

SEMINAR DEUTSCH

TOLÚ

YULLY ANGELICA GUZMAN RICAURTE

JEFFERSON ESTEBAN PARRA FORERO

UNIVERSIDAD ECCI

FACULTAD DE HUMANIDADES

PROGRAMA DE LENGUAS MODERNAS

BOGOTA DC

2017

INHALT

Hintergrundinformationen.....	4
Mission	4
Vision.....	4
Ziele.....	5
Geschichte der Stadt	5
Unternehmensbeschreibung.....	6
Produktbeschreibung.....	7
Fluggesellschaften.....	7
Ländlich.....	8
Fließgewässer.....	8
Norden.....	8
Süden.....	8
Osten.....	8
Westen.....	8
Kirche von Santiago el mayor.....	9
Ciénaga de la Leche.....	9
Strände von Tolú am golf von morrosquillo:	9
El Francés.....	9
Palo Blanco und Puerto Viejo Strände.....	10
Target	10
Eigenschaften des Target	14
Marktpositionierung.....	14
Strategien	18
Marketing-Strategie.....	19
Produkt	19
Preis.....	19
Werbung.....	20
Verkaufsstelle	21
Kreative Strategie.....	21
Produkt-ID.....	21
Zweck der Kommunikation.....	21
Angebot hervorzuheben.....	21
Kreativer Begriff.....	21
Slogan	22
.....	22
Rechtfertigung	22
Nachrichtenton.....	22

Werbekanal.....	22
Wann.....	22
Referenzen	23
Tabelle der Abbildungen	24

Hintergrundinformationen

Tourismus in Kolumbien hat in den letzten Jahren zugenommen. Da Investitionen und Anstrengungen in dem Land stärken den Tourismussektor. Dies ist Dank des Ministeriums für Handel Industrie und Tourismus, Da sie für die Entwicklung des Tourismus im Land verantwortlich ist.

Mission

Das Ministerium für Handel, Industrie und Tourismus ist der Beauftragte die Geschäftstätigkeit, Produzenten von Gütern, Diensten und Technologie sowie das Touristenmanagement der Gebiete im Land zu unterstützen. Außerdem sucht das Ministerium Wettbewerbsfähigkeit, Nachhaltigkeit und ihre Präsenz auf dem lokalen Markt und in den internationalen Märkten zu befestigen.

Vision

Für das Jahr 2018 wird der MinCIT eine Strategie führen, die größere Produktivitätsniveaus und Wettbewerbsfähigkeit erzeugt, und größere Dynamik der Verwendung vom Tourismus: Vermehrungen der Produktivität der beachteten Unternehmen von 15 %, Nicht Bergbau-Energetischausfuhren durch US\$30,000 Million und US\$ 6. 000 Millionen von Einkommen durch Tourismus und 300. 000 neue Arbeitsplätze.

Ziele

Das Hauptziel des Ministeriums für Handel, Industrie und Tourismus ist die Formulierung, Annahme, Leitung und Koordinierung der allgemeinen Politiken zur wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung des Landes.

Auch ist der Tourismus der Stadt vom Ministerium für Handel, Industrie und Tourismus überwacht. Das Ministerium arbeitet mit touristischen Destinationen und Anbieter Kolumbien als nachhaltige touristische Destination, bekannt für seine multikulturellen Angebot und Megadiversität, in hohem Maße wettbewerbsfähige Produkte und Dienstleistungen, die die Regionen in die Schaffung von Frieden stärken.

Das Ministerium entwickelt neue Projekte in der Region zu Themen wie Küstenerosion , die Organisation des öffentlichen Raums, und die Auswahl der verschiedenen Aktivitäten, die auf jedem Strand durchgeführt werden kann.

Geschichte der Stadt

Tolú ist eine kleine Stadt im Departement Cesar, es wurde im Jahre 1535 am 25. Juli gegründet Von Alonso de Heredia.

