

SEMINARIO

YINETH VIVIANA DEVIA CORONADO

YARLY CORREDOR CAMACHO

LAURA JIMENA GUAPACHO

UNIVERSIDAD ECCI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

MERCADEO Y PUBLICIDAD

BOGOTÁ D.C

2017

INTRODUCCIÓN

Nuestro propósito con este trabajo es doble: primero, reflexionar sobre los principios que configuran el concepto de creatividad en varios temas como la fotografía audiovisuales merchandising y los pasos para lograr desarrollarla en el cual se favorezca el autodescubrimiento de habilidades creativas y su expresión.

Pensamos que la creatividad es algo que no todos tenemos desarrollada completamente pero la tenemos.

Se encuentra potencialmente en todos los sujetos, sin embargo, como toda facultad requiere ser estimulada mediante una serie de estrategias específicas. Pero antes de ofrecer esas estrategias creemos que es necesario conocer las bases comunes de aquellos temas que estimulan la creatividad, porque demostrar su eficacia supone una garantía para abordar con seguridad su inserción en nuestras actividades y su aplicación en cualquier tema a desarrollar como la fotografía ya que esta necesita de mucha creatividad pasión.

En el desarrollo del trabajo encontramos temas muy interesantes pasos para desarrollar la creatividad en la fotografía entre este la crítica es constructiva, investigar otros autores.

Para ser creativos en el merchandising tener claro los objetivos y estrategias al cual le vamos apuntar con la creatividad.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÒN.....	2
1. ACTITUD CREATIVA.....	5
1.1 PROBLEMA DE PERSONAS.....	5
1.1.1.....	5
1.1.2.....	5
1.1.3.....	6
1.2. PROBLEMA DE EMPRESAS.....	7
1.2.1.....	7
1.2.2.....	7
1.2.3.....	8
2. FOTOGRAFÍA.....	8
2.1.....	8
2.2.....	10
2.3.....	12
2.4.....	14
2.5.....	16
2.6.....	17
3. AUDIOVISUALES.....	18
3.1. DESDE MI CIELO.....	18
3.2. CINCUENTA SOMBRAS DE GREY.....	19
3.3. EL CURIOSO CASO DE BENJAMÍN.....	21
4. MERCHANDISING.....	22
4.1. POP MERCHANDISING VISUAL.....	22
4.2. EJEMPLOS DE MERCHANDOISING VISUAL.....	23
4.3. LA ESENCIA DE UN BUEN MERCHANDISING VISUAL.....	26

CONCLUSIONES.....	29
BIBLIOGRAFIA.....	30

1. ACTITUD CREATIVA

1.1 PROBLEMA DE PERSONAS

1.1.1. Esta persona es una mujer la cual no tiene estabilidad emocional a raíz de una relación que termino y la cual duro muchos años, pero sin una explicación se terminó. Ella busco mil respuestas y no le llegaron, aunque si vio muchas de ellas y aunque en muchas ocasiones estaba triste y sintió que no iba a poder con eso la vida se encargó de mostrarle situaciones y tal vez por esto cambio y no de la mejor manera

Esta mujer empieza a tomar actitudes negativas con las personas de su entorno como si ellos fueran los culpables, a veces esta triste, en otras ocasiones malgeniada y en otras hasta grosera, ella en medio de su dolor busca una explicación de que paso, o si ella tiene la culpa de que se acabara o no funcionara

= Esta persona debe ser consciente de que el entorno que la rodea no tiene la culpa de sus problemas y es ella la que debe aprender a manejar sus emociones, autoanalizar sus fallas, pero también ser consciente de las que la otra persona cometió

Es importante que busque cosas o actividades que le generen “tranquilidad” donde ella puede nivelar su estrés sin llevarse a las otras personas por delante ya que si nosotros como humanos seguimos tomando actitudes de esas vamos a terminar completamente solos o logrando que las personas terminen viéndonos de una manera no muy agradable

1.1.2. Él tiene un dilema moral el cual no sabe cómo manejar y es querer dos mujeres al mismo tiempo y tener el miedo de perderlas, un ser egoísta y muy inseguro, a una de ellas dice amarla y es su novia la que su entorno conoce la oficial. La otra la que quiere a escondidas y la que le brinda otras emociones la oficial no sabe nada ni lo sospecha, la otra se enteró intento alejarse en muchas

ocasiones y no lo logro, pero ahora ella toma esa difícil decisión de dejar lo que quiere y se aleja.

El ahora que ve que la está perdiendo se da cuenta que la quería más de lo que pensaba, él tiene ese sentimiento de impotencia de no saber decidir por una sola y el miedo de perder esas mujeres que en parte de lo complementan

= Es importante ser siempre una persona segura y aunque no es fácil enfrentar sus miedos o manejar los sentimientos tampoco es imposible, este hombre debe poner todo en una balanza y mirar que puede perder o ganar al momento de tomar una decisión y hacerle frente a lo que más fuerza tenga el amar o el querer siempre se nos ha inculcado que no se puede estar con dos personas o querer a dos al mismo tiempo o algo así, pero estamos seguros de eso, es del todo cierto o es parte de la cultura en la que crecimos , lo realmente cierto es que no se deben lastimar a las otras personas por que el karma no es fácil de llevar y ese si es muy real.

