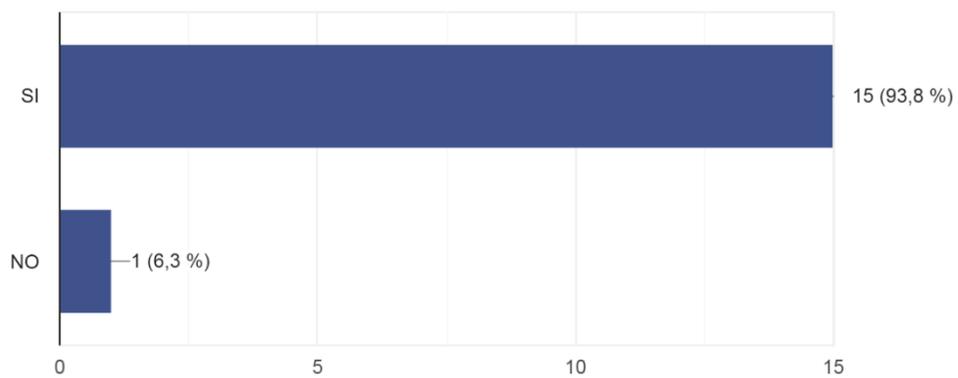
¿Cada cuanto adquiere un producto de protección para la lluvia ?

16 respuestas



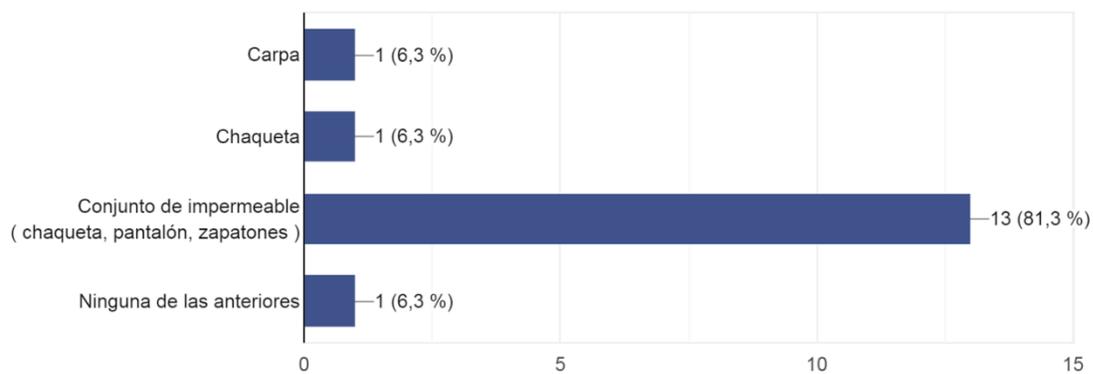
¿Cuándo llueve utiliza su moto, cicla etc. ?

16 respuestas



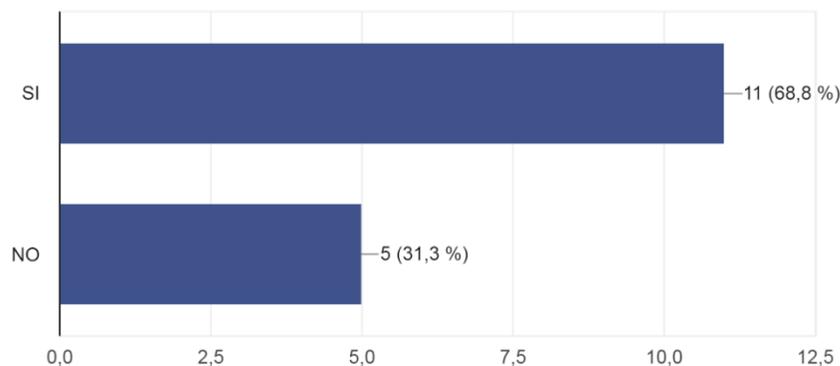
¿Qué tipo de protección utiliza contra la lluvia ?

