

ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Comercio Internacional



Proyecto de Grado

Iván Marino Flórez Rozo

CeidyDoráida Téllez Ramos

Dayán Consuelo Pérez Sarmiento

Bogotá Colombia

Septiembre 2014

ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Comercio Internacional



Proyecto de Grado

Propuesta de Competitividad en Exportaciones de Carne Bovina hacia Corea del Sur

Bogotá Colombia

Septiembre 2014

Contenido

ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	6
TÍTULO DEL PROYECTO	9
OBJETIVOS.....	9
OBJETIVO GENERAL.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
ALCÁNCe	13
MACROLOCALIZACIÓN.....	13
COLOMBIA	13
BALANZA COMERCIAL	14
POLÍTICA MONETARIA, FISCAL Y CAMBIARIA	14
PIB (PRODUCTO INTERNO BRUTO).....	16
MICROLOCALIZACIÓN	16
MACROLOCALIZACIÓN COREA DEL SUR	18
HISTORIA.....	20
LOCALIZACIÓN.....	21
RELIGIÓN.....	21
IDIOMA.....	21
CULTURA.....	21
FORMA DE NEGOCIAR	22
Duros Negociadores:	22
Las Negociaciones Tienden A Ser Repetitivas:	22
Lentos En Las Decisiones:	22
Inflexibles:	22
El Status Es Muy Importante:	23
Datos Objetivos, Fiabilidad:	23
El Silencio Es Una Señal:	23
Material De Trabajo:	23
Cierre de la negociación:	23

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	24
MICROLOCALIZACIÓN SEÚL.....	25
JUSTIFICACIÓN	26
MARCO REFERENCIAL	27
METODOLOGÍA	30
CAPITULO I	32
Producción y Consumo Mundial de Carne Bovina.....	32
Consumo en Corea.....	32
COMPETENCIA	37
PROGRAMAS DE GOBIERNO.....	38
TÉCNICAS DE PASTOREO EN COLOMBIA.	39
PASTOREO CONTÍNUO:	39
PASTOREO ALTERNADO:	40
PASTOREO ORTACIONAL:	40
PASTOREO CERO:	40
PRODUCCION DE CARNE BOVINA EN COLOMBIA.....	43
PRIMERA FASE PRODUCTIVA	45
CAPACIDAD PRODUCTIVA DE COLOMBIA PARA EXPORTAR	48
CAPÍTULO 2.....	50
ESTUDIO FINANCIERO	50
PRECIOS	50
FINANCIACIÓN.....	52
COSTOS Y PROYECCIÓN DEL PRECIO PARA LA EXPORTACIÓN.....	54
LOGÍSTICA	54
CADENA DE FRIO COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA	54
PROCESO EN LA CADENA DE FRÍO PARA EL TRANSPORTE DE CARNE BOVINA	58
RECEPCIÓN Y CLASIFICACIÓN	58
LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN	59
EMPAQUE AL VACÍO	60
MAQUINA DE EMPAQUE PARA MADURACIÓN AL VACÍO.....	61
CONGELADO.....	62
PROPUESTAS DE COMPETITIVIDAD	66

FORMAS DE INGRESAR AL MERCADO SUR COREANO.....	71
CAPÍTULO 3.....	72
RECOMENDACIONES.....	72
PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES.....	73
INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.....	74
Bibliografía.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Consumo Carne Bovina Corea del Sur 2003-2011.....	33
Tabla 2 Proyección de Consumo Carne Bovina Corea del Sur 2003-2020.....	35
Tabla 3 Proyección de Producción de Carne Bovina Corea del Sur 2003-2020.....	37
Tabla 4 Producción, Consumo e Importaciones Corea del Sur 2003-2011.....	36
Tabla 5 Consumo Per cápita Carne Bovina en Colombia.....	41
Tabla 6 Inventario bovino y producción de carne 2005-2012.....	46
Tabla 7 Proyección de producción Ganadera en Colombia al 2019.....	47
Tabla 8 Precios promedio por corte de carne.....	51
Tabla 9 Índice de costos ganaderos.....	52
Tabla 10 Requisitos de evaluación del Frigorífico.....	69

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diagrama de Cadena Productiva Bovina	45
Ilustración 2 Ruta para cadena de frio hacia el pacifico	70

TÍTULO DEL PROYECTO

Comercialización de Carne Bovina desde Bogotá hacia Seúl Corea del Sur como estrategia de competitividad.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Crear una empresa comercializadora de Carne Bovina desde Bogotá hacia Seúl Corea del Sur como estrategia de competitividad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un estudio de Mercado para evaluar el entorno Económico, Cultural y Legal de Seúl respecto al consumo de carne Bovina entre los años 2010 y 2013.

Elaborar un estudio económico y Financiero para establecer viabilidad logística y reglamentaria en relación con el proceso desde la Ciudad de Bogotá.

Crear un departamento de estudio de mercado con enfoque administrativo que permita identificar la capacidad de producción en toneladas de nuestra compañía en relación con el consumo de carne en Seúl Corea.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con (Martínez Lacoutire, 2014), el mercado de carne bovina, se ha visto perjudicado por factores ajenos a su competitividad, como lo es la fiebre aftosa, por tal razón ha registrado una caída en sus ventas. Por lo que es necesario contar con un sistema gubernamental que permita conocer la situación real de este sector en el mundo, con la finalidad de detectar áreas de oportunidad y así promover elementos claves que

contribuyan al incremento de los niveles nacionales de rentabilidad del producto, esto para contar con una mejora continua y ampliación de las operaciones hacia el mercado mundial.

Por su parte (García & Moreno, 2012) manifiesta que las condiciones del suelo en Corea del Sur no son aptas para los procesos de pastoreo en la producción ganadera, teniendo en cuenta que mientras en latinoamérica los rangos de pastoreo van desde las 20 a las 1.000 Hectáreas por mes a diferentes niveles de intensificación estables y flexibles, en Seúl no se completan las 30 Hectáreas al mes por lo que el ganado debe ser alimentado con forrajes¹, entendiéndose que éstos tengan un bajo nivel nutricional dotando a los animales de bajos índices reproductivos y enfermedades de alta mortandad. Disminuyendo así la capacidad productiva y competitiva en el Sector. Por otra parte, la poca capacidad productiva de la tierra representará para sus propietarios en asumir entre un 5% y un 12.5% por la manutención del ganado.

Pero el problema de la fertilidad de los suelos no es el único que enfrenta el mercado sur coreano, la fiebre aftosa otro de los principales factores por los cuales no es un gran productor que le permita satisfacer su demanda interna y mucho menos ser competitivo, (Food and Agriculture Organization , 2011) manifiesta que se hace un llamado para que los organismos responsables del brote en la frontera deberían estar alerta para evitar una propagación que sería hasta ese momento la peor catástrofe bovina y porcina en el continente.

Este brote, de no tomar las medidas necesarias según la (Food and Agriculture Organization , 2011) sería más fuerte que los presentados durante la segunda mitad del siglo XX. De acuerdo con El director del servicio veterinario de la FAO Doctor Juan Lebroth, la fiebre aftosa es un virus que ataca a especies de animales de pezuña hendida (como

¹ Pasto o Hierba de la que los animales se alimentan especialmente el ganado, se extrae del mismo terreno y tendría como derivado el Heno siendo la misma Hierba pero secada al sol o los conservados a través de un proceso de fermentación, pueden contener vitaminas químicas que de forma no natural den una mayor contextura al animal.

búfalos, cebras, cerdos, ovejas, reces entre otras), provocándoles yagas en la nariz y boca, exceso de salivación y cargas nasales como síntoma externo y aún más evidente la debilidad expresa de los animales, incluso los jóvenes, en los animales adultos es letal pero los animales no son los únicos poseedores de la enfermedad, ésta se produce en ambientes húmedos y puede permanecer por horas en el ambiente, y aunque no representa una amenaza para el cuerpo humano puede ser transportada en productos cárnicos o en el mismo pasto consumido por lo animales en ambientes donde exista humedad. Las alarmas se encuentran encendidas teniendo en cuenta la proximidad de la llegada del año lunar donde se incrementará el tráfico de turistas y trae consigo el transporte de productos perecederos, que en esa condición, absorberían el virus de forma instantánea y lo transportarían al interior de los estados en Asia. Lo cual causa una pérdida evidente en la producción ganadera de este país, lo que en consecuencia establece una limitante para la producción ganadera y lechera de Corea del Sur entre otros países del Asia oriental.

La propagación de la enfermedad en Corea del Sur ha traído un alto costo para los campesinos de ese estado, se calcula que en una epidemia similar presentada en el Reino Unido hacia el año 2001 el costo ascendió los 13.000 millones de Euros, con el ánimo de evitar una pérdida similar tanto en dinero como en fauna, se llevaron a cabo campañas de vacunación en Asia y sacrificios de los animales que tienen un nivel alto de la enfermedad aproximadamente 2.200 cabezas de Ganado únicamente en Corea del Sur. Posteriormente las autoridades locales se enfrentan a una disyuntiva entre la posibilidad que la vacunación erradique de manera total el virus de un animal o si es el sacrificio la manera más eficiente de hacer frente a la problemática. En el año 2013, la FAO realiza pruebas entre animales vacunados después de adquirir el virus y animales vacunados sin tener el virus en su cuerpo lo cual le ha permitido a algunos países del Asia oriental certificar zonas libres de Aftosa, Corea del sur no hace parte de esta certificación, sin embargo es miembro activo de las campañas de erradicación.

En este contexto se plantea la siguientes pregunta como base de este trabajo ¿Cuáles factores deberían tenerse en cuenta para la incursión exitosa de este producto al mercado sur coreano?

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La ganadería en Colombia ha tenido un crecimiento en la última década por parte de varios países lo que ha sido favorable para el mantenimiento de los precios teniendo en cuenta los esfuerzos de los productores por mejoras los estándares de calidad en aprovechamiento de las condiciones nacionales para el establecimiento de la misma, de acuerdo con (Programa de las naciones Unidas para el Desarrollo, 2006) el sector ha registrado un importante aumento en la producción y exportación desde el año 2006 también apoyado por los beneficios de la (OECD , 2013).

Estas tendencias indican que existen buenas posibilidades para el sector, sin embargo no es una garantía del ingreso a ese mercado. Hace falta tener en cuenta los beneficios que traerá consigo el tratado de Libre Comercio Con la República de Corea del Sur para aumentar los volúmenes de Exportaciones a ese Mercado y garantizar su viabilidad económica a largo plazo.

Por otra parte se buscan compañías productoras de la Zona del Casanare, que produzca el ganado para incentivarlo al sacrificio en la ciudad de Bogotá para su posterior Exportación a Corea por la vía del pacífico.

Desde esta perspectiva y por la cercanía que se tiene al sector, se puede deducir que existe una oportunidad de negocio, donde por medio de este análisis se puede estudiar y mejorar los procesos de comercialización del sector con el fin de lograr una ventaja competitiva y la satisfacción del cliente, buscando ingresar con las mejores condiciones y

calidad exigida, la exportación de carne Bovina congelada hacia Corea del Sur con todos los trámites y procesos requiera.

ALCÁNCe

MACROLOCALIZACIÓN

COLOMBIA

De acuerdo con (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2013) Colombia tiene la siguiente ubicación geográfica:

División político-administrativa: 32 departamentos y Bogotá, Distrito Capital. Cuenta con seis grandes regiones: Andina, Caribe, Pacífica, Orinoquía, Amazonía e Insular.

Hora oficial: GMT + 5 horas.

Fiesta Nacional: 20 de julio.

Moneda: El peso es la moneda nacional.

Extensión territorial: 1.141.748 km².

Extensión marítima: 928.660 km².

Fronteras terrestres: 2.219 kilómetros con Venezuela, 1.645 con Brasil, 1.626 con Perú, 585 con Ecuador y 226 con Panamá.

Límites marítimos: Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, República Dominicana y Haití.

Según (DANE, 2005) tiene una población al año 2013 de 46.097.854 de habitantes.

BALANZA COMERCIAL.

En la última década y particularmente en los dos más recientes periodos gubernamentales Colombia ha suscrito 13 acuerdos comerciales los cuales han tenido una alta influencia en el volumen de Importaciones particularmente, teniendo en cuenta que la Importación de productos para el sector Minero y Energético se ha incrementado sustancialmente en los últimos 4 años, de Acuerdo con (Ministerio de Comercio Industria y turismo, 2013), y con el país objetivo, Corea del Sur, la brecha entre Importaciones se amplió teniendo en cuenta la Importación de Tecnología en Bienes de Capital y Materiales para la construcción desde ese país hacia Colombia pero se redujo en términos de Bienes de Consumo, mientras que las Exportaciones a ese destino mantuvieron su volumen.

El Gobierno Nacional realiza una medición de la Balanza comercial excluyendo los productos que se Importan para minería y Energía, teniendo en cuenta que si se incorporan el resultado de la balanza es ampliamente negativo debido a la gran participación de este sector en el país, de acuerdo con (Ministerio de Comercio Industria y turismo, 2013) el déficit sería de 33.877, 8 Millones.

Así las cosas, la Balanza Comercial de Colombia en General es deficitaria por el gran Impacto que generan las Importaciones de materiales para la Explotación del Petróleo y Minería, frente a las Exportaciones de los principales productos de Exportación que continúan siendo los mismos de hace unos años atrás; Café, tabaco, flores entre otros.

POLÍTICA MONETARIA, FISCAL Y CAMBIARIA

El Banco de La Republica de Colombia es la entidad encargada adscrita al ministerio de Hacienda y crédito Público que define las políticas cambiarias, Fiscal y Monetaria dentro de las que se regirá el dinamismo de la Economía en el país.

La misma entidad (Banco de la República, 2013) establece que la política monetaria vela por el interés de mantener el valor del Dinero o dicho en otras palabras controlar la Inflación (el costo de vida respecto del ingreso), para ello, ha decidido intervenir una variable que tienen en común la mayoría de factores que afectan el dinamismo de la Economía y es la tasa de Interés. Con ésta, es posible controlar las 3 políticas; Monetaria, fiscal (en parte) y cambiaria.

La meta pactada por el Banco de La República respecto a la inflación para el año 2014 es de 3 puntos porcentuales con una tolerancia de + o – 1 punto.

Por otra parte la Política Cambiaria debe ser coherente con la política Monetaria y también puede ser influenciada a través de la tasa de Interés y por la compra de Divisas por parte del Banco Central, estrategia que ha sido adoptada por (Banco de la República , 2013) y que resulta ser una operación de forma coordinada entre el momento de compra por parte del Banco y la intervención de la tasa de Interés de acuerdo con el comportamiento del mercado.

Respecto a la política Fiscal que es toda aquella que tiene que ver con los Impuestos del país, básicamente a los consumidores. En Colombia se tienen alrededor de 32 Impuestos relacionados con la actividad comercial, sin embargo el gobierno nacional no ha intervenido en los más recientes años para adoptar medidas restrictivas o expansivas, que de ser necesario el gobierno lo realizaría a través de su ministerio público. A Septiembre de 2014 el Banco de la República ha decidido mantener las tasa de Interés en un 3.25% después de realizar los análisis pertinentes de Riesgo de acuerdo con su más reciente informe (Banco de la República, 2013)

PIB (PRODUCTO INTERNO BRUTO).

De acuerdo con el más reciente reporte de (DANE , 2013) el PIB Nacional creció en un 3.9% a nivel general llegando a una capacidad productiva del 5,1% e indica que es el país que más crecimiento ha reflejado en la región suramericana.

No obstante al revisar al detalle las estadísticas denota que ésta cifra está notablemente influenciada en materia de construcción, lo que puede estar interviniendo por la aceleración del último año de dos de las locomotoras del actual presidente Juan Manuel Santos en materia de vivienda e infraestructura, que si bien hasta ahora está comenzando en el último año se adjudicó concesiones que reflejan el dinamismo en este sector pasando de un -0.1 a un 21% de Crecimiento en el mismo periodo del año 2012.

Respecto al sector de Agricultura que nos ocupa para la realización del proyecto, ha tenido un importante crecimiento respecto al año anterior, y esto obedece a la incorporación de nuevas tecnologías, (DANE , 2013). Y dentro del sector, el crecimiento de producción fue de 3.7 puntos lo cual equivale a un 56% de aporte del crecimiento del Sector. (DANE , 2013)

MICROLOCALIZACIÓN

Luego del panorama nacional, se procederá a realizar un análisis de la ciudad de Bogotá partiendo de su población:

Según el (DNP, 2013) Bogotá cuenta con una población total de 7.776.845 de habitantes, la población en edad de trabajar en Bogotá es de 6.186.000 personas, de los cuales su población económicamente activa es de 4.443.000 personas, y de los cuales a su vez la población ocupada y subempleada 3.984.000, lo cual lleva a una tasa de desempleo de

460 personas entre el total de la población en edad de trabajar es decir de un 1.03% en el total de la ciudad.

De acuerdo a información recolectada por la cámara de comercio de Bogotá, que a su vez cita la información de un estudio realizado por (CEPEC E IDN , 2013) Centro de pensamiento en Estrategias competitivas de la Universidad del Rosario) y el IDN (Inteligencia de Negocios) grupo de consultoría Chilena, relacionan a Bogotá como la quinta ciudad en Latinoamérica más atractiva para atraer inversión y consecuente con ello para hacer negocios.

