

UNA REFLEXION SOBRE EL IMPACTO DEL TLC COLOMBIA – EEUU EN EL SECTOR AGRICOLA A PARTIR DEL 2012

Angélica Caballero – Henry Layton

RESUMEN

A partir del análisis económico, empresarial y social, el crecimiento económico del sector Agro desde que se firmó el tratado de libre comercio con Estados Unidos, ha tenido variaciones significativas para el crecimiento del país; Se cree que con un apoyo en capacitación para mejorar la mano de obra calificada respecto al mercado internacional, implementación de tecnología y respaldo financiero, el sector agrícola va a lograr un desarrollo constante., la metodología utilizada para construir este artículo fue una investigación cualitativa de índole documental que nos permitió clasificar temas de mayor a menor grado de afectación que ha tenido el tratado de libre comercio en materia agraria.

Palabras clave: Tratado de Libre Comercio, sector agrícola, crecimiento económico

ABSTRACT

A REFLEXION ABOUT THE IMPACT OF THE TLC COLOMBIA_USA ON THE AGRICULTURE SECTOR BEGINING ON 2012

From the economic, business and social analysis, the economic growth of the agro industry since the FTA with the US was signed, has had significant changes to the country's growth; It is believed that with training support to enhance the skilled on the international market, technology implementation and financial support, the agricultural sector will achieve a constant development work. The methodology used to build this article was a qualitative research with nature documentary that allowed us to classify subjects from highest to lowest degree of impact that has had free trade in agricultural matters.

Key Words: Free Trade Agreement, agricultural sector, economic growth

INTRODUCCIÓN

El TLC consiste en una serie de reglas entre países donde llegan a un acuerdo dependiendo de sus intereses para beneficiarse, por ejemplo para comercializar productos y servicios eliminan las barreras arancelarias siendo uno de los objetivos principales en los acuerdos, zona de cooperación comercial iniciada por lo general por acuerdos bilaterales. Este acuerdo favorece operaciones como importaciones y exportaciones de productos de primer nivel, materias primas, servicios, productos terminados que a su vez posibilitan la creación de nuevas empresas y transferencias de flujos financieros favoreciendo por lo general en mayor nivel al país.

Los países se preparan para mejorar las condiciones de vida de su población, una de las maneras es intercambiar productos y servicios con otros países con el fin de generar un crecimiento y estabilidad económica para los sectores industriales del país, el comercio es importante para combatir la pobreza.

Las pruebas señalan que los países abiertos al comercio internacional tienden a crecer más rápido y ofrecen más oportunidades a sus habitantes. Como lo indica la Comisión sobre crecimiento y desarrollo, todas las naciones en desarrollo que han experimentado largos periodos de alto crecimiento económico prosperaron gracias a su apertura a los mercados mundiales. Sin embargo, estos países siguen enfrentando obstáculos para tener acceso a los mercados internacionales debido a su limitada capacidad de infraestructura y al clima poco favorable para el comercio y la inversión. Las nuevas Prácticas Mundiales de Comercio y Competitividad del Grupo Banco Mundial (GBM) ayudan a sus clientes a superar estos obstáculos (Oliver, 2014).

Se cree que con un apoyo al sector agrícola en capacitación para mejorar la mano de obra calificada respecto al mercado internacional, implementación de tecnología y respaldo financiero, el sector agrícola va a tener un crecimiento y desarrollo económico para el país.

Para el gobierno la política monetaria¹ y la política fiscal² son grandes influyentes en la economía. Teniendo en cuenta la teoría de economía de mercados que es básicamente la división de dos grandes partes:

La Microeconomía es el estudio del modo en que toman decisiones en los hogares, las empresas y de la forma en que interactúan en el mercado, la Macroeconomía es el estudio de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía, entre los que se encuentran la inflación, el desempleo y el crecimiento económico (Mankiw, Principios de Economía, 2007, pág. 349).

ANTECEDENTES CONTEXTUALES DEL TLC COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS

El gobierno colombiano inició un proceso de globalización³ a partir del pasado 15 de marzo de 2012 dio inicio al TLC con Estados Unidos, dónde se pretende que los países tengan beneficios entre sí, sin embargo, dentro de todos los sectores económicos que hacen parte del tratado nos enfocaremos en el Agro porque es un sector que se ve muy amenazado ya que no se está asegurando la capacidad competitiva de agricultura y el mejoramiento de la calidad de los campesinos, no pretendemos dar una opinión simplemente hacemos una observación sobre los efectos que el TLC con Estados Unidos que puede generar en el agro colombiano, todo desde una óptica netamente académica, el objetivo general es analizar los efectos que genera el TLC entre Estados Unidos y Colombia para el ingreso en el sector agrario a través de una investigación documental. Estos fueron los hechos que dieron inicio a la negociación:

Mediante actas No 69 y 70 del Consejo superior de Comercio Exterior de los días 18 de marzo y 29 de mayo de 2003, se instruyó al MCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) comenzar la negociación con EE.UU y se realizó una evaluación del impacto económico y social del TLC con ese país. En agosto de 2003, el Representante Comercial de Estados Unidos, Robert Zoellick, se reunió en Bogotá con el Presidente Uribe donde anunció la disposición del gobierno

¹ Fijación de la oferta monetaria por parte de las autoridades monetarias del banco central (Mankiw, Principios de Economía, 2007, pág. 448).

² Fijación del nivel del gasto público de impuestos decidido por las autoridades económicas (Mankiw, Principios de Economía, 2007, pág. 544)

³ La globalización, la creciente integración de economías y sociedades alrededor del mundo, ha sido uno de los temas más candentes en economía internacional de los últimos años. El rápido crecimiento y la reducción de la pobreza en China, India y otros países que eran pobres hace 20 años, ha sido un aspecto positivo de la globalización. Pero también ha generado una significativa oposición internacional por la preocupación de que ha aumentado la inequidad y la degradación medioambiental. Este sitio ofrece acceso a algunos de los documentos del Banco más recientes e importantes sobre la globalización (Mundial, Banco Mundial, 2013).

norteamericano para iniciar la negociación comercial con Colombia. A partir de 2001 nuestras exportaciones a la CAN mostraron una tendencia decreciente, pasando de US\$2.771 millones a US\$1.908 millones en 2003 lo que obligó al Gobierno nacional a buscar otras alternativas que compensen esta tendencia. A mediados del mes de octubre de 2003, un equipo de alto nivel del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de otros Ministerios efectuó una visita a Estados Unidos, con el fin de clarificar de manera preliminar temas relativos a la negociación, teniendo como fundamento, el TLC firmado por ese país con Chile. En noviembre de 2003, el representante Comercial de Estados Unidos, anunció oficialmente la intención de su país de iniciar las negociaciones de un TLC con Colombia, Ecuador y Perú y dejó abierto el camino para los otros países de la Comunidad Andina de Naciones. (Mincomercio, 2013).