Don Alonso in seinem ersten Einbruch durch Land um die Sinú fand eine bevölkerungsreiche Stadt von Indianern, die von der Cacique Tolú oder Tulú regiert wurde, was heute die Gemeinde von Tolú Viejo ist, Deshalb sprach er nicht von Gründung sondern von Entdeckung, weil es nicht möglich war, eine Stadt zu gründen, die bereits gegründet war. (Sitio Oficial de Santiago de Tolú, 2016).

In den 1930er Jahren wurde Coveñas der erste Ölhafen in dem Land mit der Einrichtung der Pier und der SAGOC (South American Gulf Oil Company) Einrichtungen. In der Mitte dieses Jahrhunderts, die Bewertung des Meeres als attraktiv für den Tourismus und die Existenz dieser in den Golf von Morrosquillo, machen Tolu ein touristisches Zentrum.

Um die 60er Jahre sind das Zugeständnis und die Möglichkeiten zu Ecopetrol gegangen, der sie mit Mobil und Esso für den Rückprozess verwendet; der Import von Rohöl. Ecopetrol hat viel vom Land für die Möglichkeiten der Nationalen Marine abgetreten, wer sich in 1. 974, ein Infanterie Interaktionszentrum und eine UNTEROFFIZIER-Schule organisiert hat.

Santiago de Tolu war die erste Stadt, die im heutigen Departement Sucre gegründet wurde. Während der Zeit der Kolonie, gewinnt es Bedeutung als Ausgangstür der landwirtschaftlichen Produkte, vor allem von Zuckerrohr, die im Gebirge von Sincelejo angebaut wird.

Unternehmensbeschreibung

Das Ministerium des Tourismus stimmt überein, führt aus und bewertet die touristische Politik, sowie die Plänen und Programmen stammen von dieser, um Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit der touristischen Produktes und Destinationen zu verbessern und Förderung der inländischen und rezeptiven Tourismus. Es arbeitet mit Zielen und Tourismus Anbietern, um Kolumbien als ein nachhaltiges touristisches Ziel zu positionieren, das für seinen Multikulturalismus und seine Megadiversität anerkannt.

Eines der allgemeinen Prinzipien der Tourismusbranche ist der Verbraucherschutz, die besagt, dass "In der Absicht der vollen Entwicklung des Tourismus, der Verbraucher oder

Benutzer von Reisedienstleistungen werden dem spezifischen Schutz durch die öffentlichen und privaten Entitäten unterworfen sein. " (MinComercio Industria y Turismo, 2016)

Das Unternehmen bietet einen Service für Touristen in Santiago de Tolú, die eine der attraktivsten Gemeinden an der kolumbianischen Atlantikküste ist. Dieser Platz bietet weiße sandStrände und ruhiges Wasser an, das für die Ruhe vollkommen sind, Außer seiner majestätischen Landschaften und Vegetation.

Produktbeschreibung

Unten ist eine detailliertere Beschreibung von tolu sowie einige der Attraktionen, die dieser schöne Stadtbezirk anbietet.

Es hat eine erweiterte Stadtgebiet : 36,55 km² und einen ländlichen Raum von 264,67 Km². Es hat auch eine mittlere Temperatur: Minimum 18 ° C Maximal 30 ° C und ist von Hauptstadt Sincelejo 50 km entfernt.

Die Wirtschaft der Region basiert auf Fischerei und Tourismus. In Tolu gibt es mehrere Fischereibetriebe, die fischen und verarbeiten, wodurch Arbeitsplätze für die Einheimischen entstehen.

Die Kommunikationswege sind:

Fluggesellschaften. Santiago de Tolú erhält die Flüge der Fluggesellschaften, die für diesen Weg im Flughafen "Regional des Golf von Morrosquillo" eröffnet haben, der weniger als eine Stunde von Städten wie Bogotá und Medellín entfernt sein wird.

Ländlich. Der Teilbereich des Morrosquillo wird durch folgende Straßen artikuliert: Westlichen Straße Achse, Tolu-Tolu viejo Straßenachse, Tolu viejo-San Onofre Straßenachse, Tolu viejo-Palmito Straßenachse, West-San Antero Stamm Straße.

