

WERBEBRIEFING-GUATAPE

DANIELA RICO GONZÁLEZ

JONATHAN JAVIER CASTIBLANCO CORTES

LADY KATHERINE ROJAS MARROQUIN

UNIVERSIDAD ECCI

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y HUMANAS

LENGUAS MODERNAS

BOGOTÁ

2017

WERBEBRIEFING – GUATAPÉ

HAUSARBEIT ZUR ERLANGUNG DES AKADEMISCHEN GRADES BACHELOR
ABSCHLUSS OF MODERNE SPRACHEN

DANIELA RICO GONZALEZ
JONATHAN JAVIER CASTIBLANCO CORTES
LADY KATHERINE ROJAS MARROQUIN

Vorgelegt an die:

Lererin und Überserzerin

ANGELA MARIA RUIZ RIAÑO

UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y HUMANAS
LENGUAS MODERNAS

BOGOTÁ

2017

INHALTVERZEICHNIS

Hintergrundinformationen	6
Produkte.....	8
Stärken	10
Schwächen	10
Innovationsgrad	11
Wettbewerbssituation.....	12
Markt.....	14
Marktpotential.....	14
Marktvolumen.....	14
Eigenes Absatz-/Umsatzpotential	16
Eigenes Absatz-/Umsatzvolumen	17
Marktfaktoren, Einflüsse:	17
Interne Risikofaktoren:	17
Externe Risikofaktoren:.....	18
kampagne	18
Produkteinführungskampagne	19
Imagebroschüre	19
Produkte.....	19
Unternehmenssituation.....	19
Ihr Marktanteil	19
Marktentwicklung	20
Konkurrenzsituation	20
Zielgruppen (deutsche Kunden).....	20
Argumentationsschwerpunkte	20
Kundenbenefit:	20
Preis/Leistung.....	21
Prestige, Komfort:.....	21
Referenzen	21
Peter Pohle:	21
Robin Hartmann:	21
Kommunikationsstil/Tonalität.....	22
Gestaltungsgrundsätze /CD-Vorgaben.....	22
Technische Rahmendaten	22
Terminvorgaben.....	22

Literaturverzeichnis	23
----------------------------	----

INHALT TABELLE

Tabelle 1 Besucher pro Jahr	12
Tabelle 2 Besucher durch Regionen	15
Tabelle 3 Touristenorte in Antioquia	16

HINTERGRUNDINFORMATIONEN

Guatapé, genannter so in Ehrung im Kaziken Guatapé, das ist ein Dorf mit Abstammung eingeboren, von dem sich Spuren noch in vielen Orten befinden, die Mehrheit von ihnen heute studieren werden, als Gehwege La Peña, La Piedra, El Roble und El Rosario.

Ab den 70er (die siebziger Jahre) Jahren verändert Guatapé mit dem Bau des Staudamms, das Dorf war Damals ein Bauernort und heutzutage ist eine touristische Attraktion geworden, mit der Überflutung von 2262 Hektar Land auf Großes Potenzial für die Nutzung wie zum Beispiel: religiöser Tourismus, Agrotourismus, Ökotourismus, Kultur und Abenteuer.

Wiederum war haben wir eine große Infrastruktur in Hotels, Restaurants, Boote, Orte für Entspannung Meditation und kulturelle Erholung, jetzt entwickelt diese Verwaltung Projekte mit der Gemeinschaft für die tragbare Entwicklung der Gemeinde.

Einer der kulturell repräsentativen Elemente sind Steckdosen an den Fassaden der Häuser, gemacht im XX Jahrhundert, die sie unterschiedliche Passagen in der Geschichte des Dorfes haben, als ihre einheimische Kultur und Kolonisation, die repräsentative Straße in dieser Hinsicht ist die Straße der Erinnerungen – La Calle de los Recuerdos.

In der Abteilung von Antioquia – Kolumbien, mit einer Fläche von 69km², wird unsere Wirtschaft auf die Freisetzung von Energie durch den Damm und seine Wasserkraftwerk, Tourismus, landwirtschaftliche Produktion, Fischerei, Handel und Fertigung konzentriert. Bürgermeisterei, Guatapé. (2014).

