

ANALYSE, DIAGNOSE UND VORSCHLÄGE FÜR VERBESSERUNGEN IN
GORGONA INSEL TOURISMUS: CHANCE FÜR EINE NACHHALTIGE TOURISMUS

GORGONA DAS PARADISE
IVÁN FELIPE SUÁREZ GARAVITO

UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD LENGUAS MODERNAS
BOGOTÁ, FEBRERO DE 2017

INHALT

1. EINFÜHRUNG.....	3
2.HINTERGRUND	5
3. BEGRÜNDUNG	8
4. Mission	9
5. Vission.....	9
6.WERTE	10
7. ZIELE.....	10
8. BESCHREIBENDE ANALYSE UND DIAGNOSE DES TOURISMUS	11
9. KONSUMVERHÄLTNIS.....	17
10.KAUFVERHÄLTNIS.....	18
11. GRUNDVORTEIL	18
12. DIE MARKETING-4P	23
13. IDENTIFIKATION DES PRODUKTS	25
14. ZIEL DER KOMMUNIKATION	25
15. ANGEBOT FÜR BOUNCE	25
16. TON DER KOMMUNIKATION	26
17. WO VERKAUFEN?	26
17. ZEITMESSUNG - WANN?.....	26
QUELLE	27

1. EINFÜHRUNG

Es steht außer Frage, die Bedeutung des Tourismus als Ressource und Motor der Wirtschaft. Um sicherzustellen, dass dieser Sektor ein echter Schwerpunkt der Entwicklung geworden ist, ist es wichtig, um die Situation zu kennen, in der wir sind, und dies erfordert eine Analyse und Diagnose des Sektors, sowohl aus der internen Perspektive als auch aus der externen, um Erfolge und Fehler in der Förderung und das Management davon zu identifizieren und somit eine maximale Effizienz der Förderpolitik und Tourismus-Management erreichen. Wie wir gesagt haben, es ist bemerkenswert, sowohl wirtschaftliche als auch Personalaufwand von öffentlichen Institutionen und privaten Initiativen zu machen. Aber die Ergebnisse sind nicht zu erwarten, oder zumindest nicht so schmeichelhaft wie man erwarten könnte. Eine Hypothese, die sich stellt, ist, dass der Tourismus manchmal als Risiko für das Leben betrachtet wird, in dem Sinne, dass es mit der Erhaltung der natürlichen Ressourcen auf lange Sicht, und auch andere kulturelle Ressourcen unvereinbar sind, ethnographische Faktoren, Lebensstile, ... Daher beinhaltet unser Vorschlag kompatible Strategien mit dem so genannten nachhaltigen Tourismus, in dem Sinne, in der Lage zu kombinieren, um die Entwicklung dieses Sektors bei der Wartung, Erhaltung und sogar Verbesserung der kulturellen Umfeld, das soziale Umfeld zu entwickeln. Es ist wichtig, die Wahrnehmung im Ausland, weil in einer globalisierten Welt gehalten zu wissen, in der wir uns bekannt machen wollen, bevor eine Werbeaktion, der Ausgangspunkt ist, zu wissen, was in anderen Umgebungen unser Image ist. Diese Arbeit ist eine beschreibende Analyse und Diagnose des Tourismus in Gorgona Insel, kennen zu lernen und eine genaue Einschätzung in Bezug auf ihre Gesamtsituation machen können, mit besonderem Schwerpunkt auf die Art der Förderung, die

durchgeführt und die wichtigsten Aspekte wird damit verbundene Tourismus-Management und mögliche Vorschläge für Verbesserungen, die gemacht werden können. Es basiert auf den Daten über den Tourismus auf der Insel hauptsächlich wurden Dokumentationen und Daten aus dem Internet Quellen abgerufen. Das Projekt konzentriert sich auf eine deskriptive Analyse und Diagnose vom Tourismus auf Gorgona Insel.

2.HINTERGRUND

Gorgona Insel Geschichte

Erste menschliche Siedlungen

Die Insel wurde von einer präkolumbianischen Kultur um 1300 vor Christus bewohnt. Für seine archäologischen Funde sind Navigatoren bekannt und waren Experten in der Fischerei. In einer vor der spanischen Eroberungsexpeditionen gegen die Urbevölkerung Sindagua, unter der Leitung von Chef Yundigua, wurde dieser Stamm besiegt. Dieser Stamm kam aus dem Gebiet der heutigen Abteilungen Nariño und Cauca.

Im Jahre 1527, 3 Jahre nach der Entdeckung von Almagro, kam der spanische Konquistador Pizarro auf der Insel Flucht von den Indianern, die die Rada der Tumaco bewohnt. Es geschah in Gorgona etwa 7 Monate, in denen viele seiner Männer von Schlangenbisse gestorben sind. So nannte er die Insel als Gorgon.