Colombia en la última década maneja su política de Comercio Exterior estrechando las relaciones con la Comunidad Andina, buscaba ingresos a nuevos mercados como el de Estados Unidos a través del ATPA/ATPDEA⁴, pero más adelante surge la necesidad de encontrar nuevos mercados y para ello, se requerían modificaciones en la política comercial donde era importante dar el primer paso para la suscripción de tratados de libre comercio, acuerdo con el cual se esperaba que los empresarios obtuvieran una mayor capacidad de producción por medio de inversión a largo plazo y como resultado una estabilidad que favorecieran las exportaciones. (Procolombia, 2015).

El inicio de un proceso unilateral de Colombia con Estados Unidos fue a través de una ley que le otorgó unas preferencias arancelarias para un número de productos que en un principio en el año 1991 fueron aproximadamente 5600 productos, después de un periodo de 10 años lo que mostró la estadística es que solo se lograron aprovechar un 15% en ese momento. Cuando llega el 2001 y finaliza la primera etapa conocida como ATPA se inicia un proceso de revisión de este acuerdo y se prolongan esas preferencias arancelarias de estos a 5600 posiciones, el gobierno de Estados Unidos tomo la decisión de ampliar esa vigencia de acuerdo a lo que estaba haciendo en ese momento Colombia frente a la lucha contra las drogas, narcotráfico y de acuerdo a eso amplía la cobertura a 6300 posiciones arancelarias lo cual beneficia a sectores que antes no

⁴ El país cuenta con ocho tratados de libre comercio vigente, dentro de los cuales se encuentran los acuerdos con Canadá, Estados Unidos, Triángulo del Norte Países de la Efta, México, Chile, CAN y Mercosur. Asimismo, los acuerdos con la Unión Europea y Corea del Sur están en vísperas de entrar en vigencia, mientras faltan cuatro acuerdos para su aprobación de los respectivos Congresos: con Corea, Costa Rica, Panamá e Israel. Recientemente se llevó a cabo la aprobación del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, el cual consolidará la integración económica con Perú, Chile y México (Fedesarrollo, Tendencia Económica, 2013).

estaban cobijados, pero que después de comenzar la segunda fase de ATPA a ATPDEA, se volvieron a revisar los resultados y se encuentra que solo se utilizó un 40% del total del aprovechamiento del acuerdo. Es ahí donde Colombia decide impulsar a una negociación como el TLC con Estados Unidos, entendiendo que ahora el beneficio tendría que ser bilateral. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2011). Colombia inició un proceso de globalización desde el año 1.991, con la llamada apertura económica en el gobierno del Expresidente Cesar Gaviria.

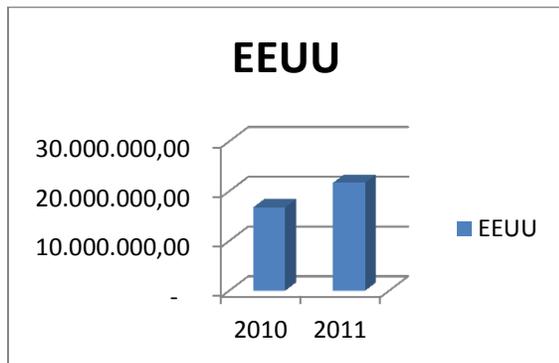
El presidente número 55 del país recuerda con claridad que los primeros que hablaron del tema fueron los economistas que editaban la revista *Estrategia económica y financiera*, algunos de los cuales lo asesoraron durante su ejercicio como Ministro de Hacienda de Virgilio Barco, Gaviria ya había salido de ese gobierno cuando la idea de los economistas cobró vida el 22 de febrero de 1990, casi al final de la administración Barco, a partir del documento Conpes 2465, titulado *Programa de modernización de la economía colombiana*, que se convirtió en el primer paso hacia la globalización del país (Dinero R. , 2013).

A partir de esta decisión se presentó falta de apoyo a las empresas que querían explorar el mercado internacional, se empezó a ver la afectación en muchas empresas del mercado nacional debido a la entrada de empresas extranjeras no solo de Estados Unidos sino también de Latinoamérica; sin embargo muchas empresas colombianas identificaron oportunidades para poder ingresar a un mercado internacional. Colombia y la globalización, según José Tortosa M, la globalización se amplió y aceleró en la década de los años 80' determinando un cambio fundamental en diferentes aspectos como el económico, cultural y militar; quiere decir que, si una empresa no tiene en sus objetivos la expansión de sus negocios a otros mercados, va a tener una tendencia a desaparecer; debido que las industrias extranjeras se proyectan hacia expansión y están llegando a Colombia con el objetivo de reemplazar la industria local.

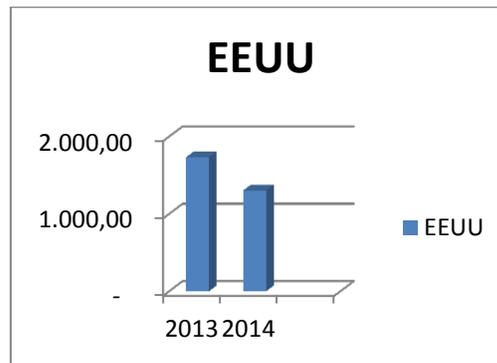
ANALISIS ESTADISTICO DEL IMPACTO DEL TLC

Según cifras del DANE, las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos antes y después del TLC en valores FOB.

