

**SOLUCIÓN A UNA PROBLEMÁTICA SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA
EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA PLAZA DE FLORIDABLANCA SANTANDER
EN EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS**

PRESENTADO POR:

GINETH MILENA CASTILLO CASTAÑEDA

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN EDUCACION PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

**UNIVERSIDAD ECCI
VICERRECTORIA DE EDUCACION ABIERTA Y A DISTANCIA
ESPECIALIZACION EN EDUCACION PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
BOGOTÁ, D.C.
2016**

**SOLUCIÓN A UNA PROBLEMÁTICA SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA
EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA PLAZA DE FLORIDABLANCA SANTANDER
EN EL APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS**

PRESENTADO POR:

GINETH MILENA CASTILLO CASTAÑEDA

DIRECTOR

MAGISTER MARIA FERNANDA PABON VIDARTE

**TRABAJO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
ESPECIALISTA EN EDUCACION PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

**UNIVERSIDAD ECCI
VICERRECTORIA DE EDUCACION ABIERTA Y A DISTANCIA
ESPECIALIZACION EN EDUCACION PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
BOGOTÁ, D.C.
2016**

A Dios por darme la fortaleza espiritual, emocional y física para ser constante en este proceso, separada de El nada puedo yo hacer.

A mi familia por su apoyo incondicional, gracias Luisa por creer en mí.

Agradecimientos

Expreso mis profundos agradecimientos:

A la administración de la plaza de mercado Central de Floridablanca Santander, por su colaboración.

A los profesores de la especialización en Educación para la Sostenibilidad Ambiental por su acompañamiento y aportes en este proceso.

A Magister María Fernanda Pabón Vidarte tutora y directora del trabajo de grado por su paciencia, colaboración.

Contenido

1.	Solución a una problemática social desde la perspectiva de la educación ambiental en la plaza de Floridablanca Santander en el aprovechamiento de residuos sólidos.....	8
2.	Problema de investigación.....	8
2.1.	Descripción del problema.....	8
2.2.	Formulación del problema.....	10
3.	Objetivos de la investigación.....	10
3.1.	Objetivo general.....	10
3.2.	Objetivos específicos.....	10
4.	Justificación y delimitación de la investigación.....	11
4.1.	Justificación.....	11
4.2.	Delimitación.....	12
5.	Marco de referencia de la investigación.....	12
5.1.	Marco teórico.....	12
5.1.1.	Ciclo PHVA (planificar- hacer- verificar- actuar) (García, 2003).....	13
5.2.	Marco conceptual.....	14
5.3.	Marco legal.....	15
6.	Tipo de investigación.....	18
7.	Diseño metodológico.....	19
8.	Fuentes para la obtención de información.....	20
8.1.	Fuentes primarias.....	20
9.	Recursos.....	20
10.	Cronograma.....	21
10.	Resultados.....	21
11.	Análisis de Resultados.....	25
12.	Conclusiones.....	26
13.	Recomendaciones.....	27
14.	Referencias.....	28

Índice de tablas

Tabla 1 Establecimiento y tipo de residuo generado. Fuente: Autores (Vasallo, 2014).....	8
Tabla 2 Legislación Fuente Autores. (Rivera, 2009).....	15

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Ciclo PHVA. Fuente: los Autores	14
Ilustración 2. Cronograma de actividades. Autores	21
Ilustración 3Fuente. Plaza de mercado.	22
Ilustración 4Fuente Vanguardia Liberal.	22
Ilustración 5Fuente. Plaza de mercado	22
Ilustración 6Fuente. Vanguardia Liberal	23
Ilustración 7Fuente. Vanguardia Liberal	23
Ilustración 8 Plaza de Mercado.....	24
Ilustración 10Fuente. Plaza de Mercado	24
Ilustración 9Fuente. Plaza de Mercado	24
Ilustración 11Fuente. Vanguardia Liberal	25

1. Solución a una problemática social desde la perspectiva de la educación ambiental en la plaza de Floridablanca Santander en el aprovechamiento de residuos sólidos.

2. Problema de investigación

2.1. Descripción del problema

Existe una diferencia en el manejo de residuos sólidos en cada uno de los puestos de la plaza de mercado central de Floridablanca en cuanto a volumen y cantidad generada dependiendo de factores como tamaño o ubicación de puesto (Vasallo, 2014). Los residuos sólidos comprenden: residuos de origen vegetal y animal, alimentos procesados, empaques, otros residuos como textiles y papeles, y residuos inorgánicos (no susceptibles de ser degradados biológicamente).