Da Pizarro bis zum Zeitpunkt der lateinamerikanischen Unabhängigkeit der Insel als Versorgungsstation diente für Schiffe im Gebiet von Panama nach Peru und umgekehrt. In den 1820er Jahren gab Simón Bolívar als Dank für seine Arbeit in der Kampagne dem Sergeant Major Federico D'Croz dort die Möglichkeit , eine Farm zu gründen. Gorgon blieb unter der Herrschaft der Nachkommen von D'Croz bis 1899, als der tausend Tagekrieg ausbrach und zerstörte die Zivilbevölkerung, die dort lebten. Seitdem blieb er bis 1959, als halbbewölkt Gefängnis erklärt wurde.

Gorgon Präsidium

Während 25 Jahren die Gefangene die einzige waren, die das Schauspiel der Buckelwale genießen konnten. Zwischen 1959 und 1982 wurden Insassen aus verschiedenen Teilen des

Landes zur Insel untergebracht. Heute können die Besucher nicht nur frei den Gesang der Buckelwale genießen, sondern auch die Überreste des einst als Wach das sicherste Gefängnis in dem Land, wie mit dem Meer und Sentinel in den Dschungel Tour kann, war es schwierig, davon zu entkommen.

Ein ehemaliger Gefängnis Gorgon, auch genannt die kolumbianische Alcatraz, wurden die gefährlichsten Gefangenen in Kolumbien geschickt. Im Allgemeinen wegen Morden und Vergewaltigung verurteilt. Wenn ein Insasse das Gefängnis trat, verlor er ihre persönliche Identifikation und im Gegenzug wurde ihm eine Nummer gegeben, um ihn im Gefängnis zu identifizieren. Während ihres Aufenthalts waren die Insassen im ständigen Missbrauch durch die Behörden und von den Gefangenen selbst. Zusätzlich zu den oben genannten, mussten sie täglich mit giftigen Schlangen und Tropenkrankheiten zu leben, die oft das Leben vieler Häftlinge abgehalten wurden.

Der Strafvollzug wurde basierend auf Modellen der Nazilager gebaut. Die Insassen schliefen auf Betten ohne das Recht auf Tisch eine Matratze oder ein Kissen. Die Bäder waren einfach ein Loch in den Boden, wo die Insassen ihre physiologischen Bedürfnisse gemacht haben und durch ständige Vergewaltigung und Mord, die an sie gestellt wurden, mussten die Wände zu senken, so dass die Wachen, dass aus jeder der Gefangenen sehen konnte, in jedem Badezimmer. Die Strafzellen waren Räume, die von 80 X 80 cm lag. bis X 3 m 3. Es war das Symbol völliger Entmutigung, denn wenn die Gefangenen nicht getötet wurden oder an Krankheiten gestorben sind, mussten sie wegen der Einsamkeit und moralischen Wert sterben

Es ist bekannt, dass nur eine Person aus dem Gefängnis entkommen ist. Eduardo Muñetón Tamayo, bekannt als Papillon Colombiano, gelang es, die Insel am 24. September zu verlassen, 1969 Zeichnung auf das Fest der Jungfrau der Barmherzigkeit, versteckte sich in den Büschen auf der Insel, die Behörden at versucht, ihn zu finden aber er hat ein kleines Floß gebaut, gebunden mit

Stämmen und Lianen und Dschungel Reben, so verließ er die Insel und kam an die Küste nach einen Tag auf dem Pazifik. Trotz seinem Glück wurde er drei Jahre später gefunden und wieder erlangt und kehrte bis 1985 an die Strafvollzugs, wenn der Verbrecher schließlich geschlossen ist.

Naturnationalpark

Im Jahr 1977 hat man versucht, dass die Insel zum Nationalpark werden kann oder eine andere Figur des Nationalen Systems der Schutzgebiete aber es war sehr gefährlich und deswegen wurde den Vorschlag abgelehnt. Nur bis 1985, war es möglich, die Idee zu verwirklichen. Ein Jahr zuvor wurde die Insel zum Weltkulturerbe der UNESCO erklärt.

Einige Teile der Insel sind intakt, andere haben wegen des starken Verkehrs von Besuchern verändert. Gorgon wird durch die große Anzahl von einheimischen Arten, die sich aus der Isolation erkannt, dass die Insel natürlich unterliegt. Seit November 2007 wurde der Park in der Konzession an die Organisation gegeben, die Aviatur Ökotourismus Dienstleistungen Naturpark verwalten.

