

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

FERNANDO MOLINA VERGARA

DAVINSON YEPEZ PARRA

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y HUMANAS

PROGRAMA PROFESIONAL EN LENGUAS MODERNAS - UNIVERSIDAD ECCI

BOGOTÁ D.C - 2017

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK	2
INHALT	
MISSION	3
VISION.....	3
Kaffee Nationalpark.....	4
Unternehmen- und Servicebeschreibung	6
Die Fahrkarten	8
Kolumbiens Kaffeekulturlandschaft und Kaffeetradition: die wichtigsten Beweise.....	8
Die Bilder wie beigeschlossen Beweise	11
Target	12
Schwäche – Chancen - Stärke – Bedrohungen Analyse	17
Marketing Mix	18
Kreative Strategie.....	21

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Die Region und der Tourismusminister haben eine klare Mission und Vision, diese behaupten folgendes,

MISSION

Planen und Förderung der wirtschaftlichen, sozialen, ökologischen und kulturellen Entwicklung durch Strategien, Pläne, Programme und Projekte auf der Suche nach Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Lebensbedingungen in der menschlichen Sicherheit zu verbessern, basierend auf Prioritätskriterien, Gerechtigkeit und Solidarität in der Nutzung ihrer Ressourcen durch die Koordinierung, Komplementarität und Vermittlung zwischen der nationalen Regierung und der Gemeinden unterstützt. (2016, Gobernación del Quindío).

VISION

Quindio, grünes und Herz der Kaffezone, wird im Jahr 2032 ein nachhaltiges, wettbewerbsfähiges und innovatives Region sein, anerkannt im Land – und im Ausland für das nachhaltige Entwicklung Modell, das auf Agrarindustrien, Tourismus und andere Dienstleistungen mit hohem Mehrwert und hohem Lebensstandard und einer partizipativen und unternehmerischen Gemeinschaft, durch eine transparent, effiziente Verwaltung und Garant der Rechte. (2016, Gobernación del Quindío).

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der kolumbianischen Kaffeeregion. sie befindet sich in der Westzone, es zeichnet als ein touristisches Ziel und relevant in der Wirtschaft des Landes aufgrund Faktoren wie Flora, Fauna, Kultur und Landschaften. Diese Faktoren haben eine Konstante von ausländischen Touristen ausgelöst; das touristische Boom in der Kaffeeregion ist eine Auswirkung, die auch für Unesco deutlich ist.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Der Ministerium der Kultur hat der Unesco die Benennung der Kulturellen Kaffeelandschaft von Kolumbien in die Liste des weltweiten Erbes vorgestellt, Aufnahme das wirksam am 25 Juni 2011 mit der Erklärung des Allgemeinen Außerordentlichen Werts. Darauf mittels der Auflösung 2079 von 2011 des Ministerium der Kultur, der Kaffeelandschaft von Kolumbien erkennt sich wie Kulturerbe der Nation. (Departamento Nacional de Planeación, 2016).

Die Forderung der touristischen Region hat das Angebot von nationalen und internationalen Produkten und Diensten erlaubt Das Land hat 1'862.290 Reisenden in Flugzeug zwischen Januar und Oktober 2015 erhalten. Die Zahl hat 17% gestiegen. Alvarez Cecilia hat gesagt, "Jeden Tag sind wir wettbewerbsfähiger über touristische Themen, Die Zahlen belegt ihm, wir sind besser dass weltweiter Durchschnitt auch der Americas, Dessen Durchschnitt ist 5 Prozentsatz, es hat die Ministerin von Handel, Industrie und Tourismus behaupten".(El tiempo, 2016).

Das bedeutende Vorbild von unserer Kultur und Eigenart haben wir in einem thematischen Park. Das ist der Kaffee Nationalpark, gebaut auf den Werten und Würden der Kaffeekultur, auch das Majestät von seinen Landschaften und Sponsor von dem kolumbianischen Kaffee.

Kaffee Nationalpark

Kaffeetourismus in der Zona Cafetera mit dem Kaffee Nationalpark heute ist am wichtigsten für die Region. Es wurde gegründet am 24. Februar 1995 von Kaffeebauern Verband von Kolumbien und den Fachbereichsrat von Kaffeebauern von Quindio, "Unser Hauptziel ist in einer Ort, Spaß und sicheren Entwicklungskontext durch den Kaffee in unserem Land erzeugt zu zeigen, Tribut an die Stärke der Kaffeebauern in Kolumbien". (2016, parqueedelcafe).

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Wie in unserer Website steht. “Wir befinden uns im zentralen Bereich von Kolumbien Kaffee im westlichen Zentrum, nur 20 Minuten von der Hauptstadt von Armenia Quindío und 5 Minuten von der Gemeinde Montenegro”. (2016, parquedelcafe).

Wir sind die leitung Attraktion in der Region, weil wir eine erstaunliche Struktur haben und als unsere Website beteuert auch,

Wir haben eine Fläche von 96 Hektar, 56 davon in einer perfekten Mischung aus traditionellen gebaut und modern Architektur , in ihrer mehr als 20 mechanische und kulturelle Attraktionen sind unter Bäumen und Pflanzen eingetaucht; etwa 4000 Arten mit einer durchschnittlichen Temperatur von 21 Grad. Der KaffeePark ist eine Reise durch die Zoll einer Tradition, die über das Gebiet von Quindio erstreckt; Rahmen eines Touristenziel, dass die Besucher einen Raum für gesunde Erholung bietet. (2016, parquedelcafe).

