

¿QUÉ TAN INFLUYENTE ES LA TELEVISIÓN EN LOS COLOMBIANOS FRENTE A LA SOCIEDAD Y LA EDUCACIÓN?

Gudy Paola Cardozo Moreno

Escuela Colombiana de Carreras Industriales (ECCI)
Facultad de Humanidades
Programa de Lenguas Modernas
paolacmorrigan@gmail.com

RESUMEN

Con el auge de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, se ha evidenciado la influencia sustancial que tiene en la forma en la que viven los ciudadanos en la actualidad. Esto se evidencia en las tendencias que se construyen al tomar fuerza una moda, un artista e incluso una ideología política, lo cual afecta aspectos de la vida como la educación y el desarrollo sociocultural. En Colombia esta influencia ha generado la preocupación por saber de qué manera se persuade a los televidentes y cómo esto afecta los aspectos ya mencionados sin que, por sus características de medio masivo, pueda tenerse total control sobre sus contenidos. Aunque la comisión nacional de televisión hace cumplir con el desarrollo de programas que informen, critiquen y participen en la pertinente programación de cada canal de televisión, en la cual se busca tener una participación de los telespectadores frente a las diferentes estrategias de manipulación de los medios masivos, cumpliendo con los valores y deberes en la sociedad, logrando un control frente a lo que se quiere ver y lo que se debe ver, conservando la presencia de los niños, ya que hacen parte de una audiencia y la televisión comparte un desarrollo social y educativo.

PALABRAS CLAVES: Educación, Influenciar, multimedia, Sociedad y televisión.

ABSTRACT

With the rise of mass media and new technologies, there is evidence that has substantial influence on the way that people live today. This is evidenced by the trends that are built to take a fashion force, an artist and even a political ideology, which affects aspects of life such as education and socio-cultural development. In Colombia this influence has caused concern to know how viewers are persuaded and how this affects aspects mentioned without their characteristics of mass media, total control over their content may be. Although national television commission enforces the development of programs that inform, criticize and participate in relevant schedule for each TV channel, which is looking to have a viewer participation compared to the different strategies of media manipulation mass, provided the values and duties in society, achieving control versus what you want to see and what to see, maintaining the presence of children as they make part of a television audience and shared social development and educational.

KEYWORDS: Education, Influence, Media, Society and television.

El tema de televisión y educación parece ser un interés general de algunos colombianos, partiendo de las diferentes investigaciones realizadas a los medios de comunicación y como puede influir la televisión en los niños de acuerdo a su desarrollo frente a una sociedad, y la realidad que se vende en los diferentes multimedios.

Sin embargo como seres racionales y sensitivos que son los humanos, se podrían dejar influenciar por lo que ven, teniendo en cuenta que los medios de comunicación tienen una notable influencia en la sociedad, ya que han obtenido credibilidad de sus usuarios ante diferentes informaciones, donde la televisión con sus imágenes y estudios de la sociedad utilizan diferentes estrategias que tienen como fin los televidentes, personas con diferentes gustos y preferencias que en algún momento del día solo buscan una distracción y algo de información para completar una rutina. Así mismo los diferentes medios masivos han logrado movimientos y pensamientos similares a partir del modo en que se informa y se ofrecen contenidos de interés para los espectadores.

Para analizar detalladamente la influencia de la televisión en los colombianos se necesitará investigar la historia de ésta, en la cual emprendió un camino en Colombia desde 1953 con el General Gustavo Rojas Pinilla, él identificando los cambios y necesidades que necesitaba Colombia en aquel tiempo, utilizando su posición en el país como presidente de la república y rigiéndose entre políticas, derechos, y otros aspectos, tuvo como interés dar a conocer y llevar la televisión a los colombianos, un medio que ofrece un sin número de información alrededor del mundo.

Pero la televisión se ha convertido en un integrante más de la familia, con comerciales y programas de entretenimiento que destacan el interés social, político y comercial. Donde la educación es un aspecto de análisis ya que el uso de algunas estrategias podría cambiar

estereotipos e ideologías de una sociedad. Por lo anterior vale interrogarnos ¿Qué tan influyente es la televisión en los colombianos frente a la sociedad y la educación?

La televisión es un medio de fácil acceso, pero así mismo una forma de mantener a una sociedad con un nivel de autonomía frente a decisiones como ¿qué se quiere ver? O ¿qué programas son adecuados? Actualmente cada canal de televisión pública o privada cuenta con transmisión de defensor del televidente, aunque estos programas son de gran ayuda para la tele audiencia, ya que se logra mantener el interés por conocer cuáles son las opiniones de los televidentes de acuerdo a diferentes escenas transmitidas en el canal.

