

**PROYECTO  
COMUNICACIÓN PARA EL BRANDÓFONO**



**LINA MARIA RODRIGUEZ MEDINA  
CAMILO ANDRÉS LÓPEZ CÁCERES**

**UNIVERSIDAD ECCI  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD  
BOGOTÁ D.C.  
2016**

**PROYECTO  
COMUNICACIÓN PARA EL BRANDÓFONO**



**LINA MARIA RODRIGUEZ MEDINA  
CAMILO ANDRÉS LÓPEZ CÁCERES**

**JORGE MARIO MONJE ABRIL**  
Facilitador

**UNIVERSIDAD ECCI  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA MERCADEO Y PUBLICIDAD  
BOGOTÁ D.C.  
2016**

**Proyecto Comunicación**

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>Pág.</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>4</b>
<b>2. PREGUNTA PROBLEMA</b>	<b>5</b>
<b>3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>6</b>
<b>3.1. ANTECEDENTES DEL BRANDÓFONO</b>	<b>6</b>
<b>4. OBJETIVOS</b>	<b>7</b>
<b>4.1. OBJETIVO GENERAL</b>	<b>7</b>
<b>4.2. OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>7</b>
<b>5. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>8</b>
<b>6. PLAN DE MEDIOS DE LA CAMPAÑA</b>	<b>9</b>
<b>6.1. COMUNICACIÓN COMERCIAL</b>	<b>9</b>
<b>6.2. SOCIAL MEDIA</b>	<b>9</b>
<b>6.3. VOZ A VOZ</b>	<b>9</b>
<b>7. CRONOGRAMA</b>	<b>10</b>
<b>8. IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>14</b>
<b>9. ANÁLISIS Y RESULTADOS</b>	<b>15</b>
<b>10. CONCLUSIONES</b>	<b>16</b>
<b>11. ANEXOS</b>	<b>17</b>

## **ANTEPROYECTO**

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El Brandófono es un evento publicitario realizado por primera vez en el año 2015. En su primera edición se dio a conocer la información a los estudiantes interesados en participar y asistir a éste, la comunicación fue eficaz, pero no se alcanzó al número deseado de asistentes.

De acuerdo a esos resultados ¿Cómo elaborar de manera eficiente una campaña publicitaria que sea atractiva y a su vez logre incentivar a los estudiantes de la universidad ECCI a participar en el evento?.

## **2. PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cómo elaborar de manera eficiente una campaña publicitaria que sea atractiva y a su vez logre incentivar a los estudiantes de la universidad ECCI a participar en el evento?

### **3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

#### **3.1. Antecedentes del brandófono**

El programa de Mercadeo y Publicidad de la universidad ECCI organizó el 1er Festival Publicitario “El Brandófono” evento que tuvo como slogan ‘’Reta tu pilera en estrategia y creatividad’’. Es un evento hecho por estudiantes, para estudiantes.

El evento contaba con una serie de conferencias dadas por ilustrados de la publicidad y el mercadeo aunque el punto focal del evento fue un concurso donde participaron los estudiantes y egresados de la carrera de acuerdo a un brief que se daba por categorías según el semestre.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo General**

- Elaborar una estrategia de comunicación con la intención de generar interés en la comunidad ECCI en especial a los estudiantes de mercadeo y publicidad, con el fin de estar todos en un ambiente lleno de creatividad, nuevas ideas y estrategia, viendo la publicidad de una manera mas practica y diferente.

### **4.2 Objetivos específicos:**

- Realizar una estrategia de comunicación que haga llamativo el Festival Publicitario, animando e incentivando a los estudiantes y egresados a hacer parte de este, usando como herramienta una campaña emocional.
- Generar dentro de la comunidad estudiantil el interés por esta actividad estableciendo como base la creatividad y el reflejo de todos los conocimientos y conceptos que se han manejado durante la carrera.
- Presentar el evento de una manera más amigable, cercana y fresca, cambiando la forma en que lo perciben los estudiantes.

