

Universidad ECCI  
Mercadeo y Publicidad  
Programa: Tecnología en mercadeo y publicidad  
Bogotá D.C

Seminario Tecnólogo

Estudiante: Yuri Carolina Muñoz Camacho

David Burbano Bernal

Bogotá D.C  
Diciembre de 2016

## Introducción

Se evidenciarán casos de las problemáticas que tenemos los seres humanos y los negocios, contaremos sobre las soluciones para un mejor futuro de dichos problemas. También hablaremos sobre la parte del arte plasmada de manera audiovisual y fotográfica representándolas con dichas películas de varios cineastas y fotógrafos de Colombia de su amor por la fotografía, no dejando a un lado las nuevas tendencias de la vanguardia que existen ahora en el mundo sobre el P.O.P. Merchandising y visual merchandising.

## PROBLEMAS DE PERSONAS OBSERVADOS

- **Punto 1.**

- **¿De qué depende la venta de un vendedor ambulante?**

La problemática del día a día de estas personas en el servicio público, es su manera de vender sus productos al público, se puede evidenciar los errores que cometen al momento de promocionarlos con el hecho de la forma que se dirigen con un simple saludo, su manera de vestir “obviamente no tan exigentes pero si agradables”, muchos no tienen la visión de la presentación de sus productos (músicos, cuenteros, el de los dulces etc...) bien cuidados y pensamos que sería bueno por medio de una campaña capacitar a todos los vendedores ambulantes para que tengan un mejor manejo en lo personal, de mercadeo y manejo de público, con el fin de que puedan obtener una mejor calidad de vida.

- **¿Cómo obtener una buena comunicación con un sordo?**

Por una experiencia vivida nosotros los oyentes, decidimos contar un caso de ellos, ya que hubo un momento en el que uno de ellos se nos acercó y nos estaba pidiendo una ayuda por medio de un mensaje en un dispositivo móvil sobre un tema de un trabajo que no entendía y no sabía a quién más en ese momento consultar, no había compañeros de él, no estaba su traductor (a), en fin, el punto al que logramos entender es que ellos al momento de plasmar una escritura, la frase no la hacen coherente, entonces es un poco más difícil entenderles y una solución es que la ciudadanía, universidades, estudiantes oyentes que convivimos con ellos se exija una mínima base sobre este tipo de comunicación, que podría desarrollarse ejemplo en las universidades por medio de materias virtuales y que sea un requisito.

- **Educación hacia los riesgos ciudadanos causados por la naturaleza:**

La falta de señales en las ciudades no ha sido la más adecuada y no existe, es decir si llegase a suceder un terremoto, temblor, o algún otro daño causado por la naturaleza en ciudades principales y grandes como Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla entre otras, no sabrán que hacer, lo poco que saben que hacer es por lo visto en televisión y lo poco aprendido en las empresas que laboran cada uno de los ciudadanos.

Creemos que la mejor manera de sobre llevar este caso, es que se trabaje por localidades, que cada una proponga y ponga a disposición un personal de ellos mismo el cual se capaciten para así enviarlos por su respectiva localidad hacia los ciudadanos y enseñarles sobre las nuevas señalizaciones que serán implementadas en cada localidad y crear puntos de encuentro en los cuales en el momento de cualquier desastre natural puedan resguardarse sin peligro alguno.

## **PROBLEMAS DE NEGOCIOS OBSERVADOS**

- **Punto 1.2.**

- **Acoplar un buen ambiente en un establecimiento:**

Encontrándonos en chapinero disgustando de un café en un Café bar, más acoplado al ambiente del rock clásico, nos produjo una buena impresión apenas entramos que era más para más para estar con tu pareja, cuando pedimos los dos cafés y empezamos a conversar, notamos que nos tocaba empezar a subir mucho la voz, pues abusaban bastante de los niveles de volumen de la música, esto hizo que la impresión obtenida se dañara y saliéramos de inmediato de lugar para poder hablar con alma de lo que queríamos conversar, nos dimos cuenta la falta de comunicación que tienen estos establecimientos a la hora brinda un servicio como este en donde las parejas desean ir a estar tranquilos y poder pasar un rato agradable. Estratégicamente pensamos que, si cambian el ambiente musical un poco, ni abusan de sus niveles en cuanto al volumen y ofrecen más productos como helados, jugos, crepes,

malteadas y variaciones de tipos de presentación en la creación y diseño de cafés de otros países, podrían incrementar sus ventas y mejorar su estatus

- **Muchas agencias sin un sitio web o que manejan sus correos gratuitos:**

La mayoría de estos laboran de una forma la cual un cliente no le genera confianza, seriedad e inversión, es decir que sólo se acogen de las redes sociales gratuitas como Facebook, Instagram, twitter entre otras.