Colombia ha pasado de tener una calificación de un ambiente Neutro para hacer negocios a una calificación de Amable siendo ésta la penúltima calificación antes de Atractiva, por su parte Bogotá como el mayor centro de negocios del país tiene una tendencia a continuar superándose a pesar de los inconvenientes que se viven al interior de la ciudad, el mejoramiento de los índices de seguridad hacen que el confort de la ciudad sea cada vez más atractivo para la inversión extranjera.

Con un indicador de atracción para las inversiones de 79,15 sobre 100, lo cual es bastante atractivo para los objetivos de este trabajo. Bogotá cuenta con presencia de 86 multinacionales, en comparación con Sao Paulo que cuenta con 135 y tiene una población equivalente a 4 veces la de Bogotá lo cual es un indicador de confianza en la economía de la ciudad.

Por otra parte el (Banco Mundial , 2013) en su informe Doing Business 2013, los costos de transacción en Bogotá en función de tiempos y dinero, son los quintos a nivel latinoamericano en cuanto a los más económicos. Y dentro del país Bogotá ascendió de un séptimo Lugar a un tercer Lugar en términos de facilidad para hacer negocios después de Manizales e Ibagué.

Por otra parte, al interior de Bogotá se deben dos decisiones:

1. La ubicación de las oficinas.
2. La ubicación de los centros de Distribución.

La ubicación de las oficinas se realizará en la localidad de Chapinero por varias razones:

1. Según (Finca Raíz, 2013) en materia de costos administrativos, se debe tener en cuenta que las dos localidades fuertes en materia de negocios en Bogotá, son Chapinero y Usaquén, pero los costos en Usaquén en materia de arriendos y servicios públicos son aproximadamente 4 veces que en Chapinero. Por ejemplo en Chapinero los arriendos oscilan entre los \$2.000.000 y los \$4.500.000.
2. En ésta localidad se encuentran ubicadas una gran cantidad de compañías y centros de negocios. Las mismas equivalen al 12% y su mayor concentración es en el sector de servicios, para el segmento de la industria es el 5.9%. (Alcaldía local Chapinero, 2013) y del total de las compañías solo el 10% generan operaciones de Comercio Exterior.

Por su parte la ubicación de los centros de Distribución son solo una opción de contingencia, ya que la idea de este proyecto es mantener la cadena logística en línea desde el lugar de sacrificio por los tiempos que conlleva el transporte hasta el país asiático y teniendo en cuenta que el producto es perecedero

MACROLOCALIZACIÓN COREA DEL SUR

De acuerdo con (Oficina Económica y Comercial de España en Seúl, 2011)

Política monetaria: La política que ha adoptado el Gobierno de Corea del Sur ha sido variada, en la crisis de 1997 se instauró una política monetaria y fiscal restrictiva. Y en la actualidad el banco central de Corea del Sur aplica una política monetaria flexible enfocada a estabilizar los precios. Apartir del 2008 el país ha buscado la expansión mediante regulaciones más suaves y una reducción de los impuestos.

Política comercial: (Brañas, 2002) Indica que sin lugar a dudas, el proceso de promoción de exportaciones no se realizó en un contexto de liberalización comercial, sino en una combinación sincronizada entre la estrategia de estímulo a las exportaciones y la política de sustitución de importaciones.

Corea del Sur fue quizás el país de los NICS asiáticos con mayor tendencia hacia la protección de la economía doméstica. El proceso de sustitución de importaciones fue hábilmente combinada con el de promoción de exportaciones, las empresas que ingresaban a los sectores considerados como prioritarios tenían la posibilidad de esperar, a cambio, beneficios tales como subsidios y créditos bancarios.

Política fiscal: La política fiscal se ha caracterizado por su prudencia, habiéndose registrado un superávit presupuestario desde 2001 a 2012, habiendo estado de media en torno al 2% del PIB. Sin embargo la compleja estructura del presupuesto, con afectación de ingresos, compensación de ingresos y gastos, fondos independientes y otras excepciones a los principios presupuestarios, hace difícil calcular con certeza el efecto neto del gasto público. La Moneda Es El Won Coreano.

VARIABLES COREA DEL SUR

Según (Jimenez, 2012)

- La población de Corea del Sur es de 48 millones.
- Es la primera potencia mundial en construcción naval, y ésta dentro de las 5 primeras posiciones mundiales en semiconductores, telefonía móvil, producción de automóviles y siderurgia.
- Su principal socio comercial es China, seguido de Estados Unidos y Japón

- Su tasa de alfabetización es prácticamente del 100% y el 80% de sus jóvenes han accedido a formación universitaria.

Ocupa la primera posición mundial en el Informe PISA – (Programas Internacional de Evaluación de Estudiantes), junto con Finlandia. Un adolescente coreano dedica a la educación media, entre 15 y 16 horas diarias.

La población de Corea del Sur es de 48 millones de habitantes, es la primera potencia mundial en construcción naval, y está dentro de las cinco potencias mundiales en semiconductores, telefonía móvil, producción de automóviles y siderúrgica.

Su principal socio comercial es China, seguido de Estados Unidos y Japón. Su tasa de alfabetización es prácticamente del 100% y el 80% de sus jóvenes han accedido a formación universitaria. Ocupa la primera posición mundial en el informe PISA – educación, junto con Finlandia. Un adolescente Coreano dedica a la educación media entre 15 y 16 horas diarias.

HISTORIA

De acuerdo con (KOREA TOURISM ORGANIZATION, 2013) Terminada la guerra con Corea del Norte, sino hubiera sido por la ayuda de Estados Unidos, Corea del Sur no sería hoy lo que es. Por eso, para entender a los ciudadanos hay que saber entender su historia.

Corea era antes una sola nación, debido a su intromisión soviética y estadounidense se dividió en 2 y eso repercute su cultura, a tal punto que Corea del Sur es uno de los países más “occidentales” dentro de Asia.

La península Coreana con una privilegiada posición geográfica y por ende geopolítica, lo que la ha llevado a ser objeto de invasiones de sus vecinos poderosos. (Rusia, China y Japón).

LOCALIZACIÓN

Es la península que se extiende hacia el sureste en el extremo noreste del continente Asiático, ésta comprende unas 3200 islas dispersas a su alrededor. Hacia el Norte linda con China y Rusia, hacia el sur con el estrecho de Corea que la separa de Japón.

RELIGIÓN

De acuerdo con (Sesemero, 2013) Iniciando la década de 1900 más de la mitad de la población se declara no religiosa, el Budismo de la escuela Mahayana contaría con más seguidores que ninguna otra religión. En confucionismo, aunque sea más una filosofía moral que una religión es un importante elemento en la vida Coreana.

Coordenadas: entre 33° y 43° de latitud norte y entre 124° y 132° este, la longitud que atraviesa el territorio nacional por el centro es el meridiano 127, 30° grados este y paralelo 38° norte.

En 1982 se permitió por Primera vez la entrada de misioneros cristianos en el país; a comienzos de la década de 1990 se estimaba que había unos 10,5 millones de cristianos en su mayoría protestantes.

IDIOMA

(KOREA TOURISM ORGANIZATION, 2013) Indica que su idioma oficial, el coreano, forma parte de la familia de lenguas uralaltaicas, es similar al japonés en la gramática y contiene muchas palabras del chino. El coreano se escribe en un alfabeto fonético conocido como hangul.

CULTURA

Esta cultura es el resultado de una fusión histórica de elementos nativos con las influencias de la cercana china; también Japón ha ejercido alguna influencia más limitada. El arte y la arquitectura de Corea, así como otras manifestaciones artísticas, reflejan tradiciones chinas, como el confucianismo y el budismo (especialmente el Zen).

El chamanismo tiene una fuerte influencia sobre la música y el teatro tradicionales. Los coreanos respetan mucho su fuerte herencia cultural y se hacen muchos esfuerzos para

fomentar y preservar las artes tradicionales. En Seúl existen varios museos, destacando el Museo Nacional (1908), que cuenta con una extensa colección de elementos culturales y folclóricos, es de aclarar que ninguna de las corrientes ideológicas y religiosas nombradas anteriormente prohíben el consumo de la carne Bovína.

FORMA DE NEGOCIAR

Idioma de negocios (Inglés)

Duros Negociadores:

Aplican a los negocios los principios éticos del código Kenshu, que establece que los compromisos sólo se adquieren cuando la otra parte ha demostrado su fiabilidad. Las ofertas iniciales deben estar bastante alejadas de lo que se espera conseguir al final, para que las dos partes mejoren su posición sustancialmente en el transcurso de la negociación. Son los negociadores asiáticos más directos después de los de Singapur y son individualistas en sus comportamientos y decisiones frente al consenso que impera en el resto de países de la zona.

Las Negociaciones Tienden A Ser Repetitivas:

Los coreanos hacen las mismas preguntas varias veces, como una forma de asegurarse de que las decisiones que toman son las correctas.

Lentos En Las Decisiones:

Pero una vez que se ha llegado al acuerdo, se ha de poner en marcha enseguida. Se vuelven muy impacientes con el plazo de entrega. Todo ha que hacerlo muy rápido.

Inflexibles:

Los empresarios coreanos no admiten la modificación de las cláusulas que se han pactado en un contrato, por pequeñas que sean. Son muy respetuosos con lo pactado.

El Status Es Muy Importante:

Antes de sentarse a negociar conviene averiguar quien va a representar a la otra parte, para incluir en el equipo negociador a personas del mismo rango, el cual debe ser mencionado en la presentación ante la contra parte.

Datos Objetivos, Fiabilidad:

En productos industriales las referencias a ventas realizadas en países del entorno – Japón y China – serán valoradas positivamente.

El Silencio Es Una Señal:

Hay que asegurarse de que comprenden y siguen bien los argumentos, aunque no se les debe preguntar directamente, ya que les podría molestar. Igualmente, para evitar pérdidas de comunicación es aconsejable utilizar intérpretes, especialmente si los negociadores coreanos son de edad avanzada.

Material De Trabajo:

Por último es muy valorado llevar el material de trabajo no en inglés sino en coreano.

Cierre de la negociación:

(Gutierrez & Riaño, 2012) Indica que por cultura es costumbre dirigirse a bares o Karaokes de la ciudad de Seúl para compartir una copa y celebrar el cierre de la negociación, rechazarlo es un gesto de mala educación y podría poner en riesgo la misma, y es de gran importancia definir previamente si los negociadores serán hombres o mujeres, ya que la mujer en esa sociedad continua siendo un símbolo de inferioridad ante la figura masculina por lo que en caso tal es prohibido el uso de faldas cortas.

Es claro que para incursionar en el mercado coreano es fundamental tener en cuenta ciertos aspectos que van implícitos en una futura negociación con este país, como lo son la parte social, la alimentación, y las corrientes ideológicas y religiosas, entre las cuales se encuentra en primer lugar al confucianismo se mencionó anteriormente es la base sobre la que se orienta la sociedad coreana, que dice principalmente que los procedimientos deben ser correctos, llevados con altura según la posición o rango que se tenga dentro de la sociedad, de igual forma es importante tener en cuenta que el sector empresarial en este país tiene en cuenta empresas de toda clase de nivel, es vital que los negocios que se lleven a cabo se desarrollen con base en la confianza.

El papel que juegan en esta sociedad no suele darse por el individuo sino por el contrario es colectivo lo que quiere decir que los miembros económicos no impiden el curso normal del mercado, por el contrario lo promueven, en el mismo sentido, la educación es uno de los aspectos de mayor relevancia por su exigencia pues precisamente fue este quien les ayudo a salir adelante luego de la crisis de los años 50.

Para concluir, la gastronomía es un papel importante por ser parte de la historia, su identidad, con una variedad de platos con picantes y sazones con especies que se adhieren a la cocina japonesa y china, pero con sus propios matices, gran parte de sus platos contienen vegetales y pocas veces consumen alimentos fritos, generalmente la comida que consumen día tras día lleva arroz, verdura, pescado, mariscos y sopas, el consumo de carne, aunque tiene un precio elevado es un plus de status dentro de la sociedad de Seúl que es de estrato medio alto.

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

(Jimenez, 2012)Japón, China, EE.UU, Corea del Norte

Tasa de natalidad

8,42 nacimientos/1.000 habitantes (2011 est.)

El hecho de que tenga un índice de fecundidad inferior a 2,1 por mujer (fecundidad de reemplazo), supone que no se garantiza una pirámide de población estable.

Corea del Sur al año 2012 tiene una natalidad muy baja, en 2011 fue el país número 170 en Tasa de Natalidad y el 178 en Índice de Fecundidad de los 180 países publicados por (Datos Marco, 2013)

Revisando la evolución de la Tasa de Natalidad en Corea del Sur en el año 2012 se nota que ha subido respecto a 2010, en el que fue del 9,40%, al contrario que ocurre al compararla con la de 2001 cuando la natalidad era del 11,60%

MICROLOCALIZACIÓN SEÚL

Seúl, (Banco Santander, 2014) y (Pro Chile, 2011) considerada ciudad global presento un boom como crecimiento económico conocido como el milagro del río, transformó una ciudad muy desolada por los bombardeos de la guerra de Corea en la cuarta economía del mundo.

PIB: 723.900 millones detrás de Tokio, Nueva York y los Andes.

POBLACIÓN A 2011: Aproximadamente 10.581.728 de habitantes.

Segunda ciudad metropolitana del mundo y la quinta más grande después de México D.F, Tokio, Nueva York y Bombay.

La calidad de vida de esta ciudad es uno de los aspectos más representativos; tranquilidad para hacer negocios y capacidad de asumir el riesgo del nuevo

IDIOMA OFICIAL: coreano, pero es preferible emplear el Inglés de Negocios

DENSIDAD: 17475 habitantes por km².

POBLACION METROPOLITANA: 25620 habitantes

Seúl es sede de algunas empresas bastante grandes en el mundo: Samsung, LG group, Hyundai, Kia motors, Daewo, Sang yong entre otras.

El sector de servicios es 63,2% del Pib, siendo el más reconocido incluso por ingreso promedio de los países de muy altos ingresos.

Los productos principales de exportaciones son: productos eléctricos, automóviles y maquinaria lo que sostiene el desarrollo en un 3,4% con una inversión extranjera del alrededor de 2 billones de dólares. Se cataloga como un importante centro financiero del noroeste de Asia, el Banco HSBC DEUSTCHE BANK, JP Morgan, Chase entre otros lo hacen en la ciudad financieramente viable.

Palacios, templos y museos hacen de Seúl una ciudad con muchas posibilidades de alimentación integra y de buena calidad. La cantidad de suelos secos permite que carnes de buena calidad sean solicitadas en sus mercados sin contar con los altos consumos de carne de perro denunciados a nivel mundial.

JUSTIFICACIÓN

Con el fin de elaborar una proyecto que aporte al crecimiento de éste mercado en la ciudad de Bogotá y siguiendo la línea de Investigación Estrategias de Productividad, Competitividad e Internacionalización de las Empresas de Bogotá D.C. y Cundinamarca este proyecto tendrá como base el Manual de Oslo (Sixto, 2010) para realizar la labor investigativa de este trabajo y la cual describiremos a continuación:

El propósito de éste proyecto es establecer las ventajas que el mercado Sur coreano tiene para generar oportunidades de exportación de carne bovina desde Bogotá Colombia. Para este efecto, se busca analizar las variables de tipo económico y social entre los dos países y

además esquematizar el problema base que contenga la I+D Investigación + desarrollo que permita viabilizar la idea inicial del proyecto.

Un vez especificados los factores base de la economía de los dos países basados en la experiencia de las exportaciones se puede ver que el nivel del tema es alto, ya que el estado del país para el que va dirigido este producto es precario ante la enfermedad entre bovinos como la fiebre aftosa. Ante esta característica, denominada en este proyecto como problema – oportunidad se debe proceder a determinar que el desarrollo económico para el reconocimiento de la calidad de la carne colombiana será un trabajo más de desarrollo económico que de desarrollo tecnológico.

Una vez especificada la oportunidad problema entre muchos otros de tipo económico otra de las partes que justifica el proyecto es la importancia de traspasar las fronteras hacia el mercado asiático aprovechando las debilidades del sector agrícola y de cara al cumplimiento de la apertura de mercados, factor que también genera desarrollo económico, se busca que el proyecto pueda acogerse al tratado de libre comercio celebrado entre Colombia y Corea del sur.

Desde la tecnificación se busca describir el estado tecnológico en el que se encuentra la estandarización de calidad de carne en Colombia ya que para efectos de comercialización jugara el papel del país origen y deberá cumplir con toda la reglamentación en estándares de calidad.

MARCO REFERENCIAL.

Siendo el sector pecuario desde su entorno ecológico un sector cambiante y atrayente para los vistos buenos y procesos de comercialización, tiene también un tinte inestable de precios y bajas o alzas en la producción precedidas de aspectos que para el hombre comercializador no son fáciles de controlar, pero que a su vez debe responder con completa responsabilidad de sanidad y ecología y además dentro del marco de la comercialización y actividad para la utilidad que genere beneficios a nivel económico persona regional y para el caso de este proyecto mundial.

Basados en el manual de Oslo y tomando como referencia las cuatro variables a medir y evaluar. Producto, proceso, marketing y organización, extraer información de la teoría General de sistemas será una herramienta importante para desarrollar la similitud de esta industria en su labor en sí pero la diferencia y aspectos cambiantes que debe asumir una marca o un proceso del producto a efectos de su internacionalización.