Fließgewässer. Tolú hat den Port für den Export der regionalen Produktion von Zement für der privaten Unternehmen.

Grenzen des Stadtbezirks:

Der Stadtbezirk von Grenzen von Santiago de Tolú:

Norden. Mit dem Stadtbezirk von San Onófre.

Süden. Mit den Stadtbezirken von Palmito und Coveñas.

Osten. Mit den Stadtbezirken von Tolviejo und dem Stadtbezirk von Sincelejo.

Westen. Mit Panama.

Unser Service ist ein beliebtes Touristenziel: Tolú. Der Hotelvorschlag in Tolú besteht hauptsächlich aus Kabinen, Villen, Hotels und Resorts mit rustikalen Oberflächen. Es ist ein ruhiges Ziel, wo können sie entlang der Strände spazieren gehen oder mit dem Fahrrad, Sie können auch daran Freude haben, in Kleinunternehmen einzukaufen, wo Sie typische und importierte Produkte zu sehr guten Preisen bekommen können.

Die meisten Leute, die die Strände von Tolú besuchen, sind Familien: Kinder und Erwachsene aller Altersstufen. Das sind Ausländer und Leute von den Abteilungen von Antioquia, Córdoba und anderen Gebieten Kolumbiens.

Eine andere Anziehungskraft ist die Kochkunst von Tolú, der weit unter Einfluss der Geschmäcke nach der karibischen Küste ist, d. h. verschiedene Vorbereitungen, die auf Meeresfrüchten und Fisch gestützt sind.

Im Januar feiert Tolu das Sirenato del Mar Festival, wo Sie Tänze, nautische Wettbewerbe, Volksmusik Orchester genießen können, Und kleine traditionelle Bands der Region. Tolú bietet auch eine kommerzielle Atmosphäre und Partynächte an.

Hier sind die Attraktionen der Gemeinde Santiago de Tolu vorgestellt:

Kirche von Santiago el mayor. Es ist ein republikanisches Gebäude mit spanischer Inspiration. Datum des Jahres 1904, Es hat große Türen, die zum Hauptpark schauen, während sein Atrium die Pfarrkinder empfängt, die durch das Klingeln seiner Glocke angezogen werden. Es ist eine der ältesten Kirchen in Sucre.

Ciénaga de la Leche. Es hat eine Vielfalt von Flora und Fauna. Die Arten der in Ciénaga gefundenen Flora sind: Roter Mangrovenbaum, Schwarzer Mangrovenbaum, Mangrovenbaum von Saragossa, weißer Mangrovenbaum, Tiger Strauch, Eiche, ceibas, Obstbäume wie Mango, Ananas, Palmlilie, Banane, Kokosnuss, Pflaume, Papaya, Lila Traube, usw. Arten der auf der Seite gefundenen Fauna sind: Waschbären, Füchse, Fischadler, Eisevögel, Reiher der verschiedenen Arten, weißer und grauer Ibis, Kanarisch, Papageien, Keilschwanzsittiche, Hyazinthen, Chavarrias, buso Ente und viele andere heimische Arten und Zugvögel.

Strände von Tolú am golf von morrosquillo:

El Francés. Schöne weiße Sandstrände, die den Charme der Ruhe haben, da sie weg von der Hektik der Menschen in den Städten sind.

Palo Blanco und Puerto Viejo Strände. Die Strände befinden sich ganz in der Nähe des Ausfuhrhafens von Zement Argos. Trotz dessen sind seine Strände breit und von weißen Sanden. Es ist ein Sektor, wo gute Hotels und Jagdhäuser für das Entzücken von Touristen gelegen werden.