(Tabla 1)

Tabla 1 Establecimiento y tipo de residuo generado. Fuente: Autores (Vasallo, 2014)

ESTABLECIMIENTO/LOCAL	TIPO DE RESIDUO GENERADO
Frutas, Verduras y Hortalizas	Cáscaras, Hojas secas, Raíces, amero, bagazo, tallos, Plástico, madera, papel, cartón, lonas, costales, fibras, tierra.
Supermercado o abarrotes	Plástico, cartón, papel, cereales cubetas de huevos
Expendio de carne	Cebo, Hueso, plástico, restos de carne
Avícola	Restos de pollo, cubetas de huevos, plástico.
Pescadería	Escama, piel, plástico
Flores	Hiervas secas, tierra, tallos, plástico cartón.
Plásticos	Bolsas
Restaurantes	Restos de Comida, Vegetables, cartón, Frutas, Cereales, plástico

En el cumplimiento del PGIRS plan de manejo de residuos sólidos la plaza de mercado principal de Floridablanca ha ahondado en esfuerzos para dar cumplimiento del mismo y dar un manejo responsable y adecuado de los residuos sólidos que genera esta actividad como la norma lo plantea. Pero se presentan dos problemas esenciales que evitan el cumplimiento total del PGIRS el primero de ellos es que desde el año 2002 la plaza de mercado exhibe ante la administración municipal de Floridablanca Santander, la Personería y la Policía Nacional numerosas peticiones, quejas y reclamos referente a la invasión de espacio público en los alrededores de la plaza de mercado central y del parque municipal. La presencia de vendedores informales; estos se ubican en las vías públicas y conllevan a la violación de los derechos colectivos relacionados con el goce del espacio público y del patrimonio público. Andenes invadidos que impiden el tránsito de los peatones, la gran presencia de basuras que están siendo colocadas y amontonadas por los vendedores ambulantes en la esquina de la carrera 8 con calle 6 y los vectores que afectan la calidad de vida de la población sin desmeritar el gran impacto medioambiental que generan. Segundo en las instalaciones de la plaza de mercado hay tres cuartos de basuras, sin embargo uno de ellos ubicado a la entrada principal de la plaza de mercado principal sobre la carrera octava, fue asignado por el banco inmobiliario BIF, a un particular para el almacenamiento de mercancía y teniendo en cuenta que es obligación de la plaza la clasificación y seguimiento de sus residuos y que estos alcanzan las 25 toneladas mes. Dicha cantidad de los residuos generados excede la capacidad de los cuarto en uso, obligándolos a dejar residuos expuestos. Los inquilinos de la plaza de mercado solicitan este cuarto ya mencionado y que se encuentra dentro de la plaza ya que lo requieren para poder realizar la correcta clasificación de los residuos y el almacenamiento selectivo de residuos sólidos. Lo lamentable de esta situación es que este cuarto va a ser utilizado para re direccionar las basuras que generadas por vendedores ambulantes y los negocios aledaños. Descuidado así la problemática de la plaza de mercado.

2.2. Formulación del problema

El problema básicamente se puede definir como la violación de los derechos colectivos relacionados con el goce del espacio público y del patrimonio público, sin que hasta el momento los entes públicos o privados hayan podido erradicarlos, frenando el desarrollo del municipio. Se plantean las siguientes preguntas: ¿Qué clase de impactos ambientales, sociales y económicos genera a los inquilinos de plaza de mercado y residentes de Floridablanca Santander la presencia de vendedores ambulantes? ¿Desde la perspectiva de la educación medio ambiental que estrategias se pueden proponer para la solución de dicha problemática?

3. Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo general

Realizar el diagnóstico y elaborar una propuesta al manejo de la problemática social desde la perspectiva de la educación medioambiental para los vendedores ambulantes en la plaza de Floridablanca Santander en el aprovechamiento de residuos sólidos.

3.2. Objetivos específicos

- Recopilar información acerca del manejo actual de residuos sólidos generados en la plaza de mercado.
- Analizar la ejecución administrativa, los procedimientos de aseo y realizar el diagnóstico del manejo de los residuos sólidos, desde su origen hasta su disposición final en la plaza de mercado central de Floridablanca, para determinar la afectación que tiene sobre ellos los vendedores ambulantes.

- Formular estrategias de solución para el problema social de los vendedores ambulantes basados en una operación sostenible, que generen un cambio de actitud y aprovechamiento.
- Plantear un proceso de socialización para el personal administrativo, propietarios, empleados y vendedores ambulantes.
- Promover la educación ambiental y explicar la importancia de trabajar juntos en la minimización y disposición de forma controlada los residuos sólidos, procedentes del proceso.

4. Justificación y delimitación de la investigación

4.1. Justificación

La problemática que se ha presentado en el municipio por la presencia de vendedores informales en el parque ha limitado a Floridablanca a ser el municipio que sus habitantes quieren. El manejo inadecuado de los residuos sólidos por parte de los vendedores ambulantes genera una problemática ambiental, económica y social. Estos impactos se ven reflejados en la calidad de vida de la gente que trabaja en la plaza y los residentes de Floridablanca. Es de gran importancia abordar esta problemática desde la educación medio ambiental. Este proyecto busca realizar un diagnóstico y generar una propuesta que mitigue o solucione dicho problema social mediante modelos de educación medio ambiental y un proceso de socialización para el personal administrativo, propietarios, empleados y vendedores ambulantes. Efectuando en el entorno la armonía entre lo social, ambiental y económico.

