

Trabajo de grado

PETSTYLE: Accesorios para Mascotas que Reflejan tu Estilo y Comodidad

ALLYSON CASTAÑEDA VERA

DANNA MARCELA CANTOR QUINTERO

UNIVERSIDAD ECCI

FACULTAD DE ARTES

Tecnología en producción de moda

2023

TECNOLOGÍA EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MODA

BOGOTÁ, D.C.

2023

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ALLYSON CASTAÑEDA VERA

DANNA MARCELA CANTOR QUINTERO

Anteproyecto de Investigación

Asesor

JONHSON JOHAN PEÑA PINZÓN

Tecnólogo/a en Creación y Producción de Moda

UNIVERSIDAD ECCI

FACULTAD DE ARTES

TECNOLOGÍA EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MODA

BOGOTÁ D.C.

2023

Resumen

Este proyecto se centra en abordar el creciente interés de las personas por sus mascotas (perros y gatos) al considerarlos miembros de la familia en encontrar accesorios que reflejen el estilo y personalidad de los dueños, que estos sean cómodos y funcionales para las mascotas y que tengan en cuenta factores como la salud cutánea, la regulación térmica y la movilidad en caso de patologías como la dermatitis y la artritis. Para lograrlo, se plantea una serie de objetivos, como la realización de un estudio de mercado exhaustivo, diseñar accesorios atractivos y cómodos, seleccionar materiales respetuosos con el medio ambiente, y desarrollar una estrategia de marketing efectiva.

El marco teórico aborda la dermatitis, la regulación térmica y la movilidad en perros con artritis como factores clave en el diseño de accesorios. Se utilizará investigación cuantitativa y cualitativa para comprender las preferencias y necesidades de los consumidores, diseñar los accesorios y desarrollar una estrategia de marketing.

Abstract

PETSTYLE focuses on addressing people's growing interest in their pets as members of the family. The problem to be solved is the difficulty of finding accessories that reflect the style and personality of the owners, are comfortable and functional for the pets, and consider factors such as skin health, thermal regulation and mobility in case of pathologies such as dermatitis and arthritis.

To achieve this, a series of objectives are proposed, such as conducting a comprehensive market study, designing attractive and comfortable accessories, selecting environmentally friendly materials, and developing an effective marketing strategy. It also seeks to educate consumers about the importance of choosing appropriate accessories for their pets.

This project focuses on cat and dog owners, considering their emotional bond with their pets. The theoretical framework addresses dermatitis, thermal regulation and mobility in dogs with arthritis as key factors in accessory design. Quantitative and qualitative research will be used to understand consumer preferences and needs, design accessories, and develop a marketing strategy.

1. Tabla de contenido

2. Introducción	6
3. Planteamiento del problema.....	7
4. Objetivos	9
5. Justificación	10
6. Delimitación.....	11
7. Marco teórico	11
8. Tipo de investigación	13
9. Diseño metodológico	14
10. Cronograma.....	17
11. Conclusiones	18
12. Referencia bibliográfica.....	19

2. Introducción

En los últimos años, ha habido un aumento perceptible en el número de personas que aman a sus mascotas, considerando a sus perros y gatos como miembros de la familia. Esta tendencia ha provocado una demanda de accesorios para mascotas que sean acogedores y prácticos para los animales y que al mismo tiempo reflejen el sentido de la moda y la personalidad de los propietarios. Sin embargo, encontrar accesorios que se ajusten a estos criterios puede resultar complicado.

Para abordar este problema, es esencial crear conciencia sobre la importancia de conocer posibles patologías que pueden afectar a las mascotas, ya que esto influye en la elección de accesorios adecuados. Los accesorios deben ser diseñados teniendo en cuenta condiciones como la dermatitis, la regulación térmica y la movilidad en caso de artritis. Esto garantizará el bienestar de las mascotas y fortalecerá el vínculo emocional entre los dueños y sus animales de compañía.

Este estudio se centrará en los dueños de gatos y perros, las mascotas más comunes, y se utilizará una combinación de investigación cuantitativa y cualitativa para comprender sus preferencias y

necesidades. Además, se prestará atención al diseño de accesorios con materiales seguros y respetuosos con el medio ambiente. La estrategia de marketing incluirá la promoción de los accesorios destacando su adecuación al estilo de los dueños y su impacto positivo en la salud de las mascotas. En última instancia, este proyecto busca mejorar la calidad de vida de los animales y satisfacer las demandas de los dueños de mascotas conscientes de sus necesidades y preferencias.

