

**Briefing: Huila und Tatacoas Wüste****Seminararbeit**

Vorgelegt an der

Universidad Escuela Colombiana  
De Carreras Industriales

Betreuer

Laura Carolina Padilla Fabra  
Laura Alejandra Piñeros Correa

Bogotá, Februar 2017

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

### **Inhalverzeichnis**

Einführung

Ziele

1. Positionierung der Sehenswürdigkeit im market
2. Tourismus: Huila
3. Zielgruppe
4. Konkurrenz
5. Schlussfolgerung
6. Briefing: Huila und Tatacoas Wüste

Quellenverzeichnis

### **Einführung**

Es gibt viele Gründe, die Huila als ein Reiseziel machen und zwar wenig bekannt sind. Außerdem wird Huila von Abenteurern und Wissenschaftlern gesucht. So ist der Zweck dieses Projektes, diesen Ort zu präsentieren, die nationale und globale Anerkennung erworben hat.

Um ganz in der Nähe der Hauptstadt Kolumbiens macht es, in ein Paar Stunden, eine ganz andere Art und Weise Gemeinde wegen seines warmen Klima, seinen wunderbaren Bewohners, ihre wunderbaren Messen im Bezug von Bogotá, für seine wunderbaren Sehenswürdigkeiten, wie die Wüste von Tatacoa, wie dieses Ziel in letzter Zeit aufgefordert hat, der zweite trockenste Ort in ganz Kolumbien, der zwei Jahrhunderten vor ein natürlicher Wald war; der eine ideale Wahl für Outdoor-Wandergebiet während der Sonnenuntergang ist. (Huila Turismo Cultural, 2015)

Die Tatacoas Wüste bietet auch viele Aktivitäten für jeden Geschmack, um die Erwartungen der Touristen zu erfüllen; einige hängen von der Geographie ab, andere werden wegen seinen archäologischen Entdeckungen gesucht, oder von astronomischen Aktivitäten mit erfahrenen Führern zu diesem Thema, die eine große Gelegenheit geben, die Größe klar mit mehr als 80 Konstellationen Himmel stargazing zu sehen. (Colombia Travel, 2015)

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

### **Ziele**

Für dieses Projekt wurden drei Ziele gesetzt: Erstens, um die touristischen Ressourcen in Kolumbien zu identifizieren, in diesem Fall im Bereich von Huila, die sich im südlichen Teil des Landes befindet. Aufgrund seiner geographischen Vielfalt, die es ideal für nationale und internationale Feiertage macht. Zweite, um die Möglichkeiten der Huila und Tatacoas Wüste zu analysieren; als einen Platz mit Potenzial für Investitionen von staatlichen Stellen für die Entwicklung der Hotel- und Straßeninfrastruktur und auch den Austausch von Waren und Dienstleistungen; und zu schließen, um die Wichtigkeit der Tatacoa-Wüste für ihre weitere Erhaltung zu erklären, ist dies von große Belang , weil es eine beträchtliche Menge an Tourismus und kommerziellem Potenzial hat.

## 1. Huila Und Tatacoas Wüste

Es liegt im Südwesten von Kolumbien, es ist in 37 Gemeinden aufgeteilt und seinen Hauptstadt ist Neiva. Sein Land liegt in der kolumbianischen Gebirgsstock, inmitten von zwei Gebirgskette und durch den Fluss Magdalena wird überquert. Die Region hat eine Vielzahl von Klimas in Abhängigkeit von der Höhe: warm, gemäßigt und kalt. Huila ist ein schönes Reiseziel, das eine kulturelle Angebot bietet, mit verschiedenen Orten wie “El Desierto de la Tatacoa”. (Campos, 2012)

Huila ist ein natürliches Ziel für Liebhaber des Kulturtourismus, wegen seinen vielen Festivals, wie Ferien von *San Juan* und *San Pedro*, wo Aktivitäten wie Reiten, Konzerte mit Saiteninstrumenten und Tänzen in der Gemeinschaft durchgeführt werden. Aber auch bietet es die beliebtesten Speisen wie gebratenen <sup>1</sup>*Marrano*, <sup>2</sup>*Tamales*, *arepas orejaeperro*<sup>3</sup>, und am meisten gesucht, *sancocho de Gallina*<sup>4</sup>.