4.2. Delimitación

En el desarrollo de este proyecto se presentaron las siguientes limitaciones:

- Escases bibliográficos sobre estudios de este tipo de problemática en el municipio.
- Este proyecto de investigación se basa solo en los datos y documentación proporcionados por la administración.
- El escaso tiempo para la recolección de la información y el trabajo de campo.
- La disposición por parte de los comerciantes en brindar información ya que son un poco esquivos a hablar de la problemática.
- La disposición de tiempo por parte de ellos (comerciantes) por sus ocupaciones laborales.
- Por políticas y seguridad de la plaza de mercado la revelación de algunos nombres y cierta información que consideran resguardar no serán mencionada en el este proyecto.

5. Marco de referencia de la investigación

5.1. Marco teórico

Los vendedores informales generan un impacto sobre saliente en las áreas ambiental, económica y social; como lo plantea Enrique López Camargo en su artículo. “El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias”. El autor hace un énfasis en que esta problemática social tiene varias causas: cierre de las empresas y consecuente despido de trabajadores, bajos salarios, el desplazamiento forzado por conflicto interno, éxodo campesino a la ciudad por la falta de garantías al sector agrario. El desgobierno de autoridades locales y la falta de oportunidades laborales a recién graduados (Camargo, 2012). También resalta las consecuencias que esta venta informal ocasiona: evasión de impuestos de industria y comercio y otros, invasión del espacio público y congestión vehicular, auspicios de actos delictivos, contaminación de espacios públicos. (Camargo, 2012). Los vendedores

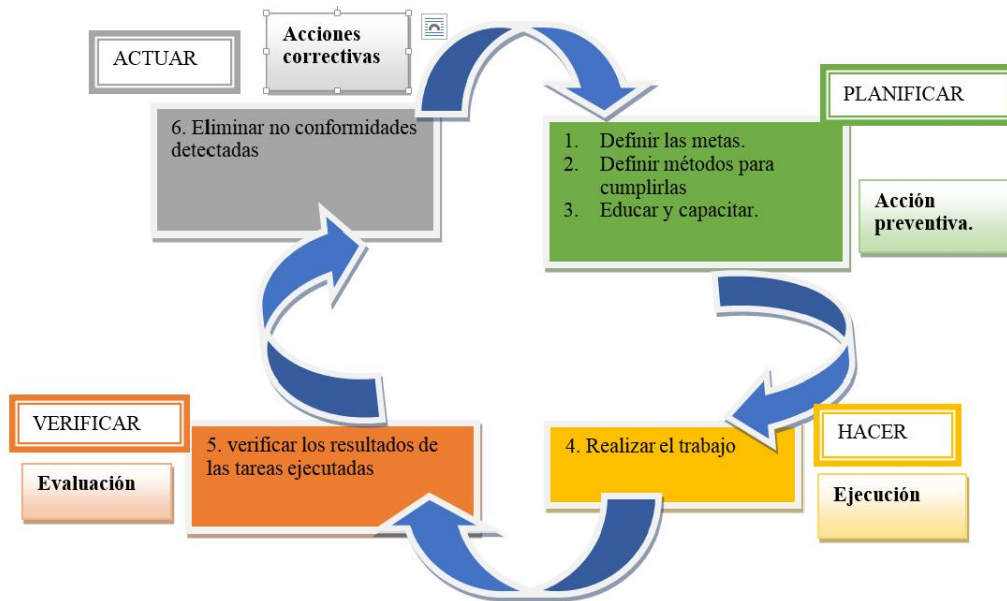
ambulantes en el municipio de Floridablanca Santander se han apoderado del espacio público afectando a los inquilinos de la Plaza de mercado, los residentes de la zona, los usuarios y turistas generando impactos sociales, económicos y ambientales.

5.1.1. Ciclo PHVA (planificar- hacer- verificar- actuar) (García, 2003)

Adoptar la filosofía del ciclo PHVA en la educación medioambiental frente a la solución del conflicto social en la plaza de mercado central de Floridablanca Santander, le proporciona una guía básica para la educación y gestión de residuos. El ciclo PHVA (Planificar- Hacer- Verificar- Actuar) y su utilización brindan una solución en la realización de las actividades de una manera más organizada y eficaz. Permite reducir costos, mejora la productividad, aumenta la participación de los integrantes del proceso, provee nuevos empleos y aumenta la rentabilidad en la plaza de mercado.

