

**Análisis comparativo del contexto de la cultura exportadora en la Alianza del  
Pacífico**

**Jenny Paola Cruz Jiménez**

**Universidad ECCI  
Facultad económicas y administrativas  
Programa de comercio internacional  
Bogotá, D.C.  
2023**

**Análisis comparativo del contexto de la cultura exportadora en la Alianza del  
Pacífico**

**Jenny Paola Cruz Jiménez**

**Director del proyecto  
Edgar Lombana Díaz**

**Universidad ECCI  
Facultad económicas y administrativas  
Programa de comercio internacional  
Bogotá, D.C.  
2023**

## 1. Tabla de contenido

1.	Tabla de contenido .....	3
2.	Tabla de ilustraciones .....	6
3.	Título de la investigación .....	8
4.	Introducción .....	8
5.	Identificación Del Problema .....	11
5.1	Identificación de la Problemática .....	11
5.2	Planteamiento Del Problema. ....	12
5.3	Descripción de las variables y su articulación correlacional al problema .....	16
3.3.1	<i>Balanza comercial:</i> .....	16
3.3.2	<i>Importaciones:</i> .....	17
3.3.3	<i>Exportaciones:</i> .....	18
6.	PREGUNTA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS PROCESO INVESTIGATIVO .....	19
6.1	Pregunta de investigación .....	19
6.2	Objetivos de investigación .....	19
6.2.1	General.....	19
6.2.2	<i>Específicos</i> .....	20
6.3	Hipótesis de investigación. ....	20
7	Justificación .....	23
8	MACRO ENTORNOS .....	25
8.1	Histórico .....	25
8.1.1	México: .....	25
8.1.2	Colombia: .....	25
8.1.3	Perú:.....	26
8.1.4	Chile: .....	26
8.2	Económico.....	27
8.2.1	México: .....	27
8.2.2	Colombia: .....	27

8.2.3 Perú:.....	28
8.2.4 Chile:.....	28
8.3 Político .....	29
8.3.1 México: .....	29
8.3.2 Colombia: .....	29
8.3.3 Perú:.....	30
8.3.4 Chile:.....	31
8.4 Normativo .....	31
8.5 geopolítico .....	33
8.5.1 México: .....	33
8.5.2 Colombia: .....	33
8.5.3 Perú:.....	34
8.5.4 Chile:.....	34
8.6 ambiental .....	35
8.6.1 México .....	35
8.6.2 Colombia .....	35
8.6.3 Perú.....	36
8.6.4 Chile.....	36
9. MARCO REFERENCIAL.....	38
9.1 Estado del arte: .....	38
9.1.1. Antecedentes: .....	38
9.1.3. Exportaciones:.....	44
9.1.3.1 México: .....	45
9.1.3.2 Colombia:.....	45
9.1.3.3 Perú: .....	46
9.1.3.4 Chile:.....	46
9.1.4. Cultura Exportadora: .....	46
9.1.5 políticas públicas:.....	49
9.1.6 Mecanismos de promoción: .....	51
9.1.6.1 México: .....	51
9.1.6.2 Colombia:.....	52
9.1.6.3 Perú: .....	53
9.1.6.4 Chile:.....	53

9.1.6.2 Comercio e integración:.....	54
9.1.6.3 Servicios y Capitales:.....	54
9.1.6.4 Cooperación: .....	55
9.1.6.5 Movimiento de personas de Negocios y facilitación para el Tránsito Migratorio: .....	55
9.1.6.6 Asuntos institucionales: .....	55
9.1.7 Educación: .....	55
9.1.7.1 México: .....	55
9.1.7.2 Colombia:.....	56
9.1.7.3 Perú: .....	56
9.1.7.4 Chile:.....	57
9.2. Marco Teórico.....	58
9.2.1 Eficiencia.....	59
9.2.1.1 Eficiencia México:.....	59
9.2.1.2 Eficiencia Colombia:.....	60
9.2.1.3 Eficiencia Perú: .....	61
9.2.1.4 Eficiencia Chile: .....	61
9.2.3 Competitividad.....	62
9.2.4 Globalización .....	64
9.2.5 Innovación tecnológica .....	66
10. METODOLOGIA .....	68
10.1 Tipo de investigación.....	68
10.2 Fases del proceso .....	69
10.3 Técnicas de análisis.....	71
11. Resultados .....	72
12. Discusión .....	79
13. Conclusiones .....	82
14. Referencias .....	86

**2. Tabla de ilustraciones**

*Figura No 1:*..... 17

*Figura No 2:*..... 18

*Figura No 3:*..... 42

*Figura No 4:*..... 44

*Figura No 5:*..... 62

*Figura No 6:*..... 63

*Figura No 7:*..... 64

**Relación de tablas**

***Tabla No 1:*..... 15**

***Tabla No 2:*..... 16**

***Tabla No 3:*..... 31**

***Tabla No 4:*..... 41**

***Tabla No 5:*..... 63**

***Tabla No 6:*..... 73**

### **3. Título de la investigación**

Análisis comparativo del contexto de la cultura exportadora en la Alianza del Pacífico

### **4. Introducción**

En el marco de los recientes procesos de regionalización que vive América Latina como respuesta a la creciente multipolaridad e interdependencia que identifican el escenario global contemporáneo se configura un nuevo mapa de la integración regional que retoma y cuestiona los paradigmas tradicionales de inserción internacional. La Alianza del Pacífico (AP) se destaca como proyecto regional novedoso heredero del regionalismo abierto, con rasgos específicos que le imprimen una identidad propia aún en construcción. Chaves, C. A (2018).

La Alianza del Pacífico, es un acuerdo de integración para los países latinoamericanos, conformado por Colombia, Perú, Chile y México, quienes representan similitudes en aspectos sociales, culturales, económicos y políticos; que entró en vigencia en el año 2012, con alcances significativos en materia de cooperación, intercambio de bienes y servicios bajo una regulación de normatividad común, con supresión arancelaria y proyectos que buscan impulsar la competitividad regional, a través del apoyo a la educación e investigación. Busca consolidarse como un bloque económico y así lograr incursionar en nuevos mercados. (Cancillería de Colombia, 2023).

Para comprender la dinámica de las culturas exportadoras, es necesario conocer el comportamiento de los agentes productivos que participan de este proceso. CEPAL (2016), indico que el análisis de los microdatos de los servicios de aduana de los países de la región permitía conocer la evolución del número total de empresas exportadoras de

cada país. El realizar un análisis del comportamiento de las empresas exportadoras, permitirá afinar las políticas y los programas de fomento, ya que mediante los agentes productivos se pueden implementar políticas públicas que favorezcan un crecimiento exportador más equilibrado y un desarrollo más inclusivo.

La inserción al mercado internacional por sí sola no garantiza que una economía alcance un crecimiento sostenido en el mediano plazo. La experiencia de las economías emergentes en las últimas décadas muestra que hay varios países que en una primera instancia lograron un gran dinamismo económico apoyado en las exportaciones, pero que posteriormente cayeron en un estancamiento. Proexport Colombia, (2023).

La Alianza del Pacífico permitiría que la economía mexicana, colombiana, peruana y chilena, fortalecieran lazos con Asia, la región más dinámica del mundo en el presente siglo, lo que constituye un motor adicional para el crecimiento económico. Esta posibilidad no sólo surge del hecho de que todos los miembros de la alianza están ubicados en la costa Pacífica de América, sino además de Perú, Chile y México han avanzado más que Colombia en sus relaciones con los países asiáticos. Los flujos comerciales y de inversión, y el número de acuerdos suscritos con países de la zona, así lo demuestran. Proexport Colombia, (2013).

Dicha Alianza cuenta con un protocolo adicional al acuerdo marco, cuya entrada en vigor permitió, de manera inmediata, que el 92% de los productos que se comercializaran entre los cuatro países, se intercambien sin pagar aranceles. El objetivo es que en el año 2030 todos los productos circulen libremente entre los cuatro países, la disminución de obstáculos al comercio exterior. Adicionalmente busca eliminar cuellos de

botella, de tal manera que se facilite el comercio de bienes y servicios entre los países miembros. Alianza del Pacífico (2020).

Mediante este proyecto de investigación, se requiere establecer las ventajas individuales de cada uno de los países que integran la Alianza del Pacífico y que influyan en el desarrollo de la cultura exportadora, teniendo en cuenta que la competitividad que exigen los mercados es muy alta, y la preparación es uno de los ejes transversales para afianzarse en la economía internacional. Martínez, Silva, Montoya. (2017).

La cultura exportadora no surge de la inmediatez, pero si puede ser el resultado de un conjunto de estrategias que le permitan identificar y aprovechar sus potencialidades o ventajas competitivas, como lo es el programa de fábricas de internacionalización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo MINCIT (2020), ya que su objetivo se fundamenta básicamente en desarrollar sus cadenas productivas, generar alianzas estratégicas, utilizando las fortalezas y oportunidades que el mercado internacional le brinda, diversificar sus productos, ampliando sus mercados, con la cooperación de la relaciones que tenga cada país, es decir sus acuerdos y tratados.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, se analizarán las políticas públicas, el PIB de cada país, la balanza comercial y realizar un análisis comparativo de las exportaciones por cada país. Así mismo se logrará evidenciar las debilidades presentes para las exportaciones en los países de la AP. Para finalizar, es importante destacar la funcionalidad y utilidad de dichas integraciones, las cuales como se mencionan anteriormente brindan competitividad, y oportunidades para el desarrollo económico de los países.

## **5. Identificación Del Problema**

### **5.1 Identificación de la Problemática**

La cultura exportadora de un país se define como un conjunto de capacidades que tiene un país para competir en el mercado mundial y para comercializar la producción nacional en los mercados externos. (Martínez, Silva, Montoya. 2017). Se debe considerar la exportación como una actividad que marcara el destino económico de cualquier país. Este debe fomentarse en un conjunto de valores, modos de vida, conocimientos, costumbres y grado de desarrollo favorables a la competitividad. (Ferrero, 2006).

Es importante tener presente que la cultura exportadora en todos los territorios es bastante diferente. Estas incluyen nuevas formas y expresiones, costumbres, prácticas, normas, reglas y comportamientos, capacidad para obtener información y habilidades para utilizarla en su propio beneficio y del territorio, economía del país, PIB, costumbres, etc. Por esto es importante tener presente las diferentes variables para establecer las relaciones comerciales con otros países y las similitudes de estas. (Martínez, Silva, Montoya. 2017).

De acuerdo con Flores, (2011), no hay una sola nación que actualmente pueda considerarse como autosuficiente así misma y que no necesite de los recursos o apoyo de otros países, inclusive las regiones más ricas cuentan con alguna necesidad, la cual se puede cubrir por medio de las negociaciones con países que puedan suplir la misma. Teniendo en cuenta el avance de la economía, el cual va de la mano con la tecnología. Existen empresas que tienen un alto interés en participar del comercio internacional,

impulsando sus productos y diversificando su mercado para así impulsar el crecimiento económico, cultural y social de cada país.

En esta investigación se hablará del nivel de exportaciones que maneja cada uno de los países que hacen parte de la Alianza del Pacífico y cuáles son los principales productos objeto de exportación. Adicional se podrá validar que tipos de acuerdos comerciales existen entre dichos países e identificar cual es el país es el mayor socio comercial de la Alianza del Pacífico en términos de PIB y PIB per cápita.

## **5.2 Planteamiento Del Problema.**

A través de la historia, se ha logrado evidenciar que el comercio internacional abre caminos para llegar a muchos lugares y satisfacer las necesidades de la demanda. Esto depende de la capacidad que tenga cada sociedad para aprovechar y absorber la oportunidad que le brinda a un mercado, los nuevos productos y proyectos para impulsar el crecimiento de la economía los cuales van de la mano con el comercio internacional. Pero esto no es gratis, para llegar a este objetivo o resultado final, la sociedad debe entender y tener claridad que hay que prepararse e incluirse en el proceso de globalización de la economía, en el cual se presentaran mejoras en infraestructura, ambiente social y cultural, en donde se formara una cultura empresarial exportadora. Cepal (2019).

Estos aspectos son demasiado importantes, en el momento de realizar la inclusión de la cultura exportadora, se debe tener presente que esto implicará nuevas formas y expresiones, normas, reglas, practicas, análisis, investigaciones, nuevos comportamientos, capacidad para obtener información, etc. Logrando así diseñar

estrategias adicionales para identificar y potencializar las ventajas con las que cuenta cada entorno Latinoamericano y volverlo más competitivo para desarrollar sus cadenas productivas, adicional forjar sinergias que le permitan aprovechar las oportunidades que el mercado internacional le brinde, para hacer más competitivos sus productos y diversificar sus mercados. Martinez, Silva y Montoya. (2015).

Es importante, conocer la ubicación geográfica influye en el correcto desarrollo de la cultura exportadora para cada país de la Alianza del Pacífico. La competitividad que exigen estos mercados es muy alta, y la preparación es uno de los ejes transversales para afianzarse en la economía internacional, de igual manera el desarrollo de una cultura empresarial exportadora, pero apuntando a nuevas posibilidades económicas, el mercado exige productos con mayor valor agregado y mejores niveles de transformación, tanto en el suministro de materias primas o en alimentos, también en recursos naturales, cultura, turismo, etc. (Cepal 2014).

La cultura exportadora de un país, no se construye fácilmente. En este camino se debe analizar y mejorar aquellas variables que estén afectando la competitividad de sus productos para lograr posicionar su mercado a nivel internacional. El éxito de que este arduo trabajo obtenga los resultados requeridos depende no solamente del sector público, sino de los empresarios, medios de comunicación, las instituciones académicas y el conjunto de la sociedad en general. Es fundamental que este proceso se desarrolle en torno al fomento de las exportaciones y apoyado en aspectos de formación e integración de la comunidad. Martinez, Silva y Montoya. (2015).

No se puede pensar en impulsar el crecimiento económico y desarrollo, sin antes conocer cuáles son las culturas exportadoras de los demás países latinoamericanos, para si salir y buscar nuevos mercados, conocer necesidades de otros lugares y cubrir las necesidades de la demanda, con productos de calidad, que sean innovadores, permitiendo desarrollar una vocación exportadora. (Cepal 2012).

Cabe destacar, que el comercio mundial de bienes se ha desacelerado bruscamente en los últimos años, y las proyecciones más recientes indican que seguirán en decrecimiento de acuerdo con el precio del dólar y las crisis económicas que presentan algunos países latinoamericanos.

La desaceleración del comercio mundial se debe principalmente a la acumulación de barreras comerciales de cada país y a la competencia internacional de otros continentes que pueden llegar a ofrecer los productos más económicos, creando así una dificultad para poder incursionar en un nuevo mercado. (CEPAL 2019).

Las importaciones generales de la Alianza del Pacífico para el año 2020 (Ver tabla 1), alcanzaron un total de USD 507.318,1 millones, dentro de los cuales se evidencian los siguientes orígenes: EEUU (38,6%), China (21,8%), Alemania (3,7%), Corea (3,4%), Japón (3,3%), Brasil (2,83%). Adicional se evidencia un PIB Real entre el 2019 (0,8%) y 2020 (-8,0%), distribuidos entre los principales productos de importación tales como Petróleo refinado (4,8%), partes de vehículos (4,6%), circuitos electrónicos (3,7%), teléfonos (3,4%), máquinas para procesamiento de datos (2,6%), automóviles de turismo (2,0%). Alianza del Pacífico, (2020).

**Tabla No 1:***Importaciones de la Alianza del Pacífico, 2020.*

<b>PIB corriente (2020):</b>	USD 1.802.464,6 millones
<b>PIB per cápita (PPP 2020):</b>	USD 17.201,6
<b>Crecimiento PIB real (2019 y 2020):</b>	0,8 % y -8,0 %
<b>IED en Alianza Del Pacífico (2020)</b>	USD 46.137,3 millones
<b>IMPORTACIONES 2020</b>	
<b>Total</b>	<b>USD 507.318,1 millones</b>
<b>Principales productos:</b>	Petróleo refinado (4,8%), partes de vehículos (4,6%), circuitos electrónicos (3,7%), teléfonos (3,4%), máquinas para procesamiento de datos (2,6%), automóviles de turismo (2,0%).
<b>Origen:</b>	EEUU (38,6%), China (21,8%), Alemania (3,7%), Corea (3,4%), Japón (3,3%), Brasil (2,83%).

Nota: Esta tabla contiene la información general de las importaciones de la Alianza del Pacífico correspondiente al año 2020, en donde se evidencia que el total de estas fue de USD 507.318,1 millones para ese año y uno de los productos principales de importación fue el Petróleo refinado con una participación del 4,8%. Tomado de la Alianza del Pacífico, 2020.

En cuanto a las exportaciones del 2020 para la AP (Ver tabla 2), se evidencia un total de US 547.122,8 Millones, los cuales están distribuidos entre los productos principales tales como automóviles de turismo (7,3%), minerales de cobre (6,1%), máquinas para procesamiento de datos (5,8%), partes de vehículos (4,9%), vehículos para mercancías (4,5%), petróleo crudo (4,0%). En cuanto a los destinos principales encontramos EEUU (65,0%), China (9,1%), Canadá (2,2%), Corea (1,9%) y Alemania (1,623%). Alianza del Pacífico, (2020).

**Tabla No 2:**

*Exportaciones Alianza del Pacífico, 2020.*

<b>Países miembros</b>	Colombia, Chile, México y Perú
<b>Superficie:</b>	5147435,3 km <sup>2</sup>
<b>Población 2020:</b>	231.903.692 habitantes
<b>EXPORTACIONES 2020</b>	
Total <b>USD 547.122,8 millones</b>	
<b>Principales productos:</b> Automóviles de turismo (7,3%), minerales de cobre (6,1%), máquinas para procesamiento de datos (5,8%), partes de vehículos (4,9%), vehículos para mercancías (4,5%), petróleo crudo (4,0%).	
<b>Destinos:</b> EEUU (65,0%), China (9,1%), Canadá (2,7%), Japón (2,2%), Corea (1,9%), Alemania (1,623%).	

Nota: Esta tabla contiene la información general de las exportaciones/ de la Alianza del Pacífico correspondiente al año 2020 en donde se evidencia que el total estas fueron de USD 547.122,8 millones y que el producto principal de exportación fueron los automóviles de turismo con un 7,3%. Tomado de la Alianza del Pacífico, 2020.