Die touristischen Pläne nach Tolú sind sehr billig und unsere das Unternehmen hat verschiedene touristische Pläne:

Tabla 1. Pläne Beschreibung

Tage und Nächte	ECOTOUR LAUREL	ECOTOUR CEIBA)	ECOTOUR
	Der Plan beinhaltet	Der Plan beinhaltet	ÉBANO
3 TAGE 2 NÄCHTE	Transport nach Tolu	Transport nach Tolu	Transport nach Tolu
	einige Touren von Naturschönheiten	einige Touren von Naturschönheiten	einige Touren von Naturschönheiten
	Frühstücke und Abendessen	alle Mahlzeiten (Frühstück, Mittagessen und Abendessen)	alle Mahlzeiten (Frühstück, Mittagessen und Abendessen)
	Unterkunft nach Plan	Unterkunft nach Plan	Hotel mit ausgezeichneter Lage in der Nähe des Meeres
	Anwesenheitskarte	Anwesenheitskarte	Anwesenheitskarte
		Eintritt in Parks oder Naturschutzgebieten	Klimaanlage , Fernseher, Bar, Internet-Service Wi-Fi, Schwimmbäder, Sozialräume
		Bootstour	Bootstour
			Eintritt in Parks oder Naturschutzgebieten
PREISE PRO PERSON	LAUREL	CEIBA	ÉBANO
	\$300.000	\$355.000	\$450.000

Target

Das Kundenprofil, das das Unternehmen zu gewinnen versucht, sind Menschen, die Outdoor-Aktivitäten genießen, die neue und schöne Orte kennen wollen, die von neuen Kulturen lernen wollen, das heißt; Leute, die gern neue Abenteuer, neue Erfahrungen haben und neue Plätze kennen lernen wollen.

Beschreibung der wöchentlichen Routine des Kunden Thomas Diesser

- Name: Thomas

- Alter: 27 Jahre alt/ ledig
- Beruf: Wirtschaftsingenieur
- Hobbys: Lesen, Reisen und Sport zu machen
- Interessen: Musik, Natur und Politik.
- Reisetendenzen: Mit Freunden, Paar und Familie (Eltern, Geschwister)

Tabla 2. Routine von Montag bis Mittwoch

Montag	Dienstag	Mittwoch
<ul style="list-style-type: none"> • Er steht um 7 Uhr auf. • Er duscht sich um 7:15 Uhr. • Er frühstückt Kaffee mit Milch, Toast und Wurst um 8 Uhr. • Er geht mit dem Auto zur Arbeit • Er arbeitet von 8:30 bis 12:30 Uhr • Er hat Mittagessen in einem engen Restaurant, Er isst süße Suppe und mit Grün gebratenes Fleisch • Er arbeitet bis 16:30 Uhr 	<ul style="list-style-type: none"> • Er steht um 7 Uhr auf. • Er duscht sich um 7:15 Uhr. • Er frühstückt Kaffee mit Brot und Marmelade um 8 Uhr. • Er geht mit dem Auto zur Arbeit • Er arbeitet von 8:30 bis 12:30 Uhr • Er hat Mittagessen in einem engen Restaurant, er isst Suppe und gebratenes Schweinefleisch. • Er arbeitet bis 16:30 Uhr 	<ul style="list-style-type: none"> • Er steht um 7 Uhr auf. • Er duscht sich um 7:15 Uhr. • Er frühstückt Kaffee mit Milch, Brot und Butter um 8 Uhr. • Er geht mit dem Sportwagen zur Arbeit • Er arbeitet von 8:30 bis 12:30 Uhr • Er hat Mittagessen in einem engen Restaurant mit seinen Freunden, sie essen Suppe und gratiniertes Brustfleisch des Schweins.

<ul style="list-style-type: none"> • Er fährt mit dem Auto nach Hause • Er ließt ein Buch und trinkt ein Bier • Er hat Abendessen und später geht er schlafen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Er fährt mit dem Auto nach Hause • Er sieht einen Film und isst Popcorn mit seiner Freundin. • Er hat Abendessen und später geht er schlafen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Er arbeitet bis 16:30 Uhr • Er fährt mit dem Auto nach Hause • Er ließt ein Buch und trinkt eine Tasse Kaffee • Er hat Abendessen und später geht er schlafen.
---	---	---

