

VILLA DE LEYVA

DANIEL FELIPE FIERRO SÁNCHEZ
KAREN VICTORIA QUESADA RAMÍREZ

UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE LENGUAS MODERNAS
BOGOTÁ, D.C.
2017

VILLA DE LEYVA

DANIEL FELIPE FIERRO SÁNCHEZ
KAREN VICTORIA QUESADA RAMÍREZ

FORSCHUNGSSEMINAR

ANGELA MARÍA RUIZ RIAÑO
LEHRERIN UND ÜBERSETZERIN DEUTSCH-SPANISCH

UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y HUMANAS
PROGRAMA DE LENGUAS MODERNAS
BOGOTÁ, D.C.

2017

INHALTSVERZEICHNIS

Contenido

HINTERGRUND	4
Villa de Leyva	4
Wichtige Sehenswürdigkeiten	5
<i>Plaza principal (Hauptplatz):</i>	5
<i>Casa del Cabildo</i>	5
<i>Claustro de San Agustín</i>	5
<i>Museo El Carmen</i>	5
<i>La Real Fábrica de Licores</i>	5
<i>Museo del maestro Luis Alberto Acuña</i>	6
<i>Museo paleontológico</i>	6
<i>La granja de avestruces</i>	7
<i>El Infiernito</i>	7
Marktauswirkungen	8
MARKT	9
WORUM GEHT'S	12
PRODUKT-/LEISTUNGS-KENNDATEN	15
UNTERNEHMENSITUATION	16
ZIELGRUPPEN	17
ARGUMENTATIONSSCHWERPUNKTE	18
KOMMUNIKATIONSSTIL / TONALITÄT	20
QUELLENVERZEICHNIS	21

HINTERGRUND

Villa de Leyva

Villa de Leyva ist eine Stadt im Boyaca, Kolumbien, sie wurde am 12. Juni 1572 von Hernan Suarez de Villalobos in Ehre von Neugranadas erste Präsident Andrés Díaz Venero de Leyva gegründet. Sie hat 16.984 Einwohner.

Die Stadt hat keine große Gebäude, diesen kolonialen Anblick gebend, der in der Zeit der spanischen Kolonie mit alten Häusern von einem oder zweistöckig mit Balkons hatte, gepflasterten Straßen und Platz, und eine große Kirche, sie wurde am 17. Dezember 1954 zu nationalem Denkmal für seine historisches, archäologisches und künstlerisches Erbe erklärt.

Villa de Leyva ist zwischen 2.000 und 3.200 Meter auf Meeresspiegel und seine Klima ist trocken in der erste Monate, aber im Oktober es sehr regnerisch ist, in der Nähe fließen 3 Flüsse, die sind Sutamarchán, Sáchica und Cane Flüsse, und seine Ausdehnung ist ca. 128 Km². Alcaldia de Boyaca-Villa de Leyva (2011)

Das städtische Bürgermeisteramt von Villa de Leyva ist verantwortlich für den Tourismus in den Stadt durch das Sekretariats des Tourismus. Der Bürgermeister heißt Victor Hugo Forero Sánchez und die Sekretarin für ist Tourismus ist heutzutage Arceneth Velandia Saavedra.

Die Mission des Bürgermeisteramtes ist: Stärkung der Ethik und Moral im öffentlichen Dienst, durch Planungsprozesse integrativ und partizipativ, Wertaneignung, amtliche Geschäftsführung, strategische Betreuung für die Verbesserung der Lebensqualität der Bevölkerung von Villa de Leyva, Verbesserung der Tourismus-Dienstleistungen, Infrastruktur, öffentlichen Raum, Wohl, Wohnung, Sozialhilfe, Ausbildung, Umwelt, Wissenschaft und Technologie, mit dem Ziel eine gemeinsame Ideologie das gibt neue Leistungsbeschreibungen für kommunales Handeln zu produzieren.