Miles de dólares



Millones de dólares



Fuente: DANE

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Con base en la pregunta de investigación y en la temática, realizamos un estudio de reflexión para compartir desde nuestra experiencia académica y objetiva, todo está basado en la construcción de espacios conceptuales desde diferentes puntos de vista como académicos, artículos, sitios web, entre otros; con puntos de vistas diferentes que utilizaremos como herramienta para tratar de hacer visible la interrelación de algunas variables desde el punto de vista cualitativo. Se examinara ligeramente el carácter de las relaciones socio-económicos de los dos países miembros para evaluar su posible desarrollo en el futuro más próximo.

ELEMENTOS TEORICOS

Para la construcción de este artículo se revisaron los siguientes autores como fuentes primarias a partir de los cuales se realizó una revisión de los postulados frente a los impactos del TLC, adicional se revisó noticias, fuentes como el DANE y Fedesarrollo.

COMPETITIVIDAD Y GLOBALIZACIÓN

Partiendo del análisis empresarial, social y económico, el término competitividad es de los más arriesgados ya que interviene positivamente en el crecimiento económico del país, según Michael Porter e interpretado por Cristina Gomes

La competitividad está determinada por la productividad definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital, la productividad en función de la calidad de los productos (de la que a su vez depende el precio) y de la eficiencia productiva” (Gomes, 2006, pág. 58).

A continuación un análisis de competitividad de las 5 fuerza de Michael Porter tomando como base la Amenaza de nuevos competidores entrantes para el sector agrícola, Porter identificó siete barreras de entradas que podrían usarse para crearle a las instituciones una ventaja competitiva:

1. El ingreso potencial de nuevos competidores
2. Economías a Escala
3. Diferenciación del producto
4. Requisitos de Calidad
5. Acceso a los canales de distribución
6. Desventajas de costos, independientemente de la escala
7. Política gubernamental

Identificaremos los principales determinantes para el contexto del TLC entre Colombia y Estados Unidos. El ingreso potencial de nuevos competidores: La globalización de los mercados y los acuerdos preferenciales del TLC con Estados Unidos, está implicando un aumento en los competidores en costo, debido a que están ingresando a los países con ayuda del gobierno mediante subsidios como medidas de incentivos y muchas veces como proteccionismo, la globalización ha logrado que algunos países lleguen a ser tan eficientes en sus diferentes procesos que compiten con varias ventajas, como por ejemplo trabajar con mayor aprovechamiento el conjunto de la logística, sistemas de calidad y trazabilidad, concentración de oferta y demanda, eficiencias en la gestión, entre otros. Esto hace que en un país en desarrollo como Colombia le sea muy difícil competir con este tipo de país. En cuanto a la diferenciación del producto realmente depende de la aceptación que tenga los clientes finales, para Colombia y Estados Unidos es igual de complicado poder marcar una diferenciación en un producto ya que obliga a cada industria a hacer grandes inversiones para cambiar los vínculos que tenga con las empresas y clientes, adicional se buscan mecanismos para ingresar a los clientes por medio de descuentos, mayor margen de ganancia, entre otros.

Para los requisitos de Calidad: Colombia tiene que hacer grandes inversiones financieras para poder competir con la industria extranjera, estos costos principalmente son para el elevado equipamiento tecnológico y productivo, sistemas de calidad, promociones, además las nuevas empresas tienen que planificar muy bien la distribución de sus productos y buscar convencer a los distribuidores e intermediarios que aceptan trabajos con dicho producto mediante una reducción de costos y mayor porcentaje de rentabilidad, el mayor inconveniente en el sector agrícola que tiene Colombia es el subsidio que el gobierno estadounidense les está brindando a los productores de ese país y está haciendo que los precios colombianos se vean por encima de lo que realmente cuestan, en la política gubernamental del agro, la política que más está afectando es la desgravación arancelaria ya que contábamos con una economía muy protegida en ese aspecto, adicional que en cualquier momento puede limitar o impedir el ingreso a determinados industrias por medio de permisos entre las diferentes instituciones del estado, limitando el acceso a materias primas.

Según Porter, los empresarios deben aportar en la búsqueda de la competitividad "Las compañías no son actores pasivos en la construcción de su entorno de negocios", afirmó. "Ellos pueden tomar un papel activo en el mejoramiento de la infraestructura, contribuir a desarrollar a sus proveedores, trabajar estrechamente con las universidades para desarrollar soluciones para los problemas de sus clusters y ser líderes en los procesos de cambio" (Dinero, 2007).

El gobierno Colombiano se arriesgó a firmar un acuerdo de tal efecto para la economía y desarrollo y a pesar de tener diferentes aspectos débiles para enfrentar el acuerdo sabiendo que en muchos aspectos donde iba a ser vulnerable el país, para el caso del agro tiene que intensificar campañas para poder mejorar la competitividad, de la mano de los productores deben revisar todos los aspectos sociales, culturales, económicos, etc. Para que este proyecto sea beneficioso para Colombia en general.

Proteger los ingresos de los productores y mejorar la productividad, racionalizar los costos, impulsar la investigación, la transferencia e innovación tecnológica y fortalecer el financiamiento del sector, adicional se debe tener en cuenta el comportamiento sectorial de la oferta y la demanda del mercado (Porrás, 2014, pág. 4).

De acuerdo con este principio el intercambio favorecería a todos los países que logran incrementar sus exportaciones y reducir el costo de producción, adicional adquirir a un menor precio en los mercados internacionales. Lamentablemente esta teoría no es del todo cierta, las relaciones comerciales en este momento están atadas más por ventajas absolutas, es decir, la elaboración de productos que sean económicos no garantiza que los países automáticamente quieran adquirirlos, la posibilidad que un producto se posicione en otros mercados se está dando para productos que sean más elaborados y que gozan de una mayor demanda.

Los problemas de infraestructura agravan la situación, teniendo en cuenta el informe expuesto por la Misión para la Consolidación del Sistema de Ciudades, el acuerdo comercial probablemente impulsa a que la ubicación de las empresas sea en la Costa del Caribe para exportar con mayor facilidad.

El costo de transporte de Bogotá a Barranquilla es de 70 USD/ton y a Cartagena de 82 USD/ ton, lo cual es mucho más costoso que el flete marítimo desde un puerto colombiano en la Costa Caribe hacia los Estados Unidos. (Villar, 2013).

