

INFLUENCIA DE UN LIDER CRISTIANO EN SUS FELIGRESES

Jorge Sánchez, Universidad ECCI, Colombia

RESUMEN

En este artículo analizaremos a los líder Andrés Corzo representante de la iglesia Cristiana El lugar de su presencia y Jimmy Chamorro representante de la iglesia cristiana Cruzada estudiantil y profesional ambas ubicadas en la ciudad de Bogotá/Colombia; donde realizaremos una comparación en aspectos positivos y negativos desde el punto de vista del branding personal en los siguientes ítems: Experiencia, imagen personal, comunicación dada en diferentes escenarios para los asistentes, y como esto influye en los feligreses para que exista una asistencia recurrente en las iglesias cristianas que cada uno de ellos representan.

PALABRAS CLAVES: Imagen personal, experiencia, comunicación, líder, influencia.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día se refleja cada vez más la cantidad de personas que se acercan a las iglesias cristianas posicionándose formalmente como un nuevo ingreso de mercado, por esta razón es inevitable preguntarse ¿cómo influye los líderes cristianos en sus feligreses? para lograr este movimiento importante de asistentes.

Según (Pais, 2014) actualmente en el país hay 5.071 entidades religiosas registradas. En el último año el Ministerio del interior recibió 1.077 solicitudes, es decir 89 solicitudes por mes, casi 3 por día. En Colombia, país del Sagrado Corazón, la libertad de cultos es un derecho constitucional. Por ende no hay un límite de apertura de iglesias sin interesar el culto que prediquen.

Según William Mauricio Beltrán, director del Departamento de Sociología de la Universidad Nacional, quien en su investigación exploró las razones por las que las iglesias cristianas han venido ganando terreno en el país del Sagrado Corazón, dijo:

“La filiación religiosa, cada vez más, es un asunto del ámbito privado y no de la tradición o la cultura. Las personas consideran que tienen derecho a escoger. Ese tránsito de una religión que se hereda a una que se elige es un fenómeno reciente en la historia colombiana”, aseguró el investigador a la Agencia de Noticias de la Universidad Nacional.

Para Beltrán, los nuevos cultos, en especial los cristianos, han sabido capitalizar esa libertad cultural así como la insatisfacción entre una gran parte de la población que se ha visto marginada por las economías de mercado, obligadas a migrar en masa a las ciudades y que sufren el desempleo.

En un mundo donde las leyes del mercadeo gobiernan buena parte de las relaciones, el profesor Beltrán indicó que “las diversas iglesias tienen que competir por atraer seguidores”. Para ello deben esforzarse por ser más atractivas, investigando los gustos, deseos y expectativas de los fieles/clientes.

Es en esa estrategia donde los pentecostales han resultado más exitosos. Frente a formas de organización más tradicionales y conservadoras, los pentecostales parecen haber entendido

que una ventaja competitiva a la hora de captar nuevos fieles es actuar con rapidez ante las necesidades de las personas. “Actúan como empresas estructurando llamativas ofertas religiosas y utilizando la publicidad, el mercadeo y los medios de comunicación”, señaló el investigador.

“A diferencia de la tradición católica, que en algún momento idealizó la pobreza, estas iglesias predicán la prosperidad”, señaló. Los Pentecostales se han organizado en torno a “megaiglesias” como: la Misión Carismática Internacional, El Lugar de Su Presencia y el Centro Mundial de Avivamiento. Allí, un líder carismático puede reunir entre 5.000 y 15.000 personas cada domingo.

Imagen personal

Cuando hablamos de Imagen personal, no nos referimos solo a la vestimenta sino a algo mucho más amplio que incluye también la postura, los movimientos, los rasgos físicos, la manera de caminar, la mirada, la risa, el tono de voz, la higiene, la cortesía, la educación, etc. Es decir, es un estilo de vida, una forma de ser y actuar y cada persona tiene la suya. Por lo general “la primera impresión es lo que cuenta” sin embargo la regla de oro para transmitir una buena imagen es: “Estar a gusto y seguro con uno mismo”.

Por este motivo, la imagen personal es algo que va prácticamente de la mano con la marca personal. Una no se entiende sin la otra, ya que a pesar de que realmente seamos unos grandes expertos en cualquier sector o temática, si nuestra imagen no está en sintonía con ello podemos transmitir una sensación equivocada. Según (gerencie.com)

Según (Peters, 1997) la única forma de diferenciarnos como profesionales en este mercado tan competitivo es manejando la carrera profesional como las grandes empresas manejan su cartera de productos y servicios.