3. BEGRÜNDUNG

Eine Ordnungsgemäße Verwaltung der touristischen Destinationen können erhebliche Vorteile für die Unternehmen die Kosten für die Förderung und Vermarktung bieten.

Erreichen Sie eine ausreichende Wettbewerbsfähigkeit erfordert Geschäftsmodelle ändern und Strategiefagen . Wir müssen durch die Schaffung von einzigartigen Produkten aus dem Vergleich zu Wettbewerbsvorteile zu bewegen, die nachhaltige Vorteile im Markt positioniert werden.

Ein Gesetz wurde proklamiert, um die Anzahl an Touristen auf der Insel zu kontrollieren und regularieren, damit die Flora und <fauna nicht im Gefahr sind.

In diesem entscheidenden Moment, in dem das Land, die Unterzeichnung des Friedens geschaffen hat, hoffen wir , dass der Tourismus auf der Insel einen wertvollen Anstieg der sozioökonomischen Entwicklung der Gemeinde reaktivieren kann.

4. Mission

Neue Programmoptionen und Reisepläne für die Touristen im Ökotourismus Sektor anbieten, um die Entwicklung von Bildungsaktivitäten im Freien zu fördern, damit man die ökologische und soziale Verantwortlichkeit bildet. Das mit dem Ziel das Bewusstsein unserer Nutzer sowie die Anerkennung und den Schutz des Kulturerbes in Bezug auf das natürliche und kulturelle Leben beizutragen.

5. Vision

Bis 2020 werden wir als führende Organisation bei der Durchführung von Ethnotourismus, Ökotourismus und Abenteueraktivitäten positioniert. Mit unseren Unternehmensgrundsätzen haben wir Anerkennung in den Medien als Promoter und Manager einer neuen Alternative in der Erbringung von Dienstleistungen, orientierte Bewertung, Wissen, Freizeit und Erholung in natürlichen Gebieten mit ökologischen und kulturellen Reichtum des Landes.

6. WERTE

- Ein Wesen auf den Prinzipien der sozialen und ökologischen Verantwortung Organisation

gerahmt, definiert durch:

- Sorgen um das Leben.
- Empfindlichkeit für die Umwelt.
- Es fördert die Kenntnis und Wertschätzung der natürlichen und kulturellen Erbes.
- Ausbildung und kontinuierliche Verbesserung von Reiseleitern und Tauchlehrern
- Unsere Dienstleistungen werden von Effizienz und Compliance bei der Entwicklung der

geplanten Aktivitäten, zusätzlich zu gewährleisten, jedem Kunden die Sicherheit, Genuss und Komfort in Einklang mit den Normen und Vorschriften in Kraft, die erforderlich gekennzeichnet.

7. ZIELE

• Design-Dienstleistungen und Ökotourismus Pläne im Rahmen einer ökologischen Ansatz, im Rahmen der nationalen und regionalen Tourismusindustrie wie alternative Modalitäten integriert unterschiedliche Anforderungen und Bedürfnisse der Kunden zu bieten.

• Um einen Beitrag zur Öko-Tourismus-Management besucht in jeder der Naturgebiete im Zusammenhang mit lokalen sozialen Prozessen und Initiativen zu stärken.

• Um bei unseren Gruppen und Kunden Achtung, den Schutz und die Erhaltung der Umwelt durch unsere Dienstleistungen und Reiseprogramme fördern das Bewusstsein für Umweltverantwortung.

• Umsetzung Programme, Training, Bildungs- und Freizeitausflüge, Workshops oder Kurse zur Umweltbildung, so dass sie in den Ökotourismus Aktivitäten und Dienstleistungen einbezogen werden.

8. BESCHREIBENDE ANALYSE UND DIAGNOSE DES TOURISMUS

Touristenangebot auf der Insel: Die wichtigsten Sehenswürdigkeiten sind die natürlichen Ressourcen, die einen integralen Erbe von unschätzbarem Wert bilden.

Touristenangebot

Derzeit bietet die Insel nur die Möglichkeit des Tauchens. Gorgon ist weltweit bekannt für die üppige Landschaft zum Tauchen zur Verfügung gestellt anerkannt. Die ozeanographischen Eigenschaften (Temperatur, Salzgehalt und Transparenz) sind auf die Geburt von Korallen förderlich und Felsenriffen, Schutz und Nahrung für eine Vielzahl von Arten. So wird jeder Tauchgang ist eine Begegnung aus erster Hand mit so exotischen Arten wie Buckelwale, Mantas, Schildkröten, Haie und Untiefen.