Según (Martínez, 2013) Ludwing Von Bertalanffy se define el sistema de teorías generales como:

“Un sistema implica un sin número de factores que están interrelacionados, implica interrelación entre estos factores e implica límites conceptuales que se pueden definir dentro de la anatomía orgánica (Universidad de Cordoba, 2005, pág. 5)”

Ludwing, Biólogo de profesión describe como desde la teoría la comercialización de materia orgánica debe ser tratada la comercialización de forma conceptual para lograr éxito y buenos resultados a nivel ecológico, asumiendo la comercialización de carne como la responsabilidad de vidas ecosistemas y producción o prevención de enfermedades.

Así mismo Dent y Anderson, lo definen de la misma manera pero toman en cuenta el análisis de investigación de los sistemas desglosado en los siguientes puntos:

1. Reconocimiento de lo que podría presentarse como problema ecológico o de sanidad en la comercialización,
2. Definición de los límites abarcar para controlar este problema
3. Análisis del sistema a trabajar y síntesis del proceso que será trabajado.
4. Codificación del proceso ya que como contingente para una organización que se esté creando debe tener un factor diferenciador o distintivo.
5. Validación y verificación.
6. Experimentación.
7. Interpretación.

Todos basados en la innovación como procesos propios a evaluar también desde el manual de Oslo (Sixto, 2010). La idea de este orden de proceso es hacer un estudio que demuestre resultados que puedan ser factibles ya que esta factibilidad no solo se mide desde la

capacidad de utilidad y capital si no desde los proceso de un producto perecedero que absorbe virus como lo hace la carne bovina.

Una vez elaborados y tratados estos pasos se entra a evaluar con interrogantes los resultados. Interrogantes tales como:

¿De qué forma el sistema creado mostro un rendimiento?

¿Cuál fue el ambiente del sistema trabajado?

¿Cuáles fueron los componentes del sistema que se instauró a nivel ecológico y sanitario?

¿Quién será el responsable de la administración de dicho sistema?

Los modelos planteados permitirán presentar cifras a las entidades encargadas de proteger el medio ambiente, cifras soportadas y a la compañía en sí, análisis que le den viabilidad a la exportación y la garantía de las condiciones al cliente final.

Atendiendo al Marketing como parte final para el perfeccionamiento de las teorías utilizadas que en los tres primeros factores del manual de Oslo, fueron sustentadas esperando que los resultados puedan verse reflejados de forma positiva.

El análisis se daría dentro de la ley de los grandes números, que será la que nos permita ver resultados de largo y corto plazo frente a los factores ecológicos, sanitarios, económicos y empresariales.

En el corto plazo alternativas de producción frente al posicionamiento de los productos en la competencia del sector, apoyados en una tecnología de nivel básico, con estos recursos se detectarían cuáles son los compradores, que mercados se pueden abarcar y que competencias deben tener el área comercial; en el largo plazo micro localización, alcances, y que cambios resultarían necesarios u obligatorios.

La ley de los grandes números no comprende factores como la mano de obra, tiempos específicos de trabajo y sus respectivas características, pasándolo a un escenario real desde la parte teórica, existen tres tipos de sistemas productivos pecuarios que encierran la base contextual de este proyecto en el marco de la producción ganadera.

Sistema extensivo:

Consiste en destinar los mismos recursos independientemente de la cantidad de cabezas de ganado con los requerimientos de calidad necesarios para ser comercializados.

Sistema Intensivo:

Buscar mecanismos eficientes para maximizar producción de ganado con características específicas a partir de una excelente alimentación, disminución en los trayectos de pastoreo, entre otros.

Consecución de Garantías:

Teniendo en cuenta lo que ofrece el mercado en materia de alimentación bovina y cuidado del forraje, garantizar los mejores productos a los mejores costos que soporten las necesidades de los dos esquemas anteriores.

Con el planteamiento de estas tres fases se pretende enmarcar la sustentación de éste esquema de exportación.

METODOLOGÍA

Siendo un análisis cualitativo, como comercializadores de carne bovina se enlazarán los procesos de ventas con la verificación documental de los requisitos legales y sanitarios que cobijan la actividad de exportación, de la mano con toda la normatividad para la creación de una empresa que permita realizar trámites en Colombia

Confirmando que los estén bajo la dirección de Calidad e inocuidad de productos de origen animal que autoriza por resolución la exportación de carne dentro de los estándares exigidos por los gobiernos de los países que la comercialicen, para este caso, Colombia – Corea del sur.

Para iniciar con este los procesos para exportar en regla de la siguiente manera:

- Elaboración de autorización de exportación
- Certificado oficial de carga
- Carga de productos
- Elaboración del certificado oficial de carga
- Elaboración del despacho de exportación
- Control y verificación de documentos
- Verificación física de mercadería y aforamiento
- Verificación aduanera
- Verificación en el frigorífico
- Pago de tasas y aranceles
- Pago de tasas
- Emisión Certificado sanitario
- Elaboración certificado sanitario
- Impresión de Certificado sanitario
- Verificación del embarque

El paso a seguir será el establecimiento de precios con un análisis del entorno competitivo, y las posibilidades de ingreso al mercado Coreano

También debe asignar labores a cada uno de los participantes de este proyectos con base en las competencias que a cada uno caracteriza los roles que debe asumir dentro del desarrollo de este proyecto ya sean administrativos comerciales y operativos.

Una vez comprobada la efectividad de la localización se procede a la comercialización de forma legal.

CAPITULO I

Producción y Consumo Mundial de Carne Bovina.

De acuerdo con (Ministerio de Comercio Industria y turismo, 2013) el consumo mundial de Carnes en los países desarrollados será de aproximadamente de 31 millones de Toneladas al año 2022, de los cuales la mayor producción se encuentra en los países catalogados como en vía de desarrollo. Así mismo, (Oficina de Estudios Económicos de MICT, 2010) manifiesta que el país Asiático, importa cerca de 500 Millones de Dólares en Carne deshuesada al año, de los cuales Colombia no tiene participación alguna a la fecha de elaboración de éste estudio. Por otra parte el (Ministerio de Agricultura, 2013) manifiesta que Corea al año 2012 está en un déficit del 52% de la demanda Interna de Carne Bovina y se espera que el crecimiento del 8% demográfico eleve ésta cifra al 2022.

La demanda del país Asiático es de 50% aproximadamente al 2012. Debido a la crisis que tuvo el país desde la crisis Asiática de la Aftosa en la década de los 90, su enfoque para el consumo de éste producto ha sido la Importación.

Consumo en Corea.

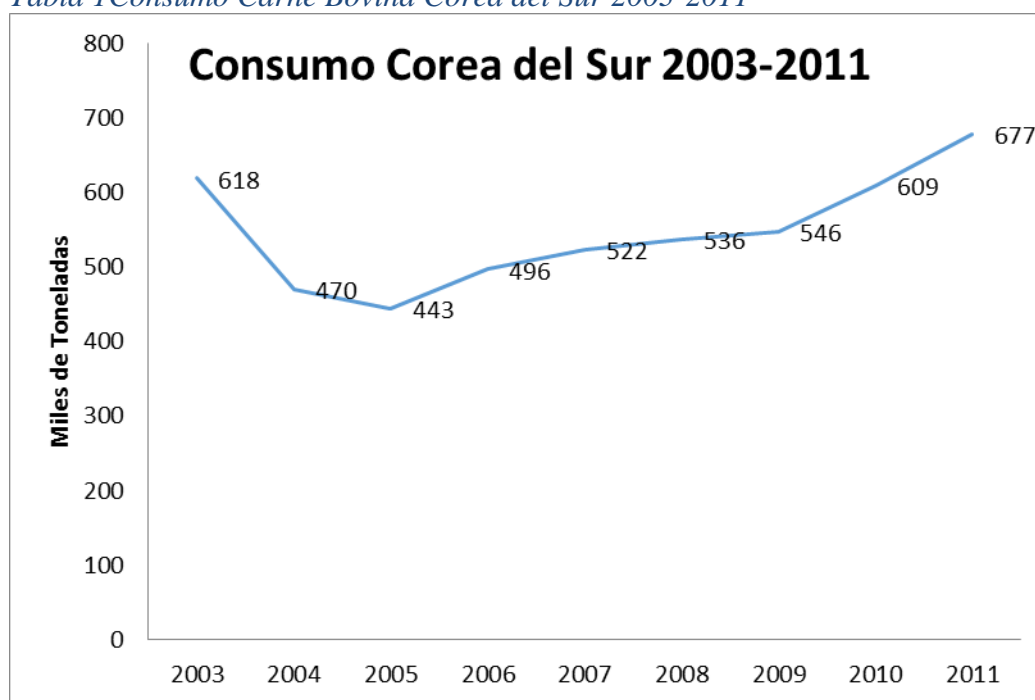
La (Embassy of United States Seoul - Korea, 2008) indica que el tipo y calidad de carne que se consume al interior de los Estados Unidos, es el mismo que se exporta hacía Seúl, en el mismo sentido, afirma que el país Norteamericano tiene una porción de mercado del 40% del consumo Surcoreano, lo que equivale al 21% del volumen de exportaciones de Estados Unidos, de acuerdo con (yonhap news agency, 2011) fueron 18.889 Toneladas en Marzo de 2011. De los cuales se deben tener en cuenta los requerimientos comerciales del país Asiático, el principal a partir del protocolo de Carne del 2008, es que los vacunos no excedan los 30 meses a menos que sea en presentación Molida. Esto debido a que el ganado que excede ésta edad (de acuerdo con la posición Coreana), en sus tejidos puede contener EEB², esto no quiere decir que los ejemplares mayores a 30 meses sean peligrosos ya que

²Encefalopatía Espongiforme Bovina: Es una enfermedad causada por los priones (partícula infecciosa formada por una proteína denominada prionica que produce enfermedades neurológica), que se puede transmitir a los humanos por el consumo de partes de animales infectados. (Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2009)

en su proceso de transformación cualquier riesgo es mitigado con la extracción del tejido, sin embargo la requisición de ese mercado se da de ésta manera debido a las malas experiencias en la década de los 90's con la fiebre Aftosa en Asia.

Por otra parte, (Giamalva, 2013) realizó una investigación del consumo total de toneladas de carne Bovina en Corea del Sur, donde arrojó las siguientes cifras, donde se puede observar una tendencia positiva con el paso de los años:

Tabla 1 Consumo Carne Bovina Corea del Sur 2003-2011



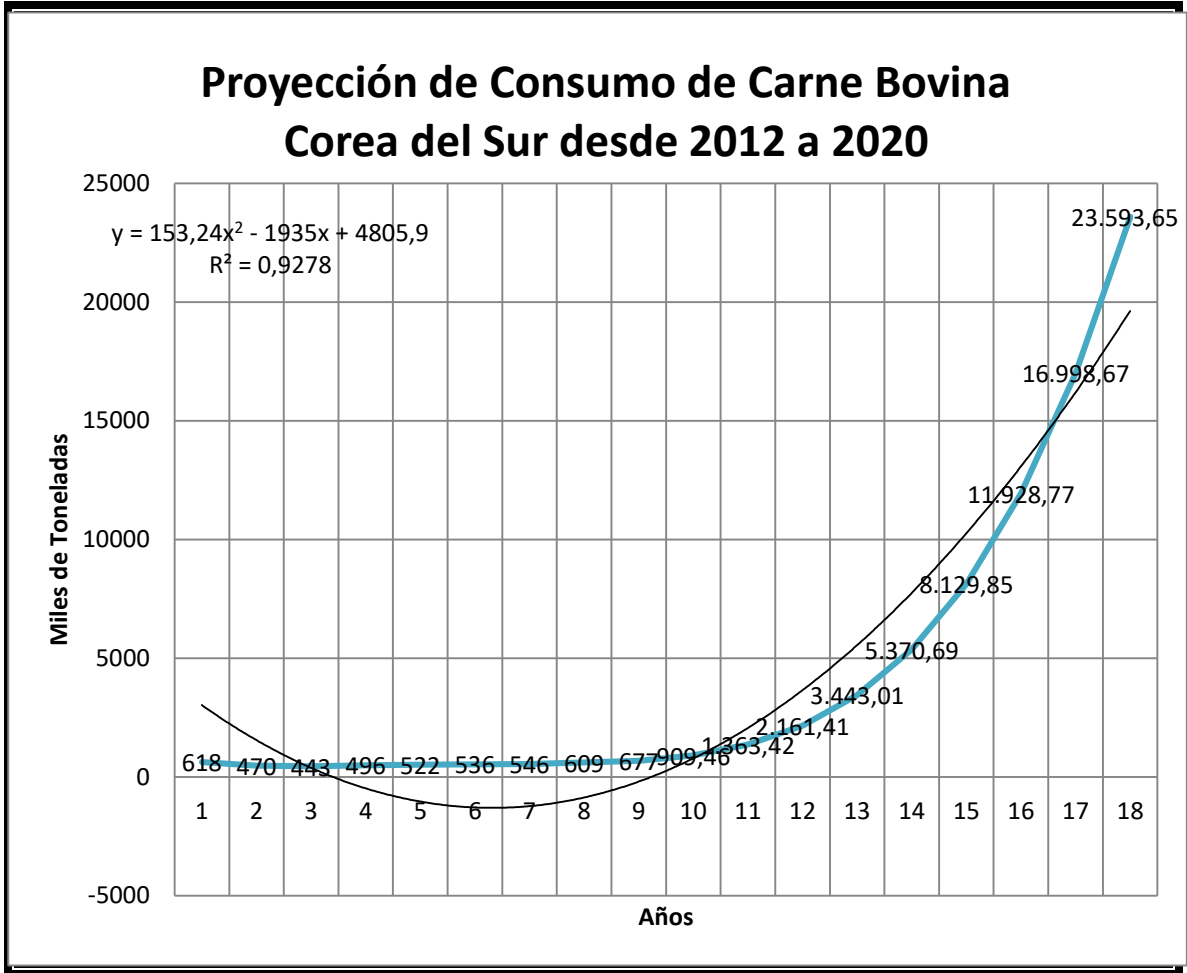
Fuente: (Giamalva, 2013)

En la gráfica se puede observar el comportamiento del consumo en Corea del Sur entre los años 2003 y 2011, que tiene un declive entre los años 2003 y 2005 debido a los efectos negativos que tuvo la fiebre aftosa del final de la década de los 90's y las marcas culturales que dejó la llamada enfermedad de las “vacas locas”.

Con ésta información se procede a realizar una tendencia de la demanda por el método de mínimos cuadrados en función polinomial de segundo grado, teniendo en cuenta que la tendencia que muestra la gráfica es ligeramente curva y con el que pretende que los datos proyectados se acerquen mucho más a la realidad de la tendencia de consumo de los últimos 10 años.

De acuerdo con (Sapag, 2010) las funciones polinomiales de primero, segundo, tercero y cuarto grado ofrecen niveles de predicción mucho más exactos que las lineales, teniendo en cuenta que el análisis de los datos cada vez se acerca más a la media, lo cual lleva a proyecciones con más exactitud que los que se realizan con ecuaciones de recta lineales, razón por la cual se realiza una proyección polinomial de segundo grado mediante Excel de la siguiente forma:

Tabla 2 Proyección de Consumo Carne Bovina Corea del Sur 2003-2020



3

Fuente: (Giamalva, 2013)

A partir de la información ilustrada la tabla 1 se realizó una proyección en donde se puede observar que al año 2020 Corea del Sur consumiría 23.593 Millones de Toneladas de Carne Bovina con una capacidad productiva es 6.591,03 Millones de Toneladas, la cual se proyectó de la misma forma, sin embargo, es un dato que no es tan cierto teniendo en cuenta que Corea del Sur no cuenta con recursos naturales en términos de suelos para cubrir un crecimiento de tal magnitud, por otra parte (Food Is Power, 2014) manifiesta que la crianza efectiva de ganado requiere de bastantes recursos hídricos, en lo cual, según (El Colombiano, 2011) Colombia tiene una posición estratégica frente al mundo y una ventaja

³Proyección elaborada a partir de la información encontrada en (Giamalva, 2013)

bastante amplia en donde tiene seis veces mayor que el resto del mundo y tres veces la oferta de Latinoamérica con lo que, en términos de recursos, contamos con una amplia capacidad de abastecimiento.