16 respuestas



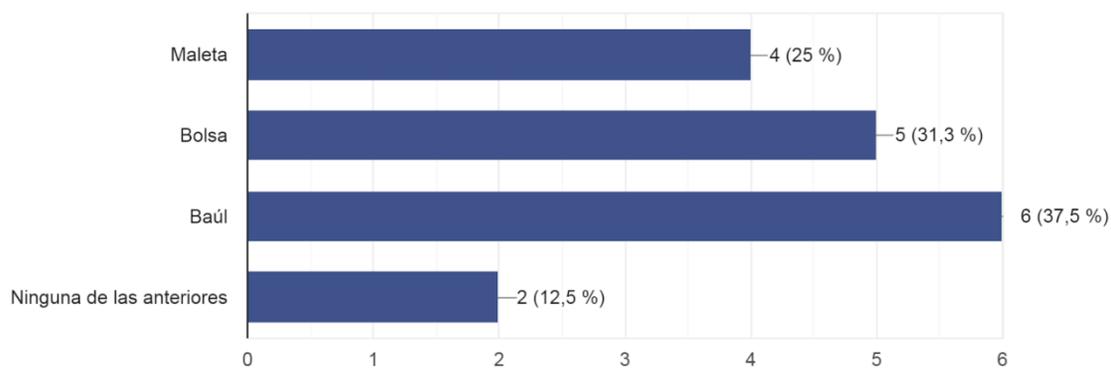
¿Después de llegar a tu lugar de destino, sientes que el elemento de protección que utilizo contra la lluvia le incomoda?

16 respuestas



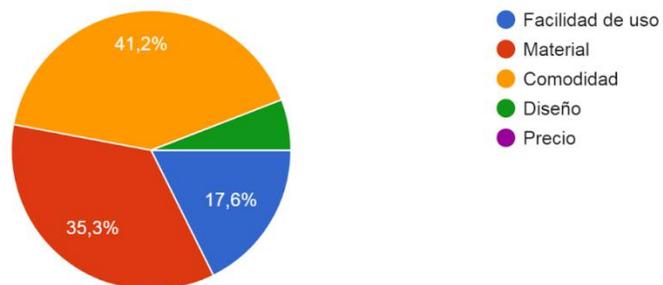
¿Después de la lluvia, dónde suele guardar el elemento de protección?

16 respuestas



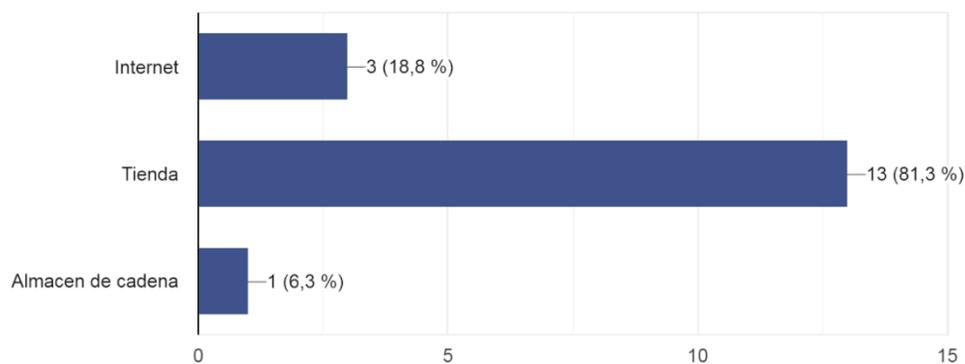
¿Cuáles de los siguientes aspectos le atraen a la hora de adquirir un impermeable?

16 respuestas



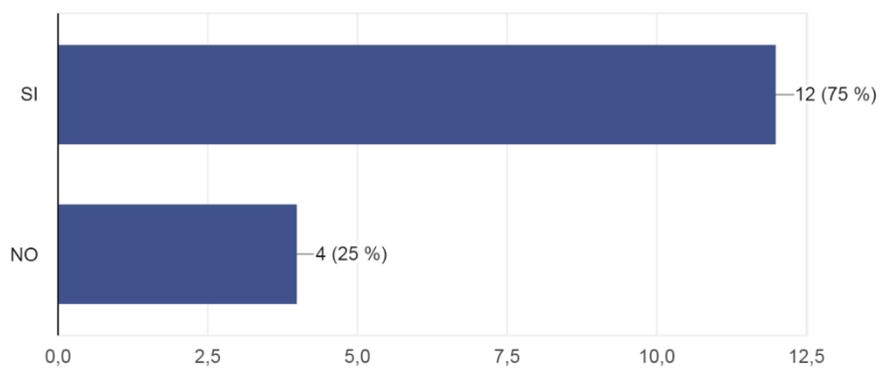
¿En qué lugar prefiere comprar este producto?

