

Sierra Nevada de Santa Marta

Ramses Bagett Sierra & Jeraldine Soler Acevedo

Universidad ECCI

Profesional en Lenguas modernas

Seminar Moderne Sprachen

Bogotá DC, 2017

Abschluss Projektseminar

Sierra Nevada de Santa Marta

Ramses Bagett Sierra & Jeraldine Soler Acevedo

Tutor

Angela María Ruiz Riaño

Lehrerin und Übersetzerin Deutsch- Spanish

Universidad ECCI

Profesional en Lenguas modernas

Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y Humanas

Seminar Moderne Sprachen

Bogotá DC

2017

INHALTSVERZEICHNIS

1. Inhaltsverzeichnis von Tabellen und Figuren	6
2.Hintergrundinformationen	7
2.1 Einführung	7
2.2 Bürgermeisterei Santa Marta	8
2.3 Geschichte von Santa Marta	8
2.4 Mission	9
2.5 Vision	9
2.6 Marktsituation.....	9
2.7 Änderungen.....	10
3.Markt	12
3.1 Gesamtmarkt.....	12
3.2 Teil, Nebenmärkte.....	13
3.2.1 Mochila Blanca (Weiße Rucksack)	14
3.2.2 Mochila en algodón (Cotton Rucksack)	15
3.3 Marktkapazität	16
3.4 Marktpotential.....	17
3.5 Marktvolumen.....	17
3.6 Eigene Marktposition/Marktanteil	18
3.7 Eigenes Absatz-/Umsatzpotential	20
3.7.1 Verantwortlich und nachhaltige Tourismus.....	20

SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA	4
3.7.2 Touristische Kultur	21
3.7.3 Tourismus Friedensförderung.....	21
3.8 Eigenes Absatz-/Umsatzvolumen	22
3.9 Marktfaktoren, Einflüsse.....	23
3.10 Interne Einflüsse: Mitarbeiter, Vorschriften, Kommunikation im Park	24
3.10.1 Technische Regeln sollen	24
3.10.2 Die Kommunikation mit den Nationalparks von Kolumbien	24
4. Worum geht´s	25
4.1 Produkteinführungskampagne	25
4.2 Internetkonzeption	26
4.3 Kundeninfo	26
5. Produkt / leistungs- kenndaten	26
5.1 Alleinstellungsmerkmale	26
5.2 Stärke	27
5.3 Schwächen	27
5.4 Innovationsgrad.....	28
5.5 Wettbewerbssituation.....	28
6.Unternehmenssituation	30
6.1 Ihr Marktanteil.	30
6.2 Marktentwicklung.....	30

SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA	5
6.3 Konkurrenzsituation.....	31
6.3.1 Ciudad Perdida – Sierra Nevada de Santa Marta.....	31
6.3.2 Quebrada Valencia.....	31
6.3.3 El Rodadero	32
6.3.4 Tayrona Park.....	32
7.Zielgruppen (deutsche kunden).....	32
8.Argumentationsschwerpunkte.....	35
8.1 Kundenbenefit.....	35
9. Kommunikationsstil/tonalität	36
9.1 Plakativ	36
10. Gestaltungsgrundsätze/cd-vorgaben	37
11. Technische rahmendaten.....	38
12.Terminvorgaben.....	38
13. Anhänge	39
14.Literaturverzeichnis	40

Inhaltsverzeichnis von Tabellen und Figuren

Abbildung 1. Mochila Blanca	11
Abbildung 2. Mochila en algodón	12
Tabelle 1 Resident Touristen kamen in Deutschland, nach Reisegrund	30
Tabelle 2 Deviseneinnahmen (Millionen US\$) , von Touristen mit Wohnsitz in Deutschland, nach Quartal, Jahr 2013.	31
Tabelle 3 Preise der Sierra Nevada von Santa Marta	32

Hintergrundinformationen

Einführung

Sie entfernt nur 42 Kilometer von Stränden, wo Touristen vom Klang der Wellen eingelullt werden, liegen die verschneiten Gipfel Colón und Bolívar (auf jeweils 5.775 und 5.560 Metern über dem Meeresspiegel). Diese machen die Sierra Nevada von Santa Marta zum höchsten Küstengebirge der Welt. Dort versteckt sich der archäologische Park Ciudad Perdida, die verlorene Stadt, auch bekannt als Teyuna, als Herz der Tayrona-Zivilisation.’’ (República, 1993)

Die Wellen des karibischen Meers, die schneeweißen Gipfel der Sierra Nevada und einige der besten Strände Südamerikas bilden den Schauplatz, wo die älteste von den Spaniern gegründete Stadt Kolumbiens, Santa Marta, Geschäftsreisende aus aller Welt empfängt. Dabei handelt es sich um ein Reiseziel, wo Natur, Abenteuer und Wassersport mit Handel, Restaurants und Infrastruktur zusammen kommen. Hier gibt es zahlreiche Hotels und die notwendigen Säle, um große Gruppen zu Anlässen wie u.a. Tagungen, Konferenzen und Kongressen zu empfangen. (República, 1993)

Die im Norden Kolumbiens gelegenen Bergketten der Sierra Nevada de Santa Marta gehören zum nördlichsten Teil der Zentralkordillere Südamerikas. Ihre und damit Kolumbiens höchsten Gipfel sind mit jeweils 5.775 m der Pico Cristóbal Colón und der Pico Simón Bolívar.

Die Gipfel liegen nur 45 km von der Karibikküste entfernt. Die Bergkette gilt damit als höchstes Küstengebirge der Welt. (República, 1993)

„In den Tälern der Sierra Nevada leben heute noch drei verschiedene Indianerstämme, die Kogi, die Arhuaco (auch Ika genannt) und die Asario (auch Sánha genannt). Insgesamt bevölkern heute geschätzte 20.000 Angehörige indigener Völker die Sierra.“ (República, 1993)

Bürgermeisterei Santa Marta

Das Bürgermeisteramt von Santa Marta oder Selbstverwaltung Palast, im Hauptstadt das kolumbianisch Departament von Magdalena, ist ein Gebäude, das seit 1975 das administrative und politische Hauptquartier des Touristen,des kulturellen und historischen Bezirk von Santa Marta aufgenommen hat. Es wird auf der Ostseite des Plaza de Bolivar gelegen. (Ciudad del buen vivir, 2016)

Geschichte von Santa Marta

Die Stadt wurde am 29. Juli 1525 vom Conquistador Rodrigo de Bastidas als eine der ersten heute noch bestehenden spanischen Städte auf dem amerikanischen Festland gegründet. Ca. 16 km vom Stadtzentrum entfernt befindet sich die Quinta de San Pedro de Alejandrino, auf der am 17. Dezember 1830 der Freiheitskämpfer Simon Bolivar verstarb. Seit 1534 ist Santa Marta Sitz des Bistums Santa Marta. (República, 1993)

Mission

Der Bezirksbürgermeister von Santa Marta wird den Wohlstand der Gemeinschaft fördern, indem sie die Teilhabe aller Bürger durch Koexistenz und Transparenz gewährleistet, da sie die Produktivitäts - und Wettbewerbsbedingungen für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung der Stadt verbessert Soziale Eingliederung, ökologische Nachhaltigkeit und Verbesserung der Qualität der öffentlichen Güter und Dienstleistungen realisiert werden. (Ciudad del buen vivir, 2016)

