

SEMINARIO DE GRADO

GARZÓN LUISA FERNANDA
CASTELBLANCO DIEGO
FORERO NICOLAS

MERCADEO Y PUBLICIDAD
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
UNIVERSIDAD ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES
BOGOTÁ, DC
2016

ANALISIS DEL ENTORNO

Punto 1 – la actitud creativa

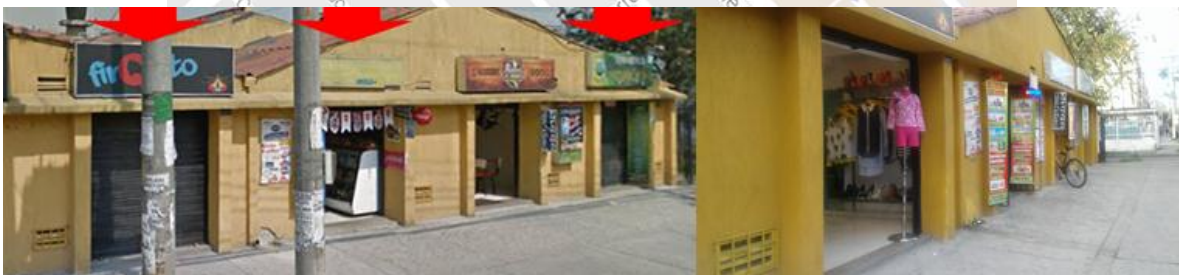
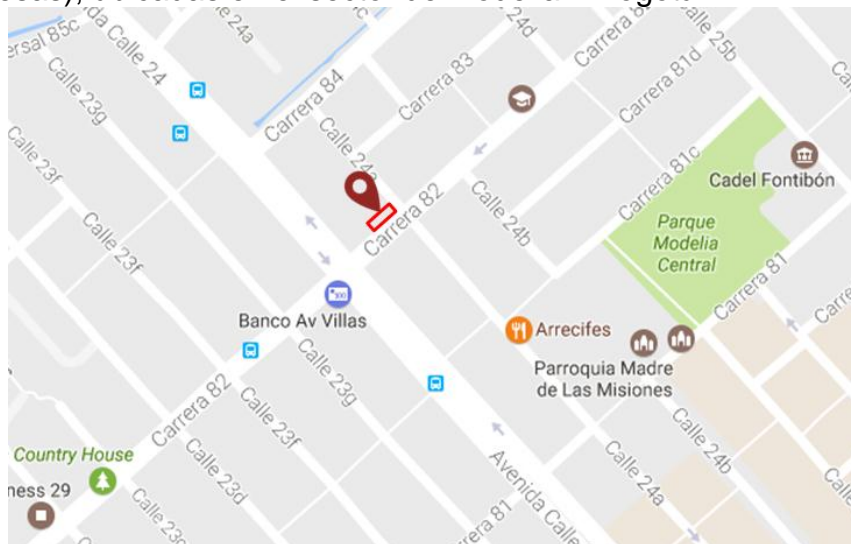
Deben observar negocios y personas

Deben detectar y documentar 6 problemas de la siguiente forma:

- 3 problemas de la vida de las personas que observaron
- 3 problemas de comunicación de negocios que observaron (no importa el tamaño del negocio)

Propongan, en un ejercicio libre, posibles soluciones a los problemas de estas personas y negocios. (procuren ser mas estratégicos que tácticos)

Punto 1: Para el desarrollo de esta actividad se hizo el proceso de seguimiento de 3 negocios (microempresas) y 3 personas (dueños y personas frente a estas microempresas), ubicadas en el sector de modelia – Bogotá.



NEGOCIO NÚMERO 1: FIRQUITO.

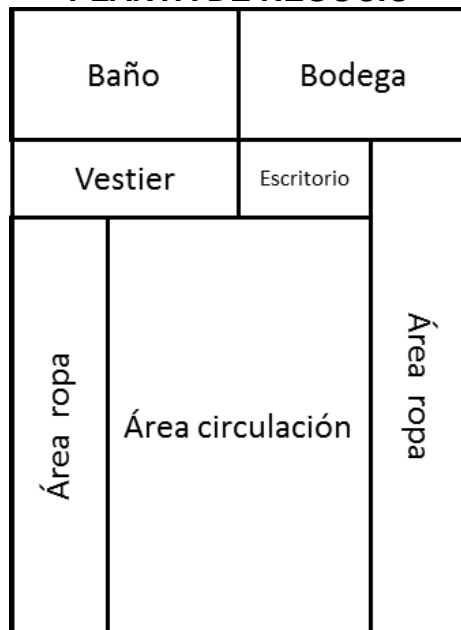
Descripción del negocio: Firquito es un negocio destinado a la venta de ropa para mujer (camisas, sacos, chaquetas, pantalones, zapatos, accesorios, entre otros), pero también maneja una sección para ropa de niños (pantalones, camisas

y zapatos), y una sección para pantalones de hombre. Maneja un horario de atención de 10am a 7.30pm de lunes a sábado. Su propietaria Katherine Cantor es la persona a cargo de las ventas.





PLANTA DE NEGOCIO



NEGOCIO NÚMERO 2: SURTIDORA GIDA

Descripción del negocio: Surtidora Gida es un negocio destinado a comercialización de productos alimenticios varios (dulces, gaseosas, empanadas,

tortas, alcohol, mercado vario para preparaci3n como arroz, az3car, sal), conocida como tienda de barrio. Maneja un horario de atenci3n de 8am a 9pm de domingo a domingo. Su propietario Don Pedro es la persona a cargo de las ventas.