La principal característica de un ciclo PHVA es que no tiene un punto y final en el momento en que se obtenga un determinado resultado, sino que se crea una rueda continua de mejoramiento en la que el ciclo se reinicia una y otra vez. Esta metodología establece los objetivos, definiendo los métodos para alcanzarlos e indicadores para verificar que se hayan cumplido. Luego, implementa y realiza todas sus actividades según los procedimientos y conforme a los requisitos ya establecidos, comprobando, monitoreando y controlando la calidad de los productos y el desempeño de todos los procesos y luego se mantiene esta estrategia de acuerdo con los resultados obtenidos, haciendo nuevamente el mismo ciclo y ajustar a si los objetivos y los procesos. De manera resumida, el ciclo PHVA se puede describir así (figura 1):

Ilustración 1: Ciclo PHVA. Fuente: los Autores



5.2. Marco conceptual

En Bogotá se hicieron dos estudios resaltando el componente social y las actitudes de los vendedores informales y como afecta el entorno. Uno de ellos escrito por Henry Borja Orozco, Idaly Barreto y Vanessa Sánchez Actitudes Del Vendedor Ambulante De La Localidad De Chapinero Frente A Sus Condiciones Laborales Y Políticas. Y el segundo El Efecto De Los Vendedores Ambulantes En Las Intersecciones Semaforizadas Sobre La Movilidad De Bogotá autor: Wilson Ernesto Vargas Varga que hace una referencia entre las intersecciones con vendedores por localidad y el impacto que causa para Bogotá. (Vargas, 2007). Con la presente investigación se busca hacer un diagnóstico y elaborar una propuesta basada en lineamientos que ayuden a solucionar la problemática social desde la perspectiva de la educación medioambiental para los vendedores ambulantes en la plaza central de Floridablanca Santander en el aprovechamiento de residuos sólidos. No se debe desconocer el problema social que está generando ya que la convivencia entre vendedores ambulantes y

los inquilinos de la plaza se ha visto afectada. La recolección de basuras por la EMAF, los comparendos ambientales puestos a la plaza siendo los vendedores ambulantes los responsables ya que dejan las basuras al frente de la plaza.

5.3.Marco legal

La gestión y administración de las plazas de mercado a cargo del Municipio de Floridablanca, tienen como marco jurídico, además de lo establecido en la Constitución Política, las disposiciones contempladas en: (tabla2)

Tabla 2 Legislación Fuente Autores. (Rivera, 2009)

NORMA	DESCRIPCIÓN	APLICACION
Ley 9 de 1979	Código sanitario nacional. Establece criterios a ser considerados en el Almacenamiento de los residuos. Art. 22, al 35 define disposición final de los residuos, mediante el almacenamiento (recipiente, condiciones) y la recolección; además que las empresas de aseo deberán ejecutar la recolección de las basuras con una frecuencia tal que impida la acumulación o descomposición en el lugar	Medidas sanitarias sobre el manejo de los residuos sólidos en la plaza de mercado.
Ley 99 de 1993 Decreto por el congreso de Colombia.	SINA “sistema nacional ambiental “ Art.1-4.Fundamentos de la política ambiental, crea Ministerio ambiente, y SINA Art.5 Funciones del Ministerio (numeral 2,10,11,14,25,32 respecto a residuos sólidos) Art.31 funciones de las corporaciones (numeral 10,12 respecto a residuos sólidos)	Conjunto de orientaciones, normas, actividades , recursos , programas e instituciones ,donde se exponen las funciones de los principales entes a nivel nacional que ejercen control sobre acciones ambientales y control regulación sobre el manejo medioambiental de la plaza de mercado
Ley 1259 de 200	Comparendos ambientales	Medida de control
Ley 388 de 1997	Plan de Ordenamiento Territorial. Art. 8 Localizar y señalar las características de la infraestructura para el transporte, los servicios públicos domiciliarios, la disposición y tratamiento de los residuos sólidos, líquidos, tóxicos y peligrosos y los equipamientos de servicios de interés público y social, tales como centros docentes y hospitalarios, aeropuertos y lugares análogos	Mediante la regulación del plan de ordenamiento territorial señala las características para la disposición final de los residuos sólidos.

