

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA-
 UNIÓN EUROPEA, ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL SECTOR TEXTIL EN LA
 ECONOMÍA NACIONAL, 2012-2016

DUBAN ANDRES AGUILERA MAYOGA
 DIEGO ALEXANDER GALEANO SALCEDO

UNIVERSIDAD ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
 PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

BOGOTA DC

2017

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA-
 UNIÓN EUROPEA, ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DEL SECTOR TEXTIL EN LA
 ECONOMÍA NACIONAL, 2012-2016

DUBAN ANDRES AGUILERA MAYOGA
 DIEGO ALEXANDER GALEANO SALCEDO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
 PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

BOGOTÁ DC

2017



	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Tabla de contenido

Lista de Tablas.....	5
Lista de Graficas.....	6
1 Introducción.....	7
1.1 Central de Investigación, Objetivos e Hipótesis.....	15
2 Marco Teórico	18
2.1 El Nuevo Orden Mundial.....	18
2.2 Teoría de la Globalización.....	21
2.2.1 Internacionalización de la Economía en Colombia.....	26
2.3 Industria Textil, Antecedentes y Evolución.....	28
2.4 Apertura Económica en Colombia.....	30
2.5 Tratado de Libre Comercio.....	32
2.6 TLC Colombia-Estados Unidos.....	40
2.6.1 Inicio de las Negociaciones.....	40
2.6.2 Alcance y Contenido del Acuerdo.....	42
2.6.3 Ventajas TLC Colombia-Estados Unidos.....	45
2.6.4 Desventajas TLC Colombia-Estados Unidos.....	46
2.6.5 Retos y oportunidades competitivas para el sector textil-confección.....	47
2.7 TLC Colombia-Unión Europea.....	50
2.7.1 Ventajas del TLC Colombia-Unión Europea.....	54
2.7.2 Desventajas del TLC Colombia-Unión Europea.....	55
2.7.3 Vender materia prima e importar productos terminados.....	56
2.7.4 Una infraestructura inferior.....	57
2.7.5 Competir con productos y servicios de todo el mundo.....	58
2.7.6 Un mercado en crisis.....	58
3 Metodología.....	61
3.1 Fase de investigación.....	62
3.2 Fase de Exploración y Selección del entorno a estudiar.....	64
3.3 Planteamiento, Desarrollo y Solución del Problema.....	65
4 Resultados.....	66


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

5	Discusión y Conclusiones.....	80
6	Bibliografía.....	89

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Lista de Tablas

TABLA 1. TOTAL EXPORTACIONES EN COLOMBIA. (1908-1999)	28
TABLA 2. OBJETIVOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.	34
TABLA 3. TIPOS DE ACUERDOS COMERCIALES.....	38
TABLA 4. CAPÍTULOS TLC COLOMBIA- ESTADOS UNIDOS.....	43
TABLA 5. VENTAJAS TLC COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS.	45
TABLA 6. DESVENTAJAS TLC COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS.....	46
TABLA 7. VENTAJAS DEL TLC COLOMBIA-UNIÓN EUROPEA.	52

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Lista de Graficas

ILUSTRACIÓN 1. TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIA-SECTOR TEXTIL (2010-2016).....	39
ILUSTRACIÓN 2. TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS. (2008-2016)	47
ILUSTRACIÓN 3. TOTAL EXPORTACIONES COLOMBIA-UNIÓN EUROPEA. (2008-2016)	56
ILUSTRACIÓN 4. COMPARATIVO IMPACTO TLC USA Y UE EN COLOMBIA. (2012-2016)	60


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

1 Introducción

La globalización se puede entender desde el punto de vista teórico, como el conjunto de características y necesidades que ha llevado al hombre o empresario a suplir ofertas y demandas más allá de sus propias fronteras, ha sido un cambio acelerado y sin freno que ha obligado al mundo a cambiar la forma de pensar y consumir; si bien es el nuevo sistema de orden mundial que permite a las potencias económicas y países en desarrollo, tener una integración y estrecha relación en aspectos económicos, políticos, sociales, etc.; este nuevo sistema es el resultado de situaciones que han obligado a las naciones a integrarse con sus vecinos o buscar países más lejanos para aliarse, de esta manera dichos países puedan tener una evolución en su economía y sobre todo un fortalecimiento que sea constante y duradero.

Para ampliar el concepto y tener una percepción más clara y amplia de lo importante que es la globalización en el mundo actual, citaremos autores que han aportado teorías a la globalización, entre los cuales se encuentran Mateus y Brassat (2002); la globalización dejó de ser una teoría hace mucho tiempo, para pasar a ser un hecho concreto, convirtiendo al mundo en una aldea gigante que le permite a la población intercambiar tecnología y conocimiento, siendo este el más importante de todos y el que definitivamente cambiará de manera radical la forma de planificar cualquier estrategia en cualquier país. Siguiendo a Manuel Castell (1997) la información y conocimiento son las variables decisivas en la productividad y en la competitividad.

Por su parte, la globalización generó en Colombia una serie de cambios económicos principalmente que motivaron el fenómeno conocido como apertura económica en 1991, el cual se caracterizó por abrir su mercado al mundo, a través de la reducción o eliminación significativa en algunos casos de aranceles o sistemas de protección a la entrada de los productos extranjeros, este fue un modelo adoptado por la mayoría de los países de Sur

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

América en la década de los años noventa, a partir de ella y basados en la teoría económica, se aplica el modelo de la ventaja comparativa, que consiste en especializar el sector productivo en lo que mejor se sabe hacer y lo que representa menos costos de producción, medidos en tiempo o en capital, e importar los bienes que cuestan más producir.

En Colombia, de no haber adoptado el anterior modelo desarrollado por David Ricardo en 1817, según los economistas de la época y según la visión del ex presidente Cesar Gaviria, probablemente no se habría acabado el proteccionismo económico y por ende los productos nacionales seguirían saturando el mercado, pero realmente ese no era el problema, el objetivo principal era someter los productos nacionales que ya no eran de calidad y la capacidad de compra que era inferior a la capacidad de oferta. La apertura económica permite a un país transformar su economía de una manera positiva, ya que si bien es cierto, aún se siguen firmado acuerdos comerciales, Cesar Gaviria (2012); pese a lo que muchos piensan, se puede decir que las empresas que en esta época fracasaron o que vieron seriamente afectada su industria, pudo ser porque no estaban lo suficientemente preparadas para enfrentar el impacto de una apertura económica, eso permitió que no existiera un contraste con los productos que ingresaron al país, por el contrario fueron relegados en el mercado por su precio y calidad comparados con los productos extranjeros que estaban ingresando al país. La apertura económica conllevó a la industria nacional a buscar el mejoramiento de sus procesos productivos, de igual manera incidió para que la industria se re-inventara y así lograr sobrevivir en un ambiente más hostil, el ambiente de la competencia y las nuevas ideas, el ambiente de cero monopolios y más variedad en los diferentes sectores.

En Colombia la apertura Económica podría ser un ejemplo en la superación del proteccionismo y poner en manos del sector privado el sistema productivo y económico frente a la competencia extranjera, es la internacionalización de la economía haciendo viable que los sectores productivos, se enfoquen no solo en el mercado local, sino en el mercado internacional, con el propósito de fortalecer la economía del país.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

La apertura económica pudo ser para algunos empresarios y ciudadanos del país, el camino acertado y no obligado al crecimiento económico, que permitió al país incrementar la variedad en sus productos, sobre todo en la oferta para el consumidor quien al final sería el beneficiado, una apertura que trajo consigo muchas alianzas y creación de bloques que se organizaron con el único objetivo de mejorar su producción interna y el crecimiento económico.

Con la apertura económica muchos países se abrieron nuevos caminos, sin embargo:

La iniciativa de abrir las puertas al comercio internacional y en general de liberar la economía, nació como una respuesta a la necesidad de aumentar el índice de crecimiento anual, que en los últimos años se ha mantenido en un promedio del tres por ciento. A pesar de que el antiguo modelo cepaliano para América Latina, caracterizado por su fuerte proteccionismo arancelario e intervención estatal, había generado un crecimiento económico estable, se hacía inminente a los ojos de los expertos un replanteamiento de las políticas económicas, que permitiera la reactivación del aparato productivo. (Apertura económica, 1991)

Por un lado, la falta de competencia con el mercado internacional, fruto del proteccionismo económico, había estancado el dinamismo del comercio nacional; por otro lado, era indispensable conectar la economía doméstica al ritmo evolutivo del comercio internacional. En consecuencia, el gobierno Barco decidió abrirle las puertas a las importaciones y al capital foráneo, con el ánimo de introducir a la economía colombiana dentro de un nuevo modelo de desarrollo. Un modelo que además busca impulsar y diversificar las exportaciones, así como cumplir con una reconversión industrial adecuada, si se pretende que las empresas colombianas alcancen un nivel ideal de competitividad frente a la producción extranjera. (Rondon Londoño, 1998)

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

En busca de organizar y reglamentar los diferentes intercambios comerciales y tratando de ser lo más equitativos entre las naciones participantes, surgen los Tratados de Libre Comercio (TLC), los cuales se podrían definir como un sistema económico adoptado por las diferentes naciones del mundo en su afán de crecimiento económico y de sostenibilidad financiera; estos son acuerdos entre dos o más países interesados en celebrarlos o pactarlos, suscriben una reglamentación oficial sobre los parámetros de sus relaciones comerciales con el fin de efectuar negocios que sean benéficos y equitativos para cada una de las partes involucradas, un TLC busca mejorar las relaciones comerciales y de transacciones mercantiles primordialmente entre los países participantes, eliminando las restricciones que no permiten la fácil circulación de bienes y servicios. Esta clase de negociaciones normalmente no son pactadas con un tiempo límite o de duración, cualquiera de las partes involucradas puede proponer a la otra una re-evaluación del TLC o su finalización.

En la actualidad Colombia ha firmado 37 tratados de libre comercio, 6 tratados ratificados de libre comercio y 21 de Cooperación Internacional a Junio de 2017; entre los más destacados y representativos para Colombia se encuentran el TLC Colombia - Estados Unidos y el TLC Colombia - Unión Europea, tratados que son objeto de estudio en el presente trabajo de investigación, resultado del proceso de apertura e internacionalización de la economía colombiana finalizando el siglo XX y a inicios del siglo XXI, los gobiernos de turno comenzaron un trabajo juicioso de negociación internacional con el fin de consolidar dos tratados con dos mercados vitales para el desarrollo de la economía colombiana. Por una parte, el territorio conformado con la Unión Europea, que agrupa hoy 28 naciones con altos niveles de desarrollo económico y demanda de productos agrícolas y textiles, y en segundo lugar Estados Unidos, principal socio económico de Colombia históricamente, que aporta a Colombia más del 60% de las exportaciones con cifras desde 1970 como: exportaciones por 3.596.083.147 COP, con valor de 271.965.022 USD y para el 2017, por 8.664.092.334 COP, por valor de \$4.256.609.497 USD.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

El TLC firmado entre Colombia – Unión Europea puede ser uno de los más importantes para Colombia, abriendo las puertas a 28 países en los cuales podrán ser objeto de comercialización los productos fabricados en Colombia bajo preferencias arancelarias que posiblemente traerán beneficios al comercio entre los países involucrados.

Por otra parte, las negociaciones de este acuerdo comercial terminaron en Mayo del 2010; sin embargo, este todavía no había sido aprobado por la Corte Constitucional, posteriormente el presidente de la Republica Juan Manuel Santos, mediante el decreto 1513 del 18 de julio del 2013 (Por el cual se da aplicación provisional al Acuerdo Comercial entre Colombia y el Perú por una parte, y la Unión Europea y sus Estados Miembros por otra, firmado en Bruselas Bélgica, el 26 de junio de 2012) dio aplicación provisional del acuerdo a partir del 1 de agosto de 2013 en donde se notificó a la unión Europea el cumplimiento de los procedimientos internos requeridos para tal efecto; luego de esto el 5 de noviembre de 2014 el Gobierno Nacional expidió el Decreto 2247 a través del cual se señala que nuestro país continuará aplicando sin solución de continuidad, en los términos señalados en el Decreto 1513 de 2013, el Acuerdo Comercial suscrito con la Unión Europea y sus Estados miembros, luego de haberse cumplido con todos los requisitos internos previstos en nuestra ley para la aprobación del mismo. Por parte de la Unión Europea, el parlamento Europeo aprobó el acuerdo el 11 de diciembre del 2012, y posteriormente notifico la terminación de los trámites para la aplicación provisional el 27 de febrero del 2013.

En este acuerdo comercial se abarcan diferentes temas entre los que se encuentran: accesos a mercados y a la agricultura, normas de origen, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, defensa comercial, aduanas y facilitación del comercio, propiedad intelectual entre otros. Allí también se establecen beneficios significativos para Colombia como son, la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias que representan un limitante para los países participantes en el acuerdo, otro punto a favor es que gracias a la reducción y la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias, las

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

exportaciones colombianas de productos industriales y agrícolas probablemente serían más competitivos, mejorando el nivel de competitividad de las empresas nacionales frente a sus competidores de países como México y Chile, permitiendo el acceso a los proveedores de bienes y servicios en el que posiblemente es el primer mercado mundial por su cantidad de integrantes, ofreciendo favorabilidad en precios y variedad en productos y servicios.

Otros beneficios que obtiene Colombia con la vigencia provisional de este acuerdo son tener nuevas y mayores oportunidades de mercado, poder establecer nuevos vínculos en las cadenas de producción y suministro; tener la posibilidad de establecer alianzas productivas y comerciales; contar con más clientes y más consumidores; poder ofrecer mejores condiciones para atraer inversionistas, además de brindarle al consumidor colombiano mayores opciones para sus compras con mejores precios.

Sin embargo, este acuerdo puede ser de gran importancia para Colombia, ya que se está logrando una relación preferencial y permanente con uno de los actores claves de la economía mundial, según la Organización Mundial de Comercio (OMC), la UE es el mayor exportador e importador mundial de bienes. Además, según MINCOMERCIO (2012), el intercambio comercial con la UE fue favorable para Colombia, arrojando un superávit de 1.691,4 millones USD en 2012. También se destacan los resultados positivos con países como Reino Unido en 588,8 millones USD; Portugal en 277,3 millones USD; Bélgica en 200,6 millones USD; Dinamarca en 92,1 millones USD; Irlanda en 28,6 millones USD; Eslovenia en 13,2 millones USD y Grecia en 9,2 millones USD.

Por otra parte, el TLC entre Colombia y Estados Unidos entró en vigencia el 15 de Mayo de 2012, mediante el cual se promulga el “Acuerdo de promoción comercial entre la Republica de Colombia y los Estados Unidos de América” con el objetivo de promover el comercio entre los dos países y en donde estarán involucrados todos los sectores de la economía y la vida productiva nacional; además el acuerdo tiene como objetivo básico la reducción de aranceles e impuestos para que los productores de los dos países puedan

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017


comerciar libremente; Colombia eliminó los aranceles para el ingreso al país de cerca del 82% de los productos industriales generados en Estados Unidos y por su parte Estados Unidos los elimino para casi la totalidad de los productos colombianos que pasen sus fronteras.

El acuerdo quedó plasmado en 23 capítulos que recopilaran las disciplinas generales acordadas, e incorporan elementos particulares conseguidos para Colombia como para los Estados Unidos en la negociación, entre ellos se encuentra un capítulo especial para el sector de Textiles y Vestido (Capitulo 3), donde se logran mejorías importantes como las reglas de origen en algunos productos, y la eliminación de aranceles a las confecciones para el hogar, entre otros beneficios para el sector textil.

Para efectos del trabajo se analizaran las incidencias de los TLC Colombia – USA y Colombia – UE, los cuales pueden ser los más relevantes para la economía del país, se quiere analizar los impactos que han tenido estos acuerdos durante los periodos 2012-2016 en el sector textil, entre los aspectos más importantes a resaltar se encuentra la apertura de mercados, la transferencia de tecnología y la generación de productos o bienes con valor agregado.

Por otro lado, existen diferentes formas de promover el comercio internacional en un país, donde las relaciones que se tienen con las diferentes naciones con los cuales se pueden hacer intercambios comerciales es de vital importancia para dinamizar la economía y lograr el objetivo primordial de intercambiar bienes y/o servicios, intercambio que trae consigo beneficios a la economía de los países participantes.

Una organización que promueve el comercio internacional, la inversión internacional, las políticas y medidas dirigidas a facilitar la operación internacional de las empresas es la Cámara de Comercio Internacional (CCI), quien además actúa como foro, entidad consultiva y organización que influye con sus diferentes propuestas y declaraciones

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

buscando promover el comercio internacional, ante entidades como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), organizaciones que pueden ser los principales actores del comercio internacional, quienes realizan esfuerzos para que los países consigan beneficiarse en el campo productivo, como son la tecnología, materia prima y mano de obra eficiente.

El intercambio de bienes y servicios durante los últimos siglos ha sido la principal herramienta para la satisfacción de las necesidades de la humanidad, en este contexto, se quiere mostrar de una forma simple y práctica como ha influido el marco del comercio internacional en muchas de las decisiones tomadas por los diferentes gobiernos, para la economía de su país en cierto sectores de la producción nacional de la economía local; con el transcurrir de los años esta práctica se ha perfeccionado en todos sus ámbitos, como son los medios de transporte usados para estos intercambios, la calidad de los bienes y servicios intercambiados, las diferentes formas de negociación (Incoterms), los tiempos de entrega, entre otros factores que han evolucionado para el beneficio de quienes hacen parte activa del comercio internacional.

Es importante resaltar el enfoque que se pretende dar a conocer con el presente análisis, el cual consiste en identificar cuales han sido los resultados en el sector textil en los últimos años, además de conocer si los resultados de los TLC han sido positivos o negativos para Colombia,

Esto por su parte nos ayudará a mostrar de forma general y muy práctica, cada caso que ha afectado de manera positiva o negativa el sector de la industria textil y a través de las cifras de las diferentes fuentes de información como son la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Procolombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Banco de

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

la Republica, entre otras entidades en Colombia que nos permite cuantificar los datos arrojados como consecuencia de las operaciones de comercio exterior. Así mismo, los TLC que fueron implementados con el objetivo de promover el comercio entre los países participantes, de manera organizada y consensuada.

En un mercado globalizado y en constante evolución es importante tener en cuenta que las buenas y las oportunas decisiones son la clave del éxito, sin embargo, algunas situaciones no deben ser sometidas al ensayo y error, causando este último un desequilibrio en la economía de cualquier país.


1.1 Central de Investigación, Objetivos e Hipótesis.

La pregunta que nace a partir del análisis propuesto por la firma de los TLC Colombia – USA y Colombia - UE, es:

¿Cuáles han sido las incidencias que ha tenido el sector textil en el marco de los TLC Colombia – USA y Colombia - UE, periodo comprendido entre los años 2012 – 2016 y cuáles son las limitantes para Colombia?

Los objetivos expuestos por los autores de este análisis y con los cuales se quiere conocer las ventajas y desventajas que ha enfrentado Colombia durante el desarrollo de la puesta en marcha de los TLC son:

- Evaluar las incidencias de los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea, en el marco del sector textil en Colombia en los últimos años.
- Determinar el impacto de la negociación de los TLC en el sector textil en Colombia.
- Plantear un comparativo de los aportes de los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea, a la productividad nacional en el sector textil durante los últimos años.
- Analizar el impacto de los TLC en el comportamiento de las exportaciones del sector textil durante los años 2012-2016.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Por su parte la hipótesis planteada para el presente estudio es:

Los TLC de Colombia – USA y Colombia - UE, fueron pensados para generar incremento al desarrollo de la economía nacional; dicho enfoque ha permitido incrementar el nivel de productividad del país y beneficiar una parte del sector empresarial nacional; sin embargo, los impactos esperados en el lapso de los últimos 5 años no han sido los más favorables por diferentes razones, entre otras, variables exógenas como el contrabando y la debilidad de una política aduanera que sancione las actividades ilícitas en materia comercio exterior.

El presente trabajo será desarrollado bajo una investigación de tipo descriptiva, con un enfoque de análisis mixto, donde prima el análisis cuantitativo. Se iniciará con una breve introducción de como se ha llegado al mundo globalizado de hoy, pasando por los inicios del intercambio de bienes y/o servicios, así como por qué el país decide hacer parte de la globalización partiendo de las necesidades de consumidores u oferentes de lo que se fabrican en otras naciones, esto tal vez conllevó a los países a pensar en realizar intercambios de sus productos, llegando a realizar estos intercambios de manera organizada y controlada, de tal forma que los beneficios sean equitativos para las países participantes, es así como se llega a los TLC, que aparecen para traer beneficios al desarrollo económico de las naciones.

Igualmente, se profundizará en los TLC objeto de investigación en el presente trabajo, como son el TLC Colombia – USA y el TLC Colombia – UE, dónde se analizarán los puntos acordados y específicamente los puntos referentes al sector textil, sector que sin aporta desarrollo a la economía de Colombia.