Gorgon Tauchen ist nicht nur eine passive Aktivität der Betrachtung, weil sein Wasser durch Strecken unter Wasser anbieten, haben exotische Landschaften und Tierwelt bunte Abenteuer. Gorgon Tauchen ist ein geringes Risiko Aktivität dank der ruhigen Bedingungen der Meeresströmungen von der Insel, die sowohl für die Praxis ideal sind und Tauchen zu lernen.

Entlang Gorgon sind verschiedene Tauchplätze entsprechend ihrer Nachfrage eingestuft. Die Tauchplätze sind je nach ihrer Lage: die Gewässer vor der kolumbianischen Küste sind leiser, ideal für Anfänger, während die Gewässer Offshore briosas- weit mehr förderlich für erfahrene Taucher sind. Die wichtigsten Tauch Punkte der Insel sind: El Remanso, La Tiburonera, Plaza de Toros, Montañitas, La Cazuela, unter anderem.

Um dieser Nachfrage gerecht zu werden, bietet das Gorgon Naturpark modernen Tauchzentrum mit zwanzig Westen, Regler zwanzig, dreißig fünf Grundausrüstung, dreiundvierzig Lufttanks, zehn Tanks und zwei Kompressoren für nitrox. Gorgon ist ein Remote-Ziel

traditionellen touristischen Postkartenmotiven. Es ist ein besonderes Ziel, das eine schöne und robuste Natur bietet.

Was auf der Insel zu tun:

Der Betreiber Aviatur bot die folgenden Attraktionen:

- Wandern
- Schnorcheln
- Fotografie
- Tierbeobachtung
- Wanderungen
- Beobachtung Tauchen
- Water Tours
- Whale Watching
- Bahnhof Tauchen

Interessante Seiten und Aktivitäten:

- Playa Blanca
- Strand Pizarro
- Die Azufrada
- Playa Palmeras
- Strand Yundigua
- Das alte Dock
- Straf
- Haus Payan
- Hall of Archäologie

- Criminal Geschichte Hall
- Umweltinformationszentrum

Wetterstation

Hydrographie

Die Menge an Süßwasser Plätzen der Insel ist überraschend: Es gibt derzeit 25 Ströme sauber und reichlich Wasser. Ebenso gibt es eine relativ große Lagune als Cabrera bekannt, bei denen Populationen von Alligatoren und zwei Arten von Meeresschildkröten sind es nicht.

es stellt eine der Brutstätten und Zucht Buckelwale. Behält Lebensraum für die Entwicklung der verschiedenen ökologischen Prozesse der bedrohten Arten.

Es ist auf PNN Gorgona 30 Familien von Spinnen berichtet, 60 Ameisenarten, 13 Arten von Schmetterlingen, 46 Arten von Meereswürmer, 466 Arten von Meeresweichtiere, 70 Arten von Krustentieren braquiurus, 75 macrurus und anomurus und 5 Arten von Süßwasser-Krustentiere. gibt es auch 427 Arten von Phytoplankton und Zooplankton 96 Familien.

336 eingetragene Fischarten in der Meeresumwelt, von denen 123 Arten sind Korallenriff und 2 Süßwasserarten.

8 Arten von Amphibien (Frösche 3, 2, Kröten, Molche 2 bis 1 cecilia) erfasst; 45 Arten von Reptilien (16 Arten von Schlangen, 1 Spezies von babillaCaiman sclerops, 13 Arten von Eidechsen, 5 Arten von Meeresschildkröten und 2 Land, 8 Arten von Geckos).

147 Vogelarten (13 Einwohner, davon 9 terrestrische und 4 Meerestiere), 75 und 59 Zugvogel zufällig.

In marinen Umgebungen zeichnen sich Riffkorallen der Gattung überwiegend Pocillopora, wie Weichkorallen. Es gibt auch eine große Vielfalt an Fischen, einschließlich Schnapper, Makrelen, Bravos, Barrakudas, Haie, Barsche. Es gibt auch die Vielfalt der Mollusken und Krustentiere, die das Grundnahrungsmittel von vielen größeren Arten sind, wie Haie.

