

INFORME DE PASANTÍAS

NATHALIA SÁNCHEZ ACERO

TUTOR: JULIO ALBERTO PEREA SANDOVAL

Universidad ECCI

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Programa de Mercadeo y Publicidad

Bogotá

2015

Pasantías

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	5
JUSTIFICACIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	6
MARCO INSTITUCIONAL	7
Misión.....	8
Visión	9
DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	10
RESULTADOS Y AVANCES	13
CONCLUSIONES	18
RECOMENDACIONES	18

Introducción

Las pasantías en la Universidad ECCI se hacen como una de las opciones de grado para los estudiantes de 8 y 9 Semestre para los diferentes programas académicos que ofrece la institución, con una duración de 900 horas y con más del 80% del programa aprobado.

Nace la necesidad que en la Vicerrectoría de Investigación este una persona que cumpla con ciertos requisitos para ayudar a cumplir uno de los objetivos de la vicerrectoría.

Primero hay que mencionar que los docentes que se encuentran en Investigación son docentes con altos estándares académicos y que cumplen con una serie de obligaciones allí ellos hacen varios proyectos de investigación ya sea para publicaciones o aportes editoriales, de aquí sale el objetivo de que estas investigaciones se conviertan en servicios y así comercializar a las diferentes industrias.

Por esta razón es necesario la creación de la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación), en esta oficina se gestionan la ventas de los diferentes servicios, se realiza un proceso de venta y se formalizan las condiciones específicas para poder llegar al cliente.

La OTRI es un enlace entre los grupos de investigación y las empresas impulsando una relación entre sí, por ende es importante que la Universidad ECCI, identifique su entorno económico, social, la competencia con relación a investigación; de esta manera la OTRI está preparada para la capacidad de respuesta directa.

Se resalta que cada universidad que cuenta con grupos de investigación quieren o hacen parte de las Spin off (Se entiende por spin-off a una nueva empresa con base en la creatividad, la investigación y el desarrollo tecnológico cuyo origen es académico o empresarial), como el

caso de la Universidad ECCI, que se está informando y alistando para hacer parte de las Spin off universitarias en Colombia.

Definición del Problema

Los docentes de investigación constantemente están en proyectos, pero estas investigaciones aún no han sido vistas como oportunidad de servicio, por lo cual era necesario la creación de material informativo para llegar a sectores industriales los cuales ya habían tenido un estudio previo y así poder ofertar tales servicios, adicional era importante la creación de una oficina que entrelazara a los investigadores con los sectores.

Justificación

Las pasantías son de aporte para la empresa ya que a través de esta modalidad, el pasante en primer lugar pone en práctica lo que ha aprendido en su campo académico y desarrollarlo en campo laboral, adicional ayuda a la empresa a solucionar problemas o mostrar resultados de objetivos o problemas que no se habían podido solucionar por diferentes motivos.

También le ayuda al estudiante para hacer un perfil laboral, indagar y conocer los diferentes roles profesionales y así llegar a enfocarse en sus objetivos personales.

En investigación es de gran ayuda todo lo que hacen los docentes investigadores, de esta manera también la Universidad ECCI ha sido reconocida internacionalmente y catalogada como una de las mejores, se han creado vínculos educativos para estudiantes y estos han sido aprovechados.

Es importante abordar la investigación para los estudiantes de ellos pueden salir ideas que llegarían a ser financiadas e incentivan al estudiante a tener un mayor compromiso con la institución.

Objetivos

Objetivo General

- Promover la venta de los servicios ofrecidos desde la Vicerrectoría de Investigación, con la realización de brochure los cuales tendrán la información necesaria para el cliente.

Objetivos Específicos

- Conocer cada uno de los servicios y de esta manera orientar la búsqueda de clientes para los sectores específicos
- Identificar las diferentes maneras de acercar al cliente con los servicios
- Planificar y ejecutar las tareas para la activación de la OTRI

Marco Institucional

Desde 1977, un grupo de educadores se dio a la tarea de fundar una institución de formación técnica con el fin de ofrecer intermedias a los bachilleres colombianos.

Después de haber recibido visitas evaluativas del Ministerio de Educación Nacional, el centro educativo obtuvo el permiso de iniciación de labores para sus programas iniciales de: Tecnología en Plásticos, Electromedicina, Electrónica Industrial y Mecánica Automotriz. Para lo anterior, el Ministerio expidió la Resolución N° 15572 del 25 de Octubre de 1978, que concede igualmente la licencia de funcionamiento con el nombre de Escuela Colombiana de Carreras Intermedias.