Vision

Der Bezirksentwicklungsplan 2012-2015 wurde insgesamt gebaut; hat das Ziel , eine Stadt mit Billigkeit erreichen, die es möglich macht, in der Verminderung der Armut, des Ausschlusses und der Verwundbarkeit Vorwärts zu gehen, um gleichen Zugang zu Entwicklungsvorteilen mit dem speziellen Schutz für Kinder Und Jugendliche zu versichern. (República, 1993)

Marktsituation

Heute ist Tourismus der finanzielle Grundstein in diesem Stadt, mehrere Unternehmen geben Sightseeing-Touren und Aktivitäten. (Colombia Travel, 2017)

Das touristische Zentrum, zusammen mit der Bucht und das historische Zentrum, hat viele Strände, historische Stätten und natürliche Umgebung der Sierra Nevada de Santa Marta. (Colombia Travel, 2017)

Änderungen

Das Gebiet wurde von Indigenen gebildet, deren Ursprung schwer zu bestimmen ist. Die Tayronas sind sehr bekannt von Sierra Nevada de Santa Marta, später die Wirtschaft wurde auf Landwirtschaft basiert, Produkte mit fortschrittlicher Technik, Terrassen und Bewässerungssystem. Im Jahre 1524 regierte Rodrigo de Bastidas Santa Marta, der Gouverneur im Jahre 1525 wurde und gründete Santa Marta als Hauptstadt und der Hafen. (galeon.com hispavista, 2016)

Jahre später mit der Ankunft des Gouverneurs Lope de Orozco in 1596, kamen Verbesserungen, als gegliederte Landwirtschaft Prozesse, Viehzucht und Beziehungen mit Einheimischen entwickelt. Daher war es die Verantwortung des Eroberers, die Gründung von Städten, die Anziehung der Siedler, die Verbringung von Saatgut, Vieh aller Art und Sklaven. (galeon.com hispavista, 2016)

Landeinwärts bewohnen die einheimischen Völker Kogui, Wiwa, Arhuaco und Kankuamo. Im Januar 1973 hat das Ministerium der Regierung den Umfang der Sierra Nevada als die "Schwarze Linie" erklärt, die symbolisch die heiligen Seiten dieser einheimischen Gruppen trennt und befohlen hat, dass die Zahlungsseiten respektiert werden. Die einheimischen

Dörfer werden gewöhnlich entlang den Flüssen vom Boden gelegen, wo sie Kakao, Kaffee, Banane und Stock zu den Mauren Anbauen, wo das Hauptgetreide die Kartoffel ist. Einige haben Vieh, und fast alle haben kleine Herden der Schafe, von denen sie Wolle für ihre Kleidung und für die Weiterentwicklung von Rucksäcken erhalten. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

Innerhalb des geschützten Bereichs besteht eine Bevölkerung von Bauern Gelegen größtenteils in den mittleren und niedrigen Teilen, die hauptsächlich mit der Landwirtschaft beschäftigt sind. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

Santa Marta, wie Cartagena, wurde von Piraten während des 16. und 17. Jahrhunderts geplündert. (galeon.com hispavista, 2016)

Als der Vizekönig von Santafé im Jahre 1724 gegründet wurde, behielt die Region den Charakter einer Provinz. Im Jahre 1724 wurde das Vizekönigreich ausgesetzt, im Jahre 1746 wiederhergestellt zu werden, unter Beibehaltung des Regierungssystems bis zur Unabhängigkeit. (galeon.com hispavista, 2016)

Santa Marta, die sich derzeit in der gleichnamigen Bucht befindet, präsentiert dem Besucher einen ganz anderen Aspekt als anderer Städte an der kolumbianischen Küste. Sein Aussehen ist schön, das Meer ist ruhig und smaragdgrün, hat üppige tropische Vegetation und kontrastierende Topographie, privilegie es von fast der ganzen Stadt der Karibischen See, als

unvergleichlicher Erholungsort. Die Stadt, die am Rande des Meeres beginnt, erstreckt sich bis zum Inneren des flachen Küstenstreifens. (galeon.com hispavista, 2016)

Das bevölkerungsreichste und kommerzielles Zentrum von Santa Marta befindet sich im traditionellen zentralen Bereich, in der Nähe des Marktplatzes, der von Tag zu Tag mit neuen Gebäuden, Straßen, Kaminen und Fußgänger und Auto Zirkulation Hilfsmitteln modernisiert wird. Das Historische Zentrum, das Stadtzentrum, der Bezirk El Rodadero, die National Parks, die Sierra Nevada de Santa Marta, die südliche Zone, die durch die Pozos Colorados führt. (galeon.com hispavista, 2016)

Aufgrund der oben genannten, verlieh die Verfassung von 1991 Santa Marta den Charakter des touristischen, kulturellen und historischen Bezirk. (galeon.com hispavista, 2016)

Es ist auch wichtig, um die Änderung zu erwähnen von 1850 und die Jahre 2010, die Sierra Nevada hat 90 Prozent in seiner Schneeoberfläche durch Umweltverschmutzung verloren. (El impresionante cambio de la Sierra Nevada de Santa Marta tras el paso del huracán Matthew, 2016)

Markt

Gesamtmarkt

Der allgemeine Markt ist Menschen über 8 Jahre und unter 70, so fanden wir im Jahr 2014 1,138 ausländische Touristen, mit einem Anstieg von 4,7%, die die Wirtschaftskrise seit 2009 überwunden hat. (Boletín 0023, 2016)

Wie für den Tayrona Nationalpark Santa Marta, zum Beispiel zwischen 2012 und Juni 2015 eine Reihe von 292.823 Ausländer trat die Reserve aufgenommen wurde. Zwischen 2012 (75.432) und 2013 (78.613) ein Wachstum von 4% als zwischen 2013 und 2014 von 6,7% gemeldet, 83.881 im Jahr 2014 für ausländische Besucher in den Park zu erreichen. (Boletín 0023, 2016)

Wenn dies die 22.727 Besucher, die auf Kreuzfahrten zwischen 2012 und Juni im Jahr 2015 die meisten Ausländer angekommen sind, gibt es Hinweise auf ein Wachstum der internationalen Touristen in der Stadt Santa Marta, da es 6810 ausländische Passagiere im Jahr 2015. (Garzón, 2016)

Die Flugreise von den vier meist genutzten Fluggesellschaften (Avianca, VivaColombia, Lan und Copa), die in Simón Bolívar angekommen sind, hat die durchschnittliche Reichweite von 15 täglichen Flügen aus Bogota und drei von Medellín mit 84,3 ausländischen Touristen belegt Angebote für den Tourismus in der Sierra Nevada de Santa Marta. (Boletín 0023, 2016)

Teil, Nebenmärkte

In der Sierra Nevada von Santa Marta finden wir andere Produkte neben diesem Ort:

Einheimische Kunsthandwerk von der Ika oder Arhuacos, die in Süden der Sierra Nevada Leben. Sie sind die Nachkommenschaft der Tayrona Kultur und gehören zur Sprachfamilie Chibcha. (hoz, 2005)

Nach den Einheimischen ist ihr Gebiet ein heiliger Kreis, der sie durch "La Linea Negra" markiert und von Mamo oder geistlichen Autoritäten geschützt wird, die halten "el pensar bonito". (hoz, 2005)

Durch Weben, Beim Weben stellen die Frauen ihre Weltanschauung und Philosophie der Natur dar. Der Rucksack mehr als ein Objekt, es stellt eine Erweiterung der einzelnen Gebärmutter der Frau und der universelle Mutter Erde. Wenn ein Arhuaco seinen Rucksack über die Schultern trägt, hält auch die gesamte Gemeinschaft als Symbol der kulturellen Identität. (hoz, 2005)

Die verschiedenen Produkte sind:

Mochila Blanca (Weiße Rucksack).