In Huila gibt es auch viele andere Feiertage, wie der Nationale Wettbewerb von Zusammensetzung “Jorge Cordobés Villamil”, der in der Folk Festival, Wettbewerb of *Bambuco*, getragen wird und zielt darauf ab, die Anerkennung zu Komponisten und Interpreten der Musik von kolumbianischen Anden Region zu geben, wo es auch Tanzwettbewerbe mit typischen Tänze gibt, wie: *Torbellino*, *Sanjuanero*, *Pasillo*, unter anderem. (SINIC, 2016)

---

<sup>1</sup> Marrano: Schwein.

<sup>2</sup> Tamal: Dish, bestehend aus Maismehl -Teig mit Fleisch, Huhn gefüllt und in Bananenblatt eingewickelt.

<sup>3</sup> Arepa orejaeperro: traditionelles Gericht aus Maismehl hergestellt und in Bananenblatt eingehüllt.

<sup>4</sup> Sancocho de Gallina: Kolumbianische traditionelle Suppe Huhn basiert.

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

In ihrer geographischen Vielfalt hat Huila die Wüste von Tatacoa, der zweitgrößte in Kolumbien nach der Halbinsel La Guajira Trockenzone ist. ( Martinez, 2016) Das ist ein idealer Ort für paläontologische Forschung und auch ein günstiges Umfeld für die Astronomie und Abenteuer-Sportarten zu genießen, wie Trekking und Mountainbiken Ökosystem.

El desierto de Tatacoa ist ein Reiseziel mit einem teilweise trockenen Gebiet, da es ein Teil hat, der eine Dschungel ist.

Das Wetter ist heiß, mit Temperaturen bis 40 Grad in den Tag, jedoch sind die Nächte erfrischend, so dass Sie die Sterne sehen können und eine natürliche Umgebung, die nicht verfügbar anderswo ist, genießen. (Huila Turismo Cultural, 2015)

Es hat auch eine große archäologische Bedeutung, die kulturelle Bewusstsein für dieses Ort fördert.

Die Gemeindefeste geben die ausländischen Touristen eine sehr festliche Atmosphäre, die sie in ihrem eigenen Land nicht anschauen können. Nach Proexport, ein großes Consumer-Segment auf dem deutschen Markt hat keine Vorliebe für den Kulturtourismus

Einer der beliebtesten Feste ist der Star-Festival in der Tatacoas Wüste oder Tatacoa Star Party, die zwischen 17. bis 20. Juli stattfindet und eine akademische und eine fantastische Begegnung ist, die den Himmel die Entdeckung ermöglicht, wo man die Konstellationen Jungfrau, Centaurus, Schwan, unter anderen Phänomenen der Saison visualisiert. Es ist klar, dass so gutes akademisches Ziel im internationalen Rahmen der Astronomie organisiert sind, zum Beispiel, Konferenzen, Vorträge, basierend auf astrologische Entdeckungen. (MCIT, 2015).

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

Der Ausflug zu diesem Ziel ist von der Stadt Neiva und die durchschnittliche Autobahn Reise dauert 45 Minuten nach Villa Vieja, wo man sich in vielen Sorten von Hotels ausruhen kann, und danach ein 15 Minuten Fahrt in die Tatacoas Wüste zu bekommen.

Die Tourpläne dieses beliebtes Ziel haben eine ungefähre Kosten von 75 EUR für zwei Tage und eine Nacht. Dieser Plan hat folgende Vorteile: Transport seit der Stadt Neiva, Besuche zu Reisezielen der Wahl, Frühstück und Abendessen, spezialisierten Führer, Reise-Hilfe-Versicherung. Und der Plan enthält nicht Mahlzeiten, Wäsche und Telefonanrufe .