Posteriormente, se debe realizar un análisis de las Importaciones que realiza Corea para saber que cuota de Mercado tienen los potenciales competidores, para lo cual se tiene la siguiente información:

Tabla 3 Producción, Consumo e Importaciones Corea del Sur 2003-2011

TABLE 1 Korea's production, supply, and distribution of beef, 2003–11 (carcass weight equivalent)

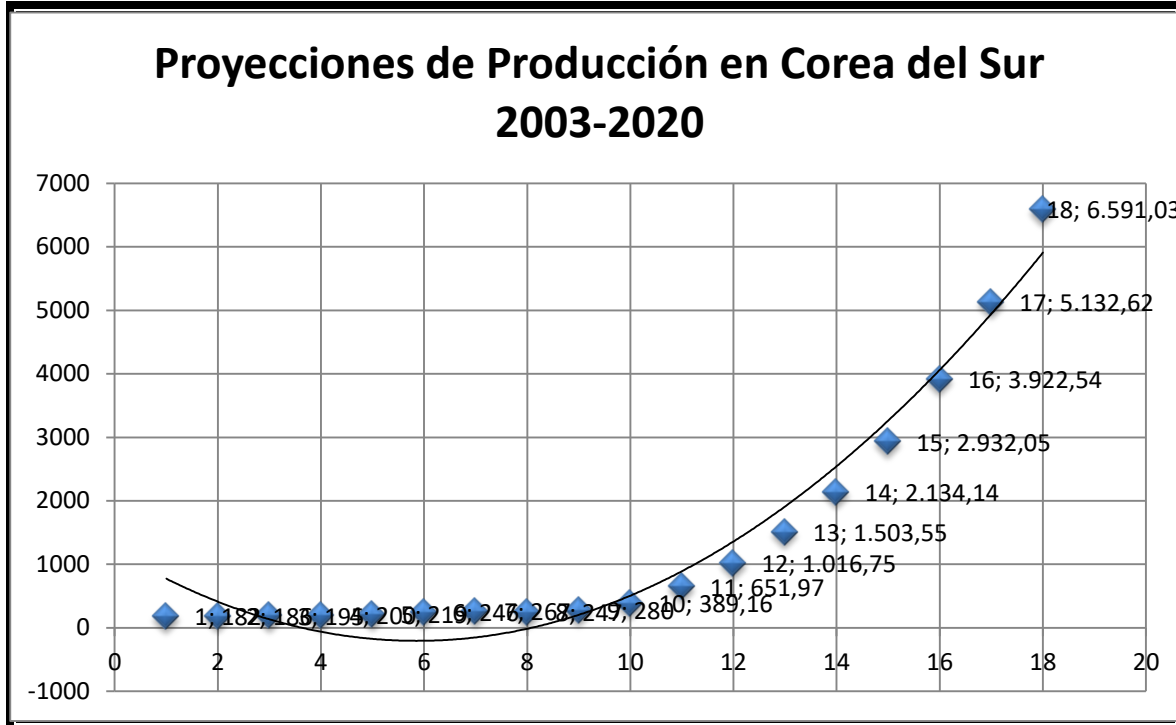
Attribute	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Beginning stocks (1,000 mt)	40	61	1	3	5	10	15	47	49
Production (1,000 mt)	182	186	195	200	219	246	267	247	280
Imports (1,000 mt)	457	224	250	298	308	295	315	366	431
Exports (1,000 mt)	0	0	0	0	0	0	4	2	3
Total supply (1,000 mt)	679	471	446	501	531	551	597	660	760
Consumption (1,000 mt)	618	470	443	496	522	536	546	609	677
Self-sufficiency ratio (percent)	27	39	44	40	41	45	45	37	37
Per capita consumption (kg)	12.97	9.82	9.23	10.31	10.82	11.08	11.26	12.5	13.9

Source: USDA, FAS, Production, Supply, and Distribution database, accessed June 13, 2012.

Fuente: (Giamalva, 2013)

Como se puede observar, las importaciones de carne han tenido un crecimiento dentro de la última década, lo que demuestra que el comportamiento establecido en términos de cultura explicados anteriormente llevan al incremento del consumo en ese país para nuestro sector, y atado a las tendencias mundiales de consumo de productos naturales, genera, en términos de calidad y naturalidad una posibilidad para el producto colombiano por las ventajas que su producción ofrece.

Tabla 4 Proyección de Producción de Carne Bovina Corea del Sur 2003-2020



Fuente: (Giamalva, 2013)

De acuerdo con la proyección generada, Corea del Sur estaría en la capacidad de producir 6.591,03 Millones de Toneladas al año 2020, lo que equivaldría a $(6591,03/23.593,65)*100=27,94\%$ sobre el consumo total proyectado para ese año de continuar ésta tendencia, en un escenario ideal de crecimiento. Sin embargo, Corea no cuenta con las estructuras naturales necesarias para mantener un crecimiento de tal magnitud, teniendo en cuenta sus deficiencias en materia de suelos productivos para la carne y los impactos que dejó la crisis de la Aftosa en la década pasada, lo cual abre una puerta interesante en materia de Cuota de Mercado.

Ahora, se realizará un análisis de la posible competencia con el fin de ver las posibilidades de penetración a ese Mercado.

COMPETENCIA

El (Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural , 2012), explica que los principales socios comerciales de Corea del sur como proveedores son Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda en una menor proporción. No obstante, las condiciones de crianza de la carne Norteamericana como principal competidor en ese mercado ofrecen una oportunidad de incursionar, teniendo en cuenta que en Colombia hay opción de mejorar aún más la calidad de la Carne si se optimiza el uso de las tierras en función del pastoreo del Ganado, y las condiciones de la crianza se dan en términos de forma más natural que en el país norteamericano ya que las condiciones del suelo Colombiano ofrecen una ventaja en calidad del producto final.

Por ejemplo, (Realte, 2007) Estados Unidos como principal competidor tiene una producción aproximada de 100 Millones de Cabezas de Ganado, lo cual equivale aproximadamente 12.168 Millones de Toneladas al Año. No obstante, (Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, 2012) afirma que las condiciones climáticas en Estados Unidos tienen una tendencia empeorar por lo que disminuirán su oferta a partir del año 2012 donde redujeron los envíos a Corea del Sur en un 35% lo que equivale a cerca de 35.000 toneladas al año, las cuales se han destinado a socios comerciales de mayor peso para ese país como lo son Japón, Hong Kong y Rusia.

Por otra parte, el segundo socio comercial más importante del país Asiático es Nueva Zelanda el cual mantiene una relación constante con Corea del Sur en cuanto al suministro de Carne Bovina se mantiene.

PROGRAMAS DE GOBIERNO.

El gobierno nacional, a partir de la política del presidente Juan Manuel Santos que pretende promover y mejorar la competitividad del país con el fin expandir

Su enfoque de Expansión de la Economía a nivel global, en el mismo sentido (Zuluaga, 2013) expone formas básicas de optimización de tierras, y mejoramiento en la alimentación para obtener mejor calidad de carne en la misma cantidad de tierra con el fin de incrementar

la competitividad del país en materia de producción ganadera y no solo en términos de producción de carne, sino en producción lechera, piscicultura y avícola.

TÉCNICAS DE PASTOREO EN COLOMBIA.

Con el mismo propósito (Rivero, 2012) concibe las técnicas de pastoreo como factores importantes en términos de deficiencia productiva en Colombia e indica que al hablar de pastoreo se toma como referente la acción que practican los animales herbívoros para su alimentación, lo que técnicamente es conocido como aprehensión e ingestión de los vegetales. El objetivo básico de la realización de esta actividad es mantener una producción bovina de alta calidad y por un tiempo prolongado en determinada área de forraje.

Existen varias posibilidades de pastorear el ganado:

PASTOREO CONTÍNUO:

Cuando el animal permanece un periodo prolongado de tiempo consumiendo hierba del mismo potrero. Lo anterior implicaría poca inversión, grandes extensiones de tierra atendiendo a que el animal debe moverse de un lado a otro para permanecer en el peso adecuado para la venta. El animal es seleccionador de su pasto, ya que pastorea durante épocas de lluvia y sobre pastorea en épocas secas, lo que querría decir que no tiene descanso por las extensiones de la tierra y su posibilidad continua de alimento.

El gremio campesino en Colombia suele usar esta técnica por bajos costos y poca necesidad de inversión, lo que hace que el potrero se deteriore de forma importante y la recuperación del mismo tome tiempo. No es difícil migrar a otro espacio para que los animales sigan su proceso de alimentación hierba tan hidratada como la que consumían en el anterior potrero.

PASTOREO ALTERNADO:

Implica la utilización de distintos potreros para una unidad de producción de esta manera existe posibilidad de recuperación de la hierba de forma simultánea a la alimentación del ganado en otro espacio del terreno lo que no permite deterioro de los terrenos. El concepto económico de este tipo de pastoreo disminuye el número de animales alimentados por sección, un mayor tiempo de pastoreo para el animal,

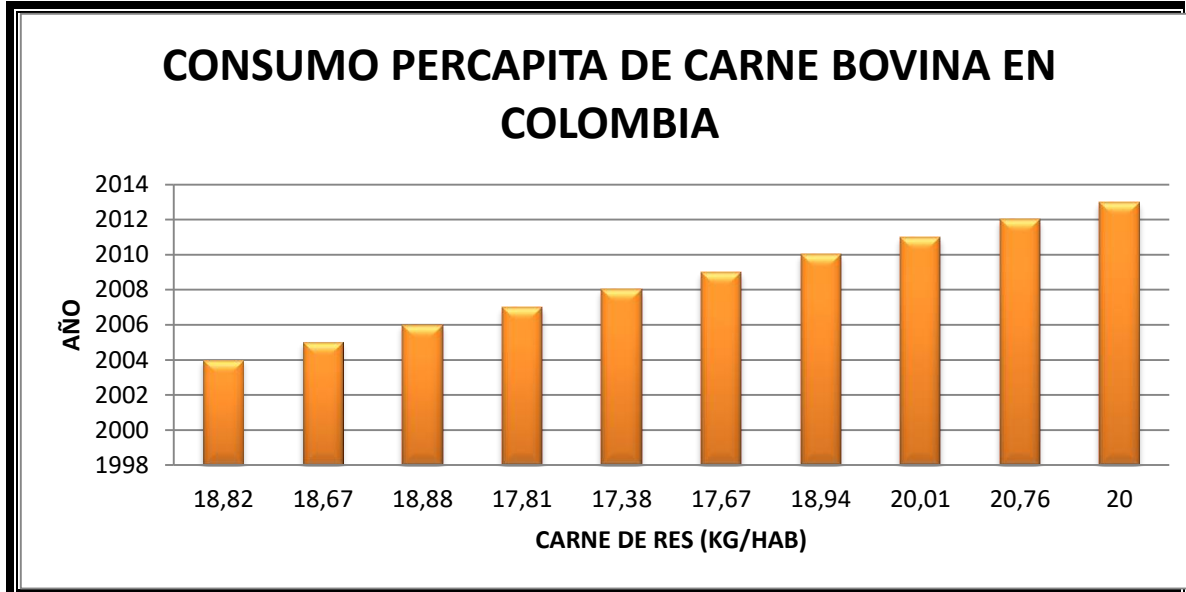
PASTOREO ORTACIONAL:

Es una forma mucho más eficiente de utilizar el pasto en los terrenos fértiles, permite un parido medido y adecuado para su consumo y otro parido para su adecuación y recuperación. Existe un menor rendimiento corporal de los animales ya que es un desplazamiento más corto para su alimentación. Este sistema permite un pasto de mejor calidad. El contar con este sistema permite administrar mejor los espacios para las heces y la orina del ganado ya que una vez los animales hacen sus necesidades sobre la hierba esta queda completamente imposibilitada para su consumo.

PASTOREO CERO:

Este tipo de pastoreo requiere maquinaria de construcción y cosecha y excesos de agua para riego. La ayuda de la maquinaria le entrega a los animales el pasto triturado y no tienen que esforzarse por arrancar la hierba directamente del suelo. Dada la condición de este tipo de pastoreo en Colombia existen gremios que no cuentan con posibilidades económicas para hacerse a la maquinaria que se necesita, así como tampoco el desarrollo existen subsidios o ayudas por parte del gobierno que contemplen esto como una necesidad, tanto para la mejora de la calidad del ganado, como para el desarrollo del sector agrícola en nuestro país.

Tabla 5 Consumo Per cápita Carne Bovina en Colombia



Fuente: (Dane, 2012)

CONSUMO PERCAPITA DE CARNE BOVINA EN COLOMBIA

Año	Carne de res (kg/hab)
2004	18,82
2005	18,67
2006	18,88
2007	17,81
2008	17,38
2009	17,67
2010	18,94
2011	20,01
2012	20,76
2013	20

Fuente: (Fedegan)

De acuerdo con (Rozo, 2013) los datos que entrega para la elaboración de la gráfica anterior, que en Colombia se evidencia un ascenso en el consumo de carne, asumiendo que

el sacrificio también representa un índice importante en estas cifras. También informa que se sacrificaron 3.8 millones de cabezas de tipo bovino en 2011 y 4 millones en al termino del año 2012, Además, según las mediciones sobre preferencias, “al colombiano le gusta más la carne de res por su palatabilidad⁴ y rendimiento”.

La federación Colombiana de Ganaderos afirma que la clave es producir más para aumentar el consumo buscando el aumento en la demanda. En busca de lograr dicho aumento el gremio ha venido implementado diversas campañas de incremento al consumo. Según índices entregados por Almacenes Éxito y Metro, estos indican que la carne de res es la más vendida, en un almacén Éxito, las ventas diarias de carne de res son de \$900 mil, mientras que la de pollo indican es por valor de \$600 y la carne de cerdo \$300 mil. Así las cosas, por cada 10 kilos que se vende carne de res, venden de 3 kilos 3 de carne porcina. En el caso de Metro el liderazgo también lo tiene la venta de carne de res. Allí se vende, en un día, 30 kilos de carne de res, 20 de pollo y 15 de cerdo, en estos mismos supermercados se toma en cuenta el concepto de 55 personas de la percepción de los consumidores en cuanto a la carne de res siendo la preferida. La respuesta a este sondeo denota que el consumidor guarda recelo ante el consumo de la carne de cerdo por el prestigio que alguna vez tuvo ante los consumidores. En el caso del pollo, no es preferido en gran parte por sus componentes hormonales.

Con base en esta misma encuesta, por variables diferentes al dinero o la preferencia, 22 personas respondieron que consumen más carne de res, asumiendo su anemia y la cantidad de componentes en la que esta es rica para poder curarse prontamente de este tipo de afecciones. Con base en los ingresos y sin ser un factor menos importante uno de los encuestados consume carne de cerdo por su menor valor pero en menor cantidad que carne de res por su preferencia en sabor. Así, el fenómeno del consumo muestra que si bien todas las carnes han incrementado su presencia en las mesas de los hogares colombianos, es la carne de res la que lo ha hecho en mayor medida, y desde hace unos años haciendo contrapeso al consumo de pollo. El consumo de cerdo aunque desde hace unos años ha

⁴ Conjunto de Características organolépticas de un alimento independientemente de su valor nutritivo, que hacen que para un determinado individuo dicho alimento sea placentero.

tomado fuerza en la preferencia del mercado colombiano no tiene comparación en el consumo de carne de res.

PRODUCCION DE CARNE BOVINA EN COLOMBIA

De acuerdo con (Corpoica, 2002) Colombia tiene suelos de excelente Calidad, con las características necesarias para realizar un pastoreo que permita mejorar la calidad de la carne, sin embargo, Colombia es ineficiente en éste Sentido colocando cantidades inferiores de cabezas de ganado de las que se podrían colocar por Hectárea, por lo cual se presenta una gran oportunidad de mejora para incrementar la competitividad en éste aspecto.

En el mismo sentido (Salamanca, 2012) expresa las ventajas comparativas de Colombia en materia de producción que le permitirían a Colombia ser una potencia en ésta materia, de corregir las deficiencias que se presentan al año 2013. De igual forma (Zuluaga, 2013) en el marco del (Fedegan, 2006) propone mejoras sustanciales para la optimización de recursos con estrategias de conglomerados.

La producción Colombiana en 2013 fue de 957.000 Toneladas (Fedegan, 2013), y en el mismo sentido (Fedegan) menciona algunos departamentos en los que se encuentran entre 1 millón y 2,5 millones de ejemplares bovinos, entre estos están: Antioquia, Córdoba, Casanare, Meta, Cesar, Santander, Caquetá, Magdalena, Cundinamarca y Arauca, gracias a la mejora continua en cuanto a competitividad desarrollado en tres aspectos fundamentales: nutrición animal, mejoramiento genético y manejo adecuado de los bovinos, podemos decir que dichos departamentos cuentan con carne de excelente calidad. Entre otros departamentos que se destacan son : Bolívar, Sucre, Boyacá, Tolima, Huila, Valle del Cauca, Norte de Santander Nariño, La Guajira, Caldas, Vichada, y Atlántico , que de igual forma presentan una concentración de hato bovino entre los 200.000 y los 850.000 ejemplares. En consecuencia los datos estadísticos de las exportaciones de carne bovina en Colombia para el año 2008 alcanzaron las 785.826 Toneladas, presentando una disminución frente al año siguiente en el que se exportaron 607.270 toneladas, en comparación con las exportaciones para el cierre del año 2013 que alcanzaron alrededor de

las 390.000 toneladas representadas en 86.000 mil de carne en canal, de esta manera para el 2014 se espera que la oferta de bovinos se encuentre entre las 88.000 mil toneladas, situación que deja ver un panorama preocupante frente a los índices de exportación que ha presentado Colombia en los últimos años.

En cuanto a la producción de carne en Colombia, en el año 2012 supero los 4.5 millones de cabezas de ganado, con 978.900 toneladas lo que representó un aumento del 5.1% en comparación con el año 2011 con 929.200 toneladas. En este sentido (Fedegan), concibe el consumo per cápita en Colombia en un promedio de 20,7 Kg de Carne, así las cosas se tiene una capacidad de oferta de cerca de 900.000 Toneladas al año para el mercado local, y se tiene una excedente de cerca de 100.000 Toneladas, las cuales se exportan a los mercados de Venezuela, Perú, Hong Kong, Antillas Holandesas, y Vietnam en una menor proporción de acuerdo con (Contexto Ganadero, 2014)

De acuerdo con (Dane, 2012) la actividad agropecuaria en Colombia es de las más importantes tiene una incidencia del aproximadamente el 20% del PIB agropecuario y el 53% del PIB pecuario. En el diagrama a continuación se evidencia los diversos actores para la producción, ocupando el primer lugar los proveedores de insumos lo que para este tema aplica como ganado en pie, en segundo lugar los productores primarios en su mayoría ganaderos de profesión. Seguidos de este se encuentran los comercializadores de ganado en pie que participan en ferias como las celebras en Corferias Bogotá, son comisionistas o también llamados colocadores. Seguidos por las plantas de sacrificio que abarcan la totalidad que comprende sector público y probado, distribuidores mayoristas que serán las mismas plantas de sacrificio excluyendo como el acto de sacrificio del animal y resaltando sus ventas para almacenes de condena y otros distribuidores minoristas como las carnicerías o periferia. Por último los consumidores finales.

