

SEMINARIO DE GRADO

MARIA ALEJANDRA ROMERO TIBAQUIRA

PAULA NATALIA VARGAS VILLAMARIN

LAURA MILENA FORERO OVIEDO



UNIVERSIDAD ECCI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

TECNOLOGIA EN MERCADEO Y DISEÑO PUBLICITARIO.

BOGOTA D.C.

2016.

Deben detectar y documentar 6 problemas de la siguiente forma:

3 problemas de la vida de las personas que observaron

- **Problema 1:**

Falta de dinero para dar regalos de navidad.

En las fechas decembrinas culturalmente queremos dar un regalo a nuestros familiares y amigos, pero normalmente por la temporada las empresas incrementan sus precios en los productos y económicamente algunas personas no tienen o no les alcanza su salario para realizar las compras que desean.

Para dar una buena sorpresa no es necesario ir a hacer compras en formatos comerciales, podemos hacer regalos con objetos que podemos reciclar en nuestra casa, una tarjeta con un diseño innovador, podemos ver tutoriales en Youtube donde podremos encontrar variedad de diseños que podemos elaborar. Podemos preparar un buen postre o comida para compartir como regalo, tenemos muchas herramientas a la mano que nos permiten elaborar diferentes regalos en los que no es necesario gastar grandes cantidades de dinero.

- **Problema 2:**

Cuando no hay quien cuide los niños deben llevarlos a su lugar de trabajo.

En algunas ocasiones los padres de familia no tienen con quien dejar a sus hijos en la casa ya que los niños salen del colegio y no hay quien los cuide en temporada de vacaciones, pero los padres deben cumplir con sus obligaciones y no pueden faltar al trabajo. Cuando esto sucede normalmente los entretienen en el computador con juegos y videos. Los niños se aburren y no pueden jugar de manera libre ya que interrumpe el trabajo de los demás empleados.

Los padres pueden traer de la casa juguetes o juegos que sean del niño para que se sientan familiarizados con este tipo de elementos, de esta manera desarrollan actividades para que los niños estén distraídos y no les afecte el no poder estar en un sitio cómodo que no sea su casa.

Si la empresa donde trabaja es consciente de que la mayoría de los empleados deben llevar a sus hijos al trabajo en temporada de vacaciones, pueden brindar espacios de esparcimiento donde los niños puedan interactuar y puedan desarrollar actividades que mejore sus habilidades y pueda darles confianza a los padres para desarrollar sus labores habituales.

- **Problema 3:**

No encontrar las llaves de la casa cuando salen de ella.

La mayoría de las personas dejan las llaves de la casa en cualquier lugar cuando ingresan a sus casas, esto es un inconveniente muy grande porque cuando van a salir no las encuentran, esto sucede normalmente cuando no hay un lugar específico para dejarlas una vez ingresan a su vivienda.

Para que este inconveniente no se siga presentando puede usar un lugar donde pueda colgarlas o dejarlas al ingresar a su vivienda, esto le permite ser ordenado y no tener inconvenientes para poder salir. Algunas personas usan una alarma para identificar donde están cuando no las encuentran. Lo importante es cambiar el hábito de no dejarlas en un lugar que no recuerdan, es recomendable dejarlas en la puerta de la entrada ya que es el lugar más viable para dejarlas.

3 problemas de comunicación de negocios que observaron (no importa el tamaño del negocio)

- **Problema 1. Empresa Cementos Tequendama**

Cementos Tequendama es una cementera de competencia directa con cementos argos, Se encuentra completamente constituida con una oficina principal en Bogotá en la calle 72 con 19 y una planta ubicada en Suesca Cundinamarca, cuenta con una nómina de más de 300 millones de pesos.

Para lograr a un gran posicionamiento en la mente de las personas y lograr recordación de marca, Cementos Tequendama debe implementar más publicidad en su compañía, ellos solo manejan social media, pero no cuentan con publicidad ATL y BTL; una forma para mostrarse al público, mostrando el producto y la calidad, es realizar stand en puntos de venta, apartamentos modelos, ferreterías y demás implementando una técnica que muestre que el cemento de la compañía es de más rápido secado y resistencia; para esto mostraremos una máquina que haga ladrillos de cemento frente a los clientes mostrando el rápido secado, luego, se colocara en una máquina de presión, donde mostrara que por mucho peso o presión que tenga el cemento ya seco no se rompe o se deteriora tan fácil

- **Problema 2. Empresa Universidad de Ciencias aplicada y Ambiental**

La universidad UDCA es una universidad que se encuentra legalmente constituida y maneja carreras como medicina humana, medicina veterinaria y zootecnia, es reconocida por el público por estas 3 carreras, pero las personas no conocen o no poseen la suficiente información para conocer las carreras que la universidad dicta, La UDCA maneja carreras como Derecho, ciencias del deporte, Contaduría pública, Mercado y demás.