El 11 de marzo de 1980 con Resolución N° 03367, la institución recibió la aprobación del plan de estudios para los programas registrados. El 28 de marzo de 1985, con la Resolución de N° 2683 es otorgada por las autoridades competentes la personería jurídica de la Escuela.

A partir de la Ley 30 de 1992, se dio la posibilidad de crear nuevos programas y la Escuela registró, cumpliendo los requerimientos de ley, los siguientes programas técnicos profesionales: Mecánica Industrial, Ciencias de la Computación, Telecomunicaciones, Desarrollo Ambiental, Desarrollo Empresarial, Diseño de Modas, Gestión Tributaria y Aduanera, así como Comercio Exterior y Negocios Internacionales.

Actualmente, la Institución ofrece a los bachilleres colombianos, la totalidad de los programas mencionados, bajo la inspección y vigilancia del ICFES.

El día 22 de Septiembre de 1995 se firmó el convenio interinstitucional de mutua colaboración entre Universidad Santiago de Cali y la Escuela Colombia de Carreras Industriales, suscrito por los respectivos rectores de cada uno de los centros de educación.

El objeto del mencionado convenio se fijó en fomentar actividades conjuntas en planes de formación académica, intercambio de docentes y alumnos, intercambios de espacio físicos y

servicios, coordinar e incentivar proyectos de investigación y de desarrollo tecnológico, asesoría y asistencia mutua.

Así, previo cumplimiento de los requisitos antes el ICFES, la institución se inicia en la actividad académica de formación de ingenieros por ciclos, partiendo de la educación técnica profesional. Desde 1996 a la fecha y de manera no interrumpida, la Escuela viene formando profesionales en los campos de Bioingeniería, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería de Plásticos e Ingeniería de Sistemas y cuenta a la fecha con cerca de 4000 estudiantes agrupados en las carreras mencionadas.

El 20 de Noviembre de 1999, la Agrupación Internacional de Mercadotecnia y Calidad otorgó a este Centro Docente, la “Mención Mundial de Prestigio”, World Prestige Awards (WPA), en ceremonia celebrada en el Hotel Meliá Reforma de la Ciudad de México D.F. Este reconocimiento implica un importante compromiso para mejorar día a día, como se plantea en la misión de la Escuela y continuar sirviendo a la juventud que acceda a sus aulas, talleres y laboratorios.

Misión

Somos una institución de Educación Superior que fundamenta su quehacer en principios de pertinencia, equidad, calidad, eficiencia y transparencia, para formar profesionales íntegros, autónomos, libres emprendedores, con pensamiento crítico e investigativo que mediante una propuesta pedagógica interdisciplinaria y flexible, el crecimiento de sus actores y el perfeccionamiento de sus procesos, aplica y genera conocimiento para la innovación, el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo social y económico del entorno local y global.

Visión

Seremos una Universidad reconocida por su humanismo y educación tecnológica, con criterios de universidad en el conocimiento, con programas pertinentes y de alta calidad, líderes en principios y valores al servicio de la formación de capital humano.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Las actividades fueron asignadas desde el 1 de Junio de 2015, estas actividades eran consecuentes a los objetivos, las cuales se plantearon de la siguiente manera.

FECHAS	ACTIVIDADES	COMERCIAL	ACTIVIDADES VICE
Semana 8 - 12 junio	Conocer el primer servicio a comercializar, solicitar toda la información necesaria		
Semana 15 - 19 junio	Realización del brochure del servicio de materiales		
Semana 22 junio a 3 julio	Recolección de información de los laboratorios		
Semana 6 - 10 julio	Diseño página web de la OTRI		
Semana 13 - 17 julio	Recolección de Información para la página de la OTRI		
Semana 20-24 julio	Terminar Materiales Fotos - Diseño web - Ficha	CONSECUCIÓN BASES DE DATOS	Viernes: correo a publicidad materiales
Semana 27-31 julio	Fluorescencia y difracción Rx Montaje web Materiales Impresión Materiales		Viernes: correo a publicidad Fluorescencia y difracción Rx
Semana 3-7 agosto	Lab Espectrofotómetro		Viernes: correo a publicidad Lab EAA
		FORESCAST	
		MAILING	

	Montaje web Fluorescencia y difracción Rx	SOPORTE TELEFÓNICO	
	Impresión Fluorescencia y difracción Rx		
Semana 10-14 agosto	Lab SEM		Viernes: correo a publicidad Lab SEM
	Montaje web Lab EAA		
	Impresión Lab EAA		
Semana 17-21 agosto	Medicina nuclear		Viernes: correo a publicidad Medicina Nuclear
	Montaje web Lab SEM		
	Impresión SEM		
Semana 24-28 agosto	Impresión 3-D		Viernes: correo a publicidad 3-D
	Montaje web MN		
	Impresión MN		
Semana 31-4 septiembre	Lab Metalografía		