Die Vision des Bürgermeisters ist: Villa de Leyva als Modell Gemeinde im Bau von der territoriale Entwicklung und nachhaltige menschliche, wettbewerbsfähig auf nationaler und internationaler Ebene, basierend auf Wissensmanagement und wiedererlangen die Glaubwürdigkeit und der Respekt zur Regierung, sowie die Fähigkeit von der Einladung, finden die Gründe kommunalen Betrieb projizieren zu. Villa de Leyva ist ein vortrefflicher Ort zum reisen und kennen. Eine Vielzahl werde von kulturellen Ereignissen in diesem wunderschönen Ort gehalten, in dem Sie die Freundlichkeit der Menschen genießen können, Wachsamkeit in der Region Merkmalen, in Villa de Leyva Sie werden Hotels, Unterkünfte, Tourismus - Unternehmen gewidmet, um Besucher und Touristen zu gefallen Touristenattraktionen von Villa de Leyva, also, höre auf, nicht zu kommen und den besten Ort der Entspannung und Erholung von Kolumbien zu genießen.

Wichtige Sehenswürdigkeiten

Plaza principal (Hauptplatz): es ist in der Mitte der Stadt und 14.000 m² voll gepflastert, als der größte von Kolumbien zweifellos die Hauptattraktion der Stadt ist. **Pfarrkirche:** im Hauptplatz gelegen.

Casa del Cabildo: ein historisches Relikt, das sich auf einer Seite des Hauptplatz Casa de Nariño: Rasthaus, wo am 13. Dezember 1823 Antonio Nariño starb. Es ist ein interessantes Besichtigungsmuseum, in dem es interessantes Material aus der Kolonialzeit und der Kampf um die Unabhängigkeit gibt.

Claustro de San Agustín: erste Kirche der Villa, Heutiger Sitz des Humboldt Instituts.

Museo El Carmen: es befindet sich an der südwestlichen Ecke des Platzes El Carmen, und eine große Anzahl von Werken der religiösen Kunst.

La Real Fábrica de Licores: zeigt noch das von Spanien verwendetem Schild. Jetzt funktioniert als Telekomsitz in ihren Anlagen, wo es ein kleines Museum gibt, das

durch die Zeiten unserer Kommunikationssysteme gewesen ist, wir können ihre Entwicklung beim funktionieren beobachten. Im Inneren befinden sich noch Spuren der alten Fabrik.

Museo del maestro Luis Alberto Acuña: es präsentiert Ölgemälde und Acrylfarben, sowie große Wandbilder vom Lehrer Luis Alberto Acuña, im Zusammenhang mit unseren Ureinwohnern, fabelhafte Skulpturen sind insbesondere einige der Bücher, die von diesem großen Lehrer geschrieben wurden, auch viele persönliche Gegenstände während der Lebensdauer des Lehrers. Es befindet sich neben dem Haus von Vargas Vila.

Museo paleontológico: das liegt in la Casona el Molino de Osada, ein Gebäude aus dem letzten Jahrhundert. Im Museum werden wirbellose Fossile wie Ammonite, Muschel, Schnecken, Stachelhäuter und Meereswirbeltiere wie Eidechsen und Fische und Pflanzenfossile auf Anzeige gezeigt. Seine Lage in Villa de Leyva, einem Gebiet mit großem Interesse und Potenzial für die Forschung. In Herkunft und geologischen Merkmale ermöglichen die Zukunft Bau eines Raums der Studie, die Erhaltung und Verbreitung von geologischen und paläontologischen Erbe von Kolumbien. „La Maloca“ – Konzertierte Raum mit el Ministerio de Cultura de Colombia. Seit 1988 el Teatro Itinerante del Sol baut ein Ort der Arbeit in Villa de Leyva, in einem Wüstengebiet, das heute ein Wald, dank der engen Beziehung zwischen künstlerischer Kreativität und der Natur, die die Biodrama wirft durch el Teatro Itinerante del Sol (gegründet 1983), während 26 Jahren kontinuierlicher Forschung, künstlerische, erzieherische und Öffentlichkeitsarbeit vorgeschlagen hergestellt. La Lomita, seit 1988 als Biodrama Schule, interdisziplinäre Forschung und künstlerische Schaffen, in einer Sitzung, dauerhaften Raum etabliert , die mit der Natur und der biologischen Vielfalt in direktem Kontakt ermöglicht. Alcaldia de Boyaca-Villa de Leyva (2011)

La granja de avestruces: das ist ein pädagogischer Raum, um auf diesen afrikanischen Vögeln zu lernen und mit ihnen zusammenwirken zu können. Die Strecke ist von ungefähr 90 Minuten und die schließt die Projektion des kleinen Dokumentarfilmes ein, Besuch der Nester und Eier. Auch kann man den Vögeln füttern, die schon gewöhnt sind und beharrlich kleine Mengen essen, bis sie seine Körner erlangen. Diese Vögel trotz nicht wie Pinguine fliegen, sind recht schnell laufen, 70 km pro Stunde erreichen können. Sie sind sehr langlebig Vögel zu sein, kommen bis 80 Jahre zu leben und in der Fruchtbarkeitszeit kann ein Vogel bis 40 Eier im Jahr erzeugen, die Mitte von denen sie sich in Küken werden verwandeln können.