3. Planteamiento del problema

El amor por las mascotas es una tendencia en constante crecimiento en los últimos años. Las personas no solo las consideran como animales de compañía, sino como miembros de su familia. Esto ha llevado a los dueños de gatos y perros a buscar accesorios que reflejen el estilo además de la personalidad de ellos, al tiempo que sean cómodos, funcionales e innovadores para sus mascotas.

Sin embargo, encontrar accesorios que cumplan con estas características puede resultar difícil. Es necesario que los accesorios sean atractivos para los dueños, cómodos para las mascotas y satisfagan las necesidades de ambos. Además, factores como el color y el material de los productos son importantes consideraciones. Por lo tanto, es crucial diseñar y comercializar accesorios que cumplan con estas exigencias.

Para lograr diseñar y comercializar accesorios que se adapten al estilo, así como la personalidad de los dueños, sean cómodos, funcionales e innovadores para las mascotas que satisfagan las necesidades de ambos, se deben tener en cuenta varios aspectos fundamentales.

En primer lugar, es esencial realizar un estudio de mercado para comprender las necesidades y preferencias de los dueños de mascotas en cuanto a accesorios. De esta manera, se podrá identificar qué tipo de accesorios son los más demandados y cuáles tienen un mayor potencial de venta. Además, es importante incluir información sobre las patologías más comunes que afectan a gatos y perros, como las hipertermias, dermatitis y artritis, para que los accesorios no agraven estas condiciones y puedan incluso proporcionar beneficios terapéuticos.

En segundo lugar, el diseño de los accesorios juega un papel crucial. El diseño debe ser atractivo y llamativo, pero también debe priorizar la comodidad y la funcionalidad para las mascotas. Por ejemplo, los collares para perros y gatos deben estar fabricados con materiales suaves y resistentes que no causen irritaciones en la piel de los animales. Para aquellos animales que sufren de dermatitis, es importante utilizar materiales hipoalergénicos que reduzcan la posibilidad de reacciones alérgicas.

En tercer lugar, se debe considerar el uso de materiales de calidad y respetuosos con el medio ambiente. Es importante elegir materiales no tóxicos que no representen un riesgo para la salud de los animales o de las personas que los utilizan. También se debe tener en cuenta la sostenibilidad y la responsabilidad social al seleccionar los materiales, ya que esto puede contribuir a una mayor conciencia sobre la importancia de elegir accesorios que sean seguros y amigables con el entorno.

Por último, la comercialización de los accesorios debe ser efectiva. Es necesario adoptar una estrategia de marketing adecuada para atraer a los clientes potenciales y generar ventas. En este sentido, es importante utilizar diferentes plataformas, como las redes sociales, para llegar a una audiencia más amplia. Además, se pueden destacar los beneficios específicos de los accesorios en relación con las patologías mencionadas, como la elección de materiales que no irriten la piel en caso de dermatitis o que faciliten la movilidad en caso de artritis.

En conclusión, el diseño y la comercialización de accesorios para gatos y perros que se ajusten al estilo, así como la personalidad de sus dueños, sean cómodos, funcionales e innovadores para las mascotas de esta manera satisfagan las necesidades de ambos, considerando factores como el color y el material de los productos, representa un desafío importante. Para lograrlo, es esencial llevar a cabo un estudio de mercado adecuado, prestar atención al diseño, utilizar materiales de calidad y respetuosos con el medio ambiente, y contar con una estrategia de marketing efectiva.

¿Cómo fomentar mayor conciencia sobre la importancia de elegir accesorios adecuados según las posibles patologías que puedan llegar a padecer tanto perros como gatos y que estos sean cómodos, funcionales e innovadores para ellos, a la vez que reflejen el estilo y personalidad de sus dueños?

4. Objetivos

Objetivo general:

Crear conciencia y fomentar la importancia de elegir accesorios para mascotas que sean cómodos y funcionales para ellas, a la vez que reflejen el estilo y personalidad de sus dueños, aplicando la psicología del consumidor.

