

**SEMINARIO TECNOLOGIA MERCADEO Y DISEÑO  
PUBLICITARIO**

**ACCIONES PARA EL PENSAMIENTO CREATIVO**

**Presentado por:**

Katherine Sarmiento  
Laura Andrea Vera

**Presentado a:**

Jorge Monje  
Jorge Sánchez  
Gloria Otálora  
Carlos Clavijo  
Angie Valencia

UNIVERSIDAD ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS  
INDUSTRIALES ECCI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS,  
CUNDINAMARCA.

16 DE ENERO DE 2017

BOGOTÁ D.C.

## Tabla de Contenido

### 1. Actitud Creativa

- 3 problemas de la vida de personas
- 3 problemas de comunicación de negocios

### 2. Insumo Creativo

- Fotografía
- Audiovisuales
- P.O.P Merchandising, visual merchandising

## 1. ACTITUD CREATIVA

### • 3 PROBLEMAS DE LA VIDA DE PERSONAS

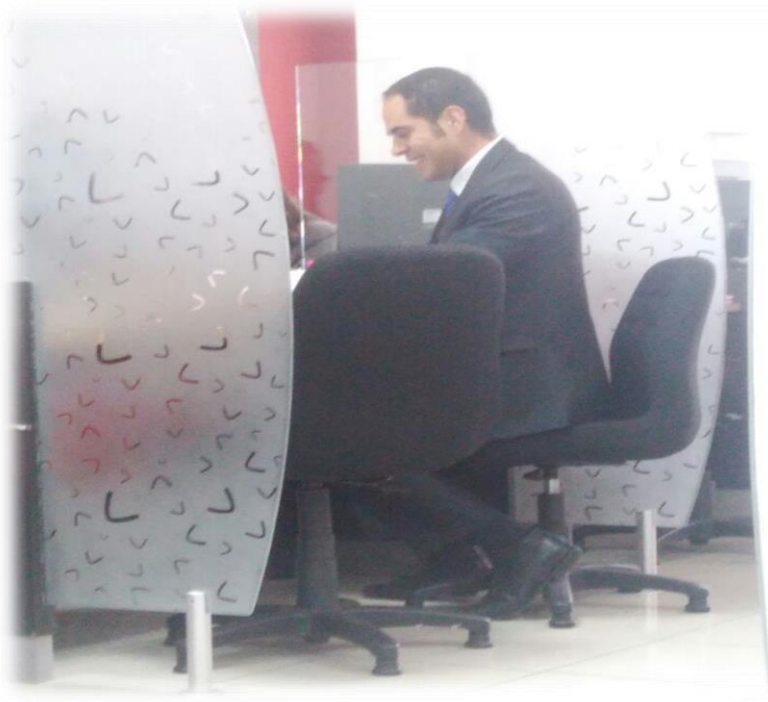
1. Hoy como todos los días voy camino a mi trabajo, en las mañanas siempre me encuentro con don Raúl, el señor que vende dulces y paquetes, normalmente lo saludo antes de llegar a trabajar pero el día hoy me lleve la sorpresa de que no se encontraba en su lugar de trabajo, así pasaron varios días en los cuales él llegaba tarde a poner su puesto; me causo curiosidad y empecé a observar durante varios días desde que horas llegaba don Raúl, casualmente un día lo vi muy pensativo Y la razón es porque sus ventas estaban disminuyendo a causa de su situación, don Raúl es discapacitado y su dificultad para poder movilizarse en la ciudad ha causado que él deba salir más tarde de su casa para no padecer los caóticos momentos en el transmilenio en las mañanas.



2. Son las 4 de la tarde, hace frio y mucho viento pude darme cuenta que aquella chica que se encuentra sentada en el banco de la plazoleta le sucede algo, observándola detenidamente pienso en que hay algo que la tiene angustiada pues su mirada lo dice todo, lo más extraño es que parece que espera a alguien tal vez aquella persona por la que se encuentre así o aquella persona que lograra escucharla, pues resulta que el día de hoy aquella chica se quedó sin trabajo sin saber que hacer solo se imagina como será llegar a casa y contarle a su esposo que no podrá ayudarle con los gastos.



