

# **Cabo De La Vela Für Deutsche Touristen**

María Fernanda González Castañeda

Diana Carolina López Rojas

Universidad ECCI

Facultad De Ciencias Jurídicas Sociales Y Humanas

Programa de Lenguas Modernas

Bogotá D.C.

2017

## INHALTSVERZEICHNIS

<b>1. Einführung</b> .....	4
1.1.Geshichte von La Guajira .....	5
<b>2. Markt</b> .....	7
2.1. Zielgruppenbeschreibung .....	7
2.2. Markenpositionierung .....	7
2.3. Gesamtmarkt .....	7
2.4. Teil-, Nebenmärkte .....	8
2.5. Marktkapazität .....	9
2.6. Marktpotential .....	10
2.7. Marktvolumen .....	10
2.8. Eigene Marktposition/Marktanteil .....	11
2.9. Eigenes Absatz-/Umsatzpotential.....	11
2.10. Marktfaktoren, Einflüsse .....	12
<b>3. Worum geht's?</b> .....	14
<b>4. Produkt-/Leistungs-Kenndaten</b> .....	15
4.1. Alleinstellungsmerkmale .....	15
4.2. Stärke/Schwächen .....	16
4.2.1. <i>Stärke</i> .....	16
4.2.2. <i>Schwächen</i> .....	16
4.3. Innovationsgrad .....	17
4.4. Wettbewerbssituation .....	17
<b>5. Unternehmenssituation</b> .....	18
5.1. Marktanteil .....	18
5.2. Marktentwicklung .....	18
5.3. Konkurrenzsituation .....	18
5.4. Unternehmensorganisation .....	19
<b>6. Zielgruppen (deutsche Kunden)</b> .....	20
6.1. Soziodemografische Angaben (Alter, Geschlecht, Bildung, Einkommen).....	20
6.2. Konsumverhalten .....	20
6.3. Lebensstil .....	20
6.4. Freizeitverhalten .....	21

<b>7. Argumentationsschwerpunkte .....</b>	<b>22</b>
<b>8. Kommunikationsstil / Tonalität .....</b>	<b>23</b>
<b>9. Gestaltungsgrundsätze/CD-Vorgaben .....</b>	<b>24</b>
<b>10. Terminvorgaben .....</b>	<b>25</b>
<b>Referenzen .....</b>	<b>26</b>

## 1. Einführung

La Guajira ist eine Region im Norden Kolumbiens. Das liegt im Nordosten des Landes, in der Karibikregion Kolumbiens. Im Südosten liegt Venezuela, ein anderes südamerikanisches Land. Im Süden liegt die Provinz Cesar und im Südwesten die Provinz Magdalena. Das Klima ist angenehm, weil es zwischen 22 und 40 Grad Celsius variiert, und auch es ist ein trockenes Klima. Im äußersten Nordwesten befindet sich in der Region des Cabo de la Vela, ein attraktiver Ort, um die Landschaft des Meeres, Wüste und Salz zu schätzen.

In der Region von La Guajira sind Kohle und Erdgas bedeutend für die Industrie aber sie spielt hier eine untergeordnete Rolle. Das größte Kohlenbergwerk, El Cerrejon befindet sich in La Guajira. Angeln und Salzernte sind andere weniger wichtig Wirtschaftszweige.

Das Cabo de la Vela ist ein Küstenunfall südlich von dem Karibischen Meer im Kolumbien, besonders in der Guajira-Halbinsel. Im Westen liegt der Golf von Darién, im Norden und Osten das Karibische Meer. Alonso de Ojeda und Juan de la Cosa haben das Kap Anfang des 16. Jahrhunderts aufgedeckt. Die Wüstenregion wird vom indigenen Volk der Wayúu bewohnt, die ihn Jepirra benennen, wo die Toten der Schritt ins Unbekannte sucht. Das Cabo de la Vela ist ein beliebtes Ökotourismus-Ziel Kolumbiens. (vela, s.f.) (vela, n.d.)

Das Cabo de la Vela ist ein beliebtes Ökotourismus-Ziel Kolumbiens.

Die Regierung der Guajira ist verantwortlich für den Tourismus in dieser Region und es war im Jahre 1898 geschaffen.