Objetivos específicos:

- Realizar un estudio de mercado exhaustivo para identificar las necesidades y preferencias de los dueños de mascotas en cuanto a accesorios, considerando factores psicológicos como la identidad y la expresión personal.

- Diseñar accesorios para mascotas que sean atractivos y llamativos, pero que también sean cómodos y funcionales para las mascotas, teniendo en cuenta las características psicológicas de los animales y su bienestar.
- Seleccionar materiales de calidad y respetuosos con el medio ambiente para la fabricación de los accesorios, enfocándose en aspectos como la seguridad y la salud tanto de los animales como de las personas que los utilizan.
- Desarrollar una estrategia de marketing efectiva que utilice diferentes plataformas y técnicas para promover los accesorios, destacando su adecuación al estilo y personalidad de los dueños, así como su comodidad y funcionalidad para las mascotas.

5. Justificación

La creciente importancia que las personas otorgan a sus mascotas, considerándose como miembros de su familia, ha generado una mayor demanda de accesorios que reflejen el estilo y la personalidad de los dueños, al mismo tiempo que brinde comodidad y funcionalidad a sus mascotas. No obstante, encontrar accesorios que cumplan con estas características puede resultar complicado. Por tanto, es fundamental abordar este problema para poder satisfacer las necesidades como las demandas de los dueños de mascotas, asegurando la disponibilidad de accesorios atractivos, cómodos y funcionales tanto para ellos como para sus animales de compañía.

Se busca crear una mayor conciencia sobre la importancia de elegir accesorios que se adapten al estilo y personalidad de los dueños, al tiempo que satisfacen las necesidades de comodidad como funcionalidad de las mascotas. Esto permitirá mejorar la calidad de vida de los animales y fortalecer el vínculo emocional entre los dueños y sus mascotas.

6. Delimitación

El presente estudio se centrará en la fomentación de una mayor conciencia sobre la importancia de elegir accesorios para mascotas que sean cómodos, funcionales e innovadores para ellos, a la vez que reflejen el estilo y personalidad de sus dueños. El enfoque estará dirigido específicamente a los dueños de gatos y perros, considerando que son las mascotas más comunes y populares en los hogares. Se tomará en cuenta el contexto de consumidores que tienen un vínculo emocional fuerte con sus mascotas y buscan accesorios que satisfagan las necesidades tanto de ellos como de sus animales de compañía. Se prestará especial atención al diseño y a la calidad de los accesorios, considerando aspectos como el uso de materiales no tóxicos y respetuosos con el medio ambiente. Además, se analizarán las estrategias de marketing que pueden utilizarse para llegar a los clientes potenciales, haciendo uso de plataformas como las redes sociales. Sin embargo, se excluyen de este estudio otros tipos de mascotas y accesorios que no estén directamente relacionados con gatos y perros.

7. Marco teórico

Hoy en día tanto el diseño como la comercialización de accesorios para mascotas son un tema de interés creciente. La tendencia de las personas de considerar a sus mascotas como miembros de la familia y la creciente preocupación por la calidad de vida de los animales han impulsado la demanda de accesorios que combinen con el estilo y personalidad de sus dueños. En este contexto, la dermatitis en perros, la regulación térmica de los animales y la movilidad en perros con artritis emergen como factores clave a considerar en el diseño y comercialización de accesorios.

La dermatitis en perros es una afección cutánea común que afecta a un número significativo de animales de compañía. Zazo (2023), en su artículo "Dermatitis en perros: síntomas y tratamiento," resalta la importancia de considerar la sensibilidad de la piel de los animales al seleccionar materiales para

accesorios. Los perros con dermatitis son particularmente susceptibles a reacciones alérgicas e irritaciones cutáneas. En este sentido, la elección de materiales hipoalergénicos se convierte en un factor crítico para prevenir dichas reacciones y garantizar la comodidad de las mascotas. La correcta selección de materiales no solo reduce la posibilidad de irritación, sino que también promueve la salud cutánea en general.