Der Felsen von Guatapé Oder La Piedra Del Peñol ("von Stein Peñol") Ist ein 70 Mio. Jahre alter Felsen, der eine bietet unvergessliche Aussicht. Er befindet sich nicht weit entfernt von der Stadt Medellín.

Felsen der steht neben der charmanten Kleinstadt Guatapé, viele Restaurants existieren und zu Bietet eine nette hat farbenfrohe Kolonialarchitektur. Mit 220 Metern Höhe sticht er schon

von Weitem heraus. Auf die Spitze des Felsens führen 665 Stufen. Auf dem Felsen ist also mehrere kleine Restaurants.

Die verantwortliche Einrichtung von überwachenden und den Wohlstand des ganzen Volkes sichern, ist das Bürgermeisteramt von Guatapé, hat als Mission, das Sehen und die Charakteristika sind die folgenden:

Mission

Die unerfüllten Grundbedürfnisse der Gemeinschaft erfüllen, die Koordinierung aller Prozesse durch partizipative Planung und Optimierung der Ressourcen, umfassende und nachhaltige Entwicklung zu erreichen.

Ansicht

Im Jahr 2020 Guatapé wird mit der Teilnahme von Allen, auf regionaler Ebene sein: Modell in Frieden, Bildung, Gesundheit; mit dem Tourismus, nachhaltige, kulturelle Identität und Charakter - Entwicklung ihrer eigenen Veränderung.

Unsere Funktionen sind:

1. Die Effizienz, Transparenz und Fairness bei der Zuteilung von Ressourcen, durch partizipative Investitionsprojekte gewährleisten.
2. Verbesserung der Lebensqualität und Zugang zu den Möglichkeiten für alle Einwohner der Gemeinde Guatapé zu gleichen Bedingungen.
3. Die wirtschaftliche Entwicklung und die Wettbewerbsfähigkeit der Gemeinde zu erreichen.
4. Sortieren die Nutzung der natürlichen Ressourcen und die ökologische Nachhaltigkeit zu gewährleisten.
5. Öffentliche Verwaltung mit Beteiligung der Gemeinschaft in allen Phasen des Managements demokratisieren.

6. Um die weitere Entwicklung der Gemeinde zu fördern, richtig, ihr Stärken und Chancen mit.

7. Machen das Beste der vorhandenen Ressourcen im Kontext.

Mit unsere Projekt suchen wir für das Jahr 2020 ein Model des Friendes Menschen zu sein, um den Tourismus zu förden und unsere kulturelle Identität erhören. Unsere Aufgabe ist es, Möglichkeiten für alle Einwohner zur Verfügung zu stellen, die die meisten unserer natürlichen Ressourcen, die ihre Lebensqualität zu verbessern

Wir hoffen, eine Werbekampagne zu schaffen Tourismus, die wirtschaftliche Entwicklung das dorf zu aktivieren, wo die Hauptattraktion der Piedra del Peñol ist.

Produkte

Unsere Produkte ist der Felsen del Peñol (Piedra del Peñol“oder auch „El Peñol“), eines der spektakulärsten Reiseziele in der Umgebung Medellins. Hierbei handelt es sich um einen 220m hohen Monolithen, am Fuße des Peñol-Guatapé-Staudammes.

Es ist eine schöne und seltsame Stück von Mineralien Quarz und Feldspat, Es könnte leicht als einen riesigen Edelstein zu sehen.

Der Granit Zuckerhut bietet eine gute optische Trennung beider Orte, Heute ist „El Peñol“eine große Touristenattraktion der Region. Eine Ziegelstufe führt 740 Stufen durch einen breiten Spalt seitlich am Felsen auf die Spitze des Berges, auf 2.135 m, wo sich ein Aussichtspunkt und Souvenirshop befindet. Der etwas schweißtreibende Aufstieg wird mit einem grandiosen Rundblick über die Region mit seinen grünen Bergen, blauen Seen und dem Stausee „El Peñol“belohnt. Im Jahr 1940 wurde der Monolith zum Nationaldenkmal deklariert. Tours, Reallatino. (2016).

