

Alta Moda en Manos Colombianas

Andrea Carolina Melo Sierra

61131

Universidad ECCI

Diana Andrea Valencia Arias

Diseño de Modas

Bogotá, Colombia

Julio, 2023

TABLA DE CONTENIDO

1. Portada
2. Tabla de contenido
3. Problema
4. Objetivos
 - 4.1. Objetivo General
 - 4.2. Objetivos Específicos
5. La empresa
 - 5.1. Descripción de la empresa
 - 5.2. Historia de la empresa
 - 5.3. Logo de la empresa
 - 5.4. Ubicación
 - 5.5. Misión
 - 5.6. Visión
 - 5.7. Objetivos estratégicos
 - 5.8. Estructura organizacional
6. La pasantía.
 - 6.1 Cronograma de la pasantía
 - 6.2 Diagnóstico de la empresa
 - 6.3 Proceso de Creación
 - 6.4 Aspectos a mejorar
 - 6.5 Evaluación de soluciones

6.6 Solución propuesta

6.7 Aportes a la empresa

6.8 Se logró el objetivo de la pasantía

6.9 Limitaciones

7 Fundamentación teórica

8 Resultados y posibles beneficios

9 Interpretación de resultados

10 Conclusiones

11 Recomendaciones

12 Anexos

13 Referencias bibliográficas

ALTA MODA EN MANOS COLOMBIANAS

3. Problema

Sueño de 15 tiene una amplia variedad en vestidos para los clientes, desde vestidos para coctel, grados, gala, 15 años, novia, etc. El problema principal es que en su gran mayoría son de distribución americana, aunque se tiene el contacto directo con los proveedores, los costos de la importación suelen ser muy elevados, los materiales y los acabados de las prendas no son de la mejor calidad. Esto eleva los costos del alquiler y dificulta los arreglos en las prendas, pues muchos de los materiales usados en la construcción de las mismas no se consiguen en el país, su calidad baja hace que los vestidos tengan un desgaste más acelerado y al final esto termina en pérdidas totales, otra gran falla que tenía la empresa era la falta de un diseñador de modas, pues aunque contaban con mano de obra encargada de la confección, no tenían el conocimiento para crear vestidos desde 0, tanto de diseños sobre medidas como diseños con medidas estándares, tampoco existía una comunicación directa entre cliente y área de diseño, todo era netamente entre vendedor y cliente.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Realizar diseños propios de la marca para disminuir gastos de importación y así evidenciar una variación en gastos y calidad, con el fin de ofrecer y potenciar productos de mano de obra colombiana, brindando atención personalizada a los clientes por medio de personal capacitado para la creación de diseños sobre medida y adaptando las necesidades de cada uno, todo esto con el fin de potencializar y dar un valor agregado a la marca.

4.2 Objetivos específicos

- ✓ Crear colecciones con diseños propios de la marca.
- ✓ Tener espacios de creación cliente-diseñador para dar una experiencia diferencial y captar las ideas que se tienen para la creación de su prenda.
- ✓ Disminuir los costos de importación y crear prendas de mejor calidad, apoyando el mercado nacional.

5. LA EMPRESA

5.1 Descripción de la empresa:

La empresa se dedica a la comercialización de vestidos para damas y accesorios de alta calidad, cumpliendo con los requerimientos de los consumidores, cuenta con personal calificado e idóneo para satisfacer sus necesidades. Junto con esto la creación de diseños propios de la marca y realización de vestidos sobre medidas acoplado a los gustos del cliente.

5.2 Historia de la empresa:

Sueño de 15 nace el 30 de agosto del 2019 con el sueño de la primera feria de la quinceañera, la idea surge de sus dueños quienes un día en medio de una conversación se hicieron la pregunta “si existe la feria del colchón por qué no abrir un espacio para las quinceañeras” al momento de ejecutar este proyecto vieron la necesidad de separar la primera marca que es *tuvestido.es* (actualmente vigente) y crear de 0 sueño de 15. En la búsqueda de generar un espacio en donde pudieran recibir de la mejor manera a todas las quinceañeras y sus familias, lograron conseguir un espacio en el que pudieron adaptar zonas ampliamente cómodas para poder crear magia al momento de elegir el vestido, la marca no solo busca vender sino por el contrario