Die Vision des Unternehmens ist die folgende: „La Guajira wird im Jahr 2032, ein Zentrum des Tourismus, Agro-Industrie, Bergbau-energetischer, Hafen, und regionale Verbindung des internationalen Handels sein, Erste Region in Herstellung von Organisation

Lebensmitteln und Nutzung der Mineralkohle, dass den Weg für öffentlich-private und akademische Partnerschaft öffnet, für die Integration mit dem insularen Karibik, auf der Suche nach Skalen für seine Entwicklung als regionale exportierbare Versorgung. Wir werden eine Region mit einem besseren Basis-Infrastruktur für das Wohlergehen der Bevölkerung sein, geformt von einer mehr menschlichen und eingeschlossenen Gesellschaft, mit agrarischer Sicherheit, Wasser Sicherheit und Nahrung Sicherheit, gesund, gebildet, friedlich, partizipativen, produktiv und wettbewerbsfähig, der die Rechtsgarantie durch die unterscheidende Einstellung, die lebenswichtige Minimum von Trinkwasser, und der Respekt für alle Formen des Lebens im Einklang mit der erneuerbaren natürlichen Ressourcen und der Umwelt fördert.“ (Gobernación de la Guajira, undatiert)

Die Mission dieses Unternehmens ist die folgende: „die Region des Guajira, gemäß seiner Verantwortung als territoriale öffentliche Förderin Wesenheit der sozialen Entwicklung und der wirtschaftlichen, die die Umbildung und Verwaltungsmodernisierung mit Beteiligung der Gemeinschaft und öffentlich-private Partnerschaften durch eine effektive Verwaltung der öffentlichen Ressourcen führen werden, für der Infrastruktur und öffentliche Dienstleistungen steigern, und garantieren die Lebensqualität, Würde, Wohlstand und Sicherheit der Bevölkerung, und sichern die Umweltnachhaltigkeit der Region des La Guajira.“ (Gobernación de la Guajira, undatiert)

### **1.1 Geschichte von La Guajira**

Alonso de Ojeda war der erste Seefahrer, der die Küsten bereist hat im Jahr 1498 aber er ist nicht gelandet. Juan de la Cosa war der erste Mensch der in die Küsten von Cabo de la Vela gelandet ist. Dieses Gebiet gehörte zur Region Magdalena bis Jahr 1871. In diesem Jahr verwaltet diese Region die Regierung La Guajira.

La Guajira war eines Landesgebiet zu seiner Schöpfung als Quartiermeister durch das Gesetz 34 vom Jahr 1898. Mit dem Dekret Nr. 807 von 1911 Sonderpolizeistation von La Guajira wurde mit der Hauptstadt in Guaranguro gegründet, später nach San Antonio umgezogen und dann Uribia; per Dekret 1824 vom 13. Juni 1954 wurde die Nationale Verwaltung von La Guajira geschaffen mit Hauptsitz in Riohacha und die Bevölkerung von Uribia verwandelt in ein Indio Angelegenheiten Zentrum. Mit der gesetzgebenden Handlung Nummer 1 am 28. Dezember 1963, wurde die Region von La Guajira erstellt. (Gobernación de la Guajira, undatiert)

## **2. Markt**

### **2.1. Zielgruppenbeschreibung**

Dieses Produkt ist für Deutschen, Männer und Frauen, im Alter zwischen 25 und 40 Jahre alt, da gibt es wenig extreme Attraktionen oder Kneipen. Andererseits, gibt es viele andere Aktivitäten zu machen und viele schöne Plätze für sehen. Cabo de la Vela ist ein idealer Platz für Naturfreunden. Die Deutschen genießen den Strand Besuchen gemäß die bevorzugten Ziele erwähnt von Deutsche Welle (2016)

### **2.2. Markenpositionierung**

An dieser Stelle muss man besonders betonen, dass die Markenpositionierung sehr wichtig für ein Unternehmen ist, weil jeder Mensch unterschiedliche Bedürfnisse hat und diese Firma muss die auffälligste Gruppe treffen. Aus diesem Grund die Regierung der Guajira will den Tourismus erhöhen, mittels die Verherrlichung seiner natürlichen Landschaften wie Wüsten, Dünen von Salz seine Extraktionsverfahren, das Meer, das Essen, und Indianerstämme und ihre Produkte. (Colreservas, 2016)

### **2.3. Gesamtmarkt**

Kolumbien ist das viertgrößte Land in Südamerika mit interessanten Eigenschaften, weil es drei Verästelungen der Gebirgskette der Anden gibt, und auch dieses Land an den Atlantik und den Pazifik begrenzt. Es gibt eine Vielfalt der Klimas mit bewundernswertem Landschaft, wo Sie die Abwechslung in das Essen, Kultur, Artenvielfalt, Festivals, Aktivitäten und Nette Menschen genießen können. (Colombia.co/Colombia.travel, s.f.) (Colombia.co/Colombia.travel, n.d.)