El Penol ist unsere Hauptattraktion, sondern zusätzlich versuchen, unsere Sitten und Kultur bekannt zu machen, die Hauptfestlichkeiten sind: In Juni das Fest des Stausees, am 16. Juli

das Fest der Jungfrau von Carmen, Ehre, dass die ganze Bevölkerung in der Beschützerin seiner Gemeinschaft und dem 31. Dezember den Endkarneval des Jahres bezwingt. In diesen Festlichkeiten werden Tätigkeiten wie Kavalkaden, künstlerische Ereignisse, populäres Eisenkraut angeboten.

Wir haben auch die folgenden Attraktionen zu jeder Zeit des Jahres zu besuchen:

- La Quebrada Encantada, die Bergschlucht Enchanted: schöner Ort der Gesteine des Quarzes, geht er in diesem Ort mit Schiff Oder über den Wald.
- Fantasy Island: Ecotourism Projekt, etwa 10 Minuten mit dem Boot, dem Einkaufsviertel einschließlich Kabinen finden, Restaurants, Bars, Campingplätze und Wassersport.
- El Parque Recreativo La Culebra - ökologische Website, Vielfalt Wandern, Fauna und Flora.
- El Malecon o Cable Vuelo: Mit einer großartigen Perspektive, mit 600 Metern hohen werden wir dort aquatische Motorräder, Schiffe Kajak, nautische Fahrräder und Segelschiffe treffen, auch werden jährliche Wettstreite verwirklicht.
- Der Müllabladeplatz,
10 Kilometer von Formen, Die ein schönes Schauspiel, wenn sich Das Stausee vom Sessel in Zeitraum des Winters erhebt, erlaubt zu beobachten.
Außerdem zählt Guatapé vorspringende Architektur mit einer durch seine originalen Sockel, seinen Altar und seinen Vitrales.
- Frau von Carmen Unsere Kirche Die, für religiöser Grenzstein Bewohner sterben.
- Straßen Liebhaber, UN Erhaltung Kolonialstil, ist über den Malecón, dekoriert mit anmutigen Pflanzen Araucaria, die Straße A para v gehen und betrachten gelegen.
- Die Straße der Verliebten, behält ein im Kolonialstil, gegenüber dem Malecon befindet, geschmückt mit anmutigen Pflanzen Araucaria eine Straße zu gehen und zu betrachten.

- Die Straße der Erinnerung, originalgetreue Nachbildung einer Straße, die durch das Reservoir geflutet wurde, gibt es das Museum und unzählige Kolonialarchitektur Häuser in verschiedenen Farben lackiert und mit traditionellen Steckdosen. Die Häuser in dieser Stadt sind ein kulturelles und soziales Gedächtnis unserer Geschichte, weil die Menschen ihre Häuser auf Leinwand machen Bilder für eine lange Zeit zu erfassen. Experiencia Colombia (2016).

Stärken

Das Volk von Guatapé hat einige touristische Kräfte, die einen der touristischen Hauptschicksale aus Antioquia machen. Guatapé zählt Geschichte und kulturellen Reichtum mit einer Weiter, sowie Die Sockel, die sich entlang des Volkes befinden, der Stein des Peñol wo man eine schöne Aussicht der Natur genießen kann, die Kolumbien anbietet, Das Dorf hat auch den Damm, wo Sie eine typische Bootstouren in der Region zu machen kann.

Schwächen

Guatapé besitzt eine Ausdehnung von 69 quadratisch Kilometern und hat eine Bevölkerung in 2015 de eine Gesamtsumme von 5279 Bewohnern ist deswegen ein Volk ist sehr klein und in Ferienzeiträumen und der Reise vermehrung und Touristen stellen sich Verkehrsstau Und Nachteile, Sättigung des Parkens, auch eine große Touristen quantität und wenige Plätze für die Beherbergung vor, jedoch trifft sich der Ferienzeitraum jedes Jahr erfolgreich selbst über und das Bürgermeisteramt erzeugt Jahr Möglichkeits pläne nach Jahr, um die Probleme definitiv zu beschließen

Innovationsgrad

Guatapé ist eine Gemeinde Antioqueño, die er mit seinem Stausee, einem riesigen Stein und den Vorderseiten seiner Häuser gefangen nimmt.