### **5.3 Descripción de las variables y su articulación correlacional al problema**

#### **3.3.1 Balanza comercial:**

La balanza comercial es un indicador que mide la relación entre las exportaciones y las importaciones de un país en un determinado periodo. La balanza comercial no incluye los servicios prestados a o desde otros países ni tampoco los movimientos de capitales. Las exportaciones son los bienes producidos dentro de un país que se venden a clientes en otros países. Las importaciones, por su parte, son las compras de bienes realizadas en el extranjero, para ser consumidos dentro del país. (Santander, 2022).

### 3.3.2 Importaciones:

Dentro de las importaciones de cada uno de los Países en la Alianza del Pacífico, se evidencia México como el país más fuerte de la Alianza con 441.752,1 M€ de Importaciones y un PIB de 1.109.027 M€ para el 2021, sin embargo, la deuda de este país es de 752.111, es decir que esta corresponde al 54,07% del PIB, posterior se evidencia a Colombia con 51.661,6 M€, un PIB de 269.122,00 M€ y una deuda del 60,35% de acuerdo a su PIB, Chile con 77.657,9 M€, un PIB de 267.563 M€ y una deuda del 34,25% y finalmente se evidencia a Perú 42.982,2 M€ de importaciones, un PIB de 190.848,00 M€ y una deuda de 79.498 correspondientes al 34,25% del PIB. Datos Macro, (2022).

**Figura No 1:**

*Importaciones de los miembros de la Alianza del Pacífico 2021.*



**Nota:** En esta grafica se relacionan las importaciones por cada uno de los países que conforman la Alianza del Pacífico comprendidos entre el año 2018, 2019, 2020 y

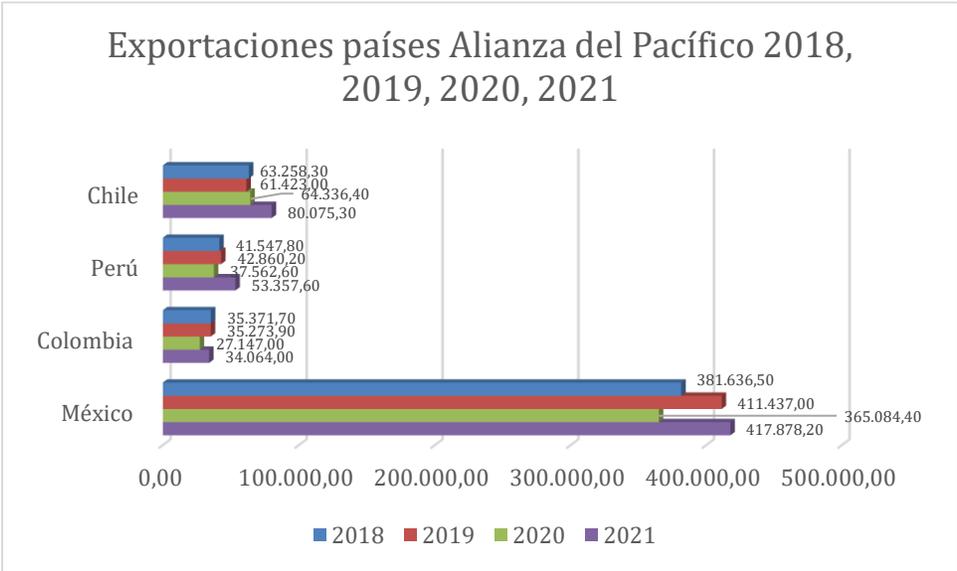
2021, estos valores son mencionados en M€. Elaboración Propia de acuerdo con Datos Macro (2022).

**3.3.3 Exportaciones:**

Las exportaciones para los países de la Alianza del Pacífico muestran un aumento, en el año 2021 se evidencia a México como uno de los países que más exportaciones realizo en este año por un valor de 417.878,2 M€, seguido de Chile con 80.075,3 M€, Perú con 53.357,6 M€ y por último Colombia con 34.064 M€ dejando a este como el país de la Alianza del Pacífico con menos exportaciones en el año 2021. Datos Macro, (2022).

**Figura No 2:**

*Exportaciones de los miembros de la Alianza del Pacífico 2021.*



**Nota:** En esta grafica se evidencian las exportaciones por cada uno de los países que conforman la Alianza del Pacífico correspondientes a los años 2018, 2019,

2020 y 2021, estos valores son mencionados en M€. Elaboración Propia de acuerdo con Datos Macro (2022).

## **6. PREGUNTA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS PROCESO INVESTIGATIVO**

### **6.1 Pregunta de investigación**

En 2011 cuando Colombia, Chile, México y Perú crearon la Alianza del Pacífico, no solo la concibieron como un mecanismo con una clara visión de lo que los cuatro países querían para la construcción de una integración profunda, basada en libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, sino también como esencia de su modelo de desarrollo y progreso interno. Este proceso contribuyó a fortalecer los lazos de comercio, inversión y de integración en todos sus órdenes entre sus miembros. Es por esto que se procederá a analizar las variables que ayuden a fortalecer dichos objetivos mencionados anteriormente en la cultura exportadora de cada país. De ahí surge la pregunta de investigación:

¿Cuál es el análisis de las principales variables de la cultura exportadora en la Alianza del Pacífico?

### **6.2 *Objetivos de investigación***

#### **6.2.1 *General***

- Analizar las principales variables y categorías del estudio de las culturas exportadoras de los países que conforman la Alianza del Pacífico

### **6.2.2 Específicos**

- Identificar variables y categorías de la cultura exportadora en la Alianza del Pacífico
- Describir las variables y categorías de la cultura exportadora en la Alianza del Pacífico
- Comparar las variables y categorías de la cultura exportadora en la Alianza del Pacífico

### **6.3 Hipótesis de investigación.**

La formulación de la hipótesis parte directamente del alcance la investigación, para este caso se identifica un enfoque mixto en donde se analizarán metodologías cuantitativas como las variables evidenciadas durante el presente trabajo y cualitativas evidenciadas mediante las categorías para lograr el desarrollo correcto de la investigación. Hernández, Fernández y Baptista (2014) estipulan que la hipótesis cuantitativa son proposiciones tentativas acerca de las posibles relaciones o diferencias entre dos o más variables, en este caso, se puede inferir que, México es el país que cuenta una ventaja significativa en sus exportaciones e importaciones, el cual la podría potenciar como la economía más grande de los países pertenecientes a la Alianza del Pacífico. No queda duda de que el motor económico de la Alianza del Pacífico es México, siendo más grande que las economías y los mercados combinados de sus otros tres socios.

De acuerdo con el análisis de las variables establecidas en el presente documento para dar respuesta a la pregunta de investigación planteada, se analizan para establecer el desempeño de las exportaciones e importaciones, la balanza comercial y las demás variables, que pueden diferir notablemente entre estos países. Para esta investigación se hace necesario identificar y analizar las diferencias notables entre las variables de los países que conforman la Alianza del Pacífico. Aquellas variables culturales están relacionadas con la exportación entre los países de la AP, lo que podría influir en sus estrategias y resultados de exportación e importación y su economía interna.

De acuerdo con el análisis de las variables y categorías de cada país tales como las importaciones, exportaciones, las políticas públicas, el PIB de cada país y la balanza comercial, y mediante una investigación de los datos estadísticos, tablas, graficas, se pretende llegar a cumplir los objetivos propuestos anteriormente. Adicional se requiere considerable conocimiento del área que investiga para formular las preguntas específicas que busca responder dichos objetivos. (Dankhe, 1986). La descripción puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito.

Es importante resaltar las ventajas que ha implicado la suscripción a la AP en términos de diversificación y competitividad; es posible vincular estas dos variables y determinar si realmente son importantes en el desarrollo económico del país y, asimismo permite iniciar una búsqueda y análisis de los cambios en términos de exportaciones que se han presentado a partir de la fecha de iniciación de la Alianza. (Trujillo, 2022).

La observación de las estadísticas de investigación en donde se evidencia cual es el principal socio comercial de la Alianza del Pacífico, teniendo en cuenta el PIB y PIB

per cápita de cada uno de los países que hacen parte de esta. Se sugiere la hipótesis de que, a través de los años, las exportaciones han aumentado considerablemente de acuerdo con los principales sectores que abarcan dichos países y de la demanda que se evidencia para dichos productos. Alianza del Pacífico, (2022).

## 7 Justificación

La presente investigación se enfocará en un análisis de cómo se comporta la cultura exportadora de los países que conforman la Alianza del Pacífico, para el crecimiento y desarrollo de su economía. Mediante la identificación de las variables como los incentivos de cada país, políticas públicas, balanza comercial y exportaciones que se evidenciaran durante la investigación, se lograra analizar como cada una de ellas puede afectar o beneficiar el mercado local de cada país, adicional se analizaran las principales variables que cada uno de ellos tiene para potenciar sus productos y mejorar la economía mediante las exportaciones e identificar similitudes de la cultura exportadora de cada país.

En ausencia de políticas de promoción de las exportaciones para cada país, el número de empresas que quieran incursionar en mercados internaciones es menor a través de los tiempos, ya que esta actividad puede resultar riesgosa y con costos elevados, sin embargo, es aquí donde se analizara las diferentes variables de cada país y como estas influyen en la competencia, generando ventajas o desventajas respectivamente. Y es que, si bien en la actualidad cada país cuenta con más empresas locales, los costos de producción generalmente son elevados y generan una desventaja ante la competencia que en algunos casos puede lograr elevar su producción en cantidad y disminuyéndola en precios. (CEPAL, 2013).

El componente principal de esta investigación estará establecido en el análisis de las ventajas individuales de cada uno de los países que integran la AP, las políticas públicas, el PIB de cada país, la balanza comercial y las exportaciones e importaciones,

variables que permiten identificar cada uno de los mercados a analizar. Adicional a esto se analizarán las estrategias de crecimiento interno que cada país desarrolla para impulsar sus exportaciones a mercados internacionales que tengan necesidades, las cuales esté pueda suplir mediante sus productos locales.

Este trabajo servirá como fuente de consulta e investigación para los docentes y estudiantes que requieran profundizar sobre los temas mencionados en el presente documento. Adicional podrá ser de gran ayuda a comerciantes y todas las personas que deseen ampliar su conocimiento académico y científico en el campo de la economía internacional, proporcionando información relevante sobre la cultura exportadora de cada país, la balanza comercial, educación, aspectos sociales, importaciones, exportaciones, etc.

Adicional servirá como tema de interés para el sector empresarial y gubernamental, ya que puede ofrecer recomendaciones y análisis que ayuden a mejorar las políticas comerciales, la competitividad de las empresas, la diversificación de los mercados, la identificación de oportunidades de comercio internacional entre otros aspectos. Con este trabajo los estudiantes y docentes podrán enriquecer el debate académico sobre los temas mencionados, contribuir al desarrollo y enfoque del país y proporcionar orientación estratégica a los actores involucrados en el comercio internacional.

## **8 MACRO ENTORNOS**

### **8.1 Histórico**

#### **8.1.1 México:**

México se ha posicionado como la 15. ° economía con un Producto Interno Bruto (PIB) que representa el uno punto tres por ciento (1,3%) del total mundial. México es uno de los países más abiertos al comercio internacional, con una red de 14 Tratados de Libre Comercio con 50 países, 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones con 31 países o regiones administrativas y acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración. Gobierno de México, (2023).

#### **8.1.2 Colombia:**

Por su estabilidad y destacado crecimiento, Colombia se ha posicionado como uno de los países con mayor estabilidad económica en la región. En los últimos seis años ha crecido en promedio por encima de 4% lo cual, aunado a un ambiente de negocios propicio, talento humano calificado, incentivos y la calidad de vida, la convierten en un excelente lugar para invertir. Actualmente Colombia cuenta con acuerdos comerciales vigentes que le permiten tener acceso preferencial a cerca de 1.500 millones de consumidores en importantes mercados. MINCIT, (2022).

### **8.1.3 Perú:**

La idea de la Alianza del Pacífico, que nació de Perú en el año 2011 y se consolidó en 2012, se presenta interesante pues agrupa a países de orientación económica y política similar. Son países de economías orientadas al exterior y con sistemas políticos democráticos. Además, tienen un interés expreso en incrementar sus relaciones con Asia-Pacífico, la región de crecimiento más dinámico en el mundo. Para Perú las oportunidades se presentan en dos frentes. Primero, el de poder consolidar un acuerdo de integración económica con las economías más dinámicas de Latinoamérica, como son las de Chile, Colombia y México, y segundo, formar un frente común para aprovechar las oportunidades que brinda la región de Asia-Pacífico. Aquino, C, (2013).

### **8.1.4 Chile:**

Es un país abierto al comercio y la inversión extranjera, con un marco macroeconómico sólido, acompañado de instituciones independientes como el Banco Central. Bajo la nueva administración del presidente Gabriel Boric Font se busca fortalecer la relación con la región latinoamericana y en específico con el bloque de la Alianza del Pacífico, en todos los aspectos incluyendo el comercial. Alianza del Pacífico. (2022).

Chile tiene una amplia red de acuerdos comerciales que a la fecha alcanza los 31 tratados con 65 economías, que representan el 65% de la población mundial y el 88% del PIB global. En el marco multilateral, junto con México, Colombia y Costa Rica, Chile es uno de los cuatro miembros latinoamericanos de la Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) desde 2010. Alianza del Pacífico. (2022).

## **8.2 Económico**

### **8.2.1 México:**

La economía mexicana creció tres puntos uno por ciento (3,1%) en 2022, tras un repunte de cuatro puntos siete por ciento (4,7%) en 2021 después de una caída de ocho por ciento (8,0%) en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. La economía ha recuperado los niveles de empleo y de Producto Interno Bruto (PIB) previos a la pandemia. El marco macroeconómico estable de México, el dinamismo de Estados Unidos y la sólida base manufacturera respaldarán el crecimiento económico. Banco Mundial (2023).

### **8.2.2 Colombia:**

El PIB creció sólidamente a una tasa de 7,5% en 2022, pero la economía se sobrecalentó con la actividad operando por encima de su potencial, una inflación acelerada, y un alto déficit de cuenta corriente. A medida que el rebrote del consumo reprimido durante la pandemia se desvanezca, las políticas monetaria y fiscal sigan en terreno contractivo, y la demanda externa se mantenga débil, se prevé que el PIB solo crecerá 1,1% en 2023 y que la economía se dirigirá a un aterrizaje suave, lo cual es necesario para corregir el surgimiento de desequilibrios internos y externos. Se prevé que el crecimiento se estabilice alrededor de 2,8% en 2024, conforme la demanda externa se reactive, y la inflación y las tasas de interés disminuyan. La

inflación alcanzó 13,1% a final del 2022 explicada por la fuerte demanda interna. Banco Mundial, (2023).

### **8.2.3 Perú:**

Luego de recuperarse rápidamente de la crisis del COVID-19, el producto bruto interno (PBI) de Perú creció dos puntos siete por ciento (2,7 %) en 2022, apoyándose en el dinamismo del consumo privado y las exportaciones. El consumo estuvo estimulado por las transferencias monetarias del gobierno y los retiros extraordinarios del sistema privado de pensiones. Las exportaciones tuvieron el soporte de la eliminación de las restricciones sanitarias y el inicio de la etapa de producción del proyecto minero. En 2023, se proyecta que el PBI crezca unos dos puntos cuatro por ciento (2,4 %), impulsado por los sectores primarios y los servicios. Además, el crecimiento se aceleraría ligeramente en los siguientes años, a alrededor de dos puntos ocho por ciento (2,8%), asumiendo una paulatina mejora en la confianza empresarial y la reanudación de la inversión de proyectos mineros de envergadura. Banco Mundial, (2023).

### **8.2.4 Chile:**

En un contexto exterior incierto, la economía de Chile se está reajustando después de la extraordinaria expansión de 2021. El crecimiento del PIB real disminuyó a dos puntos cuatro por ciento (2,4%) en 2022 a medida que el consumo se normalizó en medio de una fuerte contracción de la política fiscal y monetaria. Se espera que el reajuste económico continúe en el primer semestre de 2023, como consecuencia de

una nueva caída del consumo debido a políticas contractivas, menor liquidez de los hogares y el debilitamiento del mercado laboral. La economía se recuperaría gradualmente en la segunda mitad del año concluyendo con una disminución anual del cero coma por siete (0,7) por ciento para 2023, debido en parte a un efecto de base negativo a partir de 20.22. Banco Mundial (2023).

### **8.3 Político**

#### **8.3.1 México:**

Al asumir como presidente en diciembre de 2018, Andrés Manuel López Obrador rompió la hegemonía bipartidista que había durado décadas, y capitalizó el descontento social. El gobierno de López Obrador declaró que las reformas económicas son su prioridad, incluidas reformas en la legislación en los sectores de la energía, finanzas, impuestos y telecomunicaciones; junto con el objetivo general de lograr una distribución de ingresos más equitativa. Sin embargo, más recientemente, el presidente mexicano ha sido criticado por no implementar un programa de estímulo lo suficientemente grande como para impulsar la recuperación económica y el crecimiento tras la pandemia del COVID-19. Santander Trade, (2023).

#### **8.3.2 Colombia:**

Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista (Art. 1, Constitución Política). La división política

administrativa de Colombia divide al país para fines administrativos en departamentos, distritos, municipios y territorios indígenas.

Los municipios de Colombia corresponden al segundo nivel de división administrativa en Colombia, al igual que los Distritos, que se encuentran sujetos a un régimen especial, en virtud del cual sus órganos y autoridades gozan de facultades especiales diferentes a las contempladas dentro del régimen ordinario aplicable a los demás municipios del país. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), actualmente hay 32 departamentos y 1.102 municipios, 11 Distritos, 18 Áreas No Municipalizadas (ANM) y la Isla de San Andrés . CEPAL, (2023).

### **8.3.3 Perú:**

La República del Perú es democrática, social, independiente y soberana. El Estado es uno e indivisible. Su gobierno es unitario, representativo y descentralizado, y se organiza según el principio de la separación de poderes. Cepal, (2023).