Una de las soluciones que se propone para que las personas conozcan más la universidad y las carreras que dicta a parte de las conocidas, primero es agregar un stand en lugares estratégicos de la universidad, brindando información y dándose a conocer a los futuros aspirantes, segundo ingresar a ferias del estudio en corferias donde se muestre al público, una forma creativa de mostrar a los clientes que la udca no es solo medicina, es creando BTL, una táctica son unos volantes que estén en forma de folleto y al abrirse de forma 3D muestre a los clientes las diferentes carreras como negocios internacionales con un planeta, contaduría con una calculadora y así con las otras carreras.

- **Problema 3. Empresa Mas Metros SAS**

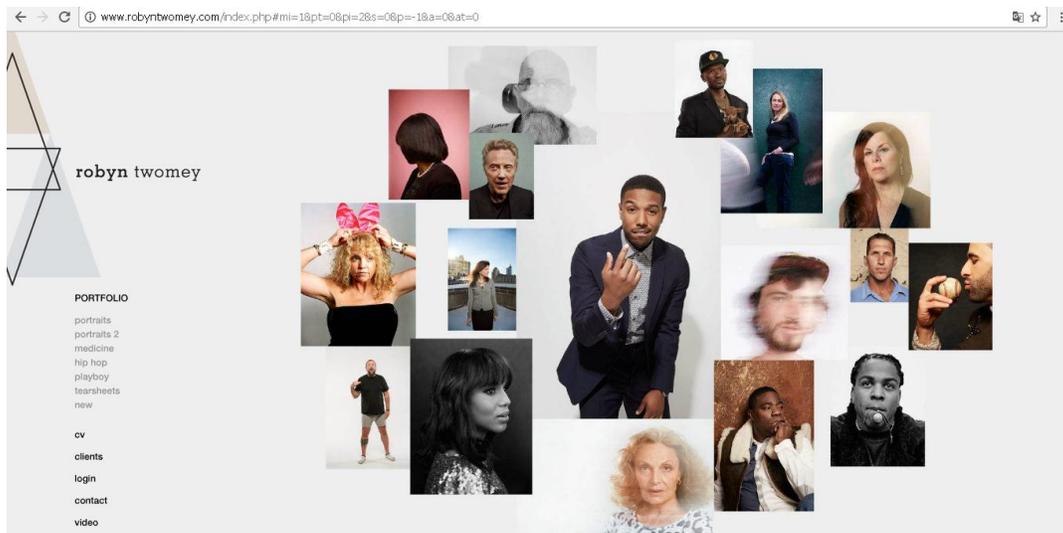
Mas Metros sas es una compañía dedicada a almacenamiento y transporte de elementos de hogar y empresarial, es una empresa pyme, cuenta con más de 50 empleados, se encuentra ubicada en el norte de Bogotá, maneja una flota vehicular de 17 vehículos, con publicidad, manejan social media pero no publicidad ATL y BTL

La solución comunicativa para más metros para a darse a conocer a su público objetivo, es integrarse en corferias en algún evento de hogar, mostrando la empresa, pero el stand no será como los demás cuadriculados y decorados con bombas, este stand se mandara a hacer en forma de camión llamando la atención del transeúnte a que pregunte y conozca la empresa, dentro del stand se mostrara los cuidados que se tiene al realizar una mudanza con más metros, esto se mostrara colocando el tapete que los vehículos tienen para proteges elementos, se mostrara elementos empacados, diferenciando los empaques que la compañía maneje el cliente obtendrá información para una futura mudanza en su vivienda o en su empresa.

Fotografía: Documentar seis sitios web que su tema sea la vanguardia en la fotografía o la creatividad en la fotografía (Descripción general del sitio)

ROBYN TWOMEY

Página web: <http://www.robbyntwomey.com/>



Este fotógrafo busca capturar historias en los retratos que toma. Busca capturar la esencia, personalidad y estilo de vida de cada persona que posa en su lente. Para él es importante que con una imagen puede capturar la esencia de cada persona por medio de la narración visual.