Wir denken, dass ein Kaffeepark viele positive Sachen hat und wir wollen, dass unsere Kultur gefördert wird. Wir wollten dieser Betrieb gründen, weil wir eine klare Mission haben,

Wir bieten unseren Besuchern Spaß und Unterhaltung durch die Kaffeekultur, das Bewusstsein für die Bedeutung von Kaffee erhöht und der Kaffee Zunft in der wirtschaftlichen Entwicklung des Landes, in einer Umgebung, der Natur mit innovativen, zuverlässigen und sicheren kulturellen und Fahrten, verpflichtet Erhaltung der Umwelt, das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und der Gemeinde. (2016, parquedelcafe).

Zum Schluss zeigen wir unser starker punkt wie der Kaffeekultur in Kolumbien, weil wir die gegenwärtige Situation von der Region kennen und der Park hat viele Attraktionen aber Kaffeekultur ist am interessantesten für die Besucher. Die Besucher haben viele Kaffeeloptionen zu kennen aber der Park ist die erste Option für die Besucher, weil sie eine große Erfahrung können haben.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Unternehmen- und Servicebeschreibung

Der Nationale Kaffeepark ist eine Kulturerbe, die jeder Besucher kennen soll.

Der kolumbianische Kaffee ist nicht nur besonders lecker, die Kaffee-Kulturlandschaft Kolumbiens, hügelig und immergrün, ist auch eine der landschaftlich schönsten Regionen des Landes. Hier wird noch alles von Hand erledigt. Der Kaffeeanbau geschieht auch heute noch auf den meisten der inzwischen 24.000 Kaffeefarmen des Landes auf traditionelle Weise, nach uralten, lange erprobten Techniken. Die Kaffeeproduktion in Kolumbien ist außerdem eine wichtige Säule des nachhaltigen Tourismus: Viele Fincas sind für Reisende geöffnet. Sie können dort einige Tage verbringen, kräftig mit anpacken und ganz tief in die Welt des schwarzen Goldes eintauchen! Die beliebte Kaffeeregion Salento gehört zum UNESCO Weltkulturerbe. (KolumbienMagazin, 2016)

Die Hauptziele unserer Einrichtung sind: Wir wollen der Hauptfreizeitpark in Lateinamerika sein. Unsere Absicht ist, einzigartige Lebenserfahrungen zu geben. Wir wollen den Kaffee Kulturelle Landschaft (Welterbe) ausbreiten. Wir wollen für die Wirtschaftsentwicklung von Quindio beitragen. (2016, parquedelcafe).

Wir haben unsere Produkte und Dienste in drei Zonen geteilt: die Wachstumszone, die Kaffezone und die Abenteuerzone. Heutzutage haben wir 57 Attraktionen darunter: Fahrzeuge und Kulturausstellung. Zusätzlich haben wir ein interaktives Kaffeemuseum und ein Museum für Archäologie.

Die wichtigsten Attraktionen vom Park sind das interaktive Kaffeemuseum, die Show "Geheimnis der Natur" und die Kaffeeshow, weil sie die Hauptmerkmale von der Kaffeekultur zeigen. Durch die Kaffeeshow können wir die Hauptmerkmale der Region und des Landes sehen: "Auf einem Rundgang durch die Geschichte des Getreides und kulturellen Traditionen, sind 22 Künstler beteiligt präsentieren Besucher unsere produzierenden Regionen, unser Land,

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

unsere Kolumbien, durch eine Show aus Licht und Farbe von Tanz begleitet, Jonglieren und kolumbianische Volksmusik und modern". (2016, parquedelcafe).

Eine andere wichtige Veranstaltung ist "Geheimnis der Natur", weil sie eine neue Attraktion mit der Magie einer Fabel geschaffen ist, sie besteht aus 24 Animatronics und animierte Projektionen auf holographischen Bildschirmen, in denen die Flora und kolumbianische Tierwelt vorgestellt werden, um eine Botschaft des Umweltschutzes und der Liebe für unser Land zu bringen. Das Ziel dieser Botschaft ist, dem Publikum die Bedeutung der Erhaltung von den Wildtieren in Gefahr des Löschens zu erklären.

Mit dem Kaffeeweg zeigen wir die Kaffeekultur durch den Kaffee Weg, damit die Kunden die Landschaft ansehen können. Diese Aktivität behauptet Folgendes,

Im Laufe seiner 3 km zeigt es den Besuchern die verschiedenen Sorten und Kaffeeplantagen in; mehrere Experten in 4 Stationen sind dafür verantwortlich, die Schritt für Schritt Prozess Kaffee zur Erläuterung, wie folgt: Station 1: Die Saat, Station 2: Nassmühle, Station 3: Die Trocknung Natur, Station 4: Mechanische Trocknung und Industrialisierung. (2016, parquedelcafe).

Die Philosophie muss dieser Satz von unserem Unternehmen präsentieren: der Spaß mit Kaffeearoma, weil es den ganzen Konzept für das Produkt hat.