La metodología del trabajo fue basada en el análisis de los resultados obtenidos en los datos recogidos de los años 2012-2016, en cuanto a la aplicación de los TLC firmados por Colombia con USA y la UE, igualmente se realizarán encuestas a empresas del sector textil con el fin de conocer la percepción que tienen dichas empresas acerca de la firma de los TLC objeto de investigación.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Se realizaron lecturas y se buscó información en libros, revistas, diarios y ensayos u opiniones de diferentes autores que nos permita tener un panorama óptimo de todo lo que ha representado estas negociaciones para nuestro país, también consultaremos cifras y datos representativos de fuentes confiables como el DANE, DIAN, MINCIT, que nos permitieron brindar información clara y cuantificable ayudando al lector a tener una idea óptima de la información recibida, que le permita llegar a su propia conclusión del tema o que le ayude a generar opinión.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

2 Marco Teórico

2.1 El Nuevo Orden Mundial.

Después de la segunda guerra mundial en el año 1945, uno de los principales objetivos era la reconstrucción de los países que sufrieron este conflicto y quedaron devastados por la guerra, la prioridad para las grandes economías de esta época era la reactivación de sus sistemas financieros, que les permitiera intervenir en la reconstrucción y apoyo a las víctimas de este devastador conflicto, en esta tarea se producen alianzas que ayudaron al objetivo propuesta por los países de una manera transparente y óptima, con garantías y equidad para todos (las grandes economías). El nuevo orden mundial (NOM), un común denominador en una participación masiva de nuevos acuerdos que tal vez ayudó a la integración entre países para emerger luego de una economía enfocada en la guerra, economía que una vez terminada cambia su horizonte, teniendo presente que la dependencia o el consumo ahora es totalmente distinto.

El NOM es la necesidad del cambio, las nuevas costumbres y las nuevas formas de hacer negocios. Este gran cambio se debió en parte también a lo que no se ha podido evitar, ni siquiera por aquellos a los que conocemos como grandes y poderosos económicos y que de alguna manera los ha tocado de forma directa, la mundialmente y conocida crisis económica, que han padecido países como México y Estados Unidos.

El NOM está enmarcado principalmente por la formación y conformación de grupos o bloques económicos que se fortalecen día a día conforme a las nuevas alianzas y más que ellas; a la forma de ejecutarlas y con quien se ejecutan, es decir, quién es el mejor aliado y de qué forma esa relación se puede traducir en beneficio y empoderamiento de los sistemas de organización y dirección global, no quiere decir que todos los grupos forman un empoderamiento en sí; vemos como cada bloque comercial sirve a su medida, es decir y

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

como breve ejemplo: podemos ver como el bloque comercial del sur es un grupo económico conformado para mejorar la economía de la región sur de américa, pero no se compara a la organización y potencial de la UE; que si bien es válido, es una economía más organizada y quizá menos corrupta conformada por países súper potencia y que enmarca una notoria afectación en la económica mundial conforme a las decisiones que en este grupo se puedan tomar.

Es válido rescatar el precepto que se mueve en torno a estos nuevos parámetros comerciales y de integración que mueve de una nueva forma la economía global. El NOM no es otra cosa que la nueva forma de ver el comercio y los negocios, como superar la competencia directa, se trata también de observar el dinamismo de la oferta y la demanda, es encontrar la manera de aliarse con la competencia para obtener beneficio mutuo. Parte de esta nueva cultura es la consecuencia de las nuevas generaciones y posiblemente los jóvenes, de creer en sus ideas y la ayuda que la tecnología ofrece para hacerlas realidad, pero más que ello es la idea de ser un nuevo empresario más que un empleado.

Un autor que nos puede dar una idea de lo que se está hablando es Roberth Kiyosaki (2013), en su libro llamado El Negocio del Siglo XXI, donde habla sobre los activos que generan ingresos y los cuadrantes de flujo de dinero, pero esto es sólo una de otras fuentes que existen para ayudar a crear una nueva mentalidad de negocio y oportunidad, la cuál es la forma correcta para emprender o comenzar.

El señor Robert Zoellick (2010), afirma también que todos estos cambios se deben en gran medida a que gracias al nuevo y mejor movimiento económico de todas las épocas, la clase media de países en desarrollo ha demostrado gran crecimiento, lo que permite la integración de la sociedad a la economía global.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

A partir del año 1960, Colombia hace sus apariciones con las nuevas alianzas estratégicas comerciales que le permiten hacer una integración comercial con el fin de mejorar la situación económica interna y que contribuyan al crecimiento del país en el marco de las nuevas normativas internacionales y la competitividad.

Desde otro ángulo, es válido rescatar que con la nueva norma del comercio internacional adoptada por Colombia y plasmada dentro de sus leyes, el decreto 444 de 1967, permite a Colombia adoptar nuevas medidas en el mercado cambiante y dinámico, en las disposiciones generales de que habla este decreto se puede encontrar por ejemplo, la importancia que se da a la repatriación de las divisas y la protección de las mismas, el control de la demanda de cambio exterior que permita la fuga de capitales y por ultimo las reservas internacionales que son el valor más impórtate con el que el gobierno debe contar.

Para el año de 1961, Colombia de adhiere al grupo del tratado de Montevideo, un acuerdo suscrito el 18 de febrero de 1960 entre Brasil, México, Chile, Perú, Paraguay y Uruguay, un acuerdo enfocado a la reactivación de la economía de la región consientes que esto solo puede ser logrado con aprovechamiento de los factores de producción disponibles y de la mayor coordinación de los planes de desarrollo. Tratado de Montevideo (1960).

En 2006 tras la salida de Venezuela de la Comunidad Andina, motivó que Colombia viera la necesidad de apostarle a los tratados bilaterales, más que a los multilaterales. En esa vía se impulsaron acuerdos como el de Estados Unidos (vigente desde el 15 de mayo de 2012); se dio luz verde al acuerdo con la Unión Europea (vigente desde 1 de agosto de 2013); con el EFTA (países europeos que no hacen parte de la UE), en vigor desde 1 de julio de 2011. Además se suscribió uno con el Triángulo del Norte (Guatemala, Salvador y Honduras - en vigor entre 2009 y 2010) y el TLC con Canadá. (Hoyos, 2016).

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017


Por su parte, si bien hay pequeños empresarios exportadores que han aprovechado las ventajas de estos acuerdos creciendo en sus exportaciones hasta en un 300%, lo que no se debe olvidar es la falta de garantías que existen en barreras administrativas que tienen entidades reguladoras del comercio exterior en Colombia como la DIAN, ICA, INVIMA, ANTINARCOTICOS.

Se evidencia que a partir de 1970 en Colombia las exportaciones tuvieron un aumento de más del 300%, con cifras como 7.156.313.083 kg exportados por un valor de \$735.657.066 USD, para el año 2017 sus cifras están en 58.444.294.488 kg, por un valor de \$14.669.394.782 USD. (DANE, 2017)

2.2 Teoría de la Globalización.

Entre los años de 1945 y 1973 se produjo un periodo de enorme crecimiento económico y bienestar social, especialmente representado por Estados Unidos el cual fue conocido como los años dorados del capitalismo, este crecimiento económico se vio amparado por una relativa estabilidad económica al interior de las economías capitalistas que eran reguladas por acuerdos firmados después de la segunda guerra mundial; entre los cuales el más importante fue el acuerdo de Breton Woods por medio del cual se crearon instituciones regulación económica internacional como lo son el BM, el cual presta asistencia para la reconstrucción de Europa tras la segunda guerra Mundial, fomentando el desarrollo económico en los países en desarrollo; y el FMI, quien es el encargado de supervisar las políticas que podrían afectar en forma directa la manera de compra y venta de las divisas en los países miembros, además de promover la estabilidad cambiaria.

En la actualidad se puede observar que el capitalismo está siendo influenciado por el estado, en donde los fondos públicos administrados por dichas entidades, están aumentando considerablemente sus recursos sin dirigirlos al sector empresarial, donde la sociedad quisiera ver inversiones que contribuyan a la generación de empleo. Por su parte, el

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

dinamismo se ha visto afectado debido a las crisis mundiales que se tienen en la actualidad tales como la crisis europea, la crisis bancaria mundial, la crisis de los países musulmanes entre otras, todos estos puntos que se van acumulando hacia una especie de embudo que promete un cambio radical en las relaciones mundiales de ámbito económico, político y social.

La globalización se entiende como una teoría de desarrollo, en la cual lo viablemente esencial sería el nivel de integración entre las diferentes regiones del mundo, lo cual involucra y afecta significativamente sea de manera positiva o negativa las condiciones sociales y económicas de los países, donde la integración se podría ver más reflejada en las relaciones comerciales, los flujos financieros, el turismo y las comunicaciones. Además de lo anterior el enfoque de la globalización está basado en la comunicación y en el ámbito cultural, llevando a que se den los siguientes aspectos importantes dentro de esta teoría:

- Reconoce que los sistemas de comunicaciones globales ganan cada vez más importancia, y a través de este proceso los países interactúan más frecuentemente y con mayor flexibilidad, no sólo a nivel gubernamental sino también a nivel de la población.
- Los principales sistemas de comunicación operan dentro de países más desarrollados, estos mecanismos también se extienden a los países menos desarrollados. Este hecho incrementa la posibilidad de que grupos marginales en países pobres se puedan comunicar e interactuar dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosa.

Los sistemas de comunicación modernos implican modificaciones estructurales importantes en los patrones económicos, sociales y culturales de los países. Referente a la actividad económica estos nuevos avances tecnológicos son cada vez más accesibles para las pequeñas empresas locales. Esta situación ha creado un ambiente distinto para realizar


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

transacciones económicas, utilizar recursos productivos, intercambiar productos, y beneficiarse de los “mecanismos monetarios virtuales”. Desde una perspectiva cultural, los nuevos productos de comunicación unifican patrones de intercambio alrededor del mundo, por lo menos en términos de transacciones económicas (importaciones, exportaciones, etc.) conforme a condiciones actuales.

Estos nuevos patrones de comunicación están afectando el nuevo concepto de minorías dentro de un país en particular. Aunque estas minorías no están completamente integradas en el nuevo sistema mundial de comunicación, las empresas grandes y las élites políticas de cada país son parte de esta interacción alrededor del mundo. Al final, las empresas y las élites políticas continúan siendo quienes toman las decisiones en los países en desarrollo. Los elementos culturales dictarán la forma de las estructuras sociales y económicas en cada país, Las condiciones sociales son el resultado de los factores culturales y económicos dominantes de cada país. (Zona Economica, 2010)

Sin embargo, la globalización no siempre ha traído beneficios para quienes hacen parte de ella, teniendo en cuenta que para el autor Joseph Stiglitz (2002), esta ha tenido en su gran mayoría efectos negativos, los cuales menciona en su libro “El Malestar de la Globalización”, su crítica es feroz pues se apoya en el aspecto puramente económico así como en lo moral, el autor afirma que el FMI fracaso en su objetivo de conseguir el equilibrio macroeconómico y, además, han tenido efectos perniciosos sobre la vida de las personas, sus perspectivas de futuro y sobre la estabilidad social de los países que las aplicaron. (Stiglitz, 2002)

Stiglitz explica que el FMI se creó porque después de la Segunda Guerra Mundial, cuando los gobiernos consideraban que los mercados internacionales eran imperfectos y era necesaria una acción colectiva global para la estabilidad. A lo largo de su existencia, el FMI ha ido evolucionando pero fue en los años 80, durante el apogeo del sistema de gobierno Ronald Reagan, cuando adoptó una ideología, el "fundamentalismo del mercado", y la

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

aplicó a todos los países y todos los problemas sin realizar aproximación intelectual o práctica alguna sobre su realidad, sin analizar las consecuencias de sus políticas y sin evaluación crítica posterior.

Las decisiones se toman a puerta cerrada y como las instituciones internacionales están dominadas por los países industrializados más ricos y por los intereses comerciales y financieros de esos países, esto "naturalmente se refleja en las políticas", nos dice el autor. Los tres ejes de esta política única, recogidos en el llamado Consenso de Washington, son estabilización, liberalización y privatización.

Además de esto Stiglitz (2002), asegura que el FMI dirige la globalización desde estrategias de estabilidad que han demostrado ser ineficaces para alcanzarla y que han tenido el grave defecto de no incluir estrategias de crecimiento, cuando el crecimiento es imprescindible tanto en los países subdesarrollados como en los emergentes y los que están viviendo la transición de la economía centralizada al mercado. Stiglitz defiende que estas estrategias de crecimiento son las que deberían presidir la agenda del FMI y que además deberían ser estrategias de crecimiento pro-pobres. El autor también añade una crítica política sobre la falta de participación, de transparencia y de democracia en la toma de decisiones. Los países que se ven obligados a aplicar las políticas de estabilización no pueden proponer, ni alegar, ni tan siquiera modular en el tiempo las medidas que se les exigen; la condicionalidad de la ayuda de las instituciones internacionales se ha convertido así en una nueva forma de colonialismo.

Otro autor importante dentro de esta teoría es Thomas Friedman, quien explica como la globalización ha ido evolucionando a través del tiempo y como cada vez más aplanan el mundo en el que vivimos. Según Friedman:

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

La globalización es un fenómeno que comenzó cuando se abrió el comercio entre el viejo mundo y el nuevo mundo, hasta un poco antes de la revolución industrial. Se fundamentó en países y músculos. Su principal agente de transformación fue el Estado Nación y la fuerza dinámica que impulsó el proceso de integración global fue la cantidad de fuerza (músculo, caballos, viento y después vapor)”. A esta etapa, Friedman la denomina globalización 1.0. (Friedman, 2006)

Con la revolución industrial aparecen otros agentes de transformación, las multinacionales se globalizaron tanto en mercado como en mano de obra. La integración se vio impulsada por la caída de los costos del transporte, la energía y las telecomunicaciones. La fuerza dinámica de esta etapa fue el desarrollo tecnológico, que se manifestó especialmente en los nuevos materiales que sirvieron para producir desde grandes barcos hasta aviones rápidos, la sofisticación de los instrumentos financieros y los semiconductores que dieron origen a la irrupción de los ordenadores. A esta etapa Friedman la denomina globalización 2.0. (Empresario, Globalización 3.0, 2007)

Estamos ahora en la tercera era de la globalización, que se fundamenta en la revolución informática, el cable submarino (fibra óptica) y la red de redes (internet). El principal agente de transformación es el individuo impulsado por la conectividad y movilidad. La fuerza dinámica de esta era es la capacidad de los individuos de colaborar y competir, sin fronteras, a escala global. (Empresario, Globalización 3.0, 2007)

En este contexto, en el que muchos nadan contra corrientes económicas erráticas, los emprendedores luchan desesperadamente contra el statu quo y los sistemas de valores se resquebrajan, emerge la tele comunidad a la que yo llamo la comunidad virtual como una nueva unidad de trabajo y de emprendimiento que posibilita que un gran número de personas trabajen desde su propio hogar, ayudados por los ordenadores y por las telecomunicaciones. (Empresario, Globalización 3.0, 2007)

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Friedman llama a esta era la globalización 3.0 y los interrogantes básicos serán: ¿Cómo encajo yo en esta competencia y en las oportunidades de mí tiempo? ¿Cómo puedo yo colaborar con otros individuos a escala global? y continúa: “La globalización 3.0 aplanar y encoje el mundo, y cada vez más estará impulsada por individuos de todos los rincones de esta tierra plana, que ya están dotándose de poder”. (Empresario, Globalización 3.0, 2007)

El internet, la conectividad, la subcontratación, la tercerización, las empresas *off shore*, la ubicuidad, las cadenas de abastecimientos, la digitalización y la movilidad conforman el poderoso brazo propulsor del fenómeno globalizador 3.0. Quienes se resistan al cambio quedarán atascados en el pasado y aquellos que sean capaces de crear valor a través de estas nuevas fuerzas impulsoras transformarán las industrias en las que compiten. (Empresario, Globalización 3.0, 2007)

2.2.1 Internacionalización de la Economía en Colombia.

La historia del comercio internacional en Colombia inicia a mediados del siglo XIX, durante la primera mitad del siglo la economía estaba estancada, la causa era el escaso dinamismo del sector externo; por lo tanto las exportaciones que presentaba el país estaban por debajo que las registradas durante los años 1802-1804 en aproximadamente un 40%. Según José Antonio Ocampo (1984), la evolución de las exportaciones en el período 1850-1882, se caracteriza como de crecimiento sostenido. Esto se aprecia en el índice de exportaciones reales per cápita que pasa de 58 en 1848-1850, a 129 en 1879-1881”. (Ocampo, 1984, pág. 89)

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017


De acuerdo al economista y político colombiano José Antonio Ocampo:

Los primeros rubros de exportación durante el siglo XIX fueron productos primarios como el oro, el tabaco y la quina, así como algunos artesanales como los sombreros de paja, especialmente durante el periodo de expansión diversificada de exportaciones, 1850-1882. Por su parte la ampliación del área cultivada del café fue bastante lenta hasta 1870. (Ocampo, 1979, pág. 7).

Según Ocampo (1979), en los últimos decenios del siglo XIX, la actividad cafetera experimentó su primer auge de precios, como consecuencia de ello un aumento en las exportaciones. A pesar de no haber datos completos de las exportaciones durante finales del siglo XIX y comienzos del XX, por motivo de la Guerra de los Mil Días (1899-1902), probablemente se reduciría el monto de las mismas, esto debido a que para los años 1895-1898 se pensaba que era de 17.5 millones de pesos oro, mientras que para 1906-1909 se estimó un valor por 15 millones de pesos oro.

Las exportaciones mostraron una leve mejoría durante el periodo 1905-1910, su estructura tuvo alguna diversificación, con ella apareció la importancia del oro y el banano como productos de exportación. El desarrollo exportador de Colombia a partir de 1905 fue basado en la economía cafetera, igualmente otros rubros que apoyaron las exportaciones fueron el oro, platino, banano y petróleo, los cuales tuvieron menos importancia, solo hasta finales de los ochenta del siglo XX. Durante los periodos entre 1950-1969 las exportaciones de café alcanzaron un promedio del 71% del total de las exportaciones en Colombia, en el decenio de los noventa del siglo XX la participación de las exportaciones del café descendió a tan solo el 18% de las exportaciones totales en Colombia, siendo igual al total de las exportaciones del petróleo crudo durante el mismo periodo. El oro perdió importancia y el banano mantuvo su participación a lo largo del siglo.

En 1920 el grupo de productos llamado “otras exportaciones” compuesto principalmente por cuero de res, sombreros de paja, platino y tabaco, constituyeron en promedio el 37% del total de las exportaciones en Colombia (tabla 1); para los años setenta

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

y ochenta alcanzó en promedio el 40% del total de las exportaciones, mientras que en el decenio de los noventa su alza fue notoria alcanzando un 56% del total de las exportaciones.

Tabla 1. Total Exportaciones en Colombia. (1908-1999)

VALOR Y PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES						
	CAFÉ (MIL. USD)	PETROLEO CRUDO (MIL. USD)	BANANO (MIL. USD)	ORO (MIL. USD)	OTRAS (MIL. USD)	EXPORTACIONES TOTALES
	1	2	3	4	5	
1908-1924	414	0	40	72	173	699
1925-1949	2.162	528	111	263	210	3.274
1950-1969	7.441	1.382	321	233	1.070	10.447
1970-1989	27.797	3.080	2.158	3.242	24.246	60.523
1990-1999	12.807	12.611	3.437	2.433	39.817	71.105

Fuente: Elaboración propia, a partir de cifras del Banco de la república, 2000.

2.3 Industria Textil, Antecedentes y Evolución.

La industria textil en Colombia es una de las más representativas y tradicionales, con una historia de más de 100 años, en los cuales han sobresalido aspectos importantes como creación de diversidad de empresas representativas a nivel internacional, planes gubernamentales para el sector, inclusión en programas de transformación productiva y creación de un sector de clase mundial. (Sectorial, 2011)

En 1907 fue el comienzo de la historia de la industria del sector textil con la creación de las primeras empresas de tejidos, como lo fueron Fabrica de Hilados y Tejidos El Hato (Fabricato-Tejicondor), Compañía de Tejidos de Bello, Tejidos Medida, Fabrica de Tejidos Hernández y Compañía Colombiana de Tejidos (Coltejer). A mediados del siglo XX llegan


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

al mercado las empresas que avanzan en su manera de incursionar en el comercio y salen con productos terminados, entre las empresas más representativas y que actualmente participa en el mercado es Leonisa, creada en 1956. A comienzos de la década de 1960 incursionan nuevas empresas de textil y confecciones aumentando el tamaño de la industria, las empresas más destacadas fueron Caribú, Everfit, Paños Vicuña y Pepalfa. Para mediados de los sesenta el objetivo de las principales empresas del sector textil era invertir en tecnología (infraestructura, tecnología y equipos) para hacer frente a las necesidades del mercado que cada vez era más competitivo. (Sectorial, 2011)

En la década de los ochenta el sector fue respaldado por el Gobierno Nacional de turno encabezado por Belisario Betancur (1982-1986), quienes se centraron sus políticas en ingresar al sector de la economía mundial, incrementar los niveles de calidad y productividad, y pasar de la competitividad local a la competitividad global.