Diese Gemeinde, die ein Wasserstausee smaragdgrüne Farbe, ein Stein hoher 220 Meter und Farben-Sockel hat, die die Vorderseiten aller seiner Wohnungen verschönern, sie erlauben, dass das ein einziger Bestimmungsort für seine Besucher.

Das Stausee hat über 2. 200 Hektare von Ausdehnung, die eine schöne Landschaft zwischen großen Seen und Bergen formen, wo die Touristen extreme Sportarten ausüben können, religiösen Tourismus machen, in Jachten und Segelschiffen sich erholen oder Fotografien dieses wunderbaren Orts nehmen können.

Laut dem Artikel Montoya Roman Anderson dieser Gemeinde will durch ein Projekt von Bürgermeister Mauricio Hernandez Jimenez, seit dem letzten Jahr 2012 geschaffen, um innovativ zu sein.

Dieser Vorschlag hat vor, und dinamizar die Wirtschaft zu fördern, um neue Beschäftigungsmöglichkeiten und Wohlstand für seine Bewohner zu erzeugen.

der Name des Projekts wird Malecon de Guatapé sein, das wird eine schwimmende Sprungfeder sein und 50 Prozente des Damms werden ein Kilometer sein, während der andere 50 Prozent von Strand, der auch einen Kilometer haben wird.

Zwischen den touristischen Anziehungen, die das Projekt formen, gibt es einen städtischen Platz, Grünflächen, ciclorrutas, aquatische Garten, drei Ladeplätze, zwei Dienstgebäude, Schwimmbecken und Bahnsteige. sein, das wird eine schwimmende Sprungfeder sein und 50 Prozente des Damms werden ein Kilometer sein, während der andere 50 Prozent von Strand, der auch einen Kilometer haben wird.

Die Gemeinde wird auf diese Weise besser ausgestattet sein, um touristische Dienste zu leihen, mehr Besucher zu erhalten und große Quantität von wirtschaftlichen Tätigkeiten zu

erzeugen, um das Einkommen breiter zu fächern.

Es wird angenommen, dass die Arbeit in diesem Jahr abgeschlossen ist.

Tabelle 1

Tabelle 1 Besucher pro Jahr

Dorf Guatapé

	1996	1997	1998	1999	2000
	40.292	56.409	78.971	110.561	154.785

Wettbewerbssituation

Antioquia ist eine Region von Kolumbien, lokalisiert im Nordwesten des Landes, im Gebiet antioqueño wohnen 6. 534. 764 Personen und einer Gesamtsumme von 125 Gemeinden.

Antioquia besitzt eine große Vielfalt der touristischen Anziehungskräfte, die für die Konkurrenz im touristischen Sektor für Guatapé gehalten sind, ein Beispiel des dessen sind folgende dörfer:

Medellín: Ist ein kolumbianisches, wesentliches Dorf der Abteilung von Antioquia, das ist die Stadt mit mehr Bewohnern der Abteilung und der zweiten des Landes, sie wurde am 2. März 1616 gegründet, und das ist das Dorf, das mehr touristische Anziehungskräfte von Antioquia hat.

- das Museum von Antioquia,
- der Platz von Botero,
- das Pueblito Paisa,
- die Fußgängerpassage Carabobo,

- der Park der Bloßfüßigen Füße,
- die Hauptstädtische Kathedrale,
- die Basilika Unsere Frau der Lichtmess,
- das Theater Pablo Tobón Uribe,
- das Hauptstädtische Theater,
- der Botanische Garten.

Titiribí: Er ist in Stunde einhalb südlich von Medellín unterbracht, dieses koloniale Dorf ist taucht zwischen einer grünen und bergigen Landschaft auf. Seine wirtschaftliche Tätigkeit dreht sich um die Landwirtschaft.

Jardin: In diesem Dorf verbinden sich die Geschichte, die Kunst und das Aroma in Kaffee. Gegründet 1863, sind seine Bewohnern die treue Vorstellung der Gastfreundschaft und der Liebenswürdigkeit. Das ist ein Bergvolk, das die Ruhe und der Zauber in der Luft zwischen seinen Straßen und der Farben Villen erhält.