La regulación térmica es un aspecto vital para el bienestar de los animales, y su importancia se resalta en la referencia "Fisiopatología y tratamiento de las hipertermias" (PortalVeterinaria, s. f.). Los accesorios diseñados para mascotas deben tener en cuenta la necesidad de mantener una temperatura corporal adecuada. El estrés térmico puede tener efectos negativos en la salud de los animales, y los accesorios inadecuados pueden agravar esta situación. Por lo tanto, es imperativo que los accesorios no contribuyan al estrés térmico, asegurando así el confort de las mascotas en diferentes condiciones ambientales.

La artritis en perros es otra afección relevante en la concepción de accesorios para mascotas. Ortocanis (2022), en su artículo "Artritis en perros: síntomas, diagnóstico y tratamiento", subraya la importancia de la movilidad para los animales afectados por esta afección. El diseño de accesorios debe ser sensible a las limitaciones de movimiento que la artritis puede imponer. Los productos deben permitir la comodidad y el movimiento adecuado de los animales, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida y bienestar.

En resumen, la relación entre las mascotas y sus dueños ha evolucionado hacia una conexión más profunda y significativa. Esta tendencia ha impulsado la búsqueda de accesorios que satisfagan tanto las necesidades funcionales de los animales como la expresión del estilo y personalidad de los dueños. Considerar la sensibilidad de la piel en caso de dermatitis, la regulación térmica y la movilidad en perros con artritis se convierten en elementos cruciales en la concepción de accesorios que promuevan el bienestar y confort de las mascotas en diversos contextos.

8. Tipo de investigación

Se utilizará una combinación de investigación cuantitativa y cualitativa. La investigación cuantitativa proporcionará datos numéricos y estadísticos para comprender las preferencias y necesidades de los dueños de mascotas en relación con los accesorios. Se llevará a cabo un estudio de mercado exhaustivo que incluirá encuestas a una muestra representativa de dueños de mascotas. Estas encuestas recopilarán información cuantitativa sobre las preferencias de los consumidores, como el tipo de accesorios que compran con mayor frecuencia, el rango de precios que están dispuestos a pagar, los materiales preferidos y las características más valoradas.

Además, se empleará la investigación cualitativa para profundizar en la comprensión de los factores que influyen en las decisiones de compra de los dueños de mascotas. Se realizarán entrevistas en profundidad con el fin de explorar las motivaciones y las experiencias que determinan la elección de accesorios para mascotas. Estas técnicas cualitativas permitirán obtener información detallada sobre cómo los dueños de mascotas perciben los accesorios en términos de identidad, expresión personal y bienestar de sus animales.

Con los datos recopilados a través de la investigación cuantitativa y cualitativa, se procederá al diseño como el prototipo de los accesorios para mascotas. Se tomarán en cuenta las preferencias y necesidades identificadas en el estudio de mercado, así como los aspectos psicológicos relacionados con la comodidad y funcionalidad de los accesorios para las mascotas. Por ejemplo, se considerarán características como la ergonomía, la resistencia y la seguridad para garantizar el bienestar de los animales. Asimismo, se seleccionarán materiales de calidad y respetuosos con el medio ambiente, teniendo en cuenta la preocupación creciente de los consumidores por la sostenibilidad.

Una vez diseñado el prototipo de los accesorios, se desarrollará una estrategia de marketing efectiva que aproveche diferentes plataformas y técnicas para promoverlos. Se utilizarán enfoques digitales, como las redes sociales y la publicidad en línea que se enfocará en resaltar la adecuación de los accesorios al estilo y personalidad de los dueños, así como su comodidad y funcionalidad para las mascotas.

Además de la promoción, se llevará a cabo una labor educativa para concienciar a los consumidores sobre la importancia de elegir accesorios que satisfagan tanto sus necesidades como las de sus mascotas. Se utilizarán materiales informativos, para transmitir el impacto positivo que tienen los accesorios cuando se escogen adecuadamente para su mascota, así como en la salud y el bienestar de los animales.