3. Hoy a la oficina llegó muy aburrido y preocupado Santiago, asesor de vehículos de concesionario pues a esta fecha no ha cumplido las metas que le ha impuesto el banco, se siente desanimado porque siempre ha sido uno de los mejores comerciales del área, pero este mes algo le sucede no se siente igual, siente que no está haciendo bien las cosas y la parte laboral está afectando su parte personal, todos los días cuando llega a su casa siente la presión de su familia ya que ellos dependen de él.



- **3 PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN DE NEGOCIO**

1. El señor Mario ha permanecido con su negocio durante 15 años pero ya presenta varios problemas de comunicación con sus clientes puesto que la imagen del negocio ya no es llamativa, las ventas han disminuido notablemente los clientes prefieren entrar a otro negocio más amplio.



2. El restaurante brazas y sazón, es un restaurante reconocido por sus exquisitos platos, pero presenta un problema en cuanto a la contaminación visual que hace que muchos de los clientes no prefieran entrar ya que hace sentir a los clientes saturados de información.



3. Las cabinas telefónicas Telecom se encuentran hace muchos años en este sector el problema que se presenta es que no han actualizado la imagen del negocio y al interior de ella la ubicación de los productos de papelería se ven desordenados y un poco desaseados lo que ha causado la ausencia de los clientes en el último año.



- **SOLUCIONES PROBLEMAS DE LA VIDA DE PERSONAS**

### **CASO 1**

Don Raúl debe tener en cuenta que su condición no le permite otro horario, a menos que logre un medio de transporte propio así que a medida de tiempo él se ira acostumbrando, al igual que sus clientes a sus nuevos horarios.

### **CASO 2**

Esta chica, debe hablar inicialmente con sus familiares más cercanos y tal vez pedir que la apoyen, de igual manera con su experiencia laboral podrá conseguir un nuevo trabajo donde pueda desempeñar un cargo que le guste.

### **CASO 3**

Santiago debería revisar profundamente si su disminución en las ventas tiene algo que ver con sus capacidades o si es algo a nivel personal, de igual manera debe tener en cuenta que en el ámbito comercial es normal encontrarse con frustraciones al ver que sus ventas pueden aumentar un mes y disminuir el otro.

- **SOLUCIONES PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN DE NEGOCIOS**

### **CASO 1**

Don Mario deber realizar un estudio de mercadeo para comparar con la competencia que aspectos diferentes tienen en sus establecimientos, mejorar la imagen, verificar el espacio del establecimiento y reacomodar algunas vitrinas para darle más espacio al establecimiento.

### **CASO 2**

El restaurante brazas y sazón, para seguir fidelizando los clientes debe tener en cuenta otro medio publicitario para no congestionar de manera visual a los clientes ya que congestiona la vista a la hora de poder elegir algún plato.

### CASO 3

El negocio telecom como primera medida para darle solución a su problema de comunicación es cambiar la imagen exterior de su establecimiento, para que la gente se vea nuevamente interesada en entrar y disfrutar de los servicios de telefonía.

#### Punto 2 – El Insumo creativo

**Fotografía:** Documentar seis sitios web que su tema sea la vanguardia en la fotografía o la creatividad en la fotografía.

##### 1. Rebeca Saray: [www.rebecasaray.com](http://www.rebecasaray.com)

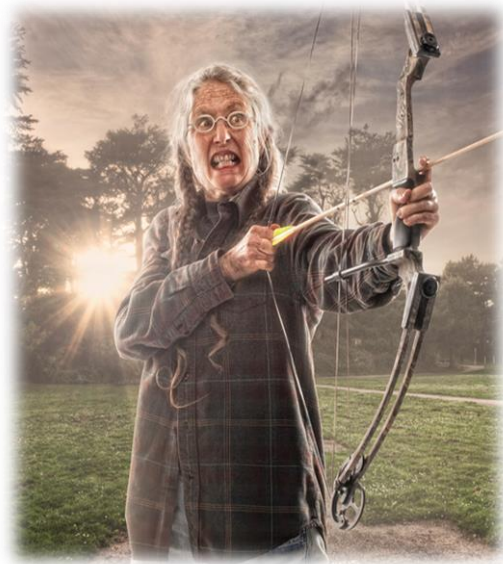
Fotógrafa y artista digital, en su web demuestra tener gusto, calidad y fantasía sin límites creando unas imágenes imperecederas. El resultado ha sido impecable, alimenta, enfoca y enfatiza en cada una de sus galerías, maneja rostros, primeros planos, poca iluminación pero precisa para una buena estética visual, exteriores, tiene diversos cambios con el contexto de las fotografías, los cuales son acordes con la temática y la combinación de colores, tanto del escenario, los objetos y la modelo, maneja colores sobrios, como también llamativos dependiendo la sensación que se desee transmitir. El concepto es Amor, erotismo, belleza, Fantasía.