quiere crear experiencias para las familias y que sea un momento inolvidable, sus dueños quienes trabajan y en muchas ocasiones están al frente con su clientela han logrado familiarizar y ser parte del recuerdo de estas experiencias, a final de cuentas todas las quinceañeras quieren vivir su sueño de princesa. Por otro lado, en el local se creó un espacio de organización de eventos para que quienes van en búsqueda de su vestido soñado puedan hacer todo en un mismo ambiente sin tener que buscar en otros lugares y teniendo la confianza de que todos y cada uno de los empleados va a dar lo mejor de sí para cumplir los sueños. Otro punto diferencial en el local es que cada cierto tiempo se realizan pasarelas para mostrar la variedad de vestidos que se pueden encontrar allí, desde vestidos para quinceañeras, para grados, matrimonios o cualquier otro tipo de evento elegante. Somos pioneros en crear la feria y estamos en la búsqueda de llevarlo a todas las ciudades de Colombia y fuera del país, llevando en alto el diseño colombiano con la creación de colecciones propias y demostrando que en el país si existe la alta moda y que no todo viene del exterior.

5.3. Logo de la empresa:

Figura 1

Logotipo de la empresa sueño de 15



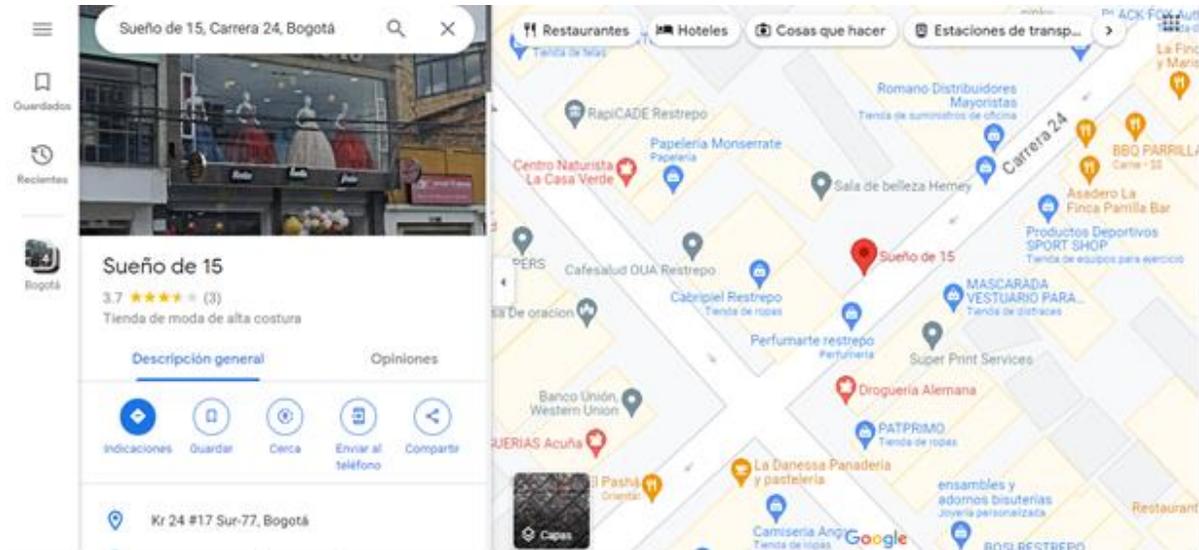
Nota: Logo, 2019, Logo Sueño de 15 (Fotografía)

5.4. Ubicación:

Carrera 24 #17-77 sur, barrio Restrepo

Figura 2

Ubicación de la empresa en Google maps.



Nota: Sueño de 15 · Kr 24 #17 sur-77, Bogotá, Colombia. (s/f). Sueño de 15 · Kr 24 #17 Sur-77, Bogotá, Colombia.

5.5. Misión:

Generamos valor social, contribuyendo a mejorar las comunidades que servimos con nuestro actuar, con el desarrollo integral y con propuestas de valor que generen bienestar a nuestra comunidad femenina.

5.6. Visión:

Generamos valor social, contribuyendo a mejorar las comunidades que servimos con nuestro actuar, con el desarrollo integral y con propuestas de valor que generen bienestar a nuestra comunidad femenina.