Die PNN Gorgona Häuser unterschiedliche mischer Arten wie zum Beispiel: zwei marine Würmer (*Nothria gorgonensis*, *Maldamé gorgonensis*), eine terrestrische Schnecke *Dymaaeus gorgonensis* ein Süßwasserkrabbe *Hypobolocera ein gorgonensis* Schmetterling *Parides gorgonensis*, eine blaue Eidechse *blaue anole*, zwei Unterarten von Vögeln wobei diese ein *anthill* *Thamnophilus punctatus* Vogel und ein Vogel *Mielero gorgonae* *Cyanerpes cyaneus gigas* und Ratte *Proechimis hablanbieten semispinosu* 85% der Insel ist von dichten tropischen Regenwald für die fluvial Wald und / oder feuchten neotropical bedeckt. In Bezug auf die Flora, gibt es einen Unterschied zwischen Vegetation in verschiedenen Stadien der natürlichen Sukzession eingriff. Obwohl es offenbar floristische Homogenität. Hinsichtlich der Anlage 46 Arten von Moosen und 43 Lebermoose, 85 Arten von Meeresalgen und 508 Arten von krautigen Pflanzen, unter denen eine Vielzahl von Pionierarten umfassen, dh Pflanzen, die in den Bereichen etabliert berichtet offen oder Weide, so dass die Schaffung neuer Wälder, wie *Yarumos*, *Pacorus*, *Botoncillos* usw.

Es gibt Bereiche der Kulturen als Überbleibsel des Gefängnisses, entlang der Insel auf der Ostseite und Südost der Nähe des Strandes gelegen, vor allem in ihnen Obstplantagen wie Kokosnuss, Guave, Avocado und Zitronengras, unter anderem gefunden

Anfahrt:

Landrouten : Bogota - Cali - Buenaventura (und von dort mit dem Meer auf die Insel Gorgona)

Air Routen: Bogotá - Cali - Guapi Bogota - Popayan - Guapi

Mit dem Schiff: Von Buenaventura Bahnen und Tauchen. Anfahrt: Muelle Piñal

Promocion

En diesem Sinne allgemeine Förderung des Tourismus, nicht nur in wirtschaftlicher Hinsicht zu den touristischen Produkte bieten Budget, aber die Gesetzgebung und den Sektor aus allen möglichen Blickpunkte zu analysieren.

Zuschüsse und Subventionen für den Tourismus. Das Ministerium für Industrie, Handel und Tourismus hat eine Reihe von Maßnahmen in Form von Zuschüssen Ziel der Erweiterung und die Förderung der sozioökonomischen Entwicklung im Tourismus entwickelt.

Derzeit hat Nationalparks die öffentliche Ausschreibung für Unternehmen, die sich in Betrieb touristischen Dienstleistungen dieser Insel 26 Kilometer eröffnet, gegenüber dem Departement Cauca. Sie müssen über ausreichende Erfahrung in der Arbeit mit Gemeinden und touristische Dienstleistungen bei der Bereitstellung.

Andrés Lizarazo, Nationalparks, sagte der Betreiber einen Vierjahresvertrag über Konzession haben und müssen die touristischen Dienstleistungen in der Hand der Gemeinde nahe gelegenen Städten wie Guapi verwalten.

Ab dem 31. Dezember 2015 den Nationalen Behörde für Umweltlizenzen (Anla) genehmigte den Antrag auf eine Umweltgenehmigung für das Projekt "Bau, den Betrieb, die Stilllegung und Sanierung der Station der Küstenwache in Insel Gorgona und ergänzende Arbeiten", präsentiert von das Ministerium für Nationale Verteidigung.

Nach der Anla wurde er überprüft, analysiert und bewertet die Informationen, die von dem Ministerium vorgelegt und nach der technischen Besuch Umweltverträglichkeitsprüfung Initiative zu machen ", das Konzept, auf dem das Projekt Lebensfähigkeit wurde ausgestellt bewertet, einschließlich Fragen im Zusammenhang mit die ökonomische Bewertung von Umweltauswirkungen und geografischen Informationen an die Umweltverträglichkeitsstudie vorgelegt ", so die Bewertung auf dem Gebiet durchgeführt", wird davon ausgegangen, dass die Informationen ausreichend vorgelegt ist über die Umwelt Machbarkeit des Projekts zu regieren " .

Doch Wissenschaftler und Umweltgruppen, einschließlich der Gemeinschaft in der Gemeinde Guapi, haben ihre Stimmen erhoben, die Durchführung dieses Projekts zu protestieren.

Da die Gemeinde sagte, dass die benötigte erste Sache ist, Klarheit über das, was zu tun ist, und wenn es Beteiligung ist oder nicht den aktuellen Stand des Naturparks, da bis heute gibt es keine Sozialisation oder durch die Anla gewesen oder das Verteidigungsministerium, auch wenn die Medien den Gouverneur von Cauca und der Regionale Autonome Corporation of Cauca kontaktiert, stimmte das Thema zum Ausdruck bringen wird direkt Nationalparks behandelt, und zumindest vor der CRC jedes Projekt nicht sozialisiert war.

Aus der Perspektive derjenigen zu verbessern, die den Tourismus in Gorgona Insel zu organisieren und zu verwalten:

Essen und Gastfreundschaft.