Der Rucksack ist ein Behälter aus Stoff, flexiblem Kunststoff (Nylon oder PVC) oder Leder, der an Gurten auf dem Rücken getragen dem Transport von Gegenständen dient. Leichte Rucksäcke werden allein an Schultergurten getragen; bei Rucksäcken für den Transport schwerer Lasten wird die Last über einen Hüftgurt auf die Hüfte verlagert.

Je nach Qualität, Einsatzgebiet (etwa Trekking, Klettern, Wandern, Reisen, Fahrradfahren, Freizeit, Lastentransport, Schule usw.) und Komfortanspruch des Trägers kann die Ausstattung der Rucksäcke variieren (etwa Belüftung des Rückens, innenliegendes Tragegestell zur Gewichtsübertragung auf die Hüfte, Verstellbarkeit der Rückenlänge zur Passformoptimierung, Eigengewicht, Güte und Haltbarkeit der Polsterung zur Druck/Scheuerstellenvermeidung usw.). (Artesanías de Colombia, 2015)



Abbildung 1. Sack oder Tasche, die durch Riemen an der Rückseite befestigt ist und dazu dient, verschiedene persönliche Gegenstände zu tragen

Mochila en algodón (Cotton Rucksack).

In der Gemeinde ist Naarakajmanta Rucksack zu laden und zu transportieren verschiedene Elemente für das tägliche Leben verwendet. (Artesanías de Colombia, 2015)



Abbildung 2. Der Rucksack Arhuaca oder Tutu Iku in Ika ist ein Kleidungsstück der Kleidung der ethnischen Gruppe Arhuaca und eines der wichtigsten Handwerkskunst Kolumbiens

Marktkapazität.

Meist gewinnt Santa Marta von touristischen Aktivitäten. Diese Stadt hat gutes Wetter und ist weltweit bekannt.

Der Service von Sierra Nevada de Santa Marta ist nicht geeignet für Personen unter 8 Jahren und über 70 Jahren, mit chronischen Gesundheitsprobleme, oder Menschen mit körperlichen Behinderungen, denn sie haben keine Sicherheitsmaßnahmen für Behinderte ergriffen., um verschiedene Touren mit ihnen zu haben. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

Jede andere Person, können diesen Ort zu besuchen, obwohl normalerweise Pfade werden eine Person mindestens und maximal Gruppen von fünf Personen, um sie im indigenen

Gemeinschaften anzupassen und so dass es keine Schwierigkeiten bei der Erfahrung geben und die Kommunikation zwischen ihnen. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

Es ist für die Personen, die tief Kolumbien und Kultur kennen wollen. Diejenigen, die sich zu entdecken, unbekannte Wege der Sierra Nevada de Santa Marta. Diejenigen, die in Kontakt mit den Einheimischen der Region und lernen Sie über ihre Bräuche und Mythen wollen. Dieses Abenteuer Art Kreuzung ist ein anspruchsvoller Weg, ohne die Bequemlichkeiten der herkömmlichen Tourismusreisen. Es gibt keine herkömmlichen Betten oder Hotels, die Unterkunft erfolgt in Hängematten im Bauern- oder Einheimischenbau. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

Marktpotential.

Innerhalb der Merkmale, die Sierra Nevada eine touristische Attraktion machen sind:

- Es ist für Öffentlichkeit zugänglich
- Gebiet: 383.000 Hektar
- Auf einer Höhe von 0 und 5775 Metern
- Temperatur zwischen 0 und 28 Grad Celsius
- Ideal zum Wandern, ihre Besucher haben Kontakt zu den Ureinwohnern und der Natur
- Eine Strecke von 23.3 Km ist für Trekking geeignet, weil der Besucher muss gehen durch ein Weg. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

All Natural können diese Ressourcen für jeden werden auffällig, auch Menschen, die diesen Ort besucht haben wollen, wieder dort zu sein. All jene, die in der Tiefe wissen wollen, die kolumbianische Kultur und ihre indigenen Wurzeln, da Santa Marta ist die älteste Stadt in Kolumbien haben eine große und tiefe Geschichte. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

Marktvolumen

Marktklinien , die in der Sierra Nevada de Santa Marta behandelt werden, sind:

- Nationale Erwachsenen
- Ausländische Erwachsene Wohnsitz in Kolumbien
- Kinder (5-12 Jahre) im In- oder Ausland, Studenten mit Ausweis oder Bescheinigung über die Eintragung
- Erwachsene im Ausland (simco, 2017)

Der Verbrauch hat im Jahr 1996 gezeigt, in denen Italien war der erste Verbraucher mit 13%, gefolgt von China mit 8%, Spanien 7%, Japan mit 6% und Indien mit 5% des weltweiten Verbrauchs der Top-10 Verbraucherländer war 433 Millionen Quadratmeter, Dies entspricht 72% des weltweiten Verbrauchs. (simco, 2017)

28% des Verbrauchs war der Rest der Welt, das ist eine sehr niedrige Zahl für den Vertrieb in anderen Ländern. Das große Potenzial für die Expansion dieses Marktes, Wenn Marketing-Programme entwickelt werden, welcher Zunahmeverbrauch in den Ländern, in denen

es keine Kultur des Gebrauches der dekorativen Steine gibt. Die statistische Analyse der Verbrauchswerte gliedert sich in zwei: Gesamtverbrauch nach Ländern Pro-Kopf-Verbrauch nach Ländern. (PROYECTO PIEDRAS ORNAMENTALES, 2005)

Eigene Marktposition/Marktanteil

Die Ankunft des Geldes wurde durch die Ankunft der Touristen, die in aufgezeichneten Reise nachgewiesen wurde, zum Beispiel im Jahr 2014 belief sich auf \$ 4,89 Milliarden erhöht. Diese Gewinne wurden von dem Minister für Handel, Industrie und Tourismus Cecilia Álvarez Correa, die eine neue Analyse in diesem Sektor und wurde die dritte Quelle für Devisen für das Land nach Öl und Kohle. (simco, 2017)

Mit Statistiken, die zeigte, dass der Minister des Ziels von 2010 bis 2014, konnte man zeigen, dass es die Prognose von 4.000 Millionen US-Dollar übertroffen, wollen nun mehr als 6.000 Millionen Dollar für den Zeitraum 2014 bis 2018. Infolgedessen werden hochwertige touristische Produkte gefördert, um mehr Marktsegmente zu gewinnen, die mit dem Export von Unternehmen mit touristischen Dienstleistungen innovativ sind. (simco, 2017)

In Kolumbien als Unterstützung für die Entwicklung des Tourismus und Verbesserung der Verkaufsstrategien zur Förderung von Produkten wie Natur und Abenteuer Tourismus, Kultur und Erbe. Diese Informationen wurden im vergangenen Februar vorgestellt, um Touristen in Kolumbien zu erhöhen. (El tiempo, 2015)