Santa Fe von Antioquia: Die Stadt Mutter von Antioquia:

Das ist ein dorf, das die ganze Tradition antioqueña beherbergt: koloniale Häuser, gepflasterte Straßen, Kirchen, Parks und alte Karren. Einer der orte von den Reisenden besuchten ist die Westhänge brücke, ein majestätisches Werk Ingenieurwissenschaft auf dem Fluss gehobenes Cauca

Jericó: Er ist in der westlichen Gebirgskette der Anden, im Südwesten der Abteilung von Antioquia gelegen, dieses Dorf hat einige Klimas und ist als Das Athen des Südwestens gekannt. El Tiempo (2015).

MARKT

Marktpotential

Für die Gemeinschaft ist es wichtig, Schleifen mit den Unternehmen zu machen, die ermöglichen, die Wirtschaft und touristische Entwicklung zu vergrößern, jedoch gibt es Unternehmen mit großen Interessen in der Gemeinde, hauptsächlich treffen wir ISA, ISAGEN und EPM im energetischen Thema zum Beispiel.

Deshalb ist die Teilnahme der Gemeinschaft, der Unternehmen notwendig, die Gegenwart machen, in der Gemeinde sowohl nationale als auch ausländische, für die Aufbewahrung der Umwelt, um diesen objektiven zu erreichen, muss die Abteilung des Tourismus einen Plan entwickeln, um Unternehmen anderer wirtschaftlicher Sektoren anzuziehen, um in der Gemeinde umzukehren. Revista Turismo y Patrimonio (2014).

Marktvolumen

Antioquia hat 125 Gemeinden und ist einer der größten Abteilungen von Kolumbien, das Kapital Medellin ist die zweite des Landes. Nachher Bogota, Die Wirtschaft antioqueña hat den zweiten Ort im Land mit einer Teilnahme des Abteilung an der nationalen Gesamtsumme von 15,21 % 2005 besetzt.

Die Hauptäste der wirtschaftlichen Tätigkeit sind die Industrie; die Sozialen Dienste, der Handel, Hotels und Restaurants; der Bau und der Transport; auf Landwirtschaft und Viehzucht , Forstwirtschaft und Fischfang.

Die Abteilung Regierungen arbeiten in der Stärkung des touristischen Sektors. In der folgenden Tabelle beobachten wir die Klasse von Touristen und den Plätzen, die sie zu Besuchen wählen.

Tabelle 2***Tabelle 2 Besucher durch Regionen***

URSPRUNG	EL	%	GUATAPE	%	GESAMT	%
	PEÑOL					
Hauptstädtisches Gebiet	15825	80	20146	70	35971	71
Dörfer des Ostens von Antioquia	5935	20	5760	20	11695	23
Andere Dörfer von Antioquia	0	0	0	0	0	0
Andere departemente			1439	5	1435	3
andere Länder			1439	5	1435	3
Andere Dörfer						
Gesamt	21760	100	28779	100	50536	100

Die Tabelle zeigt dass Die Mehrheit der Touristen von der hauptstädtischen Zone kommt mit einer Gesamtsumme von 35. 971 Personen, die 71 % der Besucher der Zone der Stauseen entsprechen.

In der Zone entsprechen die Besucher Osten von Antioquia 23 % und die ausländischen Touristen sind sehr wenige, entsprechen 3 %.

Dann kann man beenden, dass die Touristen Tätigkeiten der Zone genießen; extreme Sportarten, das Stausee, der religiöse Tourismus zwischen anderen Tätigkeiten

Aber es ist notwendig, die Bedingungen von Unterkunft und Transport zu verbessern, um die Aufmerksamkeit des ausländischen Touristen aufzufangen und den Aufenthalt der Besucher

in der Gemeinde zu fördern. Tangarife, Rodimiro; Vasquez Julian (2011).

Eigenes Absatz-/Umsatzpotential

Die folgende Statistik von Sistema de Indicadores Turísticos – SITUR, er zeigt die Vorlieben in den touristischen Orten der Abteilung von Antioquia.