En su libro RE-IMAGINA, señala diez aspectos claves a tener en cuenta a la hora de trabajar con nuestra marca personal:

1. Piensa como un emprendedor
2. Se siempre un rematador

3. Utiliza el marketing
4. Persigue la maestría
5. Fomenta la ambigüedad
6. Ríete de las grandes tonterías
7. Confía en la tecnología
8. Invierte en el joven
9. Aumenta tu red
10. Cultiva la pasión por la renovación.

La experiencia

Indicamos que la experiencia es la vivencia que tenemos referente a un producto o servicio sea positivo o negativo. El concepto de la experiencia, es el acercamiento estratégico para convencer a personas de ejecutar acciones productivas a través de la planificación y ejecución

Decimos que las expectativas que genera una buena experiencia nos indica la satisfacción respectiva por los clientes.

Para (Hegel, 2006)), en cambio, la experiencia aparece fundamentalmente como el resultado, como el producto de la actividad cognoscitiva, en la que necesariamente interviene como soporte todo el conjunto de condiciones interpuestas por la subjetividad humana en el marco del empirismo y el escepticismo, la experiencia se interpreta como el punto de partida del proceso cognoscitivo y como su contenido.

En el mercado actualmente se busca proporcionar experiencias memorables a los clientes y establecer relaciones sostenibles con los clientes finales.

Crear una buena experiencia de marca, es vital, pero más complicado de lo que es. Hoy en día, la opinión de los usuarios sobre la marca es fundamental, la recomendación de boca en boca es mucho más ágil gracias a las nuevas tecnologías y de ella depende que clientes sigan en el mercado y usuarios.

La experiencia del consumidor se define como el conjunto de emociones que desata nuestra marca y que deriva en la fidelización del cliente, quien a su vez adopta el rol de “consumidor” influyente. Pero además constituye el nexo indivisible entre marcas y clientes basadas en relaciones a largo plazo centradas en la confianza.

Comunicación

Proceso mediante el cual se transmite un mensaje de una marca, empresa, producto y/o servicios. Para la comunicación que queremos para obtener mayor participación de clientes finales la llamamos publicidad que es una técnica comunicación múltiple que utiliza en forma paga los medios de difusión para la obtención de objetivos comerciales, intentando actuar sobre las actitudes de personas. Tratándose de una comunicación, debe existir un emisor: el enunciante, y un receptor: la audiencia.

En un sentido más específico, la publicidad es una forma de comunicación impersonal de largo alcance porque utiliza medios masivos de comunicación como la televisión, la radio, los medios impresos y el internet entre otros que sirve para comunicar el mensaje de un patrocinador identificando a un público específico con la finalidad de lograr captar la atención a su beneficio al objetivo propuesto por la empresa, organización o institución.

Según ((Debans, 2011)) la planificación analítica, estratégica y táctica, elaborada desde el análisis conceptual, es tema central del libro, si bien está planteada en este texto para la comunicación publicitaria, a partir de la profesión del autor, se aplica a toda planificación que requiere pensamiento complejo para interactuar inteligentemente con infinidad de variables reduciendo imprevistos, fundamentalmente el azar.

Líder

Tiene la facultad de influir en otros sujetos. Su conducta o sus palabras logran incentivar a los miembros de un grupo para que trabajen en conjunto por un objetivo común

Características de un líder

Capacidad de comunicarse. La comunicación es en dos sentidos. Debe expresar claramente sus ideas y sus instrucciones, y lograr que su gente las escuche y las entienda. También debe saber "escuchar" y considerar lo que el grupo al que dirige le expresa.