El territorio de la República está integrado por regiones, 24 departamentos, 196 provincias y 1890 distritos, en cuyas circunscripciones se constituye y organiza el gobierno a nivel nacional, regional y local, en los términos que establece la Constitución y la ley, preservando la unidad e integridad del Estado y de la Nación (Art. 189, Constitución del Perú). Los gobiernos locales son entidades básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del

gobierno local, el territorio, la población y la organización. Las municipalidades son provinciales o distritales. Cepal, (2023).

#### **8.3.4 Chile:**

Chile se ha convertido en un líder dentro de la región, gracias a su nivel de estabilidad democrática y respeto a las libertades y derechos ciudadanos —destacado por organismos como el Economist Intelligence Unit, Freedom House e IDEA International—, lo que entrega un ambiente seguro para hacer negocios. Por norma, el Poder Ejecutivo es encabezado por el presidente de la República. Éste es elegido por sufragio popular y directo por todos los ciudadanos chilenos habilitados para ello. Su periodo en el cargo es de 4 años, sin derecho a reelección inmediata. Ministerio de relaciones exteriores, (2022).

#### **8.4 Normativo**

Para empezar, se relacionan algunas de las normas más importantes y relevantes a tener en cuenta para las exportaciones de cada uno de los países miembros de la Alianza del Pacífico. Estas se encuentran enfocadas en fortalecer los diferentes esquemas de integración en América Latina, como espacios de concertación y convergencia, orientados a fomentar el regionalismo abierto, que inserte a las partes eficientemente en el mundo globalizado y las vincule a otras iniciativas de regionalización. Congreso de la República, (2013).

#### ***Tabla No 3:***

*Normatividad general de los países de la Alianza del Pacífico.*

País	Norma	Fecha de publicación	Fuente	Descripción General
México	Ley de Comercio Exterior (DOF 21-12-2006)	21/12/2006	CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN	La presente Ley tiene por objeto regular y promover el comercio exterior, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del país, integrar adecuadamente la economía mexicana con la internacional, defender la planta productiva de prácticas desleales del comercio internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población
México	Ley aduanera (DOF 27-12-2022)	27/12/2022	CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN	Regula la entrada y salida de mercancías del territorio nacional, así como de los medios en que estas son transportadas, el despacho aduanero y todo lo relacionado con el comercio exterior de México
Colombia	Régim.en de aduanas (Decreto 360)	7/04/2021	DIAN	Decreto mediante el cual se dictan normas generales, responsabilidades, procesos y demás procedimientos a realizar para regular el comercio exterior en el país, adicional se indican multas e infracciones
Colombia	Ley 7 de 1991	17/01/1991	Congreso de Colombia	El Gobierno Nacional regulará el transporte y el tránsito internacional de mercancías y pasajeros, con el fin de promover su competencia, facilitar el comercio exterior e impedir la competencia desleal contra las compañías nacionales de transporte.
Colombia	Ley 1628 de 2013	22/05/2013	Congreso de Colombia	Por medio de la cual se aprueba el "Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico", entre la República de Colombia, la República de Chile, los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú, firmado en la ciudad de Antofagasta, Chile, el 6 de junio de 2012.
Perú	Ley general de aduanas (Decreto Legislativo No 1530)	3/04/2023	Diario Oficial "El Peruano"	Ley General de Aduanas, con la finalidad de: i) Facilitar las operaciones de comercio exterior de las poblaciones aisladas de frontera por medio de la creación de un régimen aduanero especial; ii) Realizar adecuaciones a los plazos de exigibilidad de la obligación tributaria aduanera para otorgar predictibilidad y seguridad jurídica a las operaciones comerciales; y, iii) Ampliar el plazo para resolver y notificar la solicitud de devolución por pagos indebidos o en exceso vinculada al procedimiento de duda razonable;

Chile	Resolución exenta N° 1.301, de 13 de abril de 2023, que modifica la resolución exenta N° 853/27.02.2018	13/04/2023	Biblioteca del congreso nacional de Chile / BCN	Dicta las normas especiales relativas a la documentación y procedimientos administrativos aplicables al ingreso, control de existencias y salida de mercancías, tanto nacionales como extranjeras, de los almacenes autorizados, sin perjuicio de las atribuciones del servicio de impuestos internos
-------	---	------------	---	---

**Nota:** En esta tabla se evidencia la normatividad general de comercio exterior para los que conforman la Alianza del Pacífico. Elaboración Propia de acuerdo con Alianza del Pacífico (2022)

## 8.5 geopolítico

### 8.5.1 México:

La ubicación estratégica que ocupa México en el mundo es un gran atributo, pues le permite gozar de muchas ventajas en diferentes ámbitos que otros países no pueden aprovechar. Esto ha propiciado que el país sea haya vuelto un elemento clave y de interés para diversos actores que interactúan dentro del escenario internacional. De esta manera, existen elementos geográficos al interior del territorio mexicano, que juegan un papel esencial para hacerlo competitivo a nivel global en el aspecto económico-comercial. Córdoba global centro de estudios internacionales, (2021).

### 8.5.2 Colombia:

Colombia toma un gran valor estratégico, pues cada una de sus cinco grandes regiones, posee un valor especial, con la capacidad de producir una cantidad incalculable de productos alimenticios y biodiversidad. Además, es rica en recursos minero-energéticos, en hidrocarburos y en recursos hídricos. En el sistema

internacional contemporáneo la distribución de poder esta dictaminada por factores como la posición geográfica, la organización política interna, la legitimidad de su gobierno, la competencia para el liderazgo y la capacidad material, en términos industriales y militares. Entendiendo por “Poder” la capacidad que tiene un Estado de ejercer influencia sobre otros Estados. Gutiérrez Patiño, J, (2015).

### **8.5.3 Perú:**

Situado al sur de la línea del ecuador, Perú es el tercer país más grande de América del Sur. Su territorio, que abarca desde selva tropical a desierto, es abrupto, determinado por la presencia de la cordillera de los Andes y su amplia fachada marítima al Océano Pacífico. Históricamente, el peso de la actividad humana se centró en las zonas de la cordillera durante el período precolombino. Posteriormente, tras la conquista española y la formación del moderno estado peruano, la actividad se ha trasladado a la zona costera. Un ejemplo de esta situación es la desmesurada importancia económica y demográfica de la capital Lima, donde vive cerca de un tercio de la población del país y donde se genera cerca de la mitad de su PIB. Castro Contreras, J (2020).

### **8.5.4 Chile:**

Es un país que geopolíticamente recibe la denominación de País faja; sus 4.400 kilómetros de longitud contrastan con su magro ancho promedio de 170 kilómetros. Su configuración geomorfológica es montañosa, sus accidentes geográficos dificultan grandemente la construcción de carreteras y vías férreas, y las

obras de arte que forman parte de ellas son numerosas y vulnerables. El extremo del norte de Chile está vinculado a su zona corazón por escasas y frágiles vías terrestres, lo que lo hace potencialmente insular. Su extremo austral está desvinculado territorialmente del resto del país, y, a pesar de la carretera Austral, la única vía de comunicación integral de que se dispone es el mar. Garay, C. (2018).

## **8.6 ambiental**

### **8.6.1 México**

La política ambiental en México ha transitado de ser un tema sectorial marginal a ocupar un lugar central en la agenda de seguridad nacional, en especial en los temas del cambio climático y del agua. Asimismo, lo ambiental ha evolucionado de los esquemas conservacionistas (interés en la protección de la biodiversidad, exclusivamente) a las propuestas de desarrollo sustentable. De aquí, que uno de sus instrumentos de planeación que tiene por objetivo la regulación del uso del suelo, los OET (Ordenamiento Ecológico del Territorio) incluyan una política de aprovechamiento sustentable. Luque et al (2012).

### **8.6.2 Colombia**

El surgimiento de la educación ambiental en Colombia estuvo mediado por los procesos sociales y políticos dinamizados en los países de América Latina, en donde la educación ambiental se fue gestando como respuesta a los procesos sociales que surgieron desde los movimientos populares, las transformaciones institucionales y las tensiones entre la teoría y la praxis, pero se fortaleció políticamente por los

compromisos nacionales adquiridos en las cumbres internacionales. Narváez, L. Pardo, L. (2022).

### **8.6.3 Perú**

La Política Nacional del Ambiente se plantea como situación futura deseada al 2030, que el Perú disminuya la fragilidad de sus ecosistemas, conserve su biodiversidad y recupere los servicios ecosistémicos. Para lograrlo, la Política Nacional del Ambiente, establece la necesidad de reducir la pérdida de la biodiversidad y los niveles de deforestación, reducir la contaminación del aire, del agua y el suelo y mejorar la gestión de los residuos sólidos. Se plantea también lograr una reducción de la vulnerabilidad al cambio climático, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y una mejora de la ecoeficiencia de la producción de bienes y servicios, públicos y privados, para pasar a una economía circular, que aproveche al máximo los recursos; todo esto fortalecido con la mejora en la gobernanza, investigación y la educación ambiental. Gobierno de Perú, (2023).

### **8.6.4 Chile.**

El Ministerio de Medio Ambiente es el responsable de la protección ambiental y del uso sostenible de recursos naturales. Tiene a su cargo el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, la Superintendencia de Medio Ambiente y el Sistema de Evaluación Ambiental. También es responsable de proponer políticas para el abordaje del cambio climático, la desertificación, los problemas de contaminación, la sequía y los desafíos de cambio cultural para el cuidado ambiental, entre otros. Al igual que todos los

ministerios, está distribuido en el país a través de secretarías ministeriales regionales y está asesorado por técnicos y expertos a través de consejos consultivos. Parker Gumucio, C., & Aedo Zúñiga, M. P. (2021).

## **9. MARCO REFERENCIAL**

### **9.1 Estado del arte:**

La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional que busca beneficiar a su población a través de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Por ello, cuenta con un acuerdo comercial que facilitara el comercio entre los cuatro países (Chile, Colombia, Perú y México) a través, de la reducción arancelaria, la disminución de obstáculos al comercio, la solución de controversias, la agilización de las operaciones de importación y exportación, la facilitación del comercio de servicios, entre otros. Alianza del Pacífico, (2023).

#### **9.1.1. Antecedentes:**

Los antecedentes y negociaciones de la Alianza Pacífico de acuerdo con el Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE) nacen el 28 de abril de 2011 con el propósito de tomar iniciativas para una integración regional formada por: Colombia, Chile, México y Perú. “Desde su creación, la Alianza del Pacífico ha celebrado diez Cumbres Presidenciales y trece Reuniones Ministeriales”. (SICE, s.f).

El objetivo de la Alianza del Pacífico es conformar un área de integración profunda que impulse un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías que la integran, mediante la búsqueda progresiva de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; así como convertirse en una plataforma de integración económica y comercial con una proyección hacia la región Asia-Pacífico.

Desde su creación, la Alianza del Pacífico ha celebrado diez Cumbres Presidenciales y trece Reuniones Ministeriales. La VIII Cumbre de la Alianza del Pacífico

tuvo lugar en Cartagena de Indias, Colombia, el 10 de febrero de 2014. La IX Cumbre de la Alianza del Pacífico, a la que asistieron los presidentes de Chile, Colombia, México y Perú, se llevó a cabo del 19 al 20 de junio 2014. En dicha reunión, México recibió de Colombia la presidencia pro tempore de este mecanismo.

En el proceso de diversificación del comercio como estrategia de desarrollo económico, los Gobiernos de Chile, Colombia, México y Perú, reunidos en la Cumbre de Lima en 2011, decidieron lanzar la Alianza del Pacífico (AP) para conformar un “área de integración profunda que busca avanzar progresivamente hacia la liberalización de bienes, servicios, capitales y personas” y servir de interlocutor entre distintas regiones del mundo, principalmente con la región Asia Pacífico. Cuestas Zamora, E. (2020).

### **9.1.2. Balanza comercial.**

La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones que lleva a cabo un país en un periodo determinado, donde por medio de la disimilitud de estas transacciones se podrá determinar si la nación en cuestión está en una situación de déficit, cuando las importaciones superan a las exportaciones; o de superávit, cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, indicando cuán alejado está el comercio de bienes de importaciones y exportaciones (Mankiw, 2014).

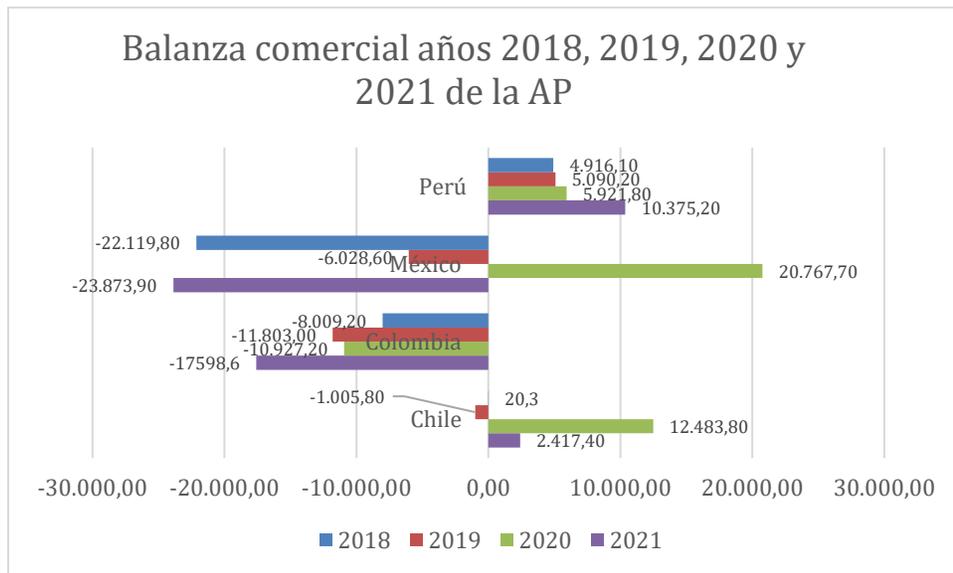
Es por esto por lo que la balanza comercial constituye un indicador económico primordial, pues a través de los datos estadísticos obtenidos se pueden tomar decisiones vitales en el ámbito comercial, relacionando simultáneamente el comercio internacional y su efecto en la economía interna (Ávila, Mendoza, y Pinargote, 2017), permitiendo determinar el nivel de captación de recursos producto de las exportaciones o por el contrario la fuga de capitales a causa de las importaciones. Alvarado (2014) atribuye

especial consideración a la balanza comercial como parte del crecimiento económico, a su vez como un indicador que permite obtener una clara noción de la posición en la que se encuentra el comercio del país a nivel internacional, haciendo posible la toma adecuada de decisiones, utilizando las herramientas comerciales a disposición en pro del beneficio que se espera obtener.

Para el 2021 se evidencia que el único país miembro de la Alianza del Pacífico que tuvo una balanza comercial superavitaria fue Perú, puesto que sus importaciones fueron de 42.982,30 millones de euros y sus exportaciones de 190.848 millones de euros. Adicional se evidencia que México tuvo un volumen alto de importaciones y exportaciones, por lo que cabe destacar que México tuvo una participación del 71,4% y 71,1% respectivamente. No obstante, fue el país miembro que presentó la mayor balanza comercial deficitaria equivalente a -23.873,90 millones de euros, seguido por Colombia con una balanza comercial negativa de -17.598,6 millones de euros. Datos Macro, (2022).

***Figura No 3:***

*Balanza comercial de los miembros de la Alianza del Pacífico 2021.*



**Nota:** En esta figura se evidencia la balanza comercial de los países de la Alianza del Pacífico correspondientes a los años 2018, 2019, 2020 y 2021. Elaboración Propia de acuerdo con Datos Macro (2022).

#### 9.1.2.1 México:

En 2021 México registró un déficit en su Balanza comercial de 23.873,9 millones de euros, un 2,15% de su PIB, lo que supone un cambio importante en su balanza comercial, que el año anterior registró un superavit que fue de 20.767,7 millones de euros, el 2,11% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las importaciones superior al de las exportaciones de México. Datos Macro, (2022).

#### **Tabla No 4:**

*Balanza comercial de Mercancías de México.*

Concepto	2019	2020	2021			
			Oct.	Nov.	Dic.*	Ene.-Dic.*
<b>Exportaciones totales</b>	<b>460,604</b>	<b>416,999</b>	<b>41,957</b>	<b>45,587</b>	<b>47,693</b>	<b>494,225</b>
Petroleras	25,794	17,484	2,772	2,779	2,802	28,926
No petroleras	434,810	399,515	39,185	42,808	44,891	465,299
<b>Importaciones totales</b>	<b>455,242</b>	<b>382,986</b>	<b>44,658</b>	<b>45,699</b>	<b>47,102</b>	<b>505,716</b>
Petroleras	47,207	31,408	4,678	4,614	5,285	53,851
No petroleras	408,035	351,578	39,980	41,085	41,817	451,864
<b>Balanza comercial total</b>	<b>5,362</b>	<b>34,013</b>	<b>-2,701</b>	<b>-112</b>	590	<b>-11,491</b>
Petrolera	-21,413	-13,924	-1,906	-1,835	-2,483	-24,926
No petrolera	26,775	47,938	-794	1,723	3,074	13,435

Nota: En esta tabla se evidencia la información correspondiente a la balanza comercial de México para los años 2019, 2020 y enero del 2021. Tomado de Datos Macro, 2022.

#### 9.1.2.2 Colombia:

En el 2021 Colombia registró un déficit en su Balanza comercial de 17.598,6 millones de euros, un 6,54% de su PIB, superior al registrado en 2020, que fue de 10.927,2 millones de euros, el 4,62% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las importaciones superior al de las exportaciones de Colombia. si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Colombia en los últimos años, el déficit se ha incrementado respecto a 2020 como hemos visto, al igual que ocurre respecto a 2011, en el que el superavit fue de 1.927 millones de euros, que suponía un 0,8% de su PIB. Datos Macro, (2022).

#### Figura No 3:

*Balanza comercial de Mercancías de Colombia.*

<b>Balanza Comercial</b>			
<b>Colombia, balanza comercial anual 2018 - 2021</b>			
<b>Años</b>	Millones de dólares FOB		
	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Balanza</b>
2018	41.905	48.945	-7.040
2019	39.489	50.271	-10.782
2020	31.056	41.185	-10.130
2021	41.390	56.649	-15.259

Nota: En la figura se evidencia el nivel general de exportaciones e importaciones desde el año 2018 al 2021 para Colombia. Dane, (2022).