2. Kevin Hofer: <http://www.kevinhoferphotography.com/#1>

Fotos subjetivas, muchos colores llamativos, iluminación, efectos especiales que le dan un toque de innovación e impacto, maneja mucho exterior, se destacan la variedad de expresiones faciales, cada foto tiene su concepto claro, que va unificado con el fondo, ambiente, color, modelo, facciones, situación, el cual da a entender perfectamente la historia, muy artístico, arte abstracto, excelente estética visual, algunos contextos minimalistas, el concepto es diversión, la página es llamativa por sus colores fuertes y capta la atención. Concepto es Locura, Diversión, Creatividad.



3. Kräff Studio: [www.kraff-studio.com](http://www.kraff-studio.com)

Es un equipo creativo argentino de especialistas en fotografía y video creativo. Un equipo creativo que unen sus fuerzas en fotografía y filmación al servicio de proyectos fascinantes. Tienen un estilo de fotografía fresca y atrevida con un sentido artístico muy original, con el que consiguen trabajos con un toque diferente, la web tiene musicalización para llamar más la atención y captar más clientes, maneja diversos colores y alta iluminación, se evidencian muchos exteriores, la mayoría de modelos son mujeres, se entiende en el contexto que se encuentra con su historia. El concepto es Creativo, Fresco, Amor.



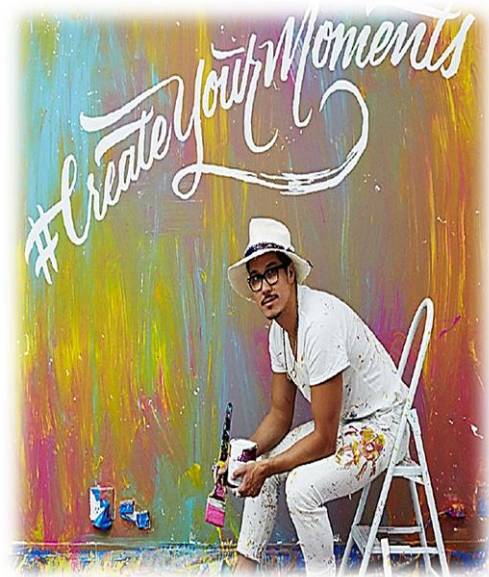
4. **MIGUEL ANDRÉS:** [www.miguelandresfotografo.com](http://www.miguelandresfotografo.com).

Maneja un diseño creativo en la fotografía familiar, este fotógrafo se dedica a crear imágenes, trabajando con familias, niños, novios, etc. Bajo un sistema de trabajo que siempre da lugar a un ambiente cómodo y divertido. Se integra como si fuese un niño más con su cámara de fotos, es un compañero de juego, creando nuevos mundos con sus pasatiempos, sus héroes y personajes preferidos, sus intereses, se evidencia que en cada idea que le plasman consigue algo divertido o creativo en cada sesión. Maneja estilo propio y las fotografías por si solas hablan, se manejan diferentes escenarios y temperaturas de color. El concepto que se maneja es amor, ternura, inocencia, alegría.



5. **Nick Onken :** <https://www.nickonken.com/>

Se evidencia como la tipografía la ha llevado integrada de la mano a la fotografía, en sus escenarios, maneja un estilo propio, personalizado, y en sus fotos se evidencia una diversión implacable, mucha iluminación, espacios abiertos, exteriores, muchos efectos especiales que le dan el toque de diferencia, crea estilos de vida y colores llamativos para darle vida a la fotografía, dejando lo sobrio a un lado y enfocándose en la innovación. Destaca las fotografías de diferentes culturas, animales, y varios espacios relevantes en cada de sus viajes. El concepto es libertad, aventura, estética, diversión, amor, moda.