Video presentación de la OTRI

	Laboratorios	
Semanas de Septiembre 21 a Octubre 2	Entrevista Julio Perea + imágenes de industria	Grabaciones
	Entrevista Katherine + imágenes de EAA	
	Entrevista + imágenes de SEM	
	Entrevista Sandra + imágenes de materiales	
	Entrevista de Sergio + imágenes de impresoras	

	Entrevista de Felipe + imágenes de laboratorio	
Semana de 5 - 9 de Octubre		Edición
Semana del 12 - 16 de Octubre		Correcciones de la Edición Entrega
Lunes 19 de Octubre		Entrega

- Las demás tareas asignadas, fueron realizadas de acorde a los requerimientos del día, tales como la asesoría para la página, diseños informativos para la vicerrectoría de investigación

RESULTADOS Y AVANCES

- Brochure de los diferentes servicios ofrecidos



CARACTERIZACIÓN DE MATERIALES POLIMÉRICOS

www.ecci.edu.co

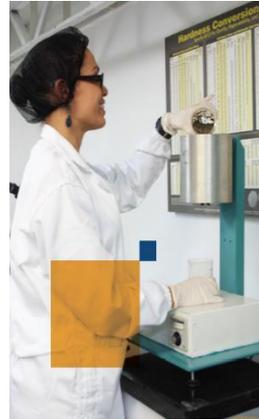
UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI



Índice de fluidez de polímeros

Garantías
Se realiza el ensayo a las condiciones del método de acuerdo a la norma ASTM D 1228 - 13 método A y se entregará un informe. La temperatura y carga empleada dependen del material y estará conforme a ASTM D 1228 13.
Se entregará los datos de viscosidad de flujo de cada muestra, viscosidad de flujo promedio y derivación estándar.

Servicio
Recepción del material. Se recibirá el material en forma de pellets.

Entrega
El servicio se entregará a días hábiles luego de su solicitud.

Tarifa
El costo del servicio por seis replicas es \$70.000



Impresión 3D

www.ecci.edu.co

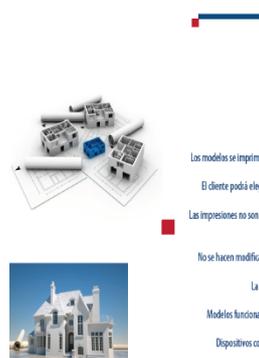
UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI



Garantías y Condiciones

Las impresiones son mono color

Los modelos se imprimen con soportes. No se remueven los soportes del modelo impreso, esto es responsabilidad del cliente.

El cliente podrá elegir no imprimir con base de impresión pero no se garantiza el acabado inferior del modelo impreso.

Las impresiones no son 100% perfectas ya que parte de la calidad depende del modelo a imprimir y otra de la resolución de la impresora.

No se hacen modificaciones o mejoras al modelo. Es responsabilidad del cliente traer un modelo que se pueda imprimir.

La garantía cubre la entrega de las piezas en buen estado al momento de la entrega.

Modelos funcionales deben ser impresos por partes para su posterior ensamblaje que es responsabilidad del cliente.

Dispositivos con piezas integrales móviles se imprimen en una única sesión bajo responsabilidad del cliente.
Para el servicio de escaneo se entrega un archivo .stl.



CONSULTORÍA DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

www.ecci.edu.co

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI

UNIVERSIDAD ECCI



Asesoría permanente en Normas Internacionales de Información Financiera y Normas Internacionales de Auditoría

Servicio
Asesoría técnica especializada en análisis e interpretación de las NIIF y NIAS a grupos focalizados de:
• Juntas directivas, directores, gerentes, ejecutores y preparadores de la Información Financiera.
• Desarrollo de conferencias y seminarios de temas especializados o

Entrega
1 año

Tarifa
El costo del servicio es de: \$67.000 por hora



www.ecci.edu.co



Servicio

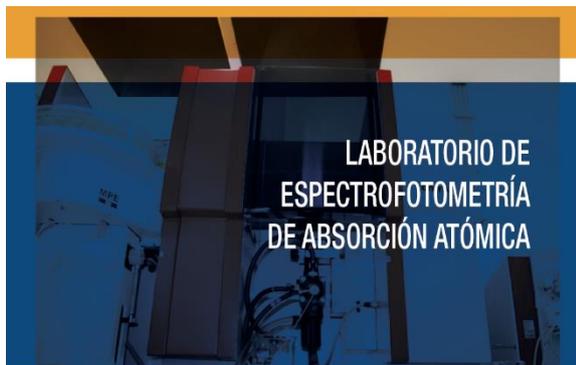
Tecnología que permite la observación y caracterización superficial de materiales inorgánicos y orgánicos, entregando información morfológica del material analizado. A partir de él se producen distintos tipos de señal que se generan desde la muestra y se utilizan para examinar muchas de sus características.