Tabla 3. Routine von Donnerstag bis Freitag

Donnerstag	Freitag
<ul style="list-style-type: none"> • Er steht um 7 Uhr auf. • Er duscht sich um 7:15 Uhr. • Er frühstückt Schokolade, Eier und Brot um 8 Uhr. • Er geht mit dem Auto zur Arbeit • Er arbeitet von 8:30 bis 12:30 Uhr • Er hat Mittagessen, er isst Obstsalat • Er arbeitet bis 16:30 Uhr • Er fährt mit dem Auto nach Hause • Er spielt Videospiele • Er hat Abendessen und später geht er 	<ul style="list-style-type: none"> • Er steht um 7 Uhr auf. • Er duscht sich um 7:15 Uhr. • Er frühstückt Tee, Toast mit Butter und Getreide um 8 Uhr. • Er geht mit dem Auto zur Arbeit • Er arbeitet von 8:30 bis 12:30 Uhr • Er hat Mittagessen in einem engen Restaurant, er isst Sahne von Kichererbsen und Fisch • Er arbeitet bis 16:30 Uhr • Er spielt Fußball mit seinen Freunden • Er isst mit seiner Freundin im

schlafen.	italienischen Restaurant <ul style="list-style-type: none"> • Er geht in die Bar um 9 Uhr • Er trinkt ein Bier • Er tanzt mit seiner Freundin • Er kehrt nach Hause um 12 Uhr zurück • Er geht ins Bett
-----------	--

Tabla 4. Routine von Samstag bis Sonntag

Samstag	Sonntag
<ul style="list-style-type: none"> • Er steht um 9 Uhr auf • Er duscht sich um 10 Uhr • Er frühstückt Eiern und Brot • Er geht in die Turnhalle • Er isst hat Mittagessen, er isst Ochschwanzsuppe und gebratenes Fleisch • Er spielt Gitarre • Er hört Musik • Er geht ins Kino um 18 Uhr • Er isst Meeresfrüchte und er trinkt Saft • Er sieht fern 	<ul style="list-style-type: none"> • Er steht um 10 Uhr auf • Er duscht sich um 10 :30 Uhr • Er frühstückt Schokolade und Maiskuchen • Er fährt Fahrrad in dem Park • Er hat Mittagessen, er isst Reis, Fleisch, Kartoffeln und Salat. • Er besucht seine Familie • Er isst das Abendessen mit seiner Familie • Er geht nach Hause • Er liest Comics

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Er geht ins Bett | <ul style="list-style-type: none"> • Er geht ins Kino um 10 Uhr |
|--|--|

Eigenschaften des Target

Gemäß den Tabellen des Targets, der das Unternehmen sucht, sind Männer oder Frauen im Alter zwischen 16 und 60 Jahren, Single oder Verheiratet, mit jeder Art von Beruf, aber sie sollten die folgenden Aktivitäten genießen:

- Extremsportarten
- Wanderungen
- Tanzen und singen
- Lounging im Freien

Auch Personen, die die Natur genießen, die ihnen gefällt, Sport zu treiben. Personen, die bereit sind, aus der Routine auszugehen, die sie mit seinen Verwandten oder Freunden teilen wollen.

Unsere Kunden wollen eine typische Mahlzeit zu genießen, Musik hören, tanzen, besuchen neue Orte, eine neue Sprache lernen, Leute kennen lernen.

Marktpositionierung

In der Matrix, die folgt, wird unsere Gesellschaft durch RAICES Ecotourism vertreten, die anderen zwei matrices entsprechen der direkten Konkurrenz, die unsere Gesellschaft hat.

Tabla 5. Dofa Matrix Ecoturismo Raices.