Der zweite und letzte Teil der Strecke, ist er mit den vom Tier abgeleiteten Produkten in sich verbunden. Auf der einen Seite in der Ort Restaurant können Sie Straußenfleisch probieren, was natürlich 98% fettfrei ist. Man kann als Taschendieb, Hamburger oder Leiste versuchen. Es gibt eine vegetarische Option für die genannten spanischen Omelett, von Straußenei gemacht. Auch existiert ein Laden der Handwerke, wo Produkte als Brieftaschen und aus Leder gemachte Brieftaschen des Straußes ausgestellt werden. Es gibt auch mit Schalen von Eiern hergestellt Ornamenten. Es können Federn und inklusive Öl und Salben erreicht sein.

Die Farm bietet andere Tätigkeiten als eine Farm auch mit Pferden, Ziegen und Ochsen und auch kindlicher Park an. Burbano, A (2016)

El Infiernito: ein paar Minuten von Villa de Leyva entfernt, befindet sich ein archäologischer Fund Muisca, die Experten sagen, ein astronomisches Observatorium der Ureinwohner der Region war.

Sie nennen ihn El Infiernito für die Wärme tut und vor allem, da die Steine Muisca Futter Tribut in den Himmel zu zahlen, die Sterne, die Sonne und das Leben sind Phallus geformte Steine aller Größen, von einem Meter bis drei.

Es ist ein merkwürdiger Ort, der Phantasie der Besucher fliegen lässt, weil die Menge an Phallus geformte Steine zu sehen, Besucher stellen vor, wie unsere Indianer die Sexualität und Fruchtbarkeit sahen. Biswell, P (2016)

Marktauswirkungen

Die Bewohner leben von der Landwirtschaft, der Viehzucht, und dem Anbau des Olivenbaums gewidmet. Es gibt Goldminen, Silber, Blei, Marmor, Gips, Kupfer, Asphalt, Schwefel und Salpeter. Es gibt Rinder, Pferde, Maultier, von Eseln, Woll und Ferkel auf. Der Boden erzeugt Weizen, Kartoffel, Gerste, Mais, Kichererbsen, Bohnen, Linsen, Arracacha, usw. Olivenanbau hat bevorzugte Aufmerksamkeit der Bewohner dieser Stadt, Olivenhainen produzieren eine Menge Öl. Unter Früchte Orangen, Rahmapfel, Limetten, Avocados, Granatäpfel, Birnen, Äpfel, Frucht des Jambusenbaumes, Feigen, usw geerntet. In den Wäldern, die sich in wenigen Stunden der Ortschaft befinden, Weg von Iguaque, es befindet sich gutes Holz von Bau und Möbeltischlerei. Das Haupteinkommen ist der Tourismus. Alcaldia de Boyaca-Villa de Leyva (2011)

Die Produkte, die in den deutschen Familien informiert sein wollen, sind die folgenden: museo paleontológico, la granja de avestruces und El Infiernito.

MARKT

Der Tourismus hat mit einem Anteil von 5,9% des Bruttoinlandsprodukts (BIP) der Nation, der Tourismus sich in einen der wirtschaftlichen Hauptmotoren von Kolumbien verwandelt. Zwischen 2010 und 2014 hat das Land mehr von US\$5. 000 Million durch die Ankunft der internationalen Reisenden erhalten.

Procolombia, verantwortlich für den Tourismus und ausländische Investitionen in Kolumbien zu fördern, hat es die Ankunft von 35 Projekten des Hotelunterbaus im Land erleichtert, darunter, NH Hoteles, AccorHotels, Atton und Starwood Hotels.

Die Mehrheit von Besuchern kommt aus den Vereinigten Staaten, Venezuela, Argentinien, Brasilien und Peru, obwohl sich eine jährliche Zunahme der Besucher von Asien (23,9 %) auch, Europa (19,7 %), Ozeanien (21,8 %), Afrika (18 %) und von Mittlerer Osten (0,7 %) eingetragen hat.