Este hombre debe ser firme y aunque suena feo buscar la persona que más le aporte los sentimientos son bonitos, pero no te ayudan a crecer y de eso no se vive, así que si él dice amar a una debe quedarse con esa el amor es único, el querer es general las personas pueden querer comer algo, quieren un carro o quieren viajar. Lo realmente importante es tomar una decisión y ser firme con ella puede que sea la mejor o que en algún momento se arrepienta, pero la vida es eso aprender, sufrir y seguir.

1.1.3. Esta persona ha sufrido de frustración laboral es una persona que inicio desde el primer escalón con mucho esfuerzo y sacrificio, empezó su carrera universitaria con la idea de aprender y formarse, pero también en busca de un mejor nivel de vida y una mayor proyección económica en pro de ella y de su familia dio mucho de ella y no vio los resultados esa persona ha logrado avanzar pero ve su carrera universitaria tan lejos, por lo tanto también su calidad de vida o las metas que hace año se puso como propósito cumplir y aun no lo logra.

= Esta persona debe saber que no todo lo fácil nos va a llevar a cumplir las metas todo implica un sacrificio al inicio para lograr disfrutar más del resultado, pero también es importante sentirse a gusto con lo que se hace y con el entorno en lo que lo hacemos, si no te sientes feliz o por lo menos a gusto con tu trabajo difícilmente vas a lograr resultados importantes si algo nos frustra es mejor dejarlo y seguir buscar otro horizonte donde tal vez nos salga todo mejor o por el contrario.

1.2. PROBLEMA DE EMPRESAS

1.2.1. Tenemos una empresa que se dedica a ser casa de eventos tipo bufete más conocida como JHON BUFETTE la cual en el último año no ha tenido buenas ventas ya no es tan visitada como antes y sus propietarios ya están preocupados por este tema.

= se observó la empresa y se le indago al representante legal sobre como fidelizaba o llegaba a nuevos clientes a lo que le dio como respuesta que por medio de amigos o de clientes que llevan a otros clientes, la solución para este problema es que la empresa busque estar a la vanguardia de cómo va el mercado y las estrategias que se están utilizando.

Se realizará una página web donde el muestre como por medio de una buena organización y una comida llamativa se puede brindar más que un evento una experiencia de marca, esto nos permitirá llegar a nuevos clientes y a fidelizar los que ya tenemos.

1.2.2. Las grandes cadenas o grandes superficiales tienen un problema que muchos no le dan importancia, pero que logra afectar a la tienda, a las empresas y al consumidor final y es el cuidado de los productos que les llegan a las impulsadoras como degustación, estos productos en muchas ocasiones no cumplen con las debidas normas de salubridad y esto se da por la falta de cuidado de las personas a cargo de esto.

= Estos puntos de venta cuentan con un cuarto exclusivo para la degustación que las empresas envían a las impulsadoras que representan su marca, se investigó y se da como opción poner a una persona exclusiva para esta labor, los cuartos donde se guarda la degustación son muy pequeños y si no se tiene un orden de ellos se seguirá presentando problemas de averías, vencidos o plagas.

Lo ideal es distribuir el cuarto en varias partes para que cada empresa tenga su espacio, manejar las normas de rotación de producto y mantener estivado para así evitar las averías y plagas.

1.2.3. Tenemos los supermercados de barrios los cuales cuentan con personal del mismo barrio laborando para ellos los cuales en muchas ocasiones no tienen sentido de pertenencia para la empresa si no que laboran para ella por no encontraron más o no tienen el perfil para otro cargo.

Muchos de estos establecimientos no brindan buen trato a sus trabajadores, las jornadas son muy largas y el pago muy bajo.

= Es importante capacitar al personal con el que vamos a laborar, enseñarle cual es la misión del establecimiento y respetar todo lo que por ley le pertenece.

Las personas cuando tienen buen trato y en vez de gritar se enseña son las personas que mejores resultados brindan por eso es muy importante darles espacio a los empleados, buscar hacer capacitaciones y reconocer su buen trabajo.

2. FOTOGRAFIA

2.1.



Cómo aumentar la creatividad fotográfica

Tema: fotografía

Concepto: como aumentar la creatividad

Esta página nos describe algunos pasos que debemos tener en cuenta para lograr la inspiración en la fotografía y lograr buenos trabajos.

Este se divide en cuatro pasos:

Tomate una pausa.

Tomate una pausa para que respires suelta la cámara salir de la rutina descansar no pensar es esto puede dejarla por días o semanas la fotografía para que despejes la mente.

Buscar la inspiración en otros.

Se recomienda investigar otros autores revisar tipo de técnicas de estos analizar donde se tomaron en qué escenario no solo enfocarse en fotografías ver otras como pinturas cine esculturas esto ayuda activar la mente.

Aprende de los errores.

Muchos de los errores son porque no se pide la opinión esta opinión no solo es de las personas cercanas lo mejor sería hacerla vía internet redes sociales para encontrar otro tipo de críticas y aceptar en lo que estamos fallando ayudándonos a desarrollar la creatividad, la imaginación.

