

CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA DAR A CONOCER
INTERCAMBIOS CULTURALES EN EL PROGRAMA DE LENGUAS MODERNAS
DE LA UNIVERSIDAD ECCI

PRESENTADO POR
ACERO DAZA LEIDY LISETH
SÁNCHEZ VIVAS MARLA ESTEFANIA

UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD DE HUMANIDADES
BOGOTÁ, COLOMBIA
2016

CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA DAR A CONOCER
INTERCAMBIOS CULTURALES EN EL PROGRAMA DE LENGUAS MODERNAS
DE LA UNIVERSIDAD ECCI

PRESENTADO POR
ACERO DAZA LEIDY LISETH
SÁNCHEZ VIVAS MARLA ESTEFANIA

Trabajo de grado presentado para optar el título de técnico profesional en Lenguas
Modernas

Director
Mg. Alexis García Ardila

UNIVERSIDAD ECCI
FACULTAD DE HUMANIDADES
BOGOTÁ, COLOMBIA
2016

DEDICATORIA

Quiero empezar dándole gracias a mis padres Nidia Daza Vargas y Alberto Acero Rodríguez, por su apoyo incondicional en cada decisión y paso que doy, ellos han sido mi fuerza para seguir adelante y cumplir con todo lo que me he propuesto. Otra persona que ha sido incondicional en todo momento ha sido mi novio Wilmer Leonardo Mellizo Reyes, gracias a él por su paciencia, consejos y compañía durante este proceso, por último, le doy infinitas gracias a Dios por permitirme culminar otra etapa de mi vida profesional y por siempre estar presente en mi vida.

Leidy Liseth Acero Daza

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por permitirme culminar satisfactoriamente este proyecto de grado. A mi padre Nelson Sánchez que está en el cielo donde me acompaña, y a mi madre Flor Alba Vivas por la dedicación y apoyo durante todo el proceso, les agradezco mucho a estas dos personas tan maravillosas. A mis hermanos quienes me brindaron sus consejos.

Doy gracias por compartir con toda mi familia este nuevo logro en mi vida.

Marla Estefanía Sánchez Vivas

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos principalmente a Dios por permitirnos culminar satisfactoriamente este proyecto, también a nuestro tutor Alexis García Ardila por su colaboración, entrega y apoyo incondicional durante todo el proceso, además por todos los conocimientos brindados por parte de la profesora Camila Hernández en la clase de investigación.

RESUMEN

Actualmente los idiomas se constituyen en un factor primordial para la sociedad, ya que esto conlleva al desarrollo personal y profesional de las personas. Hoy en día el intercambio cultural es más reconocido, debido al interés que surge a partir de la búsqueda de información respecto a agencias que ofrezcan este servicio. El propósito del intercambio cultural es poder viajar a otro país, vivir durante un tiempo determinado y de esta manera obtener conocimientos acerca de sus costumbres, su alimentación, sus creencias, su idioma, entre otros. La idea de crear una página web informativa nace de lo anteriormente mencionado, debido a que los estudiantes del programa de Lenguas Modernas no cuentan con una plataforma virtual que les brinde información verídica y confiable de este tema. Además, la Oficina de Relaciones Institucionales e Interinstitucionales ORII de la Universidad ECCI, solo ofrece intercambios académicos.

La metodología que se implementó durante el desarrollo del proyecto tuvo un enfoque cualitativo y un método de investigación descriptivo, por esta razón, utilizamos la encuesta y la entrevista como tipos de recolección de datos, donde estas se aplicaron a algunos estudiantes del programa de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI. En conclusión y como autoras del proyecto, fue satisfactorio trabajar en esta propuesta, ya que hubo una aceptación positiva por parte de la comunidad estudiantil.

Palabras claves: Intercambio cultural y académico, página web informativa, idiomas, comunidades, desarrollo personal y profesional.

ABSTRACT

Currently the languages are a fundamental factor to the society, since this leads to personal and professional development of people. Nowadays, the cultural exchange is known, due to the interest arising from the search of information about agencies that offer this service. The purpose of the cultural exchange is to travel to another country, living over a period of time and therefore get knowledge about the customs, food, beliefs, and languages, among others. The idea of creating an informative web page was born from the previously mentioned, due to the students of modern languages do not have a virtual platform that provide true and reliable information in this topic. In addition la Oficina de Relaciones Institucionales e Interinstitucionales ORII from ECCI University, it only offers academic exchanges.

The methodology that was implemented during the development of the project had a qualitative approach and a descriptive research method, for this reason, we used the survey and the interview as types of data collection, where these were applied to some students of modern languages at ECCI University. In conclusion, and as authors of the project, it was satisfying to work on this proposal, since there was a positive acceptance by the student community.

Key words: Cultural and academic exchanges, informative web page, languages, communities, personal and professional development.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
3. OBJETIVOS.....	3
3.1 OBJETIVO GENERAL	3
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
4. JUSTIFICACIÓN.....	4
5. ALCANCE Y DELIMITACIÓN	5
5.1 ALCANCE	5
5.2 DELIMITACIÓN	5
6. MARCO TEÓRICO	6
6.1 CULTURA.....	6
6.2 INTERCAMBIO CULTURAL	8
6.3 LAS NTIC.....	9
6.3.1 ¿Qué es una página web?	9
6.3.2 ¿Cómo se estructura una página web?	9
6.3.3 ¿Qué es una página web informativa?	10
7. METODOLOGÍA	11
7.1 ENFOQUE CUALITATIVO.....	11
7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	11

7.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	12
7.4 POBLACIÓN	13
7.4.1 Muestra	13
8. ANÁLISIS DE DATOS	15
9. CONCLUSIONES	31
10. PROYECCIONES	33
11. BIBLIOGRAFÍA	34

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Características, procesos y bondades del enfoque cualitativo	11
Cuadro 2. Metodología	14
Cuadro 3. Pregunta #5 ¿Qué significa para usted un intercambio cultural?	19
Cuadro 4. Entrevista-Pregunta #1 ¿Qué significa para usted un intercambio cultural?	26
Cuadro 5. Entrevista-Pregunta #2 ¿A qué países le gustaría viajar para realizar un intercambio cultural?	27
Cuadro 6. Entrevista-Pregunta #3 ¿Conoce o sabe algo de la cultura de los siguientes países: Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido u otro?	28
Cuadro 7. Entrevista-Pregunta #4 ¿Alguna vez ha tenido la oportunidad de realizar un intercambio cultural?	28
Cuadro 8. Entrevista-Pregunta #5 ¿Qué cultura la llama la atención?	29

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Pregunta #1	15
Figura 2. Pregunta #2	16
Figura 3. Pregunta #3	17
Figura 4. Pregunta #4	18
Figura 5. Pregunta #6	21
Figura 6. Pregunta #7	22
Figura 7. Pregunta #8	23
Figura 8. Pregunta #9	24
Figura 9. Pregunta #10	25

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación está encaminado a la creación de una página web informativa acerca de intercambios culturales para el programa de Lenguas Modernas. La decisión de realizar esta propuesta se basó en que no existe una plataforma virtual en la Universidad ECCI donde los estudiantes puedan acceder y estar informados sobre la gran variedad de oportunidades respecto a intercambios culturales.

Esta idea surge a partir del interés de obtener información confiable sobre programas de intercambios culturales, ya que la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales ORII brinda asesoría únicamente en procesos académicos y en cuanto al programa de Lenguas Modernas no ofrece convenios con países relacionados con las lenguas estudiadas durante la carrera anteriormente mencionada.

La primera parte que los lectores van a encontrar en este trabajo es el problema de investigación, donde se muestra la información detallada y respectiva a su descripción y formulación, después se evidencian los objetivos que se establecieron, con el fin de lograr la meta planteada, luego se da apertura a la justificación, la cual desarrolla el por qué, el para qué y el cómo de la investigación, y finalmente se identifica el alcance y la delimitación que corresponden al límite del proyecto.