Por lo general en los diferentes canales el programa de defensoría del televidente es en horario AAA, es decir desde las 19:00h hasta 22:00h, aunque este horario es perjudicial para aquel que quiere conocer sobre los derechos de los televidentes, teniendo en cuenta que el horario de transmisión es un impedimento para ser televidente en estos programas. La razón como indica Amparo Peláez presentadora en el canal caracol dice que el horario establecido de la Defensoría no tiene patrocinio comerciales (Cano, s.f.), a diferencia de otros programas que se presentan durante el día.

A continuación se analizarán algunos de estos medios de información que hacen un cambio en el mundo y de igual manera en Colombia. Las categorías generales de los medios de comunicación son: los medios digitales, medios impresos, medios radiofónicos y medios audiovisuales (Arango, s.f.).

Las páginas Web, Blogs, revistas y emisoras virtuales, hacen parte de los medios digitales que iniciaron su historia en la década de los 80, aunque en Colombia en el año 2012 según estudios del (DANE, 2013) 8 de cada 10 Colombianos tiene acceso a Internet, utilizando plataformas educativas, es decir que se ha generado un avance en la educación, dando un resultado en el

progreso social y cultural de los Colombianos. De igual manera el medio radiofónico con un alcance del 40% de preferencia en los colombianos a través de teléfonos celulares e Internet, ha logrado un mayor interés informativo (DANE, 2013). El avance de los medios impresos también ha sido un logro en la historia, con su constante compromiso con la sociedad y uso de los medios digitales como modo de innovación y de fácil acceso para los colombianos.

Por otra parte encontramos los medios audiovisuales como el cine y la televisión, donde el cine se plantea como “una herramienta para pensar el mundo de lo real más allá de la realidad”, ya que lo real permite pensar, producir y determinar un orden de un pensamiento crítico (Grundmn, 2012). Del mismo modo la televisión con su inmediatez y variedad de recursos utilizados para obtener información y el mejor nivel de audiencia, transmitiendo programas para toda la familia donde utiliza historias y acontecimientos de la vida cotidiana, es decir “este mundo es un ambiente de televisión” (Grundmn, 2012) donde diferentes programas muestran lo simple y dan una ausencia del uso de la imaginación, para volver todo mas rápido y poco imaginativo.

La televisión tiene como objetivo generar una identidad y reflexión en los televidentes, así como influir en la política establecida por la cadena de televisión dependiendo del nivel colectivo que ejerza ante una sociedad, lo cual se enmarca en el lenguaje popular naciendo cerca de la radio siendo cotidiano y reiterativo (Grundmn, 2012). Por lo anterior se puede hacer las diferencias entre programas de televisión de acuerdo a su país de origen, ya que cada uno se desarrolla en diferentes costumbres, culturas y actitudes. La televisión en Colombia es un medio de influencia para diferentes personas, teniendo como ejemplo la población inactiva femenina, donde según el (DANE, 2013) ésta población es de un 56,7%, es decir que se dedican principalmente a oficios del hogar y a ver TV.

Pero todo tiene un inicio y en los medios de comunicación principalmente en la televisión inicia con el ingeniero escocés John Logie Baird, inventando un sistema de televisión que utilizaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad, más adelante las primeras emisiones públicas de televisión las efectuaron la BBC, en Inglaterra, en 1927 y en Colombia en el mandato de Gustavo Rojas Pinilla el 13 de junio de 1954 aparece la televisión blanco y negro, pero unos años después en 1979 aparece la televisión en color en Colombia (Biblioteca Luis Ángel Arango, 2005)

Los medios de comunicación son la manera más eficaz de llegar a la sociedad, donde se utilizan sus funciones de información, comunicación y entretenimiento, pero lo anterior se cumple, es decir las anteriores funciones mencionadas son cumplidas por cada medio de comunicación, pero del mismo modo cumplen con funciones como publicitarias e ideológicas, utilizando audiómetros para medir cuántas personas han visto un programa determinado y así seguir promocionando el producto o programa a partir de la repetición.

La materialidad de cada información en los multimedios se ha convertido en un poder innegable en la sociedad, es por eso que algunos autores lo denominan como "cuarto poder" con el legislativo, ejecutivo y judicial (LUIOCH, 2013). La sociedad necesita de estos medios para tener un orden de ideas y un aspecto crítico de acuerdo a los acontecimientos que rigen un país, donde la responsabilidad de los espectadores es saber utilizar cada uno de estos medios de comunicación, sin permitir una manipulación, ni influencia.