Esta imagen de perfil en blanco y negro le permite delinear el paso de los años de una persona, captura la vitalidad y la añoranza en su mirada, este actor es Michael Jay Fox, quien interpretó a Marty Macfly en la película volver al futuro muestra una mirada esperanzadora a pesar de la enfermedad que lo aqueja.

ZOO PORTRAITS

Página Web: <http://www.zooportraits.com/>

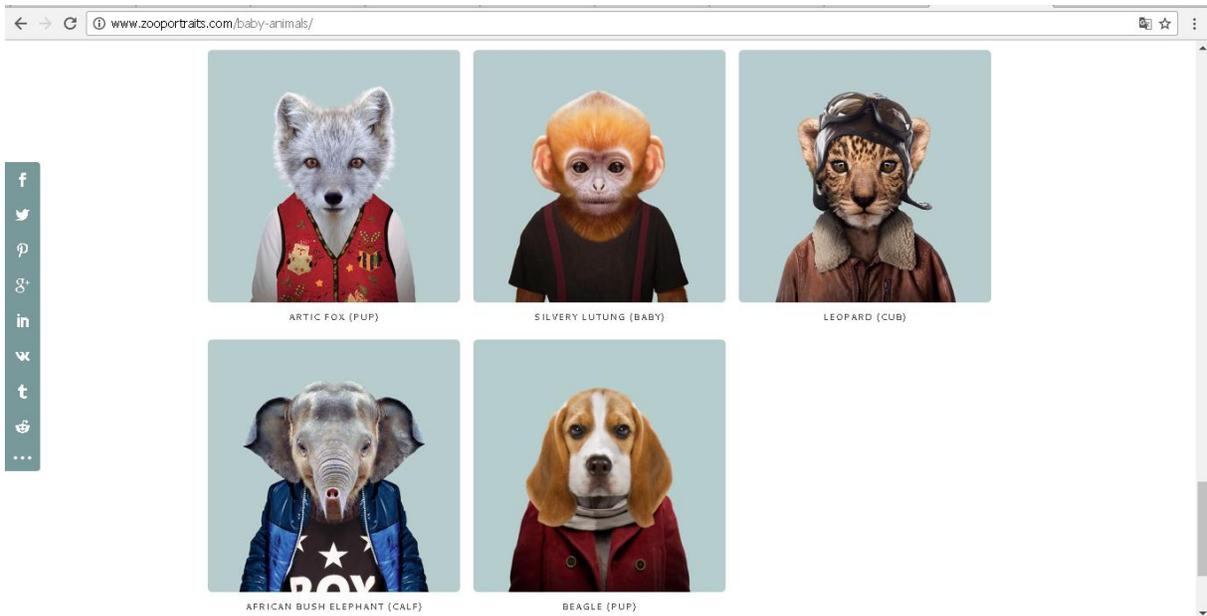


En esta encontramos una representación antropomorfa de los animales, esto permite que haya un acercamiento para crear conciencia y proteger a los animales.

Las imágenes que aquí se muestran están divididas en diferentes categorías:

- Animales salvajes.
- Animales domésticos.
- Animales pequeños.
- Animales en vía de extinción.
- Perros.
- Gatos.

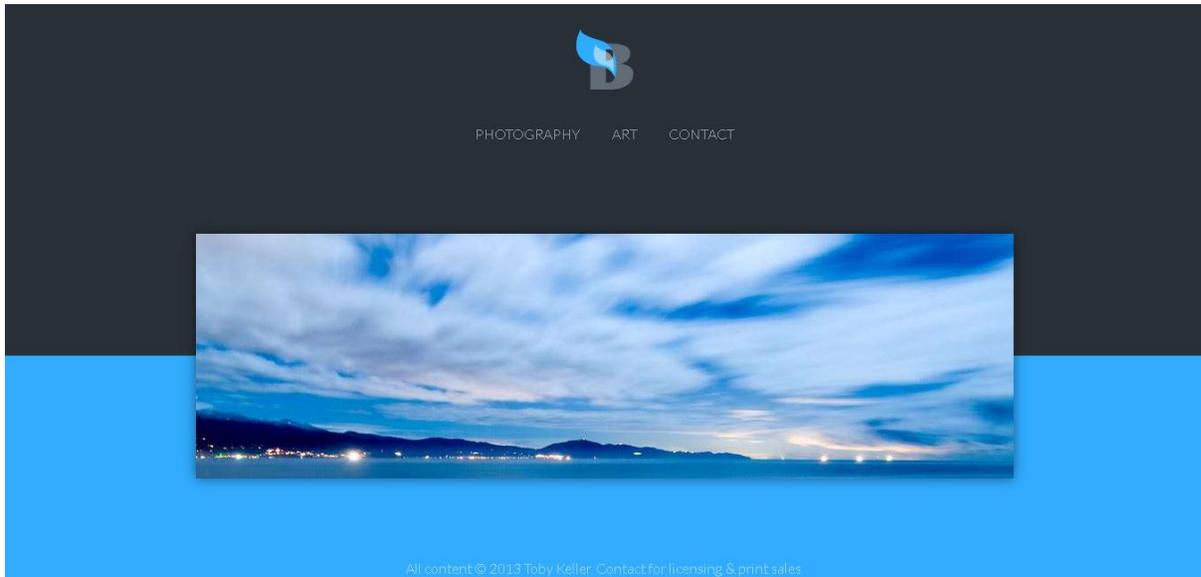
Y una subdivisión que le permite elegir el continente que quiere ver. Una vez elegido se muestran las imágenes que se muestran a continuación.