So wurde erwartet, dass es bis 2016 mit 16% mehr als im letzten Jahr schließen wird, wie es im Migrationsbericht von Kolumbien gezeigt wurde, der für mehr als 150 Tausend ausländische Touristen im Land attraktiver war. Paula Cortes, Präsident von Anato, sagt dies dem Anstieg des Dollars zurückzuführen ist, so geht am besten Reisen in Kolumbien. (El tiempo, 2015)

Es berichtet auch, dass nationale und internationale Luftverkehr wuchs 9,6 Prozent bei den Verkäufen von Flugtickets von Oktober bis Januar im Vergleich zu 2015 und 2016. (El tiempo, 2015)

Eigenes Absatz-/Umsatzpotential

Der Plan für die Tourismusbranche ist von 2014 bis 2018, die drei Punkte für die Entwicklung von Strategien vorgeschlagen. (mincit, 2016)

Sind diese:

1. Verantwortlich und nachhaltige Tourismus.

Es ist wichtig zu bedenken, dass es in die Linie der nachhaltigen Entwicklung für die Erhaltung und verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen und kulturellen Ressourcen bewegt. Für Kolumbien ist die Reise- und Tourismusbranche wichtig, weil sie eine größere Interaktion des Handels ermöglicht, um so die Produktivität in den Destinationen zu erhöhen, die Schaffung von Arbeitsplätzen zu fördern, die Lebensqualität zu verbessern und die Lebensqualität zu verbessern. Stärkung der Wertschöpfungsketten. (mincit, 2016)

Trotz des wirtschaftlichen Erfolgs, als eine der Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung, zusätzlich zu den ökologischen und sozio-kulturelle, der Tourismus-Sektor sollten im Rahmen eines verantwortlichen ethischen entwickelt werden. (mincit, 2016)

Dieses Dokument wird die folgenden Überlegungen für einen nachhaltigen Tourismus zeigen: "Der Tourismus gut konzipierte und gut verwaltet werden, können einen wichtigen Beitrag zu den drei Dimensionen der nachhaltigen Entwicklung zu leisten, hat sie enge Verbindungen zu anderen Sektoren und können anständige Arbeitsplätze zu schaffen und Geschäftsmöglichkeiten zu generieren. (mincit, 2016)

2. Touristische Kultur.

Touristen, inzwischen muss seine Rolle und Wirkung kennen und zu messen, dass sein Besuch erzeugen kann und es auf die Art und Weise zu orientieren, die den wirtschaftlichen, ökologischen, kulturellen und sozialen Entwicklung des Ziels beitragen können, die Sie besuchen. Es sollte klar sein, dass dieses Konzept zu Orten erstreckt besucht, ist nicht auf kleine Gemeinschaften beschränkt. Der Tourismussektor -Plan führt die Umsetzung vorbildlicher Praktiken im Tourismus, Bildung und Erzeugung ein Gefühl der Zugehörigkeit. (mincit, 2016)

3. Tourismus Friedensförderung.

Um die Verbindung zwischen Tourismus und Frieden, der Präsident des Internationalen Instituts für Frieden durch Tourismus (IIPT) Louis D'amore verbessern heißt es, dass "Die Tourismusindustrie spielt eine wichtige Rolle in der Erhaltung der Umwelt, Naturschutz des immateriellen Kulturerbes und eine Kultur des Respekts und des Friedens zu schaffen. (mincit, 2016)

Zur Förderung der oben genannten Erklärung von Bogotá wurde es als wesentlich Erfahrungen voranzubringen, die bei der Festlegung der Kriterien, die oben definiert sind, und die folgenden Pilot Tourismus und Frieden Regionen, und zwar vorrangig als Modell für das Land dienen: "Road to Teyuna (Die verlorene Stadt) der Sierra Nevada de Santa Marta "(Magdalena)," La Serrania de la Macarena "(Meta)," Putumayo ", " Arauca ", " Casanare "und" Urabás - Darién "(Antioquia - Chocó). (mincit, 2016)

Alle, um eine umfassende und nachhaltige Entwicklung in diesen Regionen als Opfer von bewaffneten Konflikten und damit reflektiert Tourismus als ein Projekt des Lebens, um einen Kontakt mit der Welt zu gewinnen und in ihrem traditionellen Territorium fortzusetzen, zu verewigen ihre Linie In ihrer natürlichen Umwelt und Gewährleistung der Nachhaltigkeit seiner Kultur, die den Plan für den Tourismus in diesem Sektor bekräftigt. (mincit, 2016)

Eigenes Absatz-/Umsatzvolumen

Eine umfassende Studie über die Sierra Nevada sollten mindestens drei Komponenten enthalten:

- a) die Umwelt, basierend auf den Schutz und die Aufforstung von kritischen Bereichen für Regularisierung von Flüssen, sowie die Schaffung von Schutzhütten für die Tierwelt
- b) wirtschaftliche, in dem die Dynamik der Aktivitäten wie Öko-Tourismus, Agrotourismus und Ranger, das wirtschaftliche indigenen und Bauern der Sierra Alternativen, als ein Weg, um sie fernzuhalten aus der Illegalität (Logging wird in Betracht gezogen, guaquería, illegaler Kulturen oder die Teilnahme an Gruppen außerhalb des Gesetzes)
- c) die sozialen, im Zusammenhang mit der Lebensqualität der Bevölkerung in der Sierra Nevada zu verbessern.

(Banco de la República, 2016)

Seine Anpflanzung vor allem von Guanen, Holzkohle, Walnüsse, Avocados, Obstbäume, einheimischen Arten und der Kaffee-Region zählt auf 51 Tausend 463 Hektar in Kaffee und anderen Produkten der Sorten Typisch Caturra, Kolumbien und Schloss, verteilt auf 13 Tausend 175 Produzenten, die entspricht durchschnittlich 3,9 Hektar pro Kaffeefamilie. (Banco de la República, 2016)

Marktfaktoren, Einflüsse

Die wirtschaftliche Basis der Eingeborenen der Sierra Nevada ist Subsistenzwirtschaft. In verschiedenen Klimazonen, wenn die Situation der Kolonisierung ermöglicht es ihnen, ein System der rotierenden Gartenbau eingesetzt werden: in den Niederungen wachsen Mais, Bananen, Maniok, Zuckerrohr und Avocado und kalten Klima produzieren Gemüse, Obst, Kartoffeln, Süßkartoffeln und maguey Moor. In den Zwischenstreifen gemäßigten lebt ein großer

Teil der Bevölkerung in diesem Bereich und wachsen Kaffee, Zuckerrohr, Bananen und arracacha.⁸³ Einige einheimische Familien auch in geringen Mengen Rinder, Ziegen, Schweine und Geflügel angehoben. (Banrepcultural, 2014)

Es ist besorgniserregend, dass etwa 59% der Fläche von Ödland, zwischen 3.000 und 4.500 Metern, Anzeichen von Erschöpfung zeigt, da ist, dass die Störung von indigenen Gemeinschaften ganz verursacht, die in diesem Bereich durch den Fortschritt der Kolonisation und Konflikte in der Mitte des Massivs geschoben wurden. Eine indigene Wirtschaft, die auf eine nachhaltige Entwicklung sollten bestimmte traditionelle Aktivitäten wie Getreide pan-Fang, Sisal und Obst, sowie den Anbau von Arabica-Kaffee enthalten, die vor allem Siedler auf Bauernhöfen außerhalb des Gebiets der Schutz erworben. Es könnte auch die Vermarktung von Produkten aus Sisal oder Baumwolle von indigenen entwickelt steigern, wie Arhuaca Rucksäcke, Decken, tutusomas (Hut) und poporos. (Banrepcultural, 2014)

Interne Einflüsse: Mitarbeiter, Vorschriften, Kommunikation im Park

Technische Regeln sollen

- Um legitime nationale Ziele zu sichern - Werte, Grundsätze, Rechte und die Verfassungsrechte von wesentlicher Bedeutung für den Staat
- Formalisieren den Handel von Waren zwischen den Ländern.
- Um das Risiko einer Irreführung der Verbraucher zu minimieren, wenn eine Kaufentscheidung oder den Verbrauch zu machen.

