

**SEMINARIO**  
**PENSAMIENTO CREATIVO Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA**  
**CREATIVIDAD**

**Estudiantes:**

**Ana María Silva**  
**Sindy Yohanna Garnica**

**Tecnológico en Mercadeo y Diseño Publicitario**

**Universidad Ecci**

**Viernes 16 de Diciembre del 2016**

**SEMINARIO**  
**PENSAMIENTO CREATIVO Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA**  
**CREATIVIDAD**

**Docentes:**

**Jorge Monje**  
**Jorge Sánchez**  
**Gloria Otálora**  
**Angie Valencia**  
**Carlos Calvijo**

**Tecnológico en Mercadeo y Diseño Publicitario**

**Universidad Ecci**  
**Viernes 16 de Diciembre del 2016**

## **INTRODUCCION**

En el presente proyecto que vamos a mostrar es el trabajo realizado a partir del estudio del seminario pensamiento creativo y contextualización de la creatividad.

Partiendo de él se hace una correlación entre cada uno de los temas donde se puede evidenciar el cómo y porqué de muchas situaciones que a diario se desarrollan en nuestro entorno.

## LA ACTITUD CREATIVA

1. Se realizó la observación a 3 personas del entorno, viendo sus diferentes problemas de vida; siendo estos los resultados al análisis de las mismas:
2. Se realizó la observación a 3 negocios del entorno, viendo sus diferentes problemas de comunicación; siendo estos los resultados al análisis de las mismas.
3. Se documentaron seis sitios web que su tema sea la vanguardia en la fotografía o la creatividad en la fotografía, se describió el sitio y lo que percibimos de él.
4. Se documentaron y vimos tres películas snuff muy creativas en su línea narrativa, en el escenario y en la dirección de arte y fotografía.
5. Se documentaron tres sitios web con el visual merchandising que nos pareció más creativo y describimos todo según lo visto en clase.

## LA ACTITUD CREATIVA

### 1. PERSONAS

#### JUANA CARPINTERO

Es una mujer que es residente en Bogotá generalmente esta ocupada atendiendo su hogar todo el día, vive con su hija que ya es abogada y su esposo; a su cargo está el su nieto llamado Santiago con quien pasa todo el día.

#### **PROBLEMÁTICA:**

La señora Juana, es una mujer muy chismosa, en realidad todo el día vive pendiente de sus vecinos para poder empezar a decir ciertas coas que los afecten a ellos o sus familias.

#### **SOLUCIONES:**

Para dejar de ser la señora más comunicativa del barrio, ella debe inscribirse en diferentes cursos para así mantener su tiempo ocupado y evitar estar generando chismes del resto de personas.

Esto garantizara que no hallan plenas entre la comunidad y sobre todo para ella es beneficioso que ya la gente la empiece a dejar de ver como la señora chismes del barrio.

#### PAOLA REYES

Es una mujer que es residente en Bogotá, vive con sus 7 hijos y su esposo.

#### **PROBLEMÁTICA:**

Es una mujer que por cosas de la vida no puede mantener una charla con alguno de sus amigos o amigas, ya que terminan discutiendo y por consiguiente peleando de una manera terrible.

Es una mujer que o tiene tolerancia ya que de la agresión verbal pasa a la física.

#### **SOLUCIONES:**

Paola deberá empezar a asistir a un grupo donde enseñan a manejar las emociones, controlar cada impulso de golpear y agredir a las demás personas.

Aparte deberá asistir hacer 20 horas de servicio social comunitario, para que poco a poco valla interactuando con su comunidad

## ALEJANDRO RAMÍREZ

Ingeniero civil, recién egresado de la universidad Católica de Colombia. Trabaja actualmente para una fundación que se dedica a ayudar a las madres cabeza de hogar. Tiene un buen salario y buenas condiciones laborales lo que hace que se sienta a gusto en su lugar de trabajo.

### PROBLEMÁTICA:

Alejandro fue contratado para gestionar un proyecto de vivienda para una comunidad muy pobre, inicialmente le fue muy bien ya luego su jefe empezó a asignarle labores que no le correspondían a él, como mensajería, cafetería, aseo... entre otras. En un principio el ingeniero nunca dijo nada ya con el paso las labores extra fueron incrementándose y el ya no aguantaba as esa situación.

### SOLUCIONES:

Alejandro debe sentarse y charlar con su jefe acerca de las labores y los roles a desarrollar por él.

