

**Proyecto de seminario**

**Natalia mercado**

**Código: 6317**

**Universidad ECCI**

**Facultad de ciencias económicas**

**Carreara M/P**

**Bogotá D.C**

**2016**

## 1).Deben observar negocios y personas

Deben detectar y documentar 6 problemas de la siguiente forma:

**Antonia Gómez.** Uno de los problemas, que pude observe en ella es que no se comunica lo suficiente con otras, personas en estado de sobriedad, en cambio cuando está en estado de embriagues es una persona muy charladora, extrovertida totalmente diferente, sus actitudes son otras muy distintas a como cuando se encuentra en estado de sobriedad.

Me detuve a preguntarle el por qué o la razón de lo que sucedía, y ella me dijo que era porque ella era muy tímida y le daba pena relacionarse con otras personas pero que cuando se embriagaba ella se sentía más segura y se soltaba ante el público y podía hacer lo que ella siempre quería ser.

### **Solución del problema:**

Para que Antonia sea una persona más comunicativa y menos tímida con la gente, ella comenzó a escuchar música en especial un género llamado salsa, en la música encontró alegría y hay empezó a perder un poco su timidez e encontró muchos temas para hablar con otras personas sobre la música.

**Javier Palacios.** Uno de los problemas que pude observar en la vida de él, fue que es muy piloso pero siempre olvida lo que hace o estudia, y a la hora de presentar un examen o una exposición todo pero absolutamente todo lo olvida, y esto le trae demasiados problemas.

### **Solución del problema:**

La solución al problema de Javier es que cada vez que estudie para un parcial o tenga una exposición, los temas estudiados los relacione con colore algo parecido a los insites, que le generen recordación esto le a funcionado un poco no totalmente, pero le acido de gran ayuda.

**Anna Duran.** Uno de los problemas que yo pude observas en ella, es que es una persona muy explosiva a la de responder o reclamar por algo, pero ella actúa así sin ninguna intención de ser grosera solo le pasa ella me contaba que la gente siempre la mal interpretaba porque creían que ella era muy grosera y odiosa.

### **Solución del problema:**

La solución al problema de Anna es que cada vez que ella valla hablar piense en el aroma de un perfume, o algo que le recuerde alegría o tranquilidad y esto le ayudara a manejar su tono de voz.

**Nevifoto:** Es un negocio que comercializa producto de fotografía, uno de los problemas que este negocio tiene es que no cuenta con la publicidad y ubicación adecuado para su desarrollo de la actividad.

**Solución del problema:**

La solución a este problema sería principalmente trabajar la parte publicitaria, como la página web la cual no cuentan con una, su imagen corporativa no es la adecuada no es llamativa visualmente entonces se trabajaría con colores vivos agradables a ojo humano, se trabajaría en su ubicación en un lugar más concurrente por personas.

**Tiendas Tia:** Es una tienda dedicada a la comercialización de productos para el hogar y canasta familiar, uno de los problemas que tiene esta empresa es que no cuenta con la publicidad adecuada y sus instalaciones no son modernas como lo son las actuales.

**Solución del problema:**

La solución a este problema, principalmente sería modernizar los puntos de venta, ya que es posible cambiar estantería y el espacio para así dar una nueva cara a la marca luego cambiar su slogan por uno más moderno colores más vivos, lineales diferente un ejemplo como legos son figuras de animales.

**El show de rene:** esta es una empresa dedicada a la fiesta infantiles, uno de sus problemas es que no cuenta elementos adecuados para trabajar o presentar su show, tampoco cuenta con una publicidad adecuada y carece de medios ATL.

**Solución del problema:**

La solución a este problema es impulsarse de manera directa y entendible como usar ATL como el nombre de la empresa lo dice infantil. Comerciales infantiles e incitándonos a comprar su marca, con materiales reciclables construir nuestros materiales de trabajo, como títeres mesa etc.

**2). Punto 2 – El Insumo creativo**

1). Esta es una página es llamada xataka, en este sitio hablan de la importancia de la creatividad fotográfica y alguna clave para no perderla, allí también dice el cómo ser creativo a la hora de hacer una foto, como defender su fotografía intentado ser único, la solución está en nuestra confianza y el motivo al realizarla.