Ein Teil dieser Dynamik hat durch die Eröffnung von 48 neuen internationalen Routen zu den südamerikanischen Land Gebieten in den vergangenen fünf Jahren, aber auch durch die Ergebnisse der erfolgreichen Marketing-Strategien wie generiert "Kolumbien ist magischer Realismus."

Seit seiner Inbetriebnahme ist die Initiative 2013, nach über 87 Länder der Welt gekommen und hat das ganze Potenzial vorgewiesen, das das Land im Abenteuer-tourismus, Strand, ökologisch, kulturell, nautisch und von Kreuzfahrten hat.

Die Wette des touristischen Sektors sind die internationalen Ereignisse.

Das Internationale Congress and Convention Association behauptet, dass Kolumbien "ist der drittgrößte Markt in Südamerika den meisten internationalen Treffen im Jahr 2014 erhalten".

Die Richtlinie hat ausführlich beschrieben, dass 68,2 % der Ausländer, die Kolumbien zwischen Januar und Juni 2015 besucht haben, es aus Freizeitsgrund gemacht haben, 15,2% durch Geschäfte, und 6,1% durch Ereignisse. Dinero (2015)

Zwischen dem angrenzenden markt von Villa de Leyva befinden sie sich: Handwerke, Hüte, Ponchos, Eis, Weine, Kugeln, Hängematten, Tontöpfe, Rucksäcke, usw. Escallon, A (2013)

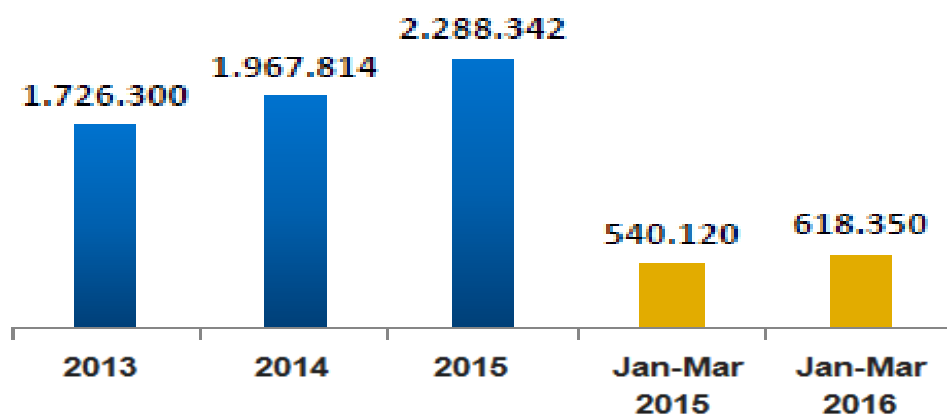
In Kolumbien, nach der National Registry of Tourism, gibt es 6558 Hotels (mit 172.568 Zimmern), um die wachsende Nachfrage der Reisenden in den letzten Jahren zu erfüllen.

Im Jahr 2014 erhielt das Land 4,2 Millionen ausländische Besucher Ausländer, mehr als das Ziel der Regierung für die vier Jahre 2010 -2015 vier Millionen Touristen.

In den letzten zehn Jahren nahm die kolumbianische Tourismussektor ein nachhaltiges Wachstum von 12,7% und rangiert als zweitgrößte Devisen Aktivität nach dem Export von Mineralien und Brennstoffen. Semana (2016)

Innerhalb Linien Markt sind: Besuchen Sie die Heimat der Terrakotta, Wandern, Reiten, Rafting, besuchen Sie die Paläontologie Museum, Abseilen.

Zunahme des Tourismus in Kolumbien



Figur 1. Erhöhte Tourismus in Kolumbien zwischen 2013 und den ersten Monaten des Jahres 2016. Copyright 2016 von ProColombia.

Im Zeitraum 2016 (Jan-Mar) die Ankunft der Touristen nach Kolumbien wuchs um 14,5% gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Im ersten Vierteljahr 2015 hat der Tourismus US\$1.450 Million erzeugt, was ein Wachstum der 16% gegenüber derselben Periode des vergangenen Jahres vorstellt.

Mit diesem Typ von Ereignissen sieht die Regierung voraus, um die Wettbewerbsfähigkeit des Tourismus anzutreiben, US\$6.000 Million in Devisen auf Rechnung vom Sektor zu erlangen.