Lo que quieren mostrar es la forma en que se humanizan los animales, que muchas veces son extraídos de su hábitat y puede perjudicar a que mueran por que no son aptos para el lugar que les damos como hogar. Para los creadores de esta página es importante mostrar de qué forma intentamos adaptar algunas especies a la cotidianidad de los humanos, esto no corresponde a su forma de subsistir y de esta manera extinguimos las especies.

TOBY KELLER

Página Web:<http://www.burnblue.com/>



Este fotógrafo se ha especializado en fotos de larga duración permitiéndole pintar con luz en espacios externos, esto le permite mostrar gran brillo y color, esto le permite mostrar imágenes creativas y no convencionales.

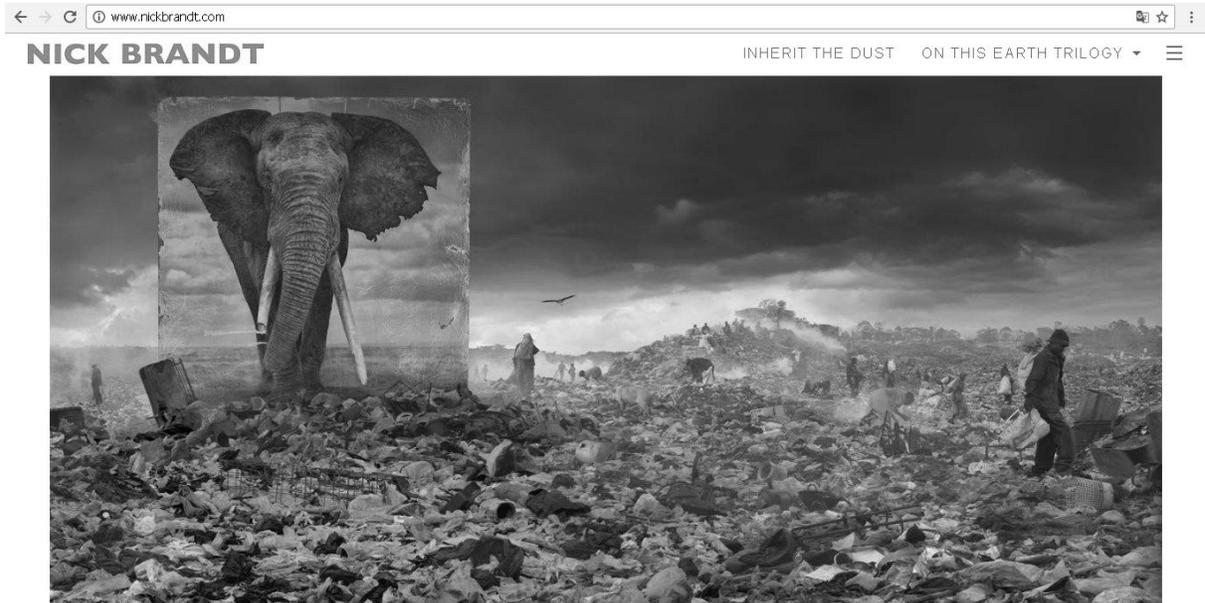


Busca que las imágenes sean en exteriores donde pueda mezclar lo natural con lo artificial, en esta imagen podemos observar como pinta con luz, la luz y los elementos que lo acompañan le permiten resaltar los colores y mezclarlos para que la imagen tenga identidad y resalte ya que el tiempo de exposición de la

cámara le permite realizar formas para de esta forma la luz se integre creando movimiento y naturalidad en la imagen. En la segunda imagen captura la luz y movimiento para inmortalizar el color de un atardecer y el movimiento del agua en un momento de la cotidianidad que refleja la naturalidad.

