

Universidad ECCI

Seminario de grado

Acciones para el pensamiento creativo

Cristian Daniel Falla Torres	Codigo 32222
Edward Steven Rojas Castro	Código 35102
Fabio Andrés Rojas Muñoz	Código 35278

Año 2016-2

1 problemas de la vida de las personas que observaron

El cuidado de los niños como negocio.

- Este es un negocio enfocado a las madres y padres solos, a cargo de sus hijos o bien para las parejas en donde ambos trabajan y no tienen con quien dejar a sus hijos.
- Los niños necesitaban la plata para gastos escolares y familia
- Los padres deben acompañar a sus niños



2 problemas de la vida de las personas que observaron



- Falta de estrategias para vender
- Se debe estar en compañía de otra persona para las ventas, por seguridad.
- Falta de precaución.
- Los productos deben estar en un stand mas seguro, ya que ahí estaría expuesto para posibles robos

3 problemas de la vida de las personas que observaron



- Debe estar más pendiente del producto, por cuestiones de seguridad
- Debe ser más llamativo, utilizando mejores estrategias de publicidad para ofrecer el producto
- Tiene una actitud muy pasiva, debe llamar a las personas que transiten para que miren el producto.
- Debería tener otras caratulas de la pelicula mas grandes mas visibles.
- Las películas deben estar clasificadas según su género, si es de terror, entretenimiento, suspenso etc...

1 problemas de la vida de las personas que observaron



- Falta ubicación estratégica, como la de un centro comercial
- Falta de publicidad del producto, como campañas en redes sociales
- El clima no facilita el consumo del producto, ya que está en una ciudad fría
-

2 problemas de la vida de las personas que observaron



- Debería estar ubicado en una zona universitaria, o empresarial, ya que sería mas concurrida.
- Falta de iluminación para que sea más visible al cliente
- Debe aplicar las normas de higiene y salubridad
- El menú que se ofrece debe ser visible

3 problemas de la vida de las personas que observaron



- Ampliar el negocio, para que sea más cómodo para los clientes.
- Es necesario que el negocio esté surtido de mayor cantidad y variedad de productos
- Debe estar localizado en un barrio residencial, para que tenga mayor afluencia de clientes quienes son amos de casa.
- El negocio debe tener nombre propio (como marca del negocio) y estar ubicado en un lugar visible

REBECA SARAY



COMBINA FOTOGRAFIA COMERCIAL (PUBLICITARIA) CON FOTOGRAFIA DE FANTASIA, ES DECIR QUE INCLUYE VARIOS ELEMENTOS PARA MOSTRAR UNA FOTO PARTICULAR. MEZCLA

DOS ESTILOS TOLALMENTE OPUESTOS PARA LOGRAR UN ESTILO UNICO

fotógrafa y artista digital

www.rebecasaray.com

DANIEL MEDLADO



FOTOGRAFIA ESPECIALIZADA EN PLASMAR FOTOS DE EVENTOS COMO BAUTISMO, PRIMERAS COMUNIONES, BODAS(MATRIMONIO). PLASMA LOS SENTIMIENTOS QUE EVOCA EL EVENTO, USA LA TENCOLOGIA PARA VER UN TOQUE UNICO DE SUS IMÁGENES.

fotografía creativa y digital

www.danielmellado.es

ALFI GÓMEZ



MEZCLA DE TECNICAS DE PINTURA CON LA FOTOGRAFIA CONVENCIONAL DONDE SE BUSCA MAXIMIZAR LA BELLEZA DEL SER HUMANO MEDIANTE UNA IMAGEN , LA FOTOS SE CONVIERTEN EN UNA PINTURA (SEMEJANTE).

un aire diferente en la fotografía digital

www.alfigomezestudio.com

KRAFF STUDIO



FOTOGRAFOS ARTESANOS QUE SE CARACTERIZAN POR PRESENTAR FOTOGRAFICOS DE TIPO ARTISTICO

un equipo creativo argentino especialistas en fotografía y video creativo

www.kraff-studio.com

FLARE PROJECT



TRANSMITIR MEDIANTE IMÁGENES SENTIMIENTOS, PENSAMIENTOS BUSCANDO PLASMAR UN TOQUE DIVERTIDO Y CREATIVO.