Innerhalb der äußerlichen Einflüsse befinden sich die Änderungen der Umwelt, der Gewalt im Land, die Änderung, des Dollars, der Zika, die Änderung der Tarife, die steuerpflichtige Reform, die Wirtschaft, usw.

Innerhalb der innerlichen Einflüsse befinden sie sich die Mitgliedsänderung, die Änderung von Personal und Richtlinien, den Preis, die Kultur der Unternehmens, die Technologie, usw.

Angebot und Nachfrage: die touristischen Produkte von größtem Interesse für Ausländer Besuch unseres Landes sind Naturtourismus, Abenteuer, Kultur, Schifffahrts- und Tagungen. Dinero (2016)

WORUM GEHT'S

Gegenwärtig die Gesellschaften müssen von der Hand mit der Technologie gehen, weil die Mitte benutzt ist, um Information jedoch die Unternehmen zu erreichen, obwohl sie eine online Seite eigene haben, strengen sich nicht an in sie attraktiver machen, sondern nur setzen sie viele Information, ohne denken das sie muss attraktive oder interaktiv sein.

Villa de Leyva hat ihre eigene Seite von Internet, mit Information, dass nicht befriedigend ist, weil sie von der wichtigen nicht spricht das der Tourismus für sie ist, infolgedessen um die Image zu verbessern, es ist brauchbar und notwendig eine Seite zu schaffen, nur um davon zu sprechen, das die Stadt kann die Ausländer bietet an, um so ihr zu helfen, bekannter zu sein.

In Bezug auf den interaktiven Teils könnte eine Bindung geschaffen sein, wo es lokale Bilder gibt, die besucht sein können ein Ort, auch wo sich Kommentare auf jedem besuchten Ort setzen können, so könnten die Ausländer, besonders die Deutschen, die Kommentare sehen und auf diese Weise würde die Popularität von gewissem Ort zunehmen und die besuchen angepasst würde und so er seinen Freunden über besagte Orte auch und so sagen könnte, den Andrang des Tourismus um Villa de Leyva zu erhöhen. Juliá, S (2017)

Das Produkt, nachdem es ist dem Bürgermeisteramt unterworfen, das müsste schon an sich, mit demselben Namen registriert sein, der die Gesellschaft schon im Wesen erkannt würde, die den Tourismus der eigenen Stadt, und so entwickelt, nachdem er dem Bürgermeisteramt unterworfen wäre irgendeine Werbung ist schon oder nicht virtuell, er würde unter dem Namen des Stadtbürgermeisteramtes von Villa de Leyva zusammen mit der Sekretärin des Tourismus von Boyaca gemacht werden, um Gesetzlichkeit und Kompromiss zu beweisen. OMPI (2017)

Wie er vorher gesagt wurde, ist die Marke dasselbe Bürgermeisteramt von Villa de Leyva "Alcaldia de Villa de Leyva" die ist Unternehmen mit der höchsten Autorität in der Stadt, es zuverlässig und sicher in Bezug auf Angebot ist, daher sind die Deutschen in der Wahrhaftigkeit und Glaubwürdigkeit glauben, und so wird eine höhere Zustimmung von ihnen haben, weil das Unternehmen eine Anerkennung von fremdem hat.

Wie oben erwähnt, auf die virtuelle Seite für Menschen geschaffen werden, die das Produkt kaufen möchten, können auf ihm Referenzen über die Reise kommentieren und damit den Tourismus in der Stadt erhöhen. MD (2012)

Das Internet und Anwendungen werden als Mittel zur Produktförderung verwendet werden, Websites wie youtube.com oder facebook.com und die meisten Anwendungen bieten Werbung für eine Vielzahl von Produkten.

Die Werbung, die in diesen Medien verwendet würden werden Banner mit Logo, sowie die Abschirmung von Kolumbien und der Stadt, zu kommentieren Nachrichten auf unterhaltsame Produkt, aber mit detaillierten Informationen, die wichtigsten Orte der Stadt zeigt.