La segunda parte del proyecto se estructura por capítulos, dando inicio con el marco teórico, donde se resaltan conceptos y teorías de los principales temas con respecto al título del trabajo. En el segundo capítulo se encuentra la metodología que se determinó para la realización de la investigación. El tercer capítulo corresponde al análisis de datos, que surge a partir de los instrumentos aplicados durante el proceso de recolección de información. El cuarto capítulo contiene las conclusiones, las cuales están encaminadas a dar respuesta a los objetivos planteados con base en los resultados finales. Y por último, el quinto capítulo se enfoca en las proyecciones, las cuales van encaminadas en darle continuidad al proyecto respecto a nuevas metas futuras.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la Universidad ECCI, en cuanto al programa de Lenguas Modernas no existe un medio virtual, en este caso una página web, que informe a los alumnos acerca de intercambios culturales, lo cual es importante, ya que tener la oportunidad de vivir en otro país como Estados Unidos, Reino Unido, Francia o Alemania se constituye en una necesidad, por lo tanto, esto les permite a los estudiantes adquirir un conocimiento directo y eficaz con el idioma y la cultura.

A partir de lo anterior, y mediante la creación de una página web informativa se pretende minimizar tiempo y dar facilidad al estudiante para que pueda conocer los servicios que ofrecen las distintas agencias de intercambios, y que a través de la página identifique información detallada y verídica de lo que busca, permitiéndole que logre una perspectiva de lo significativo que es vivir la experiencia de estar en otro país, en el cual va a adquirir nuevos aprendizajes tanto de la cultura como del idioma.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la importancia de crear una página web informativa para dar a conocer intercambios culturales en el programa de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI?

3. OBJETIVOS

3.1 GENERAL

- Crear una página web informativa para dar a conocer intercambios culturales en el programa de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI.

ESPECÍFICOS

- Explorar e identificar acerca de agencias confiables y verídicas que ofrezcan intercambios culturales a países como: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, entre otros.
- Presentar la página web informativa como resultado del proyecto.

4. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es llevada a cabo, por la falta de interés de los estudiantes acerca del tema de crear una página web informativa para el programa de Lenguas Modernas, además la desinformación sobre los intercambios culturales y la posibilidad de facilitar a los estudiantes, la información adecuada del proceso de intercambio a través de la página web informativa.

Los intercambios culturales hacen parte de la vida, ya que se puede encontrar en cada lugar, ciudad, país, personas de culturas, pensamientos y lenguajes distintos, por lo tanto como estudiantes de Lenguas Modernas siempre se busca la interacción con gente nativa, para conocer la cultura de las lenguas que se están estudiando. Lo que se pretende es que los estudiantes estén informados de agencias confiables, que puedan suministrar facilidades y opciones para viajar al extranjero y de esta manera relacionarse directamente con la cultura y el idioma.

La importancia de crear una página web informativa, es brindar a los estudiantes del programa de Lenguas Modernas una fuente de información verídica y actualizada acerca de la carrera, cabe resaltar que lo más indispensable es destacar algunas agencias certificadas, y que a través de la página, los estudiantes conozcan acerca del proceso que se lleva a cabo en los intercambios, permitiendo que ellos tengan varias alternativas de elegir el plan o el viaje más apropiado para cada uno.

5. ALCANCE Y DELIMITACIÓN

5.1 ALCANCE

El planteamiento de este proyecto se realiza con el fin de crear una página web informativa para dar a conocer intercambios culturales en el programa de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI, que permita a los estudiantes del programa estar informados de algunas de las agencias de intercambio cultural acreditadas y reconocidas.

5.2 DELIMITACIÓN

Teniendo en cuenta que el Programa de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI no posee una plataforma virtual, la cual brinde información confiable a los estudiantes acerca de agencias de intercambio cultural y donde ellos tengan la facilidad de consultar el proceso que conlleva realizar un viaje a otro país. Por esta razón, el proyecto se ha delimitado de esta manera:

-El estudio se realizará en un período comprendido desde mayo de 2015 hasta comienzos de enero del año 2016.

6. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se dará apertura al marco teórico, respecto a conceptos y teorías de autores que abordan los temas que se darán a conocer a continuación:

6.1 CULTURA

La palabra cultura ha tenido diferentes definiciones e interpretaciones de varios autores a través del tiempo, uno de ellos es el autor José Herrero, quien se refiere a este término como: “La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento”¹.

La importancia de dar inicio con la palabra cultura es indispensable para el proyecto, ya que esta, tiene un sentido significativo para los estudiantes de Lenguas Modernas y se relaciona directamente con el proceso de intercambio. Asimismo, el autor destaca que:

Cada individuo tiene su mapa mental, su guía de comportamiento, lo que llamamos su cultura personal. Mucha de esa cultura personal está formada por los patrones de comportamiento que comparte con su grupo social, es decir, parte de esa cultura consiste en el concepto que tiene de los mapas mentales de los otros miembros de la sociedad. Por tanto la cultura de una sociedad se basa en la relación mutua que existe entre los mapas mentales individuales. El antropólogo, como no puede conocer directamente el contenido mental de una persona, determina las características de estos mapas mentales a través de la observación del comportamiento².

Por otra parte, Herrero menciona algunas características universales de la cultura, las cuales son:

- a. Compuesta por categorías: Las taxonomías están en sus cabezas. Las categorías y taxonomías (formas de clasificación de la realidad) ayudan a la gente a no confundirse dentro del grupo.
- b. Cultura es siempre un Código Simbólico. Los de esa cultura comparten esos mismos símbolos (entre ellos la lengua) lo que les permite comunicarse eficazmente entre ellos.

¹ HERRERO, José. ¿Qué es cultura? 2002. Pg. 1. [Citado 28, octubre, 2015] Disponible en: <http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/cultura.pdf>

² Ibid., p.1

c. La cultura es un sistema arbitral. No hay reglas que obliguen a elegir un modelo; cada cultura ostenta su propio modelo de comportamiento cultural.

d. Es aprendida. No es genética, no es interiorizada por instinto; una persona es el profesor (enseñador) de otra (en muchos de los casos la madre, el padre, el tío).

e. Es compartida. Es necesario que todos los miembros tengan los mismos patrones de cultura para poder vivir juntos, por eso se comparte la cultura a través de la infancia, cuando se está introduciendo a los niños en la sociedad, es decir, se les está socializando (un proceso de socialización).

f. Es todo un sistema integrado. Donde cada una de las partes de esa cultura está interrelacionada con, y afectando a las otras partes de la cultura.

g. Tiene una gran capacidad de adaptabilidad. Está siempre cambiando y dispuesta a acometer nuevos cambios.

h. La cultura existe (está) en diferentes niveles de conocimiento. Nivel implícito, nivel explícito.

i. No es lo mismo la “idea propia de Cultura” que la “cultura real vivida”. Una cosa es lo que la gente dice qué es su cultura, y otra muy distinta es lo que ellos están pensando, en base a su modelo ideal de lo que deberían hacer, sobre lo que están haciendo.

j. La primera y principal función de la cultura es adaptarse al grupo. Conseguir la continuidad a través de los individuos nuevos, juntarse al grupo.

Además, es importante resaltar la relación entre Cultura y Sociedad que el autor Herrero hace respecto a las dos palabras anteriormente mencionadas: “Estas son frecuentemente definidas por separado pero debemos saber que entre ellas hay una profunda conexión, Cultura se refiere a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estos comportamientos, y Sociedad se refiere a un grupo de gente que “tienen, poseen” una cultura”³

A partir de lo anterior y en resumen, se retoma que la cultura nos es algo lineal, más bien es cambiante, la cual se va transformando con el paso del tiempo, pero sin perder la identidad que es lo que hace una cultura diferente de otra; por consiguiente esa diversidad cultural se tiene que respetar y aceptar, porque gracias a ella se obtiene la oportunidad de conocer los distintos estilos de vida que existen en el mundo.