Entrar en una reorganización de tareas previamente hablada con el jefe, para que así haya claridad en su obligación para poder cumplir a cabalidad.

## 2. EMPRESAS

### POSTRES VICKY



Aunque postres Vicky es una compañía con muy buen prestigio, reputación y reconocimiento en el mercado de los postres y pasteles, caracterizada por su variedad en sabores y presentaciones, resaltando la calidad de sus productos y sobre todo la estética que se maneja a la hora de la creación de diversos manjares.

## **PROBLEMÁTICA:**

Postres Vicky cuenta con tan solo dos puntos de venta en Bogotá, estando ubicado el principal en el sector de Héroes y el otro punto en la Calle 127.

La empresa cuenta con su página web donde se describe puntualmente lo que es la organización de la compañía, y muestra la variedad de productos que se ofrecen a nuestros consumidores.

## **SOLUCIONES:**

Se planteó esta solución:

Crear nuevas tiendas en sitios con alta concurrencia de personas. Así pues; lo idóneo es que en sitios aledaños a las universidades y también sería interesante poner un punto en los centros comerciales con más afluencia de personas, para así garantizar ampliar la cobertura.

Todo lo anterior se realizara previamente creando una campaña de expectativa haciendo uso de las redes sociales. Se iniciara creando un Email-In donde se informara a cada uno de los integrantes de la base de datos de la compañía, acerca de que van a tener novedades y una gran sorpresa para todos los consumidores.

Se creara un FanPage donde diariamente se montaran fotografías con frases que vayan aumentando la expectativa de los seguidores de la misma.

## **FUNDACIÓN SOCIAL COLOR Y ESPERANZA**



La fundación social color y esperanza, es una organización no gubernamental que lidera cinco proyectos, que ayudan a diferentes tipos de población vulnerable de nuestro país.

## **PROBLEMÁTICA:**

La fundación social color y esperanza, a pesar de que estaba ante la ley como fundación, gracias a sus proyectos recibe ingresos para sus sustentó y el de las muchas familias que se ven beneficiadas del mismo.

Por ende tiene una problemática bastante importante, no se ha hecho una buena gestión con respecto a la difusión de la empresa y así mismo a sus diferentes proyectos. Lo que ha disminuido que sea conocido por las personas y diferentes compañías que futuramente pueden llegar a poner un granito de arena para esta buena obra.

## **SOLUCIONES:**

Se planteó esta solución:

Contratar a un Community Manager que se encargue de implementar el uso de las redes sociales para que mediante la creación de diferentes campañas se den a conocer los diferentes proyectos a la comunidad según sea su interés.

Después de crear las diferentes campañas, y haberlas lanzado a la red, se revisan las estadísticas, para así con los resultados realizar la evaluación de efectividad de las mismas, con respecto a nivel de respuesta que hayan tenido por parte de nuestros consumidores.

## **BELLEZA LATINA PELUQUERÍA**



La peluquería Belleza Latina es un lugar donde se ofrecen servicios para el embellecimiento corporal de su clientela.



## **PROBLEMÁTICA:**

La peluquería Belleza Latina, está ubicada en el sector de Galerías, es un sitio bastante concurrido por estudiantes ya que podemos decir que la gran mayoría de sus usuarios son alumnos de las diferentes instituciones educativas aledañas a la misma.

Es un sitio que adecua sus precios para la población que hace uso de sus diferentes servicios

La problemática que puedo observar es que sus instalaciones son muy pequeñas para dar abasto con la clientela, igualmente hablamos de que le hace falta una remodelación total ya que se ve bastante desgastado y no es muy agradable la estada en ella mientras se realizan las diferentes actividades en los cliente.

## **SOLUCIONES:**

Se planteó esta solución:

Inicialmente es importante buscar un sitio mucho más grande donde se pueda trasladar el salón, allí; es importante crear un ambiente renovado, nuevo propicio y cómodo para que a clientela se sienta a gusto. Se busca una persona que tenga nuevas ideas para así renovar las diferentes estrategias de mercado que mantiene el salón. Contar con un publicista que se encargue de realizar la campaña de relanzamiento del salón en otra ubicación y bajo nuevos parámetros de dirección.