Otro tema que tenemos que tener en cuenta es el de revisar los trabajos anteriores para ver en qué fallamos.

Cambia de objetivo.

Cuando hablamos de cambiar es el de explorar otros géneros no seguir al pie de la letra las reglas es romperlas y de esta forma poder definir qué fotos son las que queremos.

Lo ideal no es seguir el mismo camino para lograr un buen trabajo.

<https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/como-aumentar-la-creatividad-fotografica>

2.2.



Técnica y creatividad para amantes de la fotografía en blanco y negro

Tema: fotografía en blanco y negro

Concepto: técnica y creatividad

Bueno esta página se divide en 8 temas que describen los pasos para lograr creatividad en la fotografía a blanco y negro

Es muy completa para los amantes de la fotografía y que quieran lograr algo diferente e innovador como lo es la fotografía a blanco y negro

La tecnología digital está avanzando rápidamente y nos da la oportunidad de modificar a nuestro antojo las fotografías a blanco y negro u a color

Bueno de descripción de los pasos para la fotografía

Primer paso para sacar las mejores fotografías a blanco y negro

Mirar en blanco y negro

La decisión de tener o no una fotografía en blanco y negro no debe dejarse al final esto se logra con la cámara digital ya que esta nos brinda la función de escala de grises para lograr fotografías monocromáticas

Disparar en RAW

Se tiene que disparar en raw para que el negativo digital y de esta forma evitamos que la cámara de ser particular interpretación de la captura en blanco y negro aparte tener en cuenta que la cámara tiene que estar en formato jpg para poder visualizar el resultado.

Olvida las distracciones y refuerza la iluminación y la composición

La ventaja que ofrece la fotografiar a blanco y negro es que se restan las distracciones

Fotografiar en monocromo nos será muy útil para mejorar la composición, enfocarnos en el motivo principal y cuidar mucho los fondos y, sobre todo, la iluminación

Todo se simplifica porque no se tiene en cuenta a temperatura de luz en escena además ayuda a dar claridad a la dirección de la luz..

Potenciar la expresión

Enfatizar un rostro o paisajes es más fácil con blanco y negro se puede obtener muy buenos resultados

El ruido digital: que no te obsesione ni te limite

Es mejor una foto con ruido

Refuerza formas y texturas

La fotografía en blanco y negro ayuda a reflejar las figuras geométricas líneas, patrones llevándolos a punto de fuga

Retratos en blanco y negro, un clásico que siempre funciona

Lo más frecuente en las fotografías a blanco y negro son los rostros

Para lograr buenos resultados cuidar los fondos para lograr el contraste y utilizar siempre un valor iso lo más bajito posible par logra una buena fotografía

El postprocesado en blanco y negro

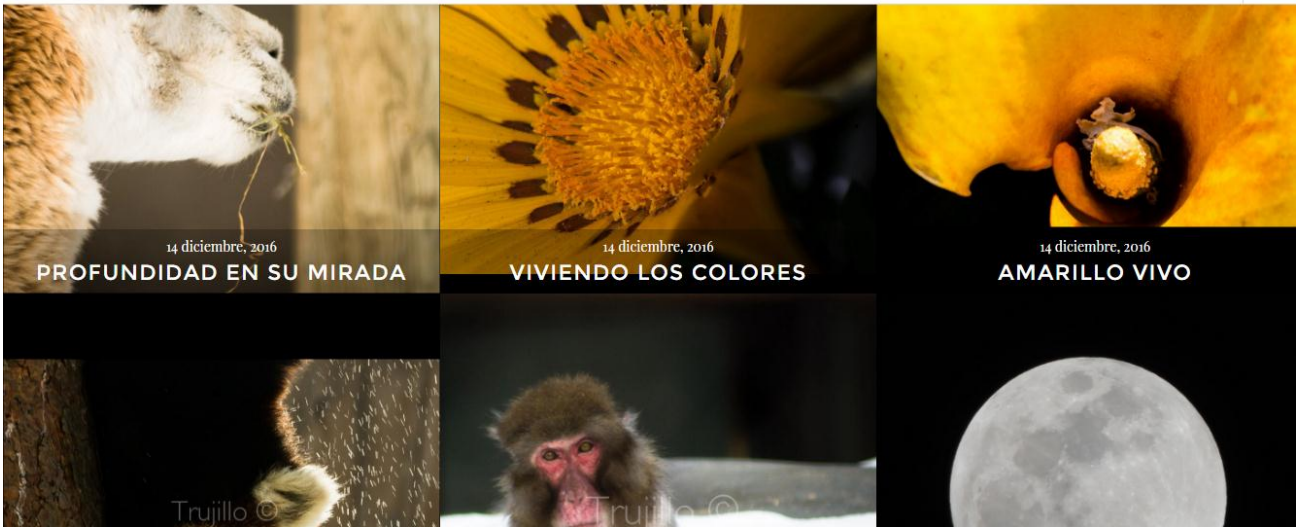
Bueno debemos tener claro que **sólo una buena captura será una buena fotografía en blanco y negro**. Que la conversión a monocromo no sirva para esconder defectos ni hacer más llamativa una imagen mal compuesta o con errores de exposición. Procesemos las buenas y veremos como **el blanco y negro reforzará los resultados** y no al contrario.