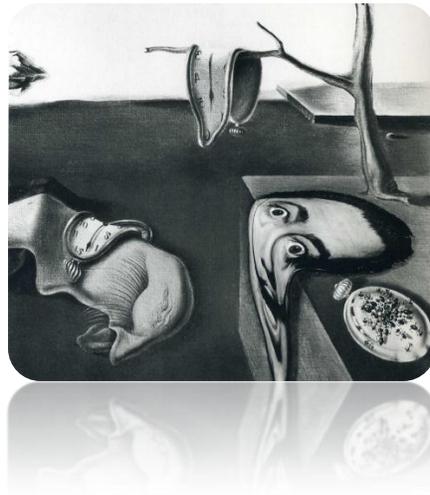
**2).** Este sitio se llama FOTO NUESTRA en esta página se habla de la vanguardia en la fotografía, en el collage y montaje sobre las técnicas que se usaban en el siglo xx y esto eran usados para crear ambientes de fotos.



**3).** En este sitio se llama Fotografía y vanguardias históricas, esta página habla de la historia y la vanguardia xx, de sus técnicas en la fotografía, y cómo formó parte de ese movimiento de renovación de las artes y de la cultura, y de cómo surgen nuevas fotografías, y movimientos como el futurismo, dadaísmo, surrealismo.



4). Este sitio se llama Ana Liron Robles esta página habla de la fotografía y surrealismo, palabra inventada por Guillaume Apollinaire, según la definición de André Breton (1896 – 1966), es “tomar conciencia cada vez más clara y al mismo tiempo crecientemente apasionada del mundo sensible.



También habla de la foto montaje, el fotomontaje, técnica evidente del inconsciente, fue, en cambio, poco utilizada por los surrealistas, que preferían tener una unidad en sus ediciones. Muy utilizado por los dadaístas, era considerado más bien como un soporte para la publicidad y la comunicación, por lo que interesó a unos pocos como Dalí, Éluard o Ernst bajo la fórmula de las postales.



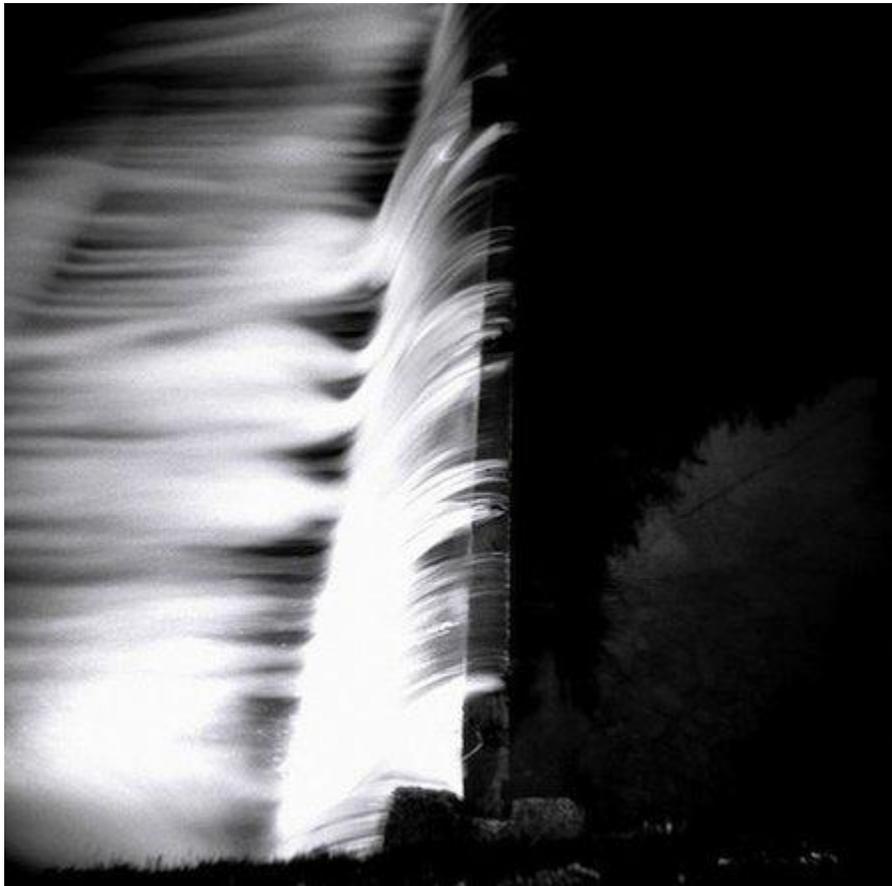
5). Este sitio se llama xataka esta página habla de técnica y creatividad para amantes de la fotografía en blanco y negro, también relata un poco la importancia de la fotografía en blanco y negro y su atractivo.