A nivel global son muchos más mercados que están compitiendo con productos que se encuentran casi a nivel mundial, así que con tanta oferta el comercio se volvió una batalla económica global y la única forma de competir es con desarrollo económico, social y tecnológico enfocado a los productos de mayor demanda. (ARANA, 2005, pág. 168) Menciona “Asimismo las ofertas productivas de los países con similar desarrollo económico, social y tecnológico se orientan hacia los productos de mayor demanda” (p.168).

POLÍTICA NACIONAL COLOMBIANA EN COMPETITIVIDAD

La competitividad consiste en fenómeno sistémico, donde se tiene en cuenta el desarrollo empresarial, innovación, infraestructura física, talento humano y la internacionalización. Exportar eficientemente los factores productivos, capital, tierra, trabajo y conocimiento, “La política de competitividad, basada en la AI, es la columna vertebral de la estrategia de crecimiento del capítulo 4 del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, *Estado Comunitario: desarrollo para todos.*” (Conpes 3527, Consejo Nacional de Política Económica y Social DPN, 2008).

Es un plan que busca reforzar a los diferentes sectores productores del país dependiendo de la necesidad de cada actividad, buscando ser competitivos frente a otros mercados, para

potencializar sus productos, lograr un crecimiento y estabilidad. (Conpes 3527, Consejo Nacional de Política Económica y Social DPN, 2008).

Trabajando sobre proyectos para la competitividad de sectores, con un planteamiento de 15 planes de acción para lograr el desarrollo de la Política de Competitividad. Dentro de estos 15 planes se encuentra el Sector Agropecuario liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con un plan de acción el cual pretende desarrollar el sector, mejorar las condiciones con un mayor ingreso y aumentar la inversión en el sector.

Los puntos estratégicos son mejorar la productividad y la eficiencia en los sistemas de producción agropecuaria, el acceso real de la producción agropecuaria a los mercados internacionales, propender por la estabilidad del ingreso de los productores y el incremento de las inversiones en el campo de sectores de clase mundial en el sector agropecuario. (Conpes 3527, Consejo Nacional de Política Económica y Social DPN, 2008).

Respecto a la competitividad los objetivos son los siguientes para el sector agro, diferentes mejoras como la productividad y la eficiencia en los sistemas de producción y comercialización agropecuarias, la innovación tecnológica en los sistemas de producción, la eficiencia en el uso del suelo, la logística de la producción y comercialización, reducción de costos, el acceso real de la producción agropecuaria a los mercados internacionales, abrir mercados para el sector y aumentando el status sanitario, propender por la estabilidad del ingreso de los productores y el incremento de las inversiones en el campo, respecto a los ingresos de los productores una estabilidad y aumentar el financiamiento. (Conpes 3527, Consejo Nacional de Política Económica y Social DPN, 2008).

La competitividad se entiende como un complemento a las condiciones de entorno para el crecimiento. En particular, el crecimiento tiene unas condiciones necesarias, que tienen que ver con la seguridad física y jurídica, y con la estabilidad macroeconómica. La importancia de esas condiciones es vital. (Conpes 3527, Consejo Nacional de Política Económica y Social DPN, 2008, pág. 9).

Es indiscutible que Colombia en los últimos años ha avanzado en su estructura de globalización, mediante varios acuerdos comerciales con diferentes países claves, pero sin tener

los parametros necesarios para competir con ellos, los tratados que Colombia ha tenido en el pasado, ahora y a futuro, implican una apertura de fronteras para generar intercambios comerciales, esto combina el ingreso de productos y servicios ofrecidos por los demás países ocasionando una competencia al productor nacional, uno de los sectores más afectados es el agrícola debido a que los precios de venta de los productores estadounidenses son realmente competitivos frente a los precios de comercialización de los productores Colombianos, las aperturas son vendidas como oportunidad de globalización y liberalización de los mercados para buscar un crecimiento económico y así un bienestar para el país, pero las partes no son medidas o comparadas con las mismas condiciones ya que Estados Unidos siempre ha sido famoso en sus subsidios y demás beneficios que rápidamente nos convierten en un país incompetente frente a ellos.

Al igual que cuando se hizo la apertura económica en los años noventa con el argumento de la liberalización del mercado y la ventaja comparativa, dos décadas después de las condiciones tecnológicas de productividad y apoyo estatal actual no son comparables con la contraparte, en la medida que estos poseen mayor control sobre las exportaciones mundiales en el agro, mayores niveles de productividad, mayores subsidios internos y menores en frontera en el agro (Nicolas Clavijo Neira, págs. 24-26).

Si comparamos los productos colombianos con el mercado internacional, donde la industria es impulsada por las políticas de expansión de cada gobierno, tenemos como resultado que el costo de producción es mucho menor que el costo del país, aunque Colombia tienen productos rentables, no podemos llegar a competir con ellos. Afirma Rincon & Suarez citas en minúscula “La competitividad se da cuando el precio de venta es superior a los costos y esto a su vez se suma a un mayor volumen de ventas, lo que hace al producto rentable” (Suarez & Rincon, 2005, pág. 124).

A pesar de tener muy buenas expectativas con las ayudas que propone brindar el gobierno para que Colombia sea más competitiva, no se puede ocultar esperando llegar en un mediano plazo al nivel de competitividad que maneja Estados Unidos. “Sumado a esto a la estructura de costos de producción de Colombia, las fabulosas expectativas de exportación y de competitividad industrial de nuestros productores en el mercado norteamericano resultan ser, estos si, un verdadero cuento chino” (Suarez & Rincon, 2005, pág. 127).

Hace varios años se generó la creencia que el comercio que está moviendo el mundo, es basado en la ventaja comparativa pero según el analista Colombiano Eduardo Sarmiento, esto es un error, los movimientos comerciales de los últimos tiempos también están basadas en ventajas absolutas, es decir, adquirir productos a menor precio pero que estos tengan mayor complejidad y demanda, no solo basta con que sea económico Eduardo Sarmiento afirma “la creencia de que el mundo está regido por el principio de ventaja comparativa” (Sarmiento, 2003).