<http://www.xataka.com/fotografia-y-video/tecnica-y-creatividad-para-amantes-de-la-fotografia-en-blanco-y-negro>

2.3.

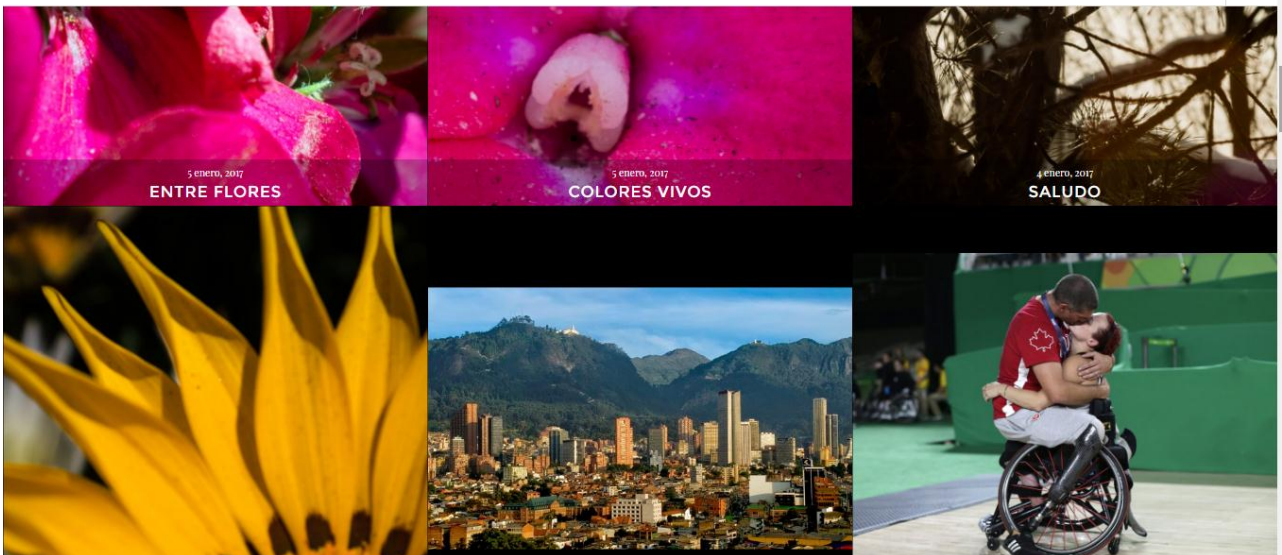
FOTOS NATURALEZA COLOMBIA

Hola, soy German Trujillo Manrique y estos son algunos de los trabajos que he realizado como fotógrafo profesional a lo largo de 20 años de carrera. Colombiano y amante de la naturaleza que nos rodea.



FOTOS NATURALEZA COLOMBIA

Hola, soy German Trujillo Manrique y estos son algunos de los trabajos que he realizado como fotógrafo profesional a lo largo de 20 años de carrera. Colombiano y amante de la naturaleza que nos rodea.



Tema: Colombia y sus diversas facetas paisajes, animales y eventos, esta página busca mostrar la cara bonita de un país

Colores: esta página muestra una mezcla de colores cálidos y vivos con diversos contrastes