Der Kaffee Nationalpark präsentiert einen Hauptpunkt für die Region und die Stadt. Wir müssen von unsere Bedingung profitieren, "Armenia liegt auf jenem Gebiet die Kaffeekulturlandschaft, das von der UNESCO 2011 zum Weltkulturerbe erklärt wurde. Dabei handelt es sich um eine Stadt, wo sich das Aroma der Berge, die den besten sanften Kaffee der Welt produzieren, auf Unternehmensevents überträgt". (Colombia.Travel, 2016).

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Die Fahrkarten

Heutzutage bieten wir die folgenden Preise

Tabelle 1

Pässen Preise

Günstig	Günstig mit 7 Sehenswürdigkeiten	Allgemeineintritt	Allgemeineintritt für Kinder (von 90 bis 120 cm gross)
\$ 25.000	\$ 49.000	\$ 59.000	\$ 44.000

Tabelle Noten. Zusätzliche kostenlose Attraktionen für alle Eintrittskarten: Pre-School Bereich, Wachturm Monument Ernte, Jeep Willys, Pfad und Kaffeesorten, indianische Friedhof, Arriería Brücke, Casa Campesina, Mythen- und Legendenwald, Hängebrücke, Bambusario Brücke Bambusario, Bistro, Bolivarplatz, Armeniastation, Montenegrostation, Fabelweg, Museum für Archäologie.

Die Kunden können die ganzen Karten am Parkeingang kaufen. Jede Person muss seine Karte bezahlen aber der Park hat besondere Angebote für gewisse Gruppen. Die Kunden können ihre Autos oder ihre Motorräder zum Park mitbringen. Autos Parkplatz kostet \$ 5000 (den ganzen Tag) - und \$ 2000 Motorrad Parkplatz (den ganzen Tag).

Kolumbiens Kaffeekulturlandschaft und Kaffeetradition: die wichtigsten Beweise

Der Kaffee kultur Landschaft Kolumbiens wird durch sechs Städte gebildet und die Kaffeetradition ist ein vertretendes Symbol der nationalen Kultur in Kolumbien.

Der Kaffee hat Weltanerkennung und der Kaffeepark ist ein Muster des Vermächtnisses im kolumbianischen Territorium. Der Kaffee produktiver Prozess wird mit lokalen Traditionen und Kostümen vereinigt zum Beispiel die Hüte oder Taschen von den Kaffeelerzeugern verwendet. Aspekte wie Traditionen, Sprache und andere Formen des nicht greifbaren Erbes, werden größtenteils von Eigentümern und der lokalen Gemeinschaft bewahrt, die einen hohen Sinn der sozialen Aneignung ihres kulturellen Erbes haben.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Wir müssen den kolumbianischen Kaffeeprozess wissen und wir können die Kaffeekultur verstehen. Der Prozess beginnt mit der Ernte und behauptet Folgendes,

Die Grundeines Spitzenkaffees sind ideale Anbaubedingungen (perfektes Klima, schattenspendende Bäume und reiche Böden). Die entsprechende Sorgfalt der reifen Kaffeekirsche sowie der Zeitpunkt der Ernte sind ebenso essenziell. Um die Kerne (Bohnen) dieser Kaffeekirschen, welche einen Reifeprozess von ca. 10 Monaten durchlaufen, geht es letztendlich. Die Kirschen ändern ihre Farbe von grün über gelb zu rot. Erst wenn sie rot sind, werden sie geerntet. Dies geschieht von Hand, um den perfekten Reifegrad zu erwischen. Nur so lässt sich Qualität garantieren. (KolumbienMagazin, 2016).

Danach finden wir die Verarbeitung, hier wir können die Bohnen Prozess Erzeugung sehen und der Weg, den die Erzeuger für eine gute kolumbianische Kaffeeproduktion nutzen. Es ist ein langer Prozess für eine gute Kaffee Qualität. Die Kaffeekultur gibt einen außergewöhnlichen Ruf dank der ersten Stufe der Produktion. Der Prozess behauptet Folgendes,

Nach der Ernte muss eine rasche Verarbeitung erfolgen, denn die Bohne ist so nicht lagerungsfähig. Die „pulpa“, das Fruchtfleisch, wird in einer dazu entworfenen Maschine abgequetscht und trennt die Bohnen heraus. Diese kommen nun in einen Wassertank, wo sie absinken und jene mit zu kleinem Kern oben schwimmen bleiben und aussortiert werden können. Für die nächsten 36-48 Stunden verbleiben die Bohnen im Tank. Restliches Fruchtfleisch und die schleimige Pektinschicht fermentieren und werden vom „Pergament-Kaffee“ getrennt. In den folgenden 10 Tagen werden die Bohnen nun gleichmäßig und unter ständigem Wenden von der Sonne getrocknet. Lediglich nachts werden die Bohnen abgedeckt. Die verbleibende Restfeuchte liegt dann bei ca. 13%. Die Pergamenthaut, mit darunter liegendem Silberhäutchen, muss als Schutz auf der Bohne verbleiben, Bohnen mit beschädigter Pergamenthaut werden daher aussortiert. Erst kurz vor dem Export werden die Pergamenthaut und Teile der Silberhaut entfernt. (KolumbienMagazin, 2016).