- Inteligencia emocional. Según (MAYER, 2016) en (1990) definieron inicialmente la Inteligencia Emocional como -la habilidad para manejar los sentimientos y emociones propios y de los demás, de discriminar entre ellos y utilizar esta información para guiar el pensamiento y la acción.- Los sentimientos mueven a la gente, sin inteligencia emocional no se puede ser líder..
- Capacidad de establecer metas y objetivos. Para dirigir un grupo, hay que saber a dónde llevarlo. Sin una meta clara, ningún esfuerzo será suficiente. Las metas deben ser congruentes con las capacidades del grupo. De nada sirve establecer objetivos que no se pueden cumplir.
- Capacidad de planeación. Una vez establecida la meta, es necesario hacer un plan para llegar a ella. En ese plan se deben definir las acciones que se deben cumplir, el momento en que se deben realizar, las personas encargadas de ellas, los recursos necesarios, etc.
- Un líder conoce sus fortalezas y las aprovecha al máximo. Por supuesto también sabe cuales son sus debilidades y busca subsanarlas.
- Un líder crece y hace crecer a su gente. Para crecer, no se aferra a su puesto y actividades actuales. Siempre ve hacia arriba. Para crecer, enseña a su gente, delega funciones y crea oportunidades para todos.
- Tiene carisma. Carisma es el don de atraer y caer bien, llamar la atención y ser agradable a los ojos de las personas. Para adquirir carisma, basta con interesarse por la gente y demostrar verdadero interés en ella; en realidad, en el carisma está la excelencia. Se alimenta con excelencia, porque es lo más alejado que hay del egoísmo. Cuando un líder pone toda su atención en practicar los hábitos de la excelencia, el carisma llega y como una avalancha cae un torrente sobre el líder.

- Es Innovador. Siempre buscará nuevas y mejores maneras de hacer las cosas. Esta característica es importante ante un mundo que avanza rápidamente, con tecnología cambiante, y ampliamente competido.
- Un líder es responsable. Sabe que su liderazgo le da poder, y utiliza ese poder en beneficio de todos.
- Un líder está informado. Se ha hecho evidente que en ninguna compañía puede sobrevivir sin líderes que entiendan o sepan cómo se maneja la información. Un líder debe saber como se procesa la información, interpretarla inteligentemente y utilizarla en la forma más moderna y creativa. El liderazgo es el conjunto de habilidades gerenciales o directivas que un individuo tiene para influir en la forma de ser o actuar de las personas o en un grupo de trabajo determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo hacia el logro de sus metas y objetivos. También se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar un proyecto, de forma eficaz y eficiente, sea éste personal, gerencial o institucional (dentro del proceso administrativo de la organización).

El liderazgo no entraña una distribución desigual del poder, ya que los miembros del grupo no carecen de poder, sino que dan forma a las actividades del grupo de distintas maneras. Aunque, por regla general, el líder tendrá la última palabra.

Un punto de vista diferente, popularizado por James MacGregor Burns, contrasta dos estilos de liderazgo: transaccional y transformacional.

Liderazgo transaccional, como su nombre lo implica, se ve al liderazgo en base a las transacciones entre el líder y los seguidores. El líder considera que las relaciones humanas son una serie de transacciones, es decir, las recompensas, castigos, reciprocidad, intercambios (económico, emocional, físico) y otras "transacciones" son las bases este tipo de liderazgo.

Liderazgo transformacional ve al liderazgo de manera diferente. Considera un verdadero líder a alguien que puede condensar los valores, esperanzas y necesidades de los seguidores

en una visión y entonces, fomentar y potenciar a los seguidores a alcanzar esa visión. Un líder transaccional piensa en la mejora o el desarrollo. Un líder transformacional piensa en cambiar el mundo, aunque sólo sea en pequeña escala. Según (Houston, 2016).

Influencia

Cada uno de nosotros influye y recibe influencia del otro.

Nada es tan contagioso e influyente como el ejemplo, donde podemos observar que existe dos tipos de influencia positiva y sus resultados y la influencia negativa y sus consecuencias.

Componentes de la influencia

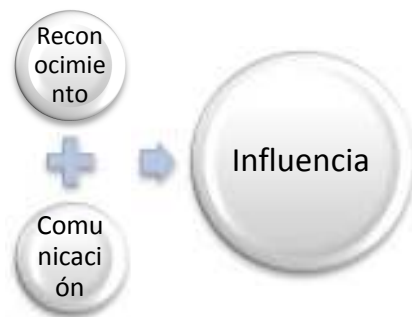


Figura 1: Componentes de la influencia

Fuente: propia

Fecha: 28/02/2016

Los sociólogos como Dr. John C. Maxwell nos dicen que aun el individuo más introvertido influirá en ¡diez mil personas durante toda su vida! Todos nosotros dirigimos en algunas áreas, mientras que en otras nos dirigen. En cualquier situación dada, con cualquier grupo dado, hay una persona que ejerce una influencia prominente. Esta persona puede cambiar con un grupo diferente de personas o en una situación diferente para convertirse en alguien que recibe la influencia de otro. Es decir, en un grupo es seguidor y en otra ejerce liderazgo. Esto es algo natural y espontáneo.