Ley 80 de 1993 (Ley 1150 de 2007 modificación)	Tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.	Recolección y disposición de basuras contrato con la EMAF (Empresa Municipal de Alcantarillado y Aseo de Floridablanca)
Ley 1259 de Diciembre 12 de 2008	Aplicación del comparendo ambiental a los infractores de las normas de aseo, limpieza y recolección de escombros	Control y seguimiento.
Decreto reglamentario 734 de 2012 (modificado por el 1510 de 2013)	Reglamenta las disposiciones legales contenidas en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, así como otras disposiciones legales aplicables a la contratación estatal.	Contrato con la EMAF (Empresa Municipal de Alcantarillado y Aseo de Floridablanca)
Decreto 3075 de 1997	Regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos	Seguridad alimentaria, alimentos comercializados por los vendedores ambulantes que no cumplen con las medidas sanitarias.
Decreto 1076 de 2015	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible.	Establecer medidas encuaneto a la protección ambiental y el desarrollo sostenible
Decreto 1140 de 2003 Decretada por el ministerio de ambiente , vivienda y desarrollo territorial	Por el cual se modifica parcialmente el decreto 1713 de 2002, en la relación con el tema de las unidades de almacenamiento	Para las plazas de mercado obliga el establecimiento de programas internos de almacenamiento y presentación de residuos de tal manera reduzca la heterogeneidad de los mismos y facilite el manejo y utilización de los mismos.
Decreto 0605 del 1996	Art. 43 define Para la recolección de los residuos generados por las plazas de Mercado del municipio se utilizarán contenedores ubicados estratégicamente.	La recolección de los residuos sólidos en estos lugares se deben efectuar en horas que no comprometan el adecuado flujo vehicular y peatonal de la zona, ni el funcionamiento de las actividades normales la plaza
Decreto Ley 2811 de 1974 Decretada por el presidente de la república de Colombia.	Código nacional de recursos naturales renovables y protección de medio ambiente	Este código plantea la utilización de sistemas o de tecnología para la gestión integral de los residuos sólidos. Esta norma prohíbe las descargas de los residuos sólidos que causen daños a suelos y/o núcleos humanos.
Resolución 0631 de 2015	Establece los parámetros y límites máximos de vertimientos medidos en concentración, para Aguas Residuales Domésticas (ARD) y Aguas Residuales No domésticas (ARND), clasificadas en 73 actividades industriales, comerciales y del sector servicios.	Establecer los límites máximos de vertimientos generados por la plaza y los vendedores informales.
Resolución 604 de 1993	Por la cual se reglamentan las condiciones sanitarias de las ventas de alimentos en la	Salud pública y seguridad alimentaria para los alimentos que

	vía pública.	venden los vendedores ambulantes.
Resolución 609 del 2013	Plan de gestión de residuos sólidos en las plazas de mercado y centros ubicados en el área urbana del Área Metropolitana de Bucaramanga	PGIRS
Resolución 1045 del 2003	Establece la guía para la elaboración de los planes de gestión Integral de Residuos Sólidos PGIRS.	PGIRS
Política de Gestión de Residuos Sólidos 1998	Establece las normas y artículos sobre la gestión integral de residuos sólidos	PGIRS
Acuerdo 016 de 2004 que encargó al BIF	Creación del Banco inmobiliario Floridablanca.	Tiene el cuarto de disposición de residuos el cual no se lo quiere entregar a la plaza si no a los vendedores informales.
GTC 24 de 2009 Editada por el instituto colombiano de normas técnicas y certificación (Icontec).	Guía técnica colombiana para la separación en la fuente	Esta norma brinda pautas para la separación de los residuos sólidos que constituyen los no peligrosos generados en la plaza de mercado.
GTC53-7 :2000 Editada por el instituto colombiano de normas técnicas y certificación (Icontec).	Guía para el aprovechamiento de residuos sólidos orgánicos no peligrosos.	Esta norma suministra información sobre métodos de aprovechamiento de los residuos orgánicos no peligrosos generados en la plaza de mercado.
GTC 86 :2003 Editada por el instituto colombiano de normas técnicas y certificación (Icontec).	Guía para la implementación de la gestión integral de residuos sólidos.	Presenta directrices para realizar una gestión integral de residuos, considerando las siguientes etapas de manejo: generación; separación en la fuente; presentación diferenciada, almacenamiento, aprovechamiento, transporte, tratamiento y disposición de los residuos todos estos generados en la plaza de mercado.

5.4.Marco histórico

En el año 1996 se da origen a la PLAZA DE MERCADO PRINCIPAL adjudicándole un lugar específico en el municipio de Floridablanca. CALLE 6 No. 8-38 01-01-0062-0011-000 E.P. 1616 protocolización juicio de pertenencia 12 noviembre de 1996 propietario: municipio de Floridablanca 300-69071 A.I.P.M.F. En el área metropolitana de Bucaramanga entre ellos el municipio de Floridablanca la presencia de la economía informal no es un fenómeno reciente, ya

que ha estado presente desde 1960, a raíz de las migraciones del campesinado a la ciudad en busca de mejores oportunidades. Esta situación origina que se incurra en una invasión del espacio público y que, de la misma manera, se afiance una economía informal. Es así como el problema del desempleo en este municipio se tiene que refugiar en una red, que asegure el ingreso de los cientos de personas que carecen de empleos directos, haciendo que se dirijan automáticamente a empleos informales, evidenciando de esta manera el problema de desempleo que se tiene en la ciudad. (Gloria Isabel Rodríguez Lozano, 2015).