Ilustración 1 Diagrama de Cadena Productiva Bovina



(Giamalva, 2013)

PRIMERA FASE PRODUCTIVA

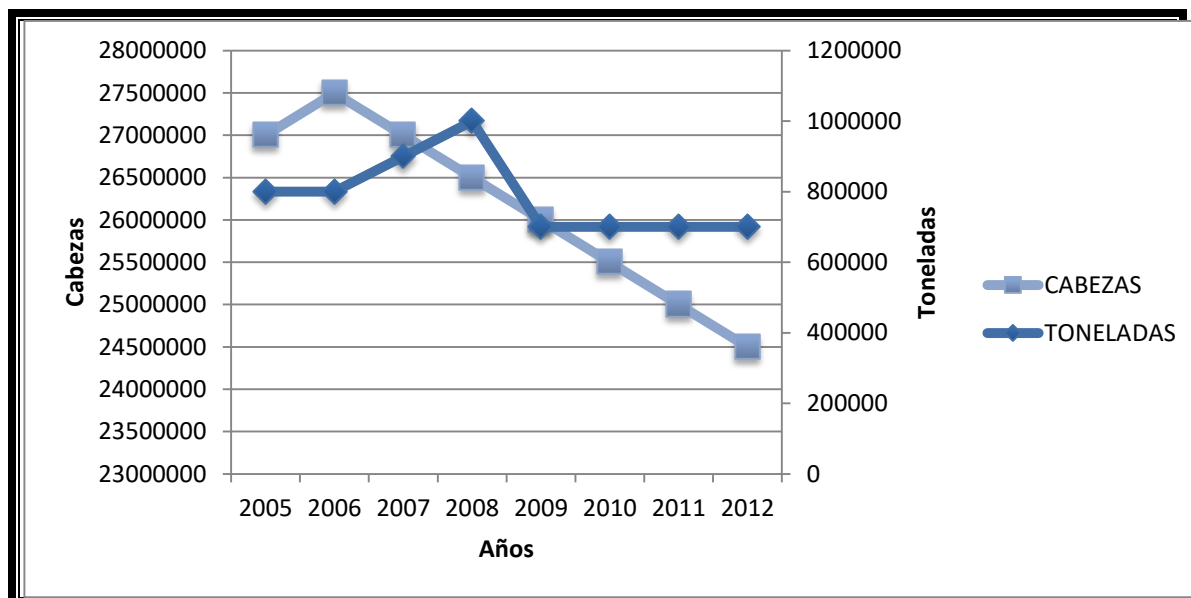
En esta fase se ubican tres propósitos importantes para los animales ubicados en los hatos productivos cría ceba y doble actividad de lechería existen dos sistemas que son los más comunes en nuestro país, mixto y confinamiento semiestibulado.

El primero describe el ganado que se alimenta de materia seca proveniente de cosechas que ocupan el sector de pastoreo lo que le hace llamar mixto por la mezcla entre éste y la actividad de alimentación del ganado y la agricultura. Este último conlleva a que al menos en un 10% es producción del sector agropecuario. Por otra parte, el método de estabulación consiste en mantener los animales encerrados y alimentarlos con comederos dentro del establo las opciones de estabulación están entre el confinamiento continuo o mantener entre pastoreo de potrero y confinamiento en un máximo de 8 horas de encierro para buen provecho del alimento y mayor ejercicio de sus músculos evitando el sedentarismo y por consiguiente la acumulación de grasas dañinas para efectos de comercialización al exterior.

En cuanto a razas el ganado de carne en Colombia son razas Cebuinas como Brahman, Gyr, Guzera y Nelore y la Aberdeen Angus. Dichas razas tienen características importantes para

la buena producción calidad de exportación como los son: Longevidad, Habilidad Materna Rápido crecimiento y fertilidad.

Tabla 6 Inventario bovino y producción de carne 2005-2012



Fuente: (Dane, 2012)

CONSUMO EN TONELADAS		
AÑOS	TONELADAS	CABEZAS
2005	800000	27000000
2006	800000	27500000
2007	900000	27000000
2008	1000000	26500000
2009	700000	26000000
2010	700000	25500000
2011	700000	25000000
2012	700000	24500000

Como se puede observar en la tabla 6 la ganadería ha evolucionado levemente en la última década donde desde el año 2009 se requieren menos cabezas de ganado para producir la misma cantidad de carne, sin embargo la optimización de las zonas de pastoreo no se realiza efectivamente lo que lleva a que los canales no crezcan en proporciones de eficiencia.

De acuerdo con (Dane, 2012) en el año 2011 se tomaron inventarios de 22.074.391 cabezas de ganado, siendo un 16% para la producción de Leche, un 36% para depósito y un 48% para producción de carne, lo que representa un 50% del Inventario total solamente en Antioquia, Casanare y Meta (Departamentos principales en producción ganadera). El reto de comercialización de éste tipo de carne es muy alto para Colombia buscando evitar desperdicios, posibles enfermedades o que algún fenómeno natural afecte la producción de ésta enorme cantidad de cabezas de ganado, el cual fue equivalente a lo expuesto en la *tabla número 5 Consumo per cápita en Kilos en Colombia.*

Tabla 7 Proyección de producción Ganadera en Colombia al 2019

LAS METAS DE LA GANADERIA COLOMBIANA DE CARNE			
Parámetro	2010	2015	2019
Tasa de extracción	0,19	0,18	0,20
Natalidad (%)	0,58	0,65	0,7
Intervalo entre partos (días)	627	562	518
Mortalidad crías (tasa)	5,3	4,7	4,3
Mortalidad adultos (tasa)	1	1	1
Productividad			
Ganancia peso (gr/día)	380	425	485
Peso al destete (kg)	150	160	165
Peso sacrificio hembras (kg)	382	399	410
Peso sacrificio machos (kg)	457	476	485
Peso sacrificio total (kg)	417	419	420
Edad al sacrificio (meses)	38	37	35
Rendimiento en canal	0,52	0,53	0,53

Fuente: Fedegán

Fuente: (Proexport, 2010)

La tabla 1 muestra las proyecciones que están generándose mediante el plan de Gobierno de capacitación son cada vez más ambiciosas, en términos de efectividad en el tiempo, ya que se reduce en 91 días el periodo de sacrificio, lo cual mejora el ciclo productivo y aumenta nuestra capacidad. Así las cosas, mientras en 2010 se producían 4 cabezas de ganado para el sacrificio en aproximadamente 2500 días, en 2019 se producirían 5 cabezas en el mismo

tiempo, lo cual significa un aumento productivo de aproximadamente el 25%, lo que a su vez es bastante favorable para los objetivos de éste proyecto. Sin embargo, el rendimiento en el canal no tiene mayores desafíos, lo cual indica que hay mucho espacio por mejorar en materia productiva mediante las sugerencias que se han expuesto en este trabajo.

CAPACIDAD PRODUCTIVA DE COLOMBIA PARA EXPORTAR

Realizando un análisis de las cifras de consumo, Importación y Exportación actual de Colombia, las cuales presentamos en la siguiente tabla publicada por el DANE

Tabla 5. Exportaciones colombianas de bovinos y carne bovina 2005 - 2012 (noviembre)

Ítems	Exportaciones	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (noviembre)	Tasa de crecimiento	Participación 2011 (%)	Participación 2012 (%)
Animales vivos	Volumen kg	61.248.634	114.506.114	63.240.713	4.456.100	2.306.717	11.074.656	22.471.145	109.741.132	-12	80,2	94,1
	Valor US\$ FOB	176.538.160	197.656.795	117.453.558	13.770.419	6.702.949	18.881.992	40.263.463	284.784.417	-13	62,1	88,3
Carne en canal	Volumen kg	8.271.795	20.220.665	72.233.259	136.547.676	78.432.448	119.188	290.764	1.459.372	-63	1,0	1,3
	Valor US\$ FOB	23.447.878	71.374.654	282.544.158	676.648.534	437.280.411	574.613	1.499.039	7.000.551	-56	2,3	2,2
	Volumen kg	521.587	591.773	8.688.906	9.300.240	13.881.634	1.090.932	992.108	490.313	-4	3,5	0,4
Carne deshuesada refrigerada	Valor US\$ FOB	1.411.028	1.403.173	54.219.248	66.177.925	127.808.458	4.263.176	4.632.700	2.568.092	4	7,1	0,8
	Volumen kg	768.007	1.058.507	824.338	1.012.500	3.823.214	888.442	3.704.025	4.597.175	24	13,2	3,9
Carne deshuesada congelada	Valor US\$ FOB	1.701.902	2.727.948	3.029.644	6.515.199	28.319.291	2.573.442	15.945.352	24.768.433	34	24,6	7,7
	Volumen kg	144.065	155.256	311.412	519.463	637.242	361.154	554.018	370.679	16	2,0	0,3
Despojos cármicos	Valor US\$ FOB	439.221	767.370	589.672	1.151.071	946.456	1.143.988	2.513.288	3.254.989	26	3,9	1,0
	Volumen kg	70.954.088	136.532.315	145.298.629	151.835.978	99.081.255	13.534.372	28.012.060	116.658.671	-14	100,0	100,0
Total	Valor US\$ FOB	203.538.188	273.929.940	457.836.281	764.263.148	601.057.564	27.437.211	64.853.843	322.376.481	-15	100,0	100,0

Fuente: DANE, Comercio Exterior-Dimpe.

⁵FOB es un término usado en comercio para referirse a Free on board, que significa Libre a bordo. Quiere decir que la mercadería es puesta a bordo del barco con todos los gastos, derechos y riesgos a cargo del vendedor hasta que la mercadería haya pasado la borda del barco, con el flete excluido (Incoterms, 2000).

Fuente: (Dane, 2012)

Se puede ver un incremento en la producción y Exportación de la carne congelada y deshuesada que son los factores que se pretenden potencializar al finalizar éste proyecto, por lo tanto el escenario colombiano tiende cada vez más a ser un país competitivo en este

aspecto, si se realizan las mejoras que se pretenden implementar en el sector productivo colombiano.

(Contexto Ganadero, 2014) Afirma que, aunque Colombia es gran productor y tiene ventajas competitivas frente a otros países de la región en materia productiva, importa en un mínimo porcentaje Carne de países como Argentina, Estados Unidos y Canadá principalmente, el total de éstas importaciones equivale a un 0,06% de la producción del país y está destinado a mercados de Oportunidad como Venezuela.

En ese orden de ideas, se puede concluir que Colombia tiene capacidad productiva para atender un gran porcentaje de la demanda Surcoreana, sin embargo se puede potencializar el nivel productivo, optimizando los recursos que ofrece el suelo Colombiano. En el siguiente, capítulo se podrá observar la proyección en términos de negociación.

CAPÍTULO 2

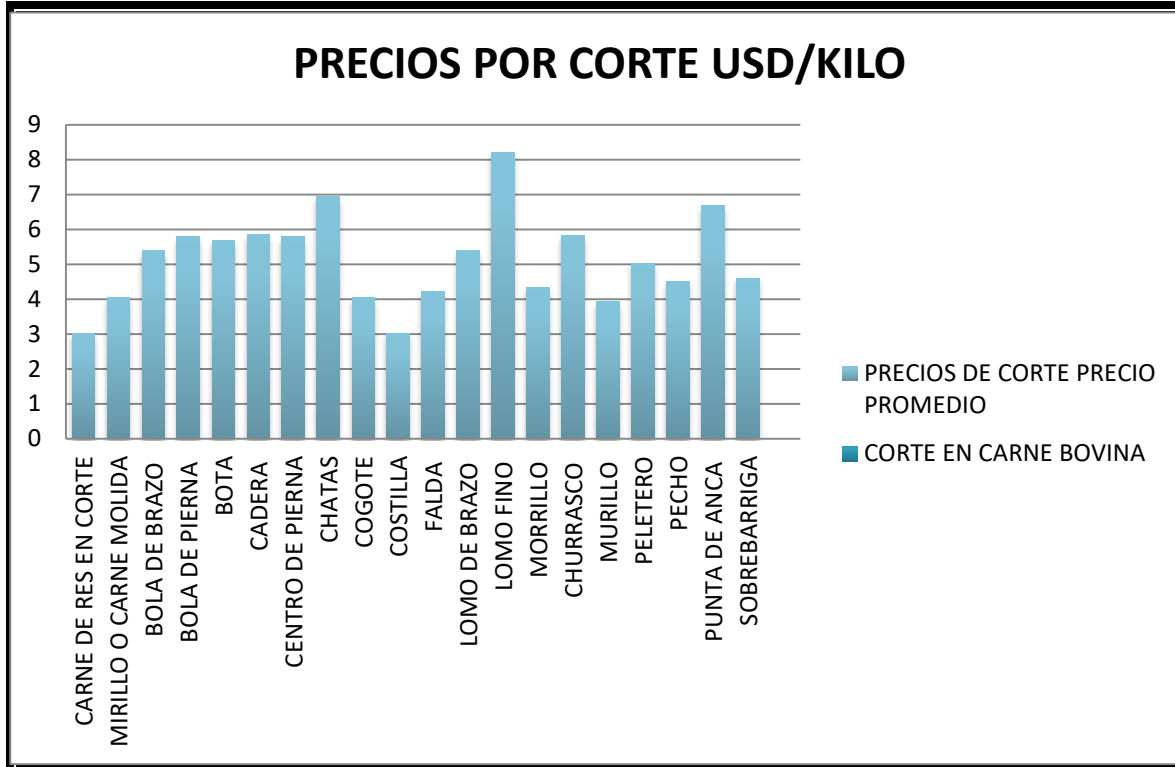
ESTUDIO FINANCIERO

PRECIOS

La República de Corea es uno de los países con mayores precios para productos cárnicos, alcanzando a Japón, los cuales obedecen a los altos aranceles en los que incurren los países que abastecen el mercado y a las restricciones administrativas en materia sanitaria que dificultan en parte el acceso, en el mismo sentido afirma que el precio de la carne es variable debido a que no es un commodity y que depende de muchos factores como la edad del animal, la calidad y la parte del animal de la cual provenga el Corte (Ronderos, 2011)

A continuación mostraremos los comportamientos de los precios entre los años 2009-2013 en el mundo:

Tabla 8 Precios promedio por corte de carne

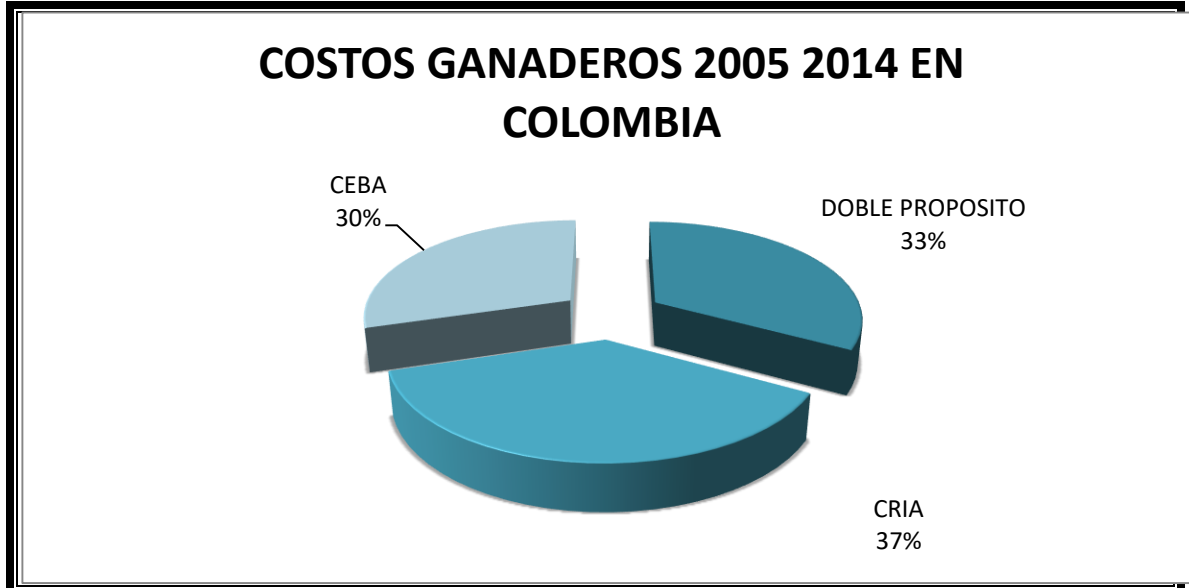


Fuente: (Dane, 2012)

La tabla muestra los precios de comercialización en dólares dentro del mercado Colombiano, es decir son los precios al consumidor final, en promedio la consecución de los cortes de mayor consumo en Corea del Sur son Chatas, Cadera, Bola de Pierna y Punta de Anca oscilan en un promedio de 4 USD/KG al consumidor final en Colombia, precio que con la cadena logística debería reducirse sustancialmente.