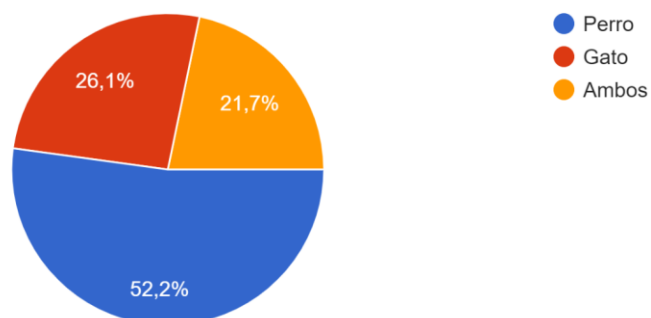
En resumen, la combinación de investigación cuantitativa y cualitativa será fundamental para lograr los objetivos establecidos en este proyecto. A través de la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, se obtendrá una comprensión profunda de las necesidades y preferencias de los consumidores en relación con los accesorios para mascotas. Esto permitirá diseñar productos atractivos, cómodos y funcionales, así como desarrollar una estrategia de marketing efectiva y educar a los consumidores sobre la importancia de elegir accesorios adecuados para sus mascotas.

9. Diseño metodológico

Para fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de elegir prendas y accesorios para mascotas que sean cómodos, funcionales y reflejen el estilo como personalidad de sus dueños. Se realizó una encuesta en la que se puede evidenciar datos de factores, características, precios entre otros temas para la selección de accesorios para su mascotas.

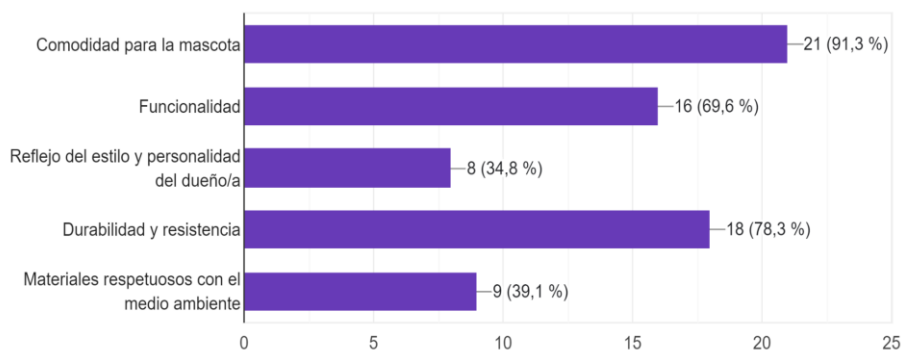
1. ¿Qué tipo de mascota tienes?* Seleccione una respuesta

23 respuestas



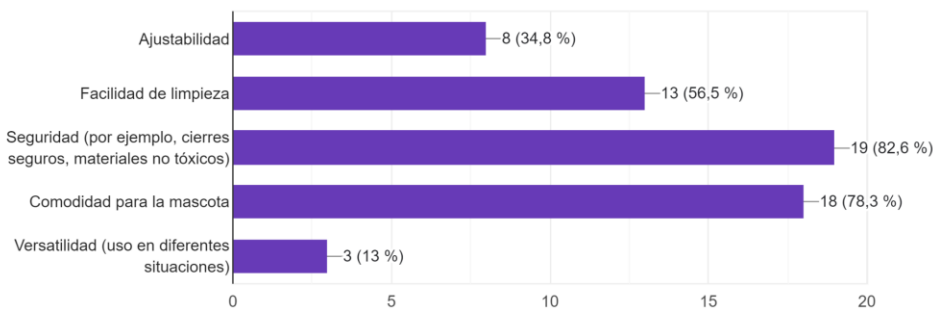
3. ¿Qué factores consideras más importantes al elegir accesorios para tu mascota? (Selecciona todas las opciones que apliquen)* Seleccione una o más respuestas

23 respuestas



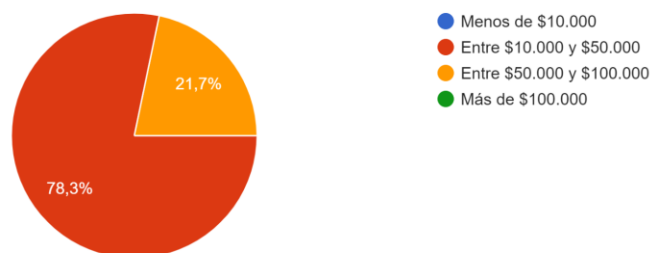
6. ¿Qué características valoras más en los accesorios para tu mascota? (Selecciona todas las opciones que apliquen)* Seleccione una o más respuestas