Pensamos que deberían de realizar su propio portal web con correos institucionales donde dentro del mismo portal se enlazaran las redes gratuitas y del mismo modo en la red social se encontrara un link donde los dirigirá al sitio web en la cual podrán analizar y navegar toda la información de ella.

- **Organización y señalización del sistema SITP**

Se ha notado que muchos de los ciudadanos no tienen un conocimiento como tal de los puntos de paradas de dichas rutas, aunque han creado aplicaciones para indagar sobre estas, pero la ciudadanía de recursos bajos específicamente de los estratos 1 y 2 que no cuentan con la facilidad de obtener un plan de datos para navegar sobre ellas no podrán ubicarse fácilmente. Siendo así proponemos que se debe de implementar en los paraderos en donde se encuentran los avisos de las zonas que tienen su punto de partida y final, colocar en forma de mapa de cada una de las rutas que pasan por ahí mostrando y señalando cada una de las paradas correspondientes a la ruta, para así la persona que adquiere este servicio poderse ubicar en que momento podrá bajarse según su destino.

## EL INSUMO CREATIVO

- **Punto 2.1**

### **FOTÓGRAFOS:**

- **JUAN DAVID MALAGÓN**

Juan David Malagón, fotógrafo profesional de la ciudad de Bogotá con estudios en publicidad y marketing.

Empezó con esta pasión a mediados del 2009 cuando tuvo su primer contacto con la fotografía analógica, a través de estos años siguió mejorando el arte de hacer fotografía desde tres elementos fundamentales para su creación, como lo son la técnica, el lenguaje y el pensamiento fotográfico.

A través de sus estudios en publicidad y marketing ve la fotografía como una oportunidad para resolver problemas de comunicación, la era digital nos ha llevado a un mundo donde las imágenes han saturado el medio de una manera drástica, lo cual pareciera que es un problema, pero la oportunidad radica en que la calidad de la mayoría de imágenes que nos rodea es pésima (hablando profesionalmente desde la técnica), por lo cual tener una buena fotografía que responda a unos objetivos de mercadeo genera una mayor posibilidad de acercarnos a nuestro consumidor.

Comenzó retratando bellos paisajes de Latinoamérica y haciendo fotos para amigos músicos, luego vino el género arquitectónico y desde allí cualquier espacio creado por el hombre le genera un interés fotográfico, ha realizado trabajos personales de género urbano, paisaje natural y locuras arquitectónicas.

Desde la fotografía comercial ha realizado trabajos fotográficos para la constructora Tramontana en el proyecto Montealto ubicado en la calera, para la agencia Wisecomm específicamente proyectos arquitectónicos en el centro comercial Fontanar y edificio Victoria, también ha trabajado con la banda Danzfill y banda la Hands Away haciendo fotografía para su portafolio personal.

La fotografía hoy en día es una extensión más de mi cuerpo por lo que me preparo cada día para dar lo mejor en cada toma que realizó.

[http://www.juanmalagon.com/biografia-juan-david-malagon?gclid=Cj0KEQIA-MPCBRCZ0q23tPGm6\\_8BEiQAqw\\_bAj0F9xgyJh-A2DfIZAyAuek\\_0gxNmGotgNUmOw4PJbIaAlmT8P8HAQ](http://www.juanmalagon.com/biografia-juan-david-malagon?gclid=Cj0KEQIA-MPCBRCZ0q23tPGm6_8BEiQAqw_bAj0F9xgyJh-A2DfIZAyAuek_0gxNmGotgNUmOw4PJbIaAlmT8P8HAQ)

- **DANIEL ROJAS ROA:**

Daniel Rojas Roa es un fotógrafo colombiano, en sus fotografías relaciona arte y tecnología, dos temas que le apasionan. Estudió ingeniería de sistemas y computación, hizo énfasis en medios electrónicos y artes del tiempo y computación gráfica en la Universidad de los Andes en Bogotá. Sus fotografías han participado en concursos internacionales como LAF3 en Nueva York, en Casa Cano, El Antídoto, Casa Santamaría, Schaller, Feria BURO y Barcú donde presentó una fotografía de 1.46 metros de Bogotá.