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Später haben wir die Röstung, vielleicht dieser Prozess gibt einen besonders Geschmack für den kolumbianischen Kaffee. Wir haben eine klare Definition für diesen wichtigen Teil der Herstellung,

Ein qualitativ hochwertiger Kaffee wird im Trommelröstverfahren schonend bei ca. 200°C etwa 20 Minuten geröstet, wobei die aggressiven Fruchtsäuren abgebaut werden. Die feinen Fruchtsäuren, die dem Kaffee Körper und Charakter verleihen, bleiben dabei erhalten. Espresso-Bohnen werden in der Regel etwas länger geröstet – dadurch entstehen sehr kräftige Aromen und der Säuregrad wird auf ein Minimum reduziert. (KolumbienMagazin, 2016).

Der nächste Schritt ist die Verpackung des Kaffees. In Kolumbien die Kaffee-Unternehmen geben eine attraktive Verpackung und die Kunden haben eine Vielzahl von Paketen. Diese Aktivität behauptet Folgendes,

Kaffee gehört zu den Luxusgütern und ist ein sehr sensibles Produkt. Die richtige Verpackung und damit einhergehende Lagerung bestimmen zu einem sehr hohen Grade, dass der Geschmack lange erhalten bleibt. Der Geschmack kann wesentlich von folgenden Faktoren beeinflusst werden: Feuchtigkeit, Sauerstoff, Temperatur, Fremdgerüche und Licht. Die Ventilpackung ist daher die perfekte Lösung und zugleich Indikator für edle Ware. Nach der Röstung wird über das Aromaventil freigesetztes Kohlendioxid abgegeben und kann entweichen – was für die Kaffeearomen sehr wichtig ist. (KolumbienMagazin, 2016).

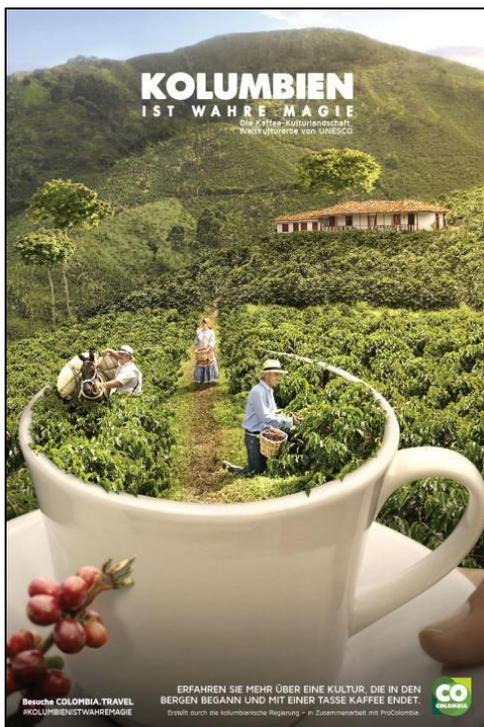
Endlich haben wir die Lagerung, weil die Kunden die beste Qualität verdienen.

Ein guter Geschmack hängt von der Zeit der Lagerung ab. Diese Aktivität behauptet Folgendes, “Nur eine gut verschlossene Kaffeeverpackung erhält die Aromen. Kaffee sollte an einem kühlen, lichtgeschützten Ort gelagert werden. Vermieden werden sollten Fremdgefäße, da diese Restaromen enthalten könnten. 6-8 Wochen kann ein Kaffee problemlos gelagert werden”. (KolumbienMagazin, 2016).

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Die Bilder wie beigeschlossen Beweise

Der Tourismus ist sehr wichtige für die Regierung von Kolumbien und wir können etwas Bilder von der Regierung sehen. Die Regierung fördert den Tourismus durch die offizielle Website. Sie zeigen die Kaffeekultur als die Hauptattraktion in der Kaffezone und wir können diese natürliche Anziehungskraft im Kaffeepark sehen. Die offizielle Tourismus-Website sagt, Tauche ein in die kaffeekultur und erlebe den herstellungsprozess des mildesten kaffees der welt. Lerne alles über die kaffeekultur – von der pflanzung bis zur ernte. Komm auf den geschmack und genieß das aroma einer exquisiten tasse kaffee aus der kaffee-kulturlandschaft, die seit 2011 zum weltkulturerbe der unesco gehört. Entdecke die höchste wachspalme der welt auf einem ausritt und erlebe auf einer fahrt mit einem typischen auto der region (yipao) die einzigartigen landschaften und dörfer, die die geheimnisse der kaffeekultur umgeben. (Colombia.Travel, 2016).



COLOMBIA TRAVEL. (2016). Kolumbiens Kaffee Kulturlandschaft.

[Werbung].

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Target

Ana Schneider Buchhalterin und sie ist 31 Jahre alt.

Montag:

Um 7:04 steht sie auf

Frisch geduscht sitzt Claudia Müller am Küchentisch und trinkt eine Tasse Kaffee

Um 7: 50 geht Ana in die Arbeit

Um 12:00 frühstückt sie mit ihren Arbeitskollegen organisches Essen dann trinken sie Kaffee

Um 7:00 kommt sie nach Hause und trinkt einen Kaffee

Um 10:00 geht sie ins Bett und sieht Nat Geo fern

Dienstag

Um 7:00 Uhr steht sie auf

Um 8:00 Uhr fährt sie Fahrrad mit ihrer Radfahrergruppe

Um 11:00 Uhr kommt sie nach Hause und ducht sich.