Mangel an Förderung und Investitionen in einer einzigen Marke und Slogan

Mangel an öffentlichen und privaten Koordination.

Saisonalität des Geschäfts.

Mangel an kommerziellen Geist

Mangel an Diversifikation.

Aus der Perspektive der Besucher zu verbessern:

Kommunikation und den Zugang zwischen den ländlichen und Bergkernen.

Kümmern Infrastrukturen und Reinigung von historischen Helmen.

Koordinaten und Gruppen touristische Informationen über das Internet.

Verwalten richtig und Einrichtungen, die Gastfreundschaft und Unterkunft.

Erhöhung öffentlicher Verkehrsdienste sowohl Zugang zu den relevanten Stellen.

Erweitern Informationen, Werbung und Tourismus und Freizeit.

Erhöhung Indikationen und Beschilderung.

Passen Sie die Preise in wirtschaftlichen Verhältnisse.

Nehmen Sie an und mit Begeisterung Sorge für die Umwelt.

Hat 300 Pflanzenarten inventarisiert hat wertvolle Pflanzenarten, etwa 10% dieser Pflanzen endemisch sind, und das ist eine andere seiner Besonderheiten, die Erhaltung erfordern.

85% der Insel ist von dichten tropischen Regenwald für die fluvial Wald und / oder feuchten neotropical bedeckt. Es gibt mehr als 40 botanischen Familien, die auf der Insel mit vielen hervorragenden Arten. Unter den Bäumen sind sie: die Jigua oder Lorbeer, Schürzchen, Süßigkeiten oder Eiche, Machare, tanager, Pacora.

Registrieren Besonderheiten als "kolumbianische Kiefer" auf dem Kontinent der Regel in den Nebelwald gefunden bei höher als die präsentierten in Gorgon Erhebungen und das Vorhandensein einer Art Aguacatillo, die global für Gorgon und Palenque Fluss bekannt ist, in Ecuador.

Zentrum Unterkunft: Boote mit Außenbord am Ort ankommen Beach Patrol genannt, befindet sich im Dorf, wo das Zentrum Gehäuse; größere Schiffe (Boote) müssen die Ein- und Ausschiffung Service durch den Park mit dem Boot mit Außenbordmotor verwendet werden, da es keine Feder haben. In ähnlicher Weise wird das Be- und Entladen in dem oben genannten Ort erfolgen.

Essen: Das Gorgon Park Restaurant eine abwechslungsreiche Speisekarte bietet typische Speisen der Region umfasst

9. KONSUMVERHÄLTNIS

Die meisten Menschen, die Reisen auf die Insel Gorgona sind Erwachsene oder Experten für Wissenschaft, Tauchen oder Flora und Fauna. Junge Leute sind nicht auf der Insel verboten, aber nicht ihr bevorzugter Platz, zum zu gehen. Aufgrund seiner Erhaltung und wunderbare Natur ist

leicht auf dem Wasser und dem Wald alle Arten von Vögeln und Meerestiere wie Delfine, Haie und Wale zu finden.

10. KAUFVERHÄLTNIS

Die meisten Menschen kaufen Reisepläne von ein bis drei Tage je nach Aktivität entwickelt werden, über das Internet oder durch die wenigen privaten Unternehmen, die noch eine komfortable Reise auf die Insel, obwohl in vielen Fällen, was passiert, dass private Unternehmen nur fördern Tauchen.

11. GRUNDVORTEIL

Der beste Teil der Gorgona Insel ist, dass, wenn Sie nicht wissen, wie man taucht, gibt es Orte, wo man lernen kann, wie man tauchen kann. Auch Sie sind die Wale (wenn Sie auf die Saison gehen) zu sehen und man kann den Wald genießen, so wie die Flora und Fauna dieser spektakulären Insel

Kolumbien ist eines der begehrtesten Reiseziele von Ausländern aufgrund der großen Anzahl von Sorten, die in dem Land, das Essen, die Fauna und Flora, ohne zu vergessen, dass das Klima sich Kolumbien eine einmalige touristische Attraktion.