Die offizielle Währung in Kolumbien ist der Peso, dass jetzt ungefähr von 3000 Pesos zu einem Dollar ist. Das Land sollte seine Ressourcen verwalten, um eine starke Wirtschaft zu erhalten. Deshalb teilnehmen an der Wirtschaft von Kolumbien die Produktion von Rohstoffen für den Export und die Produktion von Konsumgütern für den Binnenmarkt. (Colombia.co, s.f.) (Colombia, n.d.)

Der Markt in Kolumbien wird mit der Teilnahme von Viehwirtschaft, Landwirtschaft, Industrie, Handel, und andere etabliert. Das Petroleum und der Kaffee sind die Ressourcen, dass mehr Nachhaltigkeit in der Wirtschaft von Kolumbien erzeugen, aber nach der Zeitschrift Dinero gibt es mehr Sektoren, die die Wirtschaft des Landes halten. Auf Dinero steht, dass Kolumbien ein Land von Dienstleistungen ist, weil die Kolumbianer vor allem in Dienstleistungen und Ernährung investieren. (Dinero, 2015)

Einer der am häufigsten verwendeten Dienste der Kolumbianer ist der Tourismus, da Kolumbien ein auffallender Land für seine Vielfalt im diesem Sektor ist. Die Touristen können Vielfalt von Orte finden, wie Strände, Berge, Städte, Dschungel, Flüsse und natürlich die Freundlichkeit und Freude der Kolumbianer. (Colombia, s.f.) (Colombia, n.d.)

La Guajira ist eine Kolumbianische Region, wo die Touristen vielfältigen Landschaften finden können, von Wüsten bis schönen Stränden, sowie der Kultur der indigenen Wayu kennen zu lernen. Eine der Siedlungen der Wayuu Stämme sind in Uribia, wo sie die Cabo de la Vela finden, einer der auffälligsten touristischen Orte, wegen seiner Strände und einzigartige Landschaft, ideal für Ruhe. (Colreservas, 2016)

#### **2.4. Teil-, Nebenmarkte**

In Cabo de la Vela verkaufen die Wayuu Menschen Kunsthandwerk. Die Wayuu Handwerk sind meist Stoff: Kanas ist der größte Kunstdruck der Wayuu Stamm; es besteht aus

einem Stoff aus stilisierten geometrischen Figuren. Es stellt Elemente der natürlichen Umwelt, das tägliche Leben der Wuayuú umgibt. Die Chinchorro und die Hängematte sind die meisten Vertreter Wuayuu Stoffkultur. (Artesanías de Colombia S.A, 2016)

## **2.5. Marktkapazität**

Das Cabo de la Vela hat touristische und attraktive Bereichen wie Strände und Wüsten. Die Tour, der auf dem Weg zum Pílon de Azúcar, das Cerro Pantú, der Windpark, das Morro, das Faro, die Naturschutzgebiet von Tierwelt und Pflanzenwelt, das Salinas del Manaure, und andere Aktivitäten mit der Gemeinde Wayuu gemacht ist. In Kolumbien gibt es mehrere Reisebüros, die Tour-Pakete anbieten, um Wunder von Cabo De La Vela zu genießen. Dieses Reisebüros sind GuajiraTours, Kaishi, Turismo.co, comfort-travel.co, und Expotur. (Paradise, s.f.) (Paradise, n.d.) (Pulido, 2011)

Im Zeitraum von Jahr 2011 bis 2015 stieg der Tourismus wenig Fortschritte, einverstanden regionalen Statistikabteilung Informationen von Kolumbien, da sich keine Daten über die internationale Luft Ankünfte seit 2013 registrieren. Außerdem haben die Hotel Statistiken sich nicht wesentlich erhöht, trotz die Besuch Naturparks ein signifikantes Wachstum zeigten. © MINCIT - CITUR (15/12/2016)

Der Tourismus ist ein wichtiger Faktor in der Wirtschaft von Cabo de la Vela. Aus diesem Grund spielt die Fähigkeit der Menschen in einer touristischen Zone eine wichtige Rolle, weil es mehr Einkommen für die Gemeinschaft erlaubt. Die Anzahl der Person in einer Zone hängt hauptsächlich von den Umweltbedingungen der Orte. (Botero C., 2008)