## **5. JUSTIFICACIÓN**

La universidad ECCI quiere abrir espacios en donde la creatividad y la estrategia sean el foco del aprendizaje, la interacción junto al desarrollo de las capacidades del estudiante buscando así reconocer que una campaña publicitaria puede ir de la mano de un proyecto de inclusión con la comunidad estudiantil en donde se permita tener la oportunidad de exponer ideas en función de un beneficio.

Para todo lo anterior es necesario una comunicación más fuerte que le ayude a potencializar y mejorar la idea que se tiene del evento para así lograr más aceptación y participación por parte de la comunidad estudiantil además del reconocimiento como festival por parte de externos.



## **6. PLAN DE MEDIOS DE CAMPAÑA**

Con el fin de incentivar la participación en el evento ya mencionado se propone realizar estrategias buscando mejorar la imagen de este. Principalmente se hará una selección de medios, donde se fijará la frecuencia, el alcance y el impacto en cada uno, haciendo a su vez una distribución en el presupuesto.

### **6.1 Comunicación comercial**

Se maneja una reestructuración en el diseño de las piezas publicitarias mostrando en ellas un estilo novedoso, moderno, llamativo y que sea de fácil entendimiento para la comunidad ECCI (manejando un refresh).

### **6.2 Social media**

Se realizarán dinámicas en redes sociales que están entrelazadas con la universidad como Facebook y Twitter invitando a los estudiantes a participar en el evento.

### **6.3 Voz a voz**

Mediante didácticas lograr que los estudiantes se encarguen de promocionar el evento y la información de este.

## 7. CRONOGRAMA

### Documentación

#### *10 de abril*

- Solicitud de logo campaña.
- Creación de idea.
- Realización de piezas gráficas.
- Edición de piezas gráficas.

#### *11 de abril*

- Creación del Blog (elbrandofono2.blogdiario.com) (Anexo 1)

#### *12 de abril*

- Entrega del brief por parte de Corpoecoambiental.

#### *18 de abril*

- Envío de piezas gráficas.
- Retoques de piezas gráficas y correcciones.
- Entrega de piezas gráficas. (Anexo 2)
- Desarrollo de parrilla de contenidos.
- Edición de parrilla de contenidos - fechas.
- Comunicación voz a voz por los salones. (Anexo 17)

#### *19 de abril*

- Se define el slogan del festival: “En primer plano con el planeta”.
- Entrega del video<sup>1</sup> con la invitación oficial del festival. (Anexo 3)

---

<sup>1</sup> Monje,J (Abril 17 del 2016) Invitación al brandófono 2 - Festival Publicitario de micrometrajés. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=BOsnYOcAakc>

### ***20 de Abril***

- Entrega de la parrilla de contenidos para la web. (Facebook)
- Se crea expectativa en Facebook. (Anexo 4)

### ***21 de Abril***

- Se anuncia oficialmente el regreso del brandófono mediante Facebook (Universidad ECCI mercadeo y publicidad) junto al link del blog. (Anexo 5)
- Se realiza video <sup>2</sup> en el cual se recopila toda la información del brandófono.

### ***22 de Abril***

- Se dio información clave del Brandófono salón por salón aclarando dudas y recibiendo sugerencias con respecto al festival.

### ***23 de Abril***

- Publicación oficial del nuevo logo de ‘‘El Brandófono2’’. (Anexo 6)

### ***24 de abril***

- Se publica el video del festival por Facebook. (Anexo 7)

### ***25 de abril***

- Se publica un meme con mucha controversia que movió redes sociales. (Facebook Anexo 8)

### ***26 de abril***

- Se publica el segundo meme. (Anexo 9)

### ***27 de abril***

- De acuerdo a la parrilla de contenidos se publican dos videos que sirven de inspiración para la entrega de los micrometrajés. (Facebook) (Anexo 10)