5.7. Objetivos estratégicos

Ser el mejor tenedor, socio y operador de largo plazo • Aspirar a duplicar el valor del negocio cada 5 años. • Ser líderes en nuestros mercados. • Ser el mejor empleador y vecino de las comunidades en las que operamos.

5.8 Estructura Organizacional

Figura 3

Estructura organizacional de la empresa.



Nota: el grafico representa la estructura organizacional que maneja la empresa sueño de 15, en un orden categórico teniendo en cuenta cada departamento presente, por Carolina Sierra 2023 , creada en Canva (S/f). Canva.com.

La estructura organizacional de la empresa es formal, en la cabeza están los fundadores, que consta de el dueño principal y un socio inversionista, el departamento de diseño se encarga de arreglos generales a los vestidos alquilados y la creación de nuevos diseños, tanto de los vestidos propios de la marca, como los pedidos personalizados de los clientes, el área de ventas está al mando directo de la administradora del local, quien se encarga de la facturación y la revisión de la calidad de atención de servicio al cliente, acabados en los vestidos previo a la entrega, comunicación directa con los clientes en caso de algún mal entendido y/o sugerencias, las vendedoras son las encargadas de ofrecer el producto al cliente, asesorar y tomar medidas de los vestidos existentes en inventario para los respectivos ajustes que se realizan en el área de diseño, se cuenta con 3 jefes en la cabeza de la empresa, quienes están al pendiente de temas de contaduría, ingresos mensuales, pagos a las empleadas, gestión de aprobación de diseños de la marca por medio de reuniones para sugerencias y compra de materiales.

6. LA PASANTÍA

Al llegar a la empresa, no se contaba con un área de diseño, solo se tenían espacios de confección para los arreglos generales de los vestidos, pero sin nada técnico o que permitiera la creación de líneas propias de la marca, al momento del ingreso de la pasante se organiza un cronograma que permite seguir con las dinámicas que ya se tenían establecidas y abrir espacios para la creación de la colección de la marca y los vestidos sobre medida.

Inmediatamente se empieza con la construcción del espacio para el área de diseño, con mesa de corte, máquinas de confección, espejos, planchas, maniqués de costura, telas e insumos, entre otros, al momento de comenzar a crear las propuestas de diseño, se sacan 3 prototipos posibles y de los 3 en una junta con directivos se selecciona la mejor opción para el negocio y la diseñadora comienza la ejecución de esta.

6.1 Cronograma de la pasantía

Figura 4

Cronograma de las pasantías

CRONOGRAMA DE PASANTIAS			
DIA SEMANAL	HORAS	DETALLE DE ACTIVIDAD	
Lunes	0	Revisar lista de la semana e iniciar con la realizacion de modificaciones y arreglos que se deban llevar a cabo en cada vestido.	
Martes	0	Realizar modificaciones y arreglos necesarios para los vestidos.	
Miercoles	6	Iniciar con el proceso de patronaje, corte y confeccion de los vestidos sobremedidas pendientes y/o surtido para la empresa	
Jueves	8	Continuar con el proceso de patronaje, corte y confeccion de los vestidos sobremedidas pendientes y/o surtido para la empresa	
Viernes	8	Continuar con el proceso de patronaje, corte y confeccion de los vestidos sobremedidas pendientes y/o surtido para la empresa	
Sabado	6	Continuar con el proceso de patronaje, corte y confeccion de los vestidos sobremedidas pendientes y/o surtido para la empresa	
FECHA DE INICIO	25/07/2022		Trabajo de pasantias por 28 horas
FECHA FINALIZACION	23/11/2022	Total de 482 horas	semanales