También habla de las velocidades que se deben usar para la toma de las fotografías que RAM se usa también dice que los ángulos son muy importantes a la hora de tomar fotos como el blanco y el negro.

6). Esta página se llama FotosNex este sitio habla de la creatividad en la fotografía relata que también en ocasiones nos encontramos con la inspiración adecuada y afrontamos nuestras nuevas fotografías con entusiasmo, con ganas, con emoción y disfrutando de cada situación, también esta página dice que hay que tomarse una pausa cuando lleva tiempo tomando fotos y no logras tu objetivo. En este sitio encuentran muchas formas de inspirarse mirando diferentes referencias de fotógrafos grandes en el medio.

También habla de “**aprender de los errores**” que las muchas veces nos atascamos con algunas fotos porque no somos capaces de encontrar qué está fallando. Y esta página nos enseña que un erro puede ser un posible éxito.



También habla de cambio de un objetivo que no todas las veces hay que tomar las fotos del mismo ángulo si no buscar otras alternativas de vista para que de esta manera pueda tener una mejor foto.

## **Audiovisuales:**

**Película:** matrix, escrita y dirigida por Lana y Lilly Wachowski.

En esta película se puede encontrar varios elementos como lo son la estética, paradigma, narrativa las cuales son muy notoria en varias escenas, desde mi punto de vista esta película tiene un parecido con dos directores cinematográficos llamados Michael Gondry y David Lynch.

## **Sinopsis**

Matrix es una paradoja crítica a un mundo tecnificado, que hace uso de la tecnología como principal reclamo comercial, el mundo real no es más que una construcción de códigos binarios Keanu Reeves, un sistematizador de una importante empresa de software y e informática, logra contactase con un grupo muy extraño, liderado por un hombre llamado Morfeo, quien le mostrará la verdadera realidad que se esconde tras las apariencias de un mundo dominado por las máquinas, las cuales esclavizan a la humanidad para utilizar nuestros cuerpos como simple fuente de energía.

Morfeo, neo y su tripulación junto al oráculo son los únicos que pueden ver esa realidad, si nos podemos ver el principio de la película, el protagonista Keanu Reeves está un poco confundido cuando se despierta en un mundo desconocido para él, con unas personas que en su vida había visto, aparte de Morfeo y una realidad que el desconocía y empezó a entender su nueva vida del porque había querido conocer este nuevo mundo.



Si observamos bien esta película, es un poco oscura y algo misteriosa ya que ellos viven en una máquina, en el fondo no se dé una especie de mar o algo parecido, los colores que ellas usaron para la película son negro y blanco no hay mucho color y tampoco calidez a pesar que allí existe un romance, entre los dos protagonistas, también puede observar que hay mucho paradigma ya que se repiten muchas cosa. Por ejemplo en las escenas de combate los mismos golpes se repiten varias veces, de igual manera cuando se tele trasportan por el teléfono para ir al mundo real o ir al oráculo, también es repetitivo cuando se encuentran con el enemigo van a pelear con el personaje que se multiplica en varios hombres y es lo mismo.

Sus narrativa es clara y concisa transmite el mensaje que en este caso es ganar una batalla para ser liberados de las máquinas que los quieren esclavizar.

### **Justificación de la película:**

Esta película la escogí porque me pareció interesante y entretenida además muestra muchas cosas tecnológicas que en un futuro podrán existir.

**Película:** Elysium esta es una película dirigida por el director de cine y guionista sudamericano Neill Blomkamp.

Esta es una película la cual fue muy bien aceptada en el cine de ciencia ficción, esta película la relaciono con los directores Jean-Pierre Jeunet, Michael Gondry y David Lynch porque estética que utiliza es muy parecida en cuanto a la composición de objetos como en colores, en cuanto a paradigmas no los rompe del todo pero los hay por ejemplo en las escenas de combate o en la escena de huida, en cuanto a la narrativa es clara específica, el mensaje es claro obviamente es narrativa auditiva.

### **Sinopsis.**

Elysium es una película de ciencia ficción, en la cual muestran la desigualdad social, el poder económico, los imperios, el sector 9 era el sector más abandonado de todos los sectores el cual tenía un crítico daño sanitario por lo cual en este se presentaban olores fétidos, la instalación de un robot a protagonista Matt Damon para manejarlo pero él no se deja manejar, esta película es realmente espectacular ya que muestran tecnología, supervivencia, evolución.