- Zur Förderung der Hersteller und Importeure erfüllen die Mindestsicherheitsanforderungen .
- Um sowohl im Inland als auch international den Handel mit Waren, erleichtern.

(Juriscol, 2017)

Die Kommunikation mit den Nationalparks von Kolumbien

Sonderverwaltungseinheit namens Nationalparks von Kolumbien, die nationale, ohne Rechtsstatus , mit administrative und finanzielle Autonomie, mit Zuständigkeit im gesamten Staatsgebiet , im Sinne von Artikel 67 des Gesetzes 489 von 1998. Das Unternehmen ist verantwortlich für die Verwaltung und das Management des Systems. Mit der Umstrukturierung des Staates im Jahr 2011 durch das Dekret Nr 3572 von 2011 Nationalparks von Kolumbien wurde es als Sonderverwaltungseinheit geschaffen. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

Die Lage des Marktes ist die Sierra Nevada de Santa Marta, die von der UNESCO Reserve der Mensch und die Biosphäre, ist ein dreieckiger und aus dem Anden isoliert, die im Nordosten von Kolumbien Gebiet erhebt. Dieses orographisch Massiv liegt an der Karibik, zwischen dem äußeren Mündung des Magdalena-Fluss im Westen und der Serrania de Perija Osten. Magdalena-Fluss trennt die Zone Banana und die Ciénaga Grande de Santa Marta, während Perija, die gebildeten Täler von den Cesar und Ranchería Flüsse. (Banrepcultural, 2014)

Promotions für Kunden in den letzten Jahren verbessert haben, bieten sie spezielle Angebote für alle, die den Skipass Karte Sierra Nevada-Club haben, mit ihm wie Skifahren mehr Unterhaltung genießen und zusätzlich Promotions junge Universität gegeben vorhanden sind,

und laden Sie Ihre Karte. Sie werden Sonderpreise gegeben und genießen Sie auch täglich Aktionen für sie. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

Worum geht´s

Produkteinführungskampagne

Um einen kleinen Bauzaun für Deutschland in verschiedenen Städten machen zu wollen, ist das wichtigste Ding das protzige Image mit der Sierra Nevada de Santa Marta, Sie sollten einen kleinen Ausdruck wie im Beispiel schreiben. Weil das die meisten Interesseinformationen über diesen Reiseplatz ist. Auch die Farben des Bauzauns sollten im spezifischen für die Kultur haben, weil in Kolumbien so bunt ist, aber es gibt das Gegenteil.

Internetkonzeption

Um eine Webseite zu entwerfen, um diesen Platz in dieser Zeitspanne zu fördern, wenn es nicht ist, fördern im Internet es wird gut Empfang nicht haben. Diese Seite wird den Preis, die Bilder, die Daten, die Informationen im spezifischen, den Listen haben, um hier, Alter, Inschriften, und mehr Informationen über den Santa Marta und die Sierra Nevada zu sein, weil das die Stadt ist, die in Kolumbien und dem Zweitältesten in Lateinamerika am ältesten ist. Auch dieser Mountain ist in der Welt am höchsten deshalb ist für Kolumbien sehr wichtig.

Kundeninfo

Dieser Ort ist für Familien jeden Alters angepasst, aber wenn sie eine besondere Bedingung haben, haben sie einige Vorteile, zum Beispiel Kinder unter 8 und Erwachsene über

70 Jahren haben freien Eintritt, aber im Allgemeinen ist es für kolumbianische Menschen und Ausländer aller Mittelwerte zur Verfügung steht .

Produkt / Leistungs- Kenndaten

Alleinstellungsmerkmale

- Es ist eines der Schutzgebiete System der Nationalparks von Kolumbien und die zweitälteste , 1964 gegründet
- Es ist der höchste Küstengebirge der Welt
- Es verfügt über alle thermischen Etagen
- UNESCO erklärte es zum Biosphärenreservat und Welterbe
- In die Sierra leben in kogui, arhuacos, wiwas und kankuamos die ersten drei behalten ihre fast intakte Kultur und der westlichen Welt nicht in der Lage gewesen, es klar zu studieren. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

Stärke

- Sierra Nevada de Santa Marta liegt an der Nordküste von Kolumbien, das bietet viele Aktivitäten für Touristen, wie Wassersport, Luxushotels und köstliche Meeresfrüchte.
- Man kann in der Sierra Nevada die Tayronas finden, die sind ein bekannte Stamm. Die Taironas sind vorhispanische Eingeborene des heutigen Kolumbien, Bewohner der zentralen Zone der Sierra Nevada von Santa Marta. Sie waren die einzigen, die Steinbauten während der spanischen Eroberung verlassen. (amerikawikia, 2016)
- Es gibt 20 Arten Tiere in diesem Gebiet, wie der Kondor und Jaguar.

- Man kann in der Sierra Nevada bleiben, weil die Sierra Nevada zwei Kabinen im Estacion experimental de San Lorenzo hat, die Kabinen hat 3 Schlafzimmer und jedes Zimmer hat eine Kapazität von 6 Personen, es gibt eine Küche mit Geschirr aber man muss Gas bringen ob sie kuchen wollen. Außerdem gibt es Toiletten und Sozialräume.
- Es gibt 126 Pflanzenarten zu kennenlernen. (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

Schwächen

- Es gibt kein Restaurant im Sierra Nevada, deshalb muss man Essen und Getränke mitbringen.
- Man sollte sich impfen gegen Tetanus und Gelbfieber zehn Tage vor der Reise lassen.
- Man muss reserviert um den Park zu betreten
- Hohe Verschmutzung hat das Eis in der Sierra Nevada vor Santa Marta geschmolzen
- Sie müssen um Erlaubnis bitten, um die verlorene Stadt zu gehen

(Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

Innovationsgrad

Es gibt 3 Gründe, die die Sierra Nevada innovativ ist :

1. In der Sierra sind die beiden höchsten Berge in Kolumbien: Colon und Bolivar.
2. 16 Flüsse steigen im Park
3. Jaguare, Tapire, Hirsche Moor und Kondore, unter anderem, leben in der Sierra.