## **INSUMOS PARA A CREATIVIDAD**

### **3. FOTOGRAFÍA**

#### **DAVID LACHAPELLE**

[www.davidlachapelle.com](http://www.davidlachapelle.com)

Este fotógrafo es de moda, tiene un estilo pop art combinando exageraciones y mundo surrealistas, todos los montajes de sus fotos son elaborados no realiza fotomontaje, tiene una técnica bien definida, mucho color, muchos desnudos, un poco de burla a cualquier creencia que tengamos acerca de religión o desnudos, de personas transexuales, gay y demás personas que hacen parte de este grupo. Tiene una fascinación por mostrar ese tipo de cosas raras pero con mucho sentido. Utiliza algo de cubismo algo de surrealismo y demasiado pop art, se sale de los parámetros, la distancia focal que usa es la adecuada para contar cada historia que quiere plasmar, el manejo de las luces y los escenarios están acordes a las diferentes temáticas, es un experto sabe dónde debe estar cada elemento para que el producto final sea fantástica.



## MICHAEL NICK NICHOLS

[www.michaelnicknichols.com](http://www.michaelnicknichols.com)

Este fotógrafo es especialista en vida salvaje, le gusta retratar a los grandes mamíferos, tiene excelentes fotos, trabajar con la luz del sol es algo complicado, pero en este entorno se debe pensar creativamente y utilizar los elementos que están a la mano, dejar que los grandes animales muestren su poder y quieran ser fotografiados.

Estas fotos al no contar con una iluminación artificial hacen que quieras estar en las llanuras africanas contemplando el poder y la belleza de los animales más Fuertes y hermosos del planeta, este tipo de trabajo es demasiado complicado, ya que solo se puede utilizar la cámara y la experiencia del fotógrafo y de sus ojos para captar las mejores imágenes de nuestros hermanos.



## CARL WARNER

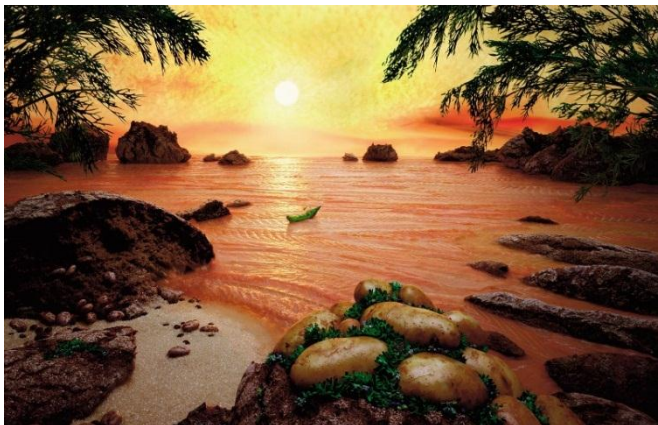
[www.carlwarner.com](http://www.carlwarner.com)

Según lo investigado, el concepto que Carl para nosotras es claro, hacer la comida casi que odiada por lo niños mas divertida, con mucha imaginación, haciendo atractivos los vegetales y frutas que los niños rechazan en cada comida, mostrándoles a los niños una forma creativa de utilizar la comida.

Estas fotografías son hechas capa a capa y luego se realizan los retoques post-producción. Todas las puestas en escena tienen un contexto en el que se desarrolla el tema de la fotografía y son realizados cuidadosamente por expertos en maquillaje y tratamiento de alimentos, estos deben estar frescos y en buenas condiciones, porque las luces, el espacio y tanto tiempo sin ser consumidos deteriora su apariencia. Todas las fotos de Carl tienen un contexto realizado a mano, con el fin de que todo en la fotografía sea armonioso que tenga sentido y que combine, se tienen en cuenta los colores.

En nuestra percepción le encanta la arquitectura y hacer imitaciones de las mismas, de paisajes y tomar cualquier elemento que utilicemos en casa para llevar a cabo estos paisajes.

Estas fotos tienen la misma esencia, todos estos paisajes son creados de principio a fin, las profundidades de campo son las adecuadas para dar ese efecto de paisaje completo, la exposición de los elementos principales hace que parezcan reales, paisajes tranquilos, soleados y llenos de naturaleza, la temperatura ayuda bastante en todos los paisajes, estas fotos son muy creativas todas tienen un contexto claro y el concepto en todas está muy marcado, aparte de hacer que los niños quieran comer, hace querer cuidar el planeta y esos hermosos paisajes que tiene, es una propuesta demasiado interesante y creativa, me parece que cumple con su objetivo y todo hace juego con el entorno, todos los elementos están cuidadosamente colocados sin descuidar ningún detalle y eso lo hace parecer real.