Um 1:00 Uhr ist sie mit ihrem Freund einen Salat zu Mittag

Um 7:00 Uhr gehen zu ihrem Spanisch-Sprachkurs

Mittwoch

Um 7:00 Uhr steht sie auf

Um 7: 50 geht sie in die Arbeit mit dem Wagen

Um 12:00 frühstückt sie mit ihren Arbeitskollegen organisches Essen dann trinken sie Kaffee

Um 7:00 kommt sie nach Hause und trinkt einen Kaffee

Um 10:00 geht sie ins Bett und sieht Nat Geo fern

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Donnerstag

Um 7:00 Uhr steht sie auf

Um 7:50 geht sie zur Arbeit mit dem Wagen

Um 12:00 frühstückt sie mit ihren Arbeitskollegen organisches Essen dann trinken sie Kaffee

Um 7:00 kommt nach Hause und trinkt einen Kaffee

Um 7:00 kommt sie nach Hause und trinkt einen Kaffee

Freitag

Um 7:00 Uhr steht sie auf

Um 8:00 Uhr fährt sie Fahrrad montieren mit ihrer Radfahrergruppe

Um 11:00 Uhr kommt sie nach Hause und ducht sich.

Um 1:00 Uhr essen sie mit ihrem Freund einen Salat zu Mittag

Um 7:00 Uhr gehen sie zu ihrem Spanischsprachkurs

Samstag

Ana steht um sieben Uhr auf

Um acht Uhr frühstückt sie

Um neun Uhr fährt sie zur Arbeit.

Um eins isst sie zu Mittag

Ana macht um 18:30 Feierabend.

Ana geht nach Hause um 19:00 Uhr

Sie geht um 21 Uhr ins Bett.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Sonntag

Ana steht um elf Uhr auf

Um 11:30 Uhr frühstückt sie

Um 12:30 Uhr bis 13:30 Uhr joggt sie

Um 14:30 Uhr trifft sie sich mit ihrer Familie

Ana geht nach Hause um 20:00 Uhr

Sie geht um 23 Uhr ins Bett.

Am morgen schläft Ana nicht genug. Sie schläft etwa 4 Stunden am Morgen. Ana ist am Vormittag und am Nachmittag in der Uni. Da besucht sie Kurse und Seminare. Ana studiert Philosophie und Mathematik. Ana trifft Freunde und Kollegen am Abend, zum Essen. Die Freunde und Freundinnen haben dann frei, und Ana geht arbeiten, weil sie zwei Berufe hat. Ana arbeitet als Verkäuferin und sie ist Studentin. In der Nacht liest sie und schläft. Am Sonntag schläft sie genug. Sie schläft etwa 9 Stunden am Morgen. Am Abend joggt sie und trifft sich mit ihrer Familie und geht um 22 Uhr ins Bett.

Wenn wir über unsere ideale un potenzielle Kunden sprechen, identifizieren wir homogene Faktoren wie Geschmack an anderen Kulturen kennen zu lernen, die Bioverschiedenheit zu schätzen und Liebe und Faszination für Kaffee. Es ist den Motor von Kaffeeregion, dass mit dem Kaffeernationaler Park Struktur wir sie die Menschen und unseren Kultur lehren so werden wir einen außerordentliches Schicksal für sie und die Region Bedingungen zu nutzen.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Wie Claudia Guevara ,Direktorin des Handels, über das objektive Publikum des Kaffenationaler Park berichtet hat: “ Das objektive Publikum des kaffenationaler Park kann segmentiert sein in drei großen Kategorien “ freie Touristen “ Gruppen" und "Familien ohne Kinder" oder "mit Kindern“. Die das waren der Brennpunkt der Strategien Handelsverkehr des hohen Zeitraums Infolgedessen diese von größerer Wichtigkeit im Entwurf für die Besucher, weil sie eine große Nachfrage in der Touristikbranche haben und eine größer Konsum im Park auf Mittagessen und in den Thematiken Läden.

Das Segment der Gruppen kann man unter-segmentieren in Personen des dritten Alters, Ökotourismus, Liebhaber der extremen Sportarten, leitende Gruppen und Gruppen der Schulen, sie alle Vorrangige in den Nebensaisons, damit kaffenationaler Park und die verschiedenen Typen der Unterkunft der Region“. El Parque Nacional del Café: INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales (2013).

Wir stellen uns im Deutschen Segment ein, wir haben als bezüglichlicher die Strategien des Handels dass Kaffenationaler Park hat gemacht; wie wollen identifiziert wie ein Schicksale außerordentlicher damit unseren Markthauptnische sein, diese ist “ Gruppen" und Familien ohne Kinder und mit Kindern.

Bild 1



Mirador parque del café. [Bild]. (k.d).

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Bild 2

Krater atracción mecánica parque del café. [Bild]. (k.d)

Bild 3

Decoración parque del café. [Bild]. (k.d)

Die Kaffeeregion hat ein touristisches Potenzial im Land, wir sind begünstigt von unserer Lage im Herzen der Region, sowie die interessiert sind zu reisen und das Land zu kennen obligat zu sind für unsere Park besuchen weil es Punkt des Hinweises der Kaffeekultur Ikone von Kolumbien ist. Deshalb sind das eine vortreffliche Wahl für die Ferien der Touristen. Wie gesagt das objektive Publikum des Kaffenationaler Park kann segmentiert in "Familien ohne Kinder und mit Kindern, sowie werden sie in einem Rang des Alters eingerahmt zwischen 27 und 55 sein, weil in dieser Zeit, die die keine Kinder haben, wollen großes Interesse in reisen und in dieser Zeit die Beziehungen formal sind und die Entscheidungen sind geplant, der Reserven im

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Voraus für den Konsum unserer Dienste und den ganzen Konsum unseres Angebots existieren, für Familien mit Kinder, sie wollen in Familie teilen neue Erfahrungen und wir sie versorgen es.