En 1987 se crea el instituto para la Exportación y la Moda (Inexmoda), con el fin de contar con un organismo capaz de generar soluciones a las empresas del sector y que a su vez fuera un apoyo para la internacionalización de la industria. En 1989 nace Colombiamoda y Colombiatex de las Américas, convirtiéndose en las principales ferias de la región y siendo la más importante plataforma para el impulso y desarrollo del sector. (Sectorial, 2011)

A finales de la década de 1980, Colombia ya sería un referente mundial en el negocio de la moda, donde importantes marcas y diseñadores sobresalían por sus productos y trabajos realizados, así mismo otros referentes importantes del sector a nivel mundial se interesaban por los productos y el trabajo que se realizaba en el país, referentes como Carolina Herrera, Agatha Ruiz de la Prada, Custo Barcelona, Oscar de la Renta entre otros. Con esto se vio la necesidad de crear una relación entre las instituciones educativas y el sector, incluyendo las primeras en su pensum programas sobre moda. (Sectorial, 2011)

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

En la última década del siglo XX e inicios del siglo XXI, la industria estuvo marcada por la búsqueda de la competitividad, diversificación de mercados y la creación de un sector de clase mundial (Cesar Gaviria, 1990-1994), soporte a la competitividad (Andrés Pastrana, 1998-2002), promoción y diversificación de las exportaciones (Álvaro Uribe, 2002-2010); la materialización de las diferentes iniciativas han sido los tratados de libre comercio, entre los que se encuentran el Triángulo Norte (Guatemala, El Salvador y Honduras), Chile, Estado Unidos, Canadá, Unión Europea, Comunidad Andina Bolivia, Ecuador y Perú), igualmente sobresalen preferencias arancelarias con Centroamérica y el Caribe. (Historia del Negocio Textil en Colombia, 2011)

En el 2012, gracias la entrada en vigor del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Colombia, la importación de productos del sector hecha por países como Alemania, Francia y Reino Unido aumentaron a 26 millones de euros las compras en prendas de vestir y accesorios de vestir, la anterior cifra corresponde al primer año de su puesta en marcha. Para este mismo periodo las exportaciones a Estados Unidos crecieron más de 3 millones USD con respecto al año anterior, esto con ocasión de la entrada en vigor del “Acuerdo de promoción comercial entre la Republica de Colombia y los Estados Unidos de América” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Mincit, 2013)

2.4 Apertura Económica en Colombia.

La apertura económica que se dio en Colombia a comienzos de la década del 90 y fortalecida durante la presidencia de Cesar Gaviria Trujillo (1990-1994), quién al parecer es el máximo exponente del pensamiento Neoliberal en nuestro país, es interpretada por muchos como un cambio estructural en la política económica. Es un modelo que rompe las barreras del proteccionismo que imperaba en los países con una economía en desarrollo, buscando la libre circulación de bienes y servicios que mejoraran la calidad de vida de sus ciudadanos; sin embargo, no todo era positivo en esta nueva estrategia, debido a que las


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

industrias nacionales se verían perjudicadas por una serie de factores (Precio y Calidad) que amenazarían su permanencia en el mercado, sí no se tomaban medidas necesaria para permanecer en el mercado. Entre las amenazas y tal vez la de mayor peso estaba la entrada al mercado de miles de productos a menor precio y admisiblemente con mejor calidad, era una compleja e incómoda situación que tenían que enfrentar las empresas nacionales, pero que probablemente era un proceso necesario en las industrias del país para salir del círculo en que se encontraba y del cual parecía no tener salida. (Nájjar Martínez, 2006)

De acuerdo a lo anterior se puede definir la apertura económica como un proceso mediante el cual la economía de los países sufren un cambio drástico ajustándose a las nuevas necesidades del mercado, así como las transformaciones comerciales y tecnologías mundiales.

La economía colombiana sufrió transformaciones a partir de la implementación del modelo aperturista, una de las más notorias fue el cambio en la composición de la balanza comercial, caracterizado por la caída de las exportaciones tradicionales como café, petróleo, ferro-níquel y carbón, que fueron desplazadas a un segundo plano por productos como textiles, alimentos, imprentas y editoriales, químicos y confecciones entre otros bienes de origen industrial. (Nájjar Martínez, 2006)

Con respecto a las exportaciones no tradicionales, estas han crecido desde finales de la década de los ochenta, registrando este rubro para el año de 1990 ingresos por 2664,3 millones USD FOB, para el año 2004 fueron 9072,4 millones USD FOB, lo anterior como consecuencia en gran parte por el crecimiento de las exportaciones industriales como textiles y manufacturas, químicos, papel, cuero y productos alimenticios, pasando de exportaciones por 1714,1 millones USD FOB en 1990 a 6616,0 millones USD FOB en 2004, presentando un crecimiento anual del 7% durante este periodo, contribuyendo con la balanza comercial. (DANE, Exportaciones, 2017)

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Las ventajas y desventajas de abrir las fronteras de una nación al capital extranjero y al comercio internacional están presentes, algunas de las ventajas que incentiva a las naciones para dar el paso al mundo del intercambio de bienes y servicios es el posicionamiento de los productos en mercados internacionales de una manera sencilla, mayor generación de empleo en el país, esto debido a la relación que existe entre: a mayor número de ventas, mayor mano de obra requerida, adquisición de variedad de productos extranjeros a precios bajos, disminución de aranceles para la exportación de productos colombianos, competitividad en el mercado nacional con productos extranjeros, lo que conlleva un beneficio para los consumidores finales.

Por otra parte, las desventajas están a la orden del día, empezamos por el desconocimiento de los mercados extranjeros a los cuales se tiene la posibilidad de llegar con los productos nacionales, alta competencia de los productos nacionales, lo que exige al empresario colombiano a elaborar productos a menor precio con mayor calidad, desequilibrio en la protección en los sectores de la economía, teniendo en cuenta que hay productos con mayor sensibilidad que son protegidos con determinados mecanismos de defensa comercial, capacidad de negociación de los TLC frente a las otras naciones, teniendo en cuenta las ventajas y poder que tenga al momento de la negociación de este tipo, como pueden ser capacidad tecnológica para sus procesos productivos, desarrollo económico del país, infraestructura adecuada para las sectores tienen los mismos beneficios de los procesos de comercio internacional, capacidad de innovación en sus productos, organización en sus organismos de control para los controles aduaneros, de tal manera que sean eficientes y eficaces, experiencia en la firma de esta clase de acuerdos, entre otros.

2.5 Tratado de Libre Comercio.

El TLC, es un acuerdo entre dos o más países que tienen la intención de realizar intercambios de bienes y/o servicios sin tener que pagar impuestos por venderlos o

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

comprarlos en el exterior, en su defecto obtener una reducción en el pago de los mismos. Además, lo que se busca es la inversión extranjera procedente del país o los países firmantes del acuerdo. Los TLC son de gran importancia porque constituyen un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma fácil y con el menor número de barreras posibles. Además, permite la comercialización de productos extranjeros que traen consigo beneficios en su compra, beneficios de tipo económico y de calidad, se genera más empleo, se moderniza el aparato productivo, se mejora el bienestar de la población y se promueve la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Como se muestra en la tabla 2, los TLC por su naturaleza buscan:


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Tabla 2. Objetivos Tratados de Libre Comercio.

OBJETIVOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO
Establecer reglas claras y estables de mutuo acuerdo entre los países para vender y comprar productos y servicios entre sí.
Eliminar los impuestos que haya para la libre circulación de mercancía procedente del extranjero, también llamados aranceles.
Permitir el ingreso de materias primas a bajos precios para bajar los costos de producción y lograr ser más eficientes.
Establecer procesos efectivos para la estimulación, mejoramiento y competitividad de la producción nacional.
Promover las exportaciones en grandes volúmenes de los productos nacionales.
Mejorar el nivel de vida de la sociedad mediante el acceso a productos a menor precio con mayor variedad y mejor calidad en los productos.
Aumentar la inversión extranjera en el país, con ello la creación de nuevas fuentes de empleo con buenos salarios.
Establecer procedimientos que faciliten la resolución de diferencias que puedan surgir durante el intercambio de bienes y/o servicios.

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2017

Libre comercio: pieza doctrinaria clave del liberalismo económico respecto a las relaciones económicas entre naciones (Siglo XVIII), representa la intensión de libertad y apertura (cero aranceles y restricciones) para el ingreso y salida de mercancías por las fronteras; lo que supone la interacción de diferentes países con diferentes alcances productivos y niveles de desarrollo económicos, con una evidente ventaja para los más avanzados al momento de llegar a acuerdos comerciales, donde además predomina la división del trabajo de acuerdo al nivel tecnológico, la especialidad productiva y la

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

disponibilidad de recursos entre las partes, que se asume como la manera más equilibrada para las partes. (Wiener, 2005)

Tratado de libre comercio: Es un conjunto de regulaciones para el comercio de bienes, servicios, e inversión, negociado por parte de los países participantes en el acuerdo, entre lo pactado por las partes se incluye accesos, reducción y eliminación de barreras al comercio, como contraprestación se pueden obtener beneficios por parte de él o los países que forman parte del acuerdo comercial, beneficios que pueden ir desde mano de obra calificada a menor costo, materia prima y/o bienes terminados a bajo costo, hasta la transferencia de tecnología de los países que gozan de ella hacia aquellos países que carecen de la misma; básicamente es la sustitución de la ley del comercio del país chico por la del país grande, sin decir que este tipo de intercambio no pueda presentarse entre países grandes o entre países chicos, siendo este último en menor proporción por la falta de ventajas que se puedan brindar entre los países con esta característica (chicos). (Wiener R. , 2005)

Entre las múltiples cosas que se negocian están las inversiones como los recursos de capital (dinero, financiamiento, activos, tecnología), usados para generar nueva actividad económica o expandir las existentes, con el objetivo de obtener la mejor rentabilidad y asumiendo los riesgos inevitables que representa este tipo de actividades a no obtener los resultados esperados. Por su parte la relación que tienen los TLC con la inversión de un país en otro es proteger y reducir el riesgo en la consecución de obtener mayores utilidades en el marco de los TLC; estos derechos se pueden extender a otros conceptos que normalmente no son considerados de inversión, como los traspasos de propiedad, privatizaciones y concepciones, prospectos y proyectos no ejecutados, créditos otorgados etc. (Wiener R. , TLC, definiciones, 2005)

Así como los TLC tienen relación con la inversión, existe relación con otros factores relevantes para el bienestar de la sociedad como la relación con los servicios públicos


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

básicos, los cuales son brindados a las poblaciones a través de redes y sistemas que tienen la particularidad de ser universales. El estado es el responsable de suministrarlos y de asegurar que la mayor parte de la población tenga accesos a ellos (servicios públicos), pero más allá de tener acceso es que se tenga el acceso con calidad y continuidad. Los servicios básicos son necesarios para una calidad de vida, el carecer de ellos indica una amenaza importante al bienestar de las personas. (Wiener R. , TLC, definiciones, 2005)

Por su parte, la relación entre los TLC y los servicios (mercancías intangibles), se basa en las mismas normas o regulaciones del mercado que tienen las mercancías tangibles, estas deben ser ofertadas preferiblemente por operadores privados, apreciándolas como nuevas oportunidades de negocio, como ejemplo de ello están los software, los cuales son servicios intangibles que son objetos de compra y venta entre países y que pueden aportar eficiencia y eficacia en los procesos productivos de las empresas. (Wiener R. , TLC, definiciones, 2005)

Igualmente, podemos decir que la salud pública es el bienestar físico e intelectual de las personas, es la ausencia de enfermedades, la prevención de riesgos de salud y cuidado del desarrollo personal en las diferentes etapas de la vida. Teniendo claro lo anterior se puede decir que la relación que hay entre los TLC y la salud, discute los derechos de los grandes laboratorios, la promoción del conocimiento médico, la competencia de terceros países, ampliando plazos de patente, protección de moléculas, barreras de ingreso, etc.


Los TLC se rigen por las reglas de la OMC, o por mutuo acuerdo entre los países participantes. Los países son autónomos de formar o no parte de los acuerdos comerciales que existen en el mundo, siendo esta una decisión basada en los beneficios que pueden traer para los países hacer parte cualquier acuerdo. Dichos acuerdos benefician además de las naciones, a los empresarios y los habitantes del país que suscribe el acuerdo, debido a que permite abrir las fronteras comerciales, obtener nuevas fuentes de recursos y disminuir los costos de los bienes y servicios.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

La dinámica de la economía del mundo ha conllevado la realización de acuerdos entre dos o más países que permitan comprar a menor precio y vender en mejores condiciones; lo anterior con el fin de ofrecer un mayor bienestar a los ciudadanos. Países como México y Chile que han firmado acuerdos comerciales con los Estados Unidos, coinciden en que esta es una herramienta importante para el crecimiento y desarrollo de sus economías, aumentando las exportaciones, generando más número de empleos con mejores salarios.

Los TLC son negociados por los gobiernos de los países interesados, donde previamente se realizan rondas de negociación, llevándose acercamientos informales, que buscan un intercambio entre los países que iniciaron las negociaciones. Al interior de cada país se consulta con los diferentes sectores sociales y productivos para determinar si es conveniente iniciar una negociación. Se inicia con una etapa de investigación y evaluación de conveniencia de suscribir un tratado, una vez finalizada la primera etapa y acordado el inicio de las negociaciones, los países concretan reuniones que reciben el nombre de Rondas de Negociación, en las que se discute y acuerdo los puntos que harán parte del tratado de libre comercio. La duración de estas rondas depende de la capacidad que tengan los países en llegar a acuerdos, este tiempo puede oscilar entre uno hasta cuatro años. (Tratado de Libre Comercio, 2002)

Cuando se inician las negociaciones se acuerdan los temas que se van a negociar, de qué forma y en cuanto tiempo aproximadamente. Una negociación se inicia conociendo la propuesta de una de las partes y luego la contrapropuesta de la(s) otra(s) parte(s). Esto permite conocer y dar forma al texto del tratado, cuando se concluye la negociación, normalmente cada país lleva a cabo una revisión legal, es decir, una revisión del texto del tratado para uniformar el lenguaje de acuerdo a los términos jurídicos pertinentes. Igualmente se revisa que el texto esté de acuerdo con la legislación interna. La vigencia de los tratados normalmente no tienen tiempo de caducidad, es decir, permanecen vigentes hasta que una de las partes de por terminado el acuerdo o proponga una renegociación.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Existen diferentes tipos de acuerdos comerciales, los cuales se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3. Tipos de Acuerdos Comerciales.

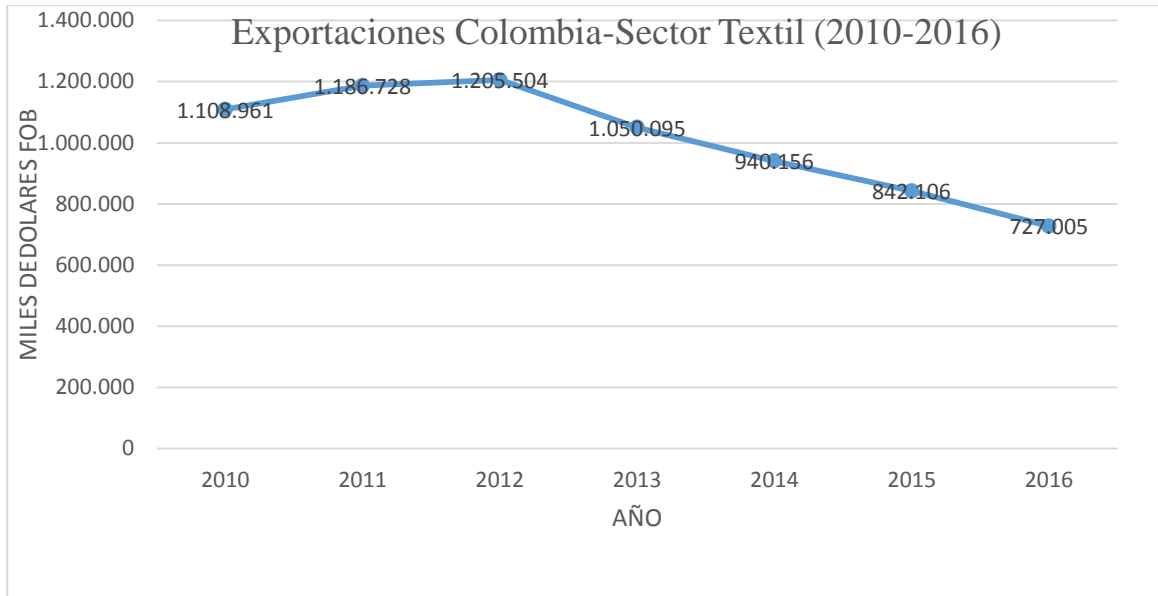
TIPOS DE ACUERDOS COMERCIALES	
Acuerdo de Complementación Económica	Este tipo de acuerdo es usado por los países latinoamericanos a los acuerdos bilaterales que contraen entre sí para abrir mutuamente sus mercados de mercancías, los que se inscriben en el marco jurídico de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Este tipo de acuerdo apunta a objetivos integradores de apertura de mercados mayores que los acuerdos de alcance parcial.
Acuerdo de Integración Económica	Proceso de globalización alimentado en gran medida por los esfuerzos de las naciones para culminar y cerrar acuerdos de integración en sus diferentes niveles o formas, la internacionalización de empresas, las fusiones y el comercio interregional son factores que influyen en el camino hacia la integración económica de las naciones. Entre ellos se encuentran los acuerdos bilaterales, que son la unión de dos países, por lo general son denominados acuerdos económicos, también están los acuerdos multilaterales, acuerdos concertados dentro del marco jurídico institucional de la OMC, que son aceptados y de carácter obligatorio para todos los países miembros de este organismo multilateral.
Tratado de Libre Comercio	Es un acuerdo entre dos o más países que tienen la intención de realizar intercambios de bienes y/o servicios sin tener que pagar impuestos por venderlos o comprarlos en el exterior, en su defecto obtener una reducción en el pago de los mismos.
Acuerdos de Alcance Parcial	Tipo de acuerdo bilateral básico en materias arancelarias que persigue liberal parcialmente el comercio de listados acotados de productos, es el primer paso para el proceso de apertura mayor a largo plazo.
Acuerdos Comerciales Regionales	Integración económica regional es uno de los instrumentos de que disponen los países de América Latina para avanzar en su desarrollo económico y social, a fin de asegurar una mejor calidad de vida para sus pueblos.
Uniones Aduaneras	Integración económica en la que se transforman dos o más territorios aduaneros en uno solo, dentro del cual los aranceles u otras restricciones al comercio son eliminados; se aplican, en general, idénticos aranceles y regulaciones al comercio con terceros países.
Preferencias Comerciales	Instrumento idóneo para impulsar la expansión del comercio internacional e igualmente propiciar la participación equitativa de los países en desarrollo, en los intercambios comerciales a fin de obtener mejores oportunidades de alcanzar, por sí mismos, un mejoramiento autónomo de su destino económico, social y político.