El atraso en infraestructura de puertos, aeropuertos, plantas, sitios de almacenamiento, etc. No solo retrasan y hacen que los productos sean más costosos bien sea para la producción, como para la comercialización, sin dejar de mencionar que los volúmenes en productos para exportar son pocos ya que la mayoría son para consumo local “Según Rafael Mejía López, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia, lo fundamental para mantener la competitividad es el impulso de la infraestructura para potenciar la producción agrícola” (Círculo de Inversionistas, 2012).

ASPECTOS GENERALES DEL TLC COLOMBIA EEUU

Acuerdo comercial celebrado entre Colombia y Estados Unidos, donde acordaron beneficios para los dos países los cuales se representan en apertura de barreras arancelarias para el comercio de una gran variedad de bienes y servicios, para los consumidores el beneficio se representa en la reducción de los precios por el aumento de la oferta.

Tratado de Libre Comercio, acuerdo mediante el cual dos o más países regulan de manera tolerante sus relaciones comerciales, con el propósito de acrecentar los flujos de comercio e inversión, a fin de generar mayor nivel de desarrollo económico y social (Arboleda, 2009, pág. 1).

El objetivo del TLC es motivar el crecimiento mejorando la competitividad de los productores del país y de esta forma garantizar la expansión de nuevos productos al mercado internacional, para analizar los comportamientos que tiene el sector agropecuario debemos profundizar donde hay productos con afectación negativa como lo son el arroz, maíz y leguminosas y volverlos productivos como las flores, palma, tabaco y azúcar, aprovechando las ventajas naturales que tienen estos productos, para esto se les debe dar incentivos y apoyo

gubernamental de tal forma que a futuro no tenga una afectación en la producción interna. (Leibovich & Estrada, 2008).

El texto del acuerdo quedó plasmado en un preámbulo y 23 capítulos. Los capítulos, por lo general recogen aspectos que consignan las disciplinas generales acordadas, muchas de ellas comunes en las negociaciones tanto multilaterales como bilaterales, e incorporan elementos particulares conseguidos tanto por Colombia como por Estados Unidos en la negociación. (Procolombia, 2015).

Los beneficios proyectados mediante este acuerdo son la creación de un marco normativo donde se motiva la inversión extranjera y nacional en el territorio colombiano, dentro de la proyección planteada por los países miembros se espera un crecimiento socioeconómico impulsado principalmente por las exportaciones y la mejora tecnológica e infraestructuralmente para mejorar el índice de empleo y la calidad de vida de los productores internos.

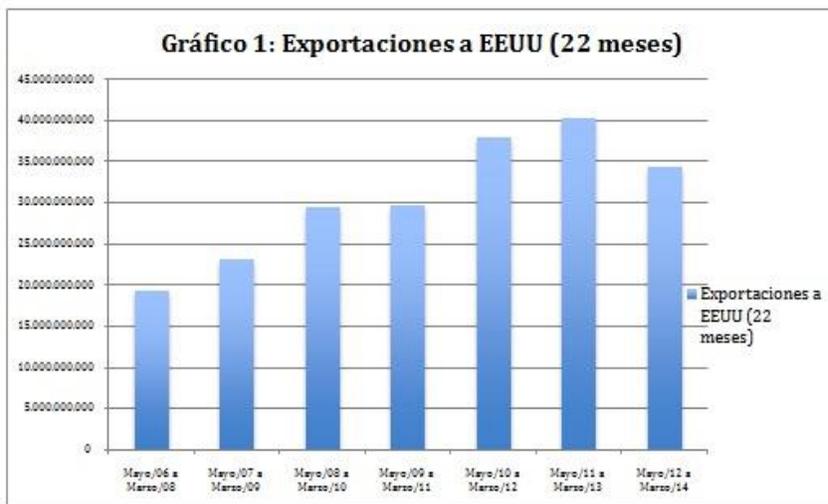
Los resultados de un TLC no son a corto plazo, los efectos inicialmente se ven a mediano y largo plazo, estos acuerdos aumentan la inversión y el comercio, pero pueden verse afectados por factores externos globales como las crisis. (Granados, 2013). Si se hace una revisión de quienes son los más beneficiados con la discusión de si es o no beneficioso un TLC, a la hora de ver opciones de oferta encontraremos, que es el consumidor final ya que tiene un amplio mercado para escoger servicio, calidad y precio. No obstante la apertura de mercados negociada por los países miembros no fue completamente equitativo debido a que en todo acuerdo se corren riesgos, para tratar de mitigar el impacto negativo en la negociación, un grupo de negociadores intercambiaron propuestas teniendo en cuenta el bienestar de cada sector, lamentablemente hubo muchos aspectos que no se evaluaron con profundidad o peor aún, negociaron sin ser conscientes del nivel de productividad que se tiene y el proyectado a futuro.

Un balance después de año de vigencia del TLC teniendo en cuenta que no puede ser evaluado solo a nivel arancelario ya que con el ATPDEA ya existían preferencias, adicional los resultados concretos se podrán evidenciar en un mediano o largo plazo tras puesto en marcha el acuerdo, pero en el balance presentado por Fedesarrollo ilustran el comportamiento del comercio con países que cuentan con un Tratado con este país.

Las exportaciones hacia Estados Unidos de los países con tratado de libre comercio crecieron en promedio al 10% anual, mientras que las importaciones lo hicieron en promedio al 12%. Los países donde más crecieron las exportaciones fueron Perú, Honduras, Nicaragua y El Salvador, con crecimientos entre el 12% y el 14% anual promedio, mientras en República Dominicana las ventas hacia Estados Unidos decrecieron a un ritmo de 1,6% anual promedio. (Fedesarrollo, Tendencia Económica, 2013, pág. 4).