PLANTA DE NEGOCIO

Baño	Área de almacenaje	
Vitrina y mercancía		Vitrina y mercancía
Vitrina y mercancía	Área circulación	
Nevera		Nevera

NEGOCIO NÚMERO 3: TIENDA NATURISTA - NATURAL HOME

Descripción del negocio: Natural home es un negocio destinado a comercialización de productos naturistas varios (Alimentos, snacks, vitaminas, shampoo, cremas, medicamentos entre otros), cuenta con una sección para venta de ropa interior para mujeres y zapatos para mujeres. Maneja un horario de atención de 10am a 9pm de domingo a domingo. Su propietaria la señora Martha es la persona a cargo de las ventas, ella tiene un espacio dentro del negocio para arreglos de ropa (máquina de coser).





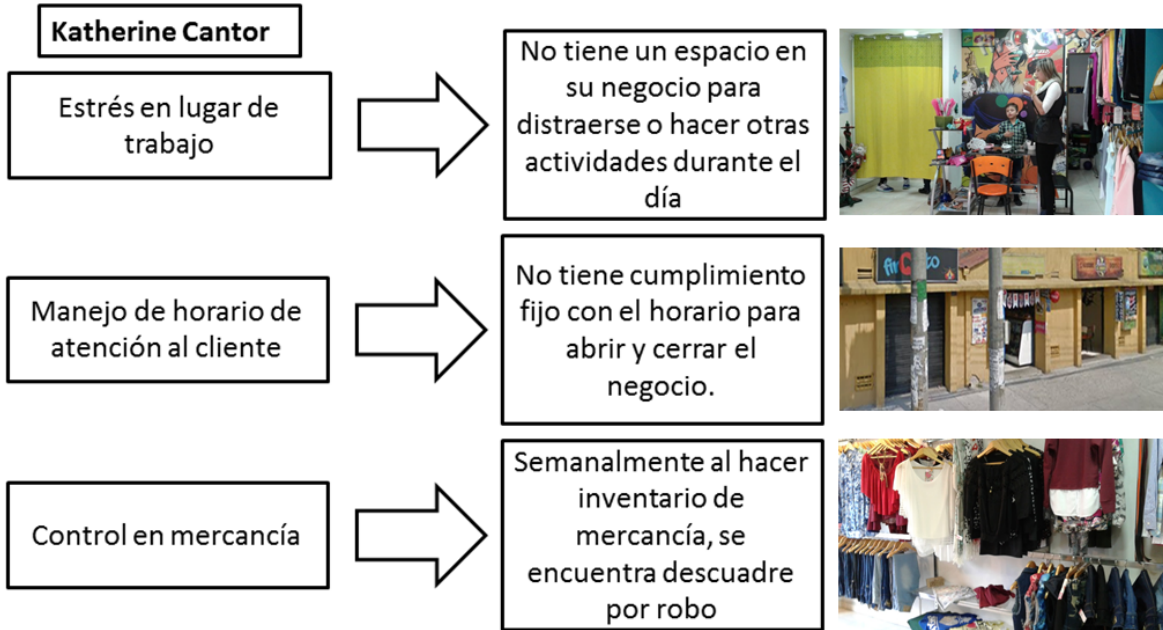
PLANTA DE NEGOCIO

Baño		Área de almacenaje	
Área maquina de coser y descanso			
Vitrina y mercancía	Vitrina y mercancía	Vitrina y mercancía	
	Área circulación		
Nevera			