Entrega

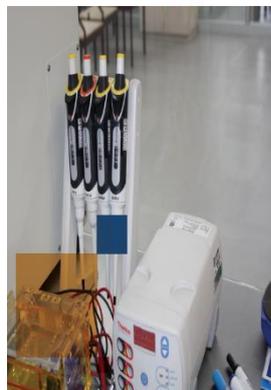
Máximo 15 días después de entregada y aceptada la muestra.

Tarifa

Microscopía de barrido electrónico:
\$150.000 x hora



www.ecci.edu.co



Servicio

El espectrofotómetro se usa en el laboratorio con el fin de determinar la concentración de un elemento determinado en una muestra permitiendo así la realización de análisis cuantitativos, determinando casi el 90% de los metales de la Tabla Periódica.

Garantías

Si el cliente no está satisfecho con el resultado, puede solicitar una contramuestra.

Entrega

Máximo 15 días después de entregada y aceptada la muestra.



www.ecci.edu.co



Fabricación PCB

Garantías

El usuario recibirá un prototipo con la funcionalidad que concibió durante la fase de diseño, de alta calidad y producción bajo un riguroso proceso de análisis y producción según estándares internacionales de fabricación minimizando las fallas humanas.

Servicio

Dependiendo de la necesidad del cliente este puede solicitar la elaboración de un prototipo de acuerdo a una base de archivos suministrados por él; o bien, el desarrollo de la idea, el diseño del prototipo y la fabricación del mismo.

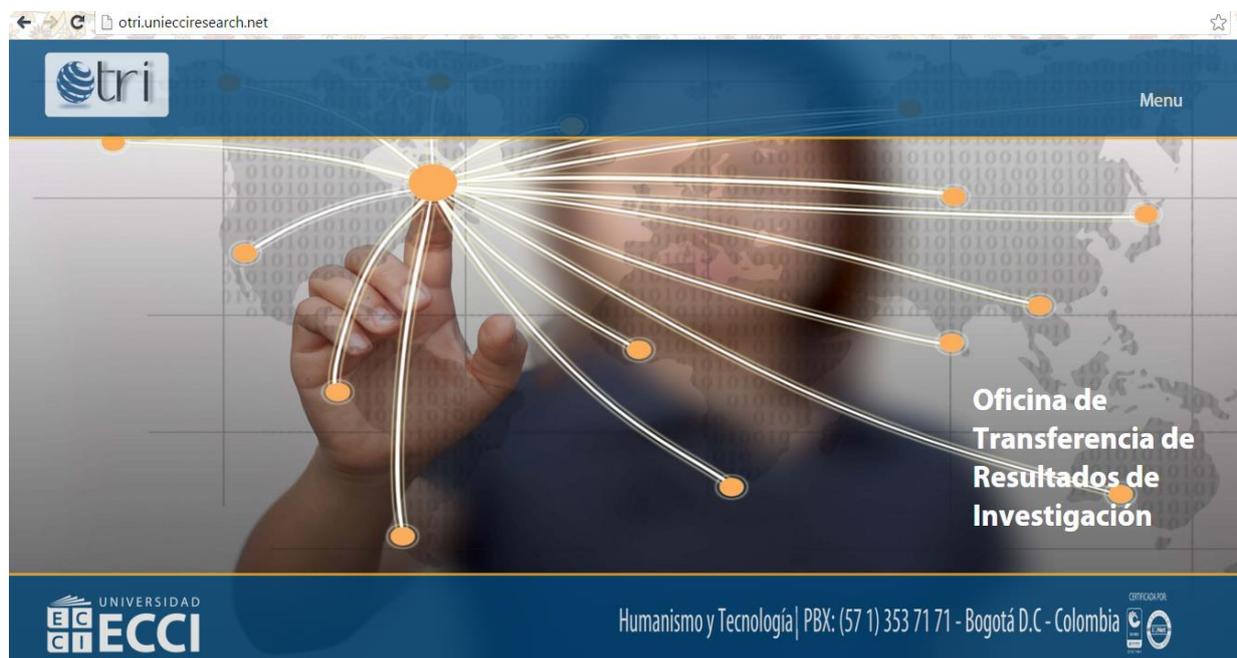
Entrega

El tiempo máximo de entrega de un prototipo puede variar entre uno y cinco días hábiles dependiendo de la complejidad del diseño.