Sie bieten auch einen anderen Plan mit einem Preis von 105 EUR, die beinhaltet: drei Tage und zwei Nächte, 2 Frühstücke und 2 Abendessen, Führung durch das Paläontologische Museum und das Totumo Handwerk Museum, das typisch für die Region ist; *El Mirador de Miguelito*, Führung der Weg von Rainbow oder Cusco, äußere Tür der Wüste, Zoo Sand, wie gesagt die astronomischen Beobachtungen, unter der Leitung von Astronom Javier Fernando Rua Restrepo, begrüßen die Touristen die Morgendämmerung und Mond Ritual-Führer, Spezialtransport wird auch zu den verschiedenen Zielen angeboten. (Martinez, 2016)

### **1. Positionierung der Sehenswürdigkeit im market**

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

Huila ist ein beliebtes Ziel für alle Kolumbianer Touristen, wie es eine Vielzahl von Destinationen für jeden Geschmack bietet. Das ist der Grund, : deswegen Investitionen in den touristischen Teil der Abteilung erhöht haben, auf dem Land, mit dem Argument, dass die nationalen Touristen und die internationalen werden einen Vorteil haben. Dies ist der Grund, weil die Regierung den nationalen Tourismus-Plan umgesetzt mit dem Namen *Plan Sectorial nacional de Turismo*. (Ministerio de Cultura y Turismo, 2012)

Dieser innovative touristische Plan sollen die Merkmale der nationalen touristischen Destinationen zu stärken, aber der Punkt der Aufmerksamkeit ist in der Tatacoas-Wüste. Dieser Ort, obwohl von nationalen und internationalen Touristen unerforscht, hat eine große Wachstumserwartung, da die nationale Regierung von Kolumbien, vor allem das Ministerium für Tourismus, eine größere Investition in Hotel-Infrastruktur und Straßen vorgeschlagen hat Erstellen Sie den Themenpark EL DESIERTO DE LA TATACOA.

Mit dieser Idee sucht das Ministerium für Tourismus neue Besucher in das Wüstenparadies zu gewinnen. Dies wird nicht nur die Einnahmen durch den Tourismus in der Stadt erhöhen, sondern es will auch das Bewusstsein dieser schönen kolumbianischen Touristen Reiseziel schaffen. Obwohl Huila ein bekannter Touristenort ist, wegen des Mangels an Kommunikation und Förderung von des verschiedenen und vielfältigen touristischen Attraktionen, ist nicht einer der Top-Reiseziele derzeit für kolumbianische Reisende oder Ausländer. Der Hauptgrund ist, dass einige von ihnen noch als ökologische Schutzgebiete bleiben, und auch gibt es unzureichende wirtschaftliche Unterstützung. (Solano, 2013)



## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

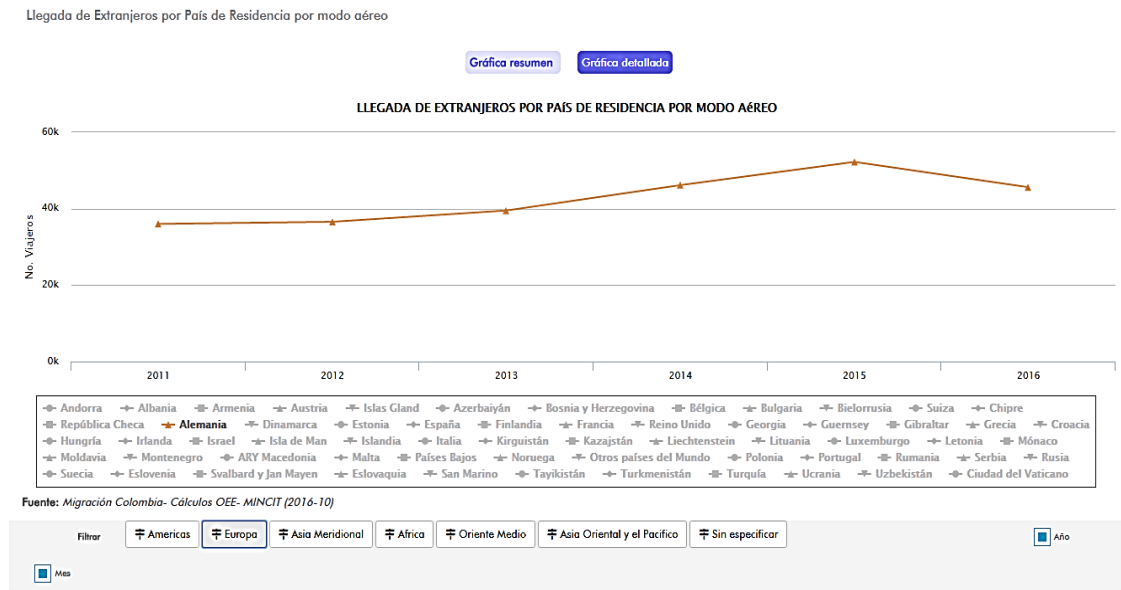
Dennoch, dieses touristische Reiseziel hat das Potenzial, einer der am meisten besuchten in dem Land zu werden, wie Cartagena oder Bogotá. Da es ein sehr integraler Ort ist, um einen Urlaub oder eine Exkursion zu planen. Die Gemeinde Huila ist eine von der reichsten kulturellen Reiseziel in Kolumbien, von der Gastronomie und der Unterhaltung bis zu den interessanten Orten, die für jeden Reisenden passen, so dass machen das perfekte Reiseziel, um viele neue Abenteuer zu erleben. Die Wüste *la Tatacoa* ist einer von dieser Orte. Seine Hauptstärke ist der ökologische Wert, die perfekte Landschaft für die Verbindung mit der Natur und die Entdeckung der Schönheit auf diesem trockenen Ökosystem.

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

## 2. Tourismus: Huila

Um zu beginnen, ist es notwendig zu wissen, die Menge der deutschen Reisenden, die Kolumbien in der letzten sechs Jahren besucht hatten.

Dazu wird man die nächste Grafik verwendet:



Grafik 1. (2016) Retrieved: Dezember 14, 2016, from:

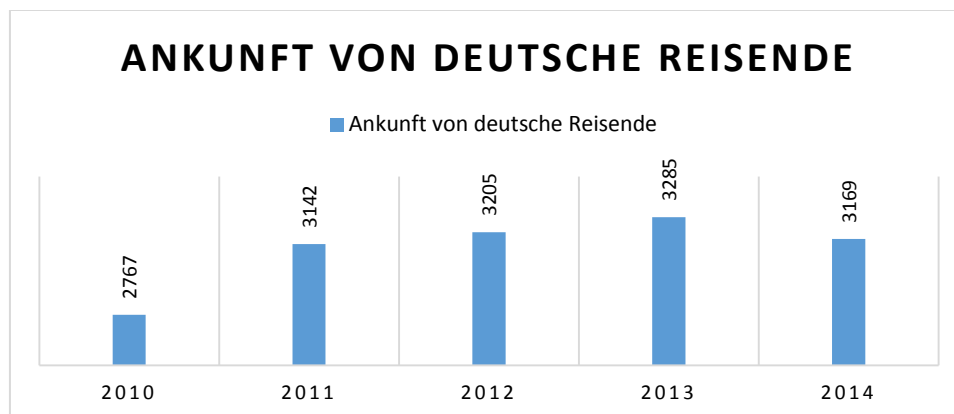
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/>