“Al primer impacto de ver mis impresiones fotográficas, las personas se cuestionan cómo es posible tal realización, cuando les muestro que además son interactivas, porque pueden transportarse al lugar y tener una vista de 360 grados, quedan pasmadas y su expresión de felicidad y agrado es lo que más me interesa generar“ indica Rojas.

El deseo de articular la fotografía con la tecnología proviene de su interés de sorprender, divertir y mostrar al público a través de sus imágenes facetas desconocidas de los lugares que frecuentamos en la cotidianidad. Las panorámicas y fotografías 360 grados de Daniel nos dan otra visión de Colombia y el mundo.

<http://www.danielrojasroa.com/>

- **DIANA PRADA:**

Diana Prada logra representar estilos de vida, cazar los mejores ángulos en producción de moda y estilismo, creando fotografías a través de un lente intimista que pretende contar historias.

Apasionada Diseñadora Gráfica Colombiana que después de trabajar por tres años en este campo, decide especializarse en fotografía viajando a Barcelona, ciudad mundial de momentos cálidos y de risas que inspira su técnica para capturar instantes efímeros.

En su trayecto como fotógrafa de moda, Diana ha logrado trabajar con compañías y marcas de la talla de Emporio Armani Colombia, Santorini y Carlos Nieto entre otros.

<https://www.linkedin.com/in/diana-prada-322a3621>

- **MALU GUAQUETA:**

Fotógrafa Documental:

Publicista de la Jorge Tadeo Lozano, que luego de 5 años a cargo de una agencia publicitaria, decide cambiar de aires y viaja a New York en el 2010, con el fin de estudiar fotografía en el International Center Of Photography ( ICP). Posteriormente viaja a lo Ángeles para trabajar cámara Fija en algunas producciones, todas estas experiencias de vida cambian su visión y la incentivan a crear Fotógrafos al Mundo. En el año 2013 Malu lidera el proyecto de PhotoEnlace trayendo por primera vez a Latinoamérica al International Center of Photography junto con 13 fotógrafos internacionales. Esta fotógrafa ha tenido oportunidad de estudiar junto a grandes maestros de la fotografía documental como David Alan Harvey y Bruno Barbey, ambos fotógrafos de la agencia Magnum. Su trabajo documental la han llevado a recorrer países como Andorra, Japón, China, India, España, Italia, Estados Unidos, entre otros.

- **ANDRES SOSSA:**

“De esto habíamos hablado hace 2 años en el Amazonas, ¿Sossa cuando nos va a enseñar a hacer esas increíbles fotografías del Universo? Aun recuerdo perfectamente la primera clase magistral bajos las estrellas en la Reserva Natural Marasha.. muy pocos privilegiados que tuvimos el honor de escuchar sus enseñanzas” dice Alexander Juyá, un gran fotógrafo de bodas.



**Andres Sossa**, desde sus inicios como fotógrafo, tomó ventaja de haber nacido en Pereira, aprendiendo y experimentando en medio de amplias posibilidades que ofrece el eje cafetero, influenciando sus inicios, por la fotografía de paisajes, arquitectónica, entre otras técnicas, llegando a ser reconocido y destacado a nivel regional como el "Fotógrafo de los Rayos" por diarios locales y la radio, marcando fuertemente su trabajo personal por la fotografía nocturna, y desde aquella época que viene disfrutando de las maravillas de la Astrofotografía, absolutamente feliz retratando la vía láctea, el quiere compartir con nosotros su experiencia de una manera fácil y sencilla este campo de la fotografía que cada vez toma un auge mayor.

<http://andressossa.com/>

- **DANIEL CELY:**

“Soy un fotógrafo conceptual autodidacta, uso el autorretrato como ejercicio de evaluación y aceptación del yo, el tema más recurrente de mi fotografía es el miedo en distintas expresiones, los exploro como inspiración para mis imágenes. Para el desarrollo de mi fotografía veo necesaria la pre-producción, con el fin de no depender enteramente en la herramienta digital para la edición”

<http://fotografosymodelos.co/fotografo-independiente-aerea-cientifica-eventos-empresariales-eventos-sociales-exteriores-macro-micro-modelaje-periodistica-publicitaria-retoque-digital-retrato-satelital-subacuatico/335-daniel-cely>

- **DANIEL AGUILAR:**

Daniel Aguilar, creció en la ciudad de Puebla, México y se trasladó a Texas cuando tenía 18 años para obtener su título en Ciencias de la Computación. A pesar de que se graduó de una ciencia-ingeniería de campo que era en ese entonces en la universidad donde encontró su pasión por la fotografía. Empezó a trabajar como reportero gráfico de deportes de nuevo en el periódico de la universidad y siguió disparando fotografía de deportes después de graduarse. De repente, después de disparar un par de bodas de amigos se encontró con una pasión por

la fotografía de la boda que atrapó en él y lo hizo dar cuenta de que las bodas de tiro era lo que quería hacer para ganarse la vida. “No me puedo imaginar a mí mismo haciendo otra cosa.”