#### **9.1.2.3 Perú:**

En 2021 Perú registró un superavit en su Balanza comercial de 10.375,2 millones de euros, un 5,44% de su PIB, superior al superávit alcanzado en 2020, de 5.921,8 millones de euros 6.314,5 millones de dolares, el 3,28% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las exportaciones de Perú superior al de las importaciones. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Perú en los últimos años, el superavit se ha incrementado respecto a 2020 como hemos visto, al igual que ocurre respecto a 2011, en el que el superavit fue de 6.198,9 millones de euros, que suponía un 5,05% de su PIB. Datos Macro, (2022).

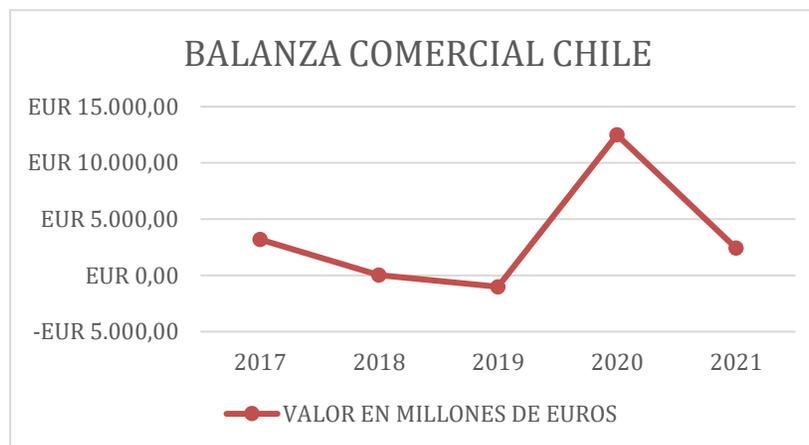
#### **9.1.2.4 Chile**

En 2021 Chile registró un superavit en su Balanza comercial de 2.417,4 millones de euros, un 0,9% de su PIB, inferior al superávit alcanzado en 2020, de 12.483,8 millones de euros 12.695,7 millones de dolares, el 5,6% del PIB. La variación de la Balanza comercial se ha debido a un incremento de las exportaciones de Chile pero

acompañado de un incremento aún mayor de las importaciones. Si miramos la evolución del saldo de la balanza comercial en Chile en los últimos años, el superavit ha caído respecto a 2020 como ya hemos visto, al igual que ocurre con respecto a 2011, cuando el superavit fue de 4.844,1 millones de euros, que suponía un 2,68% de su PIB. Datos Macro, (2022).

#### Figura No 4:

*Balanza comercial de Mercancías de Chile.*



Nota: En la figura se evidencia la balanza comercial de Chile desde el año 2017 al año 2021. Tomado de Datos Macro, 2021.

#### 9.1.3. Exportaciones:

La Alianza del Pacífico es un bloque comercial que mueve en alguna medida la economía de una región, tanto que en términos del PIB es similar al de Brasil y genera el 50 % del comercio latinoamericano y el 49 % de las exportaciones de la región. Es por ello que conocer las cifras en importaciones y exportaciones de la Alianza en temporadas críticas como la generada por la pandemia, es importante para tener un panorama

comercial y realizar una investigación de mercado para cualquier empresa que haga parte de los países miembros. A continuación, mencionamos algunos de los datos más relevantes.

#### **9.1.3.1 México:**

En el año 2021 las exportaciones en México crecieron un 14,46% respecto al año anterior. Las ventas al exterior representan el 37,68% de su PIB, por lo que se encuentran en el puesto 53 de 191 países del Ranking de exportaciones respecto al PIB. Con una cifra de 417.878,2 millones de euros México ocupa un lugar relevante en el ranking de países por volumen de exportaciones. Este año hubo déficit en su balanza comercial ya que, además de producirse un incremento de las importaciones, fueron mayores que las exportaciones. México en los últimos años ha incrementado su nivel de exportaciones y su tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que exporta) fue del 94,6%. Datos Macro (2022).

#### **9.1.3.2 Colombia:**

En 2021 las exportaciones en Colombia crecieron un 25,48% respecto al año anterior. Las ventas al exterior representan el 12,66% de su PIB, un bajo porcentaje comparado con el de otros países, que le sitúa en el puesto 142 de 191 países del ranking de exportaciones respecto al PIB. Este año hubo déficit en su Balanza comercial ya que, además de producirse un incremento de las importaciones, fueron mayores que las exportaciones. La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) fue del 65,94%. Datos Macro, (2022).

### **9.1.3.3 Perú:**

En 2021 las exportaciones en Perú crecieron un 42,05% respecto al año anterior. Las ventas al exterior representan el 27,96% de su PIB, por lo que se encuentra en el puesto 80 de 191 países del ranking de exportaciones respecto al PIB. Con una cifra de 53.357,6 millones de euros de Perú ocupa el puesto 49 del ranking de países según el importe de las exportaciones. En el 2021 hubo un superávit en su balanza comercial, ya que las importaciones, aunque crecieron, fueron menores que las exportaciones. La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) fue del 124,14%. Datos Macro, (2022).

### **9.1.3.4 Chile:**

En el año 2021 las exportaciones de Chile crecieron un 24,46% respecto al año anterior. Las ventas al exterior representan el 29,93% de su PIB, por lo que se encuentra en el puesto 74 de 191 países del ranking de exportaciones respecto del PIB. Con una cifra de 80.075,3 millones de euros Chile ocupa el puesto número 39 en el ranking de los países según el importe de sus exportaciones. En el 2021 hubo superávit en su balanza comercial, ya que las importaciones, aunque crecieron, fueron menores que las exportaciones y la tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) fue del 103,11%. Datos Macro (2022).

### **9.1.4. Cultura Exportadora:**

La Alianza del Pacífico es una de las estrategias de integración más innovadoras de la región, por ser un proceso abierto y flexible, con metas claras, pragmáticas y

coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior colombiana. En solo 11 años de existencia, la Alianza del Pacífico ha alcanzado importantes resultados en todos los objetivos del proceso, avanzando progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios capitales, personas; lo que la convierte en un referente internacional en materia de integración. Alianza del Pacífico, (2021).

En conjunto, la Alianza del Pacífico se consolida como la octava economía del mundo, con una población cercana a los 230 millones de habitantes, que atrae cerca de 56 millones de turistas cada año y el 38% de la IED que llega a América Latina, además de representar aproximadamente el 40% del PIB de la región, lo que, por un lado, la convierte en un atractivo mercado para Colombia; y por otro, fortalece su capacidad de inserción internacional. Alianza del Pacífico, (2021).

Es importante entonces asumir e instrumentar una cultura exportadora en cualquier país y con ello todo lo que ello implica nuevas formas y expresiones, costumbres, prácticas, normas, reglas y comportamientos, capacidad para obtener información y habilidades para utilizarla en su propio beneficio y del cada país. Esto implica el diseño de estrategias que le permitan identificar y aprovechar sus potencialidades o ventajas competitivas, desarrollar sus cadenas productivas, generar alianzas estratégicas, forjar sinergias que le permitan salvar los obstáculos y aprovechar sus fortalezas y las oportunidades que el mercado internacional le brinda, diversificar sus productos y ampliar sus mercados, aprovechando para esto los acuerdos y tratados con los que cuenta cada territorio. Martinez, Silva y Montoya. (2015).

En Colombia se cuentan con varios programas como lo es el de Fábricas de Internacionalización que busca incrementar las exportaciones no minero energéticas,

fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador en Colombia. Adicional a este Procolombia lleva a cabo estrategias como charlas y ferias en donde se brinda la información de las formas adecuadas para ingresar a un mercado internacional con sus productos y servicios. Alvarez, Omar, (2019).

En cuanto a México para el desarrollo de los mercados locales las exportaciones colaboran a incentivar la producción y comercio, al mismo tiempo que benefician a los consumidores debido a que es una actividad de mediano y largo plazo que exige una adecuada planeación de los recursos. Actualmente el país cuenta con 12 tratados de Libre comercio con 46 países, con un mercado potencial de 1479 de personas, lo que se traduce en una oportunidad para estimular la búsqueda de nuevas oportunidades y mejores condiciones para la venta de productos de origen agrícola, pecuario y pesquero. Gobierno de México, (2020).

Para el caso de Perú, se cuenta con PROMPERÚ la cual es un órgano encargado del estudio, planeamiento, formulación y ejecución de las actividades que les corresponda, previstas en los planes operativos de promoción de las exportaciones peruanas, turismo al Perú, imagen país e inversión empresarial en el país. Dentro de los programas para incentivar las exportaciones e importaciones, PROMPERÚ cuenta con 4 ramas principales como lo son Perú Marketplace, Perú moda, Industria Perú y Perú Service Summit entre otros. Promperú, (2023).

Chile cuenta con ProChile que es la Dirección General de Promoción de Exportaciones de la Cancillería de Chile, servicio público encargado de promover las exportaciones de bienes y servicios del país, además de contribuir a la promoción de la atracción de la inversión extranjera y del turismo. Adicional a esto cuenta con 33 acuerdos

comerciales que permiten facilitar las importaciones y exportaciones del país y establecer mejores relaciones comerciales. Ministerio de relaciones exteriores, (2023).

#### **9.1.5 políticas públicas:**

La Alianza del Pacífico está conformada por Chile, Colombia, México y Perú, y es un mecanismo de integración económica y comercial, basado en cuatro pilares: libre movilidad de bienes, servicios, capitales y personas y un eje transversal de cooperación. Es una estrategia de integración innovadora y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo y la política exterior colombiana. Este mecanismo no busca hacer contrapeso a otras iniciativas regionales. Ministerio de Relaciones exteriores, (2023).

La Política Pública es producto de la interacción gobierno–sociedad, una obra coproducida por el poder público y el público ciudadano que genera un conjunto de acciones intencionales y causales, orientadas a la realización de un objetivo de interés / beneficio público, cuyos lineamientos de acción, agentes, instrumentos, procedimientos y recursos se reproducen en el tiempo de manera constante y coherente. La Política Pública está compuesta de acciones intencionales, por cuanto se orientan a realizar objetivos considerados de valor para la sociedad o a resolver problemas cuya solución se considera de interés o beneficio público; así mismo sus acciones sin causales, por cuanto son consideradas idóneas y eficaces para realizar el objetivo o resolver el problema. Ministerio de ciencias de Colombia, (2023).

En México, algunas de las políticas públicas actuales incluyen la implementación de programas de bienestar social como "Jóvenes Construyendo el Futuro" y "Sembrando

Vida", la reforma laboral para garantizar la igualdad de género y salarial, la implementación de la Guardia Nacional para combatir la inseguridad, la promoción de la educación pública y gratuita, la inversión en infraestructura, el impulso a la energía renovable y la protección del medio ambiente. Gobierno de México, (2020).

En Colombia, algunas de las políticas públicas actuales incluyen la implementación de programas de desarrollo rural, la promoción de la educación inclusiva y de calidad, la atención a la población vulnerable, el fortalecimiento del sistema de salud, la protección del medio ambiente, la seguridad ciudadana y la lucha contra la corrupción. Ministerio de Educación, (2022).

En Perú, algunas de las políticas públicas actuales incluyen la promoción de la inversión privada y la creación de empleo, el fortalecimiento del sistema de salud, la lucha contra la corrupción, la promoción de la educación inclusiva y de calidad, la protección del medio ambiente y la implementación de programas sociales para atender a la población vulnerable. También se han implementado medidas para impulsar el crecimiento económico y mejorar la infraestructura del país. POUND, (2016).

En Chile, algunas de las políticas públicas actuales incluyen la reforma de pensiones, la promoción de la educación gratuita y de calidad, la implementación de programas de salud pública, la protección del medio ambiente, el impulso a la economía verde y la inclusión social. También se están llevando a cabo medidas para abordar la desigualdad, fomentar la participación ciudadana y fortalecer la seguridad pública. Rodriguez, Maria & Verdugo, Verónica, (2022).

### **9.1.6 Mecanismos de promoción:**

A partir de la Declaración Presidencial del 28 de abril de 2011 (Lima, Perú), se han creado grupos técnicos de trabajo, los cuales abordan diferentes temáticas de negociación.

#### **9.1.6.1 México:**

Cuenta con varios mecanismos de promoción como los acuerdos comerciales, este país cuenta con 12 tratados de libre comercio con 46 países (TLC), 32 acuerdos de promoción y protección de las inversiones y 9 acuerdos de alcance limitado (acuerdos de complementación económica y acuerdos de alcance parcial. Mediante estos acuerdos se pretende facilitar el intercambio de bienes y servicios con otros países tales como EEUU, Canadá, etc. Adicional se cuenta con promoción de ferias y eventos con participación nacional e internacional, misiones comerciales en donde se muestran los productos mexicanos, explorar oportunidades de negocios y fortalecer relaciones unilaterales. Gobierno de México, (2018).

También cuenta con promoción de sectores estratégicos claves como la agroindustria, la industria automotriz, la manufactura y promueve activamente estas industrias en el extranjero mediante campañas de promoción, eventos especializados y programas de incentivos. Para dar continuidad a los mecanismos de promoción, México brinda apoyo a los exportadores mexicanos a través de programas de capacitación, asesoría técnica, acceso a financiamiento, facilidades aduaneras y logísticas, con el objetivo de mejorar su competitividad en los mercados internacionales. Gobierno de México, (2018).

México cuenta con una organización llamada ANIERM (Asociación nacional de importadores y exportadores de la República Mexicana), una asociación civil sin fines de Lucro para respaldar las empresas en sus operaciones de comercio exterior. La prioridad es enfocarse en promover el desarrollo y fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre México y sus socios comerciales en el mundo. ANIERM, (2023).

#### **9.1.6.2 Colombia:**

Cuenta con una serie de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales para facilitar el intercambio de bienes y servicios con otros países, dentro de ellos se evidencian 17 acuerdos comerciales (incluyen tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial). Los acuerdos comerciales le dan acceso a un mercado de más de 1.500 millones de consumidores. Adicional participa en ferias internacionales y eventos comerciales en todo el mundo para exhibir sus productos. Adicional se brinda apoyo a los exportadores a través de programas de capacitación, acceso a financiamiento, asesoría técnica y apoyo logístico, con el fin de mejorar su competitividad en los mercados internacionales y facilitar su inserción en cadenas globales de valor. Mincomercio, (2017).

PROCOLOMBIA es un patrimonio autónomo administrado por Fiducoldex, integrado por los recursos destinados a la promoción de las exportaciones y por los recursos provenientes de los servicios remunerados por sus usuarios en desarrollo bilateral. Mediante esta organización se promueve el turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. A través de esta se ofrece asesoría y apoyo integral a los clientes, mediante servicios o instrumentos

dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de estrategias de internacionalización. Procolombia, (2023).

#### **9.1.6.3 Perú:**

Cuenta con 17 acuerdos comerciales vigentes que cubren el 90% de las exportaciones, la población ha podido ver los beneficios económicos y de productos que estos acuerdos han traído. Gracias a los numerosos tratados de libre comercio (TLC) y a otros acuerdos comerciales que el Perú ha firmado, los principales mercados del mundo están abiertos para los peruanos, y miles de millones de consumidores de todo el planeta pueden conocer y disfrutar los productos y servicios que el Perú exporta. Gobierno de Perú, (2019).

Uno de los principales organismos es PROMPERU que es el órgano responsable de la promoción de las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado a través de actividades de promoción comercial, de fortalecimiento de capacidades exportadoras de las empresas y de inteligencia comercial, que contribuyan con el desarrollo sostenido y descentralizado del país. Gobierno de Perú, (2019).

#### **9.1.6.4 Chile:**

Posee la red de libre comercio más poderosa del mundo. Los 30 tratados, con 65 economías, equivalen al 88% del PIB mundial, brindando acceso, en condiciones preferenciales, al 65% de la población mundial. De acuerdo con datos de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) y el Banco Central, solo durante 2021, el intercambio comercial de Chile se elevó hasta los US\$ 186.548 millones,

incrementándose un 41% en comparación con 2020. Ministerio de Relaciones exteriores, (2022).

ProChile es una institución del ministerio de relaciones exteriores que promueve la oferta de bienes y servicios chilenos en el mundo. Esta organización busca Contribuir al desarrollo sostenible del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas y la promoción de bienes y servicios, para el impulso del comercio exterior inclusivo que incorpore la perspectiva de género en la diversificación de las exportaciones, la atracción de la inversión extranjera y del turismo, así como el fortalecimiento de la imagen país, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas. ProChile, (2023).

#### **9.1.6.2 Comercio e integración:**

Este grupo se encarga de las negociaciones de desgravación arancelaria, acumulación de origen, obstáculos técnicos al comercio (OTC), medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF), facilitación de comercio y cooperación aduanera.

#### **9.1.6.3 Servicios y Capitales:**

Este grupo está a cargo del comercio electrónico, de las negociaciones sobre inversión, comercio transfronterizo de servicios, servicios financieros, telecomunicaciones, transporte aéreo, transporte marítimo y servicios profesionales de ingeniería. Así mismo, se busca una integración de las bolsas de valores.

#### **9.1.6.4 Cooperación:**

Los principales asuntos que se abordan en este grupo son la plataforma de movilidad estudiantil y académica, la red de investigación científica en materia de cambio climático, MiPymes, interconexión física y el Fondo Común de Cooperación.

#### **9.1.6.5 Movimiento de personas de Negocios y facilitación para el Tránsito Migratorio:**

Tiene como temas principales la facilitación del tránsito migratorio y la libre circulación de personas de negocios, la cooperación consular y un programa de estudio y trabajo para estudiantes, así como el esquema de cooperación e intercambio de información sobre flujos migratorios.

#### **9.1.6.6 Asuntos institucionales:**

El objetivo principal es acordar todos los instrumentos relacionados con los asuntos institucionales de la Alianza del Pacífico.

#### **9.1.7 Educación:**

##### **9.1.7.1 México:**

El Sistema Educativo Nacional está compuesto por los tipos: Básico, Medio Superior y Superior, en las modalidades escolar, no escolarizada y mixta. La educación de tipo básico está compuesta por los niveles Preescolar, Primaria y Secundaria. El tipo Medio-Superior comprende el nivel de bachillerato, así como los demás niveles

equivalentes a éste, y la educación profesional que no requiere bachillerato o sus equivalentes. Gobierno de México, (2015).