6. Joshua Stearns: <http://joshuastearns.com/#/home>

Maneja escenarios sobrios, con pocos elementos, nada sobrecargado, efecto especial, efecto visual, iluminación en espacios oscuros adecuada, se evidencia la figura humana, en exteriores e interiores, maneja fotografías paralelas, se destaca facciones detalladas de cada modelo, también impacta las fotografías a paisajes en caos, oscuros, destruidos, pero con una buena técnica visual. Fotografías, receptivas y reflexivas. El concepto es Belleza, moda, cultura.



- **Audiovisuales:** Investiguen en internet sobre tres películas o documentales muy creativos en su línea narrativa, véanlas, escriban una sinopsis de cada una.

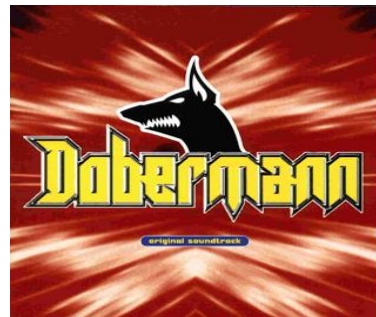
#### 1. **Doberman:**

Es una película francesa con una buena estética de comic, con varios movimientos de cámara, gran angular, planos subjetivos, planos congelados, es filmada totalmente en exteriores, es una historia antihéroe, de robos y persecuciones policiales.

Se trata de una banda criminal liderado por Dobermann que planean un robo a un banco, la banda decide utilizar para este frustrado robo entrenar a un grupo de perros de esta raza Doberman para reemplazarlos y evitar cualquier tipo de evidencia y errores humanos, los asaltantes caninos son dirigidos por silbatos, todo termino sin problema, aunque los caninos al llegar a la sede de la banda criminal, no dejaron que sus maestros se les acercaran para recuperar las bolsas de dinero, los perros huyen de las personas que habían tratado de utilizarlos. Por otro lado hay un policía abatido por su inconsciente, contratado para esta misión, que no era arrestarlos sino eliminarlos, este policía es intocable, la hiena, el enterrador de los malhechores, es un cazador para estos perros.

Es una película agresiva, con explosiones, disparos, venganza, sin límites, la musicalización y la banda sonora son acordes a las escenas y ayudan a que el espectador esté conectado.

La estética es muy similar a la del director de cine David Lynch, Por sus colores oscuros, el contexto temeroso y desgarrador. Dirigida por Jan Kounen.



## 2. Lucy:

La película está filmada en interiores y exteriores, es de acción, donde se ven sucesos inesperados, que dejan en intriga y conectan al espectador para que no pare de mirar la pantalla, con su variedad de colores que impactan, la variedad de movimientos de cámara, se evidencia bastantes montajes paralelos mezclando imágenes totalmente diferentes para dar una sensación o idea, es una historia donde se evidencia las consecuencias de las malas decisiones y lo que puede llegar a pasar si un ser humano logra usar el 100% de los recursos cerebrales y tuviera acceso a las partes más ocultas de su mente.

Lucy es una joven que es obligada a ser “mula”, traficar con droga, es engañada y termina en otro lugar, tras un golpe que le dio un hombre en el estómago, se le explota dicha droga la cual desconoce, después de esto empieza lo inimaginable, su actividad cerebral alcanza niveles sorprendentes, percibe de otro modo todo lo que la rodea, el espacio, el aire, la gente, la gravedad, llega a controlar la materia, adquiere fuerza y agilidad, tiene acceso a todo el conocimiento posible, su objetivo es cobrar venganza del grupo mafioso, pero Lucy tiene un problema aún más grande que es mantenerse con vida y para sobrevivir debe ingerir más de dicha droga y conseguirla.

Esta película está realizada con el objetivo de impactar para desbloquear al ser humano de todo tipo de limitaciones, Lucy se convierte en un ser súper poderoso con mucha adrenalina cuya evolución supera la lógica humana.

Se da un enfoque compacto, dinámico y directo, el montaje de las escenas son rápidas para captar atención, las secuencias de acción y los efectos visuales dejan impactado, adicional deja enseñanza de conceptos e intriga por los recursos cerebrales que poseemos. Dirigida y escrita por Luc Besson.



### 3. El juego de Ender

La película es ambientada en un tiempo futuro, con poca iluminación, filmada en espacios interiores y exteriores en el espacio, diferentes movimientos de cámara y angulaciones, con poca musicalización y una estética visual sencilla pero la cual es soportada con los efectos especiales que maneja, lo cual son llamativos e impactantes en algunas escenas, se evidencia como el director desde un comienzo engaña al personaje principal, es esto lo que se destaca de esta película.