Por su parte la determinación de precios para el sector Cárnico en Colombia está determinada por los costos de producción del ganado, la cadena logística y los costos administrativos en materia de control sanitario del medio. Desde éste punto (Dane, 2012) indica que los costos se miden con base en los siguientes rubros:

Tabla 9 Índice de costos ganaderos



Fuente: (Dane, 2012)

La fuente de la ganadería en Colombia está distribuida de tal forma como se muestra en la gráfica, la Ceba y la cría son los dos rubros relevantes para éste trabajo, y ocupan el 67% del Sector lo que muestra que es un ítem tenido en cuenta dentro de los estándares productivos actuales y requiere un impulso para convertirlo en locomotora real de la dinámica del comercio internacional del país.

FINANCIACIÓN.

Uno de los grandes problemas a los que se enfrentaban las ideas de emprendimiento en el país, es que las personas no quieren o pueden arriesgar su patrimonio a la viabilidad del proyecto, así como tampoco adquirir créditos bancarios debido a la tasa de usura presentada en el país por la débil legislación del mismo sector. Por todo lo anterior, el Gobierno Nacional identificó que la forma de potencializar el crecimiento económico no es darle un empleo a cada colombiano, sino brindarle las herramientas necesarias para crear empresa y ser generadores de empleo. En consecuencia, nace el fondo Emprender el cual tiene como objetivo, apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por lo

profesionales en función del desarrollo de nuevas empresas que apoyen el objetivo general de crecimiento económico (Gerencie.com, 2011).

Por otra parte, el Estado pone a disposición de las compañías emprendedoras una serie de herramientas financieras que permiten llevar a cabo proyectos de este tipo, como por ejemplo Findeter, Fonade, Fondo Nacional de Garantías, Fondo Biocomercio Colombia, Bancoldex entre otras.

Requisitos para el acceso:

1. Presentar un plan de negocios estructurado.
2. Dicha estructura edificada profesionales que no tengan más de 2 años de haber obtenido su primer título Universitario.
3. Postularnos mediante convocatorias debido a que los recursos son limitados. Siendo su pico más alto 224 SMMLV.

En el mismo sentido (Zuluaga, 2013) enfatiza que los recursos no son reembolsables con la condición que el emprendedor cumpla con objetivos, sino podrá redimir los recursos con intereses al Estado, lo que nos obligaría a mantener un alto nivel de exportación para hacernos también acreedores de las exenciones de impuestos a lugar. Toda vez que se impulse el ganado de Huila, Cauca. Departamentos que cuentan con proyectos que no solo comprenden acciones de mejora en la producción de carne como producto sino también a la optimización de los suelos y que estos no sean herramienta eficiente en destrucción de ecosistemas, si no que contribuyan a la rehabilitación de tierras degradadas. Todo lo anterior con base en las políticas de ganadería sostenible de Fedegan. En consecuencia, los gremios ganaderos del país piden subsidios expresando una “grave situación” y al mismo tiempo, solicitando el mismo en apoyo para los momentos de crisis como los presentados en las épocas de fenómenos naturales, que con mayor fuerza se han apoderado de producciones enteras en la costa, lo que hacen saber los líderes de este gremio en Barranquilla. Dadas todas las situaciones anteriores, nos veremos beneficiados por

reacciones en cadena con el impulso de subsidios, y como aditivo importante la inclusión de Finagro para acceso a créditos en línea que brinda una opción adicional de financiación a nuestro proyecto.

COSTOS Y PROYECCIÓN DEL PRECIO PARA LA EXPORTACIÓN.

Para el cálculo del precio se debieron tener en cuenta los gastos en que se incurrirá para ‘la adquisición del producto empaque, embalaje y envió, asumiendo los términos de negociación en términos ICONTERM para entrega a satisfacción al cliente en el exterior y por consiguiente la garantía del excelente estado al cliente final. Adicionalmente son calculados gastos administrativos y estos nos arrojan el precio final de 4 cortes que escogimos por ser los de mejor calidad o de mayor compra en el país al que lo exportaremos. Existe también entre esta selección un producto llamado bola que es desconocido en el mercado objetivo, pero será una prueba para el consumo en el exterior que permitirá medir su consumo en Corea.

LOGÍSTICA

CADENA DE FRIO COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA

Para un manejo adecuado de las carnes desde su lugar de Origen en Bogotá hasta su punto de distribución en Seúl, este proyecto sugiere implementar un sistema de frío que asegure la salud de las personas, los derechos de los consumidores y el favorecimiento de la imagen en el mercado exportador de la industria cárnica. Es importante para el éxito de la misma que los productos puedan ser adquiridos en distintos puntos de distribución a las que tenga acceso la mayor parte de la población, estos puntos deberán ser evaluados desde su origen, hasta el distribuidor final, asumiendo que los puestos de venta informal podrían cumplir

con abastecer las necesidades de algunos sectores de bajos recursos, no reúnen las condiciones sanitarias y de conservación a la temperatura necesaria. De esta manera, el objetivo de la cadena es entregar un producto libre de químicos que permita saborear su autenticidad y buena calidad de frescura, partiendo de competidores más próximos, se concluye que el consumidor Coreano está resignado a consumir este tipo de carne, pues ignora lo beneficios que aporta consumir un producto garantizado por una cadena de frío desde la ceba hasta el punto final de distribución.

Por todo lo anterior (Proexport Colombia, 2013), ahora Procolombia, para efectos de cadena de frío, propone trabajar con una empresa llamada OLMUE COLOM. Esta empresa promueve la cadena de frío en Colombia para exportación de productos como la fruta pero a su vez están en toda la capacidad de transportar en esta misma cadena productos de carne con un socio mediador de negocios como lo muestra este proyecto. Su objetivo, es integrar el sector agrícola, industrial y de transporte en la cadena de frío llegando a mercados internacionales en capacidad como lo muestra la imagen a continuación.

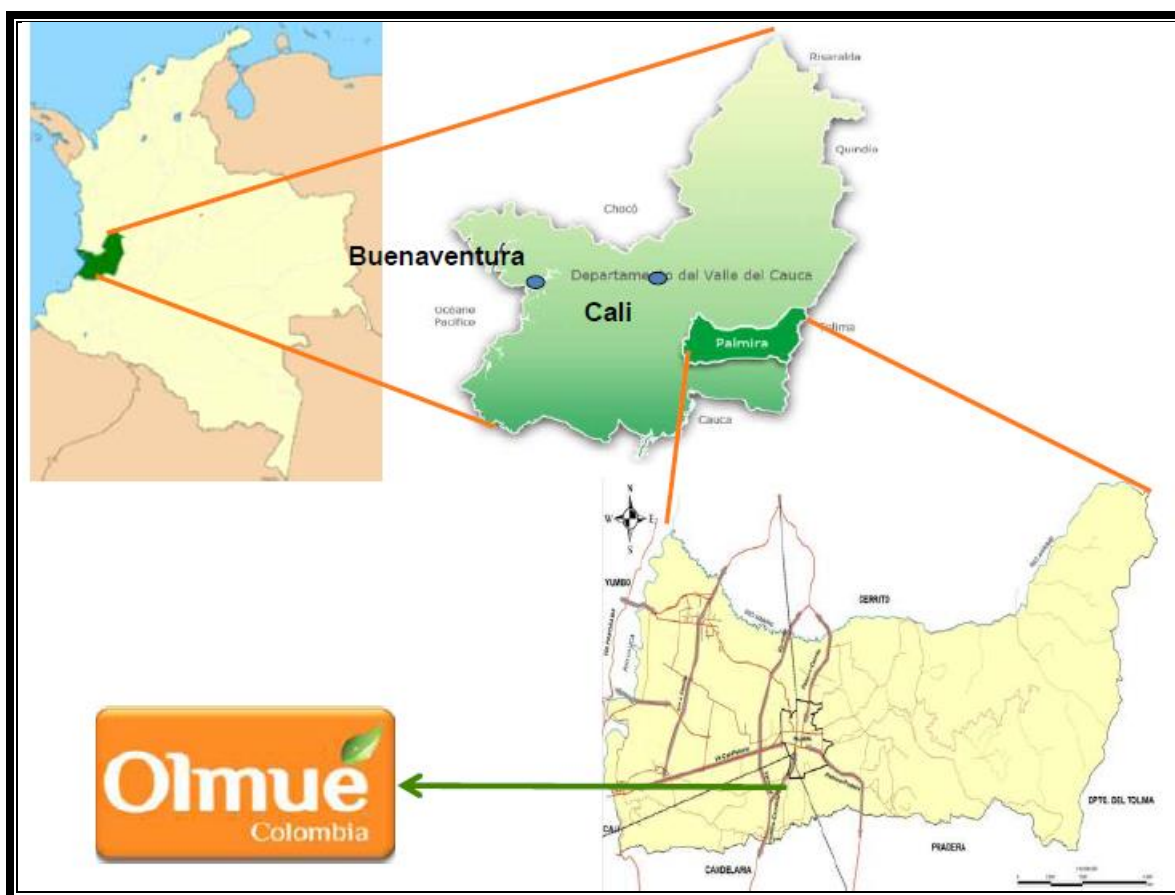
Ilustración 2 Integración Sectores



Fuente: (Proexport Colombia, 2013)

Esta compañía es considerada de importancia para este proceso por ser declarada zona franca permanente el 24 de Junio de 2014. Es considerada la primera zona agroindustrial especial del país, dedicada a la transformación de frutas. Usuario operador Zona Franca Palma Seca, razón por la que su ubicación se hace verdaderamente estratégica como beneficio para este proyecto.

Ilustración 3 Zona Franca Especial



Fuente: (Proexport Colombia, 2013)

Para un buen desarrollo en la cadena de frío el proveedor de este debera contar con el cumplimiento de estandares de calidad IQF18°C, este estandar, reglamenta el cumplimiento del buen estado de los alimentos sean de origen animal o vegetal de aspecto fresco, lo que

traduce , Certificaciones de durabilidad con calidad en el trayecto de transporte del producto.

Existe otros tipos de normas de calidad requeridas para el transporte de alimentos precederos con las que cuenta el aliado de este proyecto, de acuerdo con (CORPOICA, 2002) tales como:

HACCP: Sistema de analisis y peligros de puntos criticos y derectrices para su aplicación, garantiza inocuidad en los alimentos de los alimentos. Es un instrumento para evaluar los peligros y establecer sistemas de control que se centran en la prevención en lugar de basarse principalmente en el ensayo del producto final. Todo sistema de HACCP es susceptible de cambios que pueden derivar de los avances en el diseño del equipo, los procedimientos de elaboración o el sector tecnológico.

KOSHER: Los más estrictos niveles de confidencialidad, una compañía certificadora que indica ser extremadamente sensibles a las necesidades de las compañías que certifican y respetan la naturaleza privada de la información confidencial y los secretos comerciales de los fabricantes

Todas las anteriormente, contenidas en el manual de procedimiento y calidad de OLMUE COLOMBIA.

El proceso para la realizacion de cadena de frío cuenta con maquinaria suficiente no solo para la conservación del producto si no tambien para la calidad en su sabor y frescura.

PROCESO EN LA CADENA DE FRÍO PARA EL TRANSPORTE DE CARNE BOVINA

RECEPCIÓN Y CLASIFICACIÓN

Ilustración 4 Recepción y Clasificación



Fuente: (Proexport Colombia, 2013)

En este paso, la carne es recibida para clasificación de los cortes finos ya sea por marmoleo simple o ligero, dependiendo de los niveles de grasa que esta contenga, ya que esto será definitivo para su sabor y frescura al momento de consumir, también es de anotar que para la clasificación de los cortes para congelación y la forma de empaque al vacío.

LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN

Ilustración 5 Limpieza y Desinfección



Fuente: (Proexport Colombia, 2013)

Las maquinas de este sistema contendran grasa y elementos tóxicos de los residuos de las carnes, lo que se convierte, a nivel sanitario, en un problema para la cadena de frío, al encontrar cualquier residuo de este tipo, ya sea en el producto como tal o en el empaque al vacío se podrian generar problemas traumáticos en nuevas adquisiciones del producto por el consumidor en el exterior.

EMPAQUE AL VACÍO

Ilustración 6 Empaque al Vacío



Fuente: (Proexport Colombia, 2013)

Para este paso se cuenta con maquinaria vaciadora y equipos de sellado en calor que le permiten al corte tener una segunda piel de plástico biodegradable y resistente a muy bajas temperaturas, así, como también aguantar los cambios bruscos de temperatura al descongelamiento sin dejar salir los fluidos del empaque, lo que permite, que conserve tanto su frescura como su sabor y componentes. A continuación la imagen de la máquina para la elaboración del empaque al vacío y sus principales características de uso, Iniciando desde la técnica de empaque para maduración que consiste en empaquetar los cortes de res , en bolsas al vacío, se trata de obtener carne más jugosa y tierna , debido a una liberación enzimática de ácidos lácticos .

MAQUINA DE EMPAQUE PARA MADURACIÓN AL VACÍO

Ilustración 7 Maquina Empacadora al Vacío



Ilustración 8 Plastificado Inicial



Fuente: (Proexport, 2010)

CONGELADO

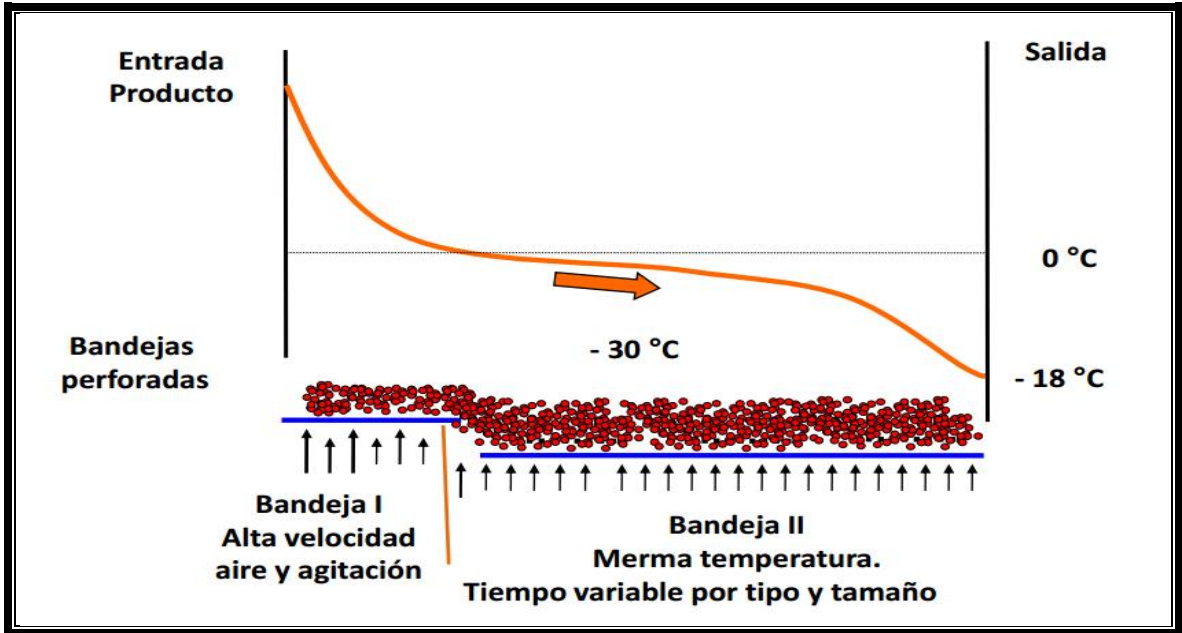
Ilustración 9 Congelado



Fuente: (Proexport Colombia, 2013)

La anterior es la imagen de la maquinaria de congelado, una vez el empaque se elabora a la silueta del corte de exportación, el corte entra a un congelador con temperatura de hasta -7°C la función que cumplen los ductos, es llevar el líquido necesario para mantener la temperatura adecuada, con este objetivo, las embarcaciones de este tipo de productos contendrán las características a continuación descritas en la gráfica, bandejas a altas velocidades de agitación de aire con mermas de temperatura de hasta -18°C , siendo ésta, una variable obligatoria para mantener el corte en buen estado. Es de acotar, que a este punto el producto está bajo las normas de calidad que el país importador, en este caso Corea del sur, establezca que para cada tipo de productos se deben determinar categorías para manejo de congelados, frescos y refrigerados.