Dann werden die Prozentsätze geschätzt, in die sich das Segment teilt, legen Sie

- klassischer 35 %
- moderner 50 %
- unbekannter 15 %

Das wollen für einen idealen Ort für die Sehnen jedes Touristen gehalten sein wie ein umgebene Atmosphäre wo die Tierwelt und Pflanzenwelt jede Existenzberechtigung bereichern; ein Zerstreung Platz damit emotionale und geistige Freiheit Sie sich in Wirklichkeit in Kaffee Nationaler Park verwandeln, mit das mechanischen Anziehungen damit die jüngsten die Idee die Glücksidee und Unterhaltung erreicht wird.

Schwäche – Chancen - Stärke – Bedrohungen Analyse

Schwäche

1. Der Kaffee Park hat kein Hotel drinnen, während der direkte Wettbewerber ein Hotel für die Parkbesucher hat.
2. Parque de los Arrieros: Es ist neu für den Binnen- und externen Tourismusmarkt. Der Park hat noch keine Position auf dem Tourismusmarkt.
3. Panaca: Die Lebensmittelversorgung für die Tiere betrifft die Entwicklung der Haupttätigkeiten und Attraktionen im Park.

Chancen

1. Potenzieren unsere Beziehungen mit internationalen Tourismus Vereinigungen, das hilft uns im Bekommen der Anerkennung und der Positionierung in einer internationalen Ebene.
2. Parque de los Arrieros: sie sollten die Tourismusströme in der Region ausnutzen. sie können ihre Produkte und Dienstleistungen in dieser Region kommerzialisieren.
3. Panaca: Sie sollten komplementäre Dienste für die Touristin anbieten, nicht nur im Park. sie können ihre Dienstliste ausdehnen und den Tatenbereich ausdehnen.

Stärke

1. Wir zählen mit nationaler Anerkennung weil wir der Pionier thematischen Park sind. Die Ausländer werden beteiligt durch "Weltverband von Vergnügungsparks und Attraktionen - IAAPA", das ist der größte internationale Handelsverband für permanent gelegte Vergnügungseinrichtungen weltweit.
2. Parque de los Arrieros: die geographische Situation in der Kaffeezone ermöglicht eine große Vielfalt von Diensten. sie fördern die ganze Kaffeekultur der Region.
3. Panaca: Dieser Park hat ein riesiges Platzieren und Ruhm. der interne Erfolg ist durch das gute Marketing verursacht. der stärkste Punkt ist die landwirtschaftliche Kultur. dieser Park ist der erste landwirtschaftliche Park in der Welt. sie haben Spaß und Interaktion mit mehr als 4,500 Tieren.

Bedrohungen

1. Die politische Lage des Landes und der bewaffnete Konflikt haben ein wichtiges Papier in der ausländischen Umkehrung dem Land aus diesem Grund wollen sie nicht uns besuchen
2. Parque los Arrieros: Die staatlichen Gesetze betreffen von negativer Form das Funktionieren des Parks
3. Panaca: Die Wege, die sie zum Park führen nicht sein in sehr gut Bedingungen vergleichend mit internationale Standards.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Marketing Mix

¿Den ich genau verkaufe?

Neuschöpfungsdienste ecoturísticas ergänzt mit Diensten der Restaurants und souvenir mit Attraktionen Mechaniken und Shows der Tiere; der Park hat Restaurants von Ketten und einen Varedad der Restaurants.

¿Welche Wohltat bringt er den Kunden?

Die Wünsche an anderen Kulturen kennen zu lernen, die Bioverschiedenheit zu schätzen und Liebe und Faszination für Kaffee. Es ist den Motor von Kaffeeregion, dass mit dem Kaffeernationaler Park Struktur wir sie die Menschen und unseren Kultur lehren so werden wir einen außerordentliches Schicksal für sie und die Region Bedingungen zu nutzen.

¿Den Charakteristika im Produkt bestimmen?

Das wollen für einen idealen Ort für die Sehnen jedes Touristen gehalten sein wie ein umgebene Atmosphäre wo die Tierwelt und Pflanzenwelt jede Existenzberechtigung bereichern. ein Zerstreung Platz damit emotionale und geistige Freiheit Sie sich in Wirklichkeit in Kaffeernationaler Park verwandeln, mit das mechanischen Anziehungen damit die jüngsten die Idee die Glücksidee und Unterhaltung erreicht wird.

¿Wie viel Koste?

Pässen Preise

Günstig	Günstig mit 7 Sehenswürdigkeiten	Allgemeineintritt	Allgemeineintritt für Kinder (von 90 bis 120 cm gross)
\$ 25.000	\$ 49.000	\$ 59.000	\$ 44.000

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

➤ Tabelle 2 - Panaca:

Pässen Terra	Pässen spezielles Ereignis
\$66.000 COP	\$84.000 COP

➤ Tabelle 2 - Parque los Arrieros:

Pässen Eingang
\$ 36000 COP

¿Ist das Produkt ausschließlich oder wirtschaftlich?