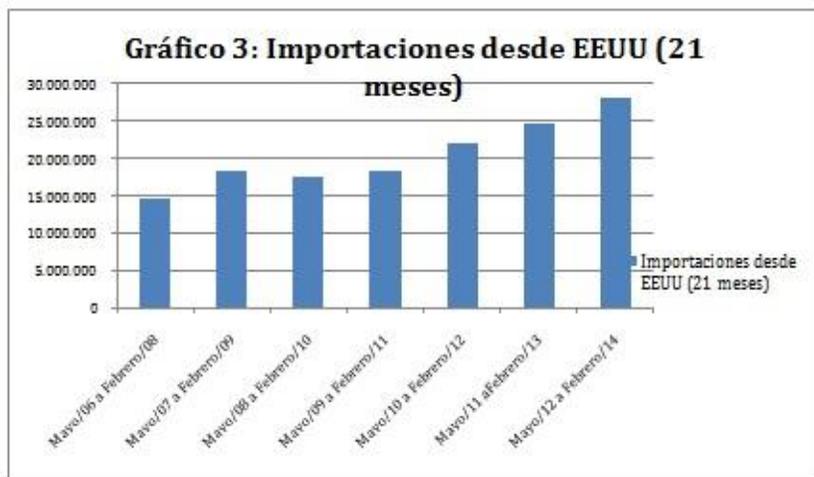
En Colombia las importaciones de Estados Unidos crecieron lo que lleva a un debilitamiento en el superávit comercial, además no facilitó las exportaciones para este país, no se cumplió el pronóstico del gobierno colombiano, el cual pretendía una gran capacidad adquisitiva para Colombia por medio de ingreso a nuevos mercados. (Recalca, 2014).

Las exportaciones cayeron en un 15%



Fuente: RECALCA 2014

Las importaciones crecieron 13.9%



Fuente: RECALCA 2014

En resumen, tras un año de entrada en vigencia del acuerdo comercial de Colombia con Estados Unidos, el comercio bilateral se ha reducido ligeramente, mientras que el comercio de Colombia con el resto del mundo presentó un leve crecimiento. En efecto, las exportaciones hacia EE.UU. registraron una considerable reducción, liderada por las menores ventas que en EE.UU., por razones ajenas al tratado, presentaron los productos tradicionales colombianos. (Fedesarrollo, Tendencia Económica, 2013).

SECTOR AGRÍCOLA, ALTO NIVEL DE SENSIBILIDAD EN COLOMBIA FRENTE AL TLC

El sector agrícola se dedica a la producción de bienes y servicios, sus principales productos son: algodón, arroz, banano, cacao, café, caña panelera, caucho, cereales, fique, frijol, frutales, hortalizas, maíz, ñame, palma, papa, papaya, plátano, soya, tabaco y yuca.

Se entiende el Sector Agrario Regional como el conjunto de instituciones, empresas y personas naturales que realizan actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, apicultura, agroindustria, forestaría (extracción y silvicultura), agro exportación y la comercialización de productos e insumos agrarios; servicios de innovación y transferencia de tecnología agraria, sanidad agraria y titulación de tierras y conservación de los recursos naturales; dentro del ámbito de la región. (Agricultura, 2015).

Algunas de las funciones están en crear grupos internos de trabajo formulando políticas de desarrollo para el sector rural, exponiendo planes y programas en pro del sector y por medio de los Ministerios de Comercio Exterior y Relaciones Exteriores este es un tipo de negociaciones internacionales. La globalización de los países es imposible de evadir y los gobiernos deben estar preparados para tomar decisiones en cuanto a la negociación, si se presenta una revisión ligera a los temas hacen que esté en riesgo los beneficios del país. El desequilibrio en el sector agrícola inicio desde la apertura económica que fue en los años 90' y es así como progresivamente ha venido desprotegida y con un alto nivel en desempleo.

En el año 2013 se presentó un paro agrario en consecuencia de un modelo de desarrollo que por diferentes políticas implementadas, este sector ha quedado desprotegido frente a la competencia global, este sector pide una política agraria integral.

El propio gobierno ha reconocido que las cifras de pobreza y desigualdad que han tenido una mejoría significativa en sectores urbanos, se han deteriorado en el campo. Según el DANE, la pobreza monetaria en el sector rural pasó de 46,1% en 2011 a 46.8% en el 2012, y la pobreza extrema llegó a 22.8% frente a un 22.1% en el 2011. Esto implica que cerca de la mitad de la población en el campo es pobre, y la mitad de estos pobres se encuentran en situación de pobreza extrema. Si bien no necesariamente estos son los que salen a protestar, el paro sí es un síntoma de un malestar social creciente. (Cuervo, 2013, pág. Principal).

Por otra parte el conflicto armado de Colombia frente a un Tratado de Libre Comercio es un tema muy importante en la negociación porque si el sector rural se fortalece con el acuerdo puede ser un inicio para que los campesinos abandonen los grupos armados, pero si el agro se ve afectado esto podría ser un acelerador para el crecimiento de los grupos armados. La falta de presencia del estado en el sector agrícola ha hecho que sea un sector vulnerable para enfrentar negociaciones como un TLC con Estados Unidos, la poca representación política y de las instituciones hace que los sectores pierdan credibilidad y se sientan menos competitivos e inseguros en especial cuando enfrentan una negociación de Tratado de Libre Comercio.

Según Evans y Rodrik interpretado por Ann C Manson “Pero la debilidad del Estado y la fragilidad de sus instituciones no solamente conducen a la extra legalidad y a las rupturas violentas en la sociedad, sino también tienden a frustrar el desarrollo socioeconómico (Ann C Manson, 2005, pág. 71).

Los campesinos al ver que su sector y siembras no eran rentables para el sostenimiento de su familia, el camino más cercano fue unirse a grupos armados. La creación inicial de “la guerrilla” surgió por intereses sobre la tierra, a través de asociaciones de autodefensa, buscando derechos encadenados a beneficios para el sector agrícola, estos grupos fueron creciendo cada vez más por la inserción de los campesinos trabajadores del sector agrícola desprotegido por el gobierno y las instituciones. (Ann C Manson, 2005) Afirma: “Si bien las condiciones de pobreza, desigualdad y subdesarrollo en el campo no fueron causas directas del conflicto, es claro que éstas nutrieron sus dinámicas al trabajar en conjunto con otros factores” (p.66). Las actividades de los campesinos cambiaron de ser agrícolas a procesar coca para que los grupos armados comercializaran con esa producción y con los recursos obtenidos fueran tomando cada vez más fuerza.

Si bien el gobierno Colombiano espera del TLC un desarrollo económico y crecimiento de los sectores de nuestros departamentos, buscan la apertura de muchas obras que mejoraran la infraestructura para el país y así estar a la vanguardia con Estados Unidos. Además de la desgravación arancelaria se abre las puertas a ciertos sectores de la economía estadounidense, no solo para la comercialización de productos sino la financiación de maquinaria y equipos de tecnología que permitan beneficiar a las Pymes del país.