La manera más efectiva de entender el poder de la influencia, es pensar en las veces que ha sido tocado por la influencia de una persona o un acontecimiento. Los grandes acontecimientos dejan marcas indelebles en nuestras vidas y en nuestros recuerdos.

El asunto no es si influye una persona en alguien o no. Lo que se necesita determinar es qué clase de influencia ejerce. (Maxwell, 2014)

MARCO TEORICO

Teniendo en cuenta la fuente (palabra, 2016) la teoterapia es un tratamiento de Dios para el hombre en sus tres dimensiones: espíritu, alma y cuerpo, esta terapia inicia cuando el hombre acepta a Dios en su vida como eje central siendo una mezcla de psicología y palabra de Dios, practica ejercida especialmente en las iglesias pentecostales, cristianas y evangélicas.

Igual que toda organización un líder de iglesia cristiana ofrece una solución a una necesidad que enfrenta un feligrés ofreciendo beneficios que logran influir sobre ellos, haciendo de Dios la respuesta de una manera integral.

De acuerdo con (Gangel, 2013) “El liderazgo cristiano es el ejercicio de los dones espirituales bajo el llamado de Dios para servir a cierto grupo de personas a fin de alcanzar los objetivos que Dios le ha dado a ellos a fin de glorificar a Cristo.” Afirmando que el liderazgo cristiano proviene de la influencia y la identificación que se tiene con Cristo.

De esta manera decimos que el liderazgo eficaz es seguir a un líder en función de la misión a cumplir, también es el que se acerca a las normas que más se identifican con el grupo que consiste en la habilidad de ganar consenso y compromiso para los objetivos comunes, los que se alcanzan mediante contribución y la satisfacción de toda la iglesia, más allá de los requisitos de la organización.

Las iglesias cristianas están establecidas en forma de organización:

- En cada nación hay Director Nacional, Director de Distrito, Director Regional y Director Divisional.

- Legalmente, en cada nación, la asociación está presidida por una Asamblea, que cuenta con: Presidente, Tesorero, Vocal, Secretario y Auditor.
- El presidente es el representante legal de la organización.
- Su financiamiento es a través de los diezmos, contribuciones voluntarias, ofrendas, eventos sociales, negocios privados (agencias de viajes, cadenas de radio, etc.).
- Sus reuniones son en salones que tiene la organización.
- El reclutamiento de adeptos es de manera individual, en algunos lugares se presente como católicos, evangélicos, cristianos, judíos, pentecostales, etc.

Representante de la iglesia cristiana el lugar de su presencia

Lugar De Su Presencia inicio en el año 1993 en una casa del barrio la Castellana, pastor y fundador señor Andrés Corson nacido en Australia de padres Australianos misionero de la Cruzada Estudiantil y Profesional de Colombia , vive en Colombia desde que tenía 4 años sus prédicas se caracterizan por ser relevantes y prácticas.

Inicio sus estudios bíblicos en Australia a la edad de 13 años, luego comenzando como pastor encargado en la iglesia Casa de la Biblia en Colombia en la ciudad de Bogotá. Siendo el segundo hijo de la familia Corson.



Imagen 1: Inicios pastoral Andrés Corson

Fuente: <http://supresencia.com/historia>

Fecha: 28/02/2016

Su libro



Imagen 2: Libro de Andrés Corson

Fuente: <http://www.tutiendacristiana.com/como-conquistar-el-corazon-de-dios.html#.Vui9LOLhAdU>

Fecha: 28/02/2016

Características

- Páginas: 208.
- Autor: Andrés Corson.
- Editorial: Vida.
- Lenguaje: español
- Tipo de cubierta: Rústica.
- Tema: Inspiración, crecimiento espiritual.
- Valor \$22.000

1992 “Mi presencia ira contigo y te daré descanso”. (Éxodo 33:14). Con esta promesa Dios confirmó a los pastores Andrés y Rocío Corson la visión de fundar una iglesia.