Gemäß der Ergebnisse der Bereich der Studie , Metodología de cálculo de la capacidad de carga turística como herramienta para la gestión ambiental y su aplicación en cinco playas del caribe norte Colombiano', die Umweltqualität der Strände von Cabo de la Vela ist eine der

besten in Bezug auf die anderen Strände der Untersuchung (Taganga, El Rodadero Strände), trotz der Verunreinigung durch das Fehlen oder Mangel des Kanalisationsdienstes und Abwasserbehandlung, und diese Situation erlauben mehr Besucher in der Region. Weiter für Freizeit und Erholung Indikator, erhalten Cabo de la Vela die höchsten Werte aufgrund seinen entspannenden Landschaften. Schließlich eine Tabelle von Forschung zeigt, dass Cabo de la Vela hat eine Kapazität von 1.152 Personen hat, da seinen guten Umweltbedingungen. (Botero C., 2008)

## **2.6. Marktpotential**

Unsere Marktpotential sind Kunden von verschiedenen Sehenswürdigkeiten, zum Beispiel Amerika, weil diese Kontinent eine Anteil von 80,3 dieses Jahr bei die ausländischen Ankünfte hat. An zweiter Stelle in dieser Statistik ist Europa, mit einer Anteil von 17.0%. Dieses Produkt kann auch anderen europäischen Menschen angeboten werden. (Dirección de informacion comercial, 2016)

In Amerika können wir Kunden von U.S.A, Venezuela, Ecuador, Brasilien und Peru finden. Andererseits, „Die europäischen Länder, die mehr Touristen in Kolumbien waren Spanien, Deutschland, Frankreich, Italien und das Vereinigte Königreich“, sagte ProColombia (2016) in einer Erklärung, darum können wir in diesen Städten Marktpotential finden.

## **2.7. Marktvolumen**

In der Zeit von Januar bis März 2016 stieg Ankunft der ausländischen Besucher um 14,5% gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres. Im Jahr 2015 in den Monaten Januar bis März waren die Ankünfte 540.120. Im Vergleich zu den Monaten Januar bis März 2016 waren in der Ankünfte 618.350.

Der Bereich, in dem ausländischen Tourismus erhöht hat, ist die Region von Antioquia, mit einem Wachstum von 49.6% im Vergleich zum Vorjahr. (Dirección de información comercial, 2016)

In Cabo de la Vela gibt es zwei große Marktlinien. Das Kunsthandwerk hier ist die hauptsächlich wirtschaftliche Aktivität in diese Region. Die Wayuu menschen machen die Handwerkskunst, die an Touristen verkauft werden.

Kitesurfing ist ein weiteres Produkt in Cabo de la Vela. Das Unternehmen verantwortlich für diese aktivität ist Kite Addict.

### **2.8. Eigene Marktposition/Marktanteil**

Tourismus ist ein großer wirtschaftlicher Beitrag der ganzen Welt, und in Kolumbien, ist der Karibik-Region die mit mehr Möglichkeiten haben. Das Guajira, César, und Córdoba bieten weniger Devisen für die Wirtschaft von Kolumbien in der Karibik-Region. (Aguilera M., 2006)

### **2.9. Eigenes Absatz-/Umsatzpotential**

Die Karibik-Region hilft die Wirtschaft des Landes im gewerblichen Bereich. Die Hälfte der Export der Region ist Kohle, außerdem zu den Polymeren, Bananen, usw. Nach der Statistik von Dane und das Ministerium für Handel, Industrie und Tourismus von 2015, nimmt die Karibik-Region 22 Prozent der Exporte. (TIEMPO, 2016)

### **2.10. Eigenes Absatz-/Umsatzvolumen**

Die wichtigste wirtschaftliche Tätigkeit des Guajira ist der Export von natürlichen Ressourcen. (encolombia, s.f.) Aber in Cabo de la Vela haben die Menschen auch eine andere Art des Einkommens. Der Wayuu Stamm wirft Ziegen und Schafe und arbeiten auch in die Salzminen. Auch die Frauen machen Handwerk wie Hängematten, Rucksäcke, und Verzierungen

wie Armbänder und Halsketten, oder arbeiten sie in der Küche der Region. (Colparques, s.f.)  
(Colparques, n.d.)

### **2.11. Marktfaktoren, Einflüsse**

Äußere Einflüsse:

- Die Steuerreform:

Die Erhöhung der IVA Steuer wirkt sich auf die Hotelbranche in Kolumbien, es erzeugt eine Zunahme der Eingänge, von denen vom Tourismus abhängig damit, die Fixkosten steigen. Trotzdem, wirkt diese Änderung sich vor allem der Inlandtourismus. (Reportur, 2016)