El tipo superior es el que se imparte después del bachillerato o de sus equivalentes. Está compuesto por la licenciatura, la especialidad, la maestría y el doctorado, así como por opciones terminales previas a la conclusión de la licenciatura, como los estudios de Técnico Superior Universitario. Comprende la educación normal en todos sus niveles y especialidades. Gobierno de México, (2015).

#### **9.1.7.2 Colombia:**

El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller), y la educación superior. En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. Aunque la educación en Colombia es un tema de gran importancia, este se ve afectado por diferencias significativas en las zonas urbanas y rurales, sin embargo, se han implementado reformas para mejorar la calidad y reducir las brechas. Ministerio de Educación Nacional, (2022).

#### **9.1.7.3 Perú:**

La educación en el Perú se encuentra bajo la jurisdicción del Ministerio de Educación, el cual está a cargo de formular, implementar y supervisar la política nacional de educación. De acuerdo a la Constitución: la educación inicial, primaria y secundaria es obligatoria. En las instituciones del Estado

Peruano es gratuita. Las universidades públicas garantizan el derecho a educación gratuita a los estudiantes que tengan un satisfactorio rendimiento académico, sin estar condicionada al nivel socioeconómico del estudiante. Ministerio de educación de Perú (2021).

En Perú la educación es un tema de gran importancia, sin embargo, se evidencian varios desafíos en términos de calidad, equidad y acceso. Existen diferencias significativas entre las zonas urbanas y rurales, así como entre las escuelas públicas y privadas. El sistema educativo peruano ha implementado reformas en los últimos años para mejorar la calidad de la educación y reducir las brechas de desigualdad. Sin embargo, aún existen retos pendientes en cuanto a la infraestructura escolar, la formación docente y la inclusión de grupos vulnerables. Ministerio de educación de Perú (2021).

#### **9.1.7.4 Chile:**

El sistema educativo ofrece educación parvularia, básica, media y superior, y modalidades educativas para atender a necesidades específicas. Son modalidades educativas aquellas opciones organizativas y curriculares de la educación regular, dentro de uno o más niveles educativos, que procuran dar respuesta a requerimientos específicos de aprendizaje, personales o contextuales, con el propósito de garantizar la igualdad en el derecho a la educación. Constituyen modalidades la educación especial o diferencial y la educación de adultos. SITEAL, (2019).

Se ofrece educación especial o diferencial tanto en los establecimientos de educación regular como especial. Brinda un conjunto de servicios, recursos humanos, técnicos, conocimientos especializados y apoyos para atender las necesidades

educativas especiales de los estudiantes, temporales o permanentes, a lo largo de su escolaridad, como consecuencia de una dificultad específica de aprendizaje. SITEAL, (2019).

Actualmente es un tema complejo y diverso. El sistema educativo chileno enfrenta desafíos en términos de calidad, equidad y acceso. Existen diferencias significativas entre las escuelas públicas y privadas, lo que puede afectar la calidad de la educación que reciben los estudiantes. Además el financiamiento de la educación ha sido objeto de debate en los últimos años, con movimientos estudiantiles que han exigido reformas en el sistema. En resumen, la educación en Chile es un tema en constante evolución que requiere atención y mejoras continuas. SITEAL, (2019).

## **9.2. Marco Teórico**

Con el objetivo de facilitar el comercio entre los países de la Alianza del Pacífico, se mencionó dentro del acuerdo, que se estructura sobre la base de los principios de transparencia. De esta manera Chile, Colombia, México y Perú han acordado una serie de compromisos para hacer más efectivos y simplificados los procedimientos aduaneros, así como métodos, procesos y sistemas de actuación racionalizados basados en la gestión del riesgo. Esto, con el objetivo de proveer agilidad en el despacho de las mercancías; automatización de sus procesos; información disponible en bases de datos; eliminación del papel; interoperabilidad de las ventanillas únicas, así como la implementación de los programas de operador económico autorizado para la posterior suscripción de acuerdos de reconocimiento mutuo. (Alianza del Pacífico, 2020).

Igualmente, contempla un mecanismo de cooperación y asistencia mutua para el intercambio de información entre las administraciones aduaneras, que permite fortalecer y mejorar los procedimientos de control y prevención de las operaciones contrarias a la legislación aduanera y busca alcanzar el debido equilibrio entre la facilitación y el control que deben ejercer las Aduanas modernas en el proceso de sus funciones. (Alianza del Pacífico, 2020).

La Alianza del Pacífico cuenta con un comité OTC que es el encargado de velar que las normas, reglamentos técnicos y procedimiento de evaluación de la conformidad no se conviertan en obstáculos innecesarios al comercio y de minimizar las barreras innecesarias creadas como consecuencia de la aplicación de regulaciones técnicas de productos en la región, lo cual en varias ocasiones puede llegar a afectar el plan exportador de cada país y su cultura exportadora. (Alianza del Pacífico, 2022).

Teniendo en cuenta lo anterior, la Alianza del Pacífico, se enfocó en analizar las ventajas y desventajas para las culturas exportadoras de cada uno de los países que la conforman, y mediante un análisis permitir la eliminación de varios obstáculos técnicos para diferentes productos que son potencialmente competitivos en el campo del comercio exterior potenciando así las importaciones y exportaciones de cada país. (Alianza del Pacífico, 2011).

## **9.2.1 Eficiencia**

### **9.2.1.1 Eficiencia México:**

La economía mexicana creció 3.9% en 2022, tras un repunte de 4.7% en 2021 después de una caída de 8.0% en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. La economía

ha recuperado los niveles de empleo y de Producto Interno Bruto (PIB) previos a la pandemia. El marco macroeconómico estable de México, el dinamismo de Estados Unidos y la sólida base manufacturera respaldarán el crecimiento económico. Datos Macro, (2023).

Para acelerar el crecimiento económico sostenible y la reducción de la pobreza en el mediano plazo, México debe abordar limitaciones estructurales, como el acceso limitado a las finanzas, la inseguridad, la informalidad, las cargas regulatorias y los cuellos de botella en infraestructura. Abordar estos desafíos es fundamental para aprovechar al máximo la oportunidad que representa el *nearshoring* en el entorno internacional actual. Banco Mundial, (2023).

#### **9.2.1.2 Eficiencia Colombia:**

El PIB creció sólidamente a una tasa de 7,3% en 2022, pero la economía se sobrecalentó con la actividad operando por encima de su potencial, una inflación acelerada, y un alto déficit de cuenta corriente. A medida que el rebrote del consumo reprimido durante la pandemia se desvanezca, las políticas monetaria y fiscal sigan en terreno contractivo, y la demanda externa se mantenga débil, se prevé que el PIB solo crecerá 1,7% en 2023 y que la economía se dirigirá a un aterrizaje suave, lo cual es necesario para corregir el surgimiento de desequilibrios internos y externos. Se prevé que el crecimiento aumente gradualmente a 2,0% en 2024 y 3,2% en 2015, conforme la demanda externa se reactive, y la inflación y las tasas de interés disminuyan. Banco Mundial, (2023).

### **9.2.1.3 Eficiencia Perú:**

Luego de recuperarse rápidamente de la crisis del COVID-19, el producto bruto interno (PBI) de Perú creció 2,7 % en 2022, apoyándose en el dinamismo del consumo privado y las exportaciones. El consumo estuvo estimulado por las transferencias monetarias del gobierno y los retiros extraordinarios del sistema privado de pensiones. Las exportaciones tuvieron el soporte de la eliminación de las restricciones sanitarias y el inicio de la etapa de producción del proyecto minero Quellaveco. En 2023, se proyecta que el PBI crezca un 2,4 %, impulsado por los sectores primarios y los servicios. Además, el crecimiento se aceleraría ligeramente en los siguientes años, a alrededor de 2,8%, asumiendo una paulatina mejora en la confianza empresarial y la reanudación de la inversión de proyectos mineros de envergadura. Banco Mundial, (2023).

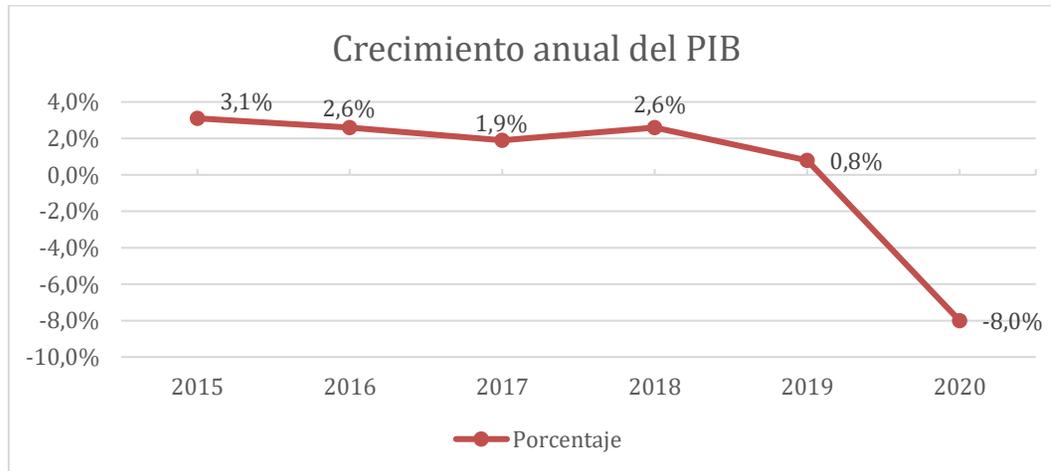
### **9.2.1.4 Eficiencia Chile:**

La economía de Chile se está reajustando después de la extraordinaria expansión de 2021. El crecimiento del PIB real ha crecido a 2,4 por ciento en 2022 a medida que el consumo se normalizó en medio de una fuerte contracción de la política fiscal y monetaria. Se espera que el reajuste económico continúe en el primer semestre de 2023, como consecuencia de una nueva caída del consumo debido a políticas contractivas, menor liquidez de los hogares y el debilitamiento del mercado laboral. La economía se recuperaría gradualmente en la segunda mitad del año concluyendo con una disminución anual del 0,7 por ciento para 2023, debido en parte a un efecto de base negativo a partir de 2022. Banco Mundial, (2023).

### 9.2.3 Competitividad

**Figura No 5:**

*Crecimiento anual del PIB de la Alianza del Pacífico*



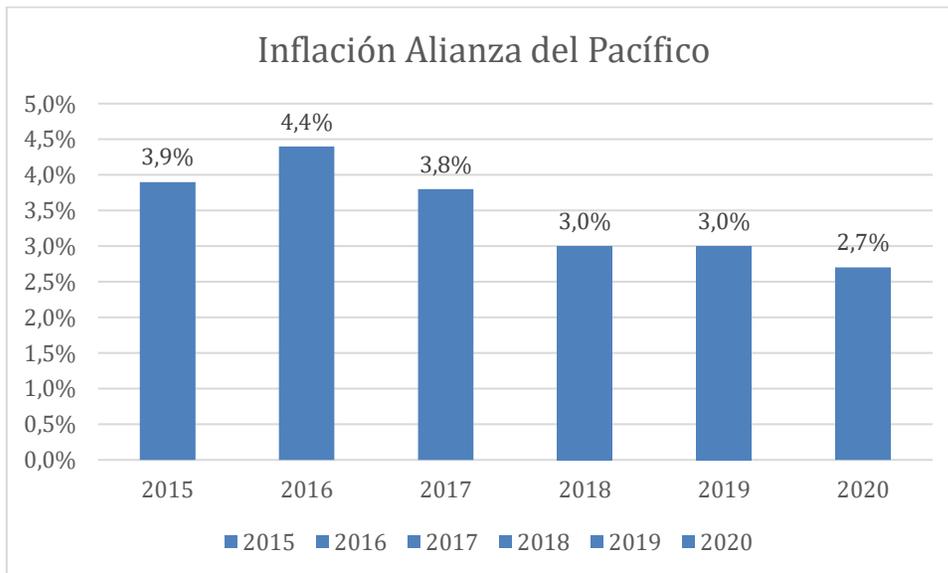
Nota: En la figura se evidencia el crecimiento anual del PIB para cada uno de los países que conforman la Alianza del Pacífico desde el año 2015 al 2020. Elaboración propia a partir de información tomada de Alianza del Pacífico.

El comportamiento del crecimiento anual del PIB de la alianza del pacífico es mayormente influenciado por el comportamiento del crecimiento anual del PIB de México, lo que resalta el poder económico de este país en la Alianza. La inflación en la Alianza del Pacífico se encuentra aumentando desde el año 2015 de un 3,4% en el 2015 a un 2,7% para el 2020, mientras que la tasa de desempleo muestra leves decrecimientos desde el año 2009, que registraba un 7,3% hasta llegar a un 9,5% para el año 2020. (Alianza del Pacífico, 2020).

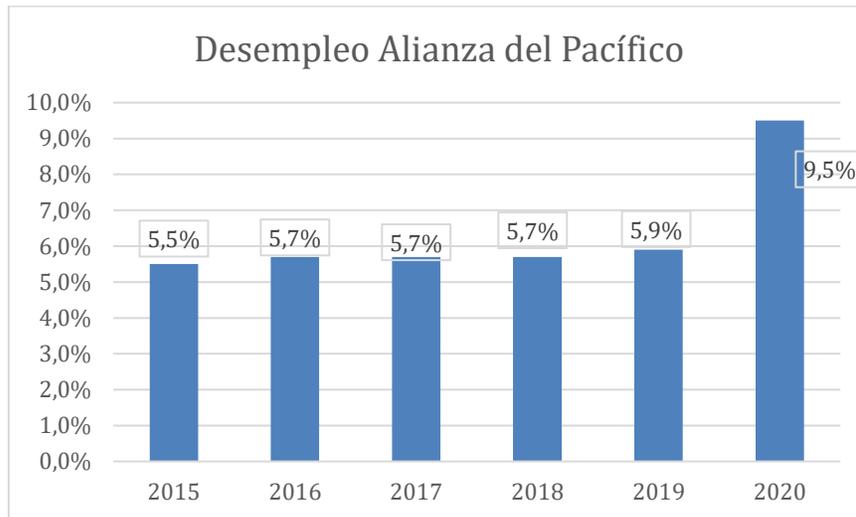
**Tabla No 5:***Variación del PIB Anual*

VARIACIÓN DEL PIB ANUAL				
	MEXICO	COLOMBIA	PERU	CHILE
2018	2,00%	2,60%	4,00%	4,00%
2019	-0,30%	3,20%	2,20%	0,70%
2020	-8,60%	-7,30%	-11,00%	-6,10%
2021	5,70%	11,00%	13,40%	11,70%
2022	3,90%	7,30%	2,70%	2,40%

**Nota:** En esta tabla se evidencia la variación del PIB Anual para cada uno de los países desde el año 2018 hasta el año 2022. Tomado de Datos, Macro. 2023.

**Figura No 6:***Inflación Alianza del Pacífico*

**Nota:** En la figura se evidencia la inflación desde el año 2015 al 2020 para los países que conforman la Alianza del Pacífico. Elaboración propia a partir de información tomada de Alianza del Pacífico.

**Figura No 7:****Desempleo Alianza del Pacífico**

Nota: En esta figura se evidencia el porcentaje de desempleo global de la Alianza del Pacífico desde el año 2015 al 2020. Elaboración propia a partir de información tomada de Alianza del Pacífico.

Con un total de USD\$547.122,2 millones en exportaciones para el año 2020, la Alianza del Pacífico es la séptima economía más exportadora del mundo. Sus exportaciones son lideradas por automóviles con el 7,3% de participación del total de las exportaciones, seguido de minerales de cobre con el 6,1% y máquinas para procesamiento de datos con el 5,8%. (Alianza del Pacífico, 2020).

**9.2.4 Globalización**

Con el paso de los años se han identificado diversos acontecimientos de impacto mundial que han generado una evolución significativa en aspectos políticos, sociales, económicos y culturales que a su vez han contribuido al óptimo desarrollo de la sociedad

y la población en general; en ese sentido, la incorporación masiva de nuevas tecnologías como una de las consecuencias del surgimiento de la globalización, ha permitido dinamizar gran parte de las actividades realizadas por los seres humanos en la actualidad y tener una perspectiva diferente de las cosas que los rodean; de modo que, resultan siendo procesos eficientes mediante una integración a nivel mundial que busca beneficios tanto colectivos como propios. (Martín, 2002)

De hecho, según Coppelli (2018) manifiesta que la globalización es un fenómeno que impactó en el incremento de las actividades humanas teniendo trascendencia en factores económicos, sociales, culturales, políticos, tecnológicos y hasta biológicos; sin embargo, desde un punto de vista más objetivo, la globalización también hace referencia al cambio hacia una economía mundial con mayor grado de integración e interdependencia, cuyos componentes principales son la globalización de mercados y la globalización de la producción. (Puerto, 2010).

considerando que los mercados son un pilar fundamental para toda economía, las empresas, el gobierno y los consumidores son uno de los componentes de mayor impacto para los mercados; debido a que, estos permiten generar nuevas oportunidades y facilidades para integraciones comerciales internacionales. De este modo, Puerto (2010) expone que las organizaciones pueden llegar a convertirse en uno de los elementos que genere alternativas viables ante el nuevo contexto globalizado; ya que, gracias a la ayuda del gobierno y los intereses de los consumidores, ofrecen la información adecuada para crear y establecer conexiones tanto internas como externas.

### 9.2.5 Innovación tecnológica

En México, la inteligencia artificial se está implementando en diversos sectores, como la salud, la educación, la industria y el gobierno. Por ejemplo, en el sector salud, se utilizan algoritmos de IA para diagnosticar enfermedades y mejorar la atención médica. En educación, se están desarrollando plataformas de aprendizaje personalizado que se adaptan a las necesidades de cada estudiante. En la industria, la IA se utiliza para optimizar procesos de producción y mejorar la eficiencia. Y en el gobierno, se están implementando sistemas de IA para mejorar la seguridad pública y la atención ciudadana. En resumen, la inteligencia artificial está cada vez más presente en México y se espera que su uso siga creciendo en los próximos años. Medinacelli, K & Silva, M, (2021).