4. Ist eine naturelle Aktivität für die Familie.

5. Man kann mit alten Stämmen Kontakt haben

(Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2016)

Wettbewerbssituation

Bogotá ist eine Stadt, die für viele kolumbianischen keinen touristischen Platz ist, weil man als Arbeit Quelle ihn findet aber nicht als Spaß und Entspannung. Der Ausländer denkt unterschiedlich, weil der Kulturelle Reichtum des Stadts ist nummer eins im nationale Reiseziele in Kolumbien. Bogotá hat Tausende von Ausländern gefesselt mit seiner Mischung aus Modernität und Historie, wo avantgarde Design Vorschläge, pulsierende Nachtleben und Geschäftszentren mit magischen kolonialen Architekturen und gepflasterten Straßen von Barrio La Candelaria sich mischen. (Red estrategia, 2010)

Cartagena ist auch teil der begehrtesten touristischen Standorten auf der ganzen Welt, weil diese Stadt an der Karibische Meer liegt Cartagena ist umgeben von Mauern und Befestigungen, die damals von Angriffen durch Piraten und Freibeuter sie schützten. Heute erklärte Weltkulturerbe von der Unesco, wundern sie sich über die Erhaltung seiner kolonialen Identität mit gepflasterten Straßen, wo die vergangen Zeit scheint, zwischen kleine Plätze schöner als der andere und bunte Architektur von zarten Balkone. (Red estrategia, 2010)

Verstreute Stadtstrände in der touristischen Ortschaft Bocagrande oder zwischen Naturreservate Korallen der Rosario und San Bernardo Inseln versunken, die Attraktionen bereichern, das ist sicherlich eine der wichtigsten Touristenattraktionen in Kolumbien. (Red estrategia, 2010)

Diese Inseln sind wichtig zu Vorrang für ihre wichtige Geschichte und schönen Strände, sie wird den Wettbewerb gegen Santa Marta und sie ist drittgrößte Stadt, die besucht wird Mehr, so zwischen den schönen Landschaften der Sierra Nevada Berge und der Karibische Meer, man findet die älteste Stadt in Kolumbien und die zweite in Südamerika, scheint für seine restaurierte koloniale Architektur, durch das ehrgeizigste Projekt Erholung im Vermögen des Landes. So ist es die Förderung des Tourismus in Santa Marta in einer größeren Form, so enthält es auch große Leben wie die Einheimischen, die noch dort leben Teil unserer reichen Kulturgeschichte zu sein. (Red estrategia, 2010)

Unternehmenssituation

Ihr Marktanteil.

Diese Rentabilität beruht im Wesentlichen auf dem erfolgreichen Verkauf des Produkts von Sonne und Strand von Kolumbien, so der Bürgermeister von Santa Marta ist zuständig für Tourismus und Entwicklung Unternehmen mieten, für den Tourismus von verschiedenen Orten in dieser Stadt ist es klar geworden, dass der Tourismus ist der wichtigste Förderer in der samaria Wirtschaft. (sie werden in 0 bis 30% im Durchschnitt einen Umsatz von Internationale Großhandel, die eine hohe Produktkenntnis gezeigt) mit der Achse in der Umgebung von Cartagena, San Andres und Santa Marta. Die Hauptkonkurrenten in diesem Bereich sind die Karibik, Dominikanische Republik und Mexiko, die leiten die Bevorzugung von Touristen über Kolumbien in Bezug auf die Zusammensetzung des Produktportfolios der Großhändler aus Las Americas, man kann eine Veränderung in der Teilnahme des Produktes Sonne und Strand sehen (36% aus dem Verkauf) mit einer Tendenz zur Komplementarität mit Produkten der Kultur

(15%), MICE (15%) und Natur (13%), Dies ist eine Chance für die Diversifizierung von das touristische Produkt aus Kolumbien mit seine komparativen Vorteile gegeben. (proyecto de compañía de parcelación y turismo de la Sierra Nevada, 2017)

Marktentwicklung

Die Wirtschaft von Santa Marta basiert auf den Tourismus, weil dieser viele Unternehmen Sightseeing-Touren in der Stadt anbieten , so dass die Besucher können die Wunder der Stadt sehen,der Tourismus Förderungsfonds von Santa Marta, verwendet den Slogan „La magia de tenerlo todo“ um die touristischen Plätze in der Stadt zu werben. Auch Handel, Port-Aktivität und Fischerei, machen einen Teil der Wirtschaft. Im Jahre 1905, durch United Fruit Company, erhöht sich und strukturierte Bananenproduktion, Produkt, das weitgehend nicht nur die Stadt, wenn nicht die gesamte Abteilung angewiesen. Der Bezirk unterhält eine landwirtschaftliche Produktion von 16.053 Tonnen, auf einer Fläche von 44.051 Hektar angebaut. Die wichtigsten landwirtschaftlichen Produkte sind: Banane, Kaffee, Kakao, Obstbäume und Maniok. (Fontur, 2015)

Konkurrenzsituation

In Santa Marta hat die Touristischen Zone neben dem Bai und das historische Zentrum unzählige Strände und historische Stätten außer der natürlichen Umgebung der Sierra Nevada de Santa Marta. (Fontur, 2015)

- ***Ciudad Perdida – Sierra Nevada de Santa Marta***

Es heben sich zwischen 900 und 1200 Meter die Ausläufer der Sierra Nevada de Santa Marta am rechten Ufer des Flusses Buritaca. Es ist als Teyuna von Einheimischen bekannt und daher der Name : Parque Arqueológico Ciudad Perdida-Teyuna, auch bekannt als Buritaca – 2000. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

- ***Quebrada Valencia***

Westlich vom Tayrona Park, bei Kilometer 56 nach Riohacha, man findet Quebrada Valencia, ein kleiner fluss, der nach das Meer steigt. Dieser Wasserfall bildet eine Reihe von hohen Wasserfällen mit reichlichen Wasser in der Regenzeit ähnlich man findet Brunnen (natürlichen Schwimmbäder) wo man ein erfrischendes Bad genießen kann. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

- ***El Rodadero***

Es ist ein Strand in der Bucht Gaira und ist am meisten besuchte Ort der Stadt. Nur 15 km vom Stadtzentrum, dieser Strand ist ein Symbol, weil ein Spa aus trefflich Qualität ist. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

- ***Tayrona Park***

34 km von der Stadt Santa Marta, es ist eines der wichtigsten Naturparks von Kolumbien. Es ist Lebensraum für eine große Anzahl von Regionen mit verschiedenen klimatischen Zonen, die reichen vom Meeresspiegel bis einer Höhe von 900m. Die Ausläufer der Sierra Nevada de Santa Marta, der höchste Küstengebirge der Welt, sinken sie ins Meer und bilden Buchten von einzigartiger Schönheit: Chengue, Gayraca, Cinto, Neguanje, Concha, Guachaquita,

mit seinen weißen Sandstränden, sind teil der vielen Attraktionen von Parque Nacional Natural Tayrona. (Parques nacionales de Colombia, 2009)

Zielgruppen (Deutsche Kunden)

Wegen der guten Wirtschaft widerspiegelt Deutschland, die Mehrheit der Einwohner macht jedes Jahr mindestens eine Auslandsreise. Damit wird Deutschland zu einem der Länder, die am meisten ins Ausland reisen. Im Jahr 2013, 93,9 Millionen Deutsche beschlossen, die Grenze zu überqueren und ein anderes Land zu besuchen. 54% der Reisenden reisten mit dem Flugzeug, während weitere 46% mit dem Auto reisten. Die Eisenbahnen und Wasserstraßen nur registriert 4%. (El Tiempo, 2015)

So, die meistbesuchten Ziele der Deutschen sind Österreich, Spanien, Italien, Frankreich und die Türkei. Die große Mehrheit reist im Sommer (Zwischen den Monaten Juni und September), Aber zum österreichischen Reiseziel reisen normalerweise im Winter, um die Skigebiete in den alpinen Bergen zu nutzen. (El Tiempo, 2015)