En el año 2070 Una Invasión alienígena ataca a la Tierra, es por ello que los habitantes se preparan durante años para el posible regreso, criando niños superdotados los cuales enseñan sobre la guerra, todos estos niños sueñan con ser un comandante de las fuerzas Internacionales, se realiza por medio de simulaciones por computador y de extensos ejercicios tipo “juego”, dejan fluir su creatividad y la toma de decisiones para que aprovechen su juventud, uno de ellos es excepcional, extraordinario, tiene una combinación de inteligencia, empatía y brillantez estratégica, es el líder y ejemplo de sus compañeros, con su conocimiento y riesgo logra ganar todas las batallas, hasta que en una de ellas le mienten, al saber la verdad de lo sucedido, Ender toma una decisión el cual necesita saber respuestas y lograr una gran misión que tiene en el planeta. Está en un contexto agresivo, competitivo, de liderazgo, reflexión, se maneja historias, juegos, simulaciones futuristas, Dirigida y escrita por Gavin Hood.



- **P.O.P Merchandising, visual merchandising**

1. **ODOS.** [odosvisualmerchandising.com](http://odosvisualmerchandising.com)

Es una empresa de reciente creación, viene al mercado con ideas frescas en el concepto del retail. Los conceptos de retail, ya en declive necesitan de ideas nuevas y frescas, ideas innovadoras que proporcionen al cliente final la experiencia que esperan vivir cuando visitan las tiendas de los clientes que manejan. Ya no sirven los escaparates standard que hemos visto hasta ahora. El cliente del futuro querrá que en cada una de sus visitas, por esa razón, en Odos tienen la mayor experiencia.

2. **Etiquetas inteligentes, pantallas táctiles y robots... ¿estamos listos para el supermercado del futuro?**

“El mundo digital y las ventas 'online' son las grandes apuestas del sector”

**Madrid 4 DIC 2016 - 06:56 COT**

Productos que cuentan su historia. Tiendas que reconocen a sus clientes. Pantallas que anticipan los deseos. Con el simple movimiento de un dedo se puede destripar un alimento: una etiqueta inteligente informará sobre precio, origen, alérgenos y valores nutricionales, mientras un robot se encargará de envasar los artículos elegidos por el consumidor.

En el “supermercado del futuro” desarrollado por la cadena de distribución italiana Coop, con la colaboración de Accenture y Avanade, quien reina es la tecnología.

La idea es fusionar innovación y tradición para mejorar la experiencia de compra del cliente. Si, por un lado, las etiquetas inteligentes proporcionan información útil sobre los productos, por el otro se eliminan los típicos estantes altos y los pasillos angostos para que la superficie se asemeje a un mercado y sea visible en su totalidad desde la entrada. Se puede conocer qué trayecto



ha recorrido un alimento para llegar hasta la tienda y cómo es mejor consumirlo o cocinarlo.



**3. Amazon presenta la primera tienda física sin cajas para pagar los establecimientos de Amazon Go funcionan con sensores que identifican los productos metidos en un carrito virtual**

5 DIC 2016 - 15:28 COT

Amazon ha dado el primer paso para transformar también la experiencia fuera del mundo virtual. La compañía ha desvelado este lunes cómo va a ser su primer supermercado a pie de calle: Amazon Go. Un establecimiento de 170 metros cuadrados en el que no hay cajas para pagar, donde solo hay que entrar, elegir el producto y salir.

El objetivo: poder comprar sin colas, casi tan rápido como hacerlo por Internet. El local utiliza sensores que identifican los productos que faltan en las estanterías (o son devueltos) para añadirlos al carrito virtual del cliente. Con este sistema se rastrean todas las compras y se emite un recibo en cuanto el consumidor abandona la tienda. La factura se cobra en la cuenta de Amazon de cada usuario.

"Todo lo que necesitas para venir a comprar es una cuenta en Amazon, un *Smartphone* compatible y la aplicación de Amazon Go", explica la compañía en su página web. Para entrar en el establecimiento es necesario escanear el código que identifica a cada usuario en la *App*

**La primera tienda está en Seattle y abrirá para el público a principios de 2017.**