1993 Empezaron el primer domingo del año en el sector que hoy se conoce como “la zona rosa”. Asistieron aproximadamente doce personas, la mayoría eran familiares. En pocos meses, gracias al crecimiento, se trasladaron a un salón del edificio de la Sociedad Bíblica Colombiana.

1996 La iglesia se trasladó al barrio La Castellana, a una pequeña casa con un auditorio con capacidad para cuatrocientas personas, dos años después se amplió para ochocientas.

2000 Comenzó la transición de una iglesia tradicional a una iglesia celular. El veinte de julio se llevó a cabo el primer Encuentro.

2001 Se realizó el primer Encuentro de Conquistadores donde se formó la primera generación de líderes de Grupo de Conexión.

2003 Se inauguró Su Presencia Kids. Nació Su Presencia Producciones, ministerio que se dedica a la distribución y comercialización de productos cristianos.

2007 Se inauguró el auditorio principal con capacidad para dos mil personas.

2010 Se inauguró el overflow con capacidad para quinientas personas.

2013 En la actualidad, El Lugar de Su Presencia congrega a más de veinte mil personas cada fin de semana. Esta iglesia presenta una afluencia particularmente alta de público joven, además es conocida por su agrupación musical, Su Presencia, posicionada entre las más importantes bandas cristianas colombianas; cuenta con sedes en Chiquinquirá, Colombia y Plano (Texas), Estados Unidos.



Imagen 3: Inicios de la Iglesia El Lugar de Su Presencia

Fuente: <http://supresencia.com/historia>

Fecha: 28/02/2016

Actualmente ambas partes tanto el pastor Andrés Corson y la Iglesia el Lugar de Su presencia participan activamente en diferentes medios de comunicación donde es notorio la interacción con el grupo joven, siendo este su target principal como:

Facebook

Andrés Corson

Iglesia el Lugar de su Presencia



Imagen 4: Facebook

Fuente: <https://www.facebook.com/AndresCorson/>

y

<https://www.facebook.com/El.lugar.de.Su.Presencia/>

Fecha: 28/02/2016

Instagram

Iglesia el Lugar de su Presencia



Andrés Corson



Imagen 5: Instagram

Fuente: <https://www.instagram.com/supresencia/>

<https://www.instagram.com/andrewcorson/>

Fecha: 28/02/2016

Twitter

Andrés Corson



Iglesia el Lugar de su Presencia



Imagen 6: Twitter

Fuente: <https://twitter.com/supresencia?lang=es> y <https://twitter.com/andrescorson>

Fecha: 28/02/2016

Cuentan con su propia emisora virtual y en frecuencia AM



Imagen 7: Radio

Fuente: <http://supresencia.com/content/su-presencia-radio>

Fecha: 28/02/2016

Canal de Youtube



Imagen 8: Youtube

Fuente: <https://www.youtube.com/user/supresencia>

Fecha: 28/02/2016

Han sido invitados en medios como televisión con el Canal RCN, en la radio con la emisora Blu Radio.

Representante de la iglesia cristiana Cruzada Estudiantil y Profesional de Colombia

Este grupo inició en Cali, Colombia, en 1963. Pertenecía al Movimiento Campus Crusade for Christ International, cuyo fundador es William Bright.

Néstor Chamorro Pesantes, nacido en Quito, Ecuador, en 1938, fue su director desde sus inicios hasta 1980. El 3 de octubre de 1980, pasa a ser líder de esta organización el señor Jimmy Chamorro quien nació el 07 de diciembre 1963 en Palmira Valle (Colombia), estudió geología física en la Universidad Christian Heritage College de San Diego. Actualmente es senador de la república de Colombia con el partido de la U.



Imagen 9: Familia Chamorro Cruz

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=JFoGJyacSEA>

Fecha: Publicado el 15 jul. 2013

En la actualidad está presente también en Europa y Asia. En Colombia, legalmente se le conoce como «Asociación Cruzada Estudiantil y Profesional de Colombia», la Asociación está presente en más de cincuenta países del mundo.

Por lo regular en cada país, la «Cruzada Estudiantil y Profesional» cambia de nombre. El más conocido es «Centro de Teoterapia Integral».

Sus feligreses por lo general pertenecen a la clase media o media-alta, siendo una característica de su target.