En Colombia, la inteligencia artificial también está siendo implementada en diversos sectores. Por ejemplo, en el sector de la salud, se están desarrollando sistemas de IA para mejorar el diagnóstico de enfermedades y la atención médica. En el ámbito educativo, se están utilizando plataformas de aprendizaje basadas en IA para personalizar la enseñanza y mejorar los resultados académicos. En la industria, la IA se está empleando para optimizar procesos de producción y mejorar la eficiencia. En el gobierno, se están implementando sistemas de IA para mejorar la seguridad pública y la prestación de servicios a los ciudadanos. En resumen, la inteligencia artificial está ganando terreno en Colombia y se espera que su uso siga creciendo en los próximos años. ICCSI, (2023).

Sobre Perú la inteligencia artificial también está siendo implementada en diversos sectores para mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios. Por ejemplo, en el sector

salud, se están desarrollando sistemas de diagnóstico asistido por IA para mejorar la precisión en la detección de enfermedades. En educación, se están utilizando plataformas de aprendizaje personalizado basadas en IA para adaptar la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes. En el sector financiero, se emplean algoritmos de IA para detectar fraudes y mejorar la gestión de riesgos. En el ámbito de la agricultura, se utilizan drones y sensores para optimizar la producción agrícola. En resumen, la inteligencia artificial está siendo implementada en Perú de diversas formas para impulsar el desarrollo y la innovación en diferentes sectores. Espinosa, C, (2021).

En Chile, la inteligencia artificial se está implementando en diversos sectores, como la salud, la educación, la agricultura y la industria. Por ejemplo, en el ámbito de la salud, se utilizan algoritmos de IA para mejorar el diagnóstico médico y la atención al paciente. En educación, se están desarrollando sistemas de tutoría virtual y plataformas de aprendizaje personalizado. En agricultura, se emplean drones y sensores para optimizar la producción agrícola. En la industria, la IA se utiliza para mejorar la eficiencia en la cadena de producción y en la toma de decisiones empresariales. En resumen, la inteligencia artificial está siendo implementada en Chile de diversas formas para mejorar la calidad de vida de las personas y la productividad de las empresas. Rodriguez, J, (2024).

## 10. METODOLOGIA

### **10.1 Tipo de investigación**

El trabajo de investigación corresponde a un estudio descriptivo mixto, si bien (Obez, 2018) afirma que una investigación descriptiva mixta se caracteriza por ser una integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener un panorama más completo del fenómeno. Según Hernández, Sampieri y Mendoza (2008) la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utiliza las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

Los métodos de investigación mixta representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de la investigación y son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno (Hernández, Sampieri y Mendoza, 2008). Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales. Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”) (Chen, 2006; Johnson et al., 2006).

Hernández, Sampieri y Mendoza (2008), quienes a su vez tomaron en cuenta la clasificación de Teddlie y Tashakkori (2006) en lo referente a la parte mixta. Los métodos cuantitativo y cualitativo han sido tratados en los capítulos previos y son monos metódicos

(implican un solo método). Los métodos mixtos, como hemos señalado, son multi metódicos, representan la “tercera vía” (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008).

## **10.2 Fases del proceso**

En líneas generales, el presente proyecto de investigación tiene un enfoque mixto, debido a que, se realizará el análisis de variables cuantitativas como lo es la balanza comercial y categorías cualitativas como lo es la cultura exportadora, volumen de exportaciones e importaciones, se puede evidenciar que realmente no hay un solo proceso mixto, sino que es un estudio híbrido en el que concurren diversos procesos que constan principalmente del planteamiento del problema, el diseño de investigación, el muestreo, la recolección de los datos, los procedimientos de análisis e interpretación de los datos. (Fernández et al., 2014).

**1. Revisión de Literatura:** La recolección de datos se realizará mediante documentos, informes, libros, artículos, paginas gubernamentales, entre otros para realizar el respectivo análisis sin modificar los datos recolectados, llevando a cabo la comparación de los contextos de la cultura exportadora de los países que pertenecen a la Alianza del Pacífico para cumplir los objetivos planteados.

**2. Planteamiento del problema:** Inicialmente se identifica un tema de interés y se propone una problemática, para la cual se plantea la posibilidad de realizar análisis de variables cualitativas y cuantitativas, en este caso, como tema de interés se plantea el contexto de la cultura exportadora de la AP.

**3. Pregunta problema y Objetivos:** Acorde al tema de investigación elegido, se plantea como pregunta problema ¿Cómo es el análisis de las principales variables de la cultura exportadora en los países que conforman la Alianza del Pacífico?

**4. Hipótesis:** Teniendo en cuenta que la presente investigación aborda un enfoque cualitativo por las categorías y cualitativo por las variables a analizar, se evidenciará que ambos países tendrán pocas cosas en común y la brecha en cifras será considerable; demostrando que, México es probablemente el país con mayor nivel de competitividad y estabilidad económica. Del mismo modo, se identificará ausencia de interés y motivación por parte de los gobiernos para incentivar ese sentido de pertenencia en sus ciudadanos y crear programas que fomenten las exportaciones y permitan a los ciudadanos conocer más sobre los temas de relevancia. .

**5. Diseño:** Teniendo en cuenta que se trata de una investigación de carácter mixto el tipo de diseño para las variables cuantitativas es no experimentales – Longitudinal y para la parte cualitativa es fenomenológico.

**6. Muestreo:** Para la presente investigación, su muestra serán las categorías y variables de los contextos de la cultura exportadora de los países pertenecientes a la Alianza del Pacífico.

**7. Recolección y análisis de datos:** La recolección de datos se realizará mediante documentos, informes, libros, artículos, paginas gubernamentales, entre otros para realizar el respectivo análisis sin modificar los datos recolectados

**8. Resultados:** Teniendo en cuenta que las categorías a analizar son la educación, cultura de negociación, relaciones comerciales y las variables son

volúmenes de exportación, principales productos exportados y destinos de exportación para cada uno de los países que pertenecen a la Alianza del Pacífico, se procederá a realizar la respectiva comparación y análisis para establecer las diferencias existentes.

### ***10.3 Técnicas de análisis***

Respectivamente, para el presente anteproyecto se requiere de las técnicas de análisis de datos que se comprenden en la recolección, depuración, modelo y estudios de datos encaminados a establecer conclusiones eficaces. Por lo cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indica que, para los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados.

## 11. Resultados

Durante el proceso de recolección de la información necesaria sobre las variables y categorías a analizar para cada uno de los países que pertenecen a la Alianza del Pacífico, se logra construir un panorama claro sobre su desarrollo, se procede a realizar el respectivo análisis de las posibles comparaciones y similitudes existentes entre las variables y categorías que componen la cultura exportadora de los países, partiendo inicialmente de las variables cuantitativas, en donde se evidencia lo siguiente:

El comportamiento del crecimiento anual del PIB de la Alianza del Pacífico es mayormente influenciado por el crecimiento anual del PIB de México, lo que resalta el poder económico de este país en la Alianza del Pacífico. Como se evidencia anteriormente, la inflación en la Alianza del Pacífico (ver Figura 7), se encuentra disminuyendo en los últimos años. En el año 2016 alcanzó su nivel más alto con un porcentaje de 4,4%, sin embargo, en el año 2020 cerró con una disminución evidente quedando en 2,7%.

En cuanto al desempleo se encuentra en decrecimiento, de acuerdo con los datos evidenciados durante los años 2016 y 2019 se mantuvo un nivel constante, sin embargo, en el 2020 se evidencio un crecimiento evidente y alarmante del 9,5%. Se debe tener presente que este crecimiento se debió principalmente al efecto provocado por el Covid-19 que afecto la economía general del mundo.

Ahora bien, para el respectivo análisis de las categorías de carácter cualitativo, los resultados evidenciados se plasmaron en la siguiente tabla. En ella se logra evidenciar las características principales de cada país. Dentro de los mecanismos de promoción se

logra evidenciar que Colombia y Perú son unos de los que cuentan con mas entidades y oportunidades para fomentar el comercio exterior.

A continuación, se evidencia el análisis de las variables cualitativas correspondientes uno de los países de la AP.

**Tabla No 6:**

*Análisis de las variables cualitativas.*

Categoría	Mexico	Colombia	Perú	Chile
Educación	<p>En México, los habitantes de 15 años y más tienen 9.7 grados de escolaridad en promedio, lo que significa un poco más de la secundaria concluida. Al 2010, el grado promedio de escolaridad a nivel nacional era de 8.6, lo que equivalía a un poco más del segundo año de secundaria, para 2020 este indicador se ubica en 9.7. Aunque la diferencia del grado promedio de escolaridad es mínima entre mujeres y hombres: ellos fueron quienes presentaron mayor escolaridad 8.8 años en el 2010 y las mujeres, 8.5. Para 2020 esta cifra aumentó, en las mujeres fue de 9.6 y en los hombres de 9.8.</p>	<p>En las últimas dos décadas, el sistema educativo colombiano ha experimentado una transformación fundamental. El acceso a la educación ha sido una prioridad, con políticas ambiciosas que buscan incrementar el número de estudiantes matriculados en todos los niveles y llevar los servicios educativos a todos los rincones del país. A pesar de transformar significativamente su sistema de educación durante las últimas dos décadas, Colombia enfrenta dos desafíos críticos: altos niveles de desigualdad desde los primeros años de educación y un bajo nivel de calidad en el sistema educativo. (Mineducación, 2016)</p>	<p>La Educación Básica es obligatoria y gratuita cuando la imparte el Estado. Satisface las necesidades de aprendizaje de niños, adolescentes, jóvenes y adultos, considerando las características individuales y socioculturales de los estudiantes. Se organiza en tres modalidades: Educación Básica Especial, Educación Básica Regular y Educación Básica Alternativa. Ministerio de Educación de Perú, (2020).</p>	<p>En Chile, el Consejo Nacional de Educación (CNED) y la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) son responsables de la garantía de calidad en la educación. Con el fin de ofrecer programas de estudio, las instituciones deben estar acreditadas por el Ministerio de Educación de Chile; sin acreditación oficial (Reconocimiento oficial) del Ministerio, las instituciones no tienen derecho a ofrecer programas de estudio. A partir de 2006, las instituciones autónomas también tienen la opción de solicitar la acreditación, tanto a nivel institucional y el nivel de programa. Este procedimiento de acreditación no es obligatorio, excepto para las nuevas instituciones y programas en los campos de la medicina y la formación de maestros de educación superior. (Gobierno de Chile, 2017)</p>

Eficiencia	<p>La economía mexicana creció 3.1% en 2022, tras un repunte de 4.7% en 2021 después de una caída de 8.0% en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. La economía ha recuperado los niveles de empleo y de Producto Interno Bruto (PIB) previos a la pandemia. El marco macroeconómico estable de México, el dinamismo de Estados Unidos y la sólida base manufacturera respaldarán el crecimiento económico. Banco Mundial, (2023).</p>	<p>El PIB creció sólidamente a una tasa de 7,3% en 2022, pero la economía se sobrecalentó con la actividad operando por encima de su potencial, una inflación acelerada, y un alto déficit de cuenta corriente. A medida que el rebrote del consumo reprimido durante la pandemia se desvanezca, las políticas monetaria y fiscal sigan en terreno contractivo, y la demanda externa se mantenga débil, se prevé que el PIB solo crecerá 1,7% en 2023 y que la economía se dirigirá a un aterrizaje suave, lo cual es necesario para corregir el surgimiento de desequilibrios internos y externos. Se prevé que el crecimiento aumente gradualmente a 2,0% en 2024 y 3,2% en 2025, conforme la demanda externa se reactive, y la inflación y las tasas de interés disminuyan. Banco Mundial, (2023).</p>	<p>Luego de recuperarse rápidamente de la crisis del COVID-19, el producto bruto interno (PBI) de Perú creció 2,7 % en 2022, apoyándose en el dinamismo del consumo privado y las exportaciones. El consumo estuvo estimulado por las transferencias monetarias del gobierno y los retiros extraordinarios del sistema privado de pensiones. Las exportaciones tuvieron el soporte de la eliminación de las restricciones sanitarias y el inicio de la etapa de producción del proyecto minero Quellaveco. En 2023, se proyecta que el PBI crezca un 2,4 %, impulsado por los sectores primarios y los servicios. Además, el crecimiento se aceleraría ligeramente en los siguientes años, a alrededor de 2,8%, asumiendo una paulatina mejora en la confianza empresarial y la reanudación de la inversión de proyectos mineros de envergadura. Banco Mundial, (2023).</p>	<p>La economía de Chile se está reajustando después de la extraordinaria expansión de 2021. El crecimiento del PIB real disminuyó a 2,4 por ciento en 2022 a medida que el consumo se normalizó en medio de una fuerte contracción de la política fiscal y monetaria. Se espera que el reajuste económico continúe en el primer semestre de 2023, como consecuencia de una nueva caída del consumo debido a políticas contractivas, menor liquidez de los hogares y el debilitamiento del mercado laboral. La economía se recuperaría gradualmente en la segunda mitad del año concluyendo con una disminución anual del 0,7 por ciento para 2023, debido en parte a un efecto de base negativo a partir de 2022. Banco Mundial, (2023).</p>
------------	--	---	---	--

Acuerdos comerciales	<p>Un elemento fundamental de la estrategia de México para abrir y diversificar su comercio exterior es el establecimiento de una red de acuerdos de libre comercio con países y regiones de todo el mundo.</p> <p>México cuenta con acuerdos de libre comercio que lo vinculan de manera privilegiada con cuarenta y cinco naciones, en América del Norte, América Latina, Europa y Asia.</p> <p>Los más importantes socios comerciales de México son: Estados Unidos, Canadá, Japón, y Alemania.</p> <p>Entre los principales productos de exportación están: alimentos y bebidas, tabaco, productos químicos, hierro, acero, minerales, petróleo, textiles, ropa, automotores y partes y productos electrónicos.</p>	<p>A la fecha, Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial: CAN (1973, 1994), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), EEUU. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea, Costa Rica, Alianza Pacífico (2016) e Israel (2020) (Gráfica 2).</p> <p>Los acuerdos comerciales le dan acceso a un mercado de más de 1,500 millones de consumidores.</p>	<p>Según, María Rosa Morán, profesora del MBA de ESAN, señaló los acuerdos que nuestro país viene sosteniendo con otros países en materia de comercio exterior: "El Perú sigue abriendo mercados con diferentes países, teniendo como principales socios a Estados Unidos, China, Japón y Australia, incluidos entre los 21 acuerdos comerciales que tenemos actualmente. Hay otros tratados que están por firmarse o cerca de entrar en vigencia, y eso es positivo, porque todo resulta mucho más fluido y transparente cuando se tiene un tratado de libre comercio".</p>	<p>Como parte de su política comercial, Chile es un país que promueve el libre comercio y constantemente está buscando actualizar y concretar acuerdos comerciales con otros países y bloques. Chile posee la red de Tratados de Libre Comercio más poderosa del mundo. Los 30 tratados, con 65 economías, equivalen al 88% del PIB mundial, brindando acceso, en condiciones preferenciales, al 65% de la población mundial. De acuerdo a datos de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) y el Banco Central, solo durante 2021, el intercambio comercial de Chile se elevó hasta los US\$ 186.548 millones, incrementándose un 41% en comparación con 2020.</p>
Mecanismos de Promoción	<p>Todas las medidas o incentivos que el gobierno implementa con el fin de que las empresas puedan llevar a cabo sus objetivos de exportación se conocen como</p>	<p>Con el fin de incentivar las exportaciones de bienes y servicios en Colombia, el Gobierno Nacional tiene dispuestos una serie de instrumentos que le permiten al exportador contar con estímulos en aspectos aduaneros, tributarios y</p>	<p>Dentro de los mecanismos de promoción se encuentran Promperu que contribuye con el crecimiento sostenido y descentralizado del País mediante la</p>	<p>Chile cuenta con diferentes mecanismos de promoción como Exención de impuestos al valor agregado, devolución simplificada de impuestos a las exportaciones menores (productos no tradicionales), suspensión del pago del arancel y del</p>

<p>mecanismos oficiales de promoción. Dentro de ellos podemos evidenciar instrumentos cambiarios, incentivos fiscales, instrumentos administrativos, incentivos financieros y apoyos gubernamentales de promoción. Adicional se cuenta con un programa para el fomento de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación. Una de las organizaciones para la promoción del comercio e inversión es ProMéxico que consiste en una base de datos que promueve la oferta exportable mexicana entre empresarios extranjeros que buscan productos o servicios mexicanos, adicional se cuenta con directorio de exportaciones Mexicanos, hecho en México B2B que promueve la atracción de inversión extranjera directa y la internacionalización.</p>	<p>cambiarios con el fin de favorecer la competitividad de los empresarios nacionales en los mercados externos, tales como los UAP (Usuario aduanero permanente), Plan Vallejo, el Régimen de comercializadoras internacionales y Usuarios altamente exportadores. Además, para posicionar un producto, Colombia utiliza el mix de comunicación utilizando herramientas como la venta personal, publicidad, promoción de ventas, merchandising, relaciones públicas y publicidad blanca comunicación en medios masivos que no paga la empresa u organización que se beneficie con ella.</p>	<p>promoción de las exportaciones, el turismo, las inversiones empresariales y la imagen del Perú. También cuentan con Adex, que es un grupo de asociación de exportadores que trabaja por la defensa del sector exportar, su competitividad y el fomento de la cultura exportadora. Las camaras Binacionales del Perú las cuales fomentan las inversiones nacionales y extranjeras en el desarrollo y el crecimiento económico del País. Adicional a lo mencionado anteriormente, se evidencia como mecanismos de promoción adicionales las misiones comerciales, ferias internacionales, ruedas de negocios, seminarios, talleres, capacitaciones, activaciones y eventos.</p>	<p>IVA, Pago diferido de derechos de aduanas por la importación de bienes de capital y recuperación de gravámenes aduaneros pagados por insumos importados incorporados a productos exportados. También destaco el apoyo al sector exportador por la Fundación Chile que desarrolla proyectos de transferencias telefónicas. Adicional cuenta con organismos nacionales como la dirección de promoción de exportaciones (Prochile), que promueven la oferta de bienes y servicios chilenos en el mundo, adicional se encuentra la agenda chilena de cooperación internacional para el desarrollo (AGCID), capaz de captar, proporcionar y administrar recursos de cooperación internacional, a través de la articulación de las ofertas y demandas de cooperación internacional, así como de la difusión de oportunidades de formación y perfeccionamiento de recursos humanos en el exterior.</p>
---	---	--	--

Nota: En esta tabla se evidencia el análisis de las variables cualitativas como la educación, la eficiencia, los acuerdos comerciales y los mecanismos de promoción.