Tabelle 3

Tabelle 3 Touristenorte in Antioquia

Dorf	Besucher	Prozentsatz der Gesamt
Medellín	125	5,07%
Bello	116	5,00%
Santa Fé de Antioquia	110	4,46%
Girardota	107	4,34%
Rionegro	91	3,69%
Copacabana	88	3,26%
Barbosa	85	3,45%
San Jerónimo	80	3,25%
Guatapé	62	2,52%
Sabaneta	57	2,31%
Guarne	47	1,91%
Itagui	45	1,83%
San Pedro de los Milagros	45	1,83%
Envigado	39	1,58%
Sopetrán	37	1,50%

Im ersten fünfzehn Gemeinden von Antioquia, Guatapé ist auf dem neunten Platz gelegen, was das große Potenzial der Region betonen und der große Markt, den man ausnutzen kann. SITUR. (2016).

Eigenes Absatz-/Umsatzvolumen

Mit dem Schalter, der im Eingang des Steins untergebracht ist, wird die Quantität der Besucher sondiert, in einem festlichen Wochenende gibt es einen Durchschnitt von 500 bis 800 Besucher.

Generell ist der Durchschnitt der Besucher in Wochenende zwischen 1500 und 2000 Personen während die Besucher in einem festlichen Wochenende von 2000 bis 3000 Personen vermehren.

Der Durchschnitt des Aufenthalts der Touristen ist in der Gemeinde vier Tage und die Tendenz ist, um in Familiengruppen in Durchschnitt von sechs (6) Personen zu reisen.

Marktfaktoren, Einflüsse:

Risikofaktoren für die Tourismus-Projekt der Stadt Guatapé sind:

Interne Risikofaktoren:

- Verunreinigung durch haltbare Reste in natürlichen Räumen, die Bericht der touristischen Zuflucht machen.
- Er fehlt befähigt persönlich Der mit der zur Aufmerksamkeit Touristischen tätigkeit verbundenen Auftauchen.
- Schlechte administrative Planung. - Tourismusunternehmen Aktivität ohne angemessene Art und Weise entwickelt, in Verletzung der grundlegenden regulatorischen Anforderungen.
- Ernste Mängel in Behandlung der Lebensmittel.
- Begrenzte Signalabdeckung der Internet und Handy in einigen Bereichen der Subregionen - Höhere Preise.
- Abgängige von Touristischen Fremdenführern - Zweisprachigkeit Fehler

Touristischen im Sektor.

- Invasion des öffentlichen Raums ist mit gelegentlichen und bleibenden Verkäufen und mit Fahrzeugen schon von öffentlichen Verkehrsmitteln (besonders in den Hauptparks der Ortschaften) oder Privatpersonen.

Externe Risikofaktoren:

- Einfacher Zugang zu vielen Attraktionen - Freihandelsabkommen, die sich negativ Destination Management beeinflussen.
- Die Unkenntnis des Tourismus durch die Bewohner der Subregionen.
- Einige Zufahrtsstraßen zum Abteilungsebene haben Schwierigkeiten, Design und Wartung, Oder werden oft von Auswirkungen des Winters betroffen.
- Budget für die Entwicklung von Investitionsvorhaben von hoher Inzidenz.
- Der Mangel an Förderung und Vermarktung Touristenziel.

Im allgemeinen Enden braucht das Volk größere Anpassungen in Unterbauten - als Wege von Acces, Informationen, Schilder-und Support-Services in der Attraktivität und einige spezifische Aspekte wie Angemessenheit der Parkplätze, Toiletten für Besucher, Wanderwege, Aussichtspunkte, unter anderem.

KAMPAGNE

Wir wollen als Ziel dieses Werbekampagne den Tourismus von Guatapé fördern, um mit der Erfüllung unserer Mission und Sehens beizusteuern, wie Bürgermeisteramt des Dorfes mit die Lebensqualität der Bewohner verbessern.

Produkteinführungskampagne

Für die werfens des reklamehaften Kampagne wünschen wir ein Fest, in dem man die touristischen Tätigkeiten des Dorfes betonen. Zu diesem Fest, sollten sie die Haupt Reisebüros eingeladen und den neuen Vorschlag des Tourismus von Guatapé erklären.

Imagebroschüre

Wir wollen Die Image von Guatapé verbessern, Marktanteil steigern das Unternehmen das Dorf, seine touristischen Tätigkeiten, und seine Bewohner zeigen.