Fuente: Elaboración propia, a partir de información de la página de la Universidad Sergio Arboleda, 2017

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017


A continuación gráfica con cifras de las exportaciones de Colombia en los últimos años:

Ilustración 1. Total Exportaciones Colombia-Sector Textil (2010-2016)



Fuente: Elaboración propia, cifras de DIAN-DANE, 2017

Las exportaciones de Colombia luego de la firma de los TLC entre Colombia - Estados Unidos y Colombia Unión Europea, en el marco del sector textil presentaron una disminución inesperada, teniendo en cuenta que uno de los propósitos de los TLC es estimular las exportaciones de un país. Igualmente, es importante resaltar que los efectos en el sector productivo y en la economía de un país se ven reflejados en aproximadamente 10 años a partir de la formalización del TLC; sin embargo, esto no debería perjudicar las exportaciones de un país, situación presentada en Colombia luego de la firma de los TLC con Estados Unidos y la Unión Europea como lo muestra la gráfica anterior.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

2.6 TLC Colombia-Estados Unidos.

En la última década, la política de comercio exterior de Colombia se fundamentó en la profundización de las relaciones comerciales con la Comunidad Andina y en los esfuerzos para obtener acceso unilateral a ciertos mercados, en especial el de Estados Unidos. Debido al creciente desnivel entre exportaciones e importaciones que presenta el país en los últimos años, siendo las importaciones con mayor representación en la balanza comercial de Colombia, debido a lo anterior se hace necesario buscar diferentes alternativas para la promoción del comercio internacional, como ejemplo de lo anterior, está encontrar nuevos mercados y suscribir tratados de libre comercio como el que se decidió negociar con los Estados Unidos. Después de la última prórroga del ATPDEA en 2010 que culminó el 15 de febrero de 2011, se visualiza el TLC con Estados Unidos como una posibilidad para que empresarios realicen inversiones a largo plazo, que incrementen su capacidad productiva y cuenten con una estabilidad en el tiempo y en las condiciones favorables para las exportaciones. (MINCIT, Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, 2012)

2.6.1 Inicio de las Negociaciones.

Las negociaciones para la formalización del TLC Colombia-Estados Unidos dieron inicio mediante actas 69 y 70 del Consejo superior de Comercio Exterior, los días 18 de marzo y 29 de mayo de 2003 respectivamente, cuando se realizó una evaluación del impacto económico y social que pudiera tener la suscripción del TLC con este país. En agosto del mismo año el representante comercial de Estados Unidos, Robert Zoellick, se reunió en Bogotá con el Presidente Álvaro Uribe Vélez, donde anunció la disposición del gobierno norteamericano para dar inicio a la negociación comercial con Colombia. (MINCIT, Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, 2012)

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

A mediados del mes de octubre de 2003, un equipo de alto nivel del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de otros Ministerios efectuó una visita a Estados Unidos, con el fin de clarificar de manera preliminar temas relativos a la negociación, teniendo como fundamento, el TLC firmado por ese país con Chile. En noviembre de 2003, el representante Comercial de Estados Unidos, anunció oficialmente la intención de su país de iniciar las negociaciones de un TLC con Colombia. El Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América, sus cartas adjuntas y sus entendimientos fueron suscritos en Washington, el 22 de noviembre de 2006. (MINCIT, Resumen del tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, 2012)

Así mismo, el proceso de incorporación a la legislación interna colombiana surtió efecto mediante la aprobación de la Ley 1143 de 2007 por el Congreso colombiano, y se complementó mediante Sentencia C-750/08 de la Corte Constitucional mediante la cual el Acuerdo y la citada ley se encontraron acordes al ordenamiento constitucional del país. Con igual suerte corrió el "Protocolo Modificador" del Acuerdo, firmado en Washington el 28 de junio de 2007, y aprobado mediante Ley 1166 de 2007 cuya exequibilidad fue declarada en Sentencia C-751/08. (MINCIT, Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América, 2012)

El 12 de octubre de 2011, el Congreso de los Estados Unidos aprobó el Acuerdo, hecho que fue seguido por la sanción de la ley aprobatoria por parte del presidente Obama el 21 de octubre de 2011. Así se dio inicio a la etapa de implementación normativa del Acuerdo en Colombia, el cual tuvo por objeto verificar que se lleven a cabo los ajustes tendientes a garantizar que el Acuerdo es compatible con nuestro ordenamiento jurídico. El proceso culmina con la publicación del Decreto 993 del 15 de mayo de 2012, mediante el cual se promulga el "Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América", sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos", la Proclama es un requisito necesario para la entrada en vigor del Tratado. (MINCIT, Acuerdo

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América, 2012)

2.6.2 Alcance y Contenido del Acuerdo.

El TLC Colombia-Estados Unidos es un acuerdo cuyo objetivo es generar oportunidades para tal vez todos los colombianos, debido a que promueve la creación de nuevos empleos en todos los sectores económicos del país, mejorando el desempeño de la economía nacional. Inicialmente, se busca beneficiar los sectores exportadores del país, porque podrán comercializar sus productos y servicios en este país en mejores condiciones, sin dejar de lado los demás sectores que también tendrán acceso al mercado estadounidense en condiciones favorables. Los temas negociados fueron los considerados como de gran relevancia para la economía del país, como son el acceso a mercados en sus dos vertientes (industrial y agrícola); propiedad intelectual; régimen de la inversión; compras del Estado; solución de controversias; competencia; comercio electrónico; servicios; ambiental y laboral. El sector de servicios es ya el más grande de la economía colombiana, los servicios de alto valor agregado son el gran dinamizador de las economías del mundo, la inversión extranjera se incluye porque hay gran interés en atraerla. También se negoció propiedad intelectual, tema altamente sensible; y compras del Estado, elemento muy importante para dinamizar el comercio. (MINCIT, Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, 2012)

El texto del acuerdo quedó plasmado en un preámbulo y 23 capítulos. Los capítulos, por lo general recogen aspectos que consignan las disciplinas generales acordadas, muchas de ellas comunes en las negociaciones tanto multilaterales como bilaterales, e incorporan elementos particulares conseguidos tanto por Colombia como por Estados Unidos en la negociación. (MINCIT, Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, 2012)


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Tabla 4. Capítulos TLC Colombia- Estados Unidos.

CAPÍTULOS	
1	Disposiciones iniciales y Definiciones iniciales
2	Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado
3	Textiles y Vestido
4	Reglas de Origen y Procedimientos de origen
5	Procedimiento Aduanero y Facilitación del Comercio
6	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
7	Obstáculos Técnico al Comercio
8	Defensa Comercial.
9	Contratación Pública
10	Inversión
11	Comercio Transfronterizo de Servicios
12	Servicios financieros
13	Política de Competencia
14	Telecomunicaciones
15	Comercio Electrónico
16	Derechos de Propiedad Intelectual
17	Asuntos Laborales
18	Medio Ambiente
19	Transparencia
20	Administración del Acuerdo y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales
21	Solución de Controversias
22	Excepciones Generales
23	Disposiciones Finales

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Comercio, 2017

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

La presentación del contenido del TLC se hace mediante una clasificación en tres grandes bloques, que no siguen el orden de los capítulos del acuerdo, pero ayudan a su entendimiento, a continuación la información comprendida en cada bloque:

El primer bloque está relacionado con la compatibilidad jurídica del TLC con la CAN y luego se introducen los temas relacionados con los aspectos institucionales del tratado, como son la administración, los compromisos de transparencia y los mecanismos de solución de controversias. El segundo bloque está relacionado con los aspectos vinculados con el acceso de productos industriales, agropecuarios y servicios a los mercados de los países firmantes del acuerdo. Abarca no sólo los temas relacionados con la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias sino los de normas de origen, procedimientos aduaneros, defensa comercial y compras públicas. Finalmente, en el tercer bloque se describen los temas transversales, que establecen disciplinas a las que se someten las actividades comerciales de ambos países; incluye las normas de propiedad intelectual, las de competencia, los asuntos laborales y ambientales, la inversión y el fortalecimiento de la capacidad comercial. (MINCIT, Contenido del Acuerdo, 2017)

En el sector industrial se encuentra el capítulo 3, denominado Textiles y Vestidos, donde se logra una mejoría en la regla de origen para las exportaciones de brassieres, con preferencias inmediatas a los que hayan sido cortados y cosidos en Colombia, se eliminan los aranceles de las confecciones para el hogar.

En el preámbulo del TLC Colombia-Estados Unidos quedó expresamente señalado que Colombia es miembro de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), y como tal, a pesar de firmar el TLC, Colombia sigue rigiéndose por la normatividad andina. Esto quiere decir que las negociaciones que se realicen bilateralmente deben tener en cuenta las sensibilidades de los socios que no participaron. De igual manera la negociación del TLC debe aplicar el principio de la Nación Más Favorecida (NMF), y extender a los socios que no negociaron los beneficios que se hayan ampliado en el tratado. Estos instrumentos tienen

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

el propósito de que los nuevos acuerdos comerciales sean compatibles con el ordenamiento jurídico de la CAN. (MINCIT, Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, 2012)


2.6.3 Ventajas TLC Colombia-Estados Unidos.

Una vez analizado los resultados obtenidos transcurridos 5 años desde la firma del TLC entre Colombia y Estados Unidos, a continuación algunas ventajas y/o beneficios que ha traído la firma del TLC:

Tabla 5. Ventajas TLC Colombia-Estados Unidos.

VENTAJAS TLC COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS
Aumento y aceleración del crecimiento económico derivado del mayor flujo de capital.
Incremento de las exportaciones, especialmente las de productos y servicios que no eran considerados antes como “tradicionales” en el mercado.
Aumento de la competitividad de la industria nacional derivado del acceso a nuevas tecnologías, materias primas y conocimientos provenientes del otro país a menores costos.
Estabilidad del mercado laboral en el sector industrial, en la medida que las empresas requerirán su planta de personal para producir los bienes que exportarán. Así mismo, existe la posibilidad de generar más empleo en la medida que se amplíen las ventas en el mercado extranjero.
Aumento de la confianza inversionista.
Modernización del Estado y de las organizaciones relacionadas con el comercio exterior.

Fuente: Elaboración propia, a partir de cifras de Colombia Digital, 2017

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

2.6.4 Desventajas TLC Colombia-Estados Unidos.

Una vez analizado los resultados obtenidos transcurridos 5 años desde la firma del TLC entre Colombia y Estados Unidos, a continuación algunas desventajas y/o perjuicios que ha traído la firma del TLC:

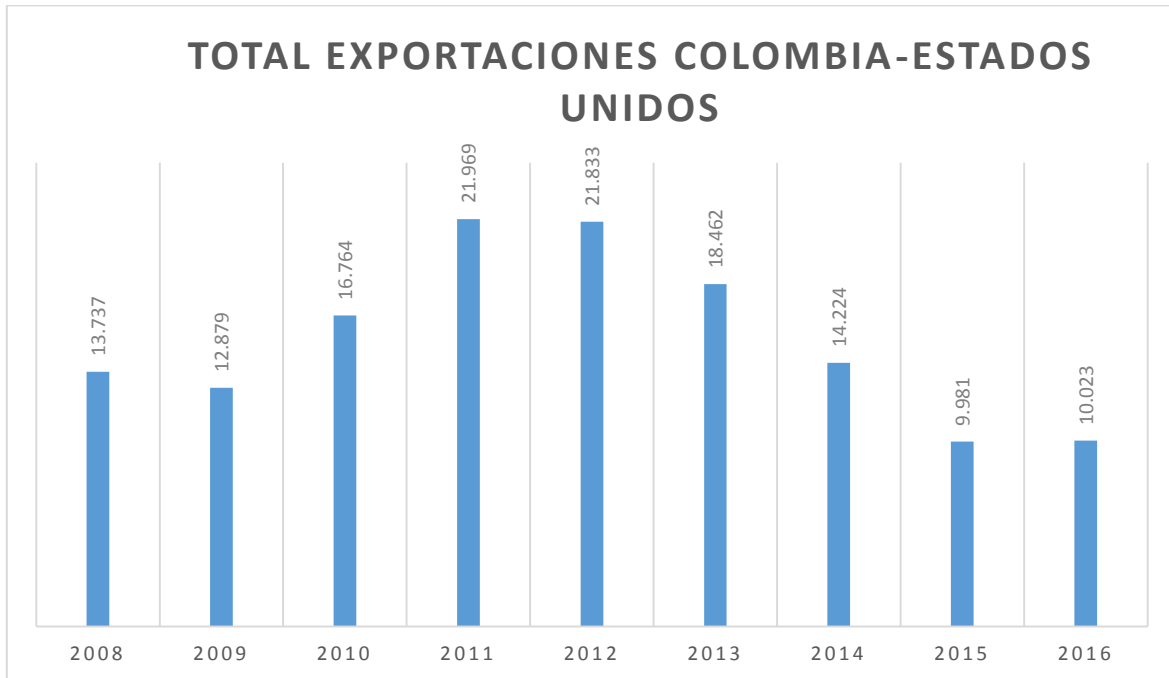
Tabla 6. Desventajas TLC Colombia-Estados Unidos.

DESVENTAJAS TLC COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS
Desequilibrio de la economía interna y desprotección de sectores productivos poco beneficiados con la negociación del Tratado.
Desajuste en materia de ingresos tributarios, ya que al eliminar los aranceles de entrada de productos extranjeros se estaría dejando de recibir impuestos por este concepto, lo que podría ahondar el déficit fiscal nacional; sin embargo, los analistas esperan que este dinero se recupere por concepto de IVA e Impuesto de Renta derivados del mayor movimiento de la economía.
Poca capacidad de adaptación de las empresas nacionales frente a los estándares internacionales de producción, generando monopolios y captación del mercado por parte de la oferta norteamericana que entre al país.

Fuente: Elaboración propia, a partir de cifras de Colombia Digital, 2017

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017


Ilustración 2. Total Exportaciones Colombia-Estados Unidos. (2008-2016)



Fuente: Elaboración propia, a partir de cifras del DANE, 2017

2.6.5 Retos y oportunidades competitivas para el sector textil-confección.

Las dinámicas del comercio exterior, los avances tecnológicos, la globalización y el incremento de la competencia han llevado a los países a la firma de acuerdos y tratados comerciales con el ánimo de diversificar los mercados externos (Rojas y Lloreda, 2013). Colombia no es ajena a este fenómeno, inició un proceso de apertura económica en 1991 y desde entonces, con el fin de ubicarse desde el punto de vista económico, social, legal y técnico al mismo nivel que los países desarrollados, le ha apostado de manera decidida a la apertura de nuevos mercados en la promoción de sus exportaciones y a la diversificación de las mismas, además de las políticas encaminadas al mejoramiento de la competitividad y productividad de las empresas y de su capacidad para insertarse al mercado global a través de los acuerdos comerciales, apuesta emprendida desde hace más de una década y cuyo


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

soporte emana de la visión planteada por el Consejo Nacional de Competitividad en el Conpes 3527, que reza:

En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona, equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza (CNC, sesión del 3 de julio de 2007). (Departamento Nacional de Planeación, 2008, pág. 6)

Ahora, las empresas colombianas deben responder a los retos que impone la globalización, y la apertura comercial; cómo enfrentar nuevos competidores, conquistar nuevos clientes, innovar en productos, procesos y mercados, además de la necesidad que las empresas cuenten con una estrategia competitiva encaminada hacia un mayor desarrollo económico y social que en materia de competitividad y productividad exige el comercio internacional. Siguiendo a Porter (1991), las empresas serán más competitivas si están insertas en un ambiente de presiones y retos. Señala además que si las empresas tienen rivales nacionales fuertes, proveedores dinámicos y clientes exigentes, se harán más competitivas en un mundo globalizado.

La suscripción del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos fue uno de los primeros pasos en la construcción de la actual política comercial colombiana. Un acuerdo del que se esperan grandes oportunidades, con él se tiene acceso a más de 300 millones de consumidores de alto poder adquisitivo, a un mercado que representa el 21.5 % del Producto Interno Bruto (PIB) mundial e importa cerca de US \$2.3 billones de dólares al año; lo que equivale a 13.4 % de las importaciones del mundo. Su entrada en vigor es sin duda alguna un punto de inflexión en la relación comercial de Colombia con el mundo, ya que ampliará las oportunidades de negocios con la garantía de un acceso preferencial permanente para las exportaciones a uno de los mercados más importantes del mundo.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

La aprobación del TLC Colombia-Estados Unidos presenta un panorama lleno de oportunidades para las empresas colombianas, específicamente para el sector textil-confección objeto de la investigación, en la internacionalización de las empresas, la expansión de mercados, la diversificación de los productos al ser considerado como agente económico responsable de dinamizar los procesos de crecimiento y desarrollo económico y social.

En ese mismo sentido, la cadena textil ha sido identificada como un sector importante por haber sido seleccionada por el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como sector de clase mundial y debe ser fortalecido para lograr posicionarlo como una alternativa real de desarrollo económico y social. Con el fin de responder de forma competitiva a las exigencias y oportunidades que el mercado global ofrece, de manera que el proceso de internacionalización involucre toda la organización y conduzca a resultados eficaces. De modo que ahora lo indispensable es generar ventajas competitivas para la región, a través del aprovechamiento de sus ventajas comparativas. Además, el sector textil ha sido uno de los sectores de mayor tradición y reconocimiento en la economía colombiana, especialmente por el impacto generado en el empleo, la producción y la internacionalización del país. La calidad y reconocimiento del sector le ha permitido expandirse a mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y la Comunidad Andina, entre otros. (Ríos Arias, Martínez Lopez, & Carvajal, 2016)

Posiblemente el sector textil colombiano es uno de los sectores más beneficiados con la entrada en vigencia del TLC con los Estados Unidos, teniendo en cuenta el aumento significativo de las empresas colombianas que empezaron a expandir sus negocios mediante las exportaciones de sus productos a Estados Unidos, resultado de la expansión y crecimiento de las empresas del sector textil se generó mayor empleo a los colombianos, siendo esto otro de los beneficios que ha traído el TLC. Según la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, el tratado afianzó más la confianza para los exportadores y compradores estadounidense, lo que logró establecer negocios a largo plazo y desde la

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

entrada en vigencia del tratado, poco a poco las exportaciones hacia Estados Unidos han ido aumentando. (Lacouture, 2016)

Según Procolombia, este sector mostró en los primeros cuatro años la recuperación del mercado perdido en Estados Unidos y un aumento considerable en sus ventas en el último año, que alcanzaron los US\$274,2 millones. Además, las exportaciones de prendas de vestir crecieron 6 % en promedio cada año. Es importante resaltar que las fajas, jeans, ropa de hogar y vestidos de baño presentaron las mayores ventas. El reconocimiento a la calidad que el mercado estadounidense ha dado a la ropa colombiana se refleja en sus exportaciones, que crecieron cuatro veces entre 2012 y 2015. En el caso de la ropa de hogar, su crecimiento en ventas también ha sido importante, con 41 millones USD en exportaciones durante 2015. Por su parte, los jeans y vestidos de baño aumentaron sus exportaciones; las empresas de este sector vendieron un 20 % más entre 2012 y 2015. (4 años del TLC con EE.UU: ¿Cuáles han sido los beneficios para Colombia?, 2016)

2.7 TLC Colombia-Unión Europea.

Las negociaciones de este TLC duraron alrededor de dos años y siete meses, en donde el primer acercamiento fue de bloque a bloque, es decir, la CAN y la UE en donde la primera ronda se realizó en Bogotá, la segunda en Bruselas y la tercera en Quito; luego de estos el 19 de mayo de 2010 en Madrid, España en la VI cumbre de jefes de estado y gobierno de la Unión Europea, América latina y el Caribe concluyeron las negociaciones del acuerdo entre Colombia con la UE. (Procolombia, 2014)

En general el acuerdo establece reglas en relación con el comercio de bienes y servicios y también incluye los flujos de inversión; permitiendo que haya un mayor crecimiento económico, generando empleos estables y bien remunerados mediante el aprovechamiento de un mercado de los más grandes y dinámicos del mundo, en el cual los

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

competidores tendrán acceso preferencial. Este proceso entre Colombia y la Unión Europa abarcó la negociación de un total de 14 capítulos, siendo el más importante el de Acceso a Mercados, que involucra la desgravación arancelaria para bienes agrícolas, así como para los industriales. También estuvieron sobre la mesa los capítulos de Asistencia Técnica y Fortalecimiento de las Capacidades Comerciales, Solución de Controversias, Asuntos Institucionales, Comercio y Desarrollo Sostenible, Propiedad Intelectual, Comercio de Servicios, Establecimiento y Comercio Electrónico, Competencia, Compras Públicas, Aduanas y Facilitación al Comercio, Defensa Comercial, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, y Reglas de Origen. Los productos que se excluyeron de la negociación fueron carne de cerdo, avicultura, maíz y arroz. (Procolombia, 2014)

Cabe resaltar que aproximadamente el 97,2% de los 9745 productos incluidos en el acuerdo tendrá 0% de arancel, lo que resulta muy favorecedor para Colombia ya que se tendrán aproximadamente 500 millones de consumidores de los 28 países que conforman el bloque de la UE; este acuerdo comercial lograría que Colombia pueda gozar de manera permanente de beneficios que durante muchos años tuvo de forma temporal. Algunos puntos que se deben tener en cuenta son los siguientes, (ver tabla 7 a continuación):


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Tabla 7. Ventajas del TLC Colombia-Unión Europea.

PUNTOS FAVORABLES DEL TLC COLOMBIA-UNION EUROPEA									
Puntos	Características								
Productos que aumentaron su presencia en el mercado Europeos	Metales y Manufacturas	Maquinaria Electrica	Textiles	Papel y sus Manufacturas	Alimentos	Babidas	Tabacos	Confecciones	Vegetales
Países que aumentaron su demanda desde 2013, de Productos Colombianos	Alemania	Chipre	Rumania	Austria	Dinamarca	Italia	Portugal		
Inversion Extranjera Directa en Dolares	Aumeto en 2012 a \$1656,2 millones.								
Sector Turistico	Despues de implementado el acuerdo tuvo aumento del 1,7%.								
Colombia igual y mejor frente a otros competidores	Mexico	Chile	Corea de Sur	Israel	Entre otros				
Exportaciones en el sectro textil	A partir del 2013 con exportaciones de 3.715 USD millles, entre 2014 y 2015 estas aumentaros 11.519 USD Millones.								

Fuente: Elaboración Propia, tomando datos del DANE, 2017

De acuerdo con un análisis del Departamento Nacional de Planeación (DNP), donde se basaron únicamente en aquellas exportaciones con 0% de arancel, se evidenció que el acuerdo tendrá un efecto positivo sobre la economía ya que se estima que:

- Las exportaciones crezcan 0,71%
- El PIB aumente adicionalmente un 0,46%
- Y que aumente la remuneración factorial, en el trabajo calificado un 0,25% y en el no calificado un 0,53%.