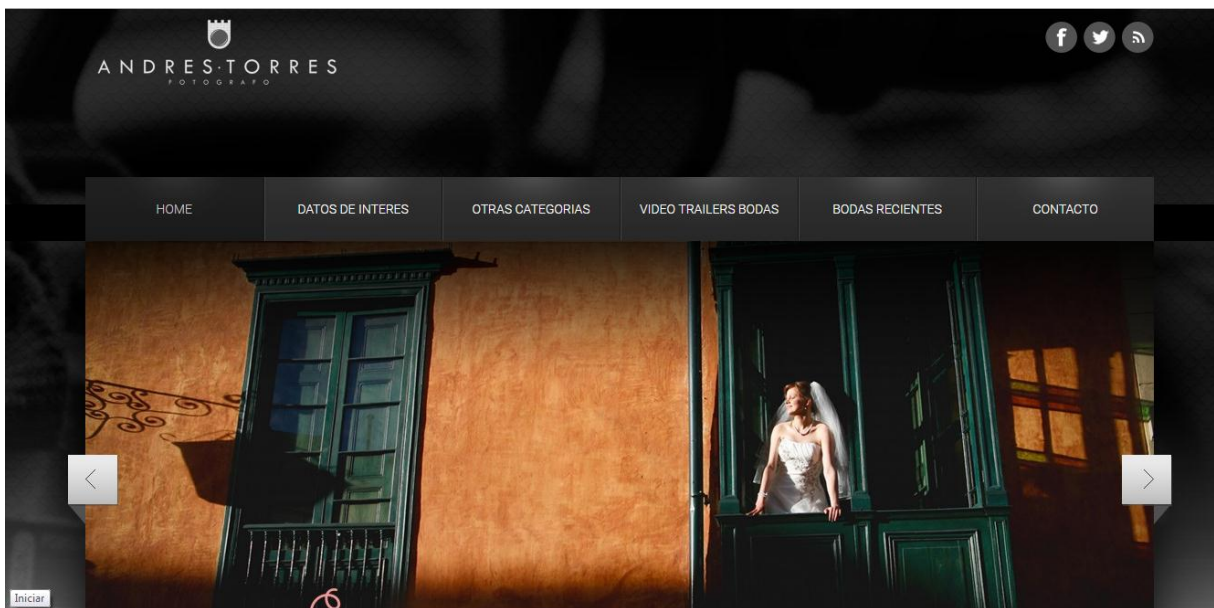
Concepto: país y cultura

Esta página logro atraparme visualmente ya que me gustaron mucho las mezclas de colores y contrastes que encontramos en cada imagen, esta página logra mezcla de una manera armónica paisajes, animales, ciudades y eventos

Al mirar cada una de sus partes y la forma en la que está organizada logra que para personas que hasta ahora estamos incursionando en el mundo de la fotografía sea más claro entender cada fotografía y así poder analizarla de mejor manera

<https://fotosnaturalezacolombia.com/>

2.4.



Member
ZANKYOU WE WEDDINGS matrimonio.com.co

Google
Primeros Lugares

FEARLESS PHOTOGRAPHER MEMBER

CALLE 147 (CEDRITOS)
reservas@andrestorres.com.co
PBX: 4641218

Andrés Torres|Fotógrafo Bodas Bogotá
|Fotógrafo Profesional Bogotá|Fotógrafo
Matrimonios Bogotá|Fotografía y video
para Bodas|Fotografía de Bodas Bogotá

Renueva tu publicidad o incrementa tus
ventas, con imágenes profesionales de
tus productos tenemos campañas
fotográficas a precios increíbles.

No te pierdas la oportunidad de un
increíble shooting en estudio fotográfico,
una imagen profesional que hablara por ti.
(visita en nuestra pagina categoría

Realizamos estudios profesionales retrato,
con apariencias en marcos flotantes y
photo álbum una imagen diferente que te
sorprenderá.

Tema: El misterio del matrimonio

Colores: Fuertes, fríos y con un toque de blanco y negro

Concepto: misterio, felicidad y amor

Esta página va enfocada a retratar bodas uno de los eventos más importantes un gran paso para las parejas, esta página me pareció muy creativa ya que muestra esa etapa bonita de iniciar un nuevo momento, pero de una forma totalmente diferente a la tradicional.

Ya que las fotografías de bodas estamos acostumbrados a que sean llenas de colores vivos y cálidos para así lograr un entorno “tierno” esta página es más sombría logra captar el momento único pero la mezcla de colores le da un toque de misterio, el contraste de colores son fríos y oscuros logran un efecto de misterios en cada fotografía, también vemos muchas imágenes a blanco y negro que a pesar de sus tonalidades logra captar ese momento mágico de las parejas dando un toque totalmente diferente.

<http://www.andrestorres.com.co/>

2.5.

The screenshot shows the Dzoom website interface. At the top, there is a dark navigation bar with the Dzoom logo and links for 'BLOG', 'ZONA PREMIUM', 'FORO', and 'CONTACTO'. A 'INICIAR SESIÓN' button is on the right. Below this is a yellow banner with a play button icon and the text 'los Mejores Videotutoriales de Fotografía en la...' followed by a red 'Zona PREMIUM' button. The main content area features an article titled 'Cómo Conseguir Realizar Fotografías Con Un Fondo Completamente Negro' by 'JAVIER LUCAS TÉCNICAS'. The article has social media share buttons for Facebook (9.0k), Google+, and Twitter. A large image of white lilies on a black background is the main visual. To the right, there is a 'síguenos' section with social media icons for Facebook, Email, Twitter, Google+, and RSS. Below that is a search bar with the text 'Buscar...' and a red 'Buscar' button. At the bottom right, there is a 'patrocinadores' section with two product ads: 'Pixel New Product Vertax E20 For Canon 5D Mark IV' and 'fotodalia'.

Tema: fotografía vanguardia.

Colores: claros blancos tranquilidad, negro neutralidad, elegancia y por ultimo amarillo.

Concepto: como conseguir realizar fotografías con un fondo completamente negro.

En esta página contiene información muy interesante que nos ayuda a impulsar la creatividad y la vanguardia al momento de la toma de las fotografías. Como por ejemplo el tip que vamos a conocer a continuación.

La página web de dzoom contiene demasiada información para fotógrafos sobre la importancia como consejos fáciles para mejorar sus fotografías, contiene tutoriales de enseñanza sobre utilización de técnicas es una página muy fácil de manejar ya que es de fácil acceso y utilización tiene espacio para el foro en el cual se pueden dejar mensajes y contacto para ceder a un fotógrafo profesional y solución de dudas sobre los temas expuestos en la página de web que no se puedan comprender fácilmente.