Le encantan las bodas, no sólo por la infinita libertad creativa que tiene como fotógrafo, sino también porque se había dado cuenta de que a través de la boda fotografía llegó a ser el testigo de la esencia de la emoción humana.

A través de la fotografía de boda que tiene la oportunidad de dar a sus clientes un poco atrás de la felicidad que siente por permitir que le den la oportunidad de hacer lo que más le gusta de la vida.

Daniel Aguilar es un miembro activo de la Sociedad Internacional del profesional de la boda Fotógrafos (ISPWP) y fotógrafos de Fearless.

<http://www.danielaguilar.net/#!/images/the-gallery/weddings/1>

## CINEMATOGRAFÍA

- **Punto 2.2**

### **-CUANDO UN EXTRAÑO LLAMA:**

**Dirección:** Simon West

**Producción:** John Davis, Ken Lemberger y Wyck Godfrey

**Guión:** Jake Wade Wall

**Música:** James Dooley

**Fotografía:** Peter Menzies

**Montaje:** Jeff Betancourt

**Protagonistas:** Camilla Belle, Tommy Flanagan, Katie Cassidy, Lance Henriksen

**País:** Estados Unidos

**Año:** 2006

**Duración:** 87 Minutos

**Género:** Terror

Simon West Nació en Letchworth, Hertfordshire – Reino Unido y su nacionalidad es británica.

Ocupación: Director de cine, actor y guionista.

Comenzó como montador en la BBC y más tarde dirigió documentales y anuncios, incluyendo varios comerciales para Budweiser. Su carrera como director de cine empezó con *Con Air* en 1997.

**Estética:** En esta película lo que vimos de este gran cineasta, es que el color que le gusta manejar son los colores vivos para darle dinamismo a sus protagonistas, también contrasta mucho en las escenas para dar un poco de oscuridad y así generar el impacto que quiere dar a entender visualmente a las personas sobre su película que es de terror.

También el sonido ambiente que maneja en ella es un poco fuerte para atraer la atención y generar el suspenso y terror que vendrá en la escena siguiente.

**Sinopsis:** La película cuenta la historia de una joven y bella estudiante que llega a la casa de una familia rica a cuidar dos niños, esto fue a raíz de castigo por su padre por haber gastado sus minutos y debía de pagar la factura. Ella accedió a ese trato con su padre ya que ella necesitaba distracción porque acababa de tener una desilusión amorosa con su novio que la engañó con su mejor amiga. Los dueños de la casa de los Mandrakis que está situada a las orillas de un lago le muestran la casa, le comentan sobre la empleada que se llama Rosa, los Mandrakis le dan sus números de teléfono ya que ellos regresarían hasta la media noche y le dejan recomendado que los niños están durmiendo que por favor no los despierte.

Al transcurrir la noche y ver que la joven Jill se encontraba sola en la casa, empieza a recorrer por todos los cuartos y pasillos, después de contados minutos empieza a sonar el teléfono con llamadas anónimas las cuales cuelga. Suena el timbre de la casa y al abrir la puerta encuentra que es su amiga Tiffany la cual va a explicarle sobre lo que pasó con su ex novio Bobby, Jill no desea escucharla y la obliga a que se vaya, Tiffany trata de irse pero hay ramas que bloquean el camino, viendo esto sale del carro lleno de temor para poder mover las ramas que obstaculizaban su paso pero es asesinada por una persona desconocida.