Die Grafik zeigt wie viele Deutsche nach Kolumbien mit touristischen Absichten, vom Jahr 2011 bis zum jetzigen Jahr 2016, gekommen waren. Die Statistik zeigt, dass seit 2011 die Ankunft von Ausländern, die in Deutschland leben, zugenommen hat, wo die Zahl der Reisenden etwa 38.000 pro Jahr betrug, und ihren Höhepunkt war im Jahr 2015 mit mehr als 50.000 Ankünfte (Ministerio de Cultura y Turismo, 2016). Auch, wenn die Zahlen dieses Jahre reduziert sind, die Menge der Deutschen, die mit Flugzeug nach Kolumbien reisen, ist es immer noch erheblich.

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

Huila und Desierto de la Tatacoa werden von Proexport als „Natürlicher und kultureller Reichtum beschrieben. Diese Wüste ist die zweite trockene Zone des Staatsgebiets mit 330 Quadratkilometern ockerfarbener und grauer Erde und ist einer der attraktivsten Orte für den Tourismus (...) . Die Gemeinde Huila ist die paläontologische und astronomische Hauptstadt Kolumbiens, ideal für astronomische Beobachtung.“ (Proexport, 2014). Aus diesem Grund ist es nicht verwunderlich, dass Huila touristische Besuche um 2,5% im Vergleich zu 2012 erhöht hat.

Die folgende Grafik vergleicht die Anzahl der Reisenden, die Huila von 2010 bis 2014 erhalten hat



Es gibt kein Register zur Zeit von der Menge von Deutsche, die nach Huila reisen, aber Proexport mit in ihrem Zeitschrift zeigt die Möglichkeiten für Huila (Proexport, 2014) und beschreibt die Deutschen Touristen als eine Chance für die Region zu wachsen, als Deutschland die zweite Land Emittent von Reisenden in der Welt ist. Der wichtigste Aspekt von Huila für die potentiellen deutschen Reisenden ist das archäologische Gebiet, das sehr reich an dieser Region des Landes ist. 33% dieser Reisenden suchen nach einem Reiseziel, wo sie die Natur genießen und Kulturelle Orte kennenlernen können, was das El Desierto de la

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

Tatacoa zu einem idealen Reiseziel macht. Auch der durchschnittliche Reisende würde US \$ 990 im Durchschnitt pro Urlaub oder Reise bezahlen, ungefähr was sie bezahlen würde, um nach El Desierto de la Tatacoa zu gehen.

### 3. Zielgruppe

Die Zielgruppe, die dieses Briefing als objektiv stellt wird, wird durch diese drei Aspekte definiert und auch unter Berücksichtigung Positionierung im Markt dieses touristische Ziel.

- Geographisch: Der deutsche Tourist ist die gewählte Nationalität der Zielgruppe, da Deutschland das zweite Land ist, aus dem mehr Reisende in Kolumbien ankommen.
- Demographisch: Durch die Analyse der Aspekte von Huila und Tatacoas Wüste werden zwei Gruppen erstellt: Familien und Exkursionisten. Für die erste Gruppe geht die Altersgruppe der Kunden von 5 auf 60 (alle Mitglieder der Familie sind inbegriffen), von beiden Geschlechtern mit einem durchschnittlichen Jahreseinkommen von 50.000 € bis 60.000 € in der Familiengruppe als Ganzes. Die zweite Gruppe geht von 19 bis 35 Jahre alt, von beiden Geschlechtern mit einem durchschnittlichen Jahreseinkommen von 10.000 € bis 40.000 € (Eurostat, 2015), ihre Berufe einbeziehe Universitätsstudenten, Landschaftsgärtner, Wanderer, Naturforscher, Wissenschaftler, usw.
- Psychoanalyse und Verhalten: Für beide Gruppen wurde das psychologische Profil gewählt: es ist ein Kunde, der attraktiv findet, in natürlichen und ökologischen Ziele zu reisen, und hat Interesse am kulturellen Wert dieser Region von Kolumbien. Auch unter Berücksichtigung das Ziel ist ein Reisender, der keine Angst vom Gehen in ein fremdes Land bekomme, meist interessiert es als Berufs- und Freizeit-Destination. Für die zweite Gruppe, der Exkursionist, ist eine Person, die für Abenteuer sucht und neue Erfahrungen zu erwerben.