La utilización de los medios en la sociedad significa “estar regido por el publicitario financiero que generan necesidades donde la televisión es el arma más poderosa en la guerra psicológica de la historia, teniendo la capacidad de hipnotizar y señalar algo que no se busca, “vender una realidad que no existe” (Cheno, 2012) El cual se influye a las personas sin su conocimiento consiente utilizando las diez estrategias de la manipulación mediática, es ahí cuando interviene el interés por mantener un público “inmaduro” (Vall, 1996), en el cual los programas de televisión se convierten en fetichismos.

José Javier Esparza opina que la televisión “es magia; a veces, negra”. El lenguaje visual no solo fabrica en la mente del espectador una imagen virtual y sesgada de la realidad, sino que lo peor es que esa imagen actúa por debajo de la conciencia, aferrándose a la parte subconsciente de la mente y neutralizando en gran parte las respuestas racionales. (Merino, 2013). Con lo anterior se puede ver como algunas imágenes son el por qué de diferentes acciones, y reacciones al nivel individual o al nivel general.

En Colombia, la televisión como lo menciona (Muñoz, s.f.) Encontramos que en 1968 se implanta el Centro Audiovisual Internacional -CAVISAT- con el propósito de "desarrollar una política de educación accesible a todos los latinoamericanos, quiéranlo éstos o no". Convirtiendo la educación para el consumo social de la cultura por medio de los circuitos de la economía, pero en esto, se identifica que la educación por medio de la televisión se convirtió en un estudio social; ya que se utilizan a los niños de temprana edad a ver programas donde se cree tener el control de cada canal y programa siendo una “ayuda” para que obtenga mayores habilidades y más conocimientos.

A continuación nos enfocaremos en la televisión como medio de influencia a nivel masivo, partiendo de la educación en la televisión y cómo puede afectar o ayudar a la sociedad. Para esto es necesario analizar cómo los niños son influenciados con programas de televisión sobre sencillos temas, como por ejemplo aprender los colores o aprender a leer algún cuento. Una de las estrategias esta basada en los movimientos y en generar una interacción con los pequeños televidentes dando respuesta a las preguntas que los programas generan quitando la creatividad y un tiempo mas para imaginar en las diferentes respuestas (Vall, 1996).

Por otro lado está la utilización de mensajes subliminales como forma de obtener más la atención a determinado programa, ya sea por su vocabulario o por la utilización de imágenes que hacen una imitación negativa, ya que no existe un aprendizaje natural si no uno mecánico, como el aprender hablar y cantar, donde hablar es natural en el ser humano y cantar se va aprendiendo con diferentes técnicas.

Aunque la poca percepción de la realidad como lo menciona Javier Dario Restrepo es una entrevista con el canal capitan sobre la responsabilidad de los medios de comunicación en el cubrimiento de los diálogos de paz, diciendo los medios de comunicación se les ha olvidado que el ser humano es mucho mas que sexo, que poseer y que poder (Canal capital, 2013). Teniendo en cuenta que algunos programas infantiles hacen que los niños pierdan el interés por el estudio y por la religión, como lo menciona (Vall, 1996) el exceso de TV bloquea la capacidad de aprendizaje, ya que perturba el desarrollo de sus potencialidades intelectuales y morales. Es decir, aquel niño que invierte un gran numero de horas en la televisión esta inmerso a observar diferentes programas que pueden mostrar actos sexuales o violentos, donde un niño relativamente de 4 años cree que es lo correcto y puede llegar a obtener un pensamiento un poco violento a

partir de estas escenas, por ejemplo aquel niño que falleció lanzándose de un cuarto, ya que creía ser spiderman (El mundo es España, 2008).

Continuando con la influencia de la televisión en los niños, se identifica que entre las edades de 7 a 10 años , ellos tiene la autonomía de decidir qué programas puede ver y cuáles son sus preferidos, teniendo una idea mas concreta de lo real y lo imaginativo, aunque la influencia de la televisión en millones de niños colombianos es utilizada como opción de contacto con el mundo, ya sea de la forma de entretenimiento o de educación dedicando 4 a 6 horas diarias de consumo, la cual aumenta mientras baja el estrato y el nivel de escolarización (ministerio de educación nacional, s.f.).

Es mas ahora se puede definir la televisión como forma educativa a partir de las experiencias adquisitivas como se mencionó en párrafos anteriores, estas tienen una clasificación de cuatro grupos que son : experiencias de carácter formal reglado, experiencias de carácter formal no reglado, experiencias de carácter no formal o informal y otros programas sin intención educativa. Aunque según un informe sobre la televisión en España en el año 1996 (Serrano), donde indica que el tercer grupo incorporan objetivos educativos para motivar al público en la adquisición de conocimientos o la modificación de actitudes y hábitos, ya sea en ámbitos sociales o de carácter más individual, como podría ser la prevención de accidentes, enfermedades, etc.