³ Ibid., p.3 y 4

6.2 INTERCAMBIO CULTURAL

Cuando se habla de intercambio cultural, este se relaciona con el tema mencionado anteriormente, porque a través del intercambio se refleja la posibilidad de vivir en otro ambiente diferente al que se está acostumbrado, a partir del autor Tito Alvarado, un intercambio cultural significa:

Al hablar de intercambio cultural necesariamente estamos hablando de intercambio de algo tan intangible como los rasgos distintivos, el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época o grado social que conforman la identidad y también hablamos de intercambio no en términos individuales sino de grupos humanos que comparten una identidad, una forma de ser, una cultura y la entregan a otro grupo y viceversa⁴.

Por consiguiente, el estudiante se enfrenta a un nuevo entorno, donde se manifiestan valores, formas de vida y costumbres distintas, por lo tanto él se adapta y aprende de esa nueva cultura y así mismo los que lo rodean también. Por lo tanto se considera que:

La propuesta general es que por medio del intercambio cultural; de una parte, llevamos las señales de nuestra Cultura, la esencia de nuestra identidad a otros, y de otra, aprendemos a valorar las del otro. Esta interacción nos abre una ventana al conocimiento mutuo, nos acerca, nos hermana. De este acercamiento y conocimiento mutuo surgen entendimientos mayores, susceptibles de nuevos y fructíferos intercambios en otros terrenos⁵.

Retomando lo anteriormente dicho por el autor, se llega a la conclusión de que un intercambio cultural abarca los diferentes aspectos de la vida de una persona, ya que al encontrarse inmerso en una nueva cultura, el individuo se adapta y aprende de este entorno y aprende a apreciar su propia cultura.

A continuación se resaltan algunas agencias que ofrecen intercambios culturales confiables, las cuales son:

1. Cultural Care Au Pair
2. YMCA
3. CCUSA
4. AIESEC
5. WORLDWIDEJOB

⁴ ALVARADO, Tito. Conferencia en la II Feria del libro de Ribeirao Preto. Intercambio Cultural: claves para la paz. 2002. [Citado 27, enero, 2016] Disponible en: <http://www.rebellion.org/hemeroteca/cultura/alvarado141102.htm>

⁵ Ibid, p.1

6.3 LAS NTIC

Con el paso del tiempo las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, se han convertido en una herramienta indispensable para el ser humano, las cuales evolucionan cada vez más rápido, y por tal motivo, la mayoría de las personas se han vuelto dependientes a ellas, ya que para ellos la tecnología hace gran parte de su diario vivir. Tomando la definición del autor Graells: “Las NTIC son un conjunto de avances tecnológicos, posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, todas éstas proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación”⁶. Sin embargo, la tecnología no solo está representada como un factor negativo, ya que también ofrece facilidades en los diferentes ámbitos de la vida, como: académicos, laborales, personales, entre otros.

Para lograr el objetivo de este proyecto es necesario destacar a las tecnologías, porque con ellas se trabaja conjuntamente y son parte fundamental en el desarrollo del mismo, a continuación se menciona ¿Qué es una página web?, ¿Cómo se estructura una página web? Y ¿Qué es una página web informativa?

6.3.1 ¿Qué es una página web?

Según el autor Leandro Alegsa, una página web es:

Fuente de información compatible con la WWW y que puede ser accedida a través de un navegador en internet. Por lo general las páginas web se presentan en formato que les da forma llamado HTML. Son documentos que soportan hipertexto. Las páginas web suelen estar disponibles en servidores web en internet. Generalmente múltiples páginas web en un mismo dominio constituyen un sitio web. Por lo general un sitio web tiene una página principal (el índice que puede ser index.htm, index.php, index.asp) desde donde se enlazan otras páginas web del sitio formando una red⁷.

6.3.2 ¿Cómo se estructura una página web?

Antes de iniciar con la estructura de la página web, es importante tener en cuenta las siguientes etapas para el diseño de la misma:

-¿Cuál va a ser el tema?

⁶ GRAELLS, Pere. Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. 2000. [Citado 30, octubre, 2015] Disponible en: <http://lasticsylaformacion.blogspot.com.co/2009/04/las-tics-definiciones-e-implicaciones.html>

⁷ ALEGSA, Leandro. Diccionario de informática y tecnología. Definición de página web. 2010. [Citado 27, enero, 2016] Disponible en: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/pagina%20web.php>

-¿Qué información se va incluir?: Recopilación y selección de información.

-¿Cuál va a ser el diseño y estilo gráfico?: Estilos y formatos textuales, coherencia gráfica, diseño de fondos y distribución de los elementos dentro de la página, cantidad y tamaño de las imágenes. Dar homogeneidad a todo el sitio web.

Luego de tener clara la información anterior, se da paso a realizar la creación de la página web:

En este caso, para la creación de la página web se destaca la plataforma de WIX, ya que esta ofrece plantillas gratuitas que se pueden editar a gusto y uso personal, Según Rosana Larraz:

Wix ofrece la posibilidad de crear y publicar de forma gratuita páginas web en flash mediante la elección de una plantilla y sin tener conocimiento alguno de programación. Posee muchas opciones de configuración y permite añadir imágenes, listas de música, formas, bloques de texto, vídeos, animaciones, crear efectos... A pesar de su sencillez, el resultado es muy profesional. Wix también puede utilizarse para crear galerías de fotos, presentaciones, widgets o cabeceras flash para blogs y páginas web⁸.

6.3.3 ¿Qué es una página web informativa?

Una página web informativa se enfoca principalmente en ofrecer información de un tema específico, donde la persona que navega se limita a obtener dicha información, sin que pueda interactuar con la página web visitada. Por tal razón, la plataforma virtual solo está orientada a lo mencionado anteriormente.

En conclusión, el marco teórico del presente proyecto se enfocó en los anteriores tres aspectos, los cuales fueron fundamentales para que el propósito central del trabajo: La creación de la página web informativa para promover intercambios culturales en el programa de Lenguas Modernas en la universidad ECCI, se constituyera en una realidad.

⁸ LARRAZ, Rosana. Herramientas de autor y aplicaciones web gratuitas. Herramientas para crear y gestionar un sitio en Internet. 2009. [Citado 27, enero, 2016] Disponible en: <http://www.cuadernointercultural.com/tic-tools/herramientas-de-autor-y-aplicaciones-gratuitas/>

7. METODOLOGÍA

En este capítulo se dará apertura a la metodología que se utilizó para el desarrollo de este proyecto, la información que se suministra es soportada por algunos autores que abordan los temas que se mencionarán a continuación:

7.1 ENFOQUE CUALITATIVO

El enfoque que se utilizó para el desarrollo de este proyecto fue cualitativo, puesto que a través de este, se logró destacar las opiniones, pensamientos y críticas de las personas con respecto a su conocimiento. Según los autores Blasco y Pérez, señalan que: “La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.”⁹.