23 respuestas



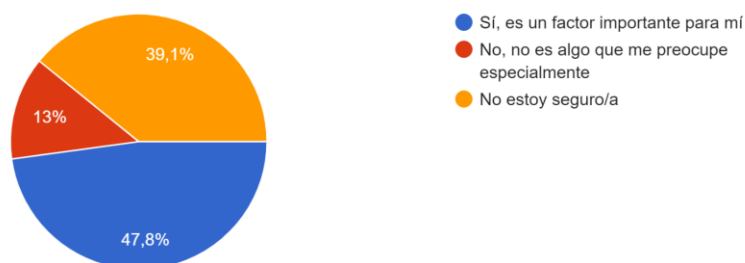
7. ¿Cuál es tu rango de precios habitual al adquirir accesorios para tu mascota?* Seleccione una respuesta

23 respuestas



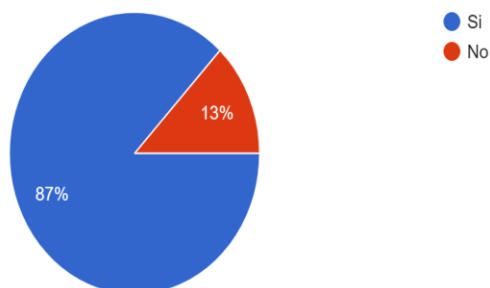
9. ¿Te preocupas por el impacto ambiental de los materiales utilizados en los accesorios para mascotas?* Seleccione una respuesta

23 respuestas



10. ¿Has experimentado beneficios emocionales o de bienestar al elegir accesorios adecuados para tu mascota? (Por ejemplo, mayor vínculo emo...a de comportamiento)* Seleccione una respuesta

23 respuestas



Las respuestas más significativas observadas en la encuesta tienen que ver con que los dueños de mascotas buscan accesorios que sean cómodos, no tóxicos y que tengan sistemas de cierres prácticos y a

11. Conclusiones

A través del proceso de investigación para el proyecto y dando respuesta a la pregunta ¿Cómo fomentar mayor conciencia sobre la importancia de elegir accesorios adecuados según las posibles patologías que puedan llegar a padecer tanto perros como gatos y que estos sean cómodos, funcionales e innovadores para ellos, a la vez que reflejen el estilo y personalidad de sus dueños? Surgen las siguientes conclusiones.

- A los dueños de mascotas se les dificulta encontrar accesorios que sean cómodos, funcionales, además de reflejar su estilo y personalidad. Puesto que las personas en su mayoría consideran a sus mascotas como miembros de la familia.
- Teniendo en cuenta los diferentes factores como la salud cutánea, la regulación térmica y la movilidad en caso de patologías como la dermatitis y la artritis. Por lo tanto, se plantea la idea de diseñar un accesorio práctico, sofisticado y con materiales no tóxicos, hipoalergénicos y ecofriendly.
- A futuro se plantea diseñar más accesorios respondiendo a las necesidades de los posibles clientes, a través de un estudio de mercado exhaustivo que permita desarrollar una estrategia de marketing efectiva.

12. Referencia bibliográfica

Fisiopatología y tratamiento de las hipertermias / PortalVeterinaria. (s. f.).

<https://www.portalveterinaria.com/animales-de-compania/articulos/16917/fisiopatologia-y-tratamiento-de-las-hipertermias.html>

Ortocanis. (2022, 29 marzo). *Artritis en perros: síntomas, diagnóstico y tratamiento - Perros siempre en movimiento*. Perros siempre en movimiento.

<https://www.ortocanis.com/blog/artritis-en-perros-sintomas/>

Podcast: *El auge pandémico de las mascotas: dar a las marcas ideas para reflexionar*. (n.d.).

WGSN. Retrieved 2023, from <https://0210g65gv-y-https-www-wgsn-com.ecci.metaproxy.org/fashion/article/91403>

Semana. (2023, 29 marzo). *¿Es cierto que los perros se parecen a sus dueños?* *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo*.

<https://www.semana.com/4patas/perros/articulo/es-cierto-que-los-perros-se-parecen-a-sus-duenos/202235/>

Zazo, M. (2023, 27 julio). *Dermatitis en perros: síntomas y tratamiento* - Tiendanimal.

Tiendanimal. <https://www.tiendanimal.es/articulos/como-tratar-la-dermatitis-en-perros/>