Ahora es valido hacer un breve cuestiona miento acerca de ¿quiénes están educando a los niños, la televisión o los padres? En muchas ocasiones se ve que un niño está entretenido observando programas animados en busca de una imagen donde sienta identidad y de la misma manera una imitación de los dibujos animados. Pero realmente el uso de la televisión es una fuente de desarrollo que puede utilizarse adecuadamente, identificando cuáles son las emisiones

que no generan ningún tipo de interés, ni de aprendizaje para los niños y la sociedad en general. Identificar en qué momento la televisión se ha convertido en un integrante más de la familia y así mismo la influencia de ésta ante la poca imaginación de la televisión a diferencia de un libro (Vall, 1996). Como lo menciona: “pantalla y papel son, pues, instrumentos utilizables para el bien o para el mal, según el hombre libre disponga, si bien ni de lejos hayan tantos programas como para lo primero como para lo segundo (Vall, 1996).

Para concluir la influencia de la televisión en una sociedad, no sólo en Colombia si no en el mundo es mayor a comparación de otros medios, donde los avances tecnológicos hacen parte de un desarrollo y así mismo innovador, pero la televisión es un recurso utilizado como entretenimiento e información válida, aunque algunos programas generan identidad y reflexión en diferentes sucesos, deberían generar en los televidentes se más críticos y participativos, suprimiendo las influencias publicitarias en la sociedad.

Por tal razón es importante encontrar un buen uso de los medios de comunicación, de forma responsable, con el uso de programas educativos y de igual manera generar más programas de educación que contribuya a un sistema creativo sin el uso de estrategias mediáticas. Este medio de comunicación puede utilizar su influencia en la sociedad para ayudar y promover la educación, teniendo en cuenta que las horas de consumo en la televisión por un niño son de 4 a 6 horas diarias. Desde ese aspecto se puede empezar por crear una televisión crítica y participativa para una sociedad que está cansada de ver la misma novela y el mismo problema. Como lo indica el periodista Javier Darío Restrepo la tele audiencia se conmueve igual con una noticia que con una novela (Canal capital, 2013), por eso es importante analizar que nos ofrece la televisión para la educación.

La televisión puede ser un medio con varias oportunidades de avances históricos y culturales, donde se muestre el mundo y la realidad de éste, para que se pueda tener una diferencia entre realidad y fantasía, así mismo que los niños tengan la oportunidad de tener el control de los avances tecnológicos a su favor, con una televisión de calidad y constructora de valores.

Bibliografía

- Arango, B. L. (s.f.). *biblioteca virtual Biblioteca Luis Ángel Arango* . Obtenido de ¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>
- Biblioteca Luis Ángel Arango*. (Diciembre de 2005). Obtenido de
http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/television_colombia.htm
- Canal capital*. (22 de octubre de 2013). Obtenido de Responsabilidad de los medios de comunicación en el cubrimiento de los diálogos de paz: <http://www.canalcapital.gov.co/defensor-del-televidente/13078-responsabilidad-de-los-medios-de-comunicacion-en-el-cubrimiento-de-los-dialogos-de-paz-21102013>
- Cano, L. (s.f.). *revista virtual actuemo.net*. Obtenido de <http://actuemos.net/camerino/13-especiales/987-defensoria-del-televidente.html>
- Caycedo, G. C. (1999). *"la televisión nos mato el alma"*. Bogotá: Quebecor Impreandes.
- Cheno, A. G. (23 de septiembre de 2012). *you tube*. Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=Gcf37Me0NUk>
- DANE. (4 de Abril de 2013). Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_inac_trim_abr_jun12.pdf
- El mndo es españa* . (12 de Octubre de 2008). Obtenido de <http://www.elmundo.es/elmundo/2008/10/11/espana/1223728844.html>
- Grundmn, M. J. (2012). *Tome el control*. Bogotá: Universidad distrital Francisco José de Caldas.
- LUIOCH. (7 de Mayo de 2013). *El tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-6171163>
- Merino, E. (9 de febrero de 2013). *Filosofía para la vida*. Obtenido de <http://filosofia.nueva-acropolis.es/2013/la-television-como-herramienta-de-sometimiento/#.Uqp6AvTuLBu>
- Muñoz, G. (s.f.). Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/periodismo/perculturalper/09.htm>

Serrano, M. (s.f.). Televisión educativa y Audiencias.

Vall, R. (1996). *"una amenaza acecha a nuestros hijos"*. Bogotá: Escala Ltda.