Logo OTRI



Página Web



Video Presentación de la OTRI






Office de Transferecia de Resultados de Investigación

otri@ecc.edu.co
(57 1) 353 71 71 Ext. 196
Calle 51# 19 - 12 Sede P

Convocatorias Investigación

UNIVERSIDAD ECCI

CONVOCATORIA PROYECTOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

SE BUSCA
Semilleros de Investigación oficializados, y en formación pertenecientes a las diferentes coordinaciones de programas

RECOMPENSA
La cuantía a financiar por proyecto es de \$ 5.000.000. Se financiarán las 16 mejores propuestas, para un monto total de \$ 80.000.000

PARTICIPA
Para mayor Información Ingresar a www.ecci.edu.co y haz clic en Investigación.

MAYORES INFORMES
vicerrectoria.investigacion@ecc.edu.co PBX: (57 1) 3 53 71 71 ext. 188 - 123
www.ecci.edu.co

CERTIFICADA POR

UNIVERSIDAD ECCI

CONVOCATORIA 2015-2016 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

¡TE INVITAMOS!

Profesores y estudiantes de los diferentes programas académicos que presenten proyectos de investigación orientados a fortalecer la investigación al interior grupos de investigación institucionales.

Los recursos asignados para esta convocatoria son de \$320.000.000 (Trescientos veinte millones de pesos). La cuantía a financiar por proyecto es hasta \$35.000.000 (Treinta y cinco millones de pesos).

Para mayor información ingresar a www.ecci.edu.co y haz clic en Investigación.

MAYORES INFORMES
vicerrectoria.investigacion@ecc.edu.co PBX: (57 1) 3 53 71 71 ext. 188 - 123
www.ecci.edu.co

CERTIFICADA POR

Poster Grupos de Investigación

UNIVERSIDAD ECCI

GRUPO GICEA
Grupo de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas

PROYECTOS

Capital Social
Capital social e Inclusión un Diagnóstico en el Contexto de la Comunidad Académica la Universidad ECCI

Seguridad Vial
Estrategias Organizacionales de Cambio que Aumentarán las Decisiones Culturales en Seguridad Vial para los Actores de la Vía Como Parte de la Responsabilidad Social Empresarial

NIIF
Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF Grupo 2, Pequeñas y Medianas Empresas. Un Aproximación a la Realidad de un Grupo de Empresas

Retail
La Gerencia, la Identidad y el Merchandising del Retail de Bajo Presupuesto en un Nuevo Modelo en Pequeña y Mediana Superficie

Consumo
Estudio sobre Tendencias de Consumo en Bogotá. Una aproximación metodológica

PALECH
Investigación PALECH

INVESTIGADORES

Julio Alberto Pérez Sandoval
Gloria Liliana Santa Álvarez
Richard Orlando Buitrage Reyes
Claudia Liliana Infante Rincón
Manuel Fernando Cabrera Jiménez
Humberto Omar Valverde Taborga

PRODUCTOS 2015

LIBROS
Libros de Investigación de Ciencias Económicas y Administrativas

Ponencias Int.
Universidad de Berkeley (USA)
Universidad Autónoma Hidalgo (México)
Universidad Oxford (Inglaterra)
Universidad Nova Southeastern (USA)
AECA (España)

Ponencias Nal.
Universidad del Quindío
Universidad Uniminuto
Universidad Nacional de Colombia

ARTICULOS
Revista Internacional en Economía y Gestión de las Organizaciones
Revista Experiencia Docente
Revista Academia y Virtualidad
TECNECIA

MAYORES INFORMES
grupogicea@ecci.edu.co | PBX: (57 1) 3 53 71 71 ext. 196

www.ecci.edu.co

CORTEADA POR

© 2015 Universidad ECCI

Los Resultados de la pasantía fueron la creación del logo de la OTRI, la realización de los brochure para los servicios, diseños promoviendo a la vicerrectoría de investigación hacia los estudiantes; en cuanto a los avances, la OTRI ya cuenta con una página web, donde se podrá encontrar la información necesaria, sin embargo aún no se encuentra terminada.

CONCLUSIONES

Se cumplió con el objetivo principal, el cual era darle una representación gráfica a los servicios y laboratorios que se encuentran en la Universidad ECCI

- Las tareas de la OTRI ya se encuentran planificadas según calendario
- Se hizo un acercamiento entre los docentes investigadores y los diferentes servicios

RECOMENDACIONES

- Continuar con las especificaciones que se estipularon para la promoción de la OTRI y a su vez, la búsqueda de clientes para la comercialización de los diferentes servicios