Die Zahl der Übernachtungen der Deutschen, die außerhalb Deutschland gereist sind, belief sich auf 730 Millionen im Jahr 2014. (El Tiempo, 2015)

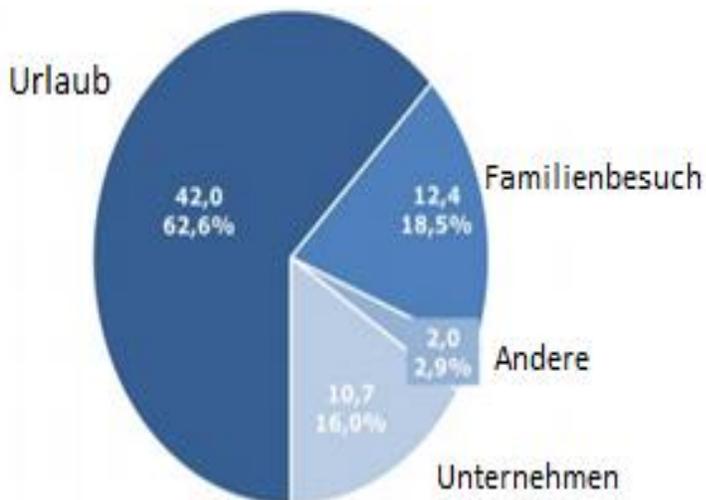
Deutschland registriert die Mehrheit der Ausgaben für den internationalen Tourismus, mit 70 300 Millionen EUR insgesamt im 2014, gefolgt von Großbritannien (47 800 Millionen) und Frankreich (36 700 Millionen). (El Tiempo, 2015)

Deutschland trägt einen Anstieg von 2,5%, nach zwei aufeinander folgenden Jahren von Stürzen. Die Gesamtausgaben erhöhte 2,1%, Dadurch, dass ihre durchschnittlichen Ausgaben pro Person stabil bleiben. Der tägliche durchschnittliche Aufwand wächst und der

durchschnittliche Aufenthalt wird reduziert. Deutsche Touristen waren treu zu ihrem traditionellen Ziel, das balearische Archipel, das konzentrierte 41% der Ankünfte, während, Canarias erhöhte weiter im Vergleich zu 2010. Die Gesamtausgaben entwickelten günstig in beiden Zielen, trotz des Rückgangs der durchschnittlichen Ausgaben pro Person. (El Tiempo, 2015)

Auch, unter den häufigsten deutschen Aktivitäten, findet man: Archäologie, Museen, Geschichte und Tradition, Ökotourismus, Natur und Abenteuer, Sonne, Strand und Rast, Gastronomie, Kunsthandwerk, Einkaufen und schließlich Kontakt mit den Einheimischen. So zeigt eine Umfrage, dass 73,4 Millionen deutsche Reisende, das heißt 37% sind interessiert in der Kultur eines anderen Landes. (El Tiempo, 2015)

Tabelle 1. Resident Touristen kamen in Deutschland, nach Reisegrund



Hinweis 1. Erklären Sie die Gründe, warum deutsche Ausländer reisen. Die größte ist für Ferien.

Tabelle 2. Deviseneinnahmen (Millionen US\$), von Touristen mit Wohnsitz in Deutschland, nach Quartal, Jahr 2013.



Hinweis 1. Diese Tabelle zeigt, was deutsche Ausländer bei Reisen in ein anderes Land verbringen.

Argumentationsschwerpunkte

Kundenbenefit

1. In der Sierra sind die beiden höchsten Berge in Kolumbien: Colón und Bolívar.
2. 16 Flüsse entspringen im Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta.
3. Jaguare, Tapire, Hirsche Moor und Kondore, unter anderem, leben in der Sierra.
4. Strände, Mangroven, Korallenriffe sind Teil der Dschungellandschaft, der der Nationalpark Tayrona schmückt, einer der größten Attraktionen, die Santa Marta hat. Diese unberührte Naturschutzgebiet, weißer Sand und königliche Sonnenaufgänge, es gilt als eines der schönsten Buchten von Amerika, ein ruhiger und idealer Standort, voll von natürlichen Charme, wo konvergieren den Klang des Meeres und die frische Luft der Berge von Santa Marta.

(Parques nacionales de Colombia, 2009)

Tabelle 3. Preise der Sierra Nevada von Santa Marta

Einkommensrechte				
Geschützter Bereich	Nationaler Erwachsener oder Ausländer mit Wohnsitz in Kolumbien	Kinder im Alter von 5 bis 12 Jahren National oder Ausländer mit Karte oder Bescheinigung über die Eintragung	Ausländischer Erwachsener	
Parque Nacional Natural – Sierra Nevada de Santa Marta	\$ 9.500	\$ 4.500	\$ 23.500	
Land Transportgebühr				
Geschützter Bereich	<u>Kraftfahrzeug</u>	Kleinbus	Motorrad	Bus
Parque Nacional Natural – Tayrona	\$ 12.500	\$ 31.000	\$ 8.500	\$ 65.500
Zimmervermittlung				
Geschützter Bereich	Hochsaison	Nebensaison		
Parque Nacional Natural – Sierra Nevada de Santa Marta	\$ 39.500	\$ 29.000		

(Parques nacionales de Colombia, 2009)

Kommunikationsstil/Tonalität

Plakativ

In der Werbung wollen wir ein attraktives und markantes Bild. Unter Berücksichtigung, dass die größeren Haken Bilder in Ordnung sind:

- Kinder.
- Mutter und Sohn .
- Tiere.
- Persönlichkeiten.
- Frauen oder halbnackte Männer.

Der Kontrast muss berücksichtigt werden, Serie und Sets, Größe und Überraschung, um die Farben im Werbung eine größere Wirkung zu haben. Die Farben, die durch das Thema hervorgehoben werden, sind:

- **Weiß.** Reinheit, Reinlichkeit. Es ist charakteristisch für Reinigungsprodukte , Licht, wenig Fett, usw..
- **Grün.** Natur, Frische. von Produkte mit natürlichen Zutaten oder die Umwelt bewahren.
- **Gelb.** Gefühl, Jugend.

(voy a ser más competitivo, 2016)

Gestaltungsgrundsätze/CD-Vorgaben

Wir wollen ein CD-Handbuch, weil klein und praktisch ist, mit allen wichtigen Informationen zum Beispiel Mustervorlagen und Informationen über die visuelle Erscheinung,

wir wollen förmliche Rechtschreibung für die Kunden. Wir wollen eine auffällige Banner mit kleine mit einer kurzen Unternehmensinformationen. Zwischen den Farben wollen wir etwas förmlich aber plakativ.

Technische Rahmendaten

Wir wollen comic sans Letter, Größe 12 für die Titeln Größe 14 und 2.4 Marge auf jeder Seite. Innerhalb dem Seitenumfang, die Zahl soll unten rechts sein. Die Farbigkeit muss plakativ sein und Firmenfarben haben.

Während der Ausgabe muss ein Mitglied der Firma anwesend sein, die Werbeagentur muss ökologisch sein, zum Beispiel Zuckerrohr Papier nutzen und Energie sparen.