Cuadro 1 Características, proceso y bondades del enfoque cualitativo

Características	Proceso	Bondades
Explora los fenómenos en profundidad	Inductivo	Profundidad de significados
Se conduce básicamente en ambientes naturales	Recurrente	Amplitud
Los significados se extraen de los datos	Analiza múltiples realidades subjetivas	Riqueza interpretativa
No se fundamenta en la estadística	No tiene secuencia lineal	Contextualiza el fenómeno

Fuente: Blasco y Pérez, (2007)

7.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación descriptiva se eligió ya que se adapta al proyecto, puesto que este, contiene los aspectos que se requerían para el desarrollo del trabajo, tales

⁹ BLASCO y PEREZ (2007) citado por eumed.net. Enfoque cualitativo. 2012. [Citado 12, noviembre, 2015] Disponible en: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html

como: Definir pensamientos y opiniones que las personas y grupos aportaron en los respectivos instrumentos de recolección de datos, los cuales fueron aplicados en el proceso correspondiente. Según Méndez:

Indica que la investigación descriptiva utiliza criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura de los fenómenos en estudio, además ayuda a establecer comportamientos concretos mediante el manejo de técnicas específicas de recolección de información. Así, el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación¹⁰.

7.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los instrumentos para recolectar los datos que se utilizaron en el proyecto, fueron de dos tipos: encuestas y entrevistas.

La encuesta según Tamayo y Tamayo: “Es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”¹¹. Este instrumento fue implementado con el fin de recolectar información respecto a la creación de una página web informativa sobre intercambios culturales en Lenguas Modernas, ya que por medio de las preguntas que se realizaron a los estudiantes del Programa, se evidenció la viabilidad de la propuesta planteada para dar una solución frente al problema de investigación del proyecto. La encuesta fue elaborada a partir de 10 preguntas, de las cuales 9 eran de tipo cerrado con opción de respuesta alternativa y 1 pregunta de tipo abierto.

La encuesta es de tipo semiestructurada, ya que se planteó con preguntas abiertas y cerradas, considerando que estos son los dos tipos de interrogantes básicos.

Según Gómez:

-Las preguntas cerradas contienen categorías fijas de respuesta que han sido delimitadas, las respuestas incluyen dos posibilidades (dicotómicas) o incluir varias alternativas. Este tipo de preguntas permite facilitar previamente la codificación (valores numéricos) de las respuestas de los sujetos.

¹⁰ MENDEZ (2003) citado por eumed.net. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 2012. [Citado 12, noviembre, 2015] Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

¹¹ TAMAYO y TAMAYO (2008) citado por eumed.net. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 2012. [Citado 12, noviembre, 2015] Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

-Las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, se utiliza cuando no se tiene información sobre las posibles respuestas. Estas preguntas no permiten precodificar las respuestas, la codificación se efectúa después que se tienen las respuestas¹².

La entrevista fue implementada con el fin de observar la reacción de los estudiantes, en cuanto a las preguntas propuestas acordes con la creación de una página web informativa sobre intercambios culturales en Lenguas Modernas, además se determinó a través de la conversación la posibilidad de implementar esta idea.

Este instrumento se planteó con 5 preguntas no estructuradas, puesto que los interrogantes fueron elaborados de manera abierta, a partir de lo anterior y teniendo en cuenta al autor del Rincón et al, se llega a la siguiente conclusión:

El esquema de preguntas y secuencia no está prefijada, las preguntas pueden ser de carácter abierto y el entrevistado tiene que construir la respuesta; son flexibles y permiten mayor adaptación a las necesidades de la investigación y a las características de los sujetos, aunque requiere de más preparación por parte de la persona entrevistadora, la información es más difícil de analizar y requiere de más tiempo¹³.

7.4 POBLACIÓN

Para el desarrollo del proyecto se tuvieron en cuenta los estudiantes del programa de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI.

7.4.1 Muestra

En la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos de los 1281 estudiantes del programa de Lenguas Modernas de la Universidad ECCI, se tuvieron en cuenta solo 30 personas, de los cuales se encuestaron 20 de ellos, 10 de la jornada diurna y 10 de la jornada nocturna, distribuidos en 6 estudiantes de tercer semestre y 14 de cuarto semestre. Por otra parte, se entrevistaron 10 personas en total del quinto semestre de la jornada diurna. El promedio de edad fue de 17 a 30 años.

¹² GOMEZ (2006). Citado por FRANCO, Yaquelin. Técnicas e instrumentos de investigación. 2014. [Citado 13, noviembre, 2015] Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>

¹³ RINCÓN et al. (1995) citado por VARGAS JIMÉNEZ, Ileana. La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *En*: Revista Calidad en la Educación Superior [online], Mayo 2012. Vol 3, No 1. [Citado 13, noviembre, 2015]. Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf

Cuadro 2. Metodología

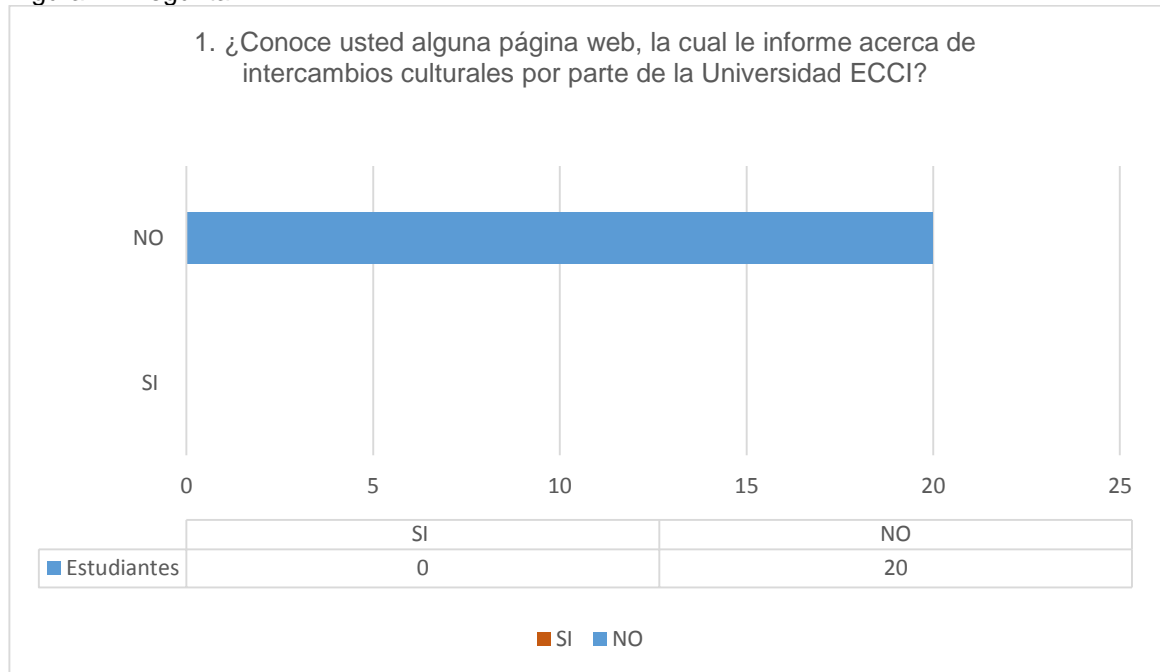
ENFOQUE	CUALITATIVO
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPTIVO (2 MESES)
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	ENCUESTAS DE TIPO SEMIESTRUCTURADO (20 APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE LENGUAS MODERNAS) ENTREVISTAS NO ESTRUCTURADAS (10 APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE LENGUAS MODERNAS)
POBLACIÓN	ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE LENGUAS MODERNAS DE LA UNIVERSIDAD ECCI.
MUESTRA	30 ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE LENGUAS MODERNAS DE LA UNIVERSIDAD ECCI DE TERCERO, CUARTO Y QUINTO SEMESTRE.

Fuente: Acero y Sánchez, (2015)

8. ANÁLISIS DE DATOS

En este capítulo se dará apertura al análisis de datos, el cual se realizó por medio de gráficas para las encuestas y una matriz para cada pregunta de la entrevista, respectivamente se incluyen los resultados obtenidos de la investigación.