Diese Reform kann dem Auslandstourismus in Kolumbien helfen. Laut der Ministerin für Handel, Industrie und Tourismus, Maria Claudia Lacouture, die Steuerreform wird die Auslandstourismus fördern weil, es eine neue Norm gibt, und sie bringt den Vorteil in die Einkommenssteuer. Dieser Vorteil ist ein Satz von 9% über einen Zeitraum von 20 Jahren für Unternehmen der neuen Hotels in Gemeinden mit weniger als 200.000 Einwohnern zu bauen. Das ist in diese Fall das Cabo de la Vela mit 600 Einwohnern nach Organización Colparques die Meistens, die Wayuu Menschen. (2016),

- Der Zika Virus:

Der Zika Virus ist ein Nachteil zu berücksichtigen. Dieses Virus wirkt sich auf verschiedene touristische Ziele in Südamerika. Die Weltgesundheitsorganisation warnt vor Zika Virus, so dass die Fluggesellschaften flexiblen Preis bieten, wo die Leute ihre Flüge kündigen, oder sie ein anderes Reiseziel wählen. Diese Situation hat eine Wirkung im Tourismussektor. (Dinero, 2016)

### Innere Einflüsse:

- Das Cabo de la Vela ist ein reizender Ort für die Deutschen weil, er ein exotischer Ort ist. Es gibt viele eingeboren Menschen, die verschiedene Handwerkskunst realisieren und verkaufen.
- Um zu Cabo de la Vela zu kommen ist es nötig, auf Uribia zu leiten. Auf dem Weg nach Cabo de la Vela, seit Uribia, man kann die rosenroten Flamen in den Sümpfen und Mangroven, wie auch bläuliche und anderen Vögeln sehen. Später werden die Salzbergwerke von Manaure gesehen, und die Besucher können sehen, wie die Eingeborenen Wayuu das marine Salz natürlich herausnehmen.
- Entwicklungspläne:  
Das Regieren der Guajira hat verschiedenen Entwicklungsplänen für die ganze Region, die der Tourismus stärken können.

### 3. Worum geht's?

Cabo de la Vela ist ein potenziell touristischer Ort an der karibischen kolumbianischen Region. Seine schöne Strände, Gastronomie, Kunsthandwerk, Ruhe und andere Aktivitäten sind eine Attraktion für ausländische Touristen, die neuen Erfahrungen und Emotionen suchen.

Man versucht, das Image von Cabo de la Vela durch Werbung und kulturelle Aktivitäten für ausländische Touristen zu verbessern, die eine Erschlaffungsmilieu und Spedition suchen.

Um größere Profite zu erlangen, muss man mehr Kunden auffallen, die mit dem touristischen Sektor komfortabel sind.

Das erzeugt Zufriedenheit und Treue in den Kunden, was mittels der Marktstudien analysiert wird.

Die Produkte, die Cabo de la Vela den ausländischen Touristen anbietet, sind von den Stämmen Wayúu gemacht, die sein Einkommen mit Führungskampagne verbessern können.

Die Werbekampagne entwickelt sich durch Internet. Sie müssen die wichtigsten Orte betonen, um Cabo de la Vela zu besuchen. Wir wollen die Werbekampagne Neugier auf den Kunden durch eine auffällige und emotionale Sprache erzeugen

## 4. Produkt-/Leistungs-Kenndaten

### 4.1. Alleinstellungsmerkmale

Lokalisierung: Es liegt im Norden von La Guajira, auf der Höhe von die Fertigstellung der Eisenbahn Kohle und in der Nähe von Puerto Bolivar. Die Städte in der Nähe sind Uribia (die Hauptstadt der Wayuu), Manaure und Riohacha, es ist Teil der Gemeinde Uribia. Es hat eine lineare und chaotische Stadtentwicklung über die Bucht (Strand) 6 Kilometer und hat 600 Einwohner (Wayuu).

Das Gebiet wird von der Wayuu seit Jahrhunderten bewohnt und erhält viel von seiner kulturellen Tradition. Sie haben ihre eigenen religiösen Glauben beruhen auf wichtigen Dogmen und für sie das Leben nicht mit dem Tod endet, weil die Seele immer vorhanden ist.

Klima: Das Wetter ist heiß wie in der Wüste. Normale Temperaturen liegen zwischen 28 ° C - 30 ° C im Durchschnitt. In der Nähe des Meeres gibt es Feuchtigkeit durch Winde; innen gibt es insgesamt Trockenheit.

Der ungefähre Abstand zwischen Riohacha und Uribia ist 95 km, von Uribia ist bis die Wüste ist 22 Km, von dem Beginn der Wüste bis El Cabo der Abstand ist 30 Km und bis den Windpark und Puerto Bolivar fast 50 Km.

Bevor man zum Cabo de la Vela durch den Weg von Mareywamana kommt, trifft man ein Brechen der charakteristischen Wüste genannt "Wüste des Auyama".