Terminvorgaben

- Präsentationstermin

wir möchten die Werbeagentur den Vorschlag präsentieren am 23 Januar 2017

- Fertigstellungstermine

Das Projekt muss fertig am 4 Februar 2017 sein

- weitere Zeitvorgaben

Wir werden 3 Bewertungen machen während im Rahmen des Projekts

Ansprechpartner

- Die entscheidungsbefugte Person in Ihrem Unternehmen für Rückfragen

und Freigaben

Ramses Bagett Sierra

Handy Nummer: 3164526895

- Zur Sicherheit bitte auch einen Vertreter angeben

Weitere in das Projekt eingebundene Dienstleister

Jeraldine Soler Acevedo

Handy Nummer: 3154562385

Anhang 1. Brief für die Nationalparks von Kolumbien, um zusätzliche Informationen anzufordern.

Bogotá 4. Januar 2017

Sehr geehrte Damen und Herren ,

Durch die Gegenwart schreibe ich um zusätzliche Information zu anfordern. Die Information, die man in der Webseite der Sierra Nevada de Santa Marta findet, mein Name ist Jeraldine Soler Acevedo mit Staatsbürgerschaft Karte C.C 1013644754 aus Bogotá, Ich bin Student des letzten Semesters der modernen Sprachen der ECCI Universität in Bogotá. In der Nähe des Hauptquartiers von Villavicencio, Herr Javier Silva Beamter des Ortes ersuchte mich einen Brief in schriftlicher Form, um die Informationen anzufordern. Jetzt sende ich die Information, um was ich brauche zu ersuchen. Ich mache mein Abschlussprojekt, um mein Studium zu enden, das Projekt ist über ausländischen Tourismus in der Sierra Nevada de Santa Marta, aber alle Statistiken und Informationen, die ich benötigte, konnte ich nicht finden, um das Projekt abzuschließen, deshalb ersuche ich die folgenden Informationen:

- Gesamtmarkt, die maximale Kapazität der Touristen und aktuellen Durchschnitt erhalten
- Marktpotenzial, das sie für den Tourismus in den nächsten Jahren haben
- Was ist Ihre Haupttourismusfirma?
- Externe und interne Risiken der Sierra Nevada

Warte ich die Informationen, die Sie senden kann, um das Projekt zu enden. Meine Email-Adresse ist jeralyn15@gmail.com, Handy-Nummer: 3123633628, Wohnadresse: Bogotá Cll 26 Süden N. 95 A 49 interior 6 casa 13

Viele Grüße,

Jeraldine Soler Acevedo

C.C 1013644754

Literaturverzeichnis

amerikawikia. (2016). Von <http://es.america.wikia.com/wiki/Taironas> abgerufen

Artesanías de Colombia. (2015). Abgerufen am 10. 01 2017 von Artesanías de Colombia:
http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_sector/geometria-sagrada-de-los-hilos-de-la-sierra_1335

Banco de la República. (2016). Von Banco de la República:
http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-61-VE.pdf abgerufen

Banrepultural. (2014). *Indigenas de la Sierra Nevada De Santa Marta* . Abgerufen am 10. 01 2017 von Indigenas de la Sierra Nevada De Santa Marta :
http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-61-VE.pdf

Boletín 0023. (12. 01 2016). *Ciudad del buen vivir*. Von Ciudad del buen vivir:
<http://www.santamarta.gov.co/portal/index.php/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/2268-300-mil-personas-visitaron-santa-marta-durante-el-cierre-de-la-temporada-turistica.html> abgerufen

Ciudad del buen vivir. (02. 12 2016). Von Ciudad del buen vivir:
<http://www.santamarta.gov.co/portal/index.php/alcaldia/nuestra-alcaldia.html> abgerufen

Colombia Travel. (23. 01 2017). *Colombia Co*. Von Colombia Co: <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/caribe/santa-marta/experiencias/la-sierra-nevada-de-santa-marta> abgerufen

ECOSISTEMAS. (2014). *ECOSISTEMAS*. Von ECOSISTEMAS:
<http://www.ideam.gov.co/web/ecosistemas/sierra-nevada-santa-marta> abgerufen

El impresionante cambio de la Sierra Nevada de Santa Marta tras el paso del huracán Matthew. (05. 12 2016). *El Tiempo*.

El tiempo. (09. abril 2015). El turismo dejó divisas por cerca de 5.000 millones de dólares. *El tiempo*, S. 10-15.

El Tiempo. (14. 01 2015). *Más de 2 millones de extranjeros entraron al país en 2014*. Abgerufen am 23. 01 2017 von Más de 2 millones de extranjeros entraron al país en 2014:
<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/colombia-se-afianza-como-polo-para-los-extranjeros/15052917>

Fontur. (23. 01 2015). *Fontur Colombia*. Von Fontur Colombia: <http://fontur.com.co/> abgerufen

galeon.com hispavista. (02. 12 2016). Von galeon.com hispavista:
<http://pescaiteros.galeon.com/enlaces1877649.html> abgerufen

Garzón, D. O. (2016). *Boletín Mensual Turismo*. Bogotá: Oficina de estudios Economicos.

hoz, J. V. (07 2005). *Documentos de trabajo sobre la Economía Regional*. Abgerufen am 10. 01 2017 von Documentos de trabajo sobre la Economía Regional:
http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-61-VE.pdf

- Juriscal. (10. 01 2017). *Sistema único de información normativa*. Abgerufen am 10. 01 2017 von Sistema único de información normativa: <http://www.suin-juriscal.gov.co/legislacion/reglamentosTecnicos.html>
- mincit*. (2016). Von mincit:
http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file abgerufen
- Parques nacionales de Colombia. (2009). *Parques nacionales de Colombia*. Abgerufen am 10. 01 2017 von Parques nacionales de Colombia: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/05/ORGANIGRAMA-2014-VERSION-BAHIA-PORTETE.pdf>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia*. (02. 12 2016). Von Parques Nacionales Naturales de Colombia: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-caribe/parque-nacional-natural-sierra-nevada-de-santa-marta-2/> abgerufen
- proyecto de compañía de parcelación y turismo de la Sierra Nevada. (23. 01 2017). *proyecto de compañía de parcelación y turismo de la Sierra Nevada*. Von proyecto de compañía de parcelación y turismo de la Sierra Nevada:
https://www.sogeocol.edu.co/documentos/068_proy_de_comp-de_parc.pdf abgerufen
- PROYECTO PIEDRAS ORNAMENTALES*. (2005). Abgerufen am 10. 01 2017 von PROYECTO PIEDRAS ORNAMENTALES: <http://www.simco.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=G4XZmEXJ4X8=>
- Red estrategia. (23. 01 2010). *En viajes*. Von En viajes: <http://www.enviajes.com/> abgerufen
- República, B. d. (1993). La historia de Santa Marta a través de la fotografía. In B. d. República, *La historia de Santa Marta a través de la fotografía*. Magdalena.
- simco. (23. 01 2017). *PROYECTO PIEDRAS ORNAMENTALES SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA*. Von PROYECTO PIEDRAS ORNAMENTALES SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA:
<http://www.simco.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=G4XZmEXJ4X8=> abgerufen
- voy a ser más competitivo. (02. 11 2016). *Significado de los colores en la Publicidad*. Von Significado de los colores en la Publicidad:
<https://voyasermascompetitivo.files.wordpress.com/2011/03/significado-de-los-colores-en-la-publicidad.pdf> abgerufen