Semana	Detalle de Actividad	Semana	Detalle de Actividad
1	Inicio patronaje, corte y confección diseño cambio de XV Ref: Heidi	10	Confección y bordado de vestido de XV
2	Inicio patronaje, corte y confección diseños gala sobremedidas (2)	11	Inicio patronaje, corte, confección y bordado diseño cambio de XV Ref: Royal
3	Inicio patronaje, corte y confección diseño cambio de XV Ref: Flor 3D	12	Confección, bordado y terminados vestido de novia
4	Prueba y ajuste de diseños sobremedidas	13	Inicio patronaje, corte y confección diseños sobremedidas (2)
5	Toma de medidas, prueba de material, patronaje y corte vestido de novia	14	Inicio patronaje, corte y confección diseños sobremedidas (2)
6	Confeccion y prueba de vestido de novia e inicio de patronaje y corte diseño cambio de XV Ref: Cinderella	15	Pruebas, ajustes y confección de diseños sobremedidas
7	Ajustes de prueba vestido novia, realizacion prueba #2 e inicio patronaje vestido de XV	16	Pruebas, ajustes y confección de diseños sobremedidas
8	Corte de textiles y confección vestido de XV	17	Inicio patronaje, corte y confección diseño cambio de XV Ref: Jazmin
9	Inicio patronaje, corte y confección diseño cambio de XV Ref: Golden		

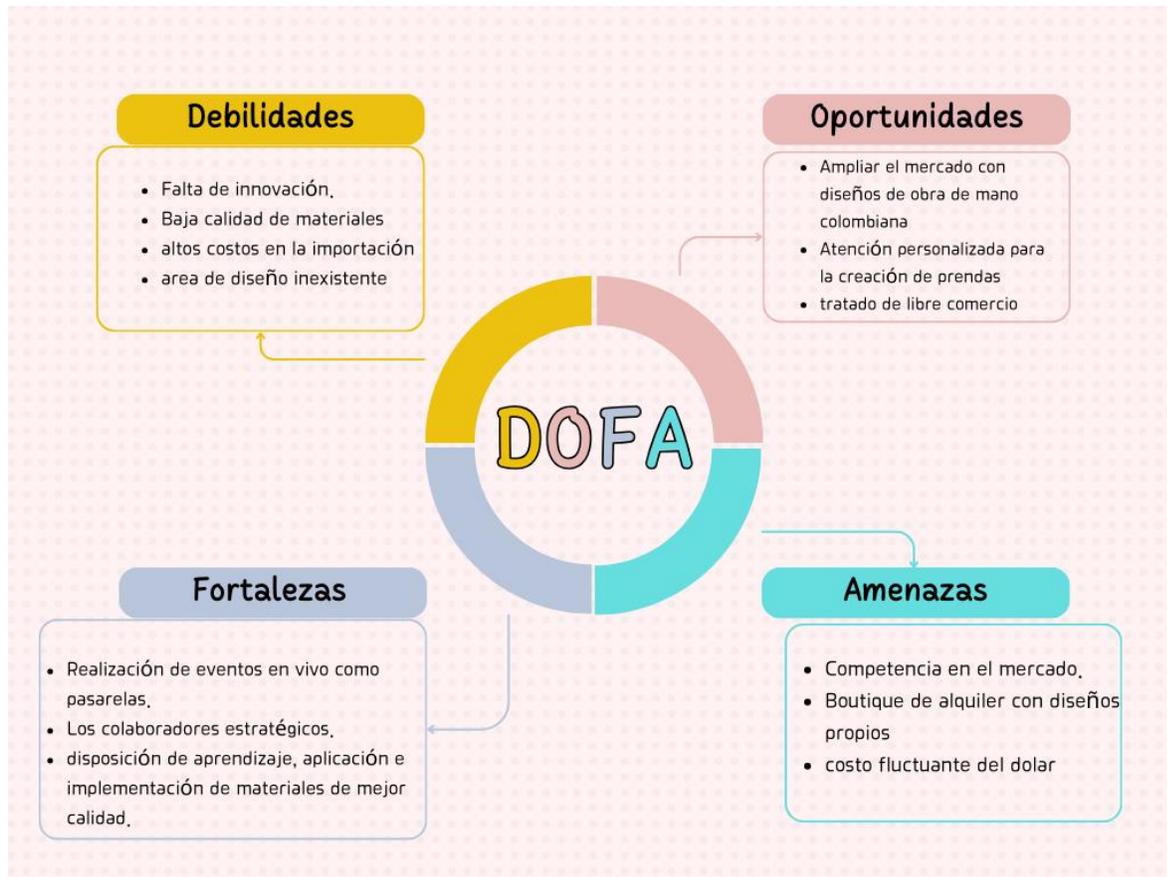
Nota: El grafico representa el trabajo semanal de las pasantías realizadas, por Carolina Sierra 2023, creada en Excel.