Según su concepto el cual es como conseguir realizar fotografías con un fondo completamente negro queremos compartir la información recopilada en la página.

Primera opción situando el fondo negro: Así que coge telas, ropa, cartulinas, papeles, o lo que sea, de color negro. Lo sitúa tras el objeto a fotografiar y dispara. El resultado que se obtiene puede ser algo como lo siguiente (f/8, 1/150 seg., ISO 100, Flash ON).

Segunda opción con flas y dos iluminaciones: Cuando fotografiamos con flash, especialmente en fotografía macro o cuando hay cierta distancia entre el sujeto y el fondo, debemos considerar la existencia de dos iluminaciones:

- **La iluminación del primer plano**, que se controla con el diafragma. Cuanto más cerrado esté, más oscuro se verá el primera plano, o bien, más intensidad requerirá el flash para iluminar correctamente.
- **La iluminación del fondo**, que se controla con el tiempo de exposición. Un menor tiempo de exposición permite contar con un fondo más oscuro.

<http://www.dzoom.org.es/>

2.6.



Tema: sencillo.

Colores: negro elegancia blanco resaltando la información y textos.

Concepto: claridad en los temas.

En este sitio web se pueden observar diferentes servicios como galería de fotos portafolio reportajes realizados en trabajos información sobre autores, fechas en las tomas de fotografías. Tiene la opción de búsqueda para encontrar la información mucho más rápido sobre ciertos reportajes o concursos también

En este lugar también se promocionan ciertas entidades educativas con especialidad en fotografía.

Cada fotografía representa un tema en específico junto a la fotografía se da la explicación de la información que se quiere dar a conocer

<http://www.multimagen.com/proyectos/proyecto.php?id=12148>

3. AUDIOVISUALES

3.1. DESDE MI CIELO

Dirigida por: Peter Jackson

Desde mi cielo esta historia es realmente muy impactante y llena de magia, me gustó mucho como este director logra reunir diversas situaciones y emociones en un solo lugar como lo es la magia, suspenso, tristeza, enojo, maldad y al mismo tiempo mucho amor.

Susie es una niña la cual vive con su familia va a la escuela tiene amigos y vive en un vecindario de "Bien" susie tiene un enamorado por el cual suspira y cuando le iba a dar su primer beso es interrumpido por su maestro el cual daña este momento.

Susie sale de su escuela para su casa y se encuentra con su vecino el cual en medio del bosque decide hacer un refugio subterráneo para que los niños jueguen,

susie es la primera niña en bajar y conocerlo sin saber lo que esto causaría susie después de estar allá con su vecino se siente incómoda y decide irse, pero su vecino no la deja la encierra, la viola y la mata recoge el cuerpo de la niña y lo guarda en una caja fuerte, es aquí donde esta historia inicia.

La niña despierta en un mundo de fantasía sin sospechar que había muerto ya empieza a caminar desde su cielo y a ver la gran tristeza de su familia en especial de su padre y su gran amor el cual nunca logro besar, ella empieza a descubrir un mundo de fantasía donde se encuentra con otras niñas que su vecino había violado y matado, ella empieza desde su cielo a darle vistas a su hermana de quien la asesino y es ella quien hace que descubran a su vecino el cual logra escapar, pero la misma vida le da su castigo ya que sufre una muerte muy dolorosa Susie sigue desde su cielo viendo a su familia de vez en cuando.

Narrativa: Esta película logra un efecto de misterio y magia al mismo tiempo ya que logra mezclar hechos que son constantes en la humanidad como lo es el abuso y muerte de menores de edad una realidad de nuestro planeta, pero que este director logra mostrar con un toque de realismo, misterio y magia lo que hace que la persona que la ve no tenga imágenes tan fuertes pero que si logra hacer que se tome más conciencia de esta realidad.

Planos: Esta película maneja varios tipos de planos, pero unos se destacan **más** que otros como el plano americano, plano detalle, plano medio, plano primerísimo y plano general.

Estética: Mezcla de colores cálidos y algunas escenas con tonos fríos, los vestuarios de estos personajes hacen referencia a los años 90.

Paradigma: El paradigma se rompe cuando el director logra trasladarnos de un mundo real a un mundo mágico y perfecto donde esta niña se puede trasladar a cualquier momento o situación e influir en ella.

3.2. CINCUENTA SOMBRAS DE GREY

Director: Sam Taylor- Wood

Esta es una película que se basa en la vida de una mujer joven recién egresada de la universidad que por hacer un favor a una amiga conoce a un oscuro millonario con el cual se conocen salen comparten tiempo juntos y con el cual la protagonista Anastasia comienza una fuerte vida sexual fuera de lo tradicional y lo común. Tras la inocencia a de Anastasia se enamora perdidamente de este hombre Christian grey sin medir las consecuencias y soportado todo tipo de trato que le presentaba Christian.

En la vida de Christian Anastasia sería una más de su colección de sumisas sexuales que tenían que estar dispuestas en cualquier momento y complacerlo a todo capricho y deseo que él tuviera; también tenía ciertas atenciones con sus sumisas como regalos costosos y dejando todo muy establecido y claro mediante un contrato de confidencialidad para poder tener a sus sumisas a su disposición Christian detrás de sus conductas esconde un pasado oscuro la confianza y el amor que empieza a sentir por Anastasia logra que se empiece a revelar y así sanar todo su pasado junto Anastasia.