un proyecto web creado para comunicar con imágenes

www.flareproject.com

MIGUEL ANDRÉS



ENFOCADO EN VER EL MUNDO A TRAVES DE LOS MAS PEQUEÑOS (COMO SI FUERAN NIÑOS). BUSCANDO QUE SUS IMÁGENES MUESTREN SUS PASATIEMPOS, PERSONAJES PREFERIDOS E INTERESES.

diseño creativo en la fotografía familiar

www.miguelandresfotografo.com

Iron man 2

Sinopsis ; película de 2010 que narra la historia de tony Stark , multimillonario y fabricante de armas que desarrollo tecnología de vanguardia . Inventa un traje que le permite realizar múltiples funciones como volar a altísima velocidad , visores de larga distancia, armas de largo alcance y diferentes tecnologías visores lanza llamas, elementos de comunicación que a un futuro cercano podremos ver.



En la película este tipo de traje se podría utilizar en diferentes campos como en la ciencia , medicina , seguridad e industria militar .

ya es posible ver trajes con tecnologías parecidas , pero sin la intensidad y velocidad que el de la película , tal vez en 20 años algunos el elementos de tecnología dela película podrán ser posibles .

Yo robot

Yo robot película de ciencia ficción del 2004, narra la historia de un detective que es reconstruido posterior a un accidente automovilistico, al detective le reconstruyen brazo pulmón y varias costillas . Esta película proyecta tecnología que según los expertos podremos ver en 2035.



Avances observados en la película

Reconstrucción biónica de partes corporales

Robot con inteligencia artificial

Posible mando del planeta por parte delos robots

Star wars

Película de ciencia ficción del año 1977, Tal vez una de las película en la cual ya se están evidenciando los avances de la tecnología mostrada en la cinta como :

Rayos laser

Brazos biónicos

Robot inteligente

Vehículos voladores



La imaginación antecede a la realidad de un futuro ? Seremos capaces de lograr un equilibrio entre tecnología, avances militares y control del planeta .

Tienda P.O.P- UP COCO CHANNEL



Para mostrar la pre-colección de otoño “ Métiers D`art Paris-Dallas” se ha dedicado a ambientar sus tiendas con una temática donde se busca fusionar lo moderno (neones y luces fluorescentes) con estanterías hechas en madera buscando evocar a la época del oeste.



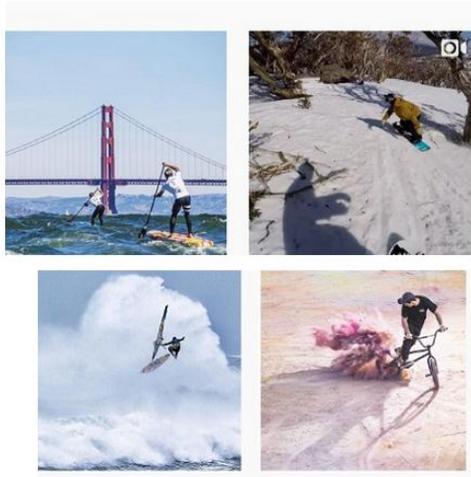
Este tipo de exhibiciones marcan una tendencia caracterizada por hacer uso de complejos escenarios para ofrecer los productos, generando un impacto positivo en el consumo y una mayor recordación

Máquina de la felicidad de Coca-Cola



Consistió en instalar una máquina, la cual regala gaseosas a todo el que pasaba; incluso se llegó al punto que la misma maquina otorgaba comida a las personas; siendo un caso de éxito por el alto nivel de recordación que generó por medio de internet, así como el reforzar su mensaje de compartir la felicidad.

Caso red bull



Mediante el uso de la red social Instagram, la marca publicaba fotografías y videos de personas realizando deportes extremos en todas partes del mundo. Buscando generar cercanía con sus compradores, evocando su estilo de vida arriesgado y extremo en todo lo que hacen. Siendo una forma creativa de conectarse con sus compradores y de generar recordación y fidelidad.