En las figuras anteriores se muestra lo que fue el trabajo del proyecto de pasantías propuesto en la empresa, el cual fue un proceso repetitivo, pero siempre enfocado en distintos diseños.

6.2 Diagnostico de la empresa

Figura 5

Matriz DOFA



Nota: El grafico representa la matriz DOFA de la empresa del pasante, (Grafico) por Carolina Sierra 2023, creada en Canva (S/f). Canva.com.

6.3 Proceso de creación

- Proceso de fabricación de un diseño de forma planificada.
- Se revisa si la propuesta del cliente es un diseño potencial (teniendo en cuenta que es un alquiler estrene)
- Se realiza una búsqueda de materiales iguales, similares o que puedan funcionar para el desarrollo del diseño, esto con el fin de realizar una prueba de material al cliente

- Al tener validación de material se inicia con el proceso de patronaje y confección
- Se realiza una primera prueba en donde la prenda no está terminada, en esta se validan cómo va quedando en contornos, largos y si hay algo por cambiar y/o modificar
- Dependiendo del diseño y del tiempo se va avanzando y se van estipulando pruebas
- Se realiza una prueba final con el vestido ya finalizado para verificar que este e Perfecto estado todo y así poder estar completamente listo para la entrega.

6.4 Aspectos a mejorar

Innovar con diseños propios de la marca, con varios propósitos, inicialmente potencializar la creación de alta moda en manos colombianas y así reducir la importación de vestidos mejorando notablemente la calidad y dando espacios de trabajo a la industria colombiana, para así generar mayor competencia con las demás Boutiques teniendo además el servicio de atención personalizada para los clientes que lo deseen, para no solo tener ventas sino también crear experiencias con los consumidores para que por medio del voz a voz den a conocer la empresa y lo que ofrece y así mismo generar fidelización para que nos tengan en cuenta en futuros eventos que involucren el uso de uno de los servicios, ofreciendo un buen balance entre calidad y precio que sería el plus directo para crear competencia con las demás boutiques.

6.5 Evaluación de soluciones

Crear el área de diseño con personal capacitado para la producción y creación de las prendas, para alcanzar los objetivos propuestos; tanto de la creación de colecciones nuevas como la creación de los vestidos sobre medida (alquiler estrene).

- Crear espacios de capacitación para el personal de ventas con el fin de que tengan conocimiento más amplio frente a la toma de medidas para las prendas personalizadas.
- -Mejorar la comunicación entre los vendedores y los clientes, es muy importante tener conocimientos base para poder brindar la atención adecuada y por otro lado crear un espacio directamente con el área de diseño para poder tener una mayor profundización para la comprensión de los deseos de su vestido.

6.6 Solución propuesta

Se propone crear un departamento de diseño con toda la maquinaria, los insumos y el personal necesario para la creación adecuada de las colecciones y las prendas sobre medida, tener un equipo coordinado y la adecuada designación de tareas para cada persona con el fin de tener un rendimiento adecuado para alcanzar los objetivos, así mismo al empezar a generar producción nacional es importante estar actualizado en las tendencias y realizar capacitaciones constantes con el personal de ventas.

6.7 Aportes a la empresa.

- Logros
 - ✓ En la empresa se alcanzó el objetivo de crear un espacio para un diseñador con sus implementos de trabajo completos y las herramientas necesarias para la creación de las colecciones.
 - ✓ Se logro crear un espacio apto para una comunicación directa entre el cliente y el diseñador, ofreciendo durante el proceso citas para: pruebas de material, primera prueba del vestido (sin terminar) para así poder ver que tal va el proceso y que las medidas sean

las correctas, también dar la oportunidad de si la clienta desea hacer un cambio se pueda hacer sin mayor inconveniente, y la última prueba cuando ya la prenda está completamente terminada, esto permite que el cliente sienta seguridad a la hora de contratar el servicio, incluso si lo desea se le pueden estar enviando actualizaciones vía WhatsApp.

6.8. Se logró el objetivo de la pasantía

- ✓ Como logro personal, se adquirió experiencia en la rama de la alta moda, lo cual no es sencillo, en especial cuando aún no se tiene un título profesional y una muy poca experiencia, el ideal es seguir por esta rama después de recibir el título e incluso alcanzar una especialización en el tema.
- ✓ Se cumplió con el objetivo de la pasantía ya que todo lo propuesto se logró llevar a cabo, cumpliendo con los estándares esperados por la empresa.