Gastronomie: Die Küche basiert auf Meer Essen, das immer frisch ist. Es gibt etwa 15 Restaurants in den ganzen Ort.

Unterkunft: Nur gibt es die Touristischen Gasthäuser, die versuchen, den traditionellen Hotellerie mit Empfang, sozialer Zone, Zone der Zimmer (Hängematte oder Bett), Dienstzone und Parkplatz nachzuahmen.

## **4.2. Stärke/Schwächen**

### **4.2.1. Stärke**

Eine Attraktion der Region ist die Küche, die von Fisch und Meeresfrüchten in erster Linie kommt. Diese Küche ist immer frisch, weil die Fischer jeden Tag gehen, um zu fischen. Zusätzlich zu den Essen von Meer, kochen die Stämme das Lamm mit unterschiedlichen Begleitungen, Chicha, das von Mais gekocht oder fermentierten wird, und das Chirrinchi, das von Panela fermentierten wird. (Colparques, s.f.) (Colparques, n.d.)

Andere Stärke ist sein touristisches Gebieten, weil man von Vielzahl von Tier- und Pflanzentierwelt bis Prozesse der Natur, wie die Gewinnung von Salz in den Salzminen von Manau finden kann. (Colombia.co, Colombia.co)

### **4.2.2. Schwächen**

Steuerreform in Kolumbien wirkt sich auf den Tourismussektor, insbesondere die Drei-Punkt-Erhöhung der Mehrwertsteuer (auf Spanisch IVA), weil es bewirkt, dass die Zunahme, die Tourismusindustrie begünstigen, zu zunehmen. (R.R., 2016)

Außerdem sind die Gasthäuser aus Holz oder Ton gemacht, eine natürliche und andere Anziehungskraft. Aber haben die meisten Gasthäuser Einschränkungen für öffentliche Dienste. Einige Pensionen haben leichte Ausführung von 18.00 bis 22.00 Uhr. Das Trinkwasser wird durch Tankwagen geliefert. Und Kommunikationsdienst ist etwas mangelhaft. Diese Situation

kann nicht angenehm und auffällig sein, für die Touristen, die etwas zur Entspannung tun suchen. (Girnu)

Andere Schwierigkeit ist die Abgeschlossenheit der Bucht Cabo de la Vela in Bezug auf die zentralen Städten. Es hat nur zwei Pfade, und der ungefähre Abstand zwischen Riohacha und Uribia ist 95 km. (Colparques, s.f.) (Colparques, n.d.)

### **4.3. Innovationsgrad**

Dieses touristische Ort ist innovativ weil, es unterscheidet sich von anderen Orten die bekannter sind. Sein trockenes Klima und seine Landschaften machen Kontrast mit der typischen Bioverschiedenheit von Kolumbien damit, können wir ein Attraktiverer Ort für die Deutschen anbieten. Sie werden ein Wüstenklima genießen und auch einzige Landschaften finden.

### **4.4. Wettbewerbssituation**

Die touristischen Plätze, die Wettbewerbsfähigkeit im Kerzenende erzeugen, sind sie jeder mit einfachem Zugang, Unterkunft in bessere Bedingungen und eine vollständige Palette von öffentlichen Dienstleistungen. (Colparques, s.f.) (Colparques, n.d.) Der Tayrona Nationalnaturpark, die Sierra Nevada de Santa Marta, Aquarien und Strände in Santa Marta, sind einige Wettbewerbsfähigkeit touristischen Plätze in der Region von Magdalena, und auch das Leyenda Vallenata Park, Ökoparks, und Vallenato feste in der Region von Cesar.

## **5. Unternehmenssituation**

### **5.1. Marktanteil**

Cabo de la Vela ist ein wenig besuchten touristischen Bereich. Es hat einen niedrigen Marktanteil des Tourismus im Vergleich zu anderen kolumbianische Regionen, sondern es ein weites Potenzial besitzt. Laut Statistiken von des Dokuments ‚Informe Turismo Enero 2015‘, die sich Ankunft von etwa zwei Millionen nicht ansässige ausländische Touristen nach Kolumbien registrieren hatte. (ProColombia, 2016) Die Region der Guajira nimmt die Aufteilung der "anderen" zusammen mit anderen Regionen, wo die Ankunft sich von neuntausend ausländische Touristen registrieren hatte. (Cecilia, 2015)