---

<sup>2</sup> Guzmán, L. (Abril 21 del 2016) El brandófono 2. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=SkohUfxkiAI>

### ***29 de abril***

- Se recuerda la fecha para la entrega de micrometrajés. (Facebook) (Anexo 11)

### ***1 de mayo***

- Se recuerda fecha para entrega de micrometrajés. (Facebook) (Anexo 11)

### ***2 de mayo***

- Se recuerda que la fecha de entrega de micrometrajés es ese día. (Anexo 11)

### ***5 de mayo***

- Se publica la pieza. (Facebook) (Anexo 12)

### ***7 de mayo***

- Se publica el perfil del primer jurado: Edwin Herrera. (Anexo 14)

### ***12 de mayo***

- Se realiza el diseño de las escarapelas de logística que se usarán el día del evento.  
(Anexo 13)
- Se publica el perfil del segundo jurado: Miguel Luna Ortiz. (Anexo 14)

### ***16 de mayo***

- Creación del guión base que usarán los presentadores.
- Se publica el perfil del primer conferencista: Laura Pachón. (Anexo 15)
- Se conoce la lista de finalistas y se realiza el video que se presentará en la Gala.  
(Anexo 16)

### ***17 de mayo***

- Se publica perfil de segundo conferencista: Tuyo Isaza. (Anexo 15)

### ***18 de mayo***

- Modificación final del guión.
- Montaje de premios.

- Logística.
- Interacción en redes sociales (Facebook y twitter) con #Elbrandófono2 mediante multiplataforma antes durante y después del evento. (Anexo 17)

## **8. IMPLEMENTACIÓN.**

El día 18 de mayo del 2016 se realizó el brandófono 2, festival publicitario organizado por la universidad ECCI. La organización se hizo con el apoyo de los docentes, Jorge Monge, Angie Valencia y Carlos Clavijo. Ese día se realizaron pruebas en varios aspectos logísticos como: la banda musical participante, pruebas de video y sonido, práctica de planimetría y lectura del guión de los presentadores (Gustavo Oviedo y Gloria Conchita), organización de patrocinadores y ultimación en detalles en redes sociales, y finalmente se dio inicio la ceremonia a las 6:00pm.

## **9. ANÁLISIS Y RESULTADOS**

La comunicación del Brandófono 2 se realizó de manera satisfactoria logrando la máxima asistencia total al teatro El Dorado ECCI, adicional, a pesar del corto tiempo para la elaboración del plan y posterior entrega de los proyectos, se recibieron más de cuarenta muestras por parte de los estudiantes. Se promovió la interacción en las redes sociales Facebook y Twitter con #Elbrandófono2, las interacciones se lograron incluso en Instagram (Anexo 18) corroborando que se logró de igual forma una comunicación efectiva y multitask.