Imagen 9: Inicios de la Iglesia Cruzada Profesional de Colombia por el señor Néstor Chamorro

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=JFoGJyacSEA>

Fecha: Publicado el 15 jul. 2013

Facebook



Imagen 11: Facebook del Señor Jimmy Chamorro y la Iglesia Cruzada Estudiantil y Profesional de Colombia

Fuente: <https://www.facebook.com/jimmychamorro/?fref=ts>

<https://www.facebook.com/pages/CRUZADA-ESTUDIANTIL-Y-PROFESIONAL-DE-COLOMBIA/115824641783200?nr>

Fecha: 28/02/2016

Instagram



Imagen 12: Instagram Jimmy Chamorro
Fuente: <https://www.instagram.com/jimmychamorro/>
Fecha: 28/02/2016

Twitter



Imagen 13: Twitter Jimmy Chamorro
Fuente: <https://twitter.com/jimmychamorro>
Fecha: 28/02/2016



Imagen 14: Canal Youtube de la Iglesia Cruzada Estudiantil y Profesional de Colombia
Fuente: <https://www.youtube.com/user/FAMILIACENTITV>
Fecha: 28/02/2016

1981 El 24 de Noviembre salió nuestra primera Peregrinación de Acción de Gracias a Dios en Israel, con un grupo de 296 personas.

1983 Salieron los primeros matrimonios a establecer tres frentes de acción en el Ecuador con óptimos resultados. El 7 de julio de este año se abrió ministerio en Miami.

1989 Dios en su inmensa fidelidad y soberanía quiso regalar a la familia de la A.C.E.P.C., Colmundo Radio S.A, La Cadena de la paz, para acelerar la difusión del mensaje de Cristo a muchos lugares de Colombia. En la década del 90, cientos de miles de colombianos han encontrado respuesta en Jesucristo a través de este medio de comunicación.

2003 En este año, el 4 de abril, Papá Dios llevó a su presencia a nuestro padre en la fe, el Dr. Néstor Chamorro Pesantes, el hombre que nos enseñó a vivir en “esperanza contra esperanza”. Como los grandes hombres de Dios, él fue a su presencia, creyendo hasta el último momento todas las promesas que él le había dado y que hoy cada día se van cristalizando ante nuestros ojos: el cumplimiento de la Gran Comisión hasta lo último de la tierra, en la partida del señor Nestor Chamorro como primogénito el señor Jimmy Chamorro queda a cargo junto a su esposa, como director mundial de la iglesia. 2016 en la actualidad el Señor Jimmy Chamorro es senador de la república y director mundial de la Iglesia Cruzada Estudiantil y Profesional de Colombia .

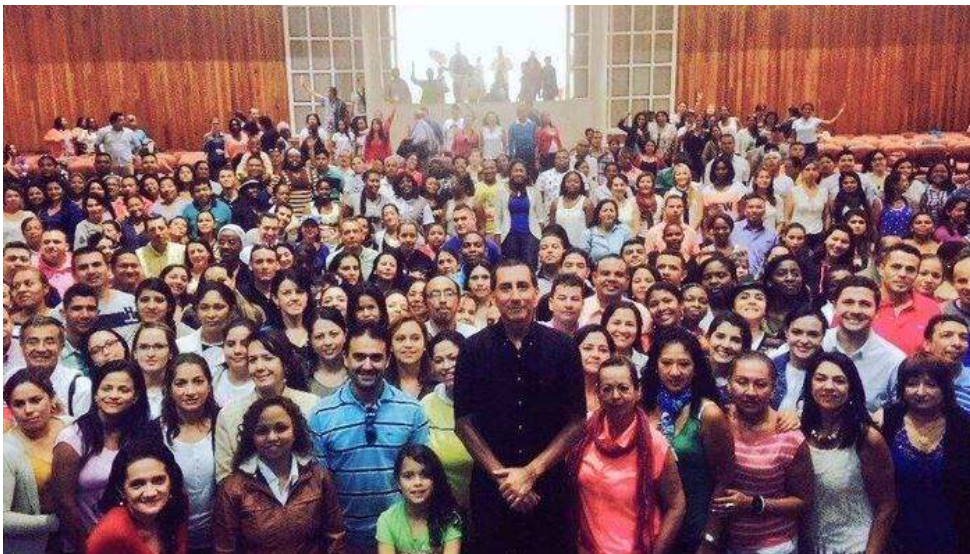


Imagen 10: Actualidad del Señor Jimmy Chamorro y su iglesia
Fuente: <https://www.facebook.com/jimmychamorro/photos>
Fecha: 10 /Septiembre/2015