DETECTAR PROBLEMAS

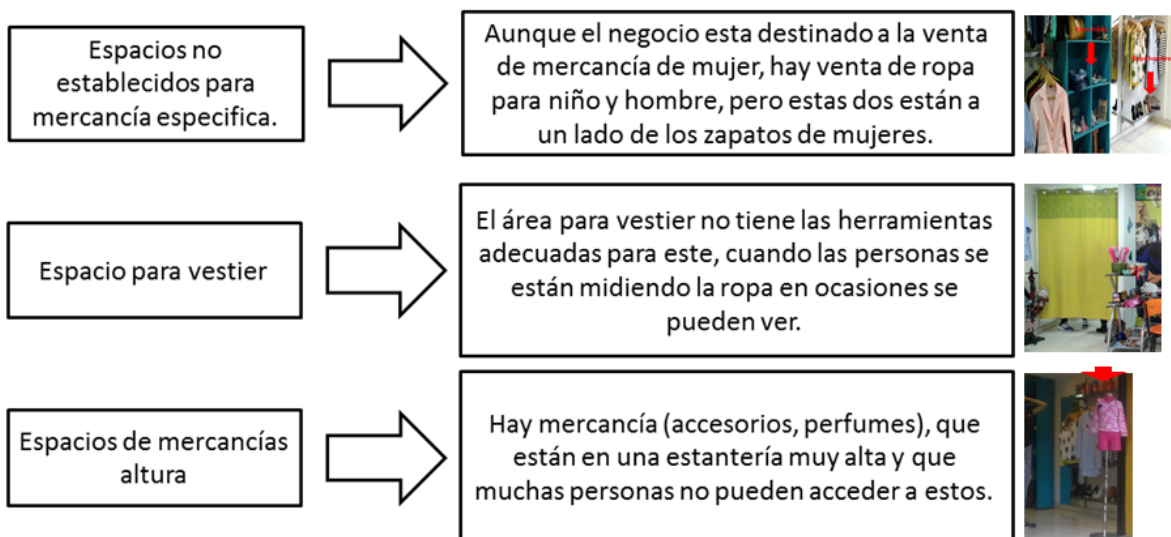
Negocio 1: FIRQUITO

PROBLEMA PERSONA



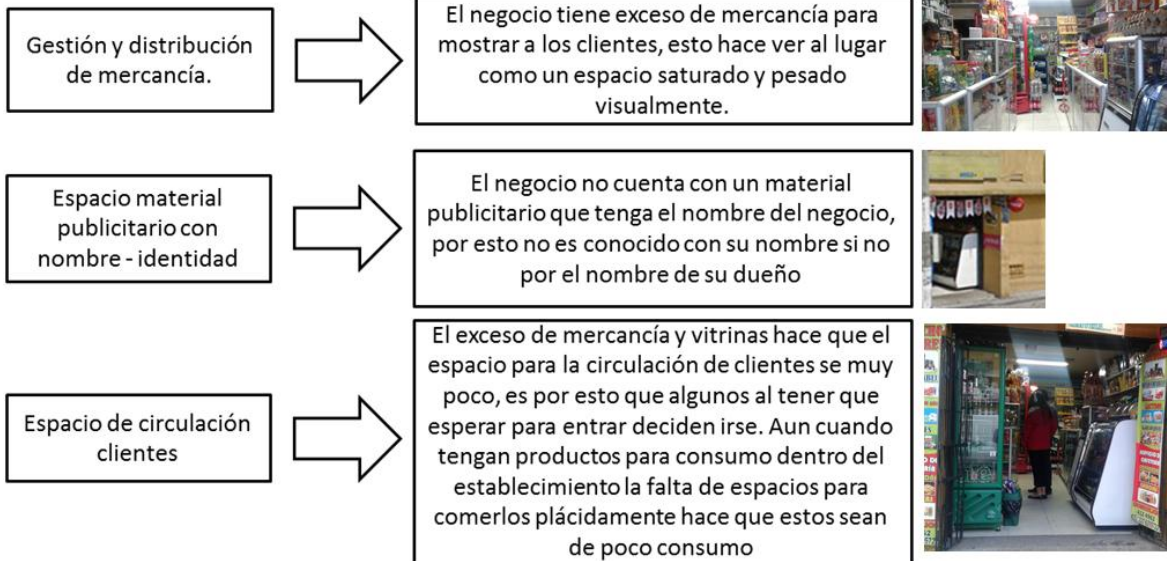
Negocio 1: FIRQUITO

PROBLEMA NEGOCIO



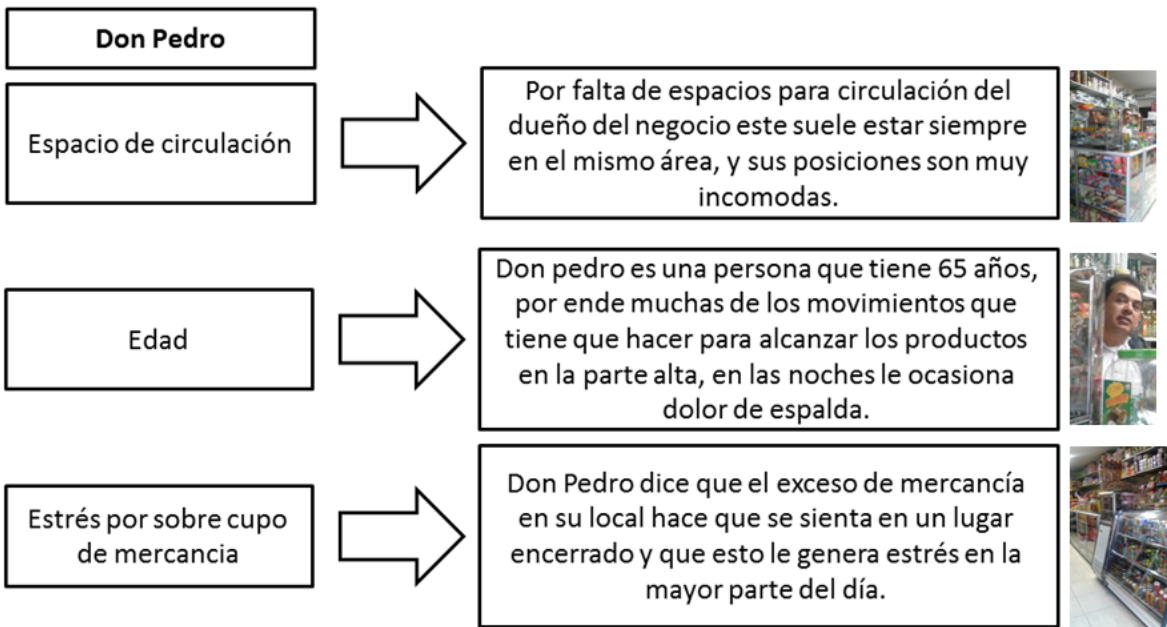
Negocio 2: **SURTIDRA GIDA**

PROBLEMA NEGOCIO



Negocio 2: **SURTIDRA GIDA**

PROBLEMA PERSONA



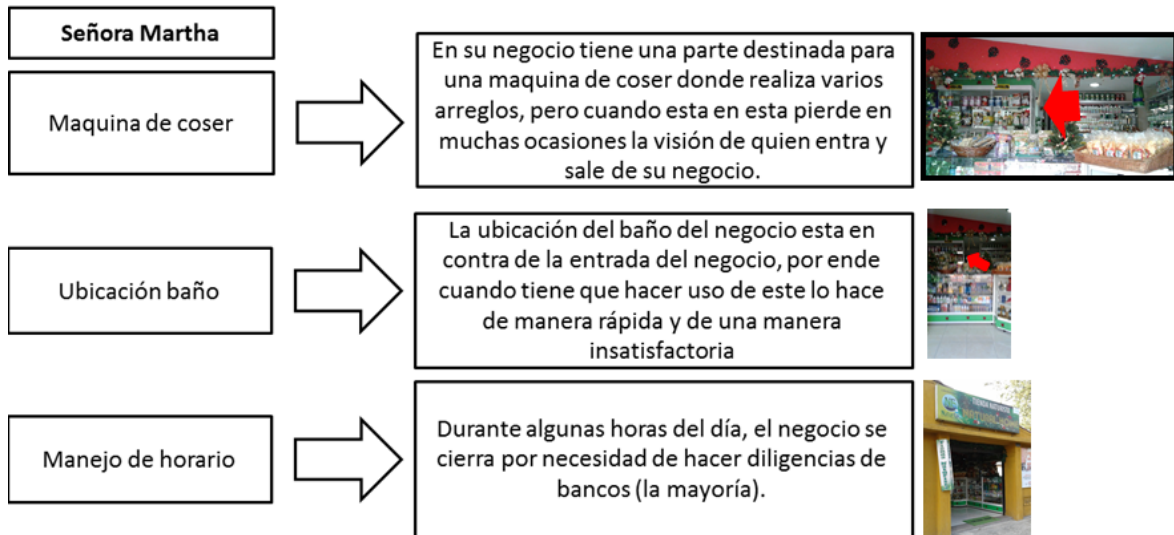
Negocio 3: NATURAL HOME

PROBLEMA NEGOCIO



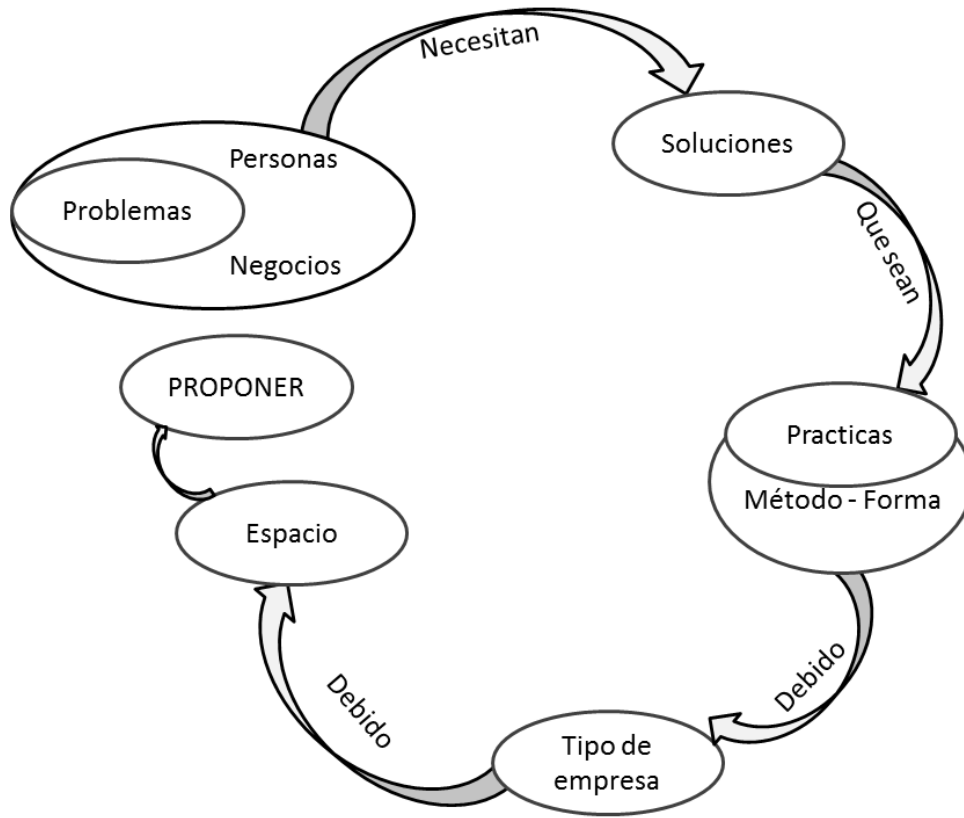
Negocio 2: NATURAL HOME

PROBLEMA PERSONA






Propongan, en un ejercicio libre, posibles soluciones a los problemas de estas personas y negocios. (Procuren ser mas estrategicos que tácticos)

LAS SOLUCIONES QUE AQUÍ SE EXPONEN SURGEN DE UNA CONVERSACIÓN Y NECESIDADES DE LOS DUEÑOS DE LOS NEGOCIOS Y LA POSIBILIDAD DE ARREGLAR ESTOS DE MANERA REAL, DENTRO DE SU PRESUPUESTO Y ESPACIOS. LAS SOLUCIONES QUE AQUÍ SE DAN FUERON LAS MAS APTAS PARA ESTO