Las llamadas anónimas continúan con Jill, convirtiéndose cada una más terrorífica, siendo así que en una de ellas con voz profunda que si ha ido a ver a los niños, inmediatamente Jill

reacciona haciendo un llamado desesperado a la policía, la cual le sugiere que debe hacer que el sujeto que la llama dure en línea más de un minuto para poder rastrear la llamada. Luego de tres intentos ella logra hacer que la llamada dure más de un minuto, cuando esto pasa el policía le indica que la llamada viene dentro de la casa donde ella y los niños se encuentran. Una ducha es prendida y Jill va de inmediato a verificar cual está abierta, pero se encuentra con una triste sorpresa del cadáver de su amiga Tiffany, pero segundos después es atacada por la persona desconocida que hacía las llamadas, logra zafarse del extraño y corre con los niños al invernadero que ahí en la casa y en donde descubre que otro cadáver se encontraba allí, el de Rosa. EL desconocido entra al invernadero y empieza a buscarlos, Jill sale a correr en un momento que ve de escape con los niños, logrando cerrar una puerta corrediza pero el desconocido viendo esto corre tras de ella logrando alcanzarla pero solo es tomada por la parte trasera del cabello, pero ella se ve obligada a cerrar la puerta total y con su fuerza hacia delante es arrancada parte de su cabello y logra escapar de él, pero el desconocido logra salir del invernadero y a volver a entrar a la casa para ir nuevamente tras de ella.

## **- HOMBRE EN LLAMAS:**

**Dirección:** Tony Scott

**Producción:** Lucas Foster, Arnon Milchan, Tony Scott

**Guión:** Novela: A.J. Quinnell

Guion: Brian Helgeland

**Música:** Harry Gregson - Williams

**Fotografía:** Paul Cameron

**Montaje:** Christian Wagner

**Protagonistas:** Denzel Washington -John Wayne Creasy

Dakota Fanning - Lupita "Pita" Martín Ramos

Christopher Walken - Paul Rayburn

Radha Mitchell - Lisa Martín Ramos

Marc Anthony - Samuel Ramos

Giancarlo Giannini - Miguel Manzano

Rachel Ticotin -Mariana García Guerrero

Mickey Rourke - Jordan Kalfus

Jesús Ochoa - Víctor Fuentes

Angelina Peláez - Hermana Anna

Roberto Sosa - Daniel Rosas Sánchez "The Voice" ("La Voz")

Gero Camilo - Aurelio Rosas Sánchez

**Mario Zaragoza** - Jorge González

**Carmen Salinas** - Vigilante de los secuestrados

**País:** Estados Unidos

**Año:** 2004

**Duración:** 144 Minutos

**Género:** Acción – Drama

**Biografía:** Nació en Stockton-on-Tees en las tierras de labranza del norte de Inglaterra. Las primeras relaciones de Tony Scott con la producción de cine no fueron detrás de la cámara, sino delante de ella. A los 16 años apareció en *Boy and bicycle*, un cortometraje que suponía el debut como director.

**Estética:** Suele saturar y contrastar los colores de sus producciones cinematográficas, también su música va al ritmo de las escenas de la película, es decir si hay una acción de disparos como en muchas se ha visto y en especial esta “Hombre en llamas” en el sonido sus niveles de bajos son fuertes acompañado de sonido dramático.

**Sinopsis:** Esta gran y conmovedora historia basada en la vida de un gran personaje llamado John Creasy quien lleva una vida solitaria, poco social y egoísta, en gran parte debido a su profesión como agente del gobierno y a sus continuos problemas con el alcohol. Un día le ofrecen cambiar de aires y convertirse en el guardaespaldas de una niña que estaba amenazada de secuestro, Lupita Ramos. Los secuestros a menores en la Ciudad de México son muy frecuentes y en ese momento eran realizados por un grupo llamado “la hermandad” comandado con Daniel “la voz” y este tipo de advertencias no solían pasar por alto con Lupita Ramos. No obstante, John se muestra desconfiado a aceptar el empleo, sintiendo una

enemistad hacia los niños, por considerarse incapaz de tratar con ellos, este era el argumento central de su negativa hacia la oferta de empleo. Al final, y después de meditarlo, acepta proteger a Lupita. Al principio, la relación entre ellos era fría y muy cortante. Después de un tiempo la niña logra despertar cierta desconfianza hacia John y este está cada vez se arrepiente más de haber accedido. Pero con el paso del tiempo ambos consiguen tener una buena empatía y crean una relación muy fuerte, como si se conociesen de toda la vida. A John se le despiertan sentimientos que ni sospechaba que tenía y es por eso que, cuando finalmente secuestran a la niña, en este caso el, se toma esto tan personal que ya no está protegiendo a un cliente, sino a la que siente como si fuese su hija, así que la venganza de John que se propone luego de salir de su estado de salud que fue agredido por los secuestradores, será despiadada e implacable.