NICK BRANDT

Página Web: <http://www.nickbrandt.com/>



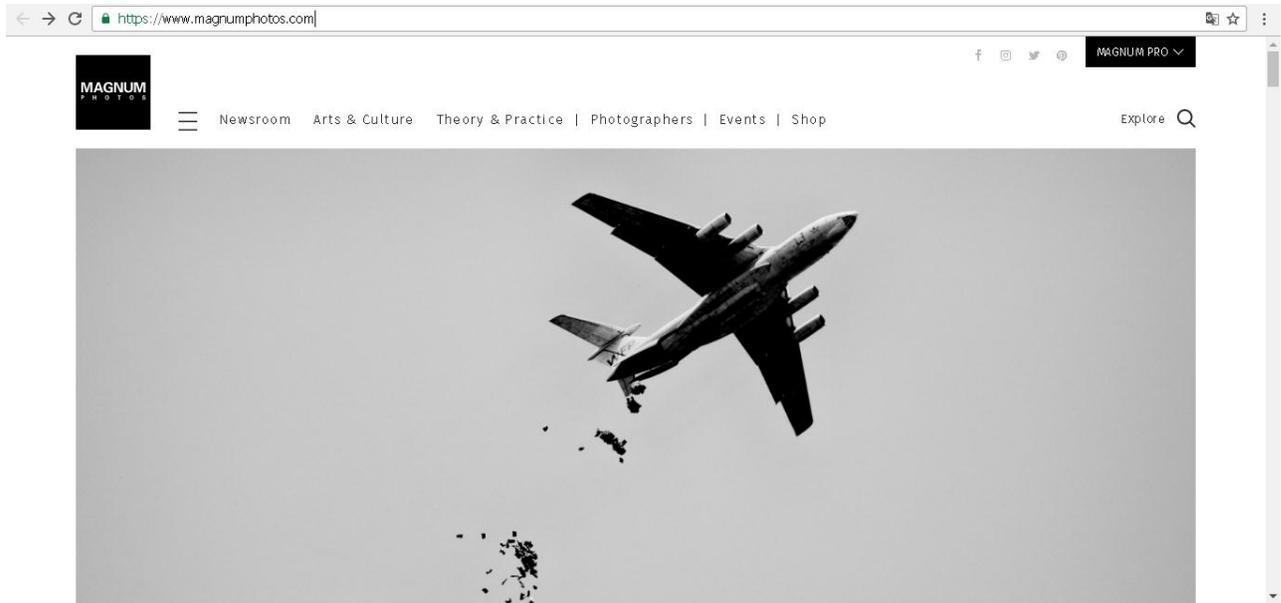
Las imágenes que captura este artista son en Blanco y Negro, para él es importante resaltar la vida salvaje y de qué forma acabamos con su hábitat, la imagen que nos encontramos en la página Web muestra un basurero donde algunas personas escarban y la imagen de un elefante que asemeja el tipo de lugar que podrían estar habitando en el futuro. Permite crear conciencia de los animales que se encuentran en libertad y que pronto no tendrán donde subsistir.



En esta imagen el artista pretende mostrar un terreno árido con poca vegetación y el busto de un animal que está en vía de extinción, esta es la forma en que algunos cazadores prefieren ver a los animales por lo que muestra que esta será la única forma en que un animal salvaje puede estar en su hábitat. Al estar la imagen en blanco y negro le da vulnerabilidad y nostalgia por la situación de los animales que están en peligro.

MAGNUM PHOTOS

Página Web: <https://www.magnumphotos.com/>



Magnum fue una iniciativa que permitía a los fotógrafos una relativa independencia en la elección de los temas a documentar, su edición y su publicación, procesos que en la Agencia Magnum estaban en control de los autores y no de los medios de prensa, como sucedía con los fotógrafos contratados por diarios y revistas de la época.

La cooperativa Magnum posibilitó que los fotoperiodistas documentaran muchos de los hechos más importantes de la historia del siglo XX.

Los archivos fotográficos de la Agencia Magnum incluyen fotografías de estilos de vida, familias, drogas, religiones, guerras, pobreza, hambruna, crímenes, gobierno s y famosos.

Extraído de https://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_Magnum

En el ítem de sala de prensa podemos encontrar imágenes de conflictos armados como el de Campamentos de refugiados de vida dentro de jordan.