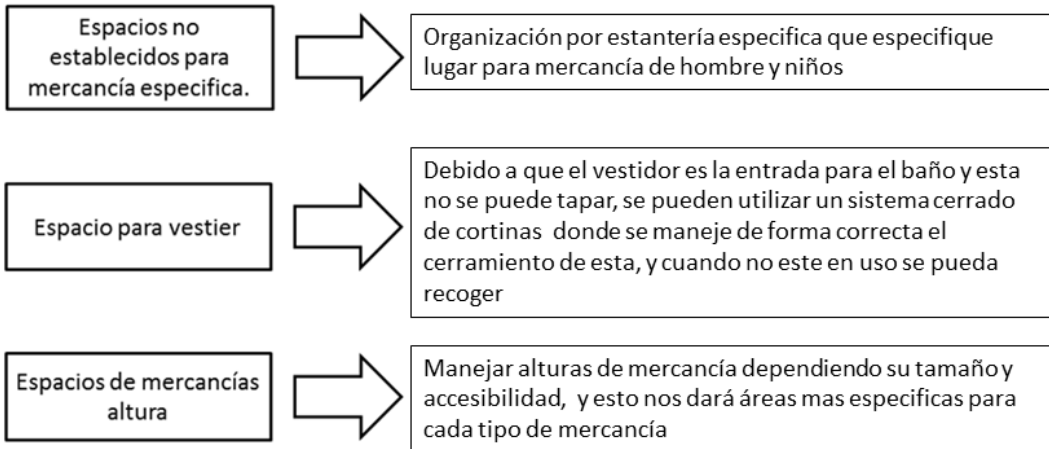
Negocio 1: FIRQUITO

SOLUCIÓN PROBLEMA

Katherine Cantor	➔	Lugar para que ejerza su oficios, y además pueda realizar otras labores personales. Escritorio con varios compartimientos en donde pueda tener visión completa del negocio y además tener, computador, registradora, libros entre otras cosas	
Manejo de horario de atención al cliente	➔	Tener agenda visuales o físicas donde diariamente anote sus compromisos, para que pueda organizar su tiempo de manera efectiva. Los post-it son una buena herramienta para que las cosas no se olviden y queden visibles.	
Control en mercancía	➔	Implementar el sistema de pedestales de antirrobo, con esto se tiene un control de la salida de mercancía y todo se tiene computarizado para mayor control.	

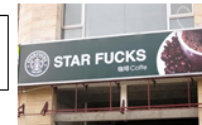
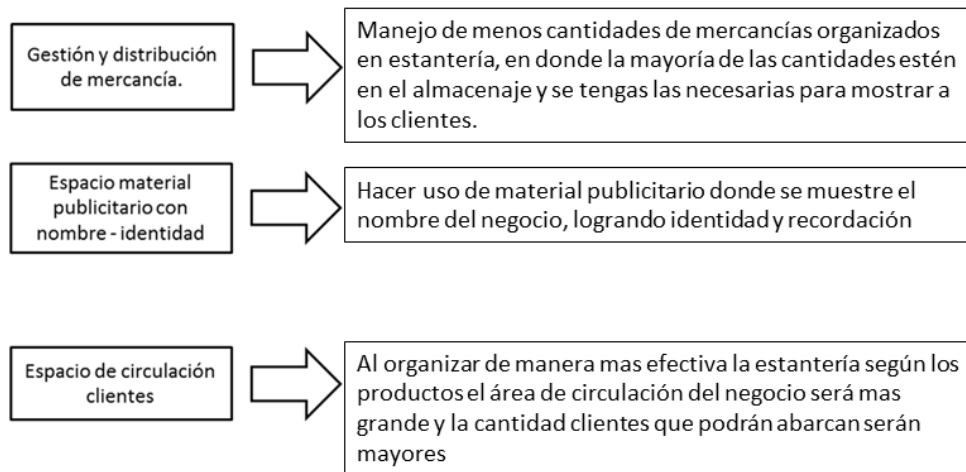
Negocio 1: **FIRQUITO**