16 respuestas



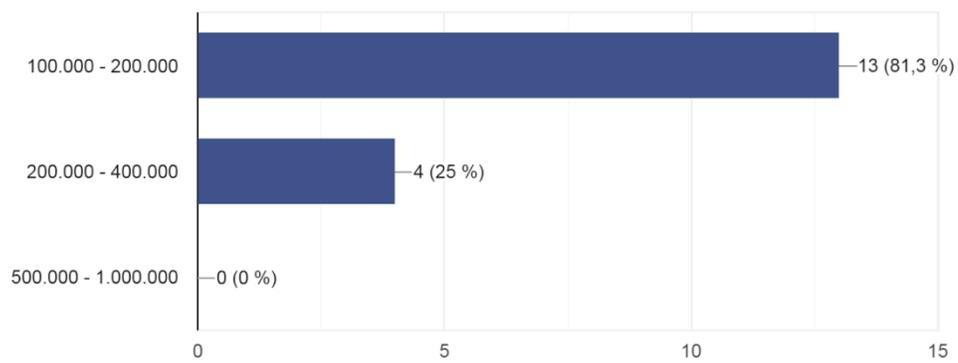
¿Le gustaría poder personalizar su impermeable?

16 respuestas



¿Qué valor estaría dispuesto a pagar para un traje impermeable?

16 respuestas



¿Qué le molesta de los trajes impermeables en general?

16 respuestas

Que son muy estorbosos se dañan con facilidad

Todo

Se daña muy rápido

Cuando se filtra el agua , por ejemplo en las entre piernas casi siempre se filtra el agua

Tiene tallas genéricas que terminan siendo demasiado anchas al momento de usarlos y se enredan en diferentes partes de la moto. Por lo mismo anchos.

Que se le filtre el agua

El material a veces es incómodo y en las botas a veces se enreda con la cadena

¿Qué le molesta de los trajes impermeables en general?

16 respuestas

Que se pegan al cuerpo y es incomodo

Ninguna

El peso para cargarlo. Y que siempre me mojo en la entrepierna 😞

Son incomodos de cargar

Peso y dimensiones

Pesado y pequeños

N9

Nada

Lo incómodo

10. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MES					
	1	2	3	4	5	6
Aprobación e Identificación del problema de investigación.	■					
Indagación y revisión de literatura.		■				
Elaboración de la descripción del problema.			■			
Formulación de objetivos, justificación y delimitación.			■			
Elaboración del marco teórico.			■			
Elaboración del marco conceptual.			■			
Definición de la metodología.				■		
Creación de la propuesta.				■	■	
Elaboración de conclusiones y recomendaciones.						■
Entrega de informe final.						■

11.REFERENCIAS

Clima de Bogotá. Un clima impredecible - Clima-de.com. (2016, 26 enero). Clima de.com. <https://www.clima-de.com/bogota/>

Innovación, ¿dónde y cuándo se origina? (s. f.). Disponible en:

<https://acortar.link/YrHKy>

Babiek Moto Adventure. (s. f.). Babiek Moto Adventure. Disponible en:

<https://www.babiek.es/blog/consejos-babiek/guia-sobre-impermeables-para-moteros-y-moteras>

Espada, B. (2022, 24 noviembre). ¡Cuidado! La ropa impermeable puede ser perjudicial para la salud. *okdiario.com*. Disponible en: <https://acortar.link/oQ12aA>

Valenzuela, A. (2021, 3 noviembre). Historia: ¿Cuándo se inventó el impermeable? RTVE.es. *RTVE.es*. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20140119/cuando-se-invento-impermeable/853560.shtml>

ABC.ES. (2016, 29 diciembre). Charles Macintosh, el hombre que inventó el impermeable. *Diario ABC*. Disponible en: https://www.abc.es/ciencia/abci-charles-macintosh-hombre-invento-impermeable-201612290129_noticia.html

ARIAS, F. (2012). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta Edición ampliada y corregida. Editorial Episteme S.A. Caracas – República Bolivariana de Venezuela

MONJE, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana, Neiva. Disponible en:

<https://acortar.link/8oMnKx>

HURTADO DE BARRERA, J. (2010). Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia. 4a edición. Bogotá, Colombia: Quirón Ediciones SA Cooperativa Editorial Magisterio. Caracas, Venezuela: Ciea-Sypal.

HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. McGraw Hill / Interamericana Editores S.A. México.

PALELLA, S., & MARTINS, F. (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa. edit. *Fedupel. 2da edición, Caracas.*

PELEKAIS. C., EL KADI, O, SEIJO, C. y NEUMAN, N. (2015). El ABC de la investigación. Pauta pedagógica. Séptima edición. Ediciones Astro Data S.A. Maracaibo, Venezuela