Kundeninfo

Hinsichtlich unserer Kunden wollen wir die Anzahl von Besuchern vermehren und seine Vorlieben über eine Umfrage kennen; um die Dienste Kennen zu lernen, dass sie wollen im Dorf machen.

Produkte

Der Produkteinführungskampagne die touristischen Anziehungen des Dorfes zeigen, um die Anzahl von Kunden durch Jahr zu vergrößern und den andere Touristen mittels der Besuchserfahrung in unsere Dorf, anziehen.

Unternehmenssituation

Ihr Marktanteil

Antioquia ist einer des Departements mit größerer Teilnahme an nationalen BIP, mit einem Prozentsatz von 13.7 %. Dane. (2016).

Marktentwicklung

Gemäß der Statistik des Plans der touristischen Entwicklung von Guatapé, die Touristische Tätigkeit ist in 132 % gestiegen mit einer Gesamtsumme von 7561 Besuchern durch Woche.

Nach der Statistik des DANE an Wochenenden und Feiertagen, die Anzahl von Besuchern vergrößert 300 % für eine Gesamtsumme von 17. 500 Besuchern... Giraldo, Luz. (2009).

Konkurrenzsituation

Aktuell, ist das unsere direkte Konkurrenz:

- Medellín
- Titiribí
- Jardín
- Santa fé von Antioquia
- Jericó

Zielgruppen (deutsche Kunden)

Das Ziel dieses Projekts besteht darin, die deutschen Touristen in Guatapé vergrößern, aus diesem Grund wollen wir, dass die neuen Touristen Kinder und Erwachsene sind, dass sie an der Natur interessiert sind, dass es ihnen gefällt, Aktivitäten im Freien zu verwirklichen

ARGUMENTATIONSSCHWERPUNKTE

Kundenbenefit:

Guatapé ist ein Ort, um sich von der Routine der Stadt zu entfernen, das wird der perfekte Ort sein, um in Familie zu teilen.

Preis/Leistung

Unser Projekt hat Pläne für alle Arten von Touristen, jeder Plan hat verschiedene Tätigkeiten, die alle Mitglieder der Familie verwirklichen können.

Prestige, Komfort:

Die Touristen können die Geschichte des Dorfes über die Sockel der Vorderseiten in den Häusern und den Gebäuden kennen, das Dorf ist eine der neuesten touristischen Anziehungen von Antioquia und er ist Ort hat taugliche Räume, um aquatische Sportarten auszuüben.

REFERENZEN

Das sind manche Meinungen der deutschen Touristen über Dorf von Guatapé, wo sie uns seine Erfahrungen erzählen:

Peter Pohle:

.....reichlich belohnt! Der Rundum-Blick auf den Stausee von Guatapé y El Peñol, der zu den größten von Südamerika gehört, ist atemberaubend. Überall ragen kleine Inseln mit Ferienhäusern auf. Ich lasse mir den Wind um die Nase wehen und kann nicht genug von dem Anblick kriegen. Pohle, Peter (2014)

Robin Hartmann:

Denn obwohl die Gegend um den „Peñon de Guatapé“ touristisch gesehen nicht wirklich erschlossen ist, und somit auch wenige Urlauber hierher kommen, beanspruchen sowohl Guatapé als auch El Peñol den Felsen für sich. Er ist aber auch ein beeindruckender Anblick, denn über eine gewundene Treppe führen Hunderte Stufen im Zick-Zack auf seinen

„Gipfel“ – auf dem zudem noch eine Art Touristenzentrum thront, komplett mit Aussichtsplattform und der Möglichkeit, sich mit Essen und Getränken zu versorgen.

Hartman, Robin. (2016).

KOMMUNIKATIONSSTIL/TONALITÄT

Für unsere Kommunikationsstil und Tonalität wollen wir eine unterhaltende und plakative Kampagne mit dem Ziel unsere spezifischen Kunden anzulocken, das sind die geeigneten Eigenschaften für die Touristen, die Guatapé besuchen wollen.