### **Justificación de la película:**

Esta película la escogí porque me parece muy novedosa porque es una película futurista, tecnológica

### **Película:** Chappie

**Chappie** esta es una película dirigida por el director de cine y guionista sudamericano Neill Blomkamp responsable de películas con un enfoque único como 'District 9' y 'Elysium', llega 'Chappie'. Coescrita por Teri Tatchel esta su nueva aventura en el mundo de la ciencia-ficción.

Esta película de ciencia ficción ambientada en Johannesburgo en un futuro cercano la película, trata de la robótica, de como en un futuro las personas van hacer sustituidas por robots, y como la memoria de un ser humano puede ser transferida a un robot, en esta ciencia ficción podemos observar que cuando crearon a Chappie él era como un animalito y que las que traficantes de drogas lo robaron

### **Sinopsis:**

Chappie, un policía androide, que fue robado y reprogramado, se convierte en el primer robot con la capacidad de pensar y sentir por sí mismo, cuando su sistematizador lo activo lo hizo con el fin de demostrar que los robots se podrían ser un sustituyente de cuerpos y de esta manera se podría vivir más.

En cuanto la estética, paradigma de esta película es muy similar a la del director Jean Pierre, ya que este usa colores cálidos, muestra belleza y composición de los objetos, y no rompe los paradigmas ya que la película tiende a ser repetitiva en algunas escenas también tiene un poco del director David Lynch ya que en algunas partes hay algo de teatro en algunas escenas.



### **Justificación de la película:**

Esta película la escogí porque era novedosa tecnológica de acción divertida y tierna a la vez.

### 1). P.O.P Merchandiisig:

Este sitio se llama FUSIÓN 3 la página muestra un portafolio en que muestra los tipos de material P.O.P que manejan, también habla del Visual Merchandising dice que es la herramienta más poderosa que tiene el Marketing para aumentar la rentabilidad en el punto de venta es un conjunto de actividades que estimulan la decisión de compra in store.

También habla el material P.O.P se materializa en elementos como los siguientes

- Exhibidores de pared;
- Exhibidores unitarios o displays: estimulan el autoservicio;
- Exhibiciones y mesas de displays en islas;

Allí también se encuentra Tips para optimizar sus acciones de Visual Merchandising:

- Elegir imágenes y textos claros, con referencia directa al producto o servicio.
- Hacer énfasis en los beneficios.
- Analizar el estilo de comunicación de la categoría para conservar la pertinencia y al mismo tiempo buscar la diferenciación.
- Preferir materiales que puedan ser desarmables y reutilizables.



## 2).P.O.P Merchandiisig:

Este sitio se llama **gestiopolis**, esta página habla de que visual merchandising es una rama de la mercadotecnia, en donde se proveen técnicas visuales para generar mayores ventas y mejor rentabilidad.

Ya básica mete esta página habla de los paso que hay que llevar a la hora de hacer material P.O.P.



3). Este artículo es de España. publicado B y ProfesionalRetail 22 mayo, 2014 y habla **del** sector I visual Merchandising español contará con una presencia destacada en el III Congreso Internacional de Visual Merchandising 2014, que se celebrará en Latinoamérica en los próximos días.

También dice que fuentes: El mundo del retail mira estos días a Latinoamérica, donde se celebra por tercer año consecutivo el III Congreso Internacional de Visual Merchandising 2014, un evento único en la región que pretende ayudar a crear tiendas exitosas y marketing de experiencias. Este artículo también relata algunas fechas importantes en el que los mejores exponentes del tema se reunirán en dos países latinoamericanos como Panamá e intercontinental de Guatemala,

Serán en total cuatro días de experiencias de vanguardia, talleres especializados y conferencias sobre visual merchandising, retail desing, arquitectura y diseño de espacios comerciales con las que los minoristas podrán ofrecer las mejores experiencias de compra, así como establecer una relación con el cliente que les permita incrementar sus ventas.



## Fuentes

### Fotografía:

<https://analironderobles.wordpress.com/category/blog/historia-de-la->

<http://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/la-importancia-de-la-creatividad-fotografica-y-alguna-clave-para->

conseguirla <http://www.fotonostra.com/biografias/fotovanguardia.htm>

<http://www.salesdeplata.com/fotografia-y-vanguardias-historicas/>

[http://www.fotonex.com/trucos%2F como-aumentar-la-creatividad-fotografica](http://www.fotonex.com/trucos%2Fcomo-aumentar-la-creatividad-fotografica)

### Merchandising

<http://www.fusion3.com.ar/portfolio-grafica-pop.htm>

<http://profesionalretail.com/espana-en-la-vanguardia-del-visual-merchandising/>

<http://www.gestiopolis.com/visual-merchandising/>