Elaboración propia, información tomada de la investigación

A pesar de que los 4 países cuentan con un sistema de educación muy similar, la misma no es un punto fuerte en donde se puedan enfocar para mejorar y aprovechar las oportunidades que ofrecen cada uno de los países. Es indispensable tener en cuenta que gran parte del desarrollo de un país se ve impactada de gran manera por la educación, que afecta diferentes factores.

El aumento de las importaciones y la disminución de exportaciones de un país, evidencia que estos pueden estar presentando complicaciones principales en el momento de exportar sus mercancías, ya sea por la demora en tiempos, la dependencia en costos y materias primas o los costos elevados de las mismas, generando así un alto índice de vulnerabilidad y un bajo valor agregado en los productos, haciendo los productos o servicios de cada país menos competitivos internacionalmente.

Los procesos de globalización e implementación de una nueva cultura exportadora nos muestran que, en el momento en que se tome una decisión de implementar mejoras, se afectara la infraestructura del país, el ambiente social y cultural, la percepción nacional e internacional, etc. Impacto que lograra ser positivo en cuanto cada una de las sociedades logren aprovechar e implementar correctamente las acciones para lograr los objetivos planteados.

Los tratados de libre comercio, las alianzas y demás formas de integración económica han supuesto un cambio determinante en las economías que los implementan; por un lado, están los beneficios prometedores que conlleva su ejecución,

así como las ventajas económicas que supone su puesta en práctica, y por otro lado se encuentran los verdaderos resultados, cuyos efectos en nuestro caso no cumplen con las expectativas con las que en un principio se esperaban.

En cuanto a la balanza comercial para el año 2021 se logra evidenciar que Perú tuvo un superávit de 10.375,20 millones de Euros, sin embargo, el país que mas importaciones y exportaciones realizó fue México con unos valores de importaciones de 441.752,1 Millones de Euros y exportaciones de 417.878,2 Millones de Euros. Esto lleva a entender que a pesar de los esfuerzos de cada uno de los países, la balanza comercial no esta en su mejor momento para Colombia y México, lo que concluye con un déficit de la misma.

<b>Países</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Balanza Comercial</b>
<b>Chile</b>	77657,9	80075,3	2.417,40
<b>Colombia</b>	51661,6	34064	-17598,6
<b>México</b>	441752,1	417878,2	-23.873,90
<b>Perú</b>	42982,3	53357,6	10.375,20

México es altamente dependiente del comercio exterior, que representó el 83,6% de su PIB en 2021 El país exporta principalmente automóviles (14,3%), máquinas de procesamiento automático (6,7%), piezas de vehículos (6,5%), aceites de petróleo (4,8%) y monitores y proyectores (3,2%), sin embargo, la competitividad de los países muestra a Chile como uno de los más competitivos seguido de México. Cabe aclarar que esta calificación depende de varios factores como la economía doméstica, comercio internacional, inversión internacional, empleo, etc.

## 12. Discusión

En el proceso investigativo del presente trabajo y conforme a la recolección obtenida se evidencio que, la cultura exportadora tiene una amplia connotación, teniendo en cuenta que, se ve afectada o beneficiada por diferentes variables y categorías, pero que conjuntamente permiten el desarrollo y construcción de una buena cultura exportadora. Es importante aclarar que esto es inherente de cada país y esta notablemente influenciada por aspectos culturales, importaciones, exportaciones y demás aspectos que interfieran la ejecución de actividades de comercio exterior.

La cultura exportadora de cada país influye en su proceso de importación y exportación impactando positiva o negativamente el resultado, esto a causa de que estas operaciones de comercio exterior se dan inicialmente por el interés de dos partes que buscan un interés propio, por lo tanto, el conocer muy bien la cultura exportadora de un país, esto facilitara establecer buenas relaciones comerciales más estrechas, debido a que el conocer muchos aspectos del otro país otorga mayor seguridad y representa una ventaja competitiva a nivel mundial.

Las necesidades cambiantes y crecientes, así como la exigencia de nuevos y mejores productos han llevado a las sociedades a buscar otros productos para llevar sus mercados y nuevos mercados para ofrecer su producción, como consecuencia de esto hoy se vive bajo parámetros económicos globales, con políticas económicas orientadas a favorecer la competitividad y afianzar sus productos en mercados internacionales.

La competitividad que exigen los mercados es muy alta, y la preparación es uno de los ejes transversales para afianzarse en la economía internacional, de igual manera el

desarrollo de una cultura empresarial exportadora, el mercado exige productos con mayor valor agregado y mejores niveles de transformación, tanto en el suministro de materias primas o en alimentos, también en recursos naturales, cultura, turismo, etc.

Es importante destacar que las exportaciones que realizan Chile, Colombia, México y Perú, muestran que los cuatro países tienen relación en los principales bienes que venden al exterior, situación que los convierte en competencia y no en naciones complementarias que pueda ayudarles con la diversificación del comercio; de igual manera que tendrán condiciones reales para poder incrementar la participación de las exportaciones e importaciones y con ello lograr una integración de sus mercados a siete años de estar integrados en la AP.

Por otro lado se logró evidencia que a pesar de los diferentes beneficios o liberaciones comerciales y eliminación de restricciones económicas como la supresión de aranceles, no se evidencia un aumento relevante de exportaciones, esto también depende del nivel educativo que posee la sociedad y de la falta de conocimiento sobre los beneficios que ofrecen las organizaciones para fomentar las exportaciones y los tratados de libre comercio.

Se considera para que la integración en la AP prospere es necesario que en los cuatro países se impulsen proyectos industriales que sean transversales en sus estructuras productivas, ya sea en la agroindustria o explorar áreas de tecnología de vanguardia, como son el diseño y desarrollo de tecnologías relacionadas con el uso y explotación de las energías renovables, entre otras, para con ello estas cuatro naciones (consideradas en proceso de desarrollo) vayan dando pasos para constituirse en economías más desarrolladas y que sea la integración de la AP la base para alcanzarlo.

La dinámica del comercio, tanto de exportaciones como de importaciones que realizan los integrantes de la AP, reflejan el gran reto que tienen para poder lograr una diversificación en los principales productos que compran y venden en los mercados internacionales; de igual manera ello les permite avanzar en la integración profunda, que se pusieron como objetivo al constituir la AP en 2011, porque las transacciones comerciales efectuadas los muestra como países proveedores de bienes intermedios y los convierte en naciones competitivas entre sí y no en mercados complementarios que contribuyen al crecimiento de las exportaciones e importaciones, y con ello consolidan el crecimiento del PIB con mercados integrados en la AP.

En términos teóricos, la balanza comercial posee una alta relevancia para la economía, debido a que al dinamizar las exportaciones e importaciones, esta aporta al producto interno bruto a su crecimiento y desarrollo; siendo la primera (exportaciones) la de mayor incidencia, ya que al postularse con valores monetarios por encima de la segunda (importaciones), se habla de un superávit comercial, el cual para satisfacer dichas condiciones a priori tuvo que haber existido una capacidad productiva acorde a las exigencias del mercado internacional. Adicional, la balanza comercial de un país es un indicador que permite determinar la productividad de este, y visualizar si el circulante se ha usado para producir y vender bienes y servicios al mercado internacional, o para consumir bienes del exterior; en el primer caso representa ingresos de divisas, y en el segundo la fuga de capital y perjuicio al mercado interno.

### 13. Conclusiones

- Las variables y categorías descritas, tales como el valor exportador en los últimos tres años 2018 a 2021, se logra evidenciar que el año 2021 se incrementó el nivel de exportaciones para los países pertenecientes a la AP. México se logró posicionar como la economía con el mayor nivel de exportaciones, evidenciando un valor de 417.878,20 Millones de euros. En cuanto a las importaciones se logra evidenciar el incremento en el mismo año y para el mismo país, con un total de 441.752,10 Millones de euros.
- Sacar provecho a este tipo de herramientas requiere una gran inversión, no sólo económica sino cultural, ya que el cambio que se requiere inicia con la implementación de una cultura exportadora en la que todos los agentes involucrados se interesen por realizar su aporte en pro de una economía que inicie su apogeo mediante una oferta exportable competitiva y con mayores demandas comerciales.
- El contar con acuerdos comerciales tales como los que propone la Alianza del Pacífico, hace que el explorar nuevos mercados de inversión y expansión en el exterior, así como importar innovaciones para la operación y la logística empresarial, aumenta la competitividad de las organizaciones, hace de la economía de un país más óptima y rentable. En estos acuerdos se logra conocer el mercado destino para encontrar y lograr establecer ventajas competitivas.
- En el ámbito educativo se evidencia que en los cuatro países pertenecientes a la Alianza del Pacífico el sistema educativo indica que la educación es fundamental, sin embargo, Chile es el país con mayor tasa de cobertura educativa de la región y lidera los rankings en las pruebas estandarizadas de conocimientos, sin embargo, todavía

prevalecen varios problemas que dificultan el desarrollo pleno de su capital humano. Colombia en sus últimas décadas ha experimentado una transformación fundamental, ya que el gobierno colombiano se encuentra tratando de establecer la educación como prioridad.

- La Alianza del Pacífico, sustentada bajo su Acuerdo Marco, otorga beneficios a cada uno de sus países miembros mediante acuerdos comerciales, políticos y sociales; dichos beneficios se encuentran correctamente encaminados ya que recogen los intereses de cada uno de sus miembros en búsqueda de un bien común.

- Una vez analizados diferentes factores económicos, encontramos que la diversificación de los productos exportados por México, Perú, Chile y Colombia, es muy baja, esto, debido a que gran parte de sus exportaciones se encuentra concentrada en productos con poco valor agregado y pertenecientes al mismo sector, como es el caso de Chile, en cuya salida de mercancías se encuentra priorizado el sector metalífero; Perú con exportaciones concentradas en el sector metalífero y de minerales preciosos, Colombia con una oferta exportable concentrada en los combustibles minerales y el café, y finalmente México, cuyas exportaciones lideradas por el sector de vehículos y maquinarias, diferencian al país de sus 3 socios comerciales mediante la oferta de productos con un mayor valor agregado.

- En cuanto a la demanda de productos ofertados por el bloque económico de la AP, se concluye que el mercado asiático representa para estos países grandes oportunidades; así, China, Japón, Corea y Brasil abarcan cerca del 50% de las exportaciones de Chile. En cuanto a Perú y Colombia su participación en este mercado se encuentra cerca del 40% y 15% respectivamente. A pesar de que México exporta al

mercado asiático, este, no representa mayor demanda a su oferta exportable, puesto que más del 80% de sus productos tienen como destino Norte América, siendo Estados Unidos su mayor socio comercial con una participación del 78% y Canadá un 3% aproximadamente. Esta tendencia exportadora hacia países no pertenecientes a la Alianza permite identificar la primera falencia del acuerdo, ya que encontramos que, en muy pocas cantidades, los países miembros importan productos de sus socios comerciales.

- Este bajo nivel tecnológico en los productos ofrecidos por México, Chile, Perú y Colombia; permite visibilizar la carencia de acciones en pro de aumentar el valor agregado de los productos sujetos de exportación; y es esta desventaja la que hace la diferencia al momento de percibir los ingresos ya que, mientras la oferta exportable se encuentre concentrada en productos primarios o de baja tecnología; los países no podrán aumentar sus ingresos puesto que el valor agregado y el nivel tecnológico son características primordiales al momento de exportar, dotando a los productos con una mayor demanda y un precio mucho más benéfico y significativo.

- Por otro lado, encontramos que, pese a las diferentes liberaciones comerciales y eliminación de restricciones económicas como la supresión de aranceles, el mercado intra AP, no presenta un aumento relevante. Perú, es el país que menos exporta actualmente a los países que integran la AP, las exportaciones de este país a Colombia, México y Chile no superan el 7% de su valor total exportado en el último año. Chile y Colombia cuentan con participaciones más altas para el año 2021, dejando a México como el mayor exportador para el mercado Intra AP, con una participación de US 18.890.149 millones de dólares estadounidenses, donde se destaca las exportaciones de

combustibles y minerales, cuyas cifras demuestran las oportunidades de dichos productos en los mercados pertenecientes a la AP.

- El PIB per cápita es un muy buen indicador del nivel de vida y en el caso de México, en 2021, fue de 1.109.027 millones de euros, con el que se sitúa en el puesto 16 del ranking y sus habitantes tienen un bajo nivel de vida en relación con el resto de los 196 países del ranking de PIB per cápita. A ello se le une el hecho de que el salario medio del mexicano es uno de los más bajos del mundo.

- Finalmente, se concluye que, a pesar de las ventajas que suponía la inserción a la Alianza del Pacífico, el aumento en los intercambios intrarregionales, los cambios en la oferta exportable y en las concentraciones de productos, así como en el incentivo de una mayor participación en la compra y venta de bienes y servicios de los países miembros; este tratado no ha traído mayores beneficios que les permitan diferenciarse de sus competidores, puesto que, a lo largo de su historia, su mercado se mantuvo con características similares a las que le precedían; aportando muy pocas ganancias y ventajas competitivas frente a sus competidores en el mercado internacional, las cuales no han marcado una variabilidad real que le permita presentar una nueva y mejorada oferta exportable con un mayor valor agregado.

## 14. Referencias

- Abecé. Alianza del Pacífico. *Abecé, Alianza del Pacífico, 2023. Abecé.* Recuperado Julio 27, 2023, de [https://alianzaPacífico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc\\_AP.pdf](https://alianzaPacífico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf)
- Educatyba, 2023. *Balanza comercial diciembre 2022: Cerró el año en superávit.* Educatyba. Recuperado Julio 27, 2023, de <https://tyba.pe/blog/capsula-balanza-comercial-peru-diciembre-2022/>
- Alianza del Pacífico, (2022). *Información básica Chile.* Alianza del Pacífico. Recuperado Julio 27, 2023, de <https://alianzaPacífico.net/chile/>
- Alianza del Pacífico, (2020). *Datos generales.* Alianza del Pacífico. Recuperado Julio 27, 2023, de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=da538111-cef8-40a6-89ea-c88cc763470e>
- Alianza del Pacífico, (2020). *Integración profunda con miras a la prosperidad.* Alianza del Pacífico. Recuperado junio 15, 2023, de [https://alianzaPacífico.net/wp-content/uploads/2021/05/ABC2021\\_.pdf](https://alianzaPacífico.net/wp-content/uploads/2021/05/ABC2021_.pdf)
- Alvarado, J. (2014). *Evolución macroeconómica del Ecuador: un análisis de sensibilidad del sector externo.* Revista Economía y Negocios, 5-15. Recuperado Diciembre 15, 2023 de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/290/291>
- ANIER, (2023). *¿Qué es ANIERM?.* ANIER. Recuperado Diciembre 15, 2023 de <https://anierm.org.mx/que-es-anierm/>

Aquino Rodríguez, C, (2013). *El Perú en la Alianza del Pacífico*. Aquino Rodríguez. Recuperado Julio 15, 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/4337/433747379001.pdf>

Arellano, P, (2016). *Intensidad tecnológica del intercambio internacional de bienes Chilenos*. Aquino Rodríguez. Recuperado Junio 15, 2023, de <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/03/Boletin-intensidad-tecnologica-del-intercambio-internacional-de-bienes-chilenos.pdf>

Ávila, P., Mendoza, A., & Pinargote, E. (2017). *Las salvaguardias y su incidencia en la balanza comercial en el Ecuador. Congreso Virtual Internacional sobre Transformación e innovación en las organizaciones, 55-69*. Recuperado Diciembre 15, 2023 de <http://www.eumed.net/librosgratis/actas/2017/innovacion/5-las-salvaguardias-y-su-incidencia.pdf>

Banco central de reserva de Perú, (2023). *Notas de estudios del bcrp, 2022*. Banco central de reserva de Perú. Recuperado Junio 27, 2023 de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2023/nota-de-estudios-11-2023.pdf>

Banco de México, (2023). *Reporte Analítico*. Banco de México. Recuperado Junio 27, 2023, de <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/informacion-revisada-de-comercio-exterior/%7B9A6ACBFD-F41D-1465-C301-3FA4AB8907BE%7D.pdf>

Banco Mundial. (2020, 12 de abril). Informe semestral de la región América Latina y el Caribe, La economía en los tiempos del COVID-19. Banco Mundial. Recuperado

septiembre 15, 2023,  
de <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/33555/211570SP.pdf>

Banco Mundial, (2023). *Chile: Panorama general*. Banco Mundial. Recuperado Octubre 27, 2023 de <https://www.bancomundial.org/es/country/chile/overview>

Banco Mundial, (2023). *Colombia: Panorama general*. Banco Mundial. Recuperado Octubre 28, 2023 de <https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>

Banco Mundial, (2023). *México: Panorama general*. Banco Mundial. Recuperado Septiembre 29, 2023 de <https://www.bancomundial.org/es/country/mexico/overview#:~:text=Durante%20las%20%C3%BAltimas%20tres%20d%C3%A9cadas,en%20comparaci%C3%B3n%20con%20pa%C3%ADses%20similares.>

Banco Mundial, (2023). *Perú: Panorama general*. Banco Mundial. Recuperado agosto 15, 2023 de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>

Castro Contreras, J, (2020). *Geopolítica aplicada al Perú y los negocios internacionales*. Castro Contreras, J. Recuperado Agosto 15, 2023 de <https://www.casede.org/index.php/biblioteca-casede-2-0/geopolitica/670-geopolitica-aplicada-al-peru-y-los-negocios-internacionales/file>

Cancillería de Colombia, (2023). *Alianza del Pacífico*. Cancillería de Colombia. Recuperado agosto 15, 2023 de <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>