Mark Power Zaatari sirio campo de refugiados. Cerca de Mafraq, Jordania. 23 de octubre de 2015. © Mark Power |Magnum Photos

En esta imagen se puede evidenciar niños refugiados que cambian sus juegos por labores domésticas en un campo donde pueden estar tranquilos ya que es un sitio neutro que la guerra no puede hacerles daño.

Las imágenes de Magnum llevan a mostrar una realidad que muchas veces es censurada pero que tiene una estética que permite sensibilizar a quien observa la imagen mostrando de manera real un conflicto que está latente a nivel mundial.

TIM LAMAN

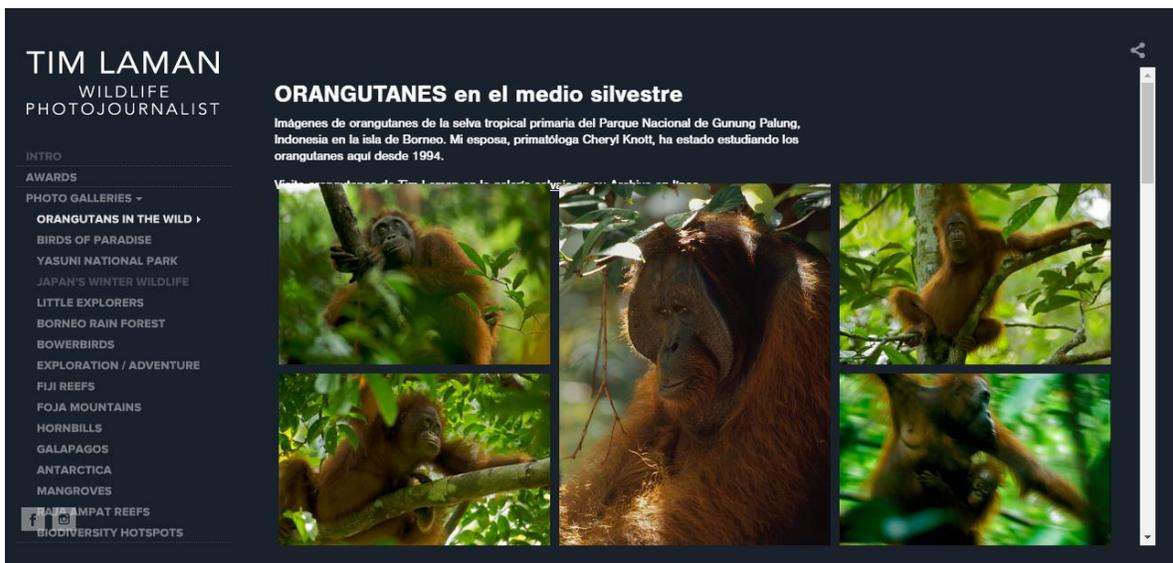
Página Web: <http://timlaman.com/>

Tim Laman

Las imágenes que captura este artista son de animales existentes en el planeta tierra desde sus distintos habitat. Es un fotógrafo muy comprometido con el medio ambiente, adicional de mostrar los animales en algunas ocasiones denuncia a través de las mismas fotos el maltrato o el lugar y las condiciones en las que tienen que vivir gracias a la contaminación o destrucción del habitat natural.

Es un fotógrafo aventurero mostrando a su público en sus fotografías lo hermoso de la naturaleza, de los animales, adicional concientiza a las personas sobre el cuidado del planeta tierra y de las mismas especies

Ingresando a la página web muestra diferentes opciones de imágenes a ver, muestra galerías en diferentes lugares del mundo, como por ejemplo zonas verdes, animales y destrucción en Japón, Galápagos, antártica y demás, adicional maneja fotografías para National Geographic.



Audiovisuales: Investiguen en internet sobre tres películas o documentales muy creativos en su línea narrativa, véanlas, escriban una sinopsis de cada una.

- **El Efecto Mariposa**

De la teoría del caos en donde este efecto según el cual «*el aleteo de una simple mariposa puede provocar un tsunami al otro lado del mundo*».

Evan Treborn de 20 años es un estudiante de Psicología que sufrió de pérdidas de memoria ocasionales de diferentes eventos ocurridos desde los 7 a los 14 años, descubre que leyendo sus diarios puede recordar los sucesos ocurridos y cambiarlos.