Elizabeth

19 Jahre Alt/ Ledig

Studentin

Arbeit als Kaufmännische Beraterin

Hobbys: Bucher lesen, Klavier und Gitarre spielen, Videospiele spielen

Interesse: Kultur, Musik, Tier, Reisen

Reisetendenzen: mit Freunden/ Eltern/ Großeltern

Montag

- Sie steht um 6 Uhr auf
- Sie frühstück Rührei mit Schokolade
- Sie geht mit ihrem Fahrrad zur Universität
- Sie ist in der Universität von 8 bis 15 Uhr
- Sie kauft ein Sandwich zum Mittagessen
- Sie kehrt nach Hause zurück, um von 17 bis 19 zu studieren
- Sie spielt Videospiele bis 22Uhr

Dienstag

- Sie steht um 8 Uhr auf
- Sie früstuckt Brot mit Kaffe und Milch
- Sie geht mit ihrem Farrad zum Park von 10 bis 12Uhr
- Zum Mittagessen isst sie Brathähnchen
- Sie geht an die Universität von 14 bis 20 Uhr
- Sie kehrt nach Hause zurück
- Sie spielt Videospiele von 21 bis 24Uhr

Mittwoch

- Sie steht um 6 Uhr auf
- Sie früstuckt nicht
- Sie geht zur Universität mit Bus
- Sie ist in der Universität von 7 bis 13 Uhr
- Sie kehrt nach Hause zurück
- Sie isst zum Mittagessen Pizza
- Sie geht um 15 Uhr schlafen

Donnerstag

- Sie steht um 8 Uhr auf
- Sie früstückt weichgekochte Eier mit Schokolade und Brot
- Sie geht mit ihrem Fahrrad zur Universität
- Sie ist in der Universität von 10 bis 17 Uhr
- Sie kauft ein Mittagessen in der Universität
- Um 18 Uhr kehrt sie nach Hause zurück, um die Hausaufgaben bis 20 zu machen
- Um 21 geht sie schlafen

Freitag

- Sie steht um 6 Uhr auf
- Sie frühstückt Eier mit Tomaten und Zwiebel und Kaffee
- Sie geht zur Universität und studiert von 10 bis 16 Uhr
- Sie geht nach Hause, um etwas zu essen, bevor sie hinausgeht.
- Sie geht mit Freunden zu tanzen von 22 h bis 1 Uhr

Samstag

- Sie steht um 10 Uhr auf
- Sie frühstückt Getreide
- Sie geht bis 15 Uhr mit ihren Eltern zum Fernsehen
- Sie hat zu Mittagessen ein Subway-Sandwich
- Sie studiert zu Hause von 18 Uhr bis 20 Uhr
- Sie isst Fisch vor dem Schlafengehen

Sonntag

- Sie frühstückt Schokolade mit Brot
- Sie geht in den Park mit ihren Freunden
- Sie isst zu Mittagessen mit ihren Freunden Pizza
- Sie geht ins Kino mit ihrem Freund
- Sie geht schlafen um 22 Uhr

Auf der Grundlage der Forschung ist Elizabeth gewidmet ist, Ihre Zeit mit Freunden und der Familie in ihrer freien Zeit, auch die meisten der Zeit widmet, zu studieren und zu seinen Geist in verschiedenen Formen, sie kann lesen, Videospiele spielen oder einfach nur mit Ihrer Familie oder Ihren Freunden eine lustige Zeit. Die meisten der Zeit, die Sie früh aufstehen, um mit ihren Zeitplänen zwischen der Universität und ihren Hobbys.

Wir bieten nicht den Transport auf die Insel und zurück, etwas, was Aviatur und Unique als Vorteil haben, in diesem Fall bieten wir nicht, dass Transport auf die Insel, weil billiger für die Touristen ist, wenn wir den Transport anbieten, steigt der Preis von unserem Paket. Wir bieten die Impfung gegen Gelbfieber, was Aviatur und Unique nicht zur Verfügung haben. Wir versorgen unsere Touristen mit der Impfung, die inklusive in unserem Paket ist. Wir sind auch auf der Suche, in Zukunft mit dem Eingeborenen ein Abkommen zu machen, um den Transport auf die Insel und Rückkehr möglich zu machen, damit die Pakete noch billiger bleiben im Vergleich mit Aviatur oder Unique, um eine große Menge von Touristen zu engagieren.

12. DIE MARKETING-4P

Was verkaufe ich genau?

Eine Erfahrung, und eine andere Sicht vom Land für die Touristen.

Was sind die Vorteile für die Kunden?

Freizeit und Erholung in einem der schönsten Naturgebiete, die die Welt zusammen mit der Sichtung von Buckelwalen zu bestimmten Zeiten des Jahres hat

Welche Eigenschaften definieren das Produkt?

Eingang zur Insel

4 Tage 5 Nächte auf der Insel.

Spaziergänge durch die Gorgona National Naturpark

Tour durch das Gefängnis, das in der Insel war

Walbeobachtung (je nach Saison)

Das Frühstück und das Mittagessen auf der Insel, plus 2 Snacks.

Tauchanzug

Am Ende der Fahrt in den besten Plätzen exklusive Fotos von Touristen machen

Wie viel ist es genau?