En cuanto al sector industrial, el 99,9% de las exportaciones de Colombia tendrán libre acceso sin aranceles a la Unión Europea; en este caso nos centraremos específicamente en los textiles, en donde se pactó una regla que permite la importación de

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

fibras de terceros países, pero el hilado tiene que ser elaborado en las partes; y también se logró obtener flexibilidad para la importación de hilados elastómeros e hilados entorchados de terceros países. Todas las exportaciones colombianas hacia la Unión Europea, de los capítulos 50 al 60, tejidos que hoy tienen aranceles desde 0.0%, 2.0%, 2.9% hasta 7.5% y 8.0% quedarán totalmente libres de arancel, una vez entre en vigencia el Acuerdo. De igual modo, todas las exportaciones colombianas hacia la UE de los capítulos 61 al 63, que corresponde a prendas y textiles confeccionados, que actualmente tienen aranceles desde 6,3%; 6,5%; 6,9%; hasta 10,0%, quedarán totalmente libres de arancel, cuando se ponga en marcha el Acuerdo.

Para los bienes industriales de Europa hacia Colombia, se eliminará gradualmente los aranceles para los bienes importados de la UE: 65% de las importaciones a la entrada en vigencia del Acuerdo, 20% a 5 años y el resto entre 7 y 10 años. Otro punto de vista es el del gobierno el cual señala que el sector industrial con mayores oportunidades es el de los textiles y confecciones como se dijo anteriormente, sin embargo al analizarse con detalle las importaciones europeas en este sector que el 90% de estas importaciones son suministradas por países como: China, Turquía, India, Suiza, Japón; entre otros, lo que hace pensar que Colombia no tendría una gran participación y sus exportaciones serian casi nulas pero es ahí donde se debe demostrar que el país puede superar estas potencias y que no sigan controlando las importaciones del mercado europeo.

En cuanto a las normas de origen exigidas por la UE relacionadas con este sector, Colombia logró flexibilización para algunos productos que antes tenían una norma restrictiva en el Sistema General de Preferencias (SGP). Esto le permitirá al país aprovechar las preferencias arancelarias con la UE de una mejor forma. Según Procolombia los departamentos que verán un aumento en su oferta exportadora serán; Antioquia, Caldas, Quindío y Cundinamarca. Además de todo lo anteriormente dicho, el sector textil es un atractivo interesante para los europeos debido a la calidad y sus precios cómodos, pero es ahí donde los textileros deben mejorar en ciertos aspectos que los ayuden a que sus

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

productos se internacionalicen y tengan un valor agregado que los haga más atractivos para el consumidor; entre estas mejoras se puede mencionar: la renovación tecnológica y la innovación. Por otro lado un estudio del DANE reveló que en noviembre del 2015 el sector textil registro un crecimiento de 4,8% en ventas y genero 0,7% de empleos y es por esta razón que el gobierno quiere dar a conocer este sector en los países europeos para seguir creciendo y obteniendo beneficios para el país.

2.7.1 Ventajas del TLC Colombia-Unión Europea.

El tratado no solo trae beneficios para los bienes agrícolas y agroindustriales, sino que los productos industriales y de la pesca también ingresan sin aranceles a la UE. En este contexto se podrían obtener productos de cerámica, manufacturas de cuero y plástico, bisutería y prendas de vestir, entre otros. El comercio de servicios es otro ramo que cada vez más se está fortaleciendo, en el 2014 las exportaciones de servicios desde Colombia a la UE crecieron 21%, alcanzando 1.900 millones de euros.

Así mismo, el acuerdo enfatiza el objetivo común de alcanzar un desarrollo sostenible, con oportunidades de empleo decente, comercio justo y respeto por los derechos laborales y ambientales. El convenio, y la apertura comercial en general, es una herramienta para obtener un mayor desarrollo económico a favor de los empresarios, trabajadores y consumidores.

La UE quiere acompañar al país para que cada vez más empresarios colombianos y sobre todo, pequeñas y mediana empresas (mi pymes) puedan diversificar su oferta exportable aprovechando las oportunidades comerciales y de inversión con la UE, en el contexto de la construcción de una paz estable y duradera. A través del acuerdo la UE se ha consagrado un compromiso para ofrecer asistencia técnica, con el fin de promover la competitividad e innovación en áreas como la modernización, facilitación de comercio y

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

transferencia de tecnología y conocimiento. La UE ha destinado unos 30 millones de euros en el marco del apoyo presupuestario para el sector lácteo, y otros 31,8 millones para el desarrollo económico local y el comercio sostenible. Adicionalmente, ofrecerá pronto una asistencia técnica que tiene como objetivo lograr admisibilidad sanitaria para productos compuestos, lácteos y carne bovina.

Por otro lado, la eliminación del visado Schengen de corta duración en diciembre del 2015 ha abierto la puerta a la UE no sólo para los turistas, sino para los empresarios colombianos en sus viajes de negocios.

2.7.2 Desventajas del TLC Colombia-Unión Europea.

En la actualidad, la UE cuenta con 28 miembros, los cuales a pesar de estar geográficamente en un mismo continente poseen diversas características culturales, que se reflejan en sus modos de consumo, infraestructura y logística. Si bien el nivel económico de los consumidores europeos es superior a la hora de adquirir productos, prima la razón y la relación costo-beneficio, de ahí que de la calidad de producción y de la reducción en gastos logísticos dependa en gran parte el éxito o fracaso de los productos Colombianos.

Otro punto clave dentro de lo complejo que podría resultar entrar al mercado de la UE son los 21 idiomas que se manejan. El bilingüismo en Colombia es un tema que lleva años de atraso en comparación con Europa, si bien el inglés posiblemente sería conocido como el idioma universal para los negocios, conocer la lengua oficial de los países a donde se va a entrar es de gran importancia, en el caso de los productos será el idioma en el que se basarán las campañas de difusión. A continuación cifras de las exportaciones de Colombia hacia la UE:


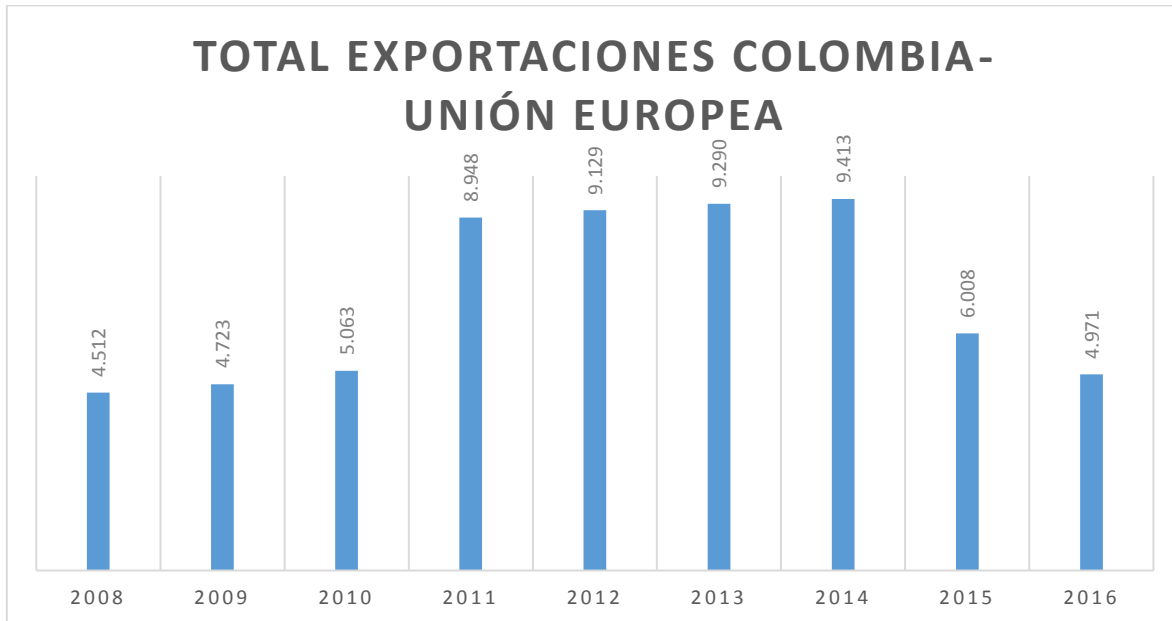
	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Ilustración 3. Total Exportaciones Colombia-Unión Europea. (2008-2016)



Fuente: Elaboración propia, a partir de cifras del DANE, 2017

2.7.3 Vender materia prima e importar productos terminados.

A pesar que la balanza comercial ha sido favorable para Colombia desde el 2011, las estadísticas muestran que el país sigue exportando materia prima: carbón (49,2%), petróleo y sus derivados (20,2%); también se enviaron hacia Europa hullas, briquetas y combustibles sólidos; aceites crudos de petróleo; café, incluso tostado y descafeinado, en cáscara y cascarilla; banano o plátano, frescos o secos; y ferroatomociones.

Según datos de Centro Virtual de Negocios (2013), Colombia compró a la UE durante el 2012 maquinaria por un valor de 1.455 millones USD, 20% del total de productos; aparatos relacionados con la industria aeronáutica por 1.060 millones USD y un 15% de participación; productos farmacéuticos que sumaron 950 millones USD y 13% del total; bienes del sector automotriz, 431 millones USD con un 6% de participación. También

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

se compraron equipos eléctricos, equipos médicos, productos químicos, plásticos y sus manufacturas; productos para la industria química; papel y cartón. (Centro Virtual de Negocios, 2013)

A pesar de haber exportado más de lo que se importó se continúa con un gran desbalance, pues se sigue vendiendo materia prima y comprando productos terminados. Por otro lado, en lo referente a la oferta alimentaria y de manufacturas, Colombia compite por el mercado europeo con otros proveedores mundiales que tienen mayor desarrollo en esos sectores y esto genera preocupación.

2.7.4 Una infraestructura inferior.

Las economías europeas están más desarrolladas que la colombiana, tanto en la adopción de nuevas tecnologías como en el desarrollo de obras de infraestructura, puertos, aeropuertos, carreteras, vías férreas, etc. Para Colombia es mucho más complejo llevar sus productos terminados al mercado europeo que a este traerlos al país.

Esas asimetrías también se ven reflejadas en el apoyo que los gobiernos hacen a la industria de los diferentes países inmersos en el acuerdo económico. No es lo mismo producir quesos en Colombia que en Holanda, y no solo es porque los Países Bajos tengan mejores carreteras, sino por los subsidios que dan a los insumos o los créditos otorgados para mejoras en procesos tecnológicos y de automatización.

Al respecto, el Gobierno colombiano ha anunciado la inversión de 50 billones USD solamente en infraestructura asociada al transporte, que incluye mejoramiento de las condiciones de accesibilidad a través de corredores de transporte viales, férreas y fluviales, así como la consolidación de modos de transferencia competitivos que mejoren las condiciones para el transporte de carga y pasajeros. A la vez se espera que se materialicen

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

varios proyectos portuarios y de zonas francas, así como la adecuación final del Aeropuerto El Dorado de Bogotá.

2.7.5 Competir con productos y servicios de todo el mundo.

Si bien tener una tasa preferencial arancelaria es una clara ventaja a la hora de competir por el mercado europeo, esto no garantiza que los productos colombianos vayan a entrar y mucho menos que vayan a consolidarse. Los industriales colombianos se encontrarán con productos de ex colonias europeas que exportan desde África y el Sudeste Asiático bajo condiciones más favorables de mercado.

También debe contarse con los productos que comercian entre sí los países miembros de la UE, los cuales por su cercanía presentan unos precios logísticos menores que los llevados desde Colombia. Por otro lado, la UE negocia un TLC con EE. UU., lo que significaría que los productos de Norteamérica entrarían a competir con igualdad de condiciones, la diferencia entonces estará marcada por los niveles de producción, ítems desfavorables para la economía colombiana.

2.7.6 Un mercado en crisis.

La crisis económica asentada en países como Grecia y España estremeció al continente entero, creando una merma en el consumo que habitualmente venían teniendo los europeos, incluso las economías más poderosas como la inglesa y la francesa disminuyeron su ritmo de compras, la austeridad se apoderó del continente al igual que el desempleo. Se rumora que parte del aparente interés de la UE de firmar TLC con países latinoamericanos es precisamente abrir mercados en otras latitudes y así rehabilitar el dinamismo de su economía, lo que está bien para ellos, pero ¿qué tan conveniente es para Colombia?

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Por su parte, el estado colombiano argumenta que la mejor forma de blindarse contra una crisis es precisamente diversificando mercados de tal forma que no se dependa de un solo comprador, además el Gobierno espera que la crisis europea sea pasajera y que en poco tiempo la economía del viejo continente se estabilice.

A continuación gráfica donde se relaciona un comparativo del impacto que ha tenido las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos y la Unión Europea (ver gráfica 4):


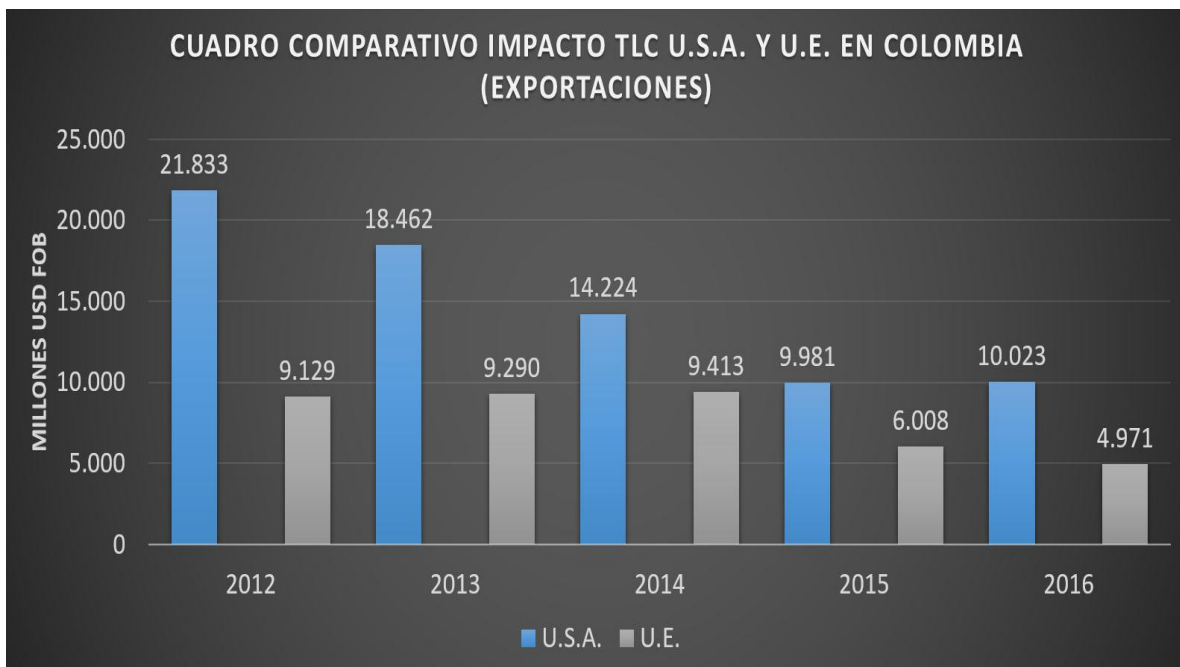
	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Ilustración 4. Comparativo impacto TLC USA y UE en Colombia. (2012-2016)



Fuente: Elaboración propia, a partir de cifras del DANE, 2017

De acuerdo a los resultados mostrados en la gráfica anterior, la tendencia de las exportaciones luego de la firma de los TLC de Colombia con USA y UE ha sido decreciente, resultados poco comunes teniendo presente que las exportaciones es una de las variables en las que se busca mejorar su comportamiento al momento de abrir sus fronteras con otros países. Sin embargo, para lograr los resultados esperados en materia de exportación además de decidir hacer parte de un TLC, se requiere el trabajo mancomunado en diferentes factores en la economía de un país como pueden ser la implementación de clúster de producción en las empresas de producción, optimizando tiempos y costos en los bienes finales. Durante los primeros dos años luego de la firma del TLC de Colombia con la UE su tendencia se mantuvo en cuanto al volumen de las exportaciones que se venían manejando antes de la firma del mismo; sin embargo, esto no se pudo mantener y en los últimos años la disminución de las exportaciones han sido una realidad.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017


3 Metodología

Se realizó un estudio comparativo de la evolución de los TLC firmados por Colombia - USA y Colombia - UE, donde se analizó el comportamiento de las exportaciones de textiles de Colombia hacia estos países para determinar si los objetivos propuestos para la firma de los anteriores acuerdos están obteniendo los resultados esperados o por el contrario no se han aprovechado los beneficios plasmados en los acuerdos por los países firmantes.

Por otra parte, se realizó un análisis detallado de las empresas del sector textil en Colombia, aquellas que hacen parte del comercio exterior a través de las importaciones o exportaciones de sus productos textiles, como producto terminado o simplemente como materia prima, comparando el antes y después de la firma de los TLC.

Se diseñó y envió una encuesta a las empresas del sector textil en Colombia para conocer la percepción que tienen sobre los tratados de libre comercio Colombia - USA y Colombia - UE, la muestra fue tomada de las empresas del sector textil ubicadas en Bogotá, que según la página El Economista América, reportan 600 empresas. Posteriormente se realizó un filtro de las empresas que realizaron operaciones de comercio exterior en los últimos cinco años superior a 100.000 USD FOB hacia Estados Unidos y los países que hacen parte de la Unión Europea, arrojando como resultado que las empresas que han realizado este volumen de operaciones son 155. Se realiza el cálculo para la cantidad de las encuestas a enviar tomado de la siguiente manera:

- Porcentaje de error: 10%
- Nivel de confianza: 90%
- Tamaño de la población: 155
- Distribución de las respuestas: 50%

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

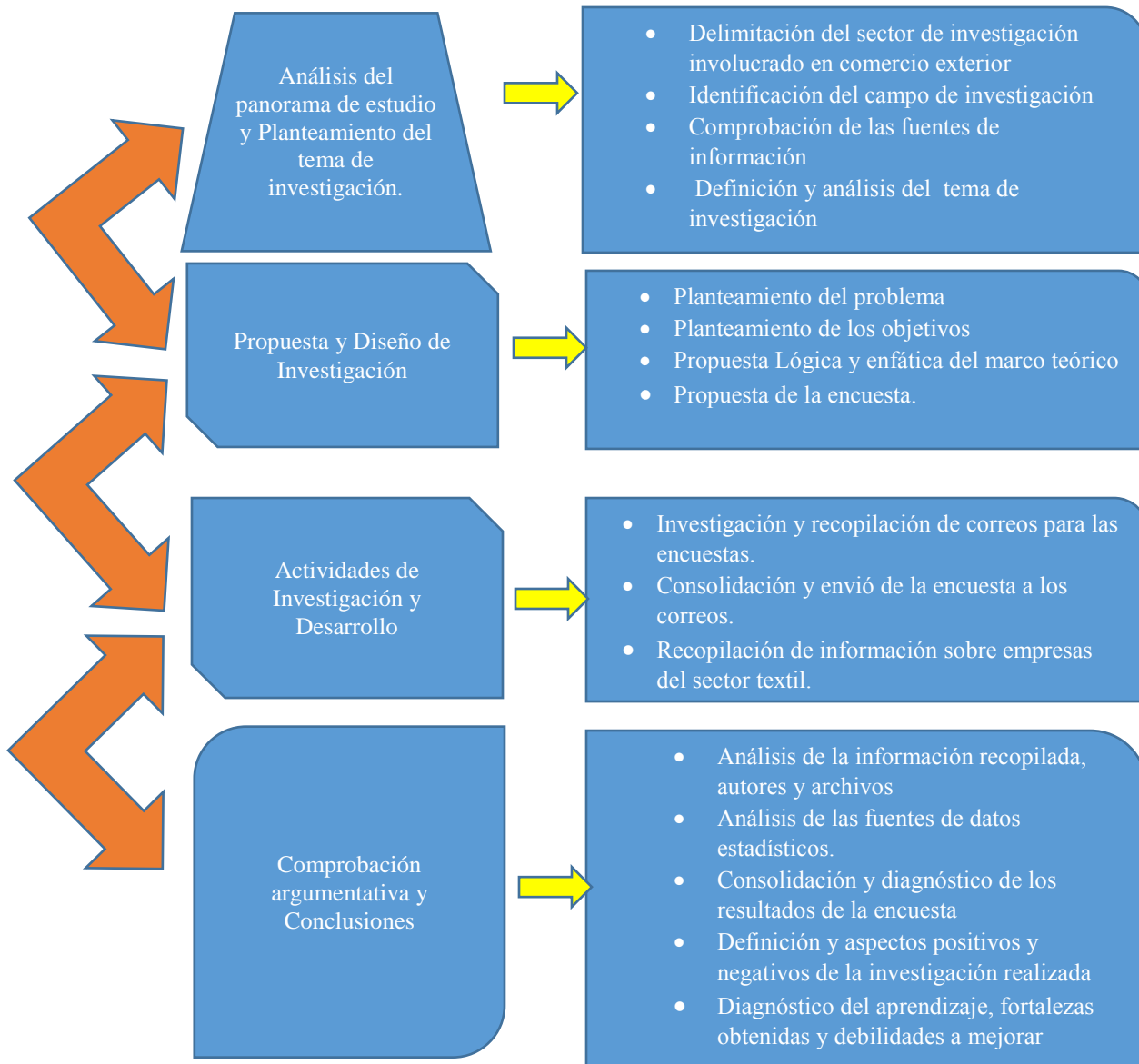
Lo anterior arroja un resultado de 48 empresas a encuestar, se inicia el proceso de envió, recepción y consolidación de respuestas para el análisis final.