Intenta volver a estos eventos y cambiarlos para así cambiar las vidas trastornadas de sus amigos de la infancia, los hermanos Kayleigh y Tommy y otro amigo Lenny, ya que al visitarlos se da cuenta del daño que estos eventos causaron en sus vidas, Tommy estuvo en la cárcel y Lenny esta tan trastornado que no sale de casa, incluso el suicidio de Kayleigh quien es su primer amor.

Cada vez que Evan intenta cambiar los eventos surge una nueva realidad en el presente y el acumula los recuerdos de todo lo que va generando, todas las nuevas realidades, a pesar de sus intenciones cada cosa que hace trae consecuencias terribles, incluyendo realidades en donde su amigo Lenny mata a Tommy y por esto se vuelve loco, otro en donde Kayleigh es una prostituta, otro en donde el termina matando a Tommy y va a la cárcel, también amputado, su mamá con cáncer o Kayleigh muerta, incluso una realidad en donde sus diarios no existen para poder volver a arreglar todo.

Ya en esa realidad donde sus diarios no existen Evan encuentra otra manera de volver al escuchar la historia de su Padre quien sufría lo mismo, lo hace viendo los videos de su infancia, decide salvar a Kayleigh y piensa que la única manera es no conocerla, ya que eso evitaría que ella viviera con su papá y se iría a vivir con su mamá y tendría un buen futuro al igual que sus otros amigos, ve el video de su infancia de una fiesta de cumpleaños donde conoce a Kayleigh y la amenaza diciéndole que si se vuelve a acercar la matara eso asusta a Kayleigh y al volver todo cambia, no se conocen y el sigue viviendo su vida, destruye sus diarios para no volver, años más tarde vuelve a cruzarse con ella pero cada uno sigue su camino.

- **Orgullo y Prejuicio**

Es la historia de Elizabeth Bennet la segunda de cinco hermanas, con una personalidad fuerte y directa su gran amor y devoción a su hermana mayor,

criadas en un hogar donde su madre está interesada en casarlas lo más pronto posible, Elizabeth a diferencia del resto de sus hermanas busca algo diferente, algo que sea guiado por los sentimientos y no por conveniencia, puesto que también el afán de casarlas es debido a que pierden su propiedad, y para seguir con una buena vida, la madre y hermanas apuntan a casarse, llega al pueblo Sr. Bingley que es un señor rico y buena posición social, así que la madre ve la oportunidad de casar a sus hijas con alguno de los diversos candidatos que podrán asistir a las fiestas celebradas por estas-

Es ahí donde Elizabeth o Lizzy conoce al Sr. Fitzwilliam Darcy del cual no tiene una buena primera impresión puesto que rechaza bailar con ella dejándose llevar por su alto estatus social, y ella escucha a esto, debido a esta acción de ahí en adelante ella está en contra de él y a pesar de esto empieza a existir atracción entre ambos, a pesar de que cada encuentro termina en una confrontación, ella se deja llevar demasiado por la primera impresión, y no permite ver el alma real del Sr Darcy.

A diferencia de sus hermanas que buscan el casamiento Elizabeth incluso rechaza al Sr. Collins, pese a la presión social y de su madre en una época en donde casarse lo es todo, ya que no se es bien visto trabajar, alrededor de esto están las historias de sus hermanas, y sus casamientos, Jane cree que la han abandonado, y otra se involucra una fuga, Elizabeth guarda rencor al Sr Darcy y luego de un tiempo de separación se reencuentran y él le declara sus sentimientos pero ella lo rechaza creyendo que tiene que ver con algunos inconvenientes en la relación de su hermana, pero luego descubre la verdad y el alma real de él, puesto que es alguien bondadoso y noble, que siempre estuvo tratando de ayudar, luego se reencuentran y se ve un futuro prometedor luego que ella se da cuenta que lo ama, y puede aceptar sus sentimientos tras un segundo reencuentro con él, para hablar honestamente.

- **Bastardos sin gloria**

Es la historia de Shoshanna quien sobrevive luego de que Hans Landa un oficial del SD que busca familias judías y las mata, encuentra a su familia en un refugio y los asesina, ella logra escapar y él no la persigue más, por otra parte luego de unos años aparece Aldo *el Apache* Raine un teniente de Estados Unidos que tiene un ejército para matar alemanes con métodos poco ortodoxos, encuentran a un pelotón y al último sobreviviente le sacan toda la información sobre las actividades de los alemanes, lo dejan vivir para que corra el rumor de este grupo *los bastardos*, al final lo marca con la cruz esvástica en la frente y corta el cuero cabelludo de todos a los que mata.