Das Produkt ist wirtschaftlich weil Alle Deutschen Touristen in den wirtschaftlichen Bedingungen sind um den Wert der Pässe zu bezahlen.

Was kann ich machen, um der Service bekannt zu machen?

Dieser Service wird bekannt sein durch Soziale Medien auf diese Weise: Tripadvisor, diese ist die wichtigste für die Reisenden rund um die Welt. die Leute können den Park durch Bilder kennen lernen. Außerdem haben sie Kommentare und Überprüfungen von Menschen, die den Kaffeepark besuchten und sie haben die Option, um das Niveau Zufriedenheit zu bewerten. Diese Website ermöglicht eine Verbindung zwischen dem Park und den nächsten Hotels in der Region. als die Website beteuert auch,

TripAdvisor bietet Empfehlungen von Millionen von Reisenden, eine große Auswahl an Planungsfeatures zu verschiedensten Reiseaspekten und direkte Links zu Buchungstools, die Hunderte von Websites nach den besten Hotelpreisen durchsuchen.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Die TripAdvisor-Websites bilden mit 390 Millionen Besuchern im Monat und 435 Millionen Bewertungen und Meinungen zu 6,8 Millionen Unterkünften, Restaurants und Sehenswürdigkeiten die größte Reise-Community der Welt. TripAdvisor-Websites sind in 49 Märkten weltweit verfügbar. (Tripadvisor, 2016).

Die Kunden haben andere Sozialen Medien Optionen wie Facebook, Twitter, Instagram, Google + und Youtube. Diese Optionen ermöglichen, wirkliche Zeitinformation und Kontakt mit den Kunden zu haben. dieser soziale Kontakt gibt den Kunden ein näherer Kontakt und sie können Teil der Kaffeekultur fühlen.

Wo sind unsere Kunden?

Familien ohne Kinder und mit Kindern, sowie werden sie in einem Rang des Alters eingrahmt zwischen 27 und 55.

Können wir alle Arten von Publikum erreichen?

Der geschätzte Prozentsatz der Personen, die wir erreichen können, ist: klassischer 35 %, Moderner 50 %, Unbekannter 15 %.

Was sind der Verkaufskanal und die Optionen für Kommerzialisierung?

Die Besucher können die Karten beim Parkeingang kaufen, auch sie können die Karten im unicentro-Einkaufszentrum kaufen. Wenn die Besucher aus der Stadt heraus sind, können sie eine E-Mail an infotienda@parquedelcafe.co senden mit Kontaktinformation, Besuchsdatum und Besucher nummerieren oder sie können direkt die folgenden Nummern anrufen: (57)(6)7378704 – 7378705 Cel: 317-363-2623 Armenia (Q). das erlaubt den Kunden, nützliche Informationen über die Bankablagerungs- oder Banküberweisungsauswahl zu haben. Am Einkaufszentrum haben Wir 15%- Abzug und 2 Geltungsdauer.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Kreative Strategie

Identifizierung des Produkts

Nationaler kolumbianischer Park der Kaffeekultur Dienstleister Echo touristische und Neuschöpfung.

Ziel der Kommunikation

Wie gesagt das objektive Publikum des Kaffenationaler Park kann segmentiert in "Familien ohne Kinder und mit Kindern, sowie werden sie in einem Rang des Alters eingerahmt zwischen 27 und 55 sein, weil in dieser Zeit, die die keine Kinder haben,wollen großes Interesse in reisen und in dieser Zeit die Beziehungen formal sind und die Entscheidungen sind geplant,

Größeres Angebot

Durch in Verkaufsbüros verwirklichte Käufe in Übereinkunft haben sie mit dem Park des Kaffees Abzug der 15 %.

Kreative Fremdenführerinnen

- Farbe: Orange Kapital mit Figuren in Farbe Kaffee.
- Größe: Die Größe des Standard-internationalen Kartells ist 24 x 36 für ein großes Kartell, 18 x 24 für eine Mitte von, 11 x 17
- Bild: Bild der Marke des Bockbiers mit des kolumbianischen Kornes

Dargeüberlegter Probe von einer.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Kreativer Begriff

Wir wollen eine Werbung entwerfen, die die Kaffeekultur und das wichtigste Bierfest in Deutschland "Oktoberfest" zeigt, wollen Wir den Kaffee und das Bier in einem Fest verbinden. Die Besucher können ihre eigene Kultur leben, und sie können die Kaffezone innerhalb des nationalen Kaffeeparks wissen. Diese Werbung muss sehr kreativ sein, und sie muss beide Kulturen zusammen zeigen. Diese Werbung kann durch ein Poster gemacht werden, und wir können sie auf dem Kaffeepark soziale Netze laden.

Slogan: "Zeitvertreib mit Aroma Kaffee"

Reason why?

Das wollen für einen idealen Ort für die Sehnen jedes Touristen gehalten sein wie ein umgebene Atmosphäre wo die Tierwelt und Pflanzenwelt jede Existenzberechtigung bereichern; ein Zerstreung Platz damit emotionale und geistige Freiheit Sie sich in Wirklichkeit in Kaffenationaler Park verwandeln.