3.1 Fase de investigación.


A continuación se presenta un esquema que sintetiza el proceso de investigación realizado donde se identifican los pasos y sus correspondientes acciones desarrolladas en el proyecto.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Ilustración 6. Ruta de desarrollo fases del trabajo.



Fuente: Elaboración propia, 2017


	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

3.2 Fase de Exploración y Selección del entorno a estudiar.

Esta es la parte más importante y el punto de partida a una incógnita generada durante nuestro proceso de formación en una carrera que si bien tiene todo que ver con el ámbito del crecimiento y decrecimiento económico de un país, más aun cuando este se encuentra en un periodo de expansión y transformación para nuevos procesos comerciales y de integración económica.

La finalidad del presente proceso investigativo es mostrar factiblemente todos los puntos de vista de dichos acuerdos y como han impactado estos de forma positiva y negativa la economía del sector textil en Colombia; queremos evidenciar los aciertos y desaciertos que han tenido los puntos negociados en los tratados de Libre comercio entre Colombia – Estados Unidos y Colombia -Unión Europea. Es importante para este entorno observar la mayor cantidad de datos y cifras que nos permitan a cabalidad identificar las fortalezas y debilidades de dichos acuerdos, donde podamos contrastar con datos tangibles como estos cambios han influido en el entorno económico del país pero en especial, a este sector económico como lo es la industria textil.

También se tiene en cuenta cada uno de los conceptos propuestos por diferentes escritores y autores, en el marco de la globalización y todos los nuevos modelos económicos aplicados por las principales potencias mundiales, que les ha permitido una gran expansión pero sobre todo, una sostenibilidad prolongada, además se llega a conclusiones y opiniones que nos permiten redactar de forma global, un diagnóstico del tema de investigación como ha sido los dos principales tratados de libre comercio firmados por Colombia.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017


3.3 Planteamiento, Desarrollo y Solución del Problema.

La formación e ilustración del presente trabajo está enmarcado en un contexto comparativo para dos acuerdos sumamente importantes que han cambiado y lo seguirá haciendo, la política y el sistema de comercio exterior de nuestro país Colombia. Enfocados en un análisis comparativo mixto de característica cuantitativa donde se pueda identificar todos y cada uno de los contextos que encierran los temas y opiniones referente a estos acuerdos, que permite un desarrollo completo y directo de los datos recopilados y de la información entregada en el desarrollo del proyecto.

El enfoque principal está sustentado en la comparación en paralelo de cada uno de los acuerdos firmados con sus respectivos puntos negociados. Hay una diferencia en cuanto a cada uno y es que el primero está firmado entre dos países, podríamos decir que es un acuerdo bilateral; mientras que el segundo acuerdo podría ser tomado como de carácter multilateral o pluralista, es Colombia negociando con un grupo de países. (Unión Europea)

Basados en datos tomados a partir del trabajo de campo (encuestas) realizado para conocer el impacto que han tenido estos acuerdos en las diferentes empresas del sector, optamos por revisar cada una de las respuestas a las preguntas planteadas consiguiendo de este modo un ponderado (datos estadísticos) y comparativo que nos permita saber el resultado real de dichos acuerdos.

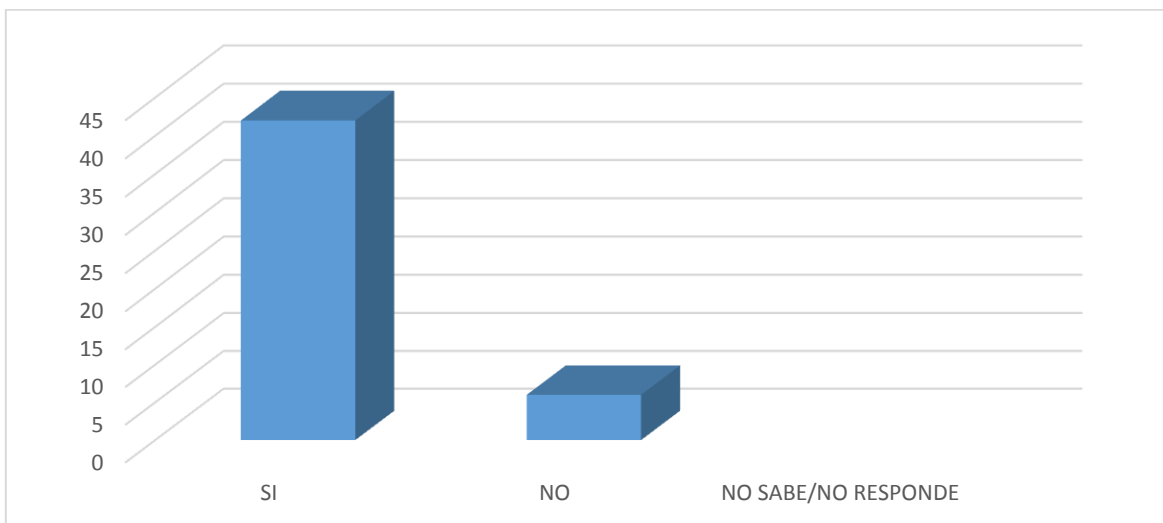
Estos datos fueron tomados de un promedio de empresas encuestadas (48) que tiene operaciones en comercio exterior en el sector textil. Estos resultados nos permiten conocer con certeza el impacto que ha tenido la firma de dichos acuerdos en las empresas del sector.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

4 Resultados.

A continuación se detallan resultados de las encuestas aplicadas a las diferentes empresas del sector textil.

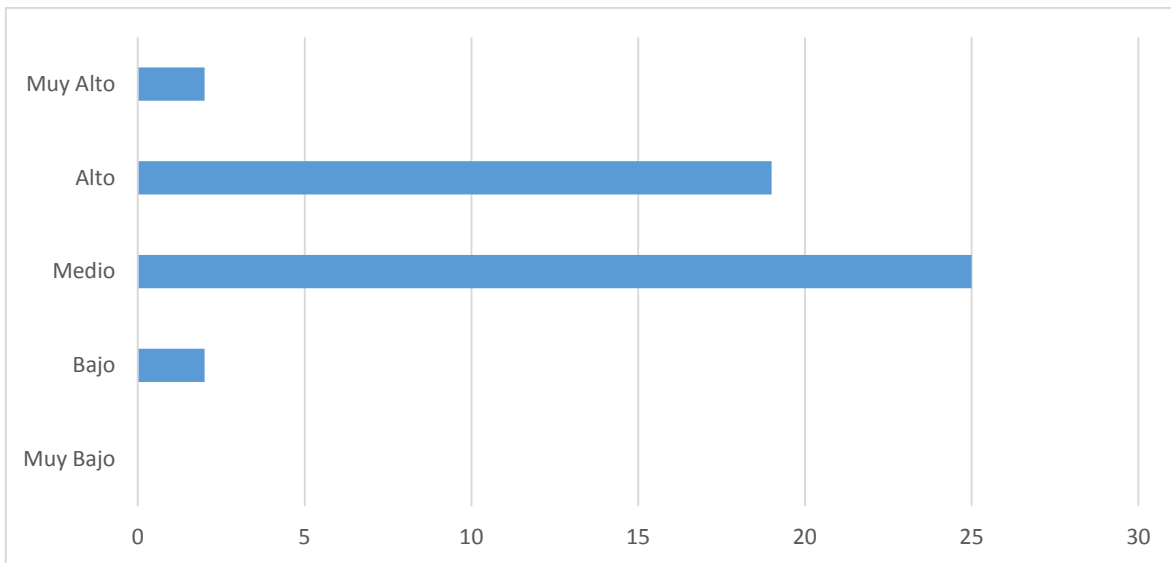
Pregunta 1: ¿Usted considera que los Tratados de Libre Comercio aportan al desarrollo de la economía nacional?




De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta se evidencia que la mayoría de las empresas participantes en la encuesta tienen una percepción favorable hacia los tratados de libre comercio firmados por Colombia con Estados Unidos y la Unión Europea. Esto guarda coherencia con la teoría del comercio internacional donde dice que los tratados de libre comercio son una herramienta importante para dinamizar la economía de las naciones, promoviendo la apertura de mercados, la transferencia de tecnología y la generación de productos o bienes con valor agregado.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

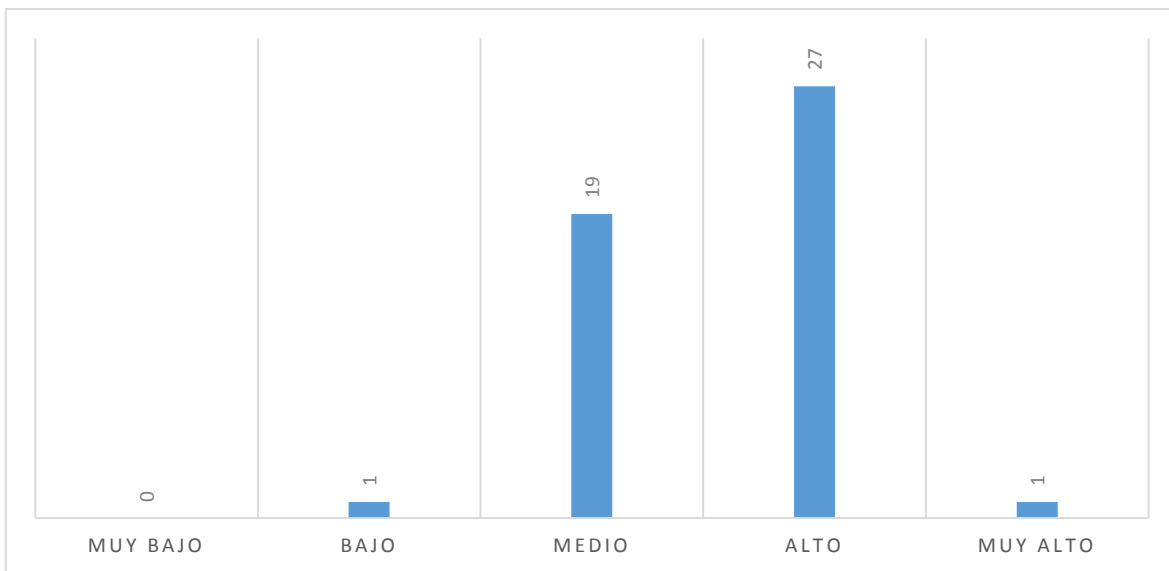
Pregunta 2: ¿En qué rango considera usted que los productos que su empresa exporta a los países que conforman los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea cumplen con la calidad e innovación exigida por el mercado actual?




Por su naturaleza, los tratados de libre comercio generan un valor agregado al comercio entre países. Sin embargo, es necesaria y primordial la modernización e innovación del sector productivo en las empresas, esto si se quiere participar de manera activa en los diferentes mercados a los cuales ingresan con sus productos, teniendo presente que el nivel de exigencia es cada vez mayor por parte de quienes demandan los bienes y servicios.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

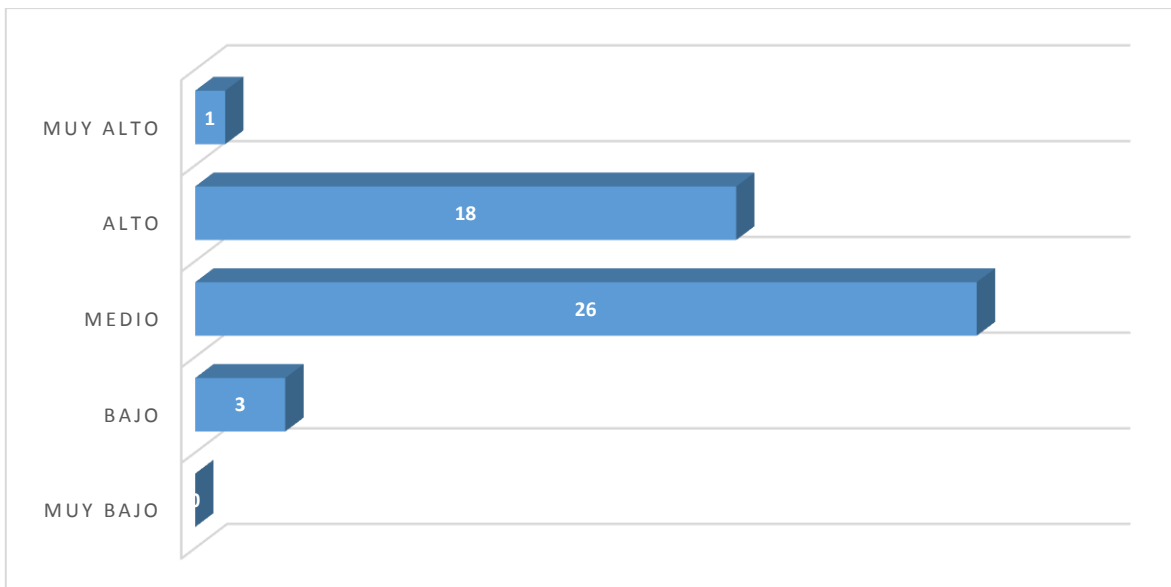
Pregunta 3: ¿En qué medida los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea han motivado la adquisición de nuevas tecnologías para el desarrollo de sus actividades en procesos productivos?




El proceso productivo de las empresas hacen parte fundamental en el resultado del bien producido, un buen proceso productivo optimiza tiempos, materia prima y mano de obra, además se obtiene una mayor calidad a un menor costo; por el contrario, carecer de estos factores perjudica notablemente la cadena de producción afectando los resultados de la misma. Para evitar este tipo de deficiencias y desventajas al momento de competir en un mercado extranjero, se hace necesario que los países en sus rondas de negociaciones, incluya entre los puntos a negociar la adquisición de tecnología que beneficie el sector productivo del país. De acuerdo al resultado de la encuesta las empresas han visto la necesidad de adquirir nuevas tecnologías para ser más eficientes en sus procesos productivos y así hacer frente al mundo globalizado al que se enfrenta.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

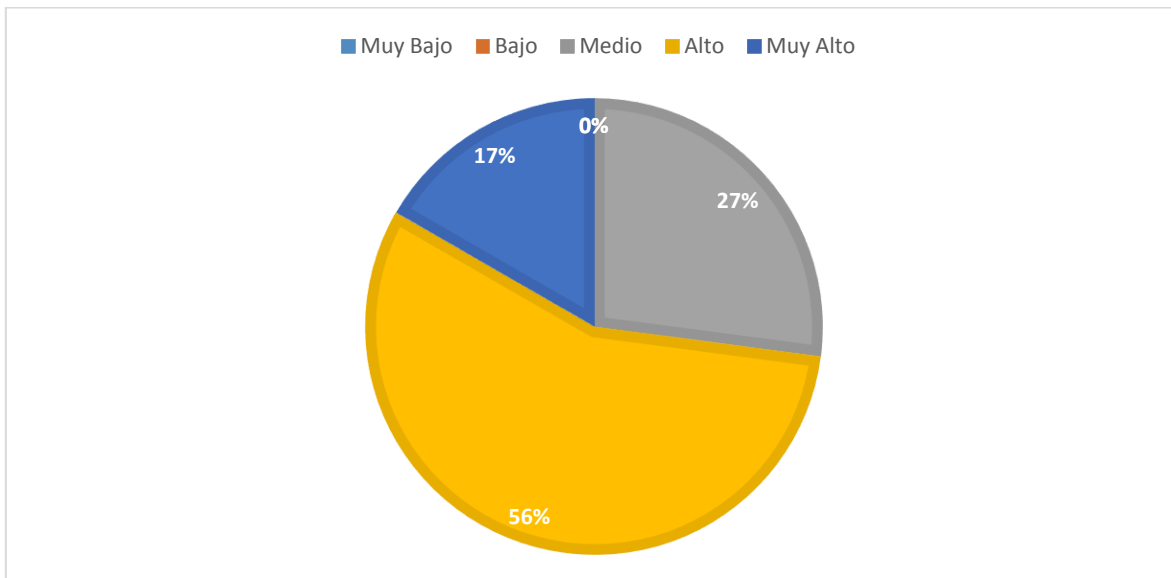
Pregunta 4: ¿En qué grado considera usted que el nivel tecnológico se ha incrementado en función de la productividad en el sector textil (u otros) a partir de la implementación de los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea?



Los resultados nos deja ver que las empresas han venido implementando nuevas tecnologías en sus procesos productivos, sin embargo es necesario seguir apoyando e incentivando la adquisición de este tipo de herramienta (tecnología) para mejorar los procesos productivos y continuar en la búsqueda de la mejoría continua en los productos finales. La firma de los tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea sin lugar a dudas ha sido una motivación importante para la adquisición de tecnología por parte de las empresas, debido a que la implementación de esta herramienta ayuda alcanzar los objetivos propuestos de manera más eficiente y eficaz.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

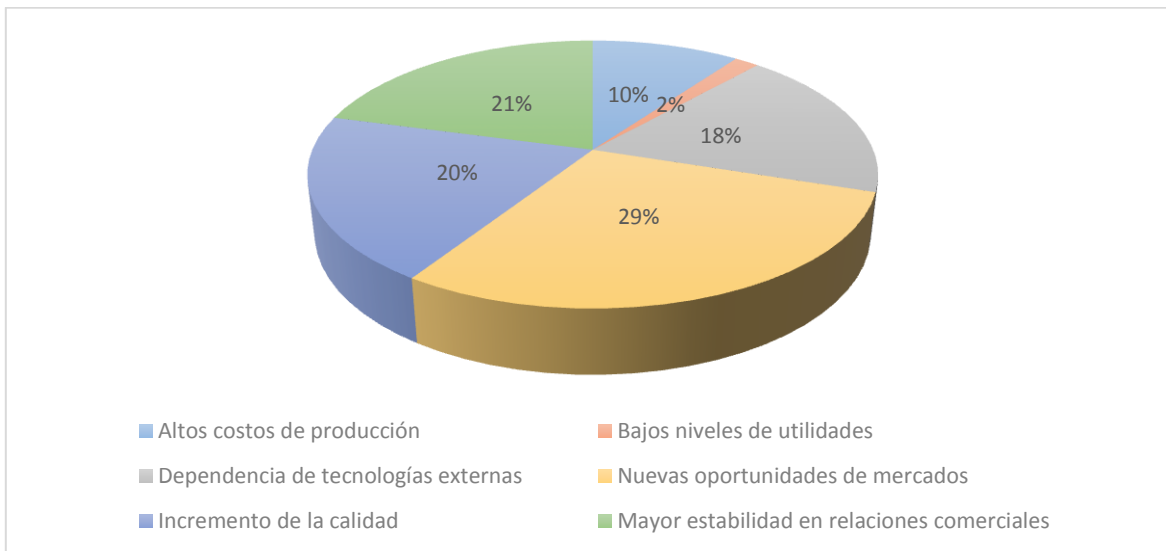
Pregunta 5: ¿Que tan importante es para su empresa implementar nuevas herramientas tecnológicas para el desarrollo de su proceso productivo?