Aparece Emanuelle Mimieux que es la sobreviviente Shoshanna, ahora como dueña de un cine francés, que tiene un plan para vengarse, se acerca a Fredrick Zoller un soldado reconocido y este se interesa en ella, todo con el único fin de vengarse, ella se reencuentra con Hans Landa que sospecha de lo que está pasando, y descubre el plan de los bastardos, los nazis alquilan el cine para una función especial en donde los bastardos se infiltran para matar a todos los alemanes posibles, incluyendo a Hitler.

Al descubrir el plan de ella, Zoller la asesina, al ver esto la verdadera pareja de Shoshanna, su supuesto ayudante en el cine Marcel, incendia el cine, para acabar con todos adentro, ya infiltrados los bastardos que están infiltrados empiezan a disparar a todos los alemanes matando a Hitler.

Al final quedan Aldo Rain y otro de sus soldados, que negocian con Hans Landa quien cree que todo ha terminado y que ha ganado y se entrega y rinde ante Aldo que los va a entregar a su oficial al mando, matan al oficial que acompaña a Landa, con esto ese día se acabara la guerra, por esto como saben que Hans Landa se quitara el uniforme y no quedara marca de lo que hizo, lo marcan con la cruz esvástica como un recuerdo de lo que hizo en su vida para siempre.

P.O.P. Merchandising, visual merchandising: Investigue sobre sitios web, libros y en general publicaciones que muestren la vanguardia en creatividad frente a este tema. Escoja los tres que considere más relevantes y descríbalos.

- **PRIMERO:**

<http://www.jcdecaux.com.co/tendencias.php#OOH>



JCDecaux es una compañía multinacional con presencia en Colombia que es considerada una de las autoridades en el mundo para hablar de publicidad pero especialmente de eucoles, hay veces que existe una pestaña en el sitio web de la compañía en Colombia, exponen cuales son las principales tendencias en materia de publicidad exterior. Estamos en la era del marketing experiencial y el P.O.P y la publicidad OOH (Out of home) no son la excepción, una de las principales tendencias en el mundo se centra en que este tipo de publicidad logre interacción con el consumidor o con cualquier persona que vea o tenga algún tipo de contacto con este tipo de avisos. Por eso hoy se empiezan a ver en las calles vallas y eucoles interactivos que proponen juegos, que establecen un dialogo con las personas o que simplemente tienen un componente digital con el animo de crear una experiencia y capturar la información de las personas para luego realizar otras estrategias de marketing focalizadas.

- **SEGUNDO.**

<http://cr.fashionnetwork.com/news/Dior-presenta-su-coleccion-crucero-en-Cannes,485170.html#.WFNpvlukHIM>



Para hablar de visual merchandising hoy necesariamente hay que hablar de innovación. Innovar en publicidad es romper el molde, romper las reglas, plantear estrategias que sean capaces de captar al consumidor con experiencia e interacción con un solo objetivo, lograr alto impacto y recordación de marca. Dior es una de las marcas pioneras en el mundo en este tema, en la capital mundial de la moda Milan, Dior es uno de los líderes en estrategia de visual merchandising en real time. Sus vitrinas en lugar de tener maniquíes cuentan con modelos reales que durante algunos minutos permanecen estáticas y luego desfilan como si fuera una pasarela de moda en la vitrina de la tienda. En este enlace Dior presenta una activación previa al festival de Cannes en donde utiliza este mismo concepto donde lo fusiona con una pasarela en la calle donde presenta las últimas tendencias de la moda. Para sus agencias de publicidad TBWA y HAVAS WORLDWIDE PARIS la experiencia y el dinamismo son la clave a la hora de hablar vitrinismo.

- **TERCERO**

<http://www.latercera.com/noticia/disenadores-crearan-para-alicia-en-el-pais-de-las-maravillas/>



Para el año 2010 se aproximaba el estreno de la película Alicia en el País de las Maravillas dirigida por Tim Burton, boom cinematográfico que generó suficiente expectativa en el público como para que una marca como Printemps la tomara como referencia y diseñara las vitrinas de sus tiendas con este concepto. Para el diseño de estas vitrinas participaron los diseñadores Christopher Kane, Alexander McQueen y Manish generando la tensión focal de la vitrina en los ostentosos maniqués vestidos con prendas de la película. Aunque la película se estrenaba en el mes de Abril, para la semana de la moda en París en el mes de febrero Printemps lanzó las vitrinas y generaron un éxito total.