## DIANE ARBUS

<http://www.enkil.org/2009/05/12/diane-arbus-la-belleza-de-los-monstruos/>

Ver la belleza en donde los demás vemos fealdad, repudio y asco eso es darle solución aun problema y por eso esta fotograa nos parece muy creativa retratar la miseria y los defectos notorios de las personas, pensar en ellos y que ellos se sientan importantes, hace que esta fotogra haga cosas llamativas, todo esto se dio en la década de los 60's, muchos de los trabajos que hizo los realizo para revistas de moda, Vogue, Bazar, Esquire, etc.

La mayoría de las fotografías son de primer plano y plano medio, todas las fotos son tomadas en blanco y negro para resaltar la belleza y los sentimientos de los Freaks, sale del cliché de los fotógrafos de moda, aunque ella hizo trabajos fotográficos para las revistas ya mencionadas, la iluminación es bien definida enfocando sus defectos.



## MARSEL VAN OOSTEN

[500px.com/marselvanoosten](http://500px.com/marselvanoosten)

Especialista en fotografía de naturaleza y vida silvestre, nos pareció muy creativo, capta la vida animal en diferentes situaciones, diferente a lo que estamos acostumbrados a ver, las composiciones son muy naturales, tienen un contexto donde se desarrolla la historia, el concepto es claro es mostrarnos la vida salvaje de otra manera, los ambientes y las luces son las proporcionadas por el sol, así que la iluminación es natural, los enfoques a los puntos focales son bien definidos.

También nos pareció creativo, debemos tener en cuenta que fotografiar la vida salvaje es algo más que complicado, se deben realizar un montón de tomas, esperar con paciencia que los animales se acomoden se queden quietos y tomar el mejor lado de estos seres tan poderosos y hermosos.



## JAMES WOODEND

[www.jameswoodend.com](http://www.jameswoodend.com)

Es fotógrafo le apasiona la fotografía de la naturaleza esta foto ganó el premio de fotógrafo astrónomo, le apasiona fotografiar la naturaleza y las auroras, le encanta fotografiar paisajes y animales, todos son con luz natural y los complementos y elementos de las fotografías no tienen maquillaje o acomodación alguna, utiliza a su favor la luz que le proporciona el sol en los paisajes y la luz de las auroras, juega con la profundidad de campo y capta un paisaje completo.



## 4. PELICULAS

### A SERBIAN FILM

A serbian Film es una película snuff (grabaciones de asesinatos, violaciones, torturas, suicidios, necrofilia y demás crímenes reales), claramente esta película tiene efectos especiales y según informes no se cometió ningún crimen, es dirigida por Srđjan Spasojević en 2010.

En la investigación encontramos que Spasojevic, lo que pretende con esta película es burlarse de las películas que se producen en Serbia, financiadas por el estado para mostrar lo políticamente correcto, esta película fue financiada por apoyos del extranjero.

A serbian Film, en nuestra percepción es una película muy fuerte, pero demasiado creativa, quizás en el mundo existen personas que hagan este tipo de cosas bizarras que no encajan en una realidad como la nuestras, en la que tenemos normas y leyes, en la que este tipo de cosas no son permitidas y son castigadas

A serbian Film, tiene una narrativa cruda, pesada, fría, oscura, pero es una narrativa que hace que quieras ver más hasta que termine, el morbo y la sevicia humana hace que queramos ver más, claramente no es para personas sensibles.

Esta película es oscura a pesar que esta a color, aquellas escenas fuertes están bien marcadas, la utilización de las luces en cada escena para nosotras están bien ubicadas y le dan a ese tipo de escenas el horror que quieren plasmar, por ejemplo la escena de la niña cantando y comiendo helado, donde la luz es de cabello solo la ilumina a ella mientras el la mira, el manejo de la cámara y las tomas es muy bueno, los acercamientos y esas tomas en primera persona complementan muy bien la dirección de fotografía.

La dirección de arte de esta película, tiene todo calculado, la botella de Jack Daniel's, la sangre, la casa donde vive con su familia, el parque donde siempre trota, todo lo que esta en el orfanato, la vestimenta de la niña que canta, los vigilantes, los maquillajes, las cámaras con las que están haciendo la película, aparecen cuando deben ser y causan mucho impacto por eso es que nos parece creativa, porque crear ese tipo de sentimiento o sensación en los espectadores es demasiado difícil, esta no es una de esas películas comerciales de Hollywood que estamos acostumbrados a ver donde el malo siempre pierde y el bueno se queda con la chica bonita, esta película tiene una narrativa demasiado bizarra, los actores que personifican todas esas escenas

crudas son demasiado creativos montarse en ese personaje y hacer que detrás de la pantalla lo creamos y sintamos esa impotencia sin poder hacer nada, eso es creatividad eso es una buena publicidad, sin impulsadoras, sin un monton de mensajes, comerciales e imágenes que nos saturen todo el tiempo.