De acuerdo a los resultados obtenidos a esta pregunta un poco más de la mitad de las empresas encuestadas consideran importante la implementación de nuevas herramientas tecnológicas, este cifra es baja si tenemos presente la importancia de esta herramienta en todo tipo de proceso productivo. Estos resultados pueden darse por la falta de información o la poca capacidad que tienen las empresas para adquirir esta herramienta (tecnología), dejando de lado la posibilidad de avanzar en materia tecnológica, continuando con sus procesos productivos de manera poco favorable para la competitividad de las empresas, resultado de esto será ser no tenido en cuenta al momento de participar en mercados internacionales por falta de competitividad en su proceso productivo reflejado en su bien final.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

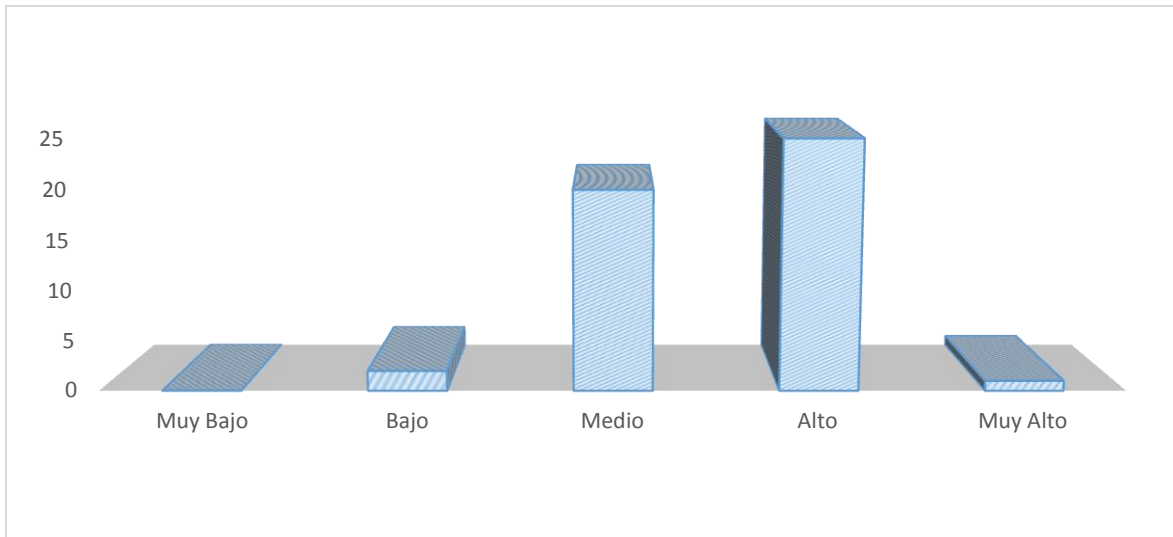
Pregunta 6: Seleccione de la siguiente lista (máximo 3 opciones) ¿Cuáles considera han sido las consecuencias generadas por los TLC Colombia-Estados Unidos y TLC Colombia-Unión Europea en Colombia?




Los resultados indican que el sector productivo del país tienen diferentes opiniones acerca de los tratados de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos, así como con la Unión Europea, encuentran que entre los beneficios que se tienen por hacer parte de dichos tratados de libre comercio están las nuevas oportunidades de mercados, apoyados en las preferencias arancelarias que se acuerdan en los tratados, la calidad de sus productos apoyados en la tecnología que se puede adquirir para mejorar el proceso productivo de las empresas. Igualmente, coinciden en que hay mayor estabilidad en las relaciones comerciales, resultado del vínculo comercial que se crea a través de la firma de los tratados de libre comercio; la dependencia de tecnologías externas es otro factor inherente en los procesos productivos, teniendo en cuenta que Colombia es un país cuya economía está en desarrollo y es de gran importancia contar con esta herramienta (tecnología) para obtener mejores resultados.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

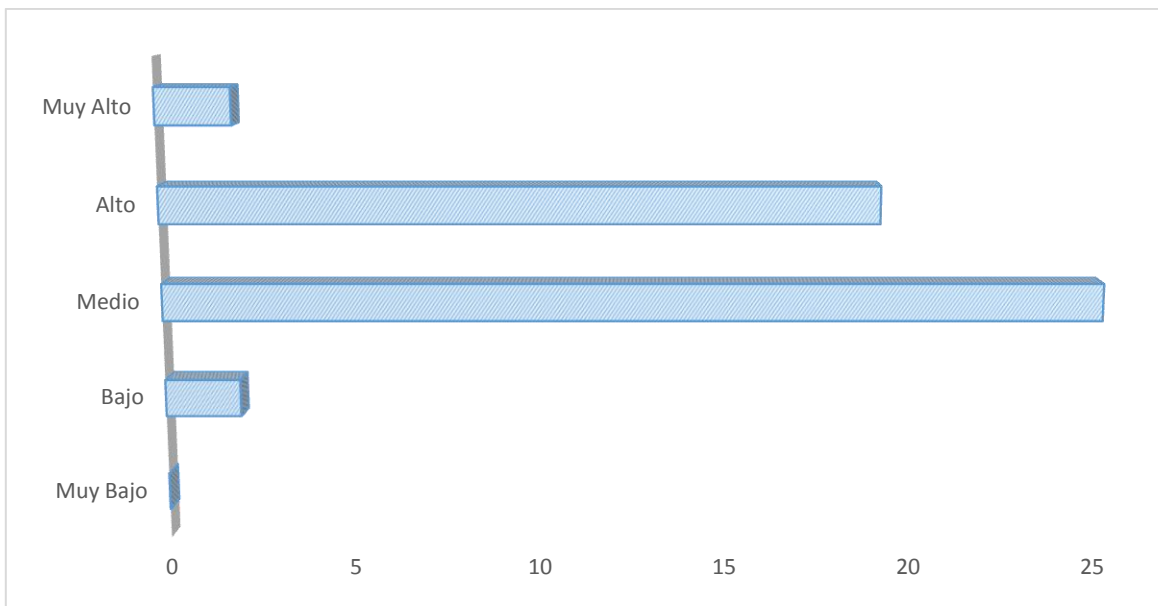
Pregunta 7: ¿En qué medida su empresa ha incrementado las relaciones comerciales por motivo de los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea?




Las relaciones comerciales son de vital importancia para los países en busca de expandir su mercado, los tratados de libre son una herramienta que facilita esta tarea, en Colombia esta herramienta se ha usado de manera óptima para aumentar sus operaciones de comercio exterior. Sin embargo, se requiere del apoyo del gobierno nacional para hacer más fuertes estas relaciones, ayuda que puede ir desde asesorías, capacitaciones, financiamiento, permitiendo producir bienes con alto valor agregado que incentiven el intercambio de los bienes y/o servicios ayudando a fortalecer las relaciones comerciales

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

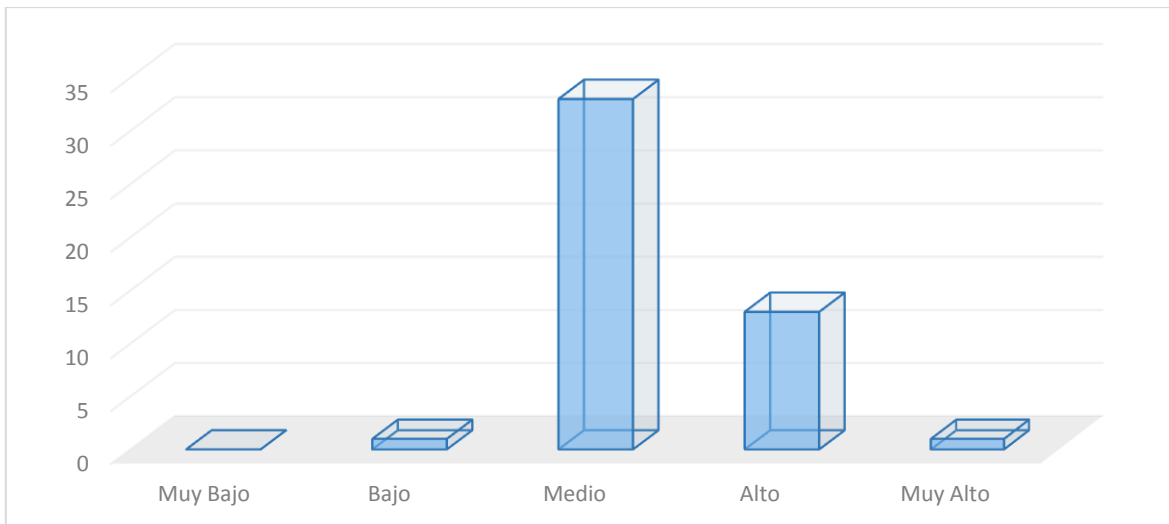
Pregunta 8: ¿En qué medida su empresa ha implementado nuevos procesos productivos para ser más competitiva con ocasión de los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea?



Los procesos productivos de las empresas generan un valor agregado al resultado final, según los resultados las empresas en Colombia han implementado cambios en sus procesos productivos, resultado de la medida anterior es la optimización de sus recursos y obtener mejores resultados, medidas que son adecuadas si se quiere avanzar en el crecimiento y posicionamiento de las empresas a nivel internacional. Consecuencia de implementar cambios y mejoramiento en los proceso productivos son productos finales a bajo costo con mejores estándares de calidad, así mismo, estos productos se hacen más competitivos al momento de posicionarlo en los mercados internacionales, competitivo desde el punto de vista económico y de calidad, teniendo presente que la tecnología mejora y/o perfecciona la calidad de los productos.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

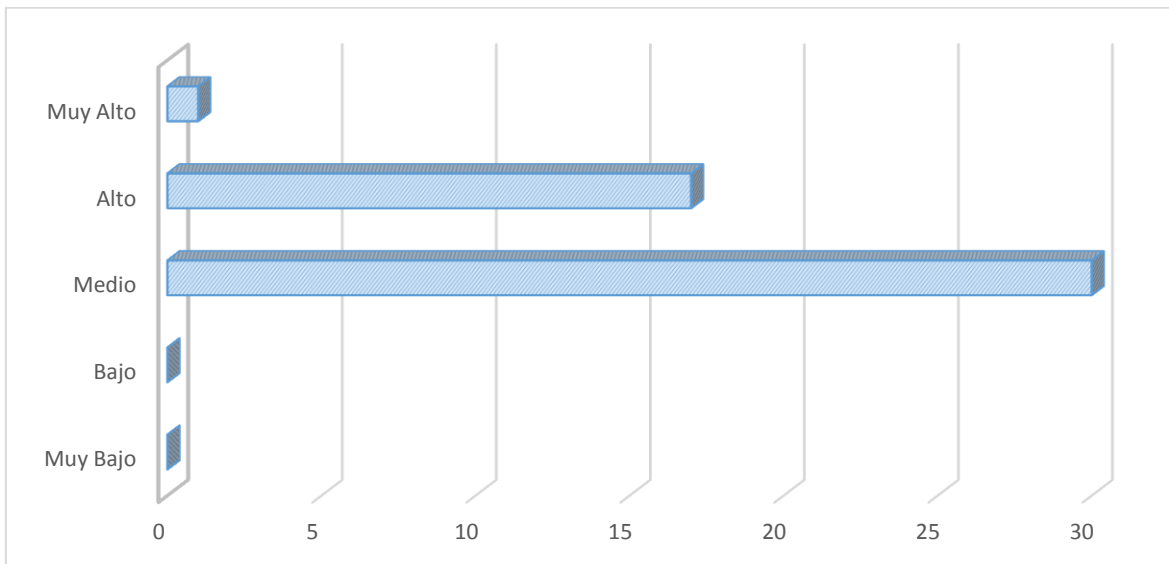
Pregunta 9: ¿Usted cómo calificaría en términos de crecimiento económico para su empresa la dinámica el sector textil (u otros) en Colombia en los últimos 5 años?



Como se puede evidenciar más del 50% de los encuestados están de acuerdo con que el sector textil u otros se han mantenido en un nivel medio durante estos últimos 5 años lo que hace que el crecimiento económico de las empresas se mantenga estable pero sin grandes cambios o progresos significativos.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

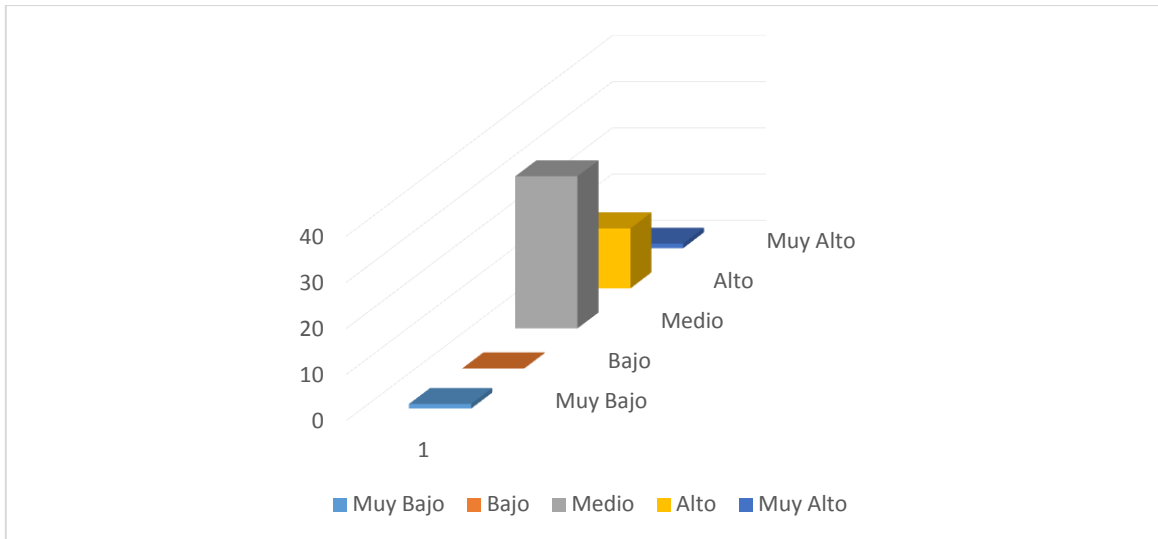
Pregunta 10: ¿Cuál es el nivel de importancia que han generado los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea, en términos de beneficios arancelarios en la proyección internacional de su empresa?



En esta pregunta se puede evidenciar que para las empresas los beneficios arancelarios no han sido del todo positivos para las proyecciones internacionales de las empresas, ya que más del 60% de los encuestados lo califico en un nivel medio, lo que hace pensar que las barreras arancelarias no son tan relevantes a la hora de negociar.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

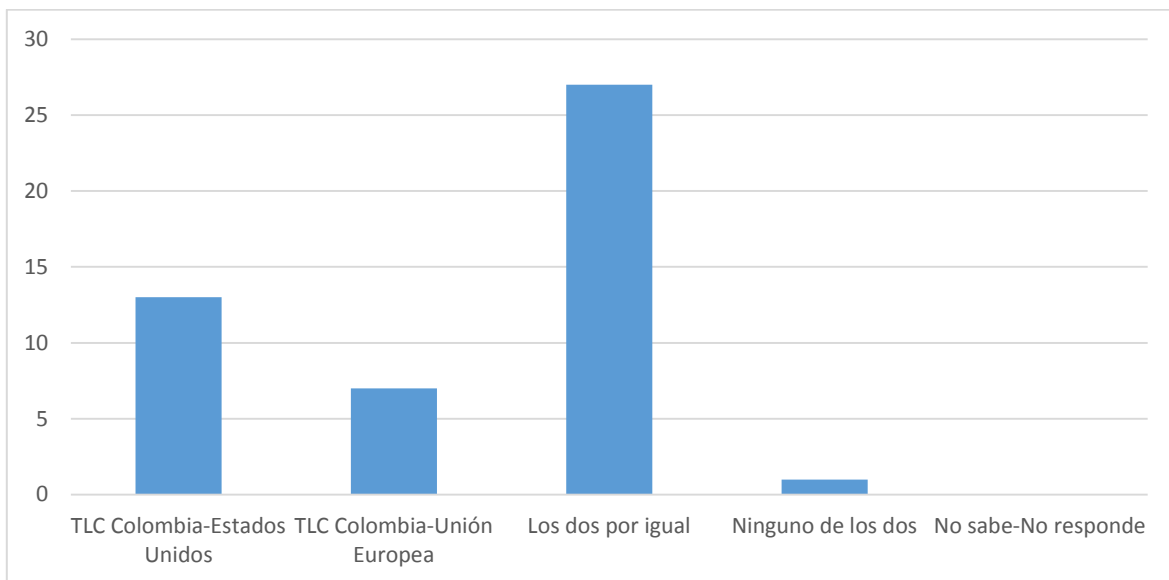
Pregunta 11: ¿En qué nivel los beneficios generados por los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea han fortalecido el volumen de las exportaciones?




Los TLC firmados con Estados Unidos y La Unión Europea para los encuestados han generados números favorecedores en el volumen de las exportaciones pero no han generado un volumen de gran magnitud, lo que hace que el 68,8% de los encuestados lo califiquen en un nivel medio.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

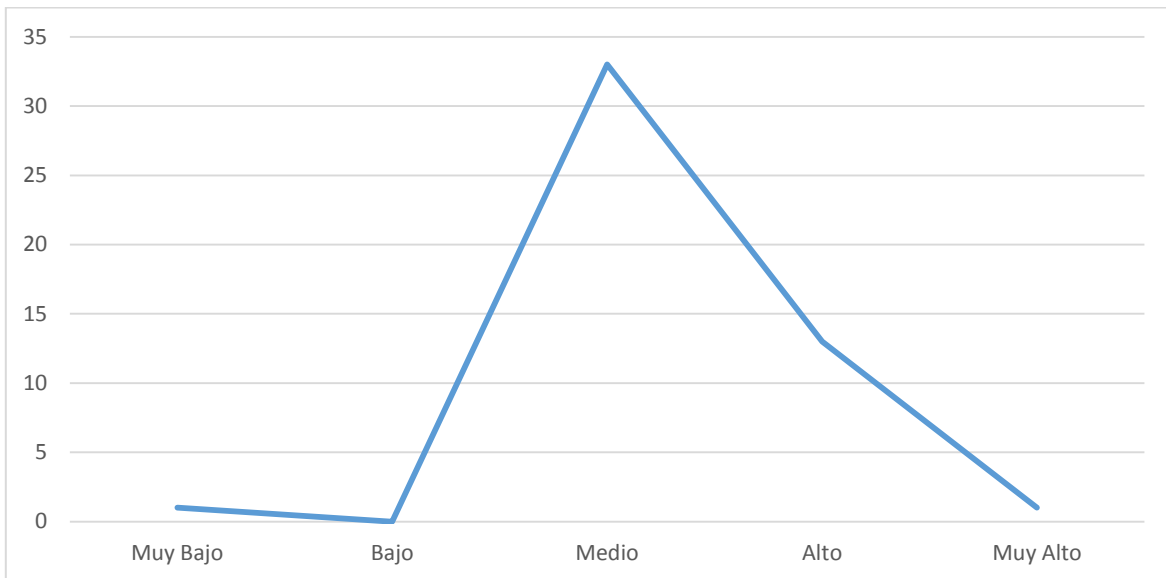
Pregunta 12: ¿Cuál de los dos TLC, Colombia-Estados Unidos o Colombia -Unión Europea, considera usted que le ha aportado mayor beneficio al sector textil (u otros) en Colombia?



Como se puede observar la mayoría de las empresas (56,3%) están de acuerdo con que los dos TLC han aportado de igual manera rendimientos o beneficios al sector textil u otros. Y un poco menos de la mitad de estos coinciden que el que más utilidad a generado ha sido el TLC con estados Unidos.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

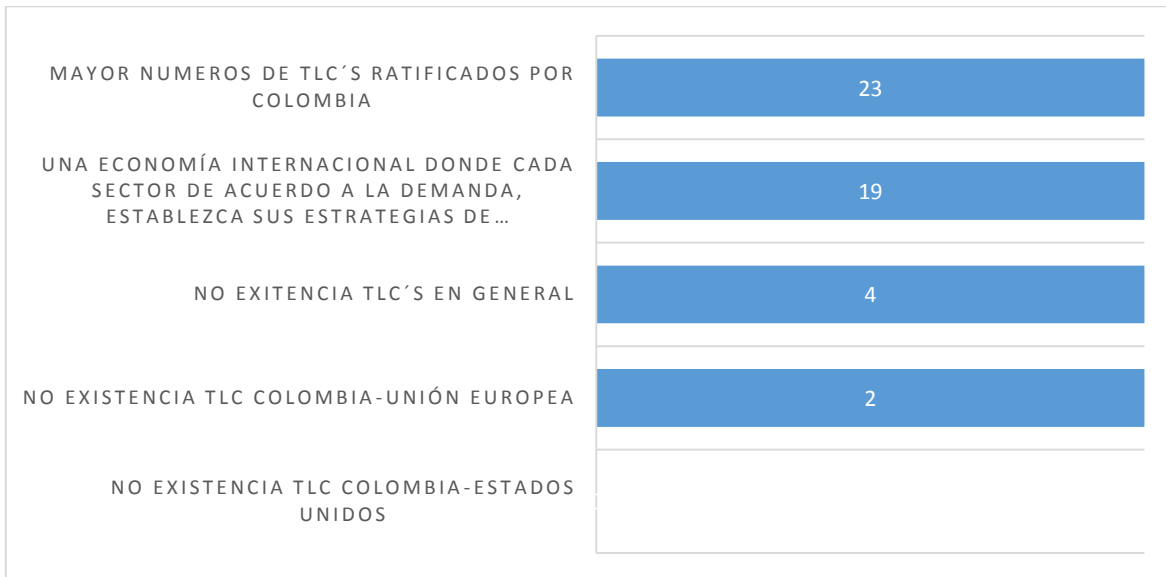
Pregunta 13: ¿Los acuerdos generados por el TLC Colombia-Unión Europea, en qué nivel considera han traído beneficios a Colombia?




En esta pregunta podemos evidenciar que el 56,3% de los encuestados ven favorable este TLC y lo califican en un termino medio, pero tambien se evidencia que mas de la mitad de estos es decir el 39,6% lo ven como una gran apuesta para el mercado, es decir, que para ellos esta en un nivel mucho mas alto.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Pregunta 14: ¿Usted como empresario, cuál de estos escenarios preferiría?