6. Tipo de investigación

El siguiente trabajo se realizara bajo los siguientes grupos de investigación:

- Investigación histórica: Es fundamental saber el génesis de esta problemática en cuanto la sostenibilidad ambiental y la gestión de residuos sólidos en la plaza de mercado central de Floridablanca para ello es necesario analizar eventos del pasado y busca relacionarlos con otros del presente y así buscar una solución ha dicho problema.
- Investigación documental: Ya que se haría recolección, selección, análisis y presentación de información coherente a partir del uso de documentos. Redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación.
- Investigación básica: La teoría y el conocimiento recogido del campo de estudio apropiado.

7. Diseño metodológico

- **Fase I.** Recopilación de información acerca del manejo actual de los residuos sólidos generados en la plaza de mercado. En esta fase es necesario recopilar información significativa a partir de documentación facilitada por la administración de la plaza de mercado central de Floridablanca.
- **Fase II.** Analizar la ejecución administrativa, los procedimientos de aseo y realizar el diagnóstico del manejo de los residuos sólidos, desde su origen hasta su disposición final en la plaza de mercado central de Floridablanca, para determinar la afectación que tiene sobre ellos los vendedores ambulantes.
- **Fase III.** Formular estrategias de solución para el problema social de los vendedores ambulantes basados en una operación sostenible, que generen un cambio de actitud y aprovechamiento
- **Fase IV.** Plantear un proceso de socialización para el personal administrativo, propietarios, empleados y vendedores ambulantes.
- **Fase V.** Promover la educación ambiental y enseñando la importancia de trabajar juntos en la minimización y disposición de forma controlada los residuos sólidos, procedentes del proceso. “Promoviendo la educación medio ambiental” generando conocimientos, valores y compromisos por todas las personas que integran la plaza de mercado central de Floridablanca y que loas preparen para actuar en forma autónoma, consciente, y responsable en la conservación y mejoramiento del entorno.

8. Fuentes para la obtención de información

8.1. Fuentes primarias

Documentos oficiales de la administración de la plaza de mercado de Floridablanca, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas que han realizado los estudios pertinentes sobre la problemática medio ambiental de la plaza de mercado central de Floridablanca.

8.2. Fuentes secundarias

Noticias de los medios de comunicación que han divulgado dicha problemática. Artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones realizadas por instituciones educativas y entes municipales y locales como la junta de acción comunal del municipio de Floridablanca.

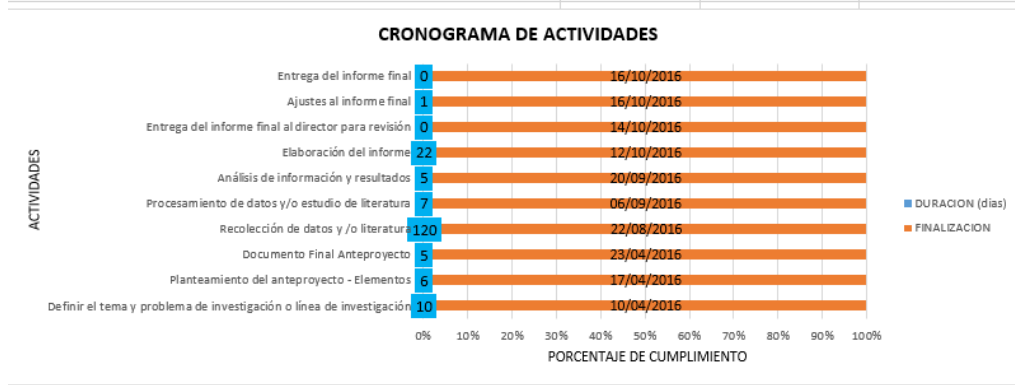
9. Recursos

- **Nombre:** Plaza de mercado Floridablanca Santander
- **No de participantes:** 100 personas
- **Roles:** Propietarios de puestos de mercado, arrendatarios y planta administrativa plaza de mercado
- **Edades:** 18 años en adelante hasta 65 años
- **Actividades:** comercialización de alimentos donde los campesinos y comerciantes hacen un espacio para vender sus productos.
- Documentos y referencias que aporten a la investigación.

10. Cronograma

Ilustración 2. Cronograma de actividades. Autores

ACTIVIDAD	INICIO	DURACION (dias)	FINALIZACION
Definir el tema y problema de investigación o línea de investigación	31/03/2016	10	10/04/2016
Planteamiento del anteproyecto - Elementos	11/04/2016	6	17/04/2016
Documento Final Anteproyecto	18/04/2016	5	23/04/2016
Recolección de datos y/o literatura	23/04/2016	120	22/08/2016
Procesamiento de datos y/o estudio de literatura	30/08/2016	7	06/09/2016
Análisis de información y resultados	15/09/2016	5	20/09/2016
Elaboración del informe	20/09/2016	22	12/10/2016
Entrega del informe final al director para revisión	14/10/2016	0	14/10/2016
Ajustes al informe final	15/10/2016	1	16/10/2016
Entrega del informe final	16/10/2016	0	16/10/2016



10. Resultados

A continuación se presentan los resultados de la investigación:

Según la documentación facilitada por la administración se puede verificar que desde el año 2002 los inquilinos de la plaza de mercado han venido presentando ante la administración municipal de Floridablanca Personería y Policía Nacional numerosas peticiones, quejas y reclamos a la invasión de espacio público y el mal manejo que los vendedores informales le dan a los residuos sólidos, generando impactos negativos sobre el ambiente, la salud y la economía.