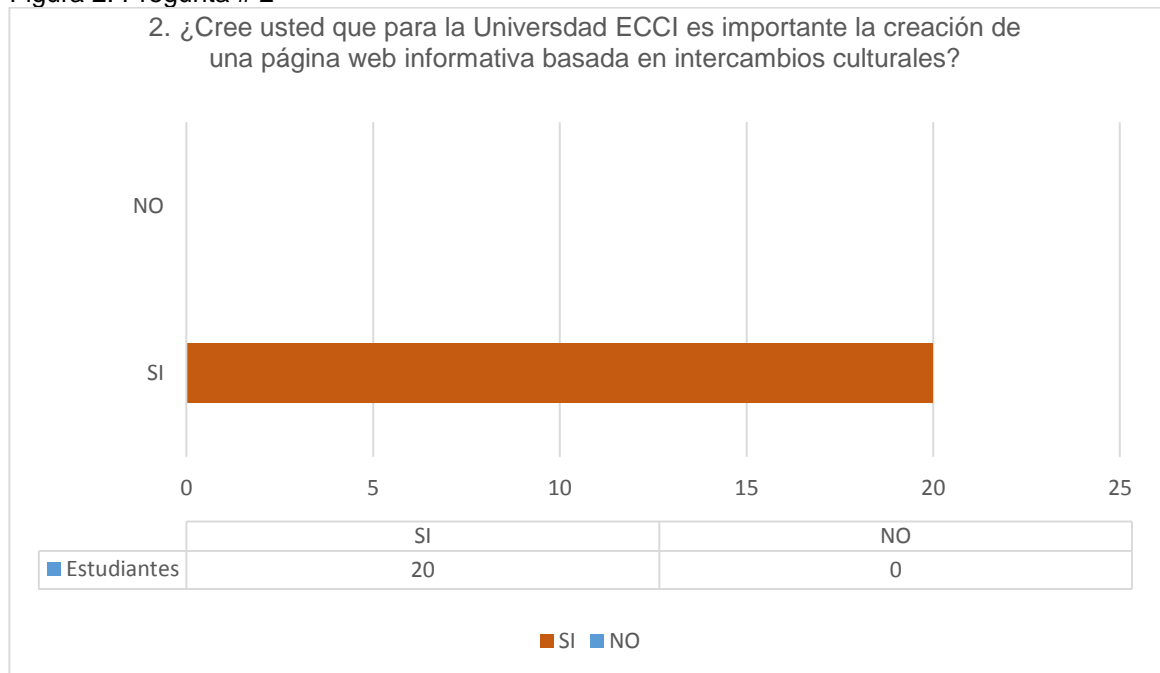
Figura 1. Pregunta # 1



Análisis:

A partir de los resultados obtenidos se analizó que 20 de las personas encuestadas, no tienen conocimiento alguno de una página web que informe acerca de intercambios culturales por parte de la Universidad ECCI. Se concluye que la propuesta es viable para su realización, ya que puesto que la universidad ECCI, no cuenta con una página web informativa sobre intercambios culturales.

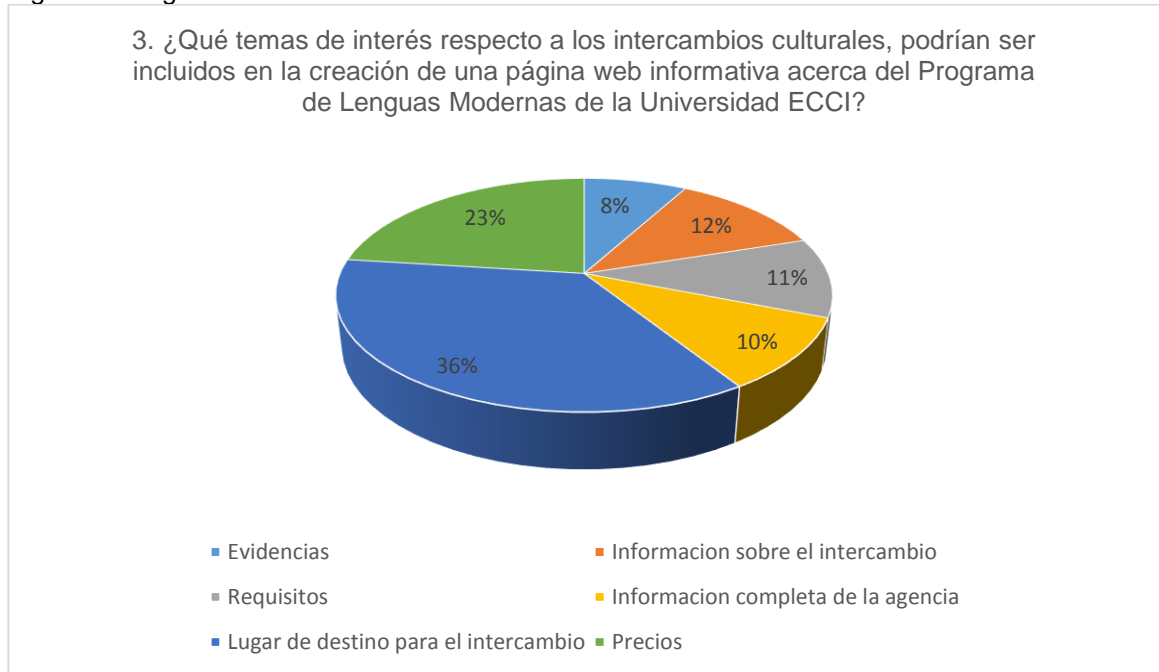
Figura 2. Pregunta # 2



Análisis:

Se evidenció que los 20 encuestados dieron una respuesta positiva a la creación de una página web informativa basada en intercambios culturales, ya que la consideran importante para implementarla en la universidad ECCI

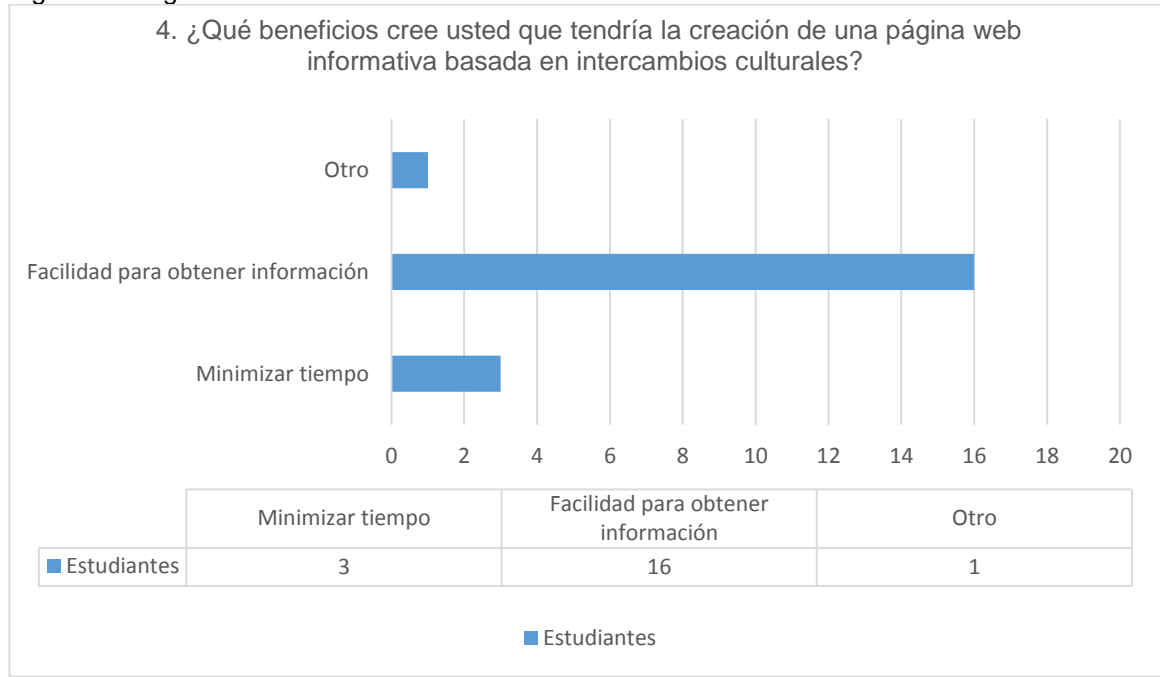
Figura 3. Pregunta # 3



Análisis:

A partir de los resultados obtenidos se dedujo que un 36% de los estudiantes les interesaría encontrar el lugar de destino para el intercambio, el 23% opinan que los precios, el 12% creen que la información sobre el intercambio, el 11% les gustaría encontrar los requisitos, el 10% consideran que la información completa de la agencia y el 8% piensan que las evidencias.