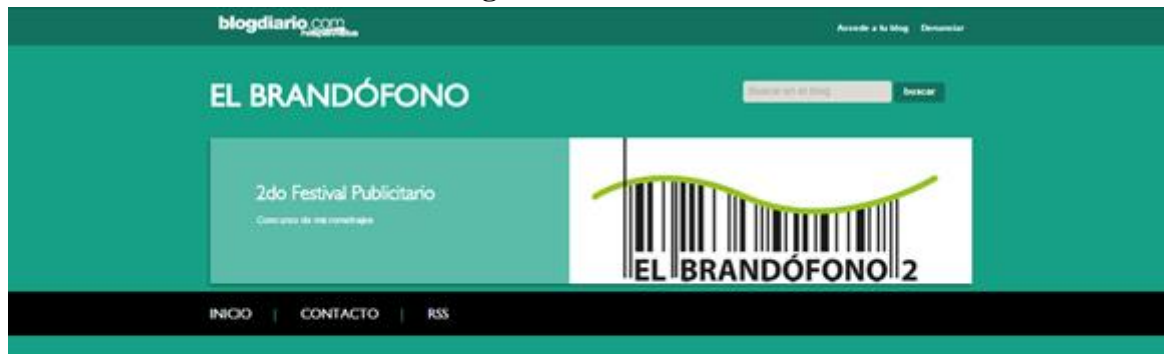
## **10. CONCLUSIONES**

El alcance de los objetivos fue el esperado y se logró alcanzar con satisfacción; se inscribieron finalmente 126 grupos de 3 a 5 personas, en todas las categorías hubo buena competencia ya que los estudiantes propusieron muchas ideas interesantes y los finalistas fueron muy buenos y mostraron mucha capacidad y creatividad en sus propuestas. La participación en este fue la esperada teniendo en cuenta que el teatro de la universidad tiene una capacidad de 609 personas y estuvo prácticamente lleno en su totalidad, aunque muchos estudiantes que no participaron activamente en el concurso, si asistieron al evento.



## 11. ANEXOS

### Anexo 1 Blog del Brandófono 2



#### ¡BIENVENIDOS!

Escrito por [elbrandofono2](#) 22-04-2016 en [elbrandofono](#). Comentarios (0)

LA FACULTAD DE MERCADEO Y PUBLICIDAD DE LA UNIVERSIDAD ECCI TE INVITA A PARTICIPAR EN EL 2DO FESTIVAL PUBLICITARIO EL BRANDÓFONO, EVENTO QUE PONE A PRUEBA TU CREATIVIDAD, INGENIO Y TRABAJO EN EQUIPO.

#### ¡INSCRIBETE AHORA!

Escrito por [elbrandofono2](#) 22-04-2016 en [elbrandofono](#). Comentarios (0)

Ingresá aquí.

[https://docs.google.com/forms/d/1pxfVVK\\_ZpI5fIQrj2ey2yC1pWTCOv5jSZj0NHQz8fj/viewform](https://docs.google.com/forms/d/1pxfVVK_ZpI5fIQrj2ey2yC1pWTCOv5jSZj0NHQz8fj/viewform)

#### ¡RECUERDA!

Escrito por [elbrandofono2](#) 11-04-2016 en [elbrandofono](#). Comentarios (0)

**Entrega de proyectos:** Hasta el lunes 2 de mayo, al Docente correspondiente de cada materia.

**Premiación:** 18 de mayo Teatro ECCI El Dorado. Hora: 5:30 p.m.

#### Categorías

Escrito por [elbrandofono2](#) 11-04-2016 en [elbrandofono](#). Comentarios (0)

#### Categorías

[elbrandofono](#)  
[Eiel](#)

#### Archivo

[Abr-2016 \(8\)](#)

#### Tags

[Festival Publicitario](#) [Premiación](#) [Entrega](#)  
[Categorías](#) [brand](#) [Pasa](#) [Public](#) [Eiel](#)

Anexo 2  
Pieza Gráfica Para Pendón y redes Sociales



**FESTIVAL PUBLICITARIO**  
PRIMER PLANO  
CON EL PLANETA

EL 18 DE MAYO EN EL TEATRO  
5:30PM DORADO ECCI

**CATEGORÍAS**  
BAMBÚ (1 A 3 SEMESTRE)  
PINO (4 A 6 SEMESTRE)  
ROBLE (7 A 9 SEMESTRE)

**CONFERENCISTAS**  
TUYO ISAZA (MARCA PERSONAL)  
LAURA PACHÓN (LA POSICIÓN DE LA ESTRATEGIA DIGITAL)

**EL BRANDÓFONO 2**

ORGANIZA:

UNIVERSIDAD ECCI  
Teatro ECCI  
Veratitl, Oaximbrante

APOYA:

BAVARIA  
hi! INTERNATIONAL STUDIES  
brm GRANDES INTERACCIONES  
CORPO ECO AMBIENTAL

### Anexo 3

Vídeo Invitación realizado por Jorge Monge Abril

<https://www.youtube.com/watch?v=BOsnYOcAakc>



Proyecto Comunicación

## Anexo 4 Expectativa Facebook

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad'. The post is dated April 20, 2016, at 11:31 AM. The text of the post is partially visible, mentioning 'dispositivos móviles' and 'ganará...'. Below the text, it shows 'Me gusta · Responder · 3 · 22 de abril de 2016 a las 11:31' and '2 respuestas'. The post has 25 likes and is titled '¿Listos para lo que viene?'. The interaction buttons are 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. The page name and handle '@mercadeoypublicidadecci' are visible on the left side of the post.

## Anexo 5 Publicación link del blog

The screenshot shows a Facebook post from the page 'Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad'. The post is dated April 21, 2016. The text of the post reads: 'Llegó el Brandófono en su segunda edición para retar tu creatividad y pilera.. para participar solo debes ingresar al Blog, inscribir a tu equipo de trabajo llenando el formulario y enviar tu micrometrage antes de el 2 de mayo. <http://elbrandofono2.blogdiario.com/>'. Below the text, there is a link preview for 'El brandófono' from '2do Festival Publicitario' with the URL 'ELBRANDOFONO2.BLOGDIARIO.COM'. The interaction buttons are 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. The page name and handle '@mercadeoypublicidadecci' are visible on the left side of the post.

## Anexo 6 Publicación Logo



## Anexo 7 Publicación vídeo invitación





## Anexo 8 Memes



## Anexo 9

### Publicación Vídeos Inspiración

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

UNIVERSIDAD  
ECCIECCI  
MERCADERO Y PUBLICIDAD

Universidad  
ECCI Mercadeo  
y Publicidad  
@mercadeoypublicidadecci

Inicio

Te gusta Siguiendo Compartir Más

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad  
27 de abril de 2016 ·

Un buen micrometrage para su inspiración  
<https://www.youtube.com/watch?v=J1Z284ycCW0>

**A quoi ca sert l'amour (Para que sirve el amor)**  
Éste video es un corto francés de Louis Clichy, con la canción de fondo "A quoi ca sert l'amour" de Edith Piaf, todos los créditos a su autor original. La in...  
YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

UNIVERSIDAD  
ECCIECCI  
MERCADERO Y PUBLICIDAD

Universidad  
ECCI Mercadeo  
y Publicidad  
@mercadeoypublicidadecci

Inicio  
Información  
Eventos

Te gusta Siguiendo Compartir Más

Escribe un comentario...

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad  
27 de abril de 2016 ·

A crear conciencia  
<https://www.youtube.com/watch?v=bR2X6sqsAiY>

**Contaminación del mundo animado**  
Animación que nos invita a hacer conciencia acerca de la contaminación y los estragos que dejan los abusos del hombre.  
YOUTUBE.COM

Me gusta Comentar Compartir

## Anexo 10 Recordatorios

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

Te gusta | Siguiendo | Compartir | Más

**UNIVERSIDAD ECCI**  
MERCADERO Y PUBLICIDAD

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad  
@mercadeoypublicidadecci

Inicio  
Información  
Eventos  
Fotos  
Opiniones  
Me gusta  
Notas  
Videos  
Publicaciones

[Crear una página](#)

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad  
1 de mayo de 2016 · 🌐

Recuerden mañana entrega de micrometrajés.  
El Brandofono 2.

Me gusta | Comentar | Compartir

Ana Maria Gonzalez Manrique y 11 personas más · Comentarios destacados

Escribe un comentario...

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad Hasta mañana va la inscripción  
Me gusta · Responder · 1 de mayo de 2016 a las 18:43

Bryan Davila El tema de la inscripción hasta que día va?  
Me gusta · Responder · 1 de mayo de 2016 a las 13:12

Ver 3 comentarios más

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad  
29 de abril de 2016 · 🌐

¿Muchachos ya tienen todo listo?  
Faltan tres días para la entrega de sus micrometrajés.