Ilustración 10 Proceso Productivo

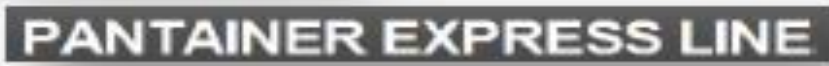


Fuente (Proexport Colombia, 2013)

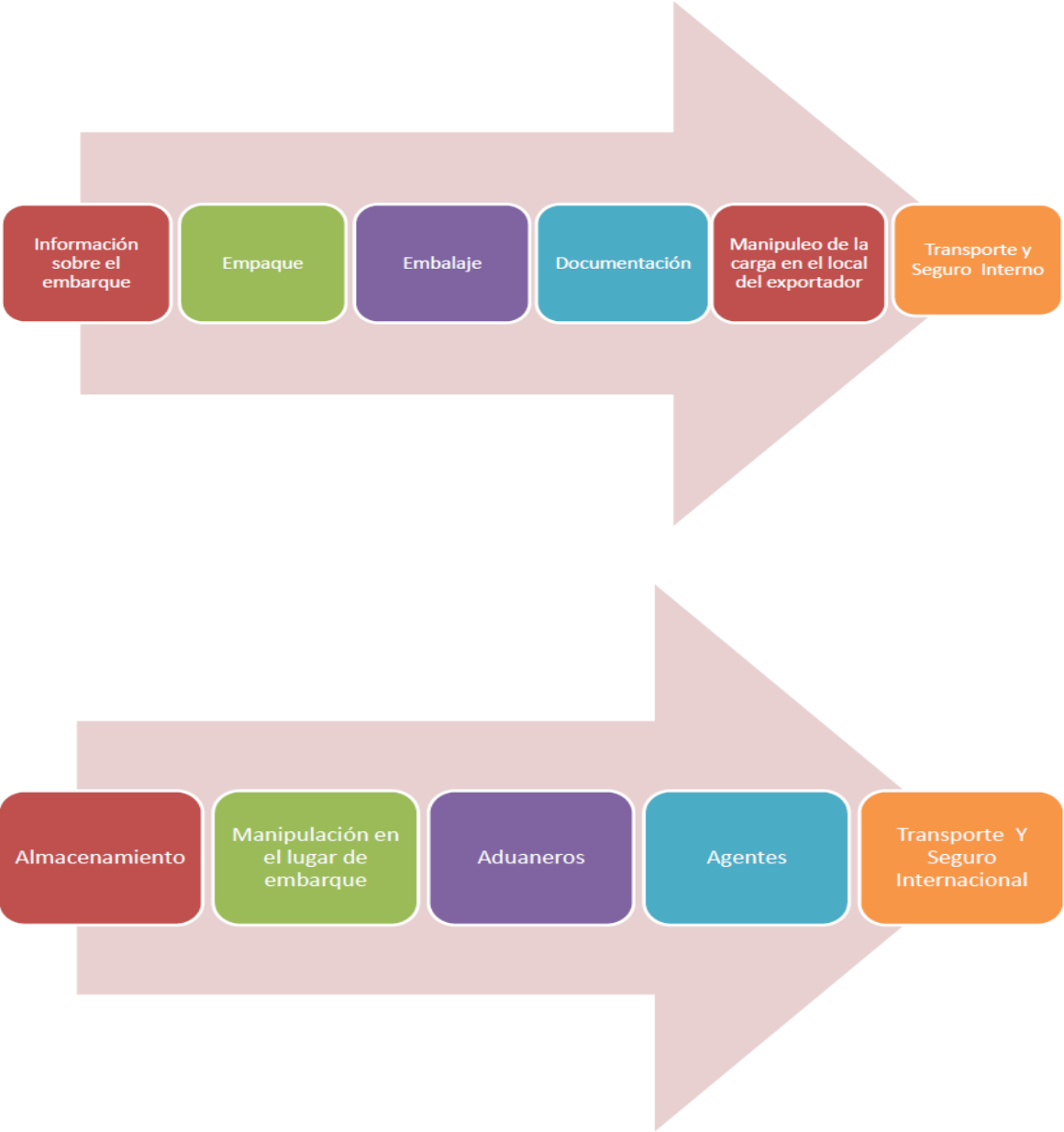
POSIBLES PROVEEDORES NAVIEROS



POSIBLES PROVEEDORES PARA LA CONSOLIDACION DE CARGA



RESUMEN LOGÍSTICO PASO A PASO



De acuerdo con (Contexto Ganadero, 2014) los pasos para realizar un correcto embarque mediante el transporte marítimo son:

Descripción del producto a embarcar, características básicas para la cotización de la logística.

Empaque: Inicio de la actividad de empaque de maduración al vacío.

Embalaje: en empaque al vacío se unen las cantidades solicitadas por el cliente en máximo consolidaciones de 10 cortes para el ingreso a las neveras.

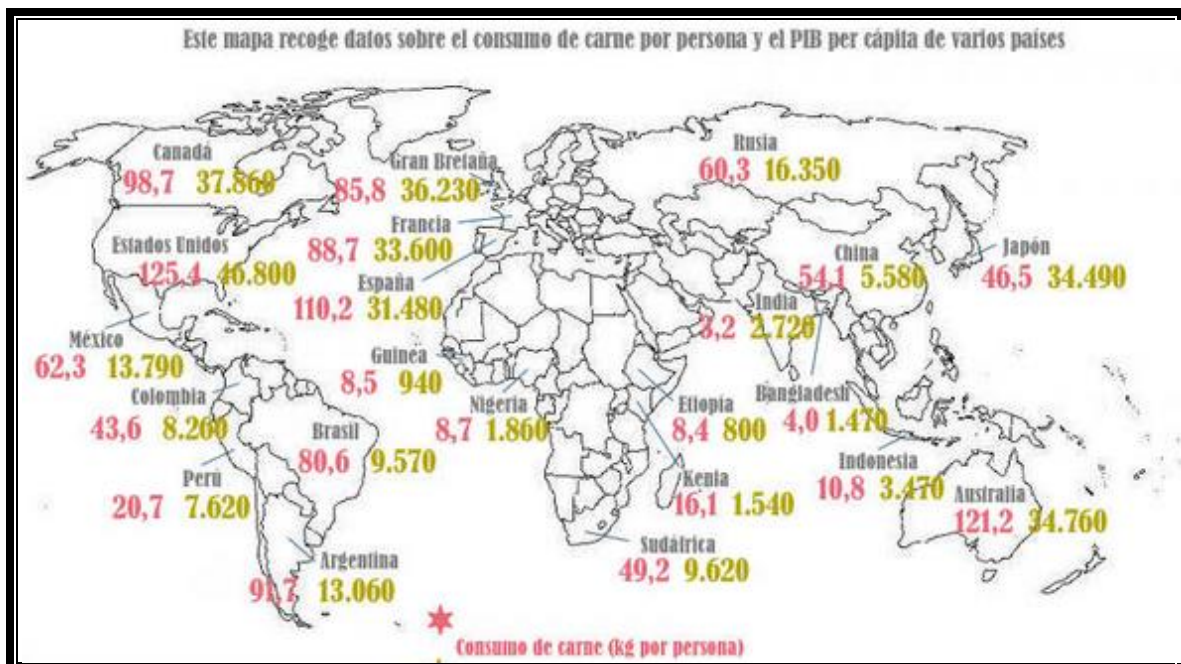
Documentación: En este punto se deben reunir los documentos necesarios que acompañaran el producto para su exportación que indique en sus directrices el ministerio de relaciones exteriores, la DIAN, ICA e INVIMA y FEDEGAN, entidades que con base en las exigencias Coreanas, levantarán los procedimientos a seguir, que por ahora, son ideados desde este proyecto con aliados a la altura del cumplimiento que se requiera; Manipulación de la carga en el local de exportador, proceso de embarque en las neveras, y momento para la elaboración de documentos, aún en el país de origen.

Dando paso al transporte amparado con seguro o póliza que se contrate con la aseguradora proveedora. Los pasos a seguir son propios de la actividad de aduanas en el país destino para entrega al cliente final en el mejor estado.

PROPUESTAS DE COMPETITIVIDAD

A continuación un gráfico que recoge los datos de consumo de carne en el mundo, por tal razón para este proyecto se considera que la carne Colombiana puede competir en calidad y precio ya que es bastante alto en consumo mundial de carne con respecto al PIB per cápita, lo que lo hace atractivo por ser un alimento de suprema necesidad en la canasta familiar a nivel del mundo.

Ilustración 11 Consumo Proyectado per cápita a nivel mundial



Adicional, (Fedegan, 2006) manifiesta que Colombia cuenta con un sin número de ventajas competitivas tales como:

Acceso al agua.

Disponibilidad de pastos de alimentación.

Cuarto ato más grande de Latinoamérica.

Energía solar relevante estable.

Acceso a la costa Caribe y Pacífica.

Condiciones agroecológicas adecuadas.

Posición geográfica privilegiada para el comercio internacional.

El precio es uno de los factores determinantes para el consumo del producto ya que como se explicará a continuación, y después del análisis de la gráfica, Colombia es mayormente favorable en sus precios y este puede ser usado como el más importante factor de competitividad



En la Gran Manzana el salario mínimo mensual tiene un valor de \$1.917.000 colombianos. Destinando el 3% de sus salario a la compra de productos perecederos. En Buenos Aires el salario mínimo es de \$1.022.000 destinando un 12% de su salario mensual a la compra de productos perecederos. En la capital Japonesa el salario mínimo es de \$4.800.000 para lo que se destina un 10% del valor de su sueldo mensual asumiendo la compra de carne de gran sabor proveniente de la Res Kobe por su excelente sabor.

Tabla 10 Comparación de precios

COMPARATIVO DE PRECIOS				
PAIS	BOGOTA	NEW YORK	LONDRES	ESTADOS UNIDOS
PRECIO	\$ 5.750	\$ 9.624	\$ 12.972	\$ 13.100

En resumen, La cadena logística es la parte más importante de este proyecto, en donde por volumen de despachos, se deben optimizar los recursos. De acuerdo con (Navarro, 2013) los factores claves del éxito son los impactos que pueda tener la eficiencia de la cadena de frío en la cadena logística, en donde los factores más importantes son la medición constante de

la temperatura y el almacenamiento correcto de la carga en el tránsito local en cada país (origen y destino) y en el tránsito Internacional.

Así las cosas, se deberá comenzar por la compra en frigoríficos certificados internacionalmente desde la ciudad de Bogotá, por lo que el proceso de evaluar los frigoríficos avalados por las condiciones que reglamenta la legislación internacional al respecto, donde (Universidad de Ciencias aplicadas Ambientales, 2008) el frigorífico Guadalupe y el San Martín en Bogotá cuentan con los tan prestigiosos requisitos HACCP⁵ y SSOP⁶, el cual, según (Corpoica, 2002) consiste en realizar un estricto seguimiento en tres aspectos fundamentales; Procedencia, Procesos y Trazabilidad de la siguiente forma:

Tabla 11 Requisitos de evaluación del Frigorífico

Tabla 1								
Clase de Clima	Temperatura ambiente ¹	Compartimiento para almacenar alimentos frescos		Compartimiento congelador y de "tres estrellas"	Compartimiento y secciones de "dos estrellas"	Compartimiento de "una estrella"	Compartimiento para conservar vegetales	Compartimiento frigorífico
		t_1, t_2, t_3	$t_m, \text{máx}$	t^{***}	t^{**}	t^*	T_{cm}	t_m, max
SN	+10 hasta +32	$0 < t_1, t_2, t_3 < +10$	+5	≤ -18	≤ -12	≤ -6	$+8 < t_{cm} < +14$	$-2 < t_m, \text{max} < +3$
N	+16 hasta +32	$0 < t_1, t_2, t_3 < +10$	+5	≤ -18	≤ -12	≤ -6	$+8 < t_{cm} < +14$	$-2 < t_m, \text{max} < +3$
ST	+18 hasta +38	$0 < t_1, t_2, t_3 < +10$	+5	≤ -18	≤ -12	≤ -6	$+8 < t_{cm} < +14$	$-2 < t_m, \text{max} < +3$
T	+18 hasta +43	$0 < t_1, t_2, t_3 < +10$	+5	≤ -18	≤ -12	≤ -6	$+8 < t_{cm} < +14$	$-2 < t_m, \text{max} < +3$

(MINISTERIO DE SALUD, 2014)

1. **Procedencia:** Que sea proveniente de zona libres de Aftosa certificadas por la OIE (Organización Internacional de Epizootias) que a su vez hace parte de la

⁵Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control

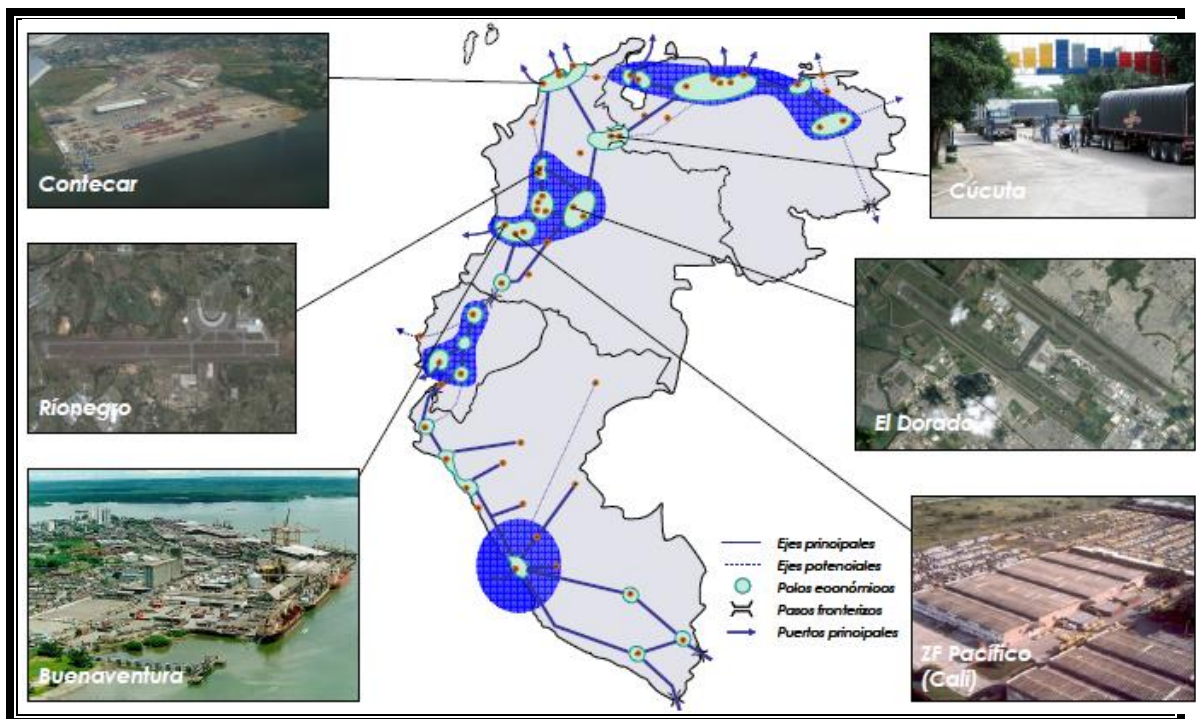
⁶sistema de procedimientos estándar de Higiene Operacional

Organización Mundial de Sanidad Animal, bajo condiciones adecuadas de nutrición salud y manejo.

2. **Procesos:** Las canales deben ser beneficiadas en Frigoríficos que utilicen sistema (HACCP) y (SSOP) con el fin de asegurar la inocuidad del producto final.
3. **Trazabilidad:** Un sistema de Seguimiento desde la empresa ganadera hasta el consumidor que garanticen el origen y la calidad del producto.

En consecuencia, en Bogotá existen 3 frigoríficos con los estándares internacionales exigidos, como segundo factor, se debe analizar la vía de salida hacia el pacífico que es donde se encuentra la vía hacia el país asiático, por lo tanto la ruta a cubrir será Bogotá-Cali-Buenaventura, en donde se realizará un estudio de costos por volúmenes en cadena de frío hasta el puerto, para lo cual consultamos varias compañías transportadoras:

Ilustración 12 Ruta para cadena de frío hacia el pacífico



(Perez, 2008)

FORMAS DE INGRESAR AL MERCADO SUR COREANO

De acuerdo con (Consultorio Icesi, 2012) Existen varias formas de ingreso a países objetivo, unas directas y otras indirectas que se describirán a continuación para poder analizar la más viable con base en la cultura sur coreana:

Filial de Venta: Son filiales de la empresa exportadora que residiendo en el país destino comercializa y distribuye el producto al por menor.

Consorcio de Exportación: Es una asociación con otros productores del país en función de llegar como gremio al país de destino.

Agente en el Exterior: Es una de las formas más empleadas para el ingreso a otros mercados, es una persona física o jurídica que vende en representación de su mandante, cambio de una comisión por el monto vendido. En conclusión, termina haciendo las funciones de vendedor en el exterior, ya que debe conocer el mercado, capacidad financiera y profesionalismo.

Administración de Venta por Rack Jobbing: Consiste básicamente en un alquiler de un local en la ciudad de destino, completamente acreditado en donde se paga una comisión por canon mensualmente.

Distribuidor: En la mayoría de los casos es una persona jurídica quien compra el producto a su nombre, custodia la mercancía y vende a terceros con un diferencial de precios, la ventaja es que se pueden mantener inventarios listos para la venta.

Joint Venture: Es un convenio de dos compañías una extranjera y una local, en el cual las partes aportan un porcentaje determinado con el fin de establecer las condiciones de la distribución.

De las anteriores formas, se puede decir que la más conveniente es manejar un agente en el exterior, en principio para posteriormente lograr establecer un Joint Venture cuando el nivel de confianza alcance niveles mas altos.

CAPÍTULO 3

RECOMENDACIONES

La producción agropecuaria y agroindustrial nacional muestra que la ganadería en Colombia, representa más de tres veces la producción cafetera. Como se ha observado a lo largo del proyecto, el sector productor de carne tiene deficiencias en la producción del ganado, así como también Colombia es un país exitoso en algunos renglones. La mayor parte de la producción del PIB está representada en la producción ganadera y en menor parte la elaboración de productos y subproductos de esta actividad. Aun cuando se puede ser más eficientes en aspectos importantes de resaltar en la última década

Teniendo en cuenta que las técnicas de pastoreo en el país no han sido aplicadas de manera efectiva, lo cual es primordial para mejorar la efectividad del sector a nivel internacional, y poder mejorar sus economías de escala en términos de costos. La recomendación como propuesta de competitividad es la promoción e implementación de tácticas de pastoreo de forma correcta.