Figura 4. Pregunta # 4



Análisis:

Se analizó que uno de los beneficios que más se destaco fue el de facilidad de obtener información, ya que 20 de los encuestados, 16 están de acuerdo con este ítem, por otra parte 3 están a favor del factor de minimizar tiempo y solo 1 persona opino diferente.

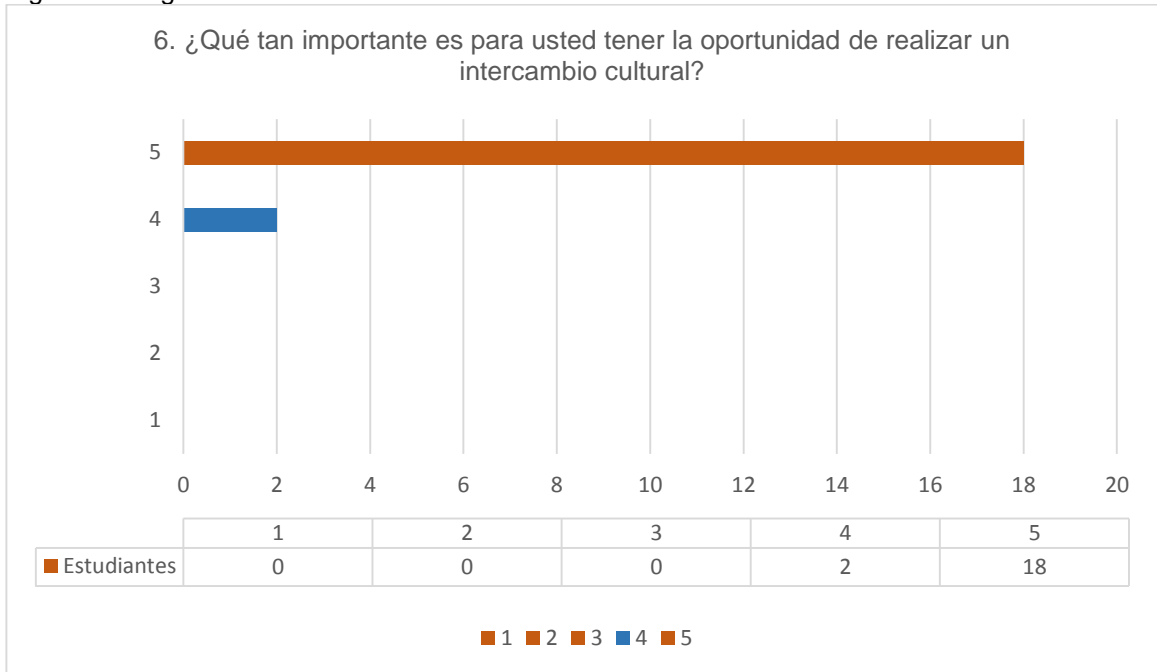
Cuadro 3. Pregunta # 5 ¿Qué significa para usted un intercambio cultural?

CATEGORIA	CITA TEXTUAL	ANALISIS
Adquisición de conocimiento	<p>Las respuesta obtenidas a partir de los estudiantes encuestados, resaltan como fundamental las siguientes opiniones:</p> <p>“Es un nuevo conocimiento para varias personas ubicadas en lugares diferentes”</p> <p>“Con el fin de que si viajamos tengamos un conocimiento”</p>	<p>Según Pérez, 2012: “Durante la historia de la humanidad, un aspecto fundamental que ha propiciado su progreso y que diferencia a nuestra especie de otras, es la capacidad de generar y adquirir conocimiento, mediante un proceso en el que ejercitamos nuestra facultad intelectual para conocer nuestra realidad. Actualmente el conocimiento sigue siendo un factor fundamental para propiciar altos niveles de bienestar y desarrollo; tan así es, que en los países con mejores condiciones de vida se considera al conocimiento como su producto más valioso”.</p> <p>En esta categoría se puede resaltar que los estudiantes tienen una idea acerca de un intercambio cultural, el cual ofrece nuevas formas de pensar, la cual le ofrece la oportunidad de tener diferentes percepciones del mundo.</p>
Experiencias	<p>Los resultados adquiridos por parte de los estudiantes encuestados, se enfocan en las siguientes opiniones:</p> <p>“Experimentar cosas nuevas y regresar”</p> <p>“Una experiencia importante para poder aprender una nueva lengua”</p>	<p>Según Longoria, 2015: “Son muy importantes los motivos que nos mueven para realizar un viaje a los que disfrutamos tanto conociendo el mundo. Lo más importante de viajar es conocer, vivir nuevas experiencias y que se hagan inolvidables para nosotros”.</p> <p>En esta categoría la opinión de los estudiantes se puede destacar que un intercambio cultural se enfoca básicamente en experimentar y vivir cosas nuevas en otras partes del mundo.</p>

<p>Interacción con las culturas</p>	<p>Los resultados adquiridos por parte de los estudiantes encuestados, se enfocan en la siguiente opinión: “Interactuar el estilo de vida y las costumbres de personas que viven en un lugar”</p>	<p>Según Otero, 2009: “La interacción entre culturas, donde se concibe que ningún grupo cultural está por encima del otro, favoreciendo en todo momento la integración y convivencia de ambas partes. En las relaciones interculturales se establece una relación basada en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo; sin embargo no es un proceso exento de conflictos, estos se resuelven mediante el respeto, el diálogo y la escucha mutua”.</p> <p>En esta categoría se evidencio que para los estudiantes es importante interactuar con los tipos de culturas que les sea de mayor agrado, convivir en el país el cual les gusta, sumergiéndose en las costumbres y todo lo que podemos encontrar en un intercambio.</p>
-------------------------------------	---	---

Fuente: 1. Pérez, (2012), 2. Longoria, (2015), 3. Otero, (2009)