Dejando de un lado su frivolidad, conductas ninfómanas de extraños procederes para sentir placer durante el acto sexual utilizando distintas mujeres para sus fantasías con unas pautas muy marcadas en los actos sexuales generando en él y ellas una sensación de máximo placer en los encuentros.

Anastasia viviendo con su compañera de cuarto empezó a tomar unas conductas diferentes a las que se encontraba acostumbrada por acceder a los caprichos tanto de ella como de Christian permitiéndose conocer un poco más a fondo sobre la vida de su enamorado Christian.

Con la inocencia y poca edad que tenía anastasia tenia actitudes y conductas que no gustaban mucho de Christian las cuales castigaba cada vez más fuertemente hasta que en uno de sus castigos Anastasia no aguanto más masoquismo y las conductas de Christian escapando por el ascensor del lujoso castillo de Christian grey.

Narrativa: La trilogía erótica Cincuenta sombras de grey se caracteriza por su fuerte y explícito componente sexual en el que se dan cita el deseo, la sumisión y el sadomasoquismo dando a conocer la sexualidad como pocas personas verdaderamente la experimentan.

Vestuario: en la mayoría de las escenas el vestuario es un poco casual según el entorno de trabajo el uso de uniformes y trajes formales.

Ángulos: las tomas y grabaciones se realizan desde todos los tipos de ángulos cenital frontal picado contrapicado nadir.

Planos: plano americano, plano primerísimo primero, plano detalle, plano medio plano general plano secuencial.

Luces: cálidas y ambiente.

Paradigma: esta película acaba con el paradigma de lo común en la vida sexual en pareja y en tipos de relaciones.

3.3. EL CURIOSO CASO DE BENJAMÍN

Director: David Fincher

El Curioso caso de Benjamín Button.

Todo inicia en los últimos suspiros de Daisy en la habitación de un a clínica mientras le relata la historia de benjamín a su hija.

Es un hombre extraordinario que cuando nace benjamín es abandonado en la puerta de un acilo por su padre Thomas después que su madre muriera en el parto es recogido por una mujer de color que trabajaba en este acilo para adultos.

En esta misma residencia vivía la abuela de Daisy y aquí se conocen con benjamín el gran amor de su vida.

Benjamín es un bebe que nace con una enfermedad rara no común su aspecto físico es el de una persona bastante mayor que en el transcurso de su infancia se ve reflejado físicamente con el aspecto de un abuelo y sentir el rechazo en

muchas ocasiones la cual le da la experiencia de sentir lo que siente un adulto mayor y con el pasar de los años va mejorando y se va rejuveneciendo.

Benjamín va afrontando cada una de sus etapas y es ver como rejuvenece en su aspecto físico al igual que el emocional y ver que todo a su alrededor es lo contrario con los demás es aceptar que todas las situaciones tienen un orden.

Y se encuentra con la necesidad de encontrar identidad y ver sus necesidades de encontrar pareja, estabilidad económica y pensar va hacer con su vida en su futuro.

Narrativa: Es una historia que tiene un inicio nudo y desenlace tiene romance drama fantasía intriga suspenso esta es producida en una ciudad de los estados unidos tiene una duración 2,30 mts.

Técnico o estética

Vestuario: trajes elegantes.

Ángulos: vemos que utilizan todos los tipos de ángulos cenital frontal picado contrapicado nadir.

Planos: plano americano, plano primerísimo primero, plano detalle, plano medio plano general plano secuencial.

Luces: cálidas frías envejecidos.

Paradigma: esta se rompe con la enfermedad de protagonista benjamín que entra cambiar el orden de las situaciones de la historia mientras unos envejecen y mueren el rejuvenece.

4. MERCHANDISING

4.1. POP MERCHANDISING VISUAL

El **visual merchandising** explota la creatividad de las personas, puesto que ya no solo basta crear stands o exhibidores ordinarios, en la actualidad se opta por

stands fuera de lo común, creativos y atractivos de tal forma que sin necesidad de que haya una persona este por si solo pueda vender el producto. A continuación se enlistaran algunas formas de hacer promoción en el punto de venta:

- Las muestras: son ofrecimientos de una cantidad pequeña de un producto, esta herramienta es la forma más eficaz, pero también la más costosa, de hacer la promoción de un nuevo producto.
- Los paquetes de precio global (también llamados ofertas con descuento incluido): ofrecen a los consumidores un ahorro con respecto al precio regular de un producto. Pueden ser paquetes individuales que se venden a un precio reducido (por ejemplo los 2x1), o dos productos relacionados en un mismo empaque (como una pasta y un cepillo de dientes).
- Las especialidades publicitarias: también conocidas como productos promocionales, son artículos o útiles grabados con el nombre del anunciante, su logotipo o mensaje, y que se obsequian a los consumidores. Los artículos más comunes son playeras, calendarios, bolígrafos, llaveros, hieleras y gorras.
- Los concursos, sorteos y juegos: brindan a los consumidores la oportunidad de ganar algo, como dinero en efectivo, viajes o artículos, por medio de la suerte o de un esfuerzo adicional.