Das Produkt von der Stadt gefördert wird, hat keine direkte Konkurrenz, aber es gibt indirekte Wettbewerb als Reisebüros Pakete zu Villa de Leyva Kurs oder Tourpläne anbieten. Gonzáles, J (2012)

Die Kunden als wichtiger, nicht allein Bericht bemerken die Beförderungen, die angeboten werden oder das Produkt, wenn, dieses Produkt sondern in wie besser sein kann, dass es anderer, dafür nötig ist, zu sehen, wie man seine Notwendigkeiten füllen kann und ihnen etwas noch geben, so dass es außer nur dem Produkt einen Fremdenführer geben wird, der ihm wichtige Information über den Orten geben wird, die sie besuchen und er für persönlichen Gebrauch in den freien Zeiten transportiert. Auf diese Weise wird der Wert vom Produkt zunehmen und es werden die Kunden

gehalten werden, damit sie zurückkehren sowie um mehr Kunden zu gewinnen, wenn positive Kommentare im Mund in Mund gehabt werden. Manene, L (2017)

Die Kunden werden Information der aktuellen Funktionen über die parallele für das Produkt geschaffene Seite haben, sie wird von häufiger Form, im Falle der Änderungen des Produkts oder der touristischen Beförderung aktualisiert sein, auch, wenn es Abzüge oder neue Produkte zum Zugang Haben gibt auch werden Benachrichtigungen an die Post gesendet werden, um mehr mit dem Kunden dem Laufenden zu sein und um Kommentare über seinen Interessen betreffs des Produkts zu erhalten.

Die Kunden haben auch in der Seite ein Fragebogen vorige der Reise, wo sie setzen können, wie das der in Linie geliehene Dienst sowie der Zufriedenheit betreffs der Preise war, auch wird es einen in der als die Reise späteren Seite geben, wo sie setzen können, wie das seine Erfahrung war, wenn sie oder nicht so viel gut war, und wo ihnen Auch Anregungen setzen können, um in Rechnung seine Meinung zu nehmen, betreffs wessen sie wollen und vom Produkt in der Zukunft zu warten wünschen, auch wird es eine Verfolgung des Kunden geben, um eine bessere Aufmerksamkeit zu leihen.

Die Information, die von der Stadt verlangt wird, sich in der Hauptseite des Stadtbürgermeisteramtes von Villa de Leyva zeigen, andererseits wird die Information des Produkts schon in der parallelen Seite, genauso wie Kosten, FAQ und einer benutzerdefinierten Form des Kontaktes sein.

PRODUKT-/LEISTUNGS-KENNDATEN

Die Zahlung der Reise wird telefonischen Weg, und die Reisefahrkarten machen, sowie wird der Reiseplan der Reise ihm per E-Mail liefern, den der Kunde gegeben hat.

Die Produkthauptkraft ist: der von der Stadt infolgedessen angetrieben ist, bildet sich zuverlässige und sichere ein, da sie vom Bürgermeisteramt der Stadt verwirklicht ist und auf dieser er sich entwickelt. Andere Kraft ist: die Information wird sich in einigen Seiten von Internet und Anwendungen befinden, so machend, dass es leichter ist, Kunden und auf diese Weise anzuziehen, sie mit dem Produkt zu halten. Schließlich hat die Stadt historische Wichtigkeitspunkte und Interesse für die Kunden.

Die größte Schwäche, die hat das Produkt, dass der Markt der zurechtkommt sehr geschlossen ist, da er für Familien hauptsächlich allein ist.

Die Beförderung dieses Produkts ist seitens des Bürgermeisteramtes und die Sekretärin des Tourismus, etwas Neues Und Wichtiges für die Stadt, weil die Stadt den Tourismus, aber nur mit Information und Beförderung der Stadt nutzt, macht es jedoch mit einem einzigen Produkt nicht, das ihm die (deutschen) Ausländer, mit Wohltat anbieten kann wie das es der Transport, Aufenthalt und Ernährung in demselben Paket sind, wegen dieses neuen Produkts kann man das Interesse in Villa de Leyva verstärken und so den Tourismus einer besseren umfangreichen Form nutzen.

UNTERNEHMENSITUATION

In der ersten Dekade des XXI Jahrhunderts ist der Tourismus um 5,9 % seine wirtschaftliche Teilnahme an Kolumbien gestiegen, ein wichtiges Zunahme im Land zeigend. Dieser Prozentsatz war, dass der Tourismus einer der wichtigsten Wirtschaftsmotoren im Land war. Dinero (2015)

Tourismus in Villa de Leyva ist in den letzten Jahren stark zugenommen, dieses ist ein Produkt betrieben von der Stadt für wirtschaftlichen Gewinn mehr als jedes andere Produkt oder eine Dienstleistung gewesen ist.