1) ECOTURISMO RAICES

Schwächen	Chancen
<ul style="list-style-type: none"> • Wenig Informationen über Ökotourismus. • Wenig Bewusstsein von Besuchern. • Kulturelle Zerstörung vom Neuland oder unberührte Gebiete. • Der Mangel an ökologische Kultur. 	<ul style="list-style-type: none"> • niedrige Preise. • Wachstum des Tourismus in Kolumbien • Vielfalt Klimaarten und Landschaften. • Neue Kulturen und bereit, zusammenzuarbeiten, um zu profitieren.
Stärke	Bedrohungen
<ul style="list-style-type: none"> • Mehrere Tourismus-Programme. • Wettbewerbsfähigkeit • Gute Gastgeber • Ökologischer Plan • Große Anlage von Infrastruktur in Ökotourismus Bereichen wie Bauerhof und Campingplätze. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wettbewerb • Weniger Nachfrage nach Personal • Wenig Wachstum im Unternehmen • Arbeitslosigkeit • Unsicherheit

Tabla 6. Dofa Matrix Vive Colombia

2) VIVE COLOMBIA

Schwächen	Chancen
<ul style="list-style-type: none"> • Geringe Nachfrage von Touristen • Ein spezifischer Tourismus ohne eine Möglichkeit, dass der Kunde den Plan ändern kann • Transport nur mit dem Bus. • Hohe Preise • Geschlossene touristische Pläne ohne Frühstücke und Abendessen 	<ul style="list-style-type: none"> • Allianzen mit Hotels und Parks in der Region zu schaffen • Neue touristische Pläne gemäss dem Typ von Kunden zu schaffen.
Stärke	Bedrohungen
<ul style="list-style-type: none"> • Zahlungsleichtigkeiten • Der Tourist-Plan hat die wichtigsten Orte in der Umgebung zu besuchen • Zahlung in Raten • Die Agentur hat touristische Lenkstangen 	<ul style="list-style-type: none"> • schlechtes Wetter • Unfälle • Einstürze • Umweltkatastrophen • Abgängig von Kunden

Abgerufen von Vive Colombia

Tabla 7. Dofa Matrix Turismo en Medellín

3) TURISMO EN MEDELLIN

Schwächen	Chancen
<ul style="list-style-type: none"> • Angesetzte Termine für Touren. Sie können nicht die Termine ändern • Die Agentur bietet keine Zahlungsmöglichkeiten • Die Agentur muss die Quote der Personen für die Reise abschließen 	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Touristen in der Region • Verschiedene sportliche Aktivitäten in der Region
Stärke	Bedrohungen
<ul style="list-style-type: none"> • Verschiedene Arten von Unterkünften • Der Tourist-Plan hat die wichtigsten Orte in der Umgebung zu besuchen • Frühstücke, Mittagessen und Abendessen im Unterkunftspreis inklusive • Der Plan beinhaltet Medical Assistance-Karte • Reiseleiter für Reise 	<ul style="list-style-type: none"> • schlechtes Wetter • Einstürze • Umweltkatastrophen • Abgängig von Kunden

Abgerufen von Turismo en Medellín

Strategien

- Machen Sie Allianzen mit Parks und Sehenswürdigkeiten von Tolu
- Entwicklung eines Werbepfens zur Förderung ausländischer Touristen ausgerichtet zu Ökotourismus in Tolu
- Verschiedene Typen der Unterkunft anzubieten.
- Die Zahlung in Raten.
- Das Angebot von sportlichen aquatischen Tätigkeiten zu erweitern
- In den touristischen Plänen alle Essen für die Kunden anzubieten
- Mehrere Tage für den Unterkunft anbieten/ Flexibilität
- Flyer für die Touristen über den Schutz der Umwelt und der touristischen Gebieten in Tolu verteilen
- Vereinbarungen mit Fluggesellschaften, um günstige Tickets für Kunden zu anbieten.

Als Beschluss hat unser Reisebüro als Mehrwert, Reisepläne in Richtung ökotourismus zu schaffen, und sich unterscheidet von anderen Agenturen wegen niedrigeren Preisen, verschiedenen Sportarten und Außentätigkeiten auch wenn wir gewisse Schwächen haben wie: die Zahlungsfristen für Kunden, die Art von Unterkunft, die Mahlzeiten in den Touristenplänen und die Tage der Unterkunft. Mit den verschiedenen Strategien, die unsere Firma gegründet, wollen wir diese Mängel zu verbessern und eine wettbewerbsfähigeres Unternehmen sein.