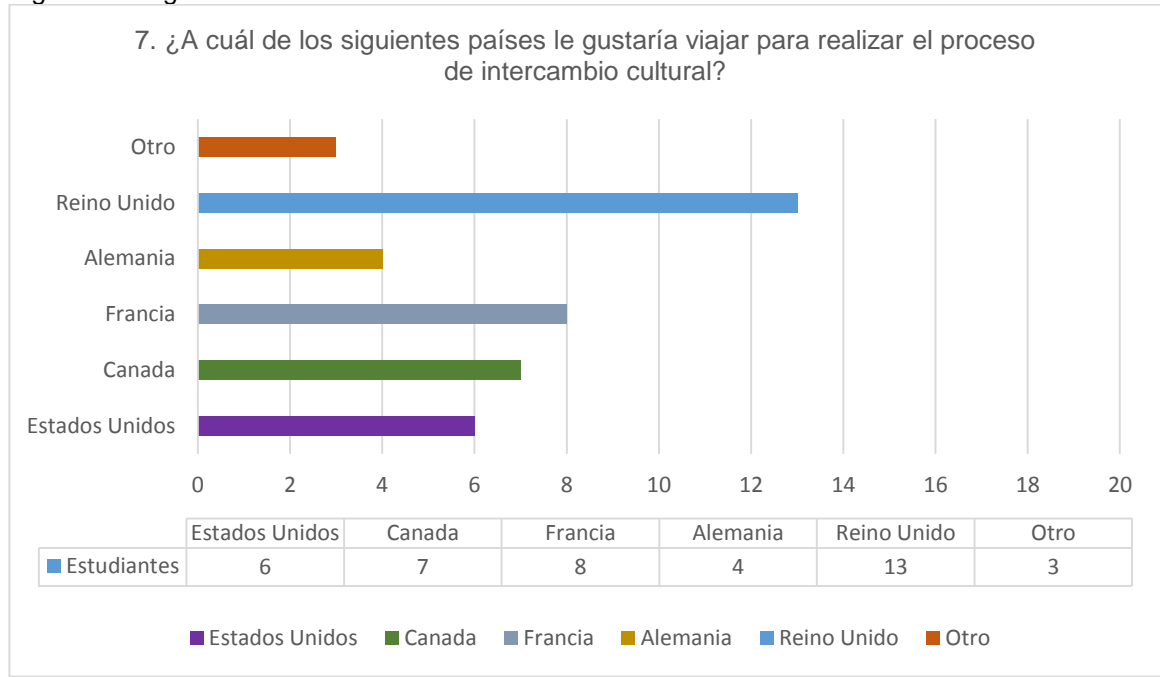
Figura 5. Pregunta # 6



Análisis:

Se evidencio que 18 de los 20 encuestados consideran importante la oportunidad de realizar un intercambio cultural y los otros 2 encuestados consideran que es sobresaliente.

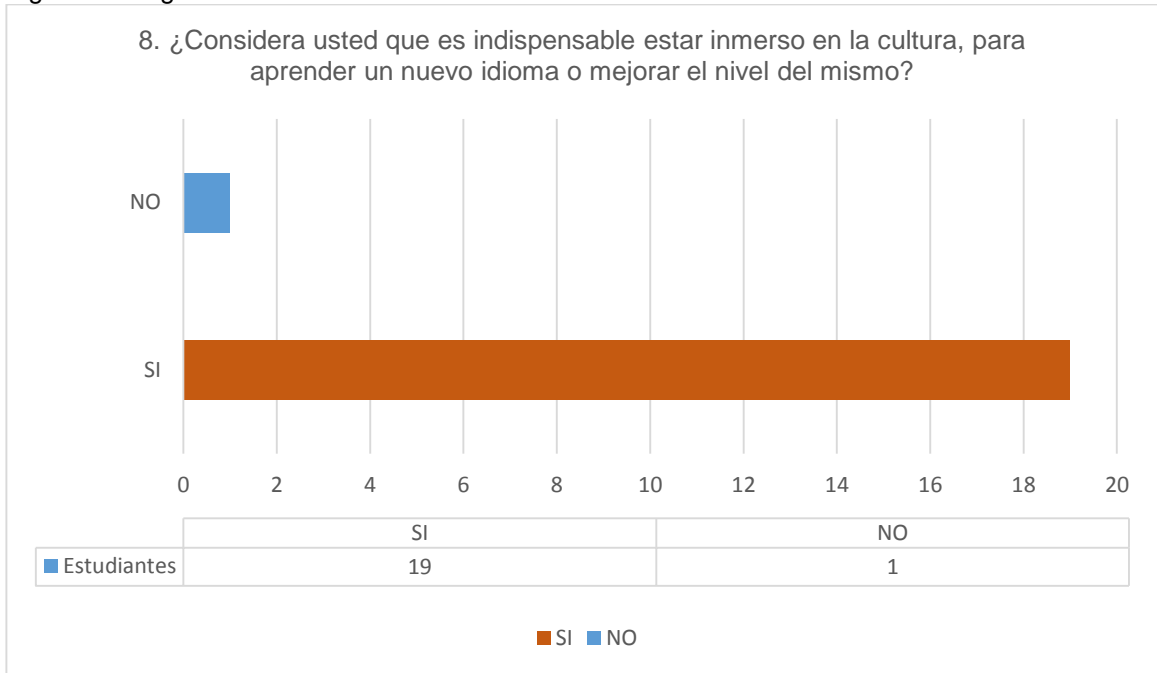
Figura 6. Pregunta # 7



Análisis:

A partir de los resultados obtenidos se analizó que 7 de los 20 encuestados les gustaría viajar al Reino Unido para realizar un intercambio cultural, 4 personas desearían viajar a Canadá, 3 personas les gustaría viajar a Francia, 3 personas quisieran viajar a Alemania, 2 personas desearían viajar a Estados Unidos y 1 persona quisiera viajar a otro lugar.

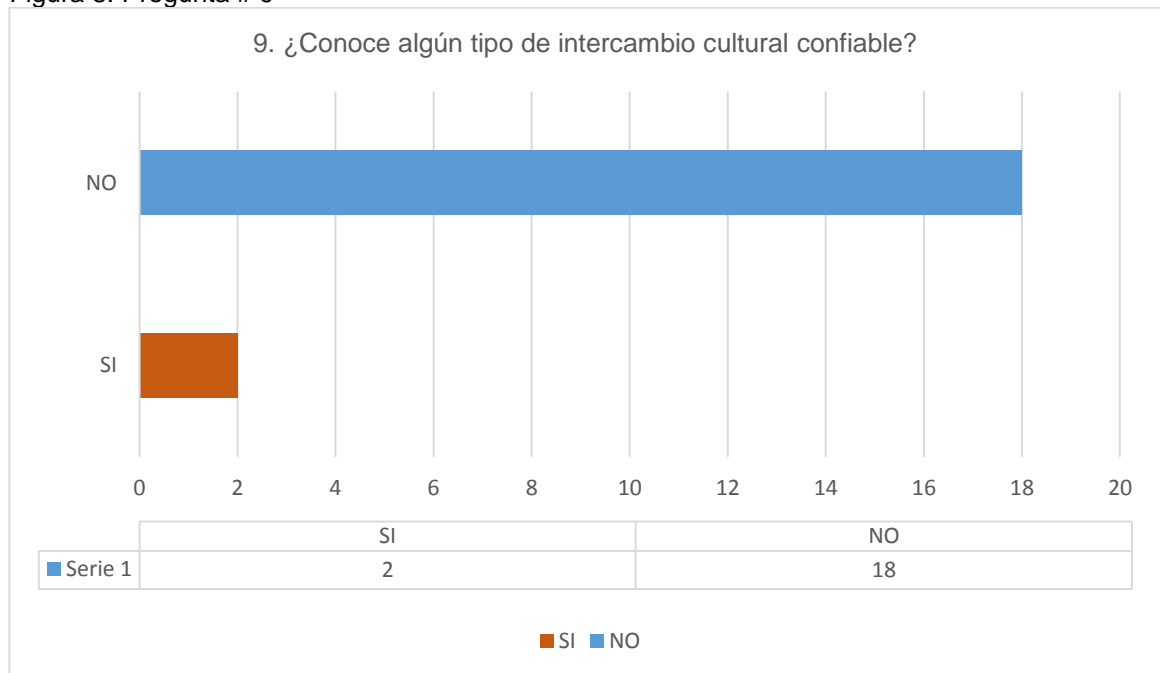
Figura 7. Pregunta # 8



Análisis:

Se analizó que 19 de los 20 encuestados están de acuerdo que para aprender o perfeccionar el lenguaje se debe estar inmerso en la cultura que se desee viajar, 1 persona no está a favor. Lo que se puede deducir que los estudiantes les gustaría realizar esto, concluyendo que la idea es viable.