SOLUCIÓN PROBLEMA



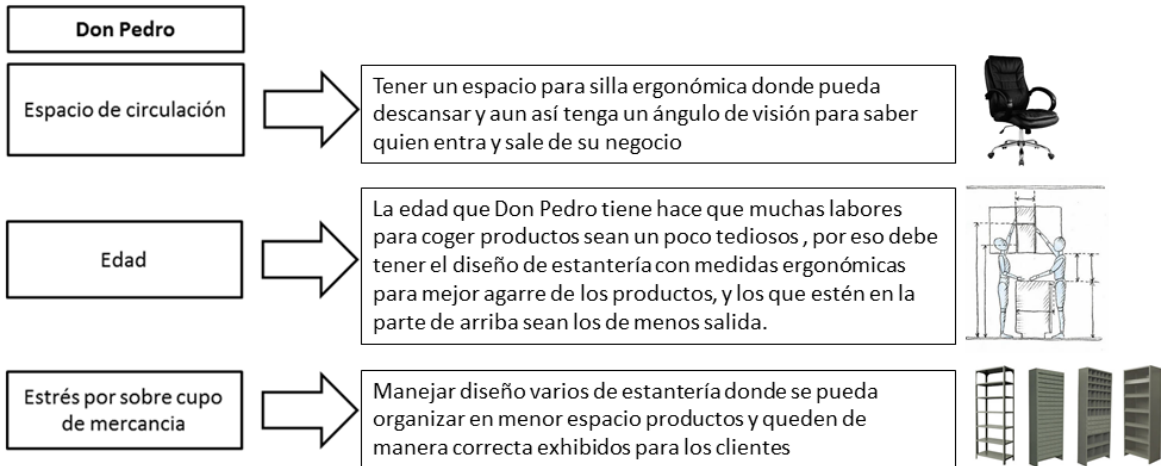
Negocio 2: **SURTIDRA GIDA**

SOLUCIÓN PROBLEMA



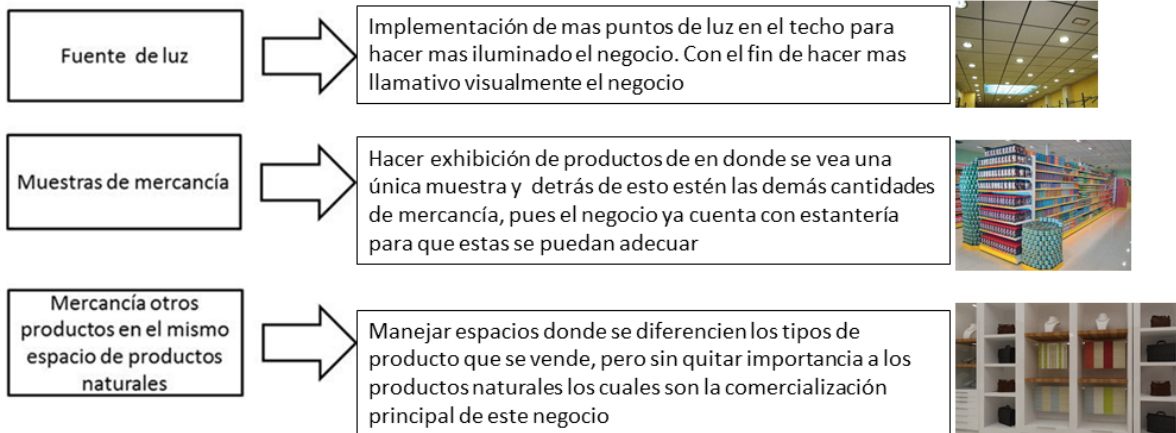
Negocio 2: **SURTIDRA GIDA**

SOLUCIÓN PROBLEMA



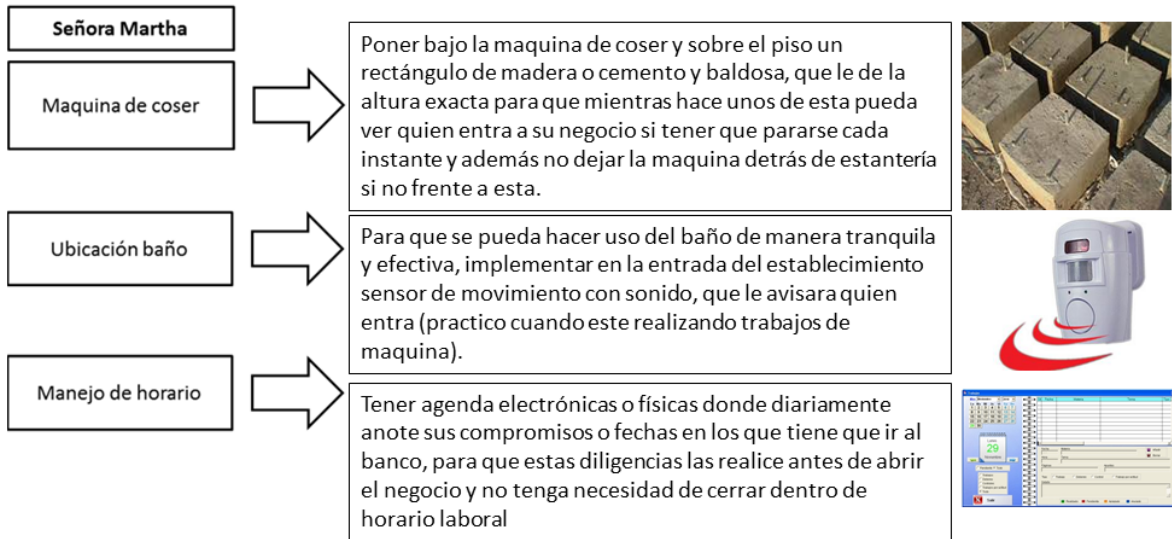
Negocio 3: **NATURAL HOME**

SOLUCIÓN PROBLEMA



Negocio 2: **NATURAL HOME**

SOLUCIÓN PROBLEMA



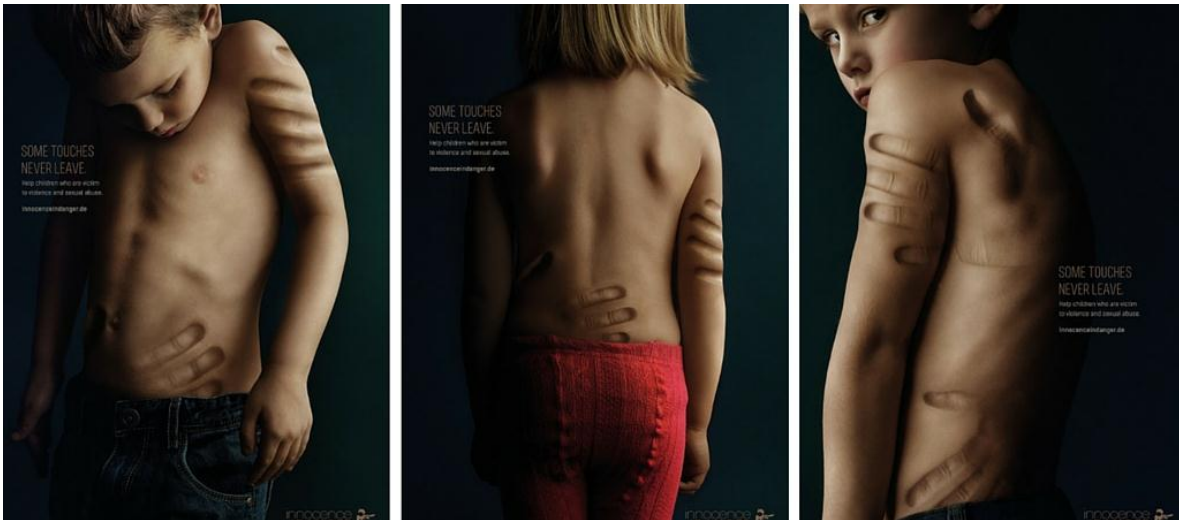
FOTOGRAFIA

1)