Ton der Kommunikation

Es wird ein Niveau der neutralen Sprache mit einem jugendlichen Farbton gesucht, der die mit den Anziehungen begleitete Essenz des Parks vorstellt.

Wo verkaufen?

Deutschland ist unser kaufmännisches Ziel, in Umbruch soziale Netze, du regelst in örtlichen Zeitungen und Reisebüros mit internationalen Beziehungen, wir suchen die leitende Position in der Germanischen Region.

Timing

Das Eröffnungsereignis wird die kaufmännische Tätigkeit für inical mit Deutschland in Oktober gemacht werden und wird seit Juni in Zeit von Sommer befördert werden.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

QUELLE

Mission, Qualitätspolitik, Mission und Vision (30. Juli 2015). Abgerufen von <http://www.quindio.gov.co/la-gobernacion/la-organizacion/politica-de-calidad-mision-y-vision>.

Vision, Qualitätspolitik, Mission und Vision (30. Juli 2015). Abgerufen von <http://www.quindio.gov.co/la-gobernacion/la-organizacion/politica-de-calidad-mision-y-vision>.

Departamento Nacional de Planeación (POLÍTICA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA), (29. November 2016). pag 5 Abgerufen von <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/Conpes1.pdf>.

Récord histórico en ingreso de extranjeros a Colombia por vía aérea (30. November 2016). Abgerufen von <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/viajar/turismo-en-colombia-aumentan-visitantes-extranjeros-al-pais/16485784>.

Kaffeekultur (2016). Abgerufen von <http://www.parquedelcafe.co/sobre-nosotros-2/>.

Über uns (2016). Abgerufen von <http://www.parquedelcafe.co/sobre-nosotros-2/>.

Über uns – Mission. Abgerufen von <http://www.parquedelcafe.co/sobre-nosotros-2/>.

Kolumbien Magazin (2016). Abgerufen von http://colombia-magazine.com/files/KolumbienMagazin_ansicht_140221.pdf.

Ansicht (2016). Abgerufen von <http://www.parquedelcafe.co/sobre-nosotros-2/>.

Das Geheimnis der Natur (2016). Abgerufen von <http://www.parquedelcafe.co/package/el-secreto-de-la-naturaleza/>.

Anzeigen Kaffee (2016). Abgerufen von <http://www.parquedelcafe.co/package/show-del-cafe/>.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

- Kaffeekulturlandschaft, UNESCO (2016). Abgerufen von <http://www.colombia.travel/de/meetings/kongresse-und-tagungen/armenia>.
- Die Fahrkarten (2016). Abgerufen von <http://www.parquedelcafe.co/pasaportes/>.
- Kolumbien Magazin - EXPRESS-ESPRESSO (2016). Abgerufen von <http://colombia-magazine.com/de/inhaltsverzeichnis/kulinarisches/kaffeeland.html>.
- Kaffee-Kulturlandschaft (2016). (Privat und Öffentlichkeit Tourismus Artikulator). Abgerufen von <http://www.colombia.travel/realismomagico/de/Kaffee-Kulturlandschaft>.
- COLOMBIA TRAVEL. (Privat und Öffentlichkeit Tourismus Artikulator). (2016). Kolumbiens Kaffee Kulturlandschaft. [Werbung]. Abgerufen von <http://www.colombia.travel/realismomagico/sites/default/files/styles/afiche/public/Cafe%20120x180cm%20ALE-01.jpg?itok=KEPRN2dw>.
- COLOMBIA TRAVEL. (Privat und Öffentlichkeit Tourismus Artikulator). (2016). Kolumbiens Kaffee Kulturlandschaft. [Werbung]. Abgerufen von <http://www.colombia.travel/realismomagico/sites/default/files/styles/afiche/public/Regionales%20PCC%20RECINTO%20ALE-01.jpg?itok=xw0uYN-e>.
- Barrera Duque. E (2013) El Parque Nacional del Café: INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Abgerufen von <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81827443009>.
- Mirador parque del café. [foto]. (k.d). abgerufen von <http://www.radionacional.co/noticia/regiones/parque-nacional-del-cafe-contara-con-hotel-propio-para-el-2016>.
- Krater atracción mecánica parque del café.[foto]. (k.d) abgerufen von <https://momentitochevere.wordpress.com/2015/09/21/bienvenidos-al-parque-del-cafe/>.

BRIEFING DES SERVICES KAFFEE NATIONALPARK

Decoración parque del café.[foto]. (k.d) abgerufen von

https://www.google.com.co/search?q=imagenes+parque+del+cafe&espv=2&biw=1366&bih=638&site=webhp&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiRnpiNg7jRAhVmsVQKHYAA2cQ_AUIBigB#imgrc=5bX0IGkbat8T5M%3A.

Über TripAdvisor (2016). Abgerufen von https://www.tripadvisor.de/PressCenter-c6-About_Us.html.

BILDTABELLE

Die Fahrkarten - Tabelle 1.....	8
Die Kosten - Tabelle 2.....	19

BILD TABELLE

COLOMBIA TRAVEL - Kolumbiens Kaffee Kulturlandschaft.....	11
Mirador parque del café – Bild 1.....	15
Krater atracción mecánica parque del café – Bild 2.....	16
Decoración parque del café – Bild 3.....	16