Así las cosas, la propuesta es comenzar las mejoras en el uso de las técnicas de pastoreo de la siguiente forma:

En primer lugar, se debe aprovechar mejor los espacios de las haciendas en donde se cría el ganado, principalmente comenzar por la Zona del Meta que es la más cercana a Bogotá, y

que produce carne de excelente calidad. Posteriormente continuar con el departamento del Casanare y por último la zona de la Costa Atlántica.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES.

En términos de producción agropecuaria, un escenario internacional proporciona una universalidad de conocimiento que le permite a los ganaderos (para los intereses propios del caso específico), potencializar aquellas ventajas con las que se han denotado con lo que cuenta Colombia, por lo tanto es a través de Fedegan, el gremio más grande del país que se deben vincular a los sectores productivos a ferias internacionales realizadas por países potencia en la materia, por ejemplo Argentina o Brasil para el caso de Latinoamérica.

De acuerdo con (Dane, 2012) en los últimos años, se han incrementado las ferias regionales para la exhibición de animales en corrales de cada región que se han adaptado para tal fin, regularmente se realiza el día de mercado municipal con presencia de autoridades que velan por la seguridad que los propietarios sean realmente los que están comercializando los animales, y por las condiciones mínimas sanitarias, sin embargo, son ferias de carácter informal para los estándares que se requieren con el fin potencializar la calidad ganadera del país, allí solo se dedican al comercio al por menor y relaciones comerciales entre ganaderos que obedecen relaciones netamente cliente-vendedor, y no como asociados comerciales o gremiales, en este sentido y en primera instancia se debe incrementar la capacitación para el sector, ya que a lo largo de la historia colombiana se ha detectado que es un sector que ha crecido dentro de la informalidad, por lo que las ferias internacionales brindarían conocimiento que le permitirían al ganadero incrementar las ventajas que ofrece el sector colombiano.

Por ejemplo, (Caracol 1260, 2012) manifiesta en Miami existe la feria Internacional Agrícola Ecuéstre y Ganadera que reúne exponentes no solo de Latinoamérica sino del mundo lo cual brindaría al sector la posibilidad no solo de obtener conocimiento adicional en la materia, sino de establecer relaciones comerciales que le brindan una oportunidad de ingresar al mercado internacional mediante el plus de una de las ferias más importante a nivel ganadero de los Estados Unidos.

También existen ferias de carácter Internacional en las que el país podría a nivel de agremiaciones o cada ganadero por aparte, como lo ratifica (Eumedia S.A., 2013) dentro de las cuales se encuentran las siguientes:

Feria Agro ganadera de Trujillo.

Madrid – España

Federación Ganadera Española FEDEAGAS

Figan 2015.

Feria Internacional para la producción animal

Zaragoza-España

Feria Internacional De Zafra

Zafra-España

INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.

El segundo comportamiento del sector que se ha observado a lo largo de éste proyecto son las deficiencias en términos de la crianza del ganado, y la falta de optimización del territorio que se usa para tal fin.

En el capítulo I se relacionó, el aumento productivo en el tiempo de un 25% al 2019, no obstante se podría mejorar la capacidad productiva en términos de espacio, (Corpoica, 2002) expresa la productividad de los suelos colombianos en materia de forrajes es más alta y proporciona una ventaja en términos de calidad por Kilo de los mejores cortes del animal, además del índice de TCA (Total de Carne Aprovechable) de los departamentos del Meta, Casanare y Valle del Cauca, los cuales son los más altos del país y están en concordancia con los estándares de países como Argentina, por lo tanto al incrementar el uso de éstos

suelos en la producción, lo que se conoce como capacidad de carga del suelo en términos de la densidad del ganado el cual según (Gomez & Rueda, 2011) es del 60% al año 2009, la productividad del país en términos de unidades vacunas como en el espacio para las mismas se incrementaría ostensiblemente, adicional si tenemos en cuenta que ésta capacidad de carga está realizada solo entre los departamentos de Meta, Casanare, Valle, Córdoba y Magdalena en las zonas que no tienen vulnerabilidad de orden público. En consecuencia, si se tiene en cuenta que el desarrollo de este proyecto se presenta en el marco del proceso de paz que se realiza en Colombia en el presente año la situación podría ser mejor en términos productivos y con la ratificación del tratado de libre comercio con la República de Corea del Sur en donde la desgravación está programada a como tasa base del 3% primer año 2.4, segundo año 1.8%, tercer año 1.2%, 0.6% y en quinto año 0,0%. Este último generaría las utilidades esperadas para un proyecto que inicia en el 2014 lo que imprecaría una promoción del tratado e implícito un futuro promisorio pro la exención del arancel.

Otra factor importante que incrementaría la productividad con este proyecto es el empleo campesino y la muestra de inversión en el exterior promocionando ferias como la celebrada del 04 al 07 de noviembre de 2014 en Corferias con el ánimo de ofrecer el mejor de los ejemplares en pie a precio de subasta.

Ilustración 13 Ejemplares subastados en Ferias Colombianas



(AsoCebú, 2014)

Dicho precio permite competitividad y demuestra que existe impulso de nivel internacional incluso entre quienes no hacen parte del sacrificio del ganado para el provecho humano, sino también de inversionista que apuestan su dinero a criaderos, los que serán considerados para este proyecto los futuros contactos para compra a precio justo de la materia prima. Este tipo de ferias son celebradas anualmente en Bogotá por los señores de Asocebú quienes aseguran 1230 ejemplares en pista de razas certificadas en gris y roja, hembras certificadas especialmente para producción de leche y carne. Según (Rodríguez & Ruiz, 2014) Juez de raza varios criterios se tiene en cuenta su eficiencia y fertilidad, confirmando la afirmación en reglones anteriores de su productividad de los 24 a 33 meses, éste último llamado proceso de palpación. De la misma manera antioquia es el departamento con mayor número de animales inscritos a este tipo de eventos con ejemplares a nivel internacional se hace invitación extensiva a Brasil, España, Estados Unidos y Argentina en la actualidad. Este proyecto apuntara a la inclusión de estas ferias a Corea.

Bibliografía

Alcaldía local Chapinero. (2013). *Ficha Técnica Localidad Chapinero* . Bogotá.

AsoCebú. (2014). *Feria Nacional Cebú* . Bogotá: Corferias .

Banco de la República . (01 de 01 de 2013). *Banco de la República*. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/consistencia-pol-tica-cambiaria-y-pol-tica-monetaria>

Banco de la República. (01 de 01 de 2013). *Banco de la República* . Recuperado el 09 de 03 de 2014, de <http://www.banrep.gov.co/es/como-se-implementa-la-politica-monetaria>

Banco de la República. (2013). *Informe JDBR Junio 2013*. Bogotá .

Banco Mundial . (2013). *Doing Business en Colombia 2013*. Washington: Grupo Banco Mundial .

- Banco Santander. (2014). *Santander Trade*. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/corea-del-sur/politica-y-economia>
- Brañas, J. M. (2002). *Crecimiento Económico de Corea del Sur 1961-1987*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Caracol 1260. (04 de Diciembre de 2012). *Caracol*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2014, de www.caracol1260.com/comunidad/feriasyeventos/feria-internacional-agricola-ecuestre-y-ganadera-de-miami/20121204/nota/1669076.aspx
- Cepal. (2013). *El transporte marítimo de productos refrigerados en América del Sur: Comparación entre la Costa Occidental y la Costa Oriental*. Cepal.
- CEPEC E IDN . (2013). *Ranking de ciudades Latinoamericanas para la atracción de Inversiones*. Bogotá : Universidad del Rosario e Inteligencia de Negocios.
- Consultorio Icesi. (2012). *Como ingresar al mercado Internacional*. Cali: Icesi.
- Contexto Ganadero. (28 de Enero de 2014). *Contexto Ganadero*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de <http://www.contextoganadero.com/internacional/el-96-de-la-exportacion-de-carne-bovina-colombiana-va-al-mercado-venezolano>
- Contexto Ganadero. (27 de Enero de 2014). *Contexto Ganadero*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2014, de <http://www.contextoganadero.com/internacional/colombia-aumenta-importacion-de-carne-bovina-y-disminuye-la-de-lacteos>
- Contexto Ganadero. (09 de Marzo de 2014). *Contexto Ganadero*. Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.contextoganadero.com/internacional/estos-son-los-requisitos-sanitarios-exigidos-por-corea-para-comprar-carne-colombiana>
- CORPOICA. (2002). *Producción de Carne Bovina de alta calidad en Colombia*. Bogotá: Produmedios
- Corpoica. (2002). *Producción de Carne Bovina de Alta Calidad en Colombia* . Bogotá: Produmedios.
- Corpoica. (2006). *Visión de Corpoica para el mejoramiento del Hato Bovino Nacional* . Bogotá.
- DANE . (2013). *PIB Tercer Trimestre 2013*. Bogotá .
- DANE. (01 de 01 de 2005). *Departamento Nacional de Estadísticas*. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/00000T7T000.PDF
- Dane. (2012). *Insumos y Factores Asociados a la Actividad Agropecuaria*. Bogotá.
- Datos Marco. (2013). *Datos Marco.com*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/demografia/natalidad/corea-del-sur>
- DNP. (01 de 01 de 2013). *Departamento Nacional de Planeación*. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=A_ID1HkOmdM%3D&tabid=541

- El Colombiano. (7 de Abril de 2011). *Colombia, Uno de los países mas ricos en recursos hídricos*.
Obtenido de
http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/en_recursos_hidricos_colombia_si_gue_como_uno_de_los_paises_mas_ricos_del_mundo/en_recursos_hidricos_colombia_si_gue_como_uno_de_los_paises_mas_ricos_del_mundo.asp
- Embassy of United States Seoul - Korea. (12 de Junio de 2008). *Embassy of United States Seoul - Korea*. Obtenido de seoul.usembassy.gov/p_bf061208.html
- Eumedia S.A. (2013). *Mundo Ganadero*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2014, de mundoganadero.es/agenda/index.html
- Fedegan. (s.f.). Obtenido de <http://www.fedegan.org.co/publicaciones/analisis-del-inventario-ganadero-colombiano-comportamiento-y-variables-explicativas>
- Fedegan. (s.f.). Recuperado el 10 de 09 de 2014, de Federación Nacional de Ganaderos:
<http://www.fedegan.org.co/estadisticas/consumo-0>
- Fedegan. (2006). *Plan Estratégico de la Ganadería Colombiana*. Bogotá: Fedegan.
- Fedegan. (2013). Obtenido de www.fedegan.org.co/noticias/colombia-produjo-957-mil-toneladas-de-carne-bovina-en-2013
- Finca Raíz. (01 de 01 de 2013). *Fincaraiz.com*. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de <http://www.fincaraiz.com.co/>
- Food and Agriculture Organization . (27 de 01 de 2011). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/news/story/es/item/50129/icode/>
- Food Is Power. (2014). *Food is Power*. Recuperado el 09 de 2014, de <http://www.foodispower.org/es/la-cria-de-ganado-para-carne/>
- Gerencie.com. (24 de Octubre de 2011). *Gerencie.com*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de www.gerencie.com/financiacion--para-emprendedores.html
- Giamalva, J. (2013). *Korean Demand for U.S. Beef*.
- Gomez, J., & Rueda, R. (Agosto de 2011). *Universidad del Rosario*. Recuperado el 2 de Noviembre de 2014, de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2629/1047396260-2011.pdf?sequence=1>
- Gutierrez, A., & Riaño, D. (01 de Julio de 2012). ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS COLOMBIANOS HACIA LA REPÚBLICA DE COREA. ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS COLOMBIANOS HACIA LA REPÚBLICA DE COREA. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

- Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina. (2012). *Informe de Mercados Internacionales de Carne Bovina*. Buenos Aires: Area de Información económica y estadística.
- Jimenez, R. (25 de 03 de 2012). *Slide Share*. Obtenido de Cultura de Negocios en Corea del Sur: <http://www.slideshare.net/rjimenezga/cultura-de-negocios-en-corea-del-sur>
- KOREA TOURISM ORGANIZATION. (4 de Julio de 2013). *Imagine Your Korea Visit Korea*. Obtenido de http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/AK/AK_SP_1_2.jsp
- Lafaurie, J. (Mayo de 2011). *Slide Share*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de <http://es.slideshare.net/PROYECTOSNAVARRA/colombia-situacin-actual-y-futura-sector-carne-bovina-fedegan>
- Martínez, A. (2013). *Universidad de Cordoba*. Obtenido de Teoría Económica de la producción Ganadera: http://www.uco.es/zootecniaygestion/img/pictorex/14_13_06_Teoria_economica.pdf
- Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural . (2012). *Dane*. Recuperado el 09 de 2014, de www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_de_producion_octubre_2012.pdf
- Ministerio de Agricultura, G. y. (2013). *Mercado Internacional Carnes* . Buenos Aires: Barzola Santiago.
- Ministerio de Comercio Industria y turismo. (30 de 12 de 2013). *MinCit*. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=15833>
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (01 de 01 de 2013). *Cancillería de la República*. Recuperado el 09 de 03 de 2014, de <http://www.cancilleria.gov.co/colombia>
- MINISTERIO DE SALUD. (09 de Octubre de 2014). *Colpensiones*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de http://normativa.colpensiones.gov.co/colpens/docs/circular_superindustria_unica_pr002.htm
- Navarro, H. (2013). *Logística en la cadena de frío*. Bogotá: Proexport.
- OECD . (2013). *Estudios Económicos de la OCDE Colombia*. OECD Book Shop.
- Oficina de Estudios Económicos de MICT. (2010). *Corea del Sur: Dinámica Comercial y Relaciones Bilaterales con Colombia*. Bogotá: OEE.
- Oficina Económica y Comercial de España en Seúl. (2011). *Informe Económico y Comercial* . Seúl : Ministerio de Economía y Competitividad.
- Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2009). *Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación*. Obtenido de www.rlc.fao.org/es/prioridades/transfron/eeb/enfermedad/saludani.htm

- Perez, J. (2008). *Diseño conceptual de un Esquema de sistemas de plataformas logisticas en Colombia*. Barcelona: advanced logist group.
- Pro Chile. (2011). *Estudio de Mecado de Carne Bovina en Corea*. Corea: Prochile.
- Proexport. (2010). *Sector Cárnico en Colombia*. Bogotá: Proexport.
- Proexport Colombia. (2013). *Olmue Colombia*. Bogotá: Proexport Colombia.
- Programa de las naciones Unidas para el Desarrollo. (2006). *Programa de las naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de Documento de Discusión Nacional en los asuntos claves en el Análisis del Sector Agricultor (MITIGACIÓN):
http://www.pnud.org.co/img_upload/61626461626434343535373737353535/CAMBIOCLIMATICO/3.%20Memorias%20Di%C3%A1logo%20Nacional%20Interministerial%20sobre%20cambio%20clim%C3%A1tico%20en%20el%20sector%20agropecuario/2DocdiscusionAgric ulturayMitigacionColombia.p
- Realte, D. (2007). *Programa Producción de Carnes*. Buenos Aires.
- Rivero, E. (Febrero de 2012). *Slide Share*. Recuperado el 09 de 2014, de <http://es.slideshare.net/eliorivero/sistema-de-pastoreo>
- Rodriguez, M., & Ruiz, V. (2014). *67 Feria Nacional Cebu*. Bogota: Asocebu.
- Ronderos, C. (2011). *Consideraciones para la Negociación Sectores Cánicos y Lacteos TLC Colombia-Corea del Sur*. Bogotá: Escuela de Empresa.
- Rozo, M. (12 de Febrero de 2013). *Carne de Res, Cerdo o Pollo ¿Que prefieren los Colombianos?* Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de Semana Sostenible: <http://sostenibilidad.semana.com/consumo-responsable/articulo/carne-res-cerdo-pollo-que-prefieren-colombianos/30562>
- Salamanca, O. (2012). *La ganadería Colombiana en la Nuve dinámica del Comercio Internacional*. Bogotá: Cider-Uniandes.
- Sapag, N. (2010). *Uso de Herramientas de Excel para la predicción*. Recuperado el 25 de Septiembre de 2014, de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ZCBwBp_1meoJ:www.fmorada.com.ar/descarga.php%3Farchivo%3D513_1366040621+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co
- Sesemero, A. (2013). *BlogSpot*. Obtenido de <http://alsurdecorea.blogspot.com/2012/09/la-religion-de-corea.html>
- Sixto, J. (2010). *Resumen del Manuel de Oslo sobre Innovación*. Madrid: OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación).
- Universidad de Ciencias aplicadas Ambientales. (2008). *IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE ANÁLISIS DE RIESGOS Y PUNTOS CRÍTICOS DEL CONTROL (HACCP) DURANTE EL SACRIFICIO Y FAENADO DE GANADO BOVINO EN EL FRIGORIFICO SAN MARTÍN - 1999*. *Zoociencia*, 3.

Universidad de Córdoba. (2005). *Teoría Económica de la producción Ganadera*. Montería: Universidad de Córdoba.

yonhap news agency. (15 de 05 de 2011). *Yonhap News Agency*. Obtenido de english.yonhapnews.co.kr/business/2011/05/15/65/0501000000AEN20110515000500320F.HTML

Zuluaga, A. (2013). *Ganadería Colombiana Sostenible*. Obtenido de <http://www.iica.int/Esp/regiones/andina/colombia/Documentos%20de%20la%20Oficina/TallerGanaderia/9%20Andres%20ZuluagaTaller%20Pol%C3%ADtica%20Ganader%C3%ADa.pdf>