6.9 Limitaciones

- ✓ Durante los picos altos de temporadas se reducía el tiempo para lograr crear diseños y aceptar vestidos sobre medidas era casi nulo.
- ✓ La carga de las demás labores en la empresa, como lo es el ajuste de medidas en las prendas que salen cada semana.

7. Fundamentación Teórica

Marcela Herrera es una empresa con más de 30 años en el mercado de la alta moda, enfocados principalmente en novias, también manejan una variedad de vestidos de gala, quinceañeras, cambios de quinceañeras y ofrecen todo este tipo de vestidos tanto de catálogo como sobremedidas.

La mejora que se está ofreciendo en la empresa es importante ya que por su popularidad en la gran feria de la quinceañera se pueden ofrecer nuevas oportunidades de ventas para poder cumplir los deseos de aquellas niñas en busca del vestido de sus sueños.

8. Resultados y posibles beneficios

Los resultados fueron muy positivos ya que se evidencio una variación entre la calidad de las prendas, esto llevándolo a un tiempo de durabilidad más amplio y un valor económico mejorado a comparación de los diseños importados, también se tiene un gran beneficio que fue el manejo de diseños en talla grande, ya que esto era uno de los problemas de las prendas americanas, que sus tallajes suelen ser muy pequeños.

9. Interpretación de Resultados

La estrategia de mejora si funciono ya que se le dio agilidad a todo el trabajo en el taller, cumpliendo sin problemas con los tiempos de entregas, también en temas económicos se encontró una variación en la fabricación de diseños ya que resultaba ser más económico fabricar que traer importado o comprar americano, esto también de la mano con lo anterior dicho sobre los tallajes, ya que las medidas americanas son muy pequeñas y esto generaba un problema al momento de realizar los alquileres en chicas de talla grande.

Un plus a todo esto es la comunicación entre cliente y una persona conocedora del tema al hacer nuevos diseños, tanto en la toma de las medidas, como en cuanto a las pruebas realizadas, ya que dejaron de existir intermediarios y todo fue muy directo entre estas dos partes esto mejoro bastante al momento de realizar las entregas finales.

10. Conclusiones

Con respecto al proyecto se puede concluir que en la empresa si se encontraba la necesidad de un diseñador, ya que a la llegada del pasante mejoro la comunicación entre los clientes, al solicitar la realización de un diseño nuevo sobre medida ya que por las pruebas tanto de material, como de las prendas generaba en ellos más confianza y seguridad. Por otro lado, se evidencio una variación entre precio y calidad en las prendas realizadas, ya que teniendo en cuenta que son diseños que están en constante cambio de medidas tras el pasar del tiempo no se evidencian desgastes tan notorios a comparación de algunos de los diseños americanos y en el momento de algún problema como desgaste de material o situaciones externas por parte del cliente se facilita la forma de buscar una solución ya que los materiales son de fácil acceso.

11. Recomendaciones

A medida que avance el tiempo se contraten más personas conocedoras del tema para así poder realizar grandes colecciones que puedan ser presentadas en las pasarelas realizadas para obtener más reconocimiento en el mercado.

12. Anexos

<https://drive.google.com/drive/folders/121GXIsvU8t9gCmrkjrkWiNIUmFoRG4MT>

13. Referencias Bibliográficas

Acerca de nosotros. (2020, julio 22). Marcela Herrera. <https://marcelaherrera.com/acerca-de-nosotros/>

Sueño de 15 · Kr 24 #17 sur-77, Bogotá, Colombia. (s/f). Sueño de 15 · Kr 24 #17 Sur-77, Bogotá, Colombia. Recuperado el 30 de noviembre de 2023, de <https://www.google.com/maps/place/Sue%C3%B1o+de+15/@4.5865416,-74.1052743,17z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x8e3f99b031088a4d:0x42e7c064aae4e798!8m2!3d4.5865363!4d-74.1026994!16s%2Fg%2F11pz33l803?entry=ttu>

(S/f). Canva.com. Recuperado el 30 de noviembre de 2023, de <https://www.canva.com/>