### **5.2. Marktentwicklung**

Cabo de la Vela ist einer der knalligsten Touristenziele in der Guajira, für seine Strände, Essen, Menschen, Kunsthandwerk und andere attraktive touristische Orte. Einige Organisationen der Guajira festlegen, dass der Sektor des Tourismus Kraft für die Region seit 2014 ist. Jedoch die wirtschaftliche Entwicklung kommt nicht voran, weil die privaten Unternehmen nicht arbeiten, um die Wirtschaft wie gemeinsames Gut zu vorantreiben. (Guajira, 2016)

### **5.3. Konkurrenzsituation**

Die Regierung der Guajira ist zuständig für den Tourismus in der Cabo de la Vela. Die Reisebüros von Cabo de la Vela helfen die Wirtschaft der Region, und die Investitionen von dem Region belegen. Andere Unternehmen, dass der Tourismus in Cabo de la Vela organisieren kann, ist das Ministerium für Handel, Industrie und Tourismus, das zuständig für den Tourismus in den meisten Kolumbien ist, zu überwachen. Dieses Ministerium hat die Aufgaben: , mit

Touristenziele (und touristische Anbieter) für positionieren das Kolumbien wie nachhaltige Touristenziele zu Arbeit. (MinTic)

#### **5.4. Unternehmensorganisation**

Das Regieren der Guajira hat wie Funktionen und Ziele: verbessern die Wahrnehmung und Zufriedenheit der Menschen; auch es nachkommt das Ersuchen um sein fehlerfreies Funktionieren zu garantieren, wo es die Richtlinie, Vereinbarung menschliches Talent Wettbewerb erfüllt. (Guajira)

## **6. Zielgruppen (deutsche Kunden)**

### **6.1. Soziodemografische Angaben (Alter, Geschlecht, Bildung, Einkommen)**

Unsere Zielgruppen sind Menschen zwischen 25 und 40 Jahre alt, weil das Cabo de la Vela ein ruhiger Ort ist. Es gibt wenig Attraktionen oder Kneipen. Es ist eine schöne Platz für Naturfreunden. Es gibt keine Geschlecht Sortierung, Frauen und Männer können das Cabo de la Vela besuchen.

Nach Procolombia (2015) die Deutschen ausgeben im Durchschnitt US\$194 auf eine Reise, ohne die Preis für die Flugticket einschließlich, deswegen suchen wir Deutschen mit niedrigem oder hohem Einkommen.

### **6.2. Konsumverhalten**

Die Deutsche sind Abenteurer und Entdecker daher, sie gerne neue Orte zu sehen. Sie haben unter ihrer hauptsächlichen Interessen Destinationen mit Sonne und Strand, Kultur und Natur. (Procolombia, 2015) Danach ist das Cabo de la Vela das ideale Reiseziel für die Deutschen weil es alle diese Eigenschaften bietet an.

### **6.3. Lebensstil**

Das Klima auf Deutschland ist meist gemäßigt regnerisch und große Änderungen in der Temperatur sind selten. Die Winter sind mild mit Temperaturen zwischen 2°C und 6°C und die Sommer nicht zu heiß mit Temperaturen zwischen 18°C und 20°C. Das Klima in Cabo de la Vela ist sehr unterschiedlich im Vergleich zu Deutschland. (La Actualidad de Alemania, undatiert)

Deutschland hat gute Ergebnisse in vielen Maßnahmen der allgemeinen Wohlfahrt. Deutschland hat einen Geschmack für das gesund essen, im Jahr 2006 erzeugt 4.600 Millionen mit Bio-Lebensmittel und in den großen Städten gibt es viele Bio-Supermärkte (Batiz, 2010).

#### **6.4. Freizeitverhalten**

Die Top 3 der Freizeitaktivitäten bleiben unverändert: Fernsehen, Radio hören, Telefonieren (Freizeit-Monitor, 2016), die Deutschen brauchen mehr Aktivitäten im Freien.

## **7. Argumentationsschwerpunkte**

Der Vorteil für den Kunden ist ein anderer Ort zu besuchen, dieses Reiseziel bietet schöne Landschaften an, Gelegenheit, die Wayuu indigenen treffen und es ist der beste Ort in der Welt zum Kitesurfen treiben nach das Blog Colombia travel blog (2016).

Das Baden im blaugrünen Wasser und genießen Strände mit goldenem Sand, es ist eine interessante Option des Cabo de la Vela angeboten wird, denn dieses Reiseziel ist angesehen für unsere Zielmarkt.

## **8. Kommunikationsstil / Tonalität**

Unser Kommunikationsstil wird unterhaltend und emotional gewesen. Es ist unterhaltend weil, es ist eine auffällige Art der Kommunikation, weil wir brauchen, um unsere Zielgruppe (die Deutschen) in Reisen aus Cabo de la Vela interessiert sind, wir brauchen ihre Aufmerksamkeit auf dieses Reiseziel zu haben. Es ist emotional, weil wir sie wissen wollen, dass auf ihre Gefühle einen positiven Einfluss haben Urlaub aus Cabo de la Vela gehen.