Como se puede dar cuenta estas tres formas de promocionar además de compartir la característica de que se pueden realizar en el punto de venta, también poseen otra característica muy importante: las 4 requieren de un lugar físico especial y llamativo.

<http://www.gestiopolis.com/promociones-punto-de-venta-visual-merchandising/>

4.2. EJEMPLOS DE MERCHANDOISING VISUAL

En este artículo nos hablan de la importancia de los establecimientos y de lo visual que sean para el shopper. El merchandising visual centra su atención en promover compras de acuerdo con el acomodo y estética con el que cuenta un punto de venta.

El acomodo en el que están los productos dentro de un establecimiento tiene que estar acorde con el tipo de tienda, pues debe de crear una atmósfera especial por medio de muchos elementos a la venta. Datos de The Retail company afirman que hay empresas que han registrado un aumento del 5 por ciento en sus ventas debido al buen concepto que maneja una tienda.

- Color: Las tonalidades diferentes atraen la vista del público. El fondo negro ayuda a resaltar los elementos principales



- Ropa: El fondo no distrae la atención hacia las prendas de ropa. Los establecimientos suelen hacer brillar productos de nueva temporada.



- Centros comerciales: El orden ayuda a que el cliente encuentre productos de forma más fácil y al mismo tiempo evalúe los que son similares.



- Aparadores: Estos también forman parte del merchandising visual, pues son el primer elemento que el público ve de la tienda.



<http://www.merca20.com/4-buenos-ejemplos-de-merchandising-visual/>

4.3. LA ESENCIA DE UN BUEN MERCHANDISING VISUAL

Concepto: esencia visual

Esta página nos describe lo importante de la esencia de un buen merchandising visual aportando algunos pasos para lograr un éxito total en los puntos de venta logrando identificación y una buena rotación de la marca.

Para lograr un buen merchandising se debe tener claro que todo entra por los ojos y depende del toque que le dé el vendedor al producto.

El merchandising es definitivo como método de impulso y atracción de los productos, logrando que el producto tenga mayor rotación y recordación para lograr la recompra.

El producto no solo debe de estar en un solo lugar de exhibición adicional debe tener su lugar fijo de esta manera es más fácil que el consumidor lo ubique y empiece asociar el producto con otros logrando la recompra.

El merchandising tiene su clasificación

- **Según su naturaleza**

Por su presentación: tener definido el target para saber las presentaciones exitosas.

Por su gestión: cualidades que entran a diferenciarlo.

Por su seducción: presentación de la imagen hacer que sea llamativa provocativa.

- **Según el ciclo de vida del producto**

Por nacimiento que necesidades entra a cubrir.

Por ataque que competencia o derivados tiene el producto para buscar el valor agregado.

Por mantenimiento estratégicamente buscar la sostenibilidad.

Por defensa cualidades.

- **Esencia de un Buen Merchandising diferenciador**

Innovación y atractivo.

Aplicar la teoría del color indicado al producto estratégicamente.

Estrategias de marketing sensorial todo lo que tiene que ver con olores, sonidos originales.

Estrategias en publicidad y material pop.

Stop suficiente en punto de venta del producto.

Presentación adecuada.

Asesoría adecuada del producto.

El merchandising está para motivar la compra y lograr la recompra llevándolos a la fidelización.

<http://www.marketingyfinanzas.net/2013/07/la-esencia-de-un-buen-merchandising/un>

CONCLUSIONES

Se analizó lo importante que es la creatividad para lograr ser un buen fotógrafo y como desarrollarlo para lograr el objetivo.

Para resumir la importancia de la creatividad de la fotografía se necesita investigar tomar pausas salir de la rutina explorar otros autores para romperlas reglas.

Se logró el objetivo del proyecto del desarrollo de la creatividad en cada una de los módulos asociándolos.

Este proyecto sirvió para aprender a desarrollar la creatividad en cada situación.

El análisis muestra que la creatividad es indispensable en la fotografía en audiovisuales y en el merchandising.

Analizamos que en las películas es inevitable la creatividad para logra éxitos como estos pero van de acuerdo a un desarrollo de la narrativa paradigma estética y técnica.

BIBLIOGRAFIAS

<https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/como-aumentar-la-creatividad-fotografica>

<http://www.xataka.com/fotografia-y-video/tecnica-y-creatividad-para-amantes-de-la-fotografia-en-blanco-y-negro>

<https://fotosnaturalezacolombia.com/>

<http://www.andrestorres.com.co/>

<http://www.dzoom.org.es/>

<http://www.multimagen.com/proyectos/proyecto.php?id=12148>

<http://www.gestiopolis.com/promociones-punto-de-venta-visual-merchandising/>

<http://www.merca20.com/4-buenos-ejemplos-de-merchandising-visual/>

<http://www.marketingyfinanzas.net/2013/07/la-esencia-de-un-buen-merchandising/un>