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

**4. Konkurrenz**

Huila: Tatacoas Wüste und Cartagena de Indias.

HUILA: HUILA UND TATACOAS WÜSTE		CARTAGENA DE INDIAS	
<b>Stärken:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kultureller, gastronomischer und ökologischer Wert.</li> <li>- Verschiedene Aktivitäten für alle Arten von Präferenzen.</li> <li>- Vielfältiges Klima.</li> <li>- Historischer (archäologischer) Reichtum.</li> <li>- Es ist ein markantes Reiseziel, das Verschieden von anderes ist.</li> <li>- Günstige Reisepläne.</li> </ul>	<b>Schwächen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kleine Hoteldienstleistungen. .</li> <li>- Es gibt nicht viel Werbung über dieses Ziel.</li> </ul>	<b>Stärken:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kultureller, natürlicher und kommerzieller Wert.</li> <li>- Strände und Naturparks.</li> <li>- Warmes Wetter.</li> <li>- Historischer Reichtum (Muralla de Cartagena, Castillo de San Felipe, etc.)</li> <li>- Das wichtigste touristische Kolumbiens Reiseziel.</li> <li>- Einfache Reisepläne zu kaufen.</li> <li>- Umfangreicher Hoteldienstleistungen.</li> </ul>	<b>Schwächen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel hauptsächlich gewerblich.</li> <li>- Als ein hoch besuchtes Reiseziel, es generiert meist Schwierigkeiten, um die touristischen Attraktionen zu genießen.</li> </ul> <p>(Corpoturismo, 2016)</p>

### Analyse von Chancen und Bedrohungen:

Als das wichtigste touristische Ziel in Kolumbien ist, mit seinen vielen Stränden, touristischen Destinationen für alle Arten von Aktivitäten, historische Städte und eine große Auswahl an Hotels ist Cartagena de Indias eine wettbewerbsfähige Bedrohung für Huila.

Auch, Huila hat großes Potenzial, eines der meistbesuchten touristischen Ziele in Kolumbien von Ausländern sein. Im Gegensatz zu anderen Destinationen bietet Huila eine Vielzahl von Aktivitäten, Klimazonen, Naturparks, Museen und historischen Orten; seine breite Gastronomie und ökologischen Wert drehen ihre Schwächen in Möglichkeiten, um die Ankunft der Touristen zu erhöhen.

## **5. Schlussfolgerung**

Sobald die Vorstudie vorbereitet und eine angemessene Analyse von Huila und Tatacoas Wüste als Reiseziel gemacht wurde, sind Schlussfolgerungen gezogen. Mit dieser Marktstudie wird festgestellt, dass die Merkmale, das kommerzielle Potenzial und die aktuelle Situation, diese Region von Kolumbien erweisen sich Qualitäten zu einem der Orte mit mehr Zusammenfluss von Touristen sein, da dieser Ort ein kontinuierliches Wachstum im letzten Jahre in touristischen Besuchen erlebt hat. So die wichtigste Strategie für die Huila ist es, die Schwächen zu stärken, um die Bedrohungen zu verringern.

Das Ziel dieser Studie war es, eine Grundlage für die Schaffung von dieser Briefing, das ist das endgültige Produkt dieses Projekts. Mit der Vorbereitung des Briefings versucht es, die wichtigsten Handelsmerkmale des gewählten Reiseziels in einem Format, das die notwendigen und relevantesten Informationen für seine Verwendung und Referenz liefert.