Es kostet COP \$ 720,000, der Wert hängt von der verbrachten Zeit auf der Insel und den Orten von der Anzahl der Mahlzeiten pro Tag.

Wie viel kostet etwas ähnliches auf dem Markt?

Unique und Aviatur angebotenen Pakete sind ab \$ 690.000 COPs und umfassen nicht den parkeingang

Ist das Produkt einzigartig oder günstig? Warum? - Kunden

Das Produkt ist einzigartig und günstig, weil wir das einzige Unternehmen interessiert zu 100% auf die Nutzung der Tourismus einer der schönsten Inseln, die Kolumbien hat, und wir haben Fotos und Parkeingang innerhalb der Pakete, die andere Unternehmen in der Vergangenheit nicht angeboten haben.

Wie werde ich meinen Dienst bekannt machen?

Verschiedene Medien wie Radio, Fernsehen aber vor allem neue Formen der sozialen Medien wie Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Snapchat und Jugendtrends.

Wo sind meine Kunden? Kann ich alle / für alle Zielgruppen zu erreichen?

Touristen, auf die wir uns konzentrieren sind besonders in den großen Städten, wo viele Universitäten und Orte für sozialen Erholung. Das Publikum, das wir erreichen wollen, ist, alle Zielgruppen, unabhängig von Alter, Geschlecht oder Religion. Wir wollen, dass alle Zuschauer Gorgona erreichen, die Landschaft zu genießen, ihre Gedanken aus dem Alltag ablenken und eine Erholung für den Körper geben.

Was ist der Vertriebskanal und Marketing-Methoden?

Der Hauptkanal für Vertrieb und Marketing ist die virtuelle Umgebung, wo die Touristen, die die Insel besuchen möchten, können eine Online-Zahlung per Kreditkarte oder EC-Karte machen. Wir suchen auch nach Wegen, um den Universitäten von Großstädten direkt zu bekommen, um direkt zum jeden Menschen anzusprechen, der an dieses Tourismus-Plan interessiert ist.

13. IDENTIFIKATION DES PRODUKTS

Die Insel Gorgona ist ein Paradies, wo Sie sehen können, die aufsehenerregend und Pacific Marine leben.

14. ZIEL DER KOMMUNIKATION

Erhalten Sie an die Bevölkerung in der Nähe der Universitäten, wie Studenten oder Lehrer und ihre Familien mit der Absicht, Ihnen die bessere Erfahrung von ihrem Leben in einem anderen Land

15. ANGEBOT FÜR BOUNCE

Gorgona ist der Ort, wo Sie und Ihre Familie können ihre Gedanken ablenken von dem Lärm der Stadt und Wissen, neue Orte des Friedens und etwas SpaßFinal del formulario

Slogan (Kommt zu Uns)

Reason Why?, Begründung über die Untersuchung.

Begründung über die Untersuchung , die ich wähle, Farben, denn wir haben bereits die Fauna und Flora, die für die Insel, die auch die Wale und die Haie stellt einige spektakuläre Tiere zu

sehen, wenn Sie Tauchen, ich habe, um zu verdeutlichen, dass die Wale sind nur einige Monate, das ist der Grund, warum das wohl ist halb im Meer.

16. TON DER KOMMUNIKATION

der Slogan ist so klar, dass wenn wir sagen "Kommt zu uns", wir möchten etwas stark, die Idee ist, dass Sie darauf achten, dass jemand auf ihn wartet, auf der anderen Seite der Welt.

17. WO VERKAUFEN?

Werbekanal Wir werden das Produkt in den sozialen Medien wie Facebook, Twitter und Instagram verkaufen. Aber insgesamt werden wir die Insel über Facebook und Instagram vorstellen, aufgrund der Preise und weil sind die sozialen Medien, die die meisten Menschen nutzen.

17. ZEITMESSUNG - WANN?

Alle Monate des Jahres versuchen, die Menschen das Loch Jahr zu gewinnen, für bestimmte Termine wie zwischen September bis November werden wir die Menge der Publikationen erhöhen, um die meisten Menschen mit den Walen zu erwerben.

- Poster im DeutscheWann, Bushaltestelle

QUELLE

<http://www.touring-amerika.de/2012/02/die-insel-gorgona-vor-kolumbien/>

<http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/viajar/isla-gorgonabusca-operador-turistico/16572425>

<https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/cauca/isla-de-gorgona/>

<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/en/>

[https://de.wikipedia.org/wiki/Gorgona_\(Kolumbien\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Gorgona_(Kolumbien))

TAFEL INHALT

Tafel 1	29
Tafel 2	30

Tafel 3	30
---------------	-----------