A pesar que Estados Unidos abre sus barreras, pero siempre está preparado para aplicar medidas de proteccionismo en dado caso que algún sector se encuentre en riesgo, siempre tiene como prioridad la seguridad nacional. “Colombia, Perú y Ecuador iniciaron en mayo de 2004, negociaciones tendientes a suscribir acuerdos con esta nación; en este caso, no se trata de un solo tratado plurilateral, sino de tres diferentes que se negocian al mismo tiempo” (Jimenez, 2006, pág. 186). Estrategias utilizadas por Estados Unidos en países de la región.

MARCO METODOLÓGICO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Es una investigación exploratoria cualitativa de índole documental, la cual se desarrolla de un análisis ponderatorio. La investigación parte de una consulta documental de 35 autores de artículos y libros con temas relacionados en el TLC de Colombia y Estados Unidos, posterior a esto se realizaron los RAE para cada una de las consultas, se realizó una clasificación de subtemas dentro de la negociación, donde fue el sector agrícola el tema a trabajar, clasificando

los RAE de acuerdo a la importancia del aporte para la construcción del artículo. Este enfoque metodológico fue pertinente para lograr identificar elementos teóricos y estadísticos, que facilita plantear una discusión e identificar unas conclusiones y una visión desde lo académico en una negociación como el Tratado de Libre Comercio.

DISCUSIÓN

En principio se debe considerar que el TLC debe ser una competencia de mutuo beneficio y adicional es un acuerdo que trae grandes beneficios a partir de un comercio entre países, pero en el caso de Colombia y Estados Unidos el desequilibrio es evidente y las falencias son notorias a pesar que el gobierno se esforzó por hacer ver todo como oportunidades de crecimiento económico, Estados Unidos busca ampliar sus tratados con diferentes países pero no significa que estén dispuestos a abrir sus barreras por completo sin ninguna restricción como se cree, por ejemplo ellos se caracterizan por tener unos subsidios muy fuertes lo cual hace que sus precios sean competitivos a nivel global y mientras esto ocurra en Estados Unidos cualquier país que esté buscando hacer un acuerdo se va a encontrar en desventaja competitiva, pero con el afán de los gobiernos por la firma de estos tratados y con la débil mesa de negociación hace que las bases de una negociación donde abarca todos los aspectos que impactan directamente a los sectores no sean analizados detalladamente, para determinar cuáles son los pro y los contra de la negociación.

La poca representación del gremio agrícola esto ha hecho que los campesinos se vallan uniendo a estos grupos como único recurso de supervivencia, cambiando sus actividades de siembra de productos primarios a siembra y procesamiento de coca. Es indispensable el buen liderazgo de las instituciones que representan el gremio para un buen resultado en el sector rural. Es evidente la poca planeación de la negociación, el país ha sido sometido por el gobierno a negociaciones sin estar preparado y sin saber las consecuencias o peor aun sabiendo las consecuencias pero sin importar los daños.

La gran inversión que necesita el país para lograr una infraestructura a corto plazo ya que el tratado ya estaba firmado cuando el gobierno inicio la apertura de muchas obras sin tener la financiación de las mismas, sin embargo para mí esto es riesgoso llevando al país a una deuda que no puede ser respaldada con decir que el TLC va a ser beneficioso, adicional estas obras

llevaran tiempo largo y mientras tanto vamos a tener que asumir altos costos logísticos y tiempos largos. Para todos sectores existen riesgos para unos más que a otros, lo cierto es que los productores pequeños son los más desprotegidos y el BM recomiendo capacitación e ingresos, las grandes multinacionales son las que inmediatamente están en un medio nivel competitivo para enfrentar este acuerdo. Para lograr que la sociedad sea participe de los proyectos a largo plazo es que los gobiernos le den continuidad a los mismos, en cada mandato cada uno de los candidatos tiene sus prioridades y dejando en segundo plano los proyectos anteriormente iniciados; la opinión del ciudadano común es algo que aparentemente refleja oportunidad de opinión; sin embargo, la inexperiencia en el tema convierte la opinión ciudadana en algo casi que ingenuo, conocer las propuestas y argumentos de los expertos en la oposición del TLC pudo ser un acto de transparencia.

CONCLUSIONES

Adicional a las fuerzas que menciona Porter para la competitividad deja siete barreras o amenazas que se pueden convertir en oportunidades e invita a los empresarios a ser competitivos, la política nacional Conpes 2011, permite identificar los sectores vulnerables en cuanto al Tratado de Libre Comercio. El TLC es una continuidad a la política exterior que se venía manejando con el ATPA y el ATPDEA a través de la apertura económica que se inició en el gobierno del Ex presidente Cesar Gaviria, el objetivo del TLC siempre tendrá mayor beneficio que desventajas para ambas partes, siempre y cuando los países estén en condición de ofrecer las mismas competencias. Los agricultores afirman que la producción y exportación de las mercancías entre Estados Unidos Colombia es el principal riesgo; la cantidad de productos que Colombia puede exportar a Estados Unidos, no solo está por debajo de la cantidad de productos que recibe por concepto de importación de este país, sino que está sujeta a restricciones. Los movimientos comerciales se están basando en la ventaja absoluta, es decir, fabricar productos a menor costo pero que sean complejos y con una demanda constante, no solo basta que sean económicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Agricultura, D. r. (19 de Abril de 2015). *Región pacna unidos todo es posible*. Obtenido de Región pacna unidos todo es posible: <http://www.agritacna.gob.pe/node/75>
- Almada, L. P. (1 de Agosto de 2009). *Zona Económica*. Obtenido de Zona Económica: <http://www.zonaeconomica.com/apertura-comercial>
- Alvaro Uribe. (2008). Nueva Alianza para el progreso. En A. Uribe, *Capítulo 4 Agenda Interna* (pág. 131). Bogotá: Editorial Planeta Colombiana.
- Ann C Manson. (2005). El TLC y la seguridad en Colombia. *Revista de ciencia política facultad de ciencias sociales No 61*, 71.
- ARANA, R. G. (2005). La controversia sobre las ventajas comparativas. En R. G. Arana, *Relaciones Internacionales aquí y ahora*(págs. 167-169).
- Arboleda, U. S. (2009). *Universidad Sergio Arboleda*. Obtenido de Universidad Sergio Arboleda: <http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/tratados-libre-comercio-colombia.htm>
- BAGLEY, B. (2005). TLC Alcances, limites e implicaciones. *Colombia Internacional*.
- Banco de la Republica de Colombia*. (25 de Noviembre de 2004). Obtenido de Departamento Nacional de Planeación: www.banrep.gov.co
- Center, T. &. (2011). *Trade & Logistics Innovation Center*. Obtenido de Trade & Logistics Innovation Center: <http://www.ciltec.com.mx/es/infraestructura-logistica>
- Circulo de Inversionistas. (2012). *Circulo de Inversionistas*. Obtenido de Circulo de Inversionistas: <https://www.circulodeinversionistas.com/especiales/tlc/item/35-retos-del-agro-colombiano-frente-al-tlc-con-eeuu>
- Colombia.com. (2 de Enero de 2015). *Colombia.com* Obtenido de Colombia.com: <http://www.colombia.com/actualidad/especiales/tlc-con-estados-unidos/que-es-el-tlc/>
- Conpes 3527. (23 de Junio de 2008). *Consejo Nacional de Política Económica y Social*. Obtenido de Consejo Nacional de Política Económica y Social: http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-195830_archivo_pdf.pdf
- Conpes 3527. (28 de Junio de 2008). *Consejo Nacional de Política Económica y Social DPN*. Obtenido de Consejo Nacional de Política Económica y Social DPN: http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-195830_archivo_pdf.pdf
- Corral, J. J. (2013 de Febrero de 2013). Desarrollo Rural. *El Colombiano*, págs. http://www.elcolombiano.com/desarrollo_rural-LDEC_228157.