Marketing-Strategie

Produkt

Der Service, den wir anbieten, ist Ökotourismus in mehreren Präsentationen, wie zB:

Ökotourismus, Abenteuer-Ökotourismus, wissenschaftlicher Ökotourismus und vieles mehr.

Unsere Kunden werden eine völlig neue Erfahrung haben, da sie auf einzigartige Weise mit der Umwelt in Berührung kommen und über neue Kulturen lernen werden, da sie mit den Heimatgemeinschaften des Ortes interagieren.

Unsere Geschäftsidee ist relativ neu im Markt, da nur wenige Unternehmen diese Art von Tourismus anbieten. Es ist ein ökologisches Programm, es reduziert die Schäden an der Umwelt, das Ziel ist, dass die Touristen lernen, durch Beobachtung von Ökosystemen, wie und warum man die umliegende Natur und die traditionellen Kulturen dieser natürlichen Umgebung schätzen lernen soll.

Preis

Der Preis des Plans hängt von der Anzahl der Tage ab, die der Kunde wohnen möchte. So dass, die Preise sind Folgende:

Tabla 8. *Die Preise für Tourismus Pläne*

Tage-nächte	Ecotur laurel	Ecotur ceiba	Ecotur ébano
3 Tage- 2 Nächte	\$300.000	\$355.000	\$450.000
4 Tage- 3 Nächte	\$370.000	\$450.000	\$560.000

Ecoturismo Arewaro

Ecotur ebano, ist unser stärkster Plan, da das mit äußersten Sportarten verbundene Tätigkeiten einschließt, wandern und tauchen, auch schließt ein Hotel mit Spezifizierungen ein, wie der Kunde wünscht.

Unser Service ist exklusiv, weil nicht zu vielen Gesellschaften von Ökotourismus so eine Auswahl dem Kunden anbieten, wir lassen den Kunden mit Natur auf eine vertrautere Weise aufeinander wirken, indem wir in den Landschaften spazieren gehen, in seinem Wasser schwimmen und mit den Eingeborenen des Gebiets sprechen. Außerdem, um ein Abenteuer anzubieten, während der Kunde eine neue Kultur kennt, kann er äußerste Sportarten durchführen wie: Tauchen, Kajakfahren, das Klettern und Erforschen von Höhlen.

Werbung

Die Gesellschaft führt Werbung durch soziale Netze, Stimme zur Stimme und ebenfalls, die Gesellschaft hat seine eigene Webseite.

Durch das Verwenden dieser Werkzeuge hat die Gesellschaft geschafft, mehrere Kunden an einer nationalen und internationalen Ebene zu erreichen, da Internetwerbung die Öffentlichkeit schneller erreicht, preiswerter ist und direkteren Kontakt mit dem Kunden hat.

Da wir ausländische Kunden anziehen wollen, ist Internetwerbung die beste Auswahl, das zu tun, wegen es hat eine globale Reichweite und ist leicht zu finden. Soziale Netze sind unser bestes Werkzeug, weil durch sie wir mit Kunden auswärts kommunizieren können und so lassen sie sie auf diese Weise über unsere Pläne wissen und irgendwelche Zweifel auflösen, die sie haben können.

Verkaufsstelle

Vertriebskanal und Formen der Vermarktung. Unsere Verkaufsstelle befindet sich in Medellín, weil es eine Stadt in der Nähe der touristischen Destination ist. Darüber hinaus behandeln wir verschiedene Vertriebskanäle wie zum Beispiel: Reisebüros, Hotels, Tourismus-Messen, Allianzen mit den Fluggesellschaften und Konventionen.

Auch haben wir unsere eigene Website, wo Kunden direkt mit uns Kontakt aufnehmen können.