GESTALTUNGSRUNDSÄTZE /CD-VORGABEN

Das Büro des Bürgermeisters will, dass die Kampagne in CD und USB geliefert ist. Wir fordern,

TECHNISCHE RAHMENDATEN

Wir wollen eine digitale Bekanntmachung, in dem sie uns erklären, wie das Kampagne des Werfens sein wird.

TERMINVORGABEN

Wir wollen drei Besprechungen im Februar programmieren, um das Vorrücken der Kampagne zu sehen. Wir warten, dass die letzte Abgabe für den 15. März 2017 ist.

In den Besprechungen werden Der Bürgermeister von Guatapé, sein Assistent und die Sekretärin des Tourismus des Dorfes das Vorrücken der Kampagne genehmigen

LITERATURVERZEICHNIS

Bürgermeisterei, Guatapé. (2014). Unser Volk - allgemeine Information. Wiedergeerlangt am 30. November 2016 von http://www.guatapé-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml

Tours, Reallatino. (2016). Programme in Kolumbien. Wiedergeerlangt am 02. December 2016 von http://www.reallatinotours.com/kolumbien_programme/medell_n_ganztagesausflug_piedra_de_pe_ol_und_guatapé.htm)

Experiencia Colombia (2016). Guatapé Land Sockel. Wiedergeerlangt am 02. December 2016. Von ([http://www.experienciacolombia.com/destino.php?Colombia=Guatapé\(Antioquia\)&Guatapé&destino=25](http://www.experienciacolombia.com/destino.php?Colombia=Guatapé(Antioquia)&Guatapé&destino=25))

El Tiempo (2015). Camine y conozca los pueblos más lindos de Colombia. Wiedergeerlangt am 20. December 2016 von <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/viajar/turismo-en-los-pueblos-patrimonio-de-colombia/15108138>

<https://www.solopaisas.com.co/>

Revista Turismo y Patrimonio (2014). Das Verzeichnis der sozialen Schauspieler in den Gemeinden von Guatapé - Peñol, seit dem Paradigma des tragbaren Tourismus. Wiedergeerlangt am 24 Juli 2014 von <http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ8.pdf#page=36>

Tangarife, Rodimiro; Vasquez Julian (2011). Studie zu verbessern und dynamizar die Fußgängerbeweglichkeit und Fahrzeuge in der städtischen Zone der Gemeinde von Guatapé. Wiedergeerlangt am 20 December 2016 von <http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/420/Estudio%20para%20mejorar%20y%20dinamizar%20la%20movilidad%20de%20peatones%20y%20veh%C3%ADculos%20en%20la%20zona%20urbana%20del%20municipio%20de%20Guatap%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

SITUR. (2016). Charakterisierung touristische Reisen der Herde des Hauptstädtischen Gebiets von Antioquia. Zeitraum Karwoche 2016. Wiedergeerlangt am 15 December 2016 von <http://www.situr.gov.co/wp-content/uploads/2016/05/Caracterizacion-Viajes-Turisticos-de-Hogares-del-Area-Metropolitana-de-Antioquia.-Temporada-Semana-Santa-2016.pdf>

Dane. (2016). Technical Bulletin. Abteilungsrechnungen - Kolumbien Bruttoinlandsprodukt Einleitendes 2015. Wiedergeerlangt am 14 Oktober 2016 von https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2005/Bol_dptal_2015preliminar.pdf

Giraldo, Luz. (2009). Studie machbarkeit für eine Betreibergesellschaft von touristischen Dienstleistungen in der Stadt Guatapé zu schaffen. Wiedergeerlangt am 20 December 2016 von http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/3558/1/TEPRO_GiraldoSanchezLuz_2009.pdf

Pohle, Peter (2014). Guatapé, ein Ausflug von Medellín. Wiedergeerlangt am 7 august 2014 von <http://peterstravel.de/guatape-kolumbien-ein-tagesausflug-von-medellin/>

Hartman, Robin. (2016). Kolumbiens bizarrer streit um diesen Felsen. Wiedergeerlangt am

01 April 2016 von [http://www.travelbook.de/welt/el-penon-de-guatape-kolumbiens -
bizzarrer-streit-um-einen-felsen-755080.html](http://www.travelbook.de/welt/el-penon-de-guatape-kolumbiens-bizzarrer-streit-um-einen-felsen-755080.html)