## 6. Briefing:

### Huila Und Tatacoas Wüste

#### 1. Produkt

- Die Touristenziel, Huila, Kolombien. Wüste von la Tatatoca speziell. Huila ist ein natürliches Ziel für Liebhaber des Kulturtourismus , für seine vielen Festivals wie Ferien San Juan und San Pedro, wo Aktivitäten wie Reiten, Konzerte mit Saiteninstrumenten und Tänzen in der Gemeinschaft durchgeführt werden. (SINIC,2015)

- Huila, einer schönes Reiseziel, bietet eine kulturelle Angebot. Ein Reiseziel reich an kulturellen und ökologischen Aktivitäten.

#### 2. Zielgruppe

Aspekte Kunder Gruppe	Geographisch	Demographisch	Psychoanalyse und Verhalten
1. Familien	Deutsche (In Deutschland leben)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alter: von 5 auf 60.</li> <li>- Von beiden Geschlechtern.</li> <li>- Jahreseinkommen von 50.000 € bis 60.000 € (Familiengruppe als Ganzes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einer Kunde das findet attraktiv an natürlichen und ökologischen Ziel.</li> <li>- Interessiert in dem kulturellen Wert dieser Region von Kolumbien hast.</li> </ul>
2. Exkursionist	Deutsche (In Deutschland leben)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alter: von 19 bis 35.</li> <li>- Von beiden Geschlechtern.</li> <li>- Jahreseinkommen von 10.000 € bis 40.000 €.</li> <li>- Berufe: Universitätsstudenten, Landschaftsgärtner, Wanderer, Naturforscher, Wissenschaftler, uws.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Man hat keine Angst vom Gehen in ein fremdes Land.</li> <li>- Man für Abenteuer sucht und neue Erfahrungen zu erwerben.</li> </ul>

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

**3. Markt**

<b>USA</b>	<b>Deutschland</b>	<b>Kanada</b>
3. Platz der Weltrang von Reisende	2. Platz der Weltrang von Reisende	6. Platz der Weltrang von Reisende
<b>Wachstumsprognose (2013-2017):</b>  1% Durchschnittliche Ausgaben gemäß Reise: US \$994	<b>Wachstumsprognose (2013-2017):</b>  4 % Durchschnittliche Ausgaben gemäß Reise : US \$918	<b>Wachstumsprognose (2013-2017):</b>  4 % Durchschnittliche Ausgaben gemäß Reise : US \$ 1.344
<b>Top destinationen:</b> Österreich (15%), Italien (13%) und Spanien (12%).	<b>Top destinationen:</b> Chile (46%), Bolivien (14%), USA (8%).	<b>Top destinationen:</b> USA (71%), Mexiko (6%) und Kuba (3%).
<b>Grund für die Reise:</b> Natur schätzen, Besuchsfreunde und Familie	<b>Grund für die Reise:</b> Besuchsfreunde und Familie	<b>Grund für die Reise:</b> Besuchsfreunde und Familie
<b>Reisezeiten:</b> Mai, September und Dezember.	<b>Reisezeiten:</b> 15. Dezember - 15. Januar und Juni bis August.	<b>Reisezeiten:</b> 15. Juni - 15. September

Proexport Colombia (2014) *Revista de oportunidades Huila 2014*

**4. Strategien**

- Zuerst, Die nationale Regierung von Kolumbien in Zusammenarbeit mit den nationalen Polizei, Sie suchen das Gefühl der Sicherheit zu erhöhen, um die schlechten Warnungen zu löschen zu Kolumbien in die Welt zu reisen.
- Zweitens sucht die Abteilung von Huila Investition, dass durch die Schaffung von Bereichen des Hotels und Restaurants ohne Auswirkungen auf die Ökosysteme erhöht
- Drittens sucht Huila, zu bewahren und für touristische Ziele kümmern.