Me gusta | Comentar | Compartir

Luisa Guzman, Ana Maria Gonzalez Manrique y 11 personas más



## Anexo 11 Publicación pieza



## Anexo 12 Realización de escarapelas



## Anexo 13 Presentación Jurados

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

7 de mayo de 2016 · 🌐

Nuestro primer jurado:  
Edwin Herrera Ruiz

Productor de radio y televisión en medios masivos a nivel nacional con énfasis en la creación de formatos periodísticos y de ficción. Es libretista y fue periodista cultural y económico para la señal internacional de Caracol Televisión, así como locutor para múltiples campañas comerciales en la radio, actualmente conduce un programa de opinión diario en Javeriana Estéreo 91.9. Es Comunicador Social con énfasis en producción Audiovisua  
... Ver más

**JURADO 1**  
**EDWIN HERRERA RUIZ**  
EL BRANDÓFONO 12

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

12 de mayo de 2016 · 🌐

Segundo jurado:  
Miguel Luna Ortiz

Realizador audiovisual con amplio conocimiento en escritura de guiones, fotografía, arte, montaje, dirección y producción, orientado en la realización pre-producción, producción y post-producción de documentales, argumentales, videoclips y productos comerciales audiovisuales, con experiencia en trabajo social dedicado a la infancia y la juventud. ...  
Ver más

**JURADO 2**  
**MIGUEL LUNA ORTIZ**  
EL BRANDÓFONO 12

## Anexo 14

### Presentación Conferencistas

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

Te gusta Siguiendo Compartir Más

**UNIVERSIDAD ECCI**  
MERCADERO Y PUBLICIDAD

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad  
@mercadeoypublicidadecci

Inicio  
Información  
Eventos  
Fotos  
Opiniones  
Me gusta  
Notas  
Videos

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad  
16 de mayo de 2016 · 🌐

En dos días tendremos la oportunidad de escuchar y aprender mucho de:  
Laura Pachón la directora de investigación y planeación de BRM.  
Una publicista que estudió para ser creativa pero se quedó con la estrategia, es fanática de las recomendaciones basadas en datos.

**LAURA PACHÓN**  
DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN EN BRM  
EL BRANDÓFONO | 2

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad

Te gusta Siguiendo Compartir Más

**UNIVERSIDAD ECCI**  
MERCADERO Y PUBLICIDAD

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad  
@mercadeoypublicidadecci

Inicio  
Información  
Eventos  
Fotos  
Opiniones  
Me gusta  
Notas  
Videos  
Publicaciones

Universidad ECCI Mercadeo y Publicidad  
17 de mayo de 2016 · 🌐

En menos de 24 horas tendremos la oportunidad de conocer a:  
Tuyo Isaza P. / Director de Innovación  
Director estratégico en planeación digital, director de cuentas, administración de relaciones, desarrollo de negocios y marcas.  
Un entusiasta de las nuevas tecnologías y de su impacto en la sociedad, economía y en el mercadeo.

**TUYO ISAZA**  
DIRECTOR DE INNOVACIÓN EN BRM  
EL BRANDÓFONO | 2

Anexo 15  
Realización de video finalistas





## Anexo 16

### Interacciones en redes Sociales Facebook y Twitter

Inicio Momentos Notificaciones Mensajes #elbrandofono2

Seguido por Angelica murillo y 6 más

**Luisa Guzmán** @LuisaGuzmanL · 19 may. 2016  
Hey @Tuyolsaza Excelente conferencia la de ayer en #Elbrandofono2. Ahora solo pienso en ser el Brand Management de mi marca personal.