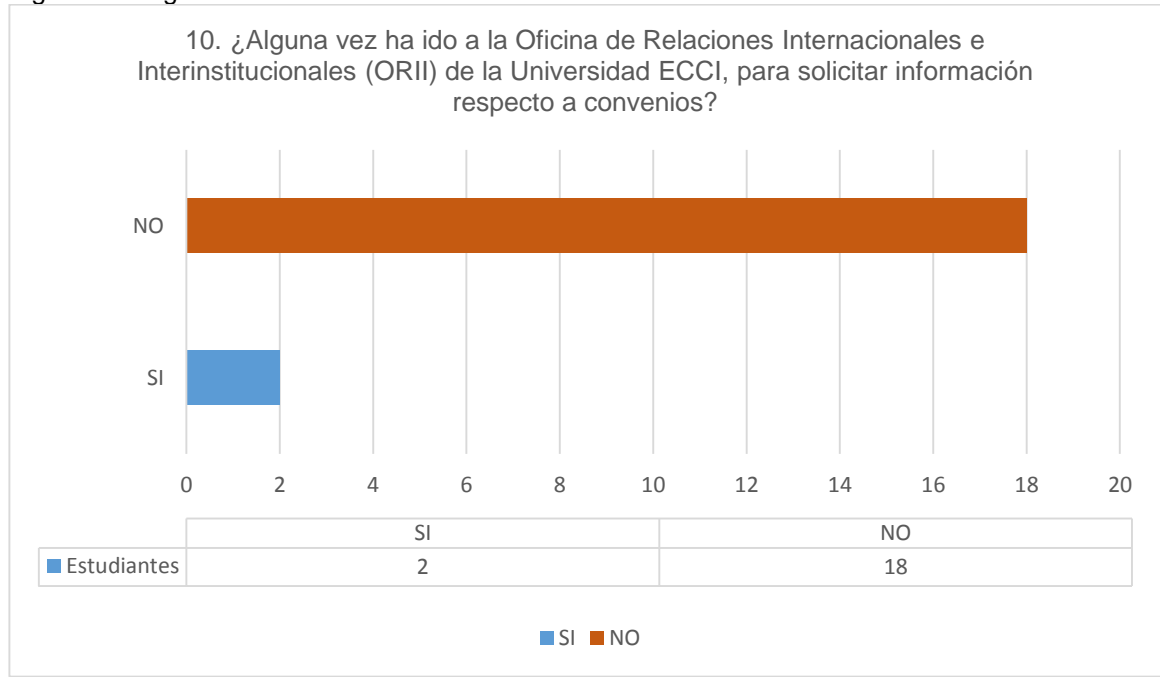
Figura 8. Pregunta # 9



Análisis:

Se evidenció que 18 de los estudiantes encuestados no tienen conocimiento respecto a tipos de intercambios culturales confiables, mientras que 2 estudiantes conocen acerca del nombre de las agencias entre las cuales escribieron EF y AIESEC.

Figura 9. Pregunta # 10



Análisis:

Se evidenció que 18 de los estudiantes encuestados no están al tanto o no saben de la existencia de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales ORII de las funciones que realiza y 2 personas saben sobre la ORII.

Cuadro 4. Entrevista-Pregunta # 1 ¿Qué significa para usted un intercambio cultural?

CATEGORIA	CITA TEXTUAL	ANALISIS
La importancia de lo propio	Las respuesta obtenida a partir de los estudiantes entrevistados, se mencionan repetidas veces , la siguiente idea: -"Compartir el conocimiento de la cultura propia"	<p>Según la autora Bembibre, 2016: "La cultura nos da una identidad y nos ayuda a forjar el carácter. Los valores compartidos a través de la comunidad o grupo social en el que estamos, nos dan un sentido de pertenencia. La cultura nos une y nos da una sensación de seguridad".</p> <p>En esta categoría se reconoció la importancia para el intercambio cultural de la identidad del individuo, es decir la identificación de los elementos que hacen parte de su identidad cultural, y la importancia de darlos a conocer cuando interactúa con personas de otros bagajes culturales.</p>
Interacción y conocimiento del otro	Los resultados adquiridos por parte de los estudiantes entrevistados, se enfocan en las siguientes ideas: -"Interactuar con personas de otras culturas" -"Conocer de otras culturas" -"Conocer culturas de otras personas"	<p>Acorde a la autora Bembibre, 2016: "La cultura también nos diferencia ya que cada grupo social construye sus propias representaciones culturales de acuerdo a sus preferencias, sus intereses, sus miedos, sus inquietudes, etc. Así, no es lo mismo la cultura de un país occidental que la de un país oriental, como también puede ser diferente la cultura de una región de un país con otra región del mismo país o incluso las culturas que representan a diferentes grupos sociales que conviven juntos en un mismo espacio geográfico".</p> <p>Esta categoría resaltó el conocimiento que se adquiere a través de las personas, ya que estar viviendo en otro país y conviviendo con otra gente se puede encontrar distintos formas de pensar, de hablar, de comer, entre otras.</p>
Inmersión cultural	Acorde a los resultados obtenidos a través de los	Acorde a la autora Bembibre, 2016: "En casi todas las facetas de la vida es importante reconocer las diferencias culturales. A consecuencia de la migración de las familias

	estudiantes entrevistados se destaca la siguiente idea: -“Estar envuelto en una cultura diferente”	de un país a otro, vivimos hoy en una sociedad multicultural”. Esta categoría se enfocó en el significado que tiene sumergirse en la nueva cultura ya sea por interés o por necesidad.
--	---	---

Fuente: Bembibre, (2016)

Cuadro 5. Entrevista-Pregunta # 2 ¿A qué países le gustaría viajar para realizar un intercambio cultural?

CATEGORIA	CITA TEXTUAL	ANALISIS
Continente europeo	Los resultados obtenidos la mayoría de la mayoría de los estudiantes les interesaría conocer países como: -“Alemania y Reino Unido”	Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) 2015: “En el séptimo lugar se encuentra Alemania, que recibe a 33 millones de turistas que llegan hasta allí tras ciudades como Berlín y Fráncfort, que combinan su patrimonio histórico y cultural con una imponente sofisticación. Es un país que también llama la atención con su movida cultural, la amabilidad de su gente y sus atractivos naturales”. En esta categoría se evidenció el interés por parte de los estudiantes en conocer algunos países europeos, ya que durante el programa de Lenguas Modernas se estudian los idiomas: inglés, francés y alemán, y en este continente ellos pueden encontrar países acorde a su interés.
Continente Euro-Asiático	Según a los resultados que se obtuvieron de parte de los estudiantes entrevistados les interesaría conocer países como:	Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) 2015: “ El cuarto país que más recibe visitantes en el mundo es China, con 56,6 millones de turistas. Su historia y cultura cautivan a viajeros de todo el mundo, que llegan hasta este país buscando descubrir los atractivos de Hong Kong y detrás de destinos enigmáticos como la Muralla China”.

	-“China, Japón y Rusia”	En esta categoría se reflejó que los estudiantes eligen estos países por intereses y gustos personales, puesto que este continente ofrece una gran variedad cultural, además el reto de las personas por aprender el idioma mandarín.
--	-------------------------	---

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT), (2015)

Cuadro 6. Entrevista-Pregunta # 3 ¿Conoce o sabe algo de la cultura de los siguientes países: Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido u otro?

CATEGORIA	CITA TEXTUAL	ANALISIS
Influencia de los Medios de Comunicación	A partir de los resultados obtenidos los estudiantes mencionan la siguiente idea consecutivamente: -“Conocer lo básico, lo que muestran los medios”	Según Heil, 2014: “Es comprensivo entonces que la revolución tecnológica introducida en las comunicaciones influya en el comportamiento de los hombres, ya que nadie deja de recibir el impacto que las noticias ejercen sobre su mente, sus sentimientos, sus opiniones y sus creencias”. En esta categoría se evidenció