- Cuervo, J. I. (21 de Agosto de 2013). *El Espectador*. Obtenido de El Espectador: <http://www.elespectador.com/opinion/razones-de-un-paro-columna-441624>
- DANE. (2012). Exportaciones según países de destino. *Información Estadística DANE*, 4.
- DANE. (2014). Comercio Exterior- Exportaciones. *Boletín de prensa*, 10.
- definicion.org*. (s.f.). Obtenido de <http://www.definicion.org/>
- Dinero. (2007). Competitividad el gran reto. *Dinero*.
- Dinero, R. (21 de 8 de 2013). *Dinero*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/edicion-impresaria/caratula/articulo/la-apertura-economica/182405>
- Economía Internacional. claves teorico-practicas sobre la insercion de latinoamerica en el mundo*. (marzo de 2014). Obtenido de Economía Internacional. claves teorico-practicas sobre la insercion de latinoamerica en el mundo: www.latinproject.org
- Eumed.net. (2006). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=1&def=105>
- Fander Falconí Benítez. (2005). A las puertas de un TLC, o más lejos que nunca. *Revista de ciencia política facultad de ciencias sociales No 61*, 39.
- Fander Falconí Benítez. (2005). A las puertas de un TLC, o más lejos que nunca. 37.
- Fedesarrollo. (2013). *Tendencia Económica*. Bogotá: TLC con Estados Unidos: un año después.
- Fedesarrollo. (2013). *Tendencia Económica*. Bogotá: TLC con Estados Unidos: un año después.
- Gomes, C. (2006). *El reto de la informalidad y la pobreza moderna*. Mexico D.F: PORRUA.
- Granados, S. D. (2013). Resumen. *TLC-Colombia - EEUU Balance del primer año de vigencia*, 29.
- Jimenez, E. M. (2006). El TLC de Colombia con Estados Unidos y sus implicaciones en los departamentos colombianos. *Revista de relaciones Internacionales, estrategia y seguridad*, 186.
- La negociación del TLC DE Colombia con los EEUU. (s.f.). Transparencia de las negociaciones,. En *La negociación del TLC DE Colombia con los EEUU*, (pág. 30). Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Leibovich, J., & Estrada, L. (2008). *Consejo Privado de Competitividad. Compite*. Obtenido de Consejo Privado de Competitividad. Compite: <http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/informes/2008-2009/Agropecuario-%28agricultura%29.pdf>

- Mankiw, G. (2007). *Principios de Economía*.
- Mankiw, G. (2007). *Principios de Economía*. Thomson: Copibook S.L.
- Mankiw, G. (2007). *Principios de Economía*. Thomson: Copibook S.L.
- Manson, A. C. (2005). El TLC y la seguridad en Colombia. *Revista de ciencia política facultad de ciencias sociales No 61*.
- Mincomercio. (10 de Enero de 2013). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Industria y Turismo: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=723>
- Mundial, B. (4 de Febrero de 2013). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/>
- Mundial, B. (2015). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/>
- Musik, D. R.-G. (2005). Sobre el concepto de competitividad. *Comercio Exterior Vol 55, Num. 3, 1*.
- Nicolas Clavijo Neira. (s.f.). TLC Estados Unidos Colombia. *Gobierno y Relaciones Internacionales No. 27 Universidad Externado, 24-26*.
- Oliver, J. (3 de Septiembre de 2014). *El Banco Mundial*. Obtenido de El Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>
- Porras, J. (2014). Analisis del TLC celebrado entre Estados Unidos y Colombia en el sector Agrícola. Bogotá.
- Procolombia. (2 de Abril de 2015). *Procolombia Exportaciones Turismo inversión marca país*. Obtenido de Ministerio de Industria y Turismo: <http://tlc-eeuu.procolombia.co/abc-del-tlc/texto-del-acuerdo>
- Recalca. (15 de Mayo de 2014). *Red Colombiana de Acción frente al Libre Comercio*. Obtenido de Red Colombiana de Acción frente al Libre Comercio: <http://www.recalca.org.co/dos-anos-del-tlc-con-estados-unidos-pronosticos-incumplidos-y-malos-resultados/>
- Sarmiento, E. (2003). Incidencia del ALCA en Colombia. *REBELION*, 167.
- Suarez & Rincon. (2005). Por que Colombia no es competitiva en TLC para Yuppies (pág. 124).
- Villar, L. (2013). *Tendencia Económica*. Bogotá: TLC con Estados Unidos: un año después.