**Andrey Garzón** @\_AndreyGarzon · 19 may. 2016  
Excelente conferencia @Tuyolsaza en el #ElBrandofono2

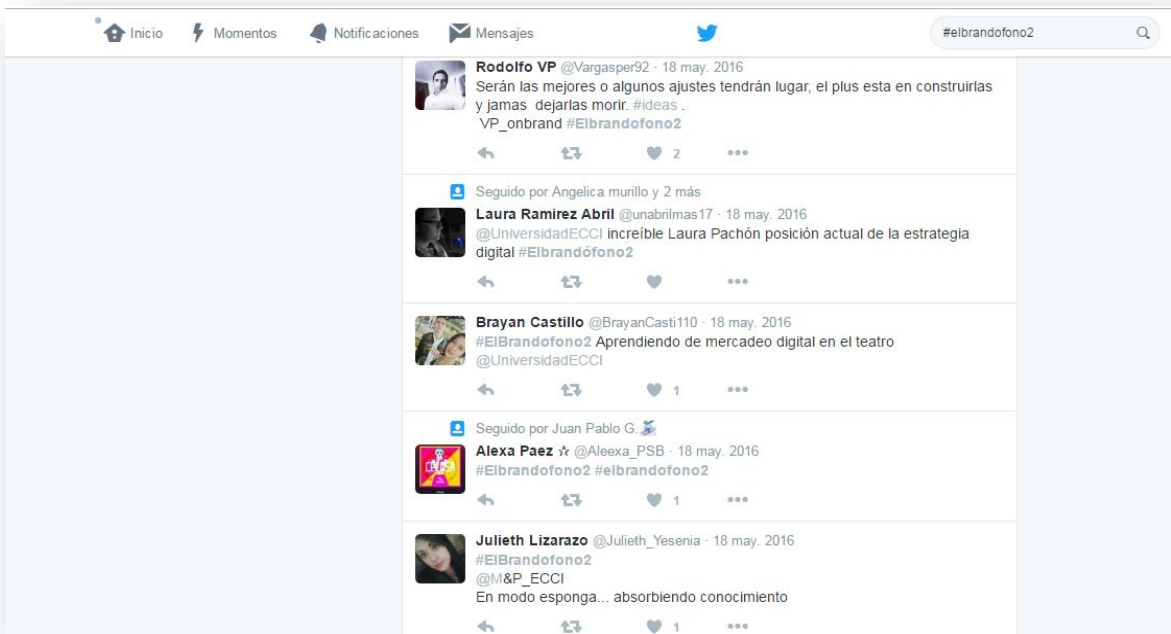
**Tuyo Isaza** @Tuyolsaza  
Presente en el #ElBrandofono2 del ECCI

**Estela Donoso** @LUYDON · 18 may. 2016  
Los militantes son propios no por culpa de una persona ajena, sociedad, política o economicos @MyP\_ECCI #ElBrandofono2

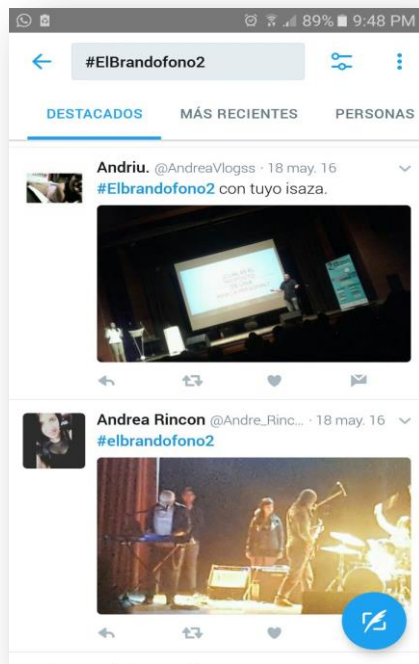
Seguido por Andrés Peña y 1 más

**M&P\_ECCI** @MyP\_ECCI · 18 may. 2016  
Ya es hora de saber quienes son los ganadores de #Elbrandofono2 Pendientes.













## Anexos 17

### Comunicación por salones





## Anexo 18

### #Elbrandofono2 en Instagram