En esta pregunta se evidencia que hubo un porcentaje mayor en cuanto a que los encuestados prefieren que en Colombia se ratifiquen más TLC; pero a su vez un porcentaje significativo del 39,6% están de acuerdo que en vez de TLC las negociaciones de Colombia deberían estar regidas por la demanda de cada sector y por consiguiente que cada uno de estos implementaran sus propias estrategias de negociación.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

5 Discusión y Conclusiones

De acuerdo a la información recopilada durante el desarrollo del presente trabajo evidenciamos que las exportaciones no han logrado sus objetivos en el marco de los TLC entre Colombia con Estados Unidos y la Unión Europea, lo anterior basados en los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los empresarios colombianos del sector textil. Sin embargo, es importante aclarar que los empresarios no buscan únicamente beneficiar la exportación, prestando importancia a otros beneficios que traen los TLC como la importación de tecnología para la optimización de tiempos y costos en sus procesos productivos, así como la importación de materia prima para la transformación en productos terminados, generando desarrollo a la economía del país a través de la generación de empleo.

Asimismo, el gobierno nacional ha realizado ajustes en la normatividad aduanera, particularmente en el sector textil, donde la implementación de un arancel mixto a las importaciones, medida que busca incrementar el costo del producto importado, buscando proteger la producción nacional, la expedición en los últimos años de una ley anti contrabando, lavado de activos y la triangulación de mercancía china con países con los cuales Colombia tiene algún acuerdo comercial, son medidas que pretenden brindar garantías a los sectores productivos del país. En Colombia, el sector textil es la segunda actividad que más genera empleo. Según cifras del DANE, a Junio del 2017 cerca de 50 mil personas trabajan en forma directa y más de 200 mil de manera indirecta. (DANE, 2017)

Por su parte, el aumento desmedido de las importaciones es uno de los factores que ha causado mayor perjuicio a la industria del sector textil y confecciones en Colombia. Según la OMC, hasta 2004 el mercado de textiles y confecciones era regido y controlado por cuotas, una vez se eliminó esta medida el comercio de estos productos se incrementó en todo el mundo, principalmente con textiles y confecciones originarios de China.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Además, la devaluación del dólar en los últimos años ha estimulado las importaciones en Colombia, consecuencia de lo anterior el peso colombiano se ha revaluado en un 38%, esta revaluación no solo ha permitido el ingreso de nuevos productos en el mercado nacional, también ha tenido impacto en los costos operativos de las empresas, como materia prima, mano de obra y altos costos de energía, factores que les ha hecho perder competitividad en sus productos.

Pensamos que una de las causas del aumento de las importaciones fue la medida que tomó el gobierno nacional hace un par de años de disminuir los aranceles, medida que perjudicó los intereses del sector textil, dicha medida fue rectificada por parte del gobierno con la implementación de un arancel mixto a partir de marzo del 2013, esta es una barrera arancelaria busca proteger la producción nacional y que consiste en la aplicación de un arancel advalorem del 10%, más un arancel específico de 5 USD por kilo importado, barrera arancelaria que inicialmente era transitoria; sin embargo, en la actualidad se sigue aplicando a las importaciones, lo que nos permite pensar que la prolongación de esta barrera arancelaria indica el éxito en su propósito inicial.

No obstante, y desde nuestro punto de vista, además de proteger la producción nacional incrementando el costo en la importación de los productos del sector textil, esta medida puede ir en contravía de los intereses de la industria textil, si tenemos presente que Colombia no es gran productor de esta materia prima (textil) y es necesaria la importación de manera controlada para su confección y transformación en producto terminado, generando empleo y aportando al desarrollo económico del país.

Otro factor determinante en la competitividad de un país y sus empresas, es su infraestructura vial, estando en condiciones que no favorecen el proceso logístico para los exportadores, por su mal estado de vías y el costo excesivo del combustible y los peajes, factores que encarecen el costo del producto a exportar, incrementando el costo de transporte que deben pagar las empresas para exportar sus productos. Haciendo un análisis

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

de lo que cuesta transportar mercancía en Colombia, donde transportar un contenedor desde Bogotá hasta Cartagena puede oscilar entre 1.300 USD y 1.500 USD, lo que cuesta transportar un contenedor en un trayecto internacional recorriendo una mayor distancia.

Igualmente, los aportes de investigación y resultados de encuestas nos permiten tener una ideal real de lo que es y pudo haber sido la firma de los TLC entre Colombia – Estados Unidos y Colombia - Unión Europea; no se puede afirmar que los TLC han sido de total beneficio para Colombia, pese a lo que dicen las estadísticas y a la percepción de algunos empresarios, si bien los tratados son la herramienta más apropiada para dinamizar una economía, en Colombia al parecer no han sido aprovechados de la mejor manera.

Todo acuerdo económico debe establecer normas y convenios que beneficien ambas partes, probablemente a unas más que a otras pero la finalidad es no perder el horizonte de los beneficios que ofrece tal acuerdo, en el país después de la firma de los tratados la economía de las exportaciones se empezó a ver afectada, particularmente la industria textil, algunas empresas cerraron sus puertas porque no estaban preparadas para enfrentar los productos que ingresaron al país y con los cuales tuvieron que competir. El error en el que pudieron haber caído los empresarios, pudo ser una deficiente planeación o el desconocimiento de los beneficios que brindan los TLC.

Una herramienta importante a la que tienen acceso los empresarios colombianos, es el Plan Vallejo, que consiste en importar materia prima, maquinaria o cualquier otro tipo de producto para ser sometido a un proceso de elaboración o transformación, generando valor agregado, y convirtiéndolo en un producto terminado para su exportación. Es poco comprensible saber por qué si se tiene cero barreras para llegar a una nueva economía, estas herramientas no se aprovechen de la mejor manera, se podría pensar que falta más entrega a la hora de querer buscar nuevos nichos de mercado o poca entrega a la hora de buscar nuevas ideas que permitan tener un factor diferenciador en la presentación de productos ya conocidos.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Por su parte, creemos que los empresarios perciben los TLC como una buena herramienta para implementar una estrategia productiva y comercial en pro del mejoramiento de su proceso productivo e incrementar su volumen de ventas; sin embargo, pensamos que hace falta mayor conocimiento y capacitación acerca de los beneficios que traen la firma de los TLC. Contrario a los empresarios nacionales, las industrias extranjeras si han sabido beneficiarse de estos acuerdos, teniendo en cuenta la gran cantidad de productos extranjeros que están ingresando a nuestro país.

Es importante prestar especial atención a la industria textilera del país, teniendo presente que esta aporta el 21% de la fuerza laboral del país; buscando la forma de estabilizar y aumentar estos empleos. Debemos recordar que de las normas estrictas que genere el gobierno para el control del contrabando y de los efectos antidumping, depende el crecimiento de la industria textil. (DANE, 2017)

Es importante la nueva apuesta que se quiere dar al sector textil colombiano, invirtiendo en los profesionales para que puedan capacitarse y explotar sus capacidades en las nuevas ideas para plantear diferentes estrategias e innovar en los productos. Este es un factor importante que están aplicando las mi-pymes y quienes representan un campo importante de participación en el mercado con una tasa del 60% en el PIB, que no es una cifra despreciable teniendo en cuenta la cantidad de empleo generado con este grado de participación.

En conclusión pensamos que los TLC aportan productividad y competitividad al sector productivo de un país, promoviendo la apertura de mercados, la transferencia de tecnología y la generación de valor agrado en los productos; sin embargo, puede ser un factor en contra, si estos beneficios se desconocen o no se hace el uso adecuado de ellos. Igualmente, debemos resaltar la importancia que representa una buena planificación por parte de los gobiernos al momento de firmar estos acuerdos, teniendo presente que si bien es cierto es complejo conseguir beneficios a corto plazo para todos los sectores de un país

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

en el marco de un TLC, se debe tener cautela con las decisiones que se toman, teniendo presente que estas decisiones que benefician un sector, no perjudiquen otros sectores. Además, las diferentes alternativas que ofrecen los gobiernos para promover los beneficios que traen los TLC, siendo un ejemplo de ello para Colombia el Plan Vallejo, además de crearlas deben ser objeto de difusión y capacitación entre quienes puedan beneficiarse de ella, con esto se estimula el crecimiento económico del sector productivo y el desarrollo económico del país.

Los tratados de libre comercio no han generado el nivel de beneficio que se esperaba, debido a que las oportunidades de transferencia de tecnología no han incrementado la competitividad nacional.

Algunas empresas se han visto beneficiadas en el marco de los TLC; sin embargo, no han sido el total de las empresas del sector textil.

Se han identificado variables exógenas que sobrepasan los beneficios que ha generado el sector, como son el contrabando, un régimen sancionatorio débil en materia aduanera y el empoderamiento del mercado chino en el comercio mundial.

Se observó que la percepción de los gerentes encuestados del sector textil acerca de los TLC son favorables; sin embargo, condicionan esta favorabilidad a áreas específicas como transferencia de tecnología.

Generando reconocimiento de la importancia del presente trabajo pueden desprenderse posibles trabajos enfocados en generar un análisis del impacto del TLC entre Colombia – Estados Unidos y Colombia – Unión Europea en el contexto de las importaciones. Así mismo, se sugiere un análisis del impacto de los TLC anteriormente mencionados en el sector agrícola, sector importante para la economía del país.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

ENCUESTA TLC COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA-UNIÓN EUROPEA

Los TLC son acuerdos comerciales bilaterales o regionales que buscan promover ejercicio del comercio internacional a través de la circulación de bienes y servicios entre los países firmantes de los acuerdos, permitiendo el crecimiento de los países y a su vez de las empresas que hacen uso de los beneficios que ofrecen estos acuerdos. En este sentido, los TLC buscan dinamizar las economías de las naciones a través de la eliminación o disminución de los aranceles para los bienes producidos en los países que hacen parte del acuerdo, y acuerdos en materia de servicios. Este acuerdo es regido por la Organización Mundial de Comercio (OMC) o por mutuo acuerdo entre los países. Esta investigación es desarrollada con el apoyo de la Universidad ECCI. El presente trabajo es realizado como requisito de grado para la obtención del título como profesional en Comercio Internacional de la Universidad ECCI (Bogotá-Colombia), por parte de los estudiantes Diego Alexander Galeano Salcedo y Duban Andrés Aguilera Mayorga quienes agradecen su valiosa colaboración y aporte. Si desea mayor información o aclaración puede contactarnos a los números 310-2115842 y 311-2336913.

***Obligatorio**

Nombre de la empresa *

Tu respuesta

Nombre de contacto o encuestado *

Tu respuesta

Cargo del encuestado *


Tu respuesta

Teléfono de contacto *

Tu respuesta

Correo electrónico *

Tu respuesta

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

¿Usted considera que los Tratados de Libre Comercio aportan al desarrollo de la economía nacional?

- SI
- NO
- No Sabe - No Responde

¿En qué rango considera usted que los productos que su empresa exporta a los países que conforman los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea cumplen con la calidad e innovación exigida por el mercado actual? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

¿En qué medida los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea han motivado la adquisición de nuevas tecnologías para el desarrollo de sus actividades en procesos productivos? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

¿En qué grado considera usted que el nivel tecnológico se ha incrementado en función de la productividad en el sector textil (u otros) a partir de la implementación de los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

¿Qué tan importante es para su empresa implementar nuevas herramientas tecnológicas para el desarrollo de su proceso productivo? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

Seleccione de la siguiente lista (máximo 3 opciones) ¿Cuáles considera han sido las consecuencias generadas por los TLC Colombia-Estados Unidos y TLC Colombia-Unión Europea en Colombia? *

- Altos costos de producción
- Bajos niveles de utilidades
- Dependencia de tecnologías externas
- Nuevas oportunidades de mercados
- Incremento de la calidad
- Mayor estabilidad en relaciones comerciales

¿En qué medida su empresa ha incrementado las relaciones comerciales por motivo de los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

¿En qué medida su empresa ha implementado nuevos procesos productivos para ser más competitiva con ocasión de los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

¿Usted cómo calificaría en términos de crecimiento económico para su empresa la dinámica del sector textil (u otros) en Colombia en los últimos 5 años? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

¿Cuál es el nivel de importancia que han generado los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea, en términos de benéficos arancelarios en la proyección internacional de su empresa? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

¿En qué nivel los beneficios generados por los TLC Colombia-Estados Unidos y Colombia-Unión Europea han fortalecido el volumen de las exportaciones? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

¿Cuál de los dos TLC, Colombia-Estados Unidos o Colombia -Unión Europea, considera usted que le ha aportado mayor beneficio al sector textil (u otros) en Colombia? *


- TLC Colombia-Estados Unidos
- TLC Colombia-Unión Europea
- Los dos por igual
- Ninguno de los dos
- No sabe - No responde

¿Los acuerdos generados por el TLC Colombia-Unión Europea, en qué nivel considera han traído beneficios a Colombia? *

Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy Alto

¿Usted como empresario, cuál de estos escenarios preferiría?

- No existencia de TLC Colombia - Estados Unidos
- No existencia TLC Colombia - Unión Europea
- No existencia de TLC'S en general
- Una economía internacional donde cada sector de acuerdo a la demanda, establezca sus estrategias de negociación.
- Mayor número de TLC'S ratificados por Colombia.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

6 Bibliografía

- 4 años del TLC con EE.UU: ¿Cuáles han sido los beneficios para Colombia? (2016). *Dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/los-textiles-y-la-agroindustria-se-destacaron-en-el-cuarto-aniversario-del-tlc-con-eeuu/223685>
- Apertura económica. (1991). *Semana*. Obtenido de <http://www.semana.com/especiales/articulo/apertura-economica/14572-3>
- Centro Virtual de Negocios*. (2013). Obtenido de <https://danielpolania.wordpress.com/2013/12/06/pros-y-contras-del-tlc-con-la-union-europea/>
- DANE. (2017). Bogotá. Obtenido de www.dane.gov.co
- DANE. (2017). Bogotá. Obtenido de www.dane.gov.co
- DANE. (2017). Bogotá. Obtenido de www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/indicadores-laborales-de-industria
- DANE. (2017). *Exportaciones*. Bogotá. Obtenido de www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones
- Departamento Nacional de Planeación. (2008). *Politica Nacional de Competitividad y Productividad*. Bogotá. Obtenido de <https://www.autonoma.edu.co/sites/default/files/documentos-investigacion/05-compes-3527-competitividad.pdf>
- Empresario. (02 de 07 de 2007). Globalización 3.0. *El Universo*. Obtenido de Globalización 3.0: <http://www.eluniverso.com/2007/07/02/0001/21/C3E9C4AF32AC409AACCC3AE6F6DFE038.html>
- Empresario. (02 de 07 de 2007). Globalización 3.0. *El Universo*. Obtenido de El Universo: <http://www.eluniverso.com/2007/07/02/0001/21/C3E9C4AF32AC409AACCC3AE6F6DFE038.html>
- Empresario. (02 de 07 de 2007). Globalización 3.0. *El Universo*. Obtenido de El Uiverso: <http://www.eluniverso.com/2007/07/02/0001/21/C3E9C4AF32AC409AACCC3AE6F6DFE038.html>
- Empresario. (02 de 07 de 2007). Globalización 3.0. *El Universo*. Obtenido de El Universo: <http://www.eluniverso.com/2007/07/02/0001/21/C3E9C4AF32AC409AACCC3AE6F6DFE038.html>
- Empresario. (02 de 07 de 2007). Globalización 3.0. *El Universo*. Obtenido de El Universo: <http://www.eluniverso.com/2007/07/02/0001/21/C3E9C4AF32AC409AACCC3AE6F6DFE038.html>
- Friedman, T. (02 de 07 de 2006). *El mundo es plano*. Washington: Martinez Roca ediciones. Obtenido de El Universo:

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

<http://www.eluniverso.com/2007/07/02/0001/21/C3E9C4AF32AC409AACCC3AE6F6DFE038.html>

Historia del Negocio Textil en Colombia. (2011). *Sectorial*. Obtenido de <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>

historia, P. (10 de 11 de 2012). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/primeroshistoria/la-economia-entre-1945-1973>

Hoyos, S. P. (2016). Balance de 10 Decadas de TLC. *La vanguardia*.

Kiyosaky, R. (2013). *El Negocio del Siglo XXI*. Aguilar.

Lacouture, M. C. (2016). 4 años del TLC con EEUU: ¿Cuales han sido los beneficios para Colombia? *Dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/los-textiles-y-la-agroindustria-se-destacaron-en-el-cuarto-aniversario-del-tlc-con-eeuu/223685>

MINCIT. (2012). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América*. Bogotá. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/14853/acuerdo_de_promocion_comercial_entre_la_republica_de_colombia_y_estados_unidos_de_america

MINCIT. (2012). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América*. Bogotá. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/14853/acuerdo_de_promocion_comercial_entre_la_republica_de_colombia_y_estados_unidos_de_america

MINCIT. (2012). *Resumen del tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Bogotá. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/723/resumen_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_estados_unidos


MINCIT. (2012). *Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Bogotá. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/723/resumen_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_estados_unidos

MINCIT. (2012). *Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Bogotá. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/723/resumen_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_estados_unidos

MINCIT. (2012). *Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Bogotá. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/723/resumen_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_estados_unidos

MINCIT. (2012). *Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Bogotá. Obtenido de http://www.tlc.gov.co/publicaciones/723/resumen_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_estados_unidos

MINCIT. (2012). *Resumen del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Bogotá. Obtenido de

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

- http://www.tlc.gov.co/publicaciones/723/resumen_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_estados_unidos
- MINCIT. (2017). *Contenido del Acuerdo*. Bogotá. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/tlc/publicaciones/725/contenido_del_acuerdo
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (04 de 06 de 2013). *Mincit*. Obtenido de Mincit: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/3406/abc_del_acuerdo_comercial_con_la_union_europea
- MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. (2012). *ABC del Acuerdo Comercial con la Unión Europea*. Bogotá. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/3406/abc_del_acuerdo_comercial_con_la_union_europea
- Nájar Martínez, A. I. (2006). *Apertura Económica en Colombia y el sector externo (1990-2004)*. *Apuntes del CENES*. Obtenido de Banco de la Republica: <http://www.redalyc.org/pdf/4795/479548748004.pdf>
- Ocampo, J. A. (1979). *Comercio exterior y actividad económica de Colombia en el siglo XX: Exportaciones totales y tradicionales*. Bogotá. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf>
- Ocampo, J. A. (1979). *Comercio exterior y actividad económica de Colombia en el siglo XX: Exportaciones totales y tradicionales*. Bogotá. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra163.pdf>
- Ocampo, J. A. (1984). *Colombia y la Economía Mundial, 1830-1910*. Bogotá: Siglo XXI Editores. doi:Colombia y la Economía Mundial, 1830-1910
- Procolombia. (2014). *Tratados de Libre Comercio*. Bogotá. Obtenido de <http://ue.procolombia.co/abc-del-acuerdo/resumen>
- Procolombia. (2014). *Tratados de Libre Comercio*. Bogota.
- Ríos Arias, D., Martínez Lopez, D., & Carvajal, M. (2016). Retos y oportunidades competitivas para el sector textil-confección desde la perspectiva del Tratado de Libre Comercio (TLC) Colombia- Estados Unidos. *Revista de Investigaciones de la Institución Universitaria EAM*. Obtenido de <http://www.eam.edu.co/ojs/index.php/sinapsis/article/view/119/172>
- (2013). *Rojas y Lloreda*. Bogotá.
- Rondon Londoño, C. (1998). *Sectorial*. (13 de 12 de 2011). Obtenido de Sectorial: <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>
- Sectorial*. (13 de 12 de 2011). Obtenido de sectorial: <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>
- Sectorial*. (13 de 12 de 2011). Obtenido de Sectorial: <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>
- Sectorial*. (13 de 112 de 2011). Obtenido de Sectorial: <https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50352-historia-del-negocio-textil-en-colombia>
- Stiglitz, J. (2002). *El Malestar de la Globalización*. Esatdos Unidos: W. W. Norton & Company.

	GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN (SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN)		Código: IN-IN-001 Versión:01
	Proceso: Investigación	Fecha de emisión: 14-Marzo-2017	Fecha de versión: 14-Marzo-2017

(2002). *Tratado de Libre Comercio*. Bogotá. Obtenido de <https://tlc-4tob.jimdo.com/cuestionario/>

Wiener, R. (2005). TLC, definiciones. *America Latina en Movimiento*. Obtenido de <https://www.alainet.org/es/active/9437>

Wiener, R. (2005). *TLC, definiciones*. Bogotá. Obtenido de <https://www.alainet.org/es/active/9437>

Wiener, R. (2005). *TLC, definiciones*. Bogotá. Obtenido de <https://www.alainet.org/es/active/9437>

Wiener, R. (2005). *TLC, definiciones*. Bogota. Obtenido de <https://www.alainet.org/es/active/9437>

Wiener, R. (2005). *TLC, definiciones*. Bogotá. Obtenido de <https://www.alainet.org/es/active/9437>

Zona Economica. (2010). Obtenido de Zona Economica: <http://www.zonaeconomica.com/teoria-globalizacion>