ORGANIZACIÓN : INOCENCIA EN PELIGRO

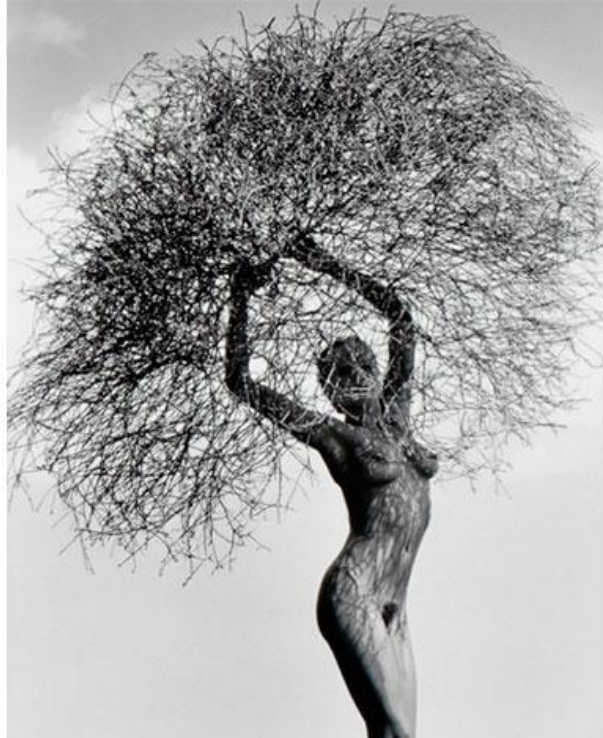
AGENCIA DE PUBLICIDAD : Pixelpark

La fotografía es clara y específica de lo que quiere dar a entender a todo el publico desde el publico de tercera edad hasta los niños, la imagen da a entender el mensaje.

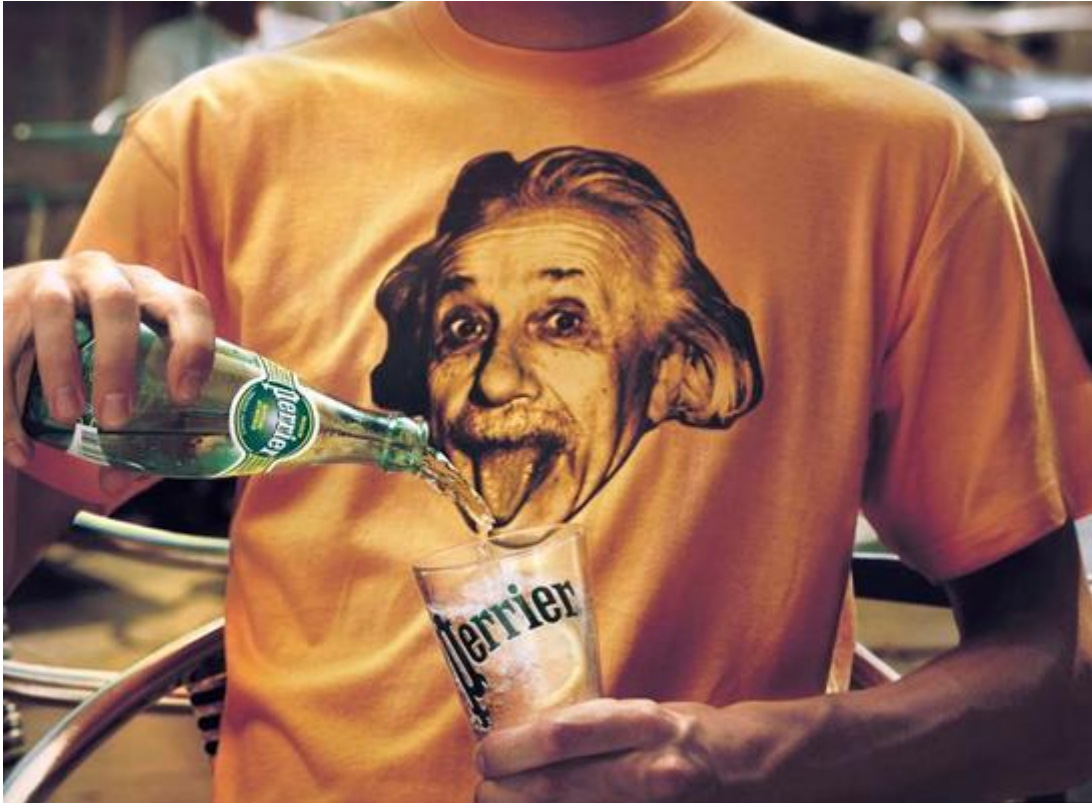


2)

Fotografía que realizó en 1986, una mujer desnuda que sostiene una planta rodadora encima de su cabeza. Ritts utiliza el cuerpo definido y esbelto de la mujer como el tronco del árbol y al unir ambas partes construye una perspectiva que no se percibe a simple vista, pero que destaca su estilo