Ilustración 3 Fuente. Plaza de mercado.



Ilustración 4 Fuente Vanguardia Liberal.



Ilustración 5 Fuente. Plaza de mercado



Ilustración 6 Fuente. Vanguardia Liberal



Ilustración 7 Fuente. Vanguardia Liberal

La falta del cuarto que está pidiendo la plaza impide darle la continuidad a la aplicación del PGIRS.



Ilustración 8 Plaza de Mercado



Ilustración 10 Fuente. Plaza de Mercado



Ilustración 9 Fuente. Plaza de Mercado

En los alrededores de la plaza de mercado ya mencionada se hallan completamente invadidas de vendedores que comercializan sus productos; se puede observar que estos vendedores han establecido casi que otra plaza externa. Como se puede apreciar el espacio destinado a la libre circulación de peatones y vehículos están desapareciendo.



Ilustración 11 Fuente. Vanguardia Liberal

11. Análisis de Resultados

Según la investigación realizada, la documentación y los análisis se podrían concluir que efectivamente se está violando el derecho de gozar del espacio público y patrimonio público. Se constata que hay varios factores de riesgo que está afectando a la comunidad entre ellos:

- Factor de seguridad: Los vendedores informales se ubican en las vías públicas y conllevan a la violación de los derechos colectivos relacionados con el goce del espacio público y del patrimonio público. Andenes invadidos que impiden el tránsito de los peatones.

- Factor de riesgo biológico: el exceso de basuras que están siendo colocadas y amontonadas por los vendedores ambulantes comprenden: residuos de origen vegetal y animal, alimentos procesados, empaques, otros residuos como papeles, textiles y residuos inorgánicos (no susceptibles de ser degradados biológicamente). Aumentando a si la presencia de vectores siendo un riesgo de salud pública.
- Factor de riesgo ambiental: origina una problemática medioambiental como la contaminación a recursos naturales (agua, suelo y aire), la contaminación visual, el agua por vertimientos de estos al sistema de alcantarillado y menor grado pero significativo a la salud de las personas.
- Factor de riesgo psicolaboral: la denuncia constante de la comunidad y los inquilinos de la plaza por la recuperación de los andenes y la limpieza de la zona ha causado incomodidad a los usuarios, turistas y vendedores formales.

12. Conclusiones

- Al recopilar y analizar la información acerca del manejo actual de residuos sólidos generados en la plaza de mercado central de Floridablanca y la problemática social que la aqueja, se llegó a las siguientes conclusiones:
- Las basuras en el parque principal y frente a la plaza de mercado central de Floridablanca Santander son el motivo de conflicto entre los inquilinos de la plaza, ciudadanos y vendedores ambulantes ya que estos últimos amontonan la basura frente a la plaza, esquinas del parque principal y algunos negocios de la zona.
- Primero se presentó un derecho de petición, segundo una acción popular en desacato y hasta la fecha no se soluciona el problema. Las acciones jurídicas por parte de la administración de la plaza no se han tenido en cuenta.

- La gestión por parte de los entes de control han sido permisivos y patrocinadores silenciosos de que la problemática se haya salido de control; aumentando la proliferación de basuras por parte de los vendedores informales sin tener ninguna responsabilidad tributaria, ambiental o de respeto por la comunidad y el municipio.
- La gestión por parte de las autoridades ha sido deficiente ya que a la fecha de hoy esta problemática se ha agudizado y por lo tanto sus efectos son cada día más visibles.
- Se pudo establecer que no existe un plan de manejo integral de residuos sólidos por parte de los vendedores ambulantes que se localizan frente a la plaza central de Floridablanca Santander.

13. Recomendaciones

- La Realización y aplicación de un proyecto de educación ambiental para comunidades (PROCEDA) que integre y socialice con todos los autores del conflicto: residentes, vendedores formales e informales.
- Trabajar en conjunto con la comunidad para solucionar dicha problemática social, mitigación de impactos, generar estrategias que fomenten el desarrollo sostenible.
- Escuchar a todas las partes involucradas y así corregir errores para generar cambios constructivos por el desarrollo óptimo del municipio.
- Se recomienda al Banco Inmobiliario de Floridablanca asignar el cuarto a la plaza de mercado con el fin de que puedan darle la continuidad a la aplicación del PGIRS.