## 9. Gestaltungsgrundsätze/CD-Vorgaben

Wir wollen uns eine CD mit Bildern und Infografiken zur Hand, die im Internet veröffentlicht werden. Wir möchten auch die Website in der Vorschau anzeigen. Der Farbcode, die Sie behandeln müssen an den Strand und das Meer allusive sein. Ein Beispiel dafür ist das folgende Bild zu helfen. Wir wollen eine schöne und grell Drucktype.

Abbildung 1. Farbcode



Quelle: [www.androidstudiofaqs.com](http://www.androidstudiofaqs.com)

## 10. Terminvorgaben

Tabelle 1. Terminvorgaben

TERMINVORGABEN							Verantwortlichen
Aktivitäten/Monate	Januar	Februar	April	Mai			
	26	18	15	5	11	15	
Erste Sitzung	X						Diana López und María González
Zweite reunión		X					Diana López
Dritte reunión			X				Diana López
Fortschritt			X				Diana López
Klärung von Zweifeln				X			María González
Erste Abgabe					X		María González
Schlussabgabe						X	Diana López und María González

Quelle: die Autoren

## REFERENZEN

- [camarones-destinos-de-lujo-en-la-guajira](#)
- <http://www.procolombia.co/noticias/turistas-de-europa-y-norteamerica-visitan-la-guajira-para-conocer-sus-playas-virgenes-y-adentrarse-e>
- [http://www.reportur.com/colombia/2016/04/14/turismo-domestico-el-mas-afectado-si-gobierno-sube-tres-puntos-el-iva/](http://www.reportur.com/colombia/2016/04/14/turismo-domestico-el-mas-afectado-si-gobierno-sube-tres-puntos-el-iva)
- <http://www.colparques.net/CVELA>
- <http://hsbnoticias.com/noticias/economia/reforma-tributaria-dara-impulso-al-turismo-en-municipios-peq-264595>
- <http://www.dinero.com/edicion-impresa/sectores/articulo/el-turismo-el-colombia-crecio-69-generando-11-billones/219407>
- [http://www.procolombia.co/sites/default/files/informe\\_tec\\_marzo\\_2016.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/informe_tec_marzo_2016.pdf)
- <http://justanotherday3.jimdo.com/2016/07/17/colombia-cabo-de-la-vela/>
- [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=73714&name=informe\\_turismo\\_enero2015.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=73714&name=informe_turismo_enero2015.pdf&prefijo=file)
- <http://www.laguajira.gov.co/web/attachments/article/3776/EJECUCIONES%20DE%20INGRESO%20NOVIEMBRE%20DE%202016.pdf>
- <http://www.elespectador.com/noticias/economia/ingresos-turismo-el-pais-crecieron-47-2014-articulo-554058>
- [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta\\_gastos\\_turismo\\_Int\\_EGIT/bol\\_EGIT\\_14\\_15.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/bol_EGIT_14_15.pdf)
- <http://es.slideshare.net/pasante/perfil-del-mercado-de-alemania>

- <http://www.laguajira.gov.co/web/la-gobernacion/informacion-financiera/117-vigencia-2016.html>
- <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/caribe/riohacha/actividades/conoce-el-cabo-de-la-vela>
- [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/DTSER-79.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-79.pdf)
- <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/economia-de-la-region-caribe/16686458>
- <https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia/departamentos/la-guajira/>
- <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16590>
- <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios/infraestructura-hotelera-y-turismo.html>
- [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79994&name=OEE\\_DO\\_Turismo\\_Octubre\\_06-12-2016.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79994&name=OEE_DO_Turismo_Octubre_06-12-2016.pdf&prefijo=file)
- <http://www.laguajira.gov.co/web/la-gobernacion/planes-de-desarrollo/3371-plan-de-desarrollo-2016-2019.html>
- <http://www.colombianparadise.com/destinos/cabo-de-la-vela.html>
- [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-52315/2008\\_METODOLOG%20C3%8DA%20CCT%20PLAYAS.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-52315/2008_METODOLOG%20C3%8DA%20CCT%20PLAYAS.pdf)
- <http://es.slideshare.net/lauritapulido0596/cabo-de-la-vela>
- <http://www.cromos.com.co/especial/%5Bterm%3Aname%5D/las-paradisiacas-playas-del-cabo-de-la-vela>