- Ceniflores (2018). *cifras de floricultura colombiana dentro de innovación de la floricultura colombiana*. Ceniflores. Recuperado agosto 25, 2023 de <https://ceniflores.org/sector-floricultor/#:~:text=Nuestro%20pa%C3%ADs%20exporta%20flores%20a,millones%20correspondientes%20a%20302.000%20toneladas>.
- Cepal, (2023). *Perú. Sistema Político electoral*. Cepal. Recuperado Julio 15, 2023 de <https://oig.cepal.org/es/países/52/system>
- Cepal, (2019). *El desempeño de empresas exportadoras según su tamaño*. Cepal. Recuperado Julio 15, 2023 de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/dadb7305-61e7-4549-bb0b-24a5c8a7e0e3/content>
- Cepal, (2014). *La Alianza del Pacífico y el Mercosur hacia la convergencia en la diversidad*. Cepal. Recuperado Octubre 15, 2023, de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3d4a1c3f-df8d-4b9e-97fd-221dfa1e97af/content>
- Cepal, (2023). *Colombia sistema político electoral*. Cepal. Recuperado Febrero 24, 2024, de <https://oig.cepal.org/es/países/9/system>
- ComexPerú, (2023). *Exportaciones Peruanas alcanzan récord histórico en 2022, con envíos por US\$ 63,193 Millones*. ComexPerú. Recuperado septiembre 20, 2023, de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportaciones-peruanas-alcanzan-record-historico-en-2022-con-envios-por-us-63193-millones>

- Coppelli, G. (2018). *La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la globalización*. Instituto de Estudios Internacionales. Recuperado junio 29, 2023, de <https://www.scielo.cl/pdf/rei/v50n191/0719-3769-rei-50-191-00057.pdf>
- Córdoba Global centro de estudios internacionales, (2021). *La posición geográfica de México como un factor determinante en su ámbito económico-comercial*. Córdoba Global centro de estudios internacionales. Recuperado Octubre 17, 2023, de <https://cbaglobal.com.ar/posicion-geografica-de-mexico-como-un-factor-determinante/>
- Chaves, C. A. (2018). *Aproximación teórica y conceptual para el análisis de la Alianza del Pacífico*. Chaves, C. A. Recuperado Octubre 17, 2023, de *Desafíos*, 30(1), 21-45. Doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.5775>
- Cuestas Zamora, E. (2020). *La Alianza del Pacífico como acuerdo comercial regional: análisis desde un enfoque ius internacionalista*. *Colombia Internacional*, 104, 131–156. Cuestas Zamora, E. Recuperado Agosto 07, 2023, de <https://doi.org/10.7440/colombiaint104.2020.05>
- Espinosa, Cristina, (2021). *El aterrizaje de la inteligencia artificial en Chile*. Universidad de Chile. Recuperado Marzo 01, 2024 de <https://uchile.cl/noticias/181381/el-aterrizaje-de-la-inteligencia-artificial-en-chile>
- García, Jorge & Montes Enrique (2019). *Comercio exterior en Colombia. Política, instituciones, costos y resultados*. García, Jorge & Montes Enrique. Recuperado Septiembre 17, 2023 de [https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9754/LBR\\_2019-10.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9754/LBR_2019-10.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gobierno de México, (2020). *Políticas públicas para las juventudes / Conferencias sobre programas del Bienestar*. Secretaria del trabajo y previsión social. Recuperado Febrero 27, 2024 de <https://www.gob.mx/stps/articulos/politicas-publicas-para-las-juventudes-conferencias-sobre-programas-del-bienestar>

Gobierno de Perú, (2023). *Política Nacional del Ambiente, 2023*. Gobierno de Perú. Recuperado Julio 28, 2023 de <https://www.gob.pe/institucion/minam/campa%C3%B1as/2041-politica-nacional-del-ambiente>

Gobierno de Perú, (2022). *Perú fortalece su posición de comercio exterior con exportaciones récord en 2022*. Gobierno de Perú. Recuperado Octubre 12, 2023 de <https://www.gob.pe/institucion/embajada-del-peru-en-brasil/noticias/721421-peru-fortalece-su-posicion-de-comercio-exterior-con-exportaciones-record-en-2022>

Gutierrez Patiño, J (2015). *Geopolítica, recursos naturales y zonas estratégicas en Colombia*. Universidad Militar. Recuperado Agosto 16, 2023 de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13560/GEOPOLITICA,%20RECURSOS%20NATURALES%20Y%20ZONAS%20ESTRATEGICAS%20EN%20COLOMBIA%20.pdf?sequence=2#:~:text=Colombia%20est%C3%A1%20ubicada%20al%20noreste,suma%20importancia%20en%20t%C3%A9rminos%20geopol%C3%ADticos.>

DANE, (2022). *Exportaciones (EXPO)*. DANE. Recuperado Agosto 16, 2023 de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/boletin\\_exportaciones\\_dic22.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/boletin_exportaciones_dic22.pdf)

DANE, (2020). *Exportaciones (EXPO)*. DANE. Recuperado Febrero 25, 2024 de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol\\_exp\\_di\\_c20.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_di_c20.pdf)

DatosMacro, (2021). *Chile Balanza Comercial. Empeora la balanza comercial de Chile*. DatosMacro. Recuperado Octubre 19, 2023, de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/chile>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. P. (2014). *Metodología de la investigación - Sexta Edición*. Universidad Florencia de Castillo. Recuperado junio 19, 2023, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

ICCSI, (2023). *Inteligencia artificial en la medicina de Colombia: Beneficios y futuro*. ICCSI. Recuperado Marzo 01, 2024, de <https://iccsi.com.ar/>

Inegi, (2023). *Información oportuna sobre la balanza comercial de mercancías de México Enero 2023*. Inegi. Recuperado Agosto 16, 2023, de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/balcom\\_o/balcom\\_o2023\\_02.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/balcom_o/balcom_o2023_02.pdf)

Legiscomex, (2022). *Alianza del pacífico 2022*: Legiscomex. Recuperado Diciembre 16, 2023, de <https://legiscomex.com/informacion-oportunidades-comerciales/alianza-del-Pacífico#:~:text=Para%20el%202022%20se%20evidencia,991%2C1%20millones>

Legiscomex, (2022). *Balanza comercial de Colombia: Comercio exterior en el 2022*. Legiscomex. Recuperado Septiembre 8, 2023, de

<https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/balanza-comercial-de-colombia-comercio-exterior-en-el-2022>

Legisblog, Legiscomex, (2022). *Balanza Comercial de Colombia: Comercio exterior en el 2022*. Legiscomex. Recuperado Agosto 30, 2023, de <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/balanza-comercial-de-colombia-comercio-exterior-en-el-2022>

Luque, D., Martínez-Yrizar, A., Búrquez, A., Gómez, E., Nava, A., & Rivera, M. (2012). *Política ambiental y territorios indígenas de Sonora. Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 2, 253–280. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional* 2. Recuperado junio 26, 2023, de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=85821355&lang=es&site=ehost-live>. Acceso em: 19 out. 2023.

Lorena Alvear-Narváez, N., & Lorena Urbano-Pardo, M. (2022). *La educación ambiental en Colombia desde los instrumentos de política pública departamental. Revista Entramado*, 18(1), 1–14. *Revista Entramado*. Recuperado septiembre 15, 2023, de <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.8029>.

Ramírez, M. (2018, Julio 29). *El principal exportador de dispositivos médicos. El economista, Opinión*. *El Economista*. Recuperado Agosto 30, 2023, de <https://www.economista.com.mx/opinion/El-principal-exportador-de-dispositivos-medicos-20180729-0028.html>

Rodríguez María & Verdugo Verónica, (2022). *Política de gratuidad en educación superior en Chile y garantía del derecho a la educación: Tensiones y desafíos*. Asociación

- nacional de estudios de Posgrado e investigación en educación. Recuperado Febrero 27, 2024 de <https://doi.org/10.1590/S1413-24782023280059>
- Mankiw, G. (2014). *Los flujos internacionales de capitales y la balanza comercial*. En G. Mankiw, *Macroeconomía* (pág. 220). Barcelona: Antonio Bosch editor. Recuperado Diciembre 15, 2023 de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p10.pdf>
- Martín, J. (2002). *Globalización y desarrollo*. CEPAL. Recuperado Junio 29, 2023, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/2/S2002024\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/2/S2002024_es.pdf)
- Martinez D, Silva A y Montoya J, (2015). *La importancia de una cultura exportadora en el territorio del departamento de Nariño*. Martinez D, Silva A y Montoya J. Recuperado Julio 26, 2023, de [file:///C:/Users/JECRUZ/Downloads/biteca,+Importancia+de+la+cultura+exportadora%20\(15\).pdf](file:///C:/Users/JECRUZ/Downloads/biteca,+Importancia+de+la+cultura+exportadora%20(15).pdf)
- Medinacelli K, Silva M, (2021). *Impacto de la inteligencia artificial en el ámbito sanitario*. SCIELO, Recuperado marzo 01, 2024 de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-21472021000200077](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-21472021000200077)
- Ministerio de Ciencias de Colombia, (2023). *Política pública o de estado*. Ministerio de Ciencias de Colombia. Recuperado Febrero 27, 2024 de <https://minciencias.gov.co/glosario/politica-publica-o-estado>
- Ministerio de industria comercio y turismo. *Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia, 2022*. Ministerio de industria comercio y turismo. Recuperado Junio 26, 2023, de <https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe->

[sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-2022.aspx](#)

Ministerio de industria comercio y turismo, (2020). *México, Venezuela y Guatemala, entre los destinos donde crecieron las exportaciones colombianas de bienes no mineros a abril*. Ministerio de industria comercio y turismo. Recuperado Julio 28, 2023, de [https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/destinos-donde-crecieron-exportaciones-colombianas#:~:text=junio%20de%202023-.M%C3%A9xico%2C%20Venezuela%20y%20Guatemala%2C%20entre%20los%20destinos%20donde%20crecieron%20las,al%20mismo%20periodo%20de%202022.](#)

Ministerio de comercio exterior y turismo, (2022). *Exportaciones peruanas alcanzan récord en 2021 y superan los US\$ 56 mil millones*. Ministerio de comercio exterior y turismo. Recuperado Julio 28, 2023, de [https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/581099-exportaciones-peruanas-alcanzan-record-en-2021-y-superan-los-us-56-mil-millones](#)

MINEDUCACION. (2016). *Educación en Colombia* (Vols. 17–36). MINEDUCACION. Recuperado Agosto 24, 2023, de [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787\\_recurso\\_1.pdf](#)

Ministerio de Educación, (2022). *Inclusión y equidad: hacia la construcción de una política de educación inclusiva para Colombia*. MINEDUCACION. Recuperado Febrero 27, 2024 de [https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-363488\\_recurso\\_17.pdf](#)

- Ministerio de relaciones exteriores, (2022). *Sistema Político, 2022*. Ministerio de relaciones exteriores. Recuperado Julio 30, 2023, de <https://www.chile.gob.cl/chile/sistema-politico>
- Misión observadora electoral, (2010). *Sistema electoral elecciones generales, 2010*. Misión observadora electoral. Recuperado Agosto 10, 2023, de [https://moe.org.co/wp-content/uploads/2017/0h7/Cartilla\\_MOE\\_Sistema\\_Electoral\\_Elecciones\\_Generales\\_2010.pdf](https://moe.org.co/wp-content/uploads/2017/0h7/Cartilla_MOE_Sistema_Electoral_Elecciones_Generales_2010.pdf)
- Nieto, Juan, (2023). *Informe de Exportaciones enero de 2022*. Analdex. Recuperado Julio 20, 2023, de <https://www.analdex.org/wp-content/uploads/2022/03/Informe-de-Exportaciones-enero-2022-3.pdf>
- Parker Gumucio, C., & Aedo Zúñiga, M. P. (2021). *De la evaluación de impacto ambiental a la evaluación ambiental estratégica: Desafíos para la política ambiental en Chile y América Latina*. *Política y Gobierno*, 28(1), 1–17. Parker Gumucio, C., & Aedo Zúñiga, M. P. Recuperado Agosto 15, 2023, de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=151392887&lang=es&site=ehost-live>.
- Perez, V. (2012). *México: exportador de alta tecnología*. Legiscomex. Recuperado septiembre 25, 2023, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/mexico-exportador-de-alta-tecnologia-virginia-perez-actualizacion>
- Pérez, C. (2019). *Exportaciones según su nivel tecnológico*. Adex. Recuperado septiembre 25, 2023, de <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp->

[content/uploads/2019/08/Exportaciones-Seg%C3%BAAn-Contenido-Tecnol%C3%B3gico-DT-2019-01-1.pdf](https://content/uploads/2019/08/Exportaciones-Seg%C3%BAAn-Contenido-Tecnol%C3%B3gico-DT-2019-01-1.pdf)

Preciado, J, (2010). *La construcción de una geopolítica crítica desde América Latina y el Caribe. Hacia una agenda de investigación regional*. Universidad Rioja. Recuperado Agosto 10, 2023, de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3396633>

Procolombia, (2023). *¿Qué es Procolombia? 2023*. Procolombia, Recuperado Noviembre 15, de <https://procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia>

ProExport Colombia, (2013). *Importancia de la Alianza del Pacífico para Colombia, 2013*.

Proexport Colombia. Recuperado Junio 8, 2023, de

<https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/alianza-del-Pacífico/contenido/analisis-informes-y-estudios-de-la-alianza-del-pac/importancia-de-la-alianza-del-Pacífico-para-colomb/loader.pdf>

Programa de las naciones unidas para el desarrollo, (2016). *Políticas de estado y planes de Gobierno 2016-2021*. POUND. Recuperado Febrero 27, 2024 de

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/E10C0266AA320E0F0525808A00754409/\\$FILE/Políticas-de-Estado-y-Planes-de-Gobierno-2016\\_2021.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/E10C0266AA320E0F0525808A00754409/$FILE/Políticas-de-Estado-y-Planes-de-Gobierno-2016_2021.pdf)

PROMPERÚ, (2023). *Conoce las necesidades del mercado internacional, promoción comercial, 2023*. Promperú. Recuperado febrero 27, 2023, de

<https://exportemos.pe/>

- Puerto, D. (2010). *La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización*. Scielo. Recuperado junio 29, 2023, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n28/n28a09.pdf>
- Quevedo, J. (2022). *Balanza comercial en la Alianza del Pacífico*, Revista Panorama. Recuperado 10 Octubre, 2023 de <https://www.panoramical.eu/columnas/68641/>
- Rodriguez, Juan (2024). *Así se puede aprovechar la inteligencia artificial aplicada al sector salud*. El peruano. Recuperado 01 de Marzo, 2024 de <https://elperuano.pe/noticia/236394-asi-se-puede-aprovechar-la-inteligencia-artificial-aplicada-al-sector-salud>
- Ochoa Vargas, G. (2018). *Colombia en la Alianza del Pacífico. Un beneficio comercial creciente*. Universidad Santo Tomas. Recuperado Julio 30, 2023, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/19380/2019gabrielavargas?sequence=2>
- Santander trade, (2023). *México: Política y economía, 2023*. Santander Trade. Recuperado Julio 20, 2023 de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/mexico/politica-y-economia>
- Santander Trade, 2023. *Cifras del comercio exterior en Chile*. Santander trade. Recuperado Octubre 15, 2023, de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/chile/cifras-comercio-exterior>
- Santander Trade, 2022. *¿Qué es la balanza comercial?*. Santander Trade. Recuperado Diciembre 16, 2023, de <https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial>.

- Secretaría de Economía, Gobierno de México. *Comercio Exterior, Países con Tratados y Acuerdos firmados con México, 2023*. Gobierno de México. Recuperado Octubre 26, 2023, de <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>
- Servicio Nacional de Geología y Minería, 2022. *Recursos Minerales*. Servicio Nacional de Geología y Minería. Recuperado septiembre 17, 2023, de <https://www.sernageomin.cl/recursos-minerales/>
- SICEX, Promoting Global Trade, (2021). *Importaciones y exportaciones de la Alianza del Pacífico en pandemia*. SICEX. Recuperado Junio 19, 2023, de <https://sicex.com/blog/importaciones-y-exportaciones-de-la-alianza-del-Pacífico-en-pandemia/>
- SICE (s.f.): *Novedades en materia de política comercial: Alianza del Pacífico*. SICE. Recuperado junio 30, 2023 de [http://www.sice.oas.org/tpd/pacific\\_alliance/pacific\\_alliance\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/tpd/pacific_alliance/pacific_alliance_s.asp)
- Silva, César, (2020). *Impacto del TLC Colombia – Estados Unidos en las exportaciones de Colombia entre los años 2013 – 2020*. Universidad Santo Tomas. Recuperado Junio 19, 2023, <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/44513/2022SilvaCesar.pdf?sequence=5>
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, (2014). *Evolución de la Alianza del Pacífico, 2014*. SELA. Recuperado Julio 2, 2023, de <http://pacificallianceblog.com/wp-content/uploads/2018/01/2014-SELA-Evolucion-de-la-Alianza-del-Pacífico-1.pdf>

- Suarez, L. (2019). *Análisis de las exportaciones de los países de la AP*. Universidad Santo Tomas. Recuperado Agosto 18, 2023, de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/43195?show=full>
- Statista, (2023). *Distribución porcentual del valor de las exportaciones de bienes de México en 2022, por país de destino*. Statista. Recuperado Julio 19, 2023, de <https://es.statista.com/estadisticas/616038/participacion-porcentual-de-las-exportaciones-de-mercancias-por-paises-en-mexico/#:~:text=M%C3%A9xico%3A%20principales%20pa%C3%ADses%20de%20destino%20de%20las%20exportaciones%20de%20bienes%202022&text=En%202022%2C%20Estados%20Unidos%20fue,78%2C%25%20del%20total>.
- Trade Mapa, (2023). *Comercio bilateral entre México y el mundo. Producto: Total todos los productos*. TradeMap. Recuperado Junio 19, 2023, de [https://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx?nvpm=3%7c484%7c%7c484%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c484%7c%7c484%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1)
- Trujillo Acosta, I. A. (2014). *Sobre las ventajas de la alianza del pacífico para Colombia*. *Prolegómenos*, 17(33), 159–172. Trujillo Acosta, I. A. Recuperado Agosto 18, 2023, de <https://doi.org/10.18359/dere.789>
- Alvarez, Omar. (2019). *El abc de las exportaciones en Colombia*. Universidad del Norte. Recuperado Febrero 25, 2024 de <https://www.uninorte.edu.co/es/web/grupo-prensa/w/el-abc-de-las-exportaciones-en-colombia>
- Zuloeta, D. (2022). *La economía circular en la minería peruana*. CEPAL. Recuperado Noviembre 18, 2023, de

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/544917c6-5fc8-460d-ad60-2b783a64bae1/content>