Villa de Leyva hat keine direkte Konkurrenz, weil das Produkt, das Sie präsentieren möchten, ist historische und kulturelle Erbe der Stadt und nicht etwas Greifbares von einem externen Unternehmen erstellt; jedoch sind die Reisepläne, und Führungen durch mehrere Städte, einschließlich Villa de Leyva, dass die Agenturen verkaufen.

Das Bürgermeisteramt von Villa de Leyva besteht aus folgenden Einheiten zusammen: Kommissar Familie, Bürgermeisteramt, Control Department für Stadt- und Architekturerbe, Polizeiinspektion, Rechtsberater Büro, Internes Kontrollamt, Ministerium für soziale und Gemeindeentwicklung, Sekretariat für Bildung, Kultur und Sport, Sekretariat der Regierung, Bürgersicherheit und Coexistence, Finanzministerium, Ministerium für Infrastruktur und Physikalische Arbeiten, Ministerium für Planung und Landmanagement, Ministerium für Tourismus, Ministerium für wirtschaftliche Entwicklung, Wettbewerbsfähigkeit und Umweltfragen, Generalsekretär und Verwaltungsmanagement. Alcaldia de Boyaca-Villa de Leyva (2011)

ZIELGRUPPEN

Das Produkt ist für deutsche Familien eingestellt, infolgedessen müssen die Personen zwischen 20 und 40 Jahren alt, die das Produkt anschaffen können, im Falle der Eltern oder des verantwortlichen Erwachsenen sein, betreffs der jüngsten gibt es kein spezifisches Alter, die Gattung der Personen ist differenziert, da die touristischen Orte für irgendeinen Typ der Person interessant sind.

Die Personen, die zum Produkt Zugang haben, müssen abgestufte Fachmänner sein, und wirtschaftliches Einkommen zwischen € 3500 und € 5000 haben, auch Personen ihr gefallen von verschiedenen Ländern reisen, verschiedene Kulturen kennen zu lernen, die sich in über eine Sprache ausdrücken können, die sie von historischen Ereignissen und Vordersätzen jeder Region genießen.

ARGUMENTATIONSSCHWERPUNKTE

Das Produkt bietet Unterkunft in einem der besten Hotels nah in Villa de Leyva mit kolonialem Anblick, Grünflächen und einem außerordentlichen Dienst, Frühstück und Abendessen eingeschlossen, sowie den Transport vom Bogotas EL DORADO Flughafen bis das Hotel in Villa de Leyva, und zum Hotel und vom an, der Preis ist durch Tag von US\$80 (€74,70) mit einer Dauer von 8 Tagen.

Jede Familie haben Zugang zu einem Auto für den Preis von €480. Expedia (2017)

In der folgenden Webseite <http://www.viajeros.com/destinos/villa-de-leyva/tips?pagina=3> haben sich die folgenden Kommentare befunden:

- Herr Doerk und seiner Familie reisten am 2016 zu Villa de Leyva und er sagte „Kolumbien ist sehr, sehr interessant, abwechslungsreich, unheimlich reich an unterschiedlichen Landschaftsformen, Pflanzen besonders Blumen und Obst.

Wir waren überrascht, dass Kolumbien doch so viele Berge hat und es immer wieder hoch und runter geht.

Die Leute sind unheimlich nett und freundlich, wir hatten niemals ein Gefühl der Bedrohung oder Unsicherheit. Von Vorteil war sicher auch, dass wir meistens einen Führer oder unsere Freunde an der Seite hatten.

Die Reise von Ihnen war perfekt organisiert, alle Guides, Fahrer waren überpünktlich und zuverlässig, die Führungen waren gut und sehr informativ.

Sehr lobenswert fanden wir, dass sowohl Sie als auch die Agentur vor Ort immer wieder nachgefragt haben, wie es uns geht und ob wir irgendwelche Probleme hätten. Das habe ich so noch nicht erlebt.“

- Herr Becker reiste zu Villa de Leyva mit ihm Frau am 2015 und sagte „er ist einer von wenige Städte, wo ich gesehen habe, dass sie Handwerke und Erinnerungen verkaufen und die lokale Gastronomie ist so reich.“

- Frau Schmidt und ihrer Sohn reisten zu Villa de Leyva am 2014 und sie sagte „Großartiges Wunder ist diese Stadt, natürliche schöne Landschaften. Ruhe, Freude, Liebenswürdige sind Ihre Straßen in seinen Leuten. Unendlichkeit der gastronomischen Geschmäcke, Bequemlichkeit in den Unterkünften und erreichbaren Preisen in Stein, dass mein Rat darin besteht, Turnschuhe komfortable zu gebrauchen. Unentbehrlicher diese Angabe.“

KOMMUNIKATIONSSTIL / TONALITÄT

Das Produkt muss in einer emotionalen Weise gefördert werden, die Ruhe zu gewinnen und machen eine engere Kommunikation mit unseren Zielgruppe zum Ausdruck bringt, die deutschen Familien wäre, warme Nachrichten in Internet-Werbung und mobile Anwendungen zeigt.