14. Referencias

- Almonacid, C. M. (2011). Evaluación y Fortalecimiento del Autocuidado de la Población de Vendedores Ambulantes, en la Ciudad de Ibagué. *Revista Ideales. IDEAD-UT Catedráticos programa Salud Ocupacional*. Recuperado el 26 de Septiembre de 2016, de <http://revistas.ut.edu.co/index.php/Ideales/article/view/938/728>
- Ardila, B. R. (26 de Agosto de 2012). Continúan problemas en la Plaza de Mercado. *Vanguardia Liberal*. Recuperado el 14 de Agosto de 2016, de <http://www.vanguardia.com/santander/area-metropolitana/171242-continuan-problemas-en-la-plaza-de-mercado>
- Báez, W. U. (2015). Perspectiva Socioeconómica de los Vendedores Informales de Chapinero, en Bogotá, Colombia. *Cooperativismo y Desarrollo*, 24(107). Recuperado el 3 de Octubre de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5352668>
- Bolivariana, U. P. (Enero de 2008). *Guía para el Manejo Integral de Residuos Sólidos*. Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de <http://www.metropol.gov.co/Residuos/Documents/Cartillas/minimercado%20y%20abarrotes.pdf>
- Camargo, E. (2012). *Revista In Vestigium. Vol. 5, pp 109-116*. Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/viewFile/609/700>
- Chio, J. C. (24 de Septiembre de 2016). Las plazas de mercado no cumplen normas sanitarias. *Vanguardia Liberal*. Recuperado el 1 de Octubre de 2016, de

<http://www.vanguardia.com/historico/73032-las-plazas-de-mercado-no-cumplen-normas-sanitarias-ampquicktabs30ampquicktabs30>

Dirección, S. p. (Mayo de 2002). *Secretaría Distrital de Salud de Bogotá*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de

<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Protocolos%20de%20Vigilancia%20en%20Salud%20Publica/Plazas%20de%20Mercado.pdf>

García, L. A. (2012). *Informe Ambiental del Municipio de Floridablanca. Estado de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente*. Floridablanca Santander: Contraloría Municipal.

Recuperado el 16 de Septiembre de 2016

García, M. (Agosto de 2003). *Industrial Data*. Recuperado el 11 de Octubre de 2016, de Mejora continua de la calidad de los procesos:

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/Vol6_n1/pdf/mejora.pdf

Gloria Isabel Rodríguez Lozano, M. A. (Marzo de 2015). *Scielo. Revista Salud Publica*.

Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512015000100004&script=sci_arttext&tlng=es

Hernández, R. R. (2007). *Las MIPYES en Latinoamérica. Estudios e Investigaciones en la Organización Latinoamericana de Administración*. Latinoamérica: Red Latinamericana de Investigadores en Administración. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/274/96.htm>

Liberal, R. V. (14 de Septiembre de 2016). Despejan alrededores de la plaza central de las ventas ambulantes. *Vanguardia Liberal*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de

<http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/floridablanca/372886-despejan-alrededores-de-la-plaza-central-de-las-ventas-ambul>

- Otto Arboleda Alvarez, D. d. (2015). *La educacion Ambiental como Alternativa para Mitigar los Residuos del Area de Frutas y Verduras del Mercado de Bazurto en Cartagena de INdias D.T y C.* Recuperado el 13 de Septiembre de 2016, de <http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/11371/382/1/Arboleda%C3%81lvarezOtto.pdf>
- Paez, M. y. (2015). *Pro'puesta de Educacion Ambiental que pueda Contribuir al Manejo Adecuado de los Residuos Solidos Domiciliarios en el Sector Urbano del Municipio de Raquira - Boyaca.* Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de Universidad de Manizales: http://ridum.umanizales.edu.co:8080/jspui/bitstream/6789/2109/1/Mery%20Pinilla_Residuos%20S%C3%B3lidos.pdf
- Pineda, J. L. (04 de Septiembre de 2016). Plazas de mercado en Bucaramanga están a la deriva; no tienen administrador. *Vanguardia Liberal*. Recuperado el 12 de Octubre de 2016, de <http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/371725-plazas-de-mercado-estan-a-la-deriva-no-tienen-administrador>
- Rivera, N. L. (2009). *Propuesta de un programa para el Manejo de los Residuos Solidos en la Plaza de Mercado de Cerete- Cordoba* . Bogota: Universidad Pontificia Javeriana.
- Sierra-Torres, A. T.-P. (Junio de 2014). Prevalencia y factores de riesgo asociados a alteraciones comunicativas en vendedores ambulantes de Popayán, Colombia. *Rev. Salud Publica*. Recuperado el 3 de Octubre de 2016, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rsap/v16n4/v16n4a09.pdf>
- Vargas, W. E. (Mayo de 2007). *Revista de Topografía Azimut*. Recuperado el 13 de Octubre de 2016, de <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/azimut/article/view/4040/5705>

Vasallo, M. Y. (2014). *Formilacion del Plan de Manejo de Residuos solidos de la Plaza de Mercado Compartir Ubicadad en el Municipio de Soacha*. Bogota: Universidad Distrital.