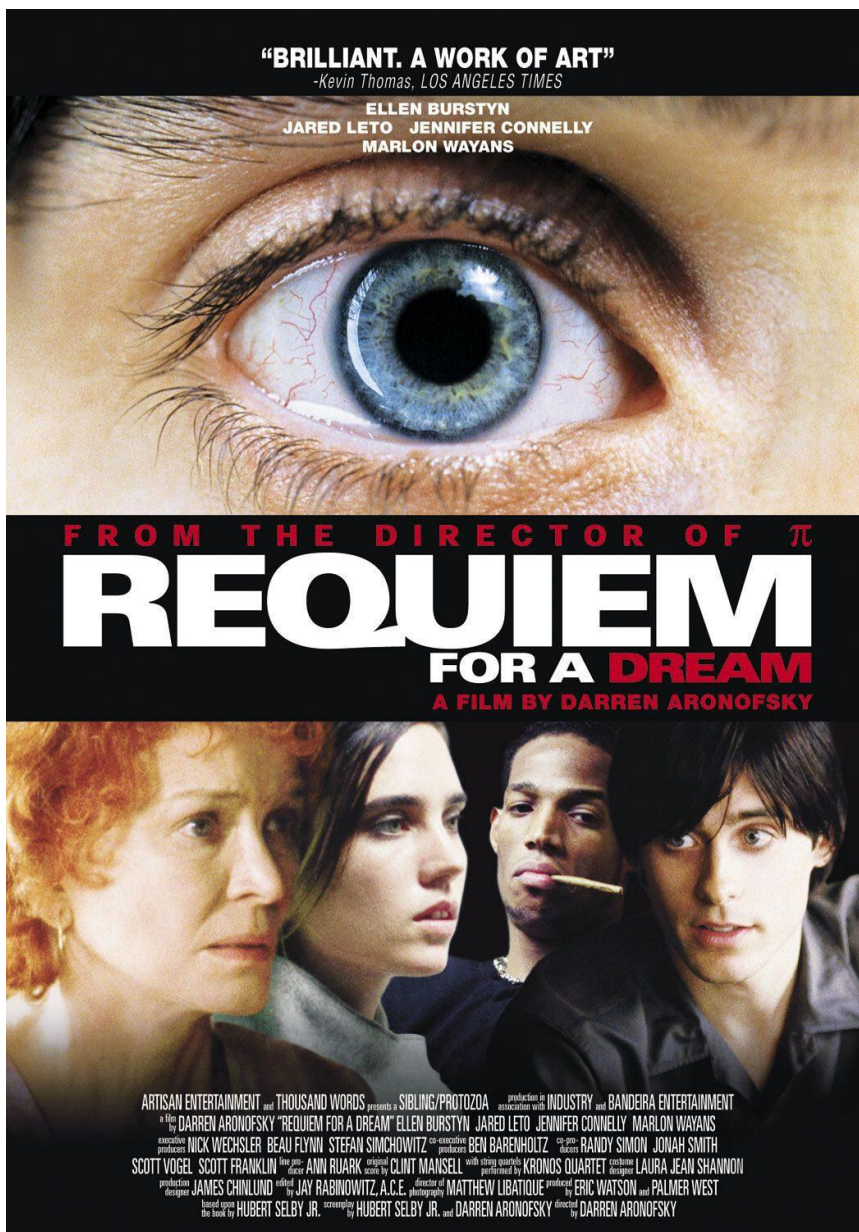
3)
CAMPAÑA: PERRIER
FOTOGRAFIA : Arthur Sasse



PELÍCULAS

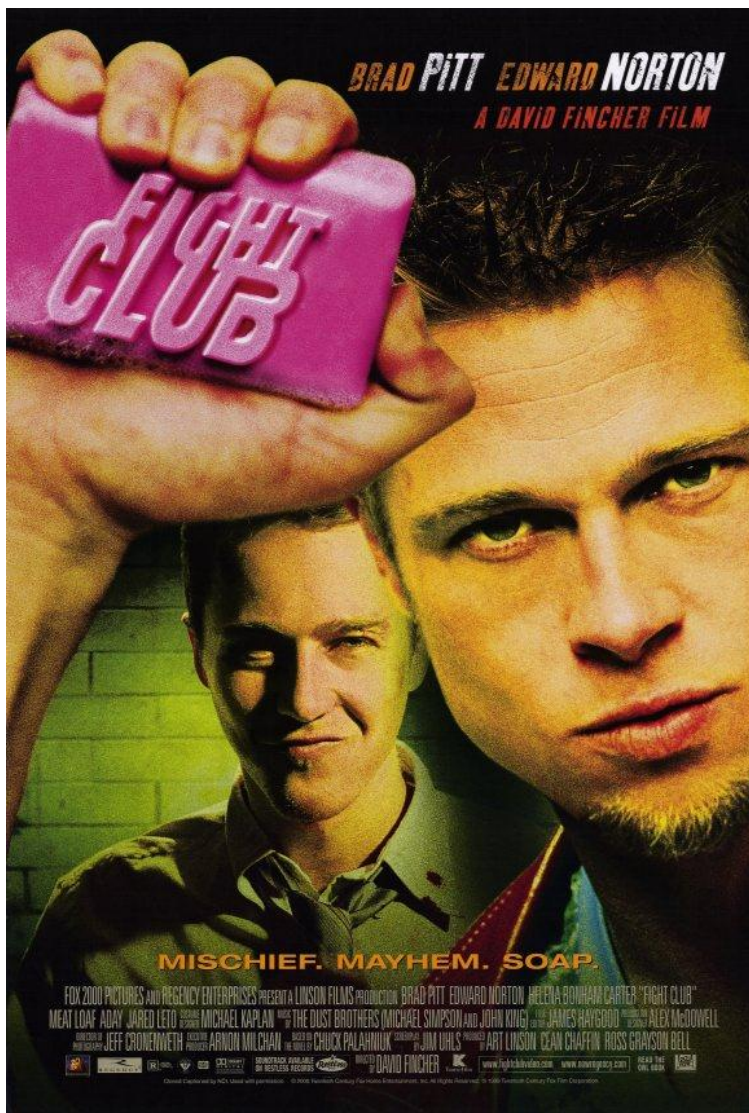
REQUIEM FOR A DREAM

Lo que mas destaca en esta película es la cantidad de planos utilizados para darle el contexto de la historia, además de los primerísimos primeros planos con los rostros los tonos en frio que se utiliza en fotografía, además del juego con luces que realizan en la escenas oscuras, además de la música que hace que el cuerpo del espectador se tense.



CLUB DE LA PELEA

El club de la pelea, tiene muchos planos para destacar en la historia a sus protagonistas, además de contar con el juego de sombras que realizan en el sótano en donde se realizan las peleas, emplean colores fríos, para destacar a los personajes juegan con los planos para que el espectador este pendiente de cada uno de ellos



KILL BILL QUENTIN TARANTINO

Manejo de planos, su color preferido en esta película es el amarillo, pero los colores intensos marcan la diferencia entre las escenas , hacen una mezcla entre el anime y la filmación de los actores reales, cuenta con las locaciones reales con maravillosos paisajes para narrar la historia con flash back en cada momento por parte de la protagonista.