Kreative Strategie

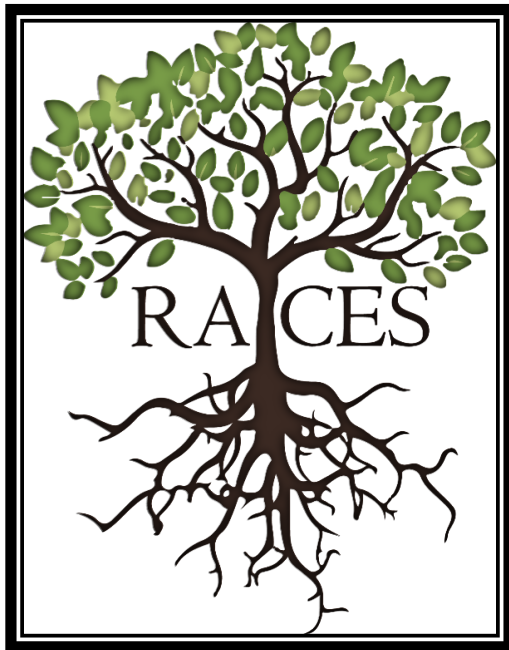
Produkt-ID. Raices ist eine Gesellschaft, die Ecotourism-Pläne Tolu anbietet.

Zweck der Kommunikation. Kunden eine lustige und verschiedene Erfahrung zur Verfügung zu stellen; durch ecotourism in Tolú.

Angebot hervorzuheben. Ecotur ebano, ist unser stärkster Plan , ist der am meisten ganze Plan und zu einem Wirtschaftspreis, Wo der Kunde die Art der Unterkunft wählen kann. Dieser Typ der Tour wird durch Piloten mit 10-%-Preisnachlass gefördert.

Kreativer Begriff. Förderung des Ökotourismus.

Slogan



Leben Sie ein Abenteuer 100 % natürlich.

Figura 1. Firmenslogan

Rechtfertigung. Unsere Gesellschaft bemüht sich, Ökotourismus in Tolú zu fördern, da dieser Typ des Tourismus minimalen Einfluss auf natürliche Ökosysteme erzeugt, und sensibilisiert Touristen auf der Wichtigkeit davon, kulturelles Erbe und Natur zu erhalten. Außerdem ist Tolú ein von Touristen wenig bekannter Platz, wo Sie Tätigkeiten machen können wie: Wassersportarten, Wandern, Parks und Naturschutzgebieten an niedrigen Kosten besuchen.

Nachrichtenton. Ein ruhiger und natürlicher Platz, wo Sie Spaß haben können.

Werbekanal. Poster, soziale Netze und Webseite.

Wann. Die Werbung für dieses Projekt wird im September dieses Jahres gemacht.

Referenzen

Sitio Oficial de Santiago de Tolú (2016). Nuestro Municipio. Abgerufen von.

http://www.santiagodetolu-sucre.gov.co/informacion_general.shtml#historia

Min Comercio Industria y Turismo (2016). Normatividad Turismo. Abgerufen

von. <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=13311>

Ecoturismo Arewaro. (2009) Plan Tolú Coveñas. Abgerufen von.

<http://www.ecoturismoarewaro.com/web/es/region-caribe/tolu-covenas.html>

Vive Colombia. (2016) Tolú y Coveñas Hotel Montecarlo. Abgerufen von.

<http://viajesvivecolombia.com/destinos-nacionales/tolu-covenas/>

Turismo en Medellín. (2016) Excursiones Tolú Coveñas 2016-2017. Abgerufen von

<http://www.turismoenmedellin.com/turismed/vp5386/sp/excursiones-tolu---covenas>

Tabelle der Abbildungen

Tabla 1. Pläne Beschreibung	10
Tabla 2. Routine von Montag bis Mittwoch.....	11
Tabla 3. Routine von Donnerstag bis Freitag	12
Tabla 4. Routine von Samstag bis Sonntag	13
Tabla 5. Dofa Matrix Ecoturismo Raices.	15
Tabla 6. Dofa Matrix Vive Colombia.....	16
Tabla 7. Dofa Matrix Turismo en Medellín	17
Tabla 8. <i>Die Preise für Tourismus Pläne</i>	19
Figura 1. Firmenslogan.....	22