QUELLENVERZEICHNIS

- Alcaldía de Boyacá-Villa de Leyva (2011) Información General: Historia. Abgerufen von http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml
- Alcaldía de Boyacá-Villa de Leyva (2011) Turismo: Presentación Turística. Abgerufen von <http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/turismo.shtml>
- Burbano, A (2016) Avestruces en Villa de Leyva: Granja de Avestruces. Abgerufen von <http://blog.homeaway.com.co/avestruces-en-villa-de-leyva/>
- Biswell, P (2016) Lugares Curiosos: Villa de Leyva y los Falos del Infiernito. Abgerufen von <http://sitiosfantasticos.blogspot.com.co/2011/08/villa-de-leyva-y-los-falos-del.html>
- Alcaldía de Boyacá-Villa de Leyva (2011) Información General: Economía. Abgerufen von http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/informacion_general.shtml
- Dinero (2015) Economía: Colombia es ‘el realismo mágico’ para los turistas. Abgerufen von <http://www.dinero.com/economia/articulo/el-turismo-impulsa-economia-colombia-2015/212909>
- Escallon, A (2013) La vida sin destino. Abgerufen von <http://www.las2orillas.co/la-vida-sin-destino/>
- Semana (2016) Economía: El escollo de la ‘Nueva Economía’. Abgerufen von <http://www.semana.com/economia/articulo/nueva-economia-fue-planteada-por-ministro-mauricio-cardenas/478479>
- Dinero (2016) Sectores: Los más grandes desafíos para el turismo en Colombia. Abgerufen von <http://www.dinero.com/edicion-impresa/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69-generando-11-billones/219407>

- Juliá, S (2017) Desarrollo Web Empresas: 5 consejos para mejorar la marca de tu empresa online. Abgerufen von <http://www.gadae.com/blog/5-consejos-para-mejorar-la-marca-de-tu-empresa-online/>
- OMPI (2017) Marcas de fábrica o de comercio: Algunas características comunes de los procedimientos de registro de marcas. Abgerufen von http://www.wipo.int/sme/es/ip_business/marks/mark_procedure.htm
- MD (2012) 9 criterios para definir la esencia de una marca. Abgerufen von <https://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/9-criterios-para-definir-la-esencia-de-una-marca>
- González, J (2012) Las 7 dimensiones del Branding: 1. El concepto de marca. Abgerufen von <http://thinkandsell.com/blog/las-7-dimensiones-del-branding-i-el-concepto-de-marca/>
- Manene, L (2017) El cliente: su valor, satisfacción, fidelización, retención y lealtad. Abgerufen von <https://luismiguelmanene.wordpress.com/2011/09/01/el-cliente-su-valor-satisfaccion-fidelizacion-retencion-y-lealtad/>
- Dinero (2015) Economía: Colombia es ‘el realismo mágico’ para los turistas. Abgerufen von <http://www.dinero.com/economia/articulo/el-turismo-impulsa-economia-colombia-2015/212909>
- Alcaldía de Boyaca-Villa de Leyva (2011) Dependencias. Abgerufen von <http://villadeleyva-boyaca.gov.co/dependencias.shtml>
- Expedia (2017) Hoteles. Abgerufen von <https://www.expedia.com/Tunja-Hotels-Hotel-Casa-De-Adobe.h6114779.Hotel-Information?chkin=01/18/2017&chkout=02/05/2017&rm1=a2&hwrqCacheKey=9b82b971-d838-4b57-b9bf-176aa88b43ffHWRQ1484686202545&c=ee5cda88-6a0b-41a3-baa4->

[e48105ce5dad&&isMetaPrtnrTraffic=true&exp_dp=95.2&exp_ts=1484686161459&exp_curr=USD&exp_pg=HSR](#)