Esta película nos pareco demasiado contundente es claro el concepto, es demasiado creativa, mostrar el lado oscuro de la mente humana y cual es el limite de esta, por eso esta película nos ha impactado totalmente, se sale de los estándares de belleza que estamos acostumbrado a ver, hasta donde el ser humano puede llegar por dinero y los que pagan este dinero cuando están dispuestos a pagar por cmplacer sus fetiches mas raros y demencias mas ocultas, es de ese tipo de películas que te marcan y siempre recuerdas, es por esto que A Serbian Film es demasiado creativa, lograr este tipo de efecto en sus espectadores es algo que en esta época muchas películas no alcanzan y simplemente son malas.



### EL CIEMPIES HUMANO 3

El ciempiés humano 3 es el final de la saga El ciempiés Humano, es dirigida y escrita por Tom Six, es una película bizarra de terror Holandesa, en la investigación que realizamos esta película es muy surrealista y exagerada y es la última que escogimos como creativa, siguiendo la línea de lo ghor, bizarro, del cine horror y de los cortos snuff.

En esta película el contexto es claro, tiene escenas políticamente incorrectas ya que el jefe de la prisión Bill Boss abusa de su poder utilizar en los presos torturas de siglos pasados, mientras sufre desórdenes mentales y problemas de corazón, es un ser racista y cree que las mujeres no deben hablar ni expresar sus ideas, la mayoría de las escenas se desarrollan en la prisión en su oficina, es demasiado creativo el pensar que comer clítoris de tribus africanas le dará poder y lo hará más fuerte, la manera en que retratan los problemas psiquiátricos que padece el encargado de la penitenciaría y como los personifica, ese tipo está realmente loco le ayuda la cara, los gestos la manera de hablar y como le da vida a Bill Boss es increíble.

Las escenas fuertes claramente están editadas, cuando le quema la cara a un preso, cuando castra a otro preso y se come sus testículos, eso es creatividad, nuevamente pensamos mostrar los sueños y pensamientos más oscuros de nuestra raza humana eso es creatividad, mostrar las cosas de una manera diferente, burlarse un poco del sistema de maneras que la gente no lo espera eso es tener una mente despierta y creativa.

La iluminación de esta película es muy buena, nos gustó mucho sobre todo las escenas de la oficina, cuando se come los clítoris y empieza a sufrir un ataque de estrés y empieza a gritar como loco, cuando se come los testículos, cuando le dan sus ataques de persecución y cuando está muy molesto, la forma en que iluminan su rostros, todo son colores cálidos como el desierto, aunque utilicen esta iluminación también hay escenas oscuras con ese toque de horror que hace querer parar y no seguir viendo, pero como nosotros por naturaleza tenemos esa sevicia debemos seguir mirando hasta el final.

Es demasiado creativa, en la dirección de arte, se puede ver todo el trabajo y como cada detalle complementa las escenas, cuando están almorzando y mirando el ciempiés humano, el puesto del contador lleno de papeles, la secretaria estúpida y sexy, la iluminación que manejan para ella es demasiado interesante lograr hacer una producción de este tipo.



File: cimpieshumano3sub-www.lokosylibres.com.avi  
Size: 996399624 bytes (945.34 MiB), duration: 01:42:46, avg.bitrates: 1150 kb/s  
Audio: mp3, 44100 Hz, stereo, 128 kb/s  
Video: mp4, yuv420p, 720x480, 23.98 fps(r) => 1129x480



## SCHRAMM

Esta película continua en la misma línea de las anteriores, es de cine horror, el director es Jörg Buttgerit en 1993, la película tiene algunas escenas fuertes y todas son a color, al ser tan antigua la calidad de la imagen es mala, pero las escenas fuertes estan bien enfocadas y bien iluminadas.

Los sonidos van al hilo con las escenas a pesar de ser tan antigua, es algo compleja entenderla ya que esta película no tiene subtítulos en español pero se puede entender lo que sucede y como se pueden hacer reales los deseos reprimidos de un sujeto infeliz con su vida, es demasiado extraña y claramente creativa, la narrativa es diferente pero misteriosa, el protagonista es un humano solitario y reprimido enamorado de una prostituta, asesino de tres personas que golpean a su puerta.