## 7. Konkurrenz

Cartagena de Indias	
<b>Stärken:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kultureller, natürlicher und kommerzieller Wert.</li> <li>- Strände und Naturparks.</li> <li>- Warmes Wetter.</li> <li>- Historischer Reichtum (Muralla de Cartagena, Castillo de San Felipe, etc.)</li> <li>- Das wichtigste touristische Kolumbiens Reiseziel.</li> <li>- Einfache Reisepläne zu kaufen.</li> <li>- Umfangreicher Hoteldienstleistungen</li> </ul>	<b>Schwächen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel hauptsächlich gewerblich.</li> <li>- Als ein hoch besuchtes Reiseziel, es generiert meist Schwierigkeiten, um die touristischen Attraktionen zu genießen. (Corpoturismo, 2016)</li> </ul>

## 6. Stärken

- Kultureller, gastronomischer und ökologischer Wert.
- Verschiedene Aktivitäten für alle Arten von Präferenzen.
- Vielfältiges Klima.
- Historischer (archäologischer) Reichtum.
- Es ist ein markantes Reiseziel, das Verschieden von anderes ist.
- Günstige Reisepläne.

## 7. Schwächen

- Kleine Hoteldienstleistungen. .
- Es gibt nicht viel Werbung über dieses Ziel.

### Quellenverzeichnis

- Bravo, J. (2016) *Turismo del Huila conquista mercado nacional y extranjero.*, Retrieved: Dezember 19. 2016, From: <http://www.diariodelhuila.com/economia/turismo-del-huila-conquista-mercado-nacional-y-extranjero-cdgint20160831003917119>
- Campos, J. (2012 ). *DESIERTO DE LA TATACOA.*, Retrieved: Dezember 8. 2016, Yimmy Tours From : <http://yimmytours.blogspot.com.co/2012/05/desierto-la-tatacoa.html>
- Colombia.com. (2016). *Desierto de la Tatacoa.*, Retrieved: November 30, 2016. From <http://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/huila/attractivos-turisticos/sdi465/78311/desierto-de-la-tatacoa>.
- Corpoturismo. (2016) *Información sobre Cartagena de Indias.*, Retrieved: Dezember 9. 2016, From: <http://www.cartagenadeindias.travel/?la=es&/noticias>
- Eurostat (2015) *Annual net earnings.*, Retrieved: Dezember, 12. 2016., From: [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Annual\\_net\\_earnings,2015\\_\(%C2%B9\)\\_\(EUR\)\\_YB16.png](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/File:Annual_net_earnings,2015_(%C2%B9)_(EUR)_YB16.png)
- Huila Turismo Cultural (2015) *Desierto de la Tatacoa.*, Retrieved: Dezember 8. 2016 From: <http://huilaturismocultural.blogspot.com.co/p/desierto-de-la-tatacoa.html>
- Martínez, A. (2016). *Toda Colombia.*, Retrieved 30 November, 2016, from <http://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/huila.html>.
- Ministerio de Cultura y Turismo. (2012) *Plan de desarrollo turístico del Huila.* Retrieved: Dezember, 12. 2016., From:

## BRIEFING: HUILA UND TATACOAS WÜSTE

<http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=65679&name=HUILA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file>

Ministro de Comercio, Industria y Turismo. (2015). *Turismo Huila experiencias únicas e inolvidables.*, Retrieved: Dezember 8. 2016, de Ministro de Comercio, Industria y Turismo. From: [http://www.procolombia.co/sites/default/files/huila\\_1.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/huila_1.pdf)

PROEXPORT. (2014) *Revista Oportunidades Huila*. Retrieved: Dezember 14, 2016, from: <http://www.slideshare.net/pasante/huil-aweb>

SINIC/ Colombia Cultural. (2016). *Festividades - HUILA.*, Retrieved: Dezember 8. 2016, de Sistema Nacional de información Cultural, From: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=41&COLTEM=215>

Solano,T. (2013) *Huila: Naturaleza, Misterio y Cultura.*, Retieved: Dezember, 12. 2016, From: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/2411.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2411.pdf)