METOLOGIA

En el caso de esta investigación tuvimos una preparación previa con el seminario profesional en Mercadeo y Publicidad de la Universidad ECCI, donde nos fue posible obtener conocimiento acerca del tema de investigación elegido branding personal, contando con el apoyo de nuestros tutores Richard Buitrago y Jorge Sanchez enfocándonos en la metodología cualitativa por observación. Compilamos información de diversos autores, artículos y sitios web. Exploramos herramientas como: entrevistas, visitas a las diferentes iglesias, imágenes, videos que nos permitieron acercarnos un poco más a los personajes de nuestra investigación, generando una observación sobre la influencia que generan estos líderes cristianos en sus feligrés.

Efectuamos diferentes observaciones en cada uno de los líderes cristianos elegidos en esta investigación, analizando diferentes comportamiento y actitudes de cada uno de ellos así como las herramientas que implementaban para genera la influencia sobre los feligreses en las iglesias que representan.

De esta manera logramos establecer o captar los puntos claves como el modo de operar que tiene cada líder cristiano para influir y atraer feligreses y/o posibles seguidores (clientes potenciales).

CONCLUSION

Decidimos realizar el siguiente cuadro comparativo de los personajes tratados en la investigación:

Cuadro comparativo	Andres Corson	Jimmy Chamorro
Desde el punto de vista del Branding personal	<p>Imagen personal, siempre se ve bien vestido en forma casual, zapatos lustrados, apariencia de limpieza, se nota nobleza y sencillez</p> <p>Comunicación: Se evidencia fluencia y conocimiento del tema en el momento de realizar su prédica, es jocoso, interactúa con los feligreses, y hace comentarios alusivos a sus experiencias, se muestra apasionado y seguro</p> <p>Experiencia: Es vidente su seguridad, poco nerviosismo en el auditorio, lenguaje fluido</p>	<p>Imagen personal, siempre se ve bien vestido en forma formal, zapatos lustrados, apariencia de limpieza, se nota firmeza, autoridad</p> <p>Comunicación: Se evidencia fluencia y conocimiento del tema en el momento de realizar su prédica, es serio, interactúa poco con los feligreses, se muestra apasionado muy seguro y con autoridad</p> <p>Experiencia: Es vidente su seguridad, poco nerviosismo en el auditorio, lenguaje fluido</p>

<p>Qué tipo de líder es</p>	<p>Es un líder transformador, ya que logramos notar en la evolución en la iglesia que cada cambio ha sido en mejora y crecimiento</p>	<p>Es un líder transaccional, es decir que motiva a sus “trabajadores”, Feligreses por medio de premio y castigo, notamos que a pesar de ser una de iglesias cristianas más antiguas su reconocimiento y evolución ha sido poca</p>
<p>Preparación académica</p>	<p>Inicio sus estudios bíblicos en Australia a la edad de 13 años, donde se enfocó exclusivamente en temas relacionados con la biblia. No fue posible hallar información de otros estudios realizados</p>	<p>A parte de realizar estudios bíblicos y tener certificación en Teología, realizo estudios de Geologia Fisica en la universidad de chistian Heritage college de San diego</p>
<p>Comunicación en medios</p>	<p>Manejan una comunicación uniforme tanto el representante como la iglesia, donde se pueden reflejar contenidos claros y precisos acerca de su labor en la iglesia en todos los medios de comunicación: Redes sociales, masivos, material POP...etc.</p>	<p>Por ser una figura publica en los medios de comunicación se refleja un enfoque a su labor sociopolítica, en contrando muy poca información de la iglesia que representa</p>

<p>Que labores hacen para atraer a las personas</p>	<p>Tanto la iglesia como su líder están enfocados en la Teoterapia Dios como eje central en la vida del ser humano, su convicción y pasión es tal que a través del ejemplo de sus vidas otras personas se ven “contagiadas” en querer vivir algo igual. De allí que surjan ofertas religiosas atractivas como: Grupos de conexión, encuentros, bautizmos, compromisos...etc, de una manera más espiritual. De igual manera las instalaciones de la iglesia son atractivas a la vista de las personas y la calidad de servicio que presta sus “trabajadores”. Todo enfocado a que el feligrés se sienta en un lugar y con gente extraordinaria.</p>	<p>Si bien es una de las iglesias cristianas más antiguas, notamos que su líder es poco lo que está involucrado con los feligreses más si está en constante comunicación con sus “trabajadores”.</p> <p>Notamos poco trabajo claro, algo contradictorio. Esto debido a que no tiene un lugar de congregación específico, las reuniones se hacen en células que significa pequeños grupos en cada barrio de una ciudad, solo hay una máxima reunión la cual se celebra en Cali.</p>
---	--	--

Observamos que el Branding personal es una herramienta del marketing de gran importancia en el momento que se quiera generar una reputación, influencia, fama...etc, siendo esta positivo o negativo.