#### **-COMO SI FUERA LA PRIMERA VEZ:**

**Dirección:** Peter Segal

**Producción:** Lucas Foster, Arnon Milchan, Tony Scott

**Guión:** George Wing

**Música:** Teddy Castellucci

**Dirección artística:** Domenic Silvestri

**Montaje:** Jeff Gourson

**Protagonistas:** Adam Sandler & Drew Barrymore

**País:** Estados Unidos

**Año:** 2004

**Duración:** 99 Minutos

**Género:** Comedia

Biografía: **Peter Segal** nace en el año 1962, es un director, productor, guionista y actor estadounidense, que ha tenido un exitoso principalmente en el género de la comedia.

**Estética:** El la maneja de forma en que sus producciones sean cómica, hace que sus personajes se desenvuelvan tan bien en el papel para que se sientan cómodos, sus colores son

vivos pero no saturados ni contrastados, su sonido ambiente musical son divertidos, rítmicos y acordes a las escenas, por ejemplo en esta película hablada van más por los sonidos jamaicanos e instrumentos isleños.

Henry Roth es un joven aventurero que lleva una vida envidiable en el paraíso de Hawái, en la que en una de esas tantas noches la pasa con unas hermosas turistas que buscan una aventura en esa hermosa isla. Está es una vida la cual muchos desearían, una vida sin compromisos de pareja, pero como dicen por ahí no todo puede ser dicha y llega el día en que conoce a su futura amada, Lucy, logrando desde el primer instante en un restaurante hacer una muy buena química de inmediato.

Vaya sorpresa se lleva él al siguiente día cuando visita el mismo sitio con intención de ver a Lucy y ella actúa como si nunca lo hubiera visto antes, siendo así el desconocimiento total sobre su pasado y el problema que tiene Lucy, que es el de pérdida de memoria a corto plazo lo cual genera que cada noche olvide lo que sucedió durante el día. Siendo así la persistencia de Henry no queda atrás y un hombre enamorado haría lo que fuera necesario para ganarse el corazón de la mujer de su vida por lo tanto Henry no se da por vencido y decide ponerse el reto de enamorarla todos los días nuevamente desde que la conoció usando las ideas más creativas jamás vistas.

## **P.O.P. MERCHANDISING, VISUAL MERCHANDISING**

- **Punto 2.3.1**

### **Realidad aumentada**

La realidad aumentada consiste en la combinación del mundo real con el virtual, mediante procesos informáticos.

### **REVISTA VEA**

En este caso podemos encontrar la Revista Vea la cual se ha atrevido a probar el tema de la realidad virtual y darle una experiencia diferente a sus usuarios de una manera que se sale de la cotidianidad y se entra a experimentar algo más real.

Esto genera expectativa y hace que los lectores descarguen la aplicación con la intención de probar este tema que no es nuevo pero que poco a poco las empresas colombianas se están arriesgando a utilizar porque ven que es una muy buena estrategia de virtual merchandising.

A continuación, podemos encontrar el paso a paso para poder disfrutar la realidad aumentada de la Revista cita Vea.

**1 paso:**

Descarga la APP Gorgiar en tu celular.

**2 pasó**

Oprime la opción star en frente de la página de la revista al momento en que el logo de Gorgia aparezca.

**3 paso**

Espera unos pocos segundos

**4 paso**

Toca la pantalla cuando Vea te lo indique

**5 paso**

Disfruta de sus contenidos exclusivos

- **Punto 2.3.2**

**SITIO WEB:**

Esta es una tendencia la cual ya está establecida a nivel mundial, en Colombia ya se encuentra en ejecución, pero hasta ahora algunas empresas las están empezando dar a conocer y usar. Dejando a un lado los típicos dominios que conocemos como lo son el .com .co .es .net etc... Ahora están siendo personalizados para tener una mejor cobertura empresarial y también un mejoramiento del estatus de la empresa, haciendo que ante un cliente tenga una mayor perspectiva de ella con solo navegar en su web.

Esta tendencia trata de que las páginas web aparte de tener su dominio personalizado cuenta con una gran animación dentro de ella la cual hace más entretenida a la hora de indagar su portal web.



Enseguida veremos una página web realizada por el señor Andrés Silva, gran programador de sitios web, pronto se hará el lanzamiento de ella.



<http://infront.agency/>

## **CONCLUSIONES**

A medida que mezclamos la creatividad con el análisis podemos encontrar muchas soluciones para nuestra futura empresa como empresarios, teniendo en cuenta la vanguardia y que día a día debemos estar actualizándonos tanto de la publicidad como del marketing.