Utiliza tan bizarro como que el mismo se lesiona sus partes intimas esto hace que la narrativa haga sentir al espectador sin necesidad de incluir un plano subjetivo (primera persona) en la película, sienta ese mismo dolor.

Las escenas tan grotescas la iluminación y esos colores rojo sangre hacen que los espectadores se concentren mas y sientan ese dolor que el protagonista se esta causando, hace que los espectadores quieran terminar de ver el film por la sevicia, el morbo y la curiosidad.

Esta película definitivamente es demasiado creativa, como un taxista solitario y con problemas mentales asesina, y tiene pesadillas de vaginas con dientes, sueña también que le cortan los ojos y le mutilan una pierna, el mismo se flajela clavándose puntillas en sus partes intimas, eso claramente es tener mucha imaginación.



## 5. VISUAL MERCHANDISING – POP

### HOUSE OF BIJAN

<http://bijan.com/es/house-of-bijan/>

Esto es toda una experiencia para los caballeros, todo es muy elegante, pero con muchos colores, es más que exclusiva, todo el visual merchandising que tiene esta estratégicamente pensado, es de concepto, por eso sus clientes más fieles son los presidentes, reyes y los hombres más adinerados del planeta.

El concepto es claro,, calidad, exclusividad y prestigio, es una mansión por dentro, la pintura de sus paredes hace que se vea cálido y elegante, es un imperio. Entre el merchandising encontramos carros muy valiosos de Rolls-Royce Motor Cars y Bugatti.

Dependiendo de la temporada, todo el merchandising cambio los colores, los complementos.

Todo es algo clásico pero muy elegante tiene cuadros de botero, fotos autografiadas por hombres multimillonarios y famosos que se han vestido con sus prendas, muchas esculturas de diferentes religiones chinas, budistas,etc, la técnica que más usa se enfoca al color, teniendo en cuenta los cambio.

La mayoría del merchandising lo compone la ropa de alta costura y accesorios para complementar un buen atuendo.

Este es de los merchandising más elegantes y exclusivos que encontramos nos llamó la atención.

Este café es un espacio creado para ofrecer un lugar lleno de en el que se evidencie la cultura hindú, donde el color es el protagonista de los espacios, su famosa sala de exhibición que requiere de una cita para ser visitada, es un espléndido Palazzo estilo Mediterráneo de 12 millones de dólares que se encuentra ubicado en Rodeo Drive. Este ha sido clasificado como un monumento en Beverly Hills.

Es para hombre y el pop es súper es para reyes y reinas y gente muy adinerada



## ADIDAS

El merchandising observado en esta figura, nos deja a la vista toda una composición estratégica en una vitrina con exhibición externa, visualizamos como las figuras geométricas juegan unas formas interesantes, donde las formas cuadros dentro de ellos encontramos los productos e imágenes de modelos utilizando los productos de Adidas Originals.

El color azul se debe a color insignia de la marca Originals, pues su color principal es el azul.



## RESTAURANTE HINDU KATHMANDU

Kathmandu es un mágico lugar de fusión oriental que transporta a quienes lo visitan a vivir una experiencia única donde los sentidos son huéspedes de honor.

Es un lugar creado para que las personas disfruten un rato agradable, lleno de color y alegría; viviendo un momento lleno de magia gracias a sus pequeños detalles.

Cuenta con espacios para que cada uno de sus asistentes se divierta, relaje y sobre todo aprenda acerca de la cultura.





## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos agradecer a cada uno de los docentes que hicieron parte de nuestro proceso durante el tiempo, su paciencia, tolerancia y sobre todo amor por enseñar.

Ha sido un largo camino lleno de altibajos emocionales, momentos en los cuales no queríamos seguir, caídas, pero al final siempre había uno de ustedes para alentarnos a seguir adelante con mucha más fuerza y entereza.

A nuestros padres han sido el motor fundamental para lograr esto, gracias por el apoyo y amor.

## **CONCLUSIONES**

1. Pudimos evidenciar las diferentes problemáticas que se presentan en empresas y personas, de ellas logramos sacar posibles soluciones creativas para poder mejorar su problema.
2. Observamos diferentes modalidades de trabajo de distintos fotógrafos y cineastas.