Por ello observamos que el representante o líder Andrés corso de la iglesia cristiana el lugar de su presencia tiene claro que tener una imagen personal, buena comunicación en medios y en el auditorio así como una experiencia, hace que los feligreses asistan de forma recurrente y constante, de igual manera tiene claro que el tener una infraestructura y buena organización genera más confianza en las personas, factores importantes que el feligrés va a tener en cuenta a la hora de elegir.

En cuanto al representate o líder Jimmy chamorro de la Iglesia cruzada estudiantil y profesional, notamos que hay poca claridad en la comunicación, no hay una estructura organizada ni infraestructura debido a que se están movilizand o constantemente debido a la forma de operar en células que son pequeños grupos en diferentes barrios en Bogotá. Haciendo que sea poco elija entre los feligreses.

Con base a nuestra investigación concluimos que existe una influencia por parte del líder cristiano y que la ejecución de esta va muy ligada a la imagen personal, experiencia y comunicación; aspectos del Branding personal, que generan un estilo de marca personal en ellos la cual puede ser atractiva o no para los feligreses dependiendo de ello la asistencia de manera recurrente a una iglesia y no a otra.

BIBLIOGRAFÍA

- Debans, N. A. (2011). "*Comunicación Publicitaria. Primero el Concepto, luego la Acción*". Buenos Aires : Editorial de las Ciencias.
- Gangel, K. (2013). *www.miapic.com/el-liderazgo*. Recuperado el 15 de 03 de 2016, de El liderazgo: <http://www.miapic.com/el-liderazgo>
- gerencie.com, b. (s.f.). *www.gerencie.com*. Recuperado el 14 de 3 de 2016, de *www.gerencie.com*: <http://www.gerencie.com/la-importancia-de-la-imagen-en-la-marca-personal.html>
- Hegel, K. a. (2006). Ruptura de la tradición. Nihilismo y transformación del tiempo y la memoria en la formación de la conciencia actual". Buenos Aires.
- Houston, L. V. (2016). <http://pyme.lavoztx.com>. Recuperado el 28 de 02 de 2016, de Definición de liderazgo transformacional vs liderazgo transaccional: <http://pyme.lavoztx.com/definicion-de-liderazgo-transformacional-vs-liderazgo-transaccional-5325.html>
- Maxwell, D. J. (2014). <http://lidere.org/old/index.php/maxwell/990-todos-influyen>. Recuperado el 28 de 02 de 2016, de Todos Influyen: <http://lidere.org/old/index.php/maxwell/990-todos-influyen>
- MAYER, S. Y. (3 de 2016). <http://cipal.pe/la-inteligencia-emocional-segun-salovey-y-mayer/>. Recuperado el 17 de 3 de 2016, de LA INTELIGENCIA EMOCIONAL SEGÚN SALOVEY Y MAYER: <http://cipal.pe/la-inteligencia-emocional-segun-salovey-y-mayer/>
- Pais, E. (19 de ENERO de 2014). *www.elpais.com.co*. Recuperado el 23 de 2 de 2016, de *www.elpais.com.co*: <http://www.wlpais.com.co/elpais/colombia/noticias/informe-iglesias-cristianas-colombia-comenten-abusos-nombre-Dios>.
- palabra, A. d. (2016). *IGLESIAS SEPARADAS, SECTAS Y NUEVOS MOVIMIENTOS RELIGIOSOS*. Recuperado el 15 de 03 de 2016, de http://www.apostolesdelapalabra.org/apologetica/3_cruzada_estudiantil.html: http://www.apostolesdelapalabra.org/apologetica/3_cruzada_estudiantil.html
- Peters, T. (1997). *Articulo The Brand Called You*. USA: <http://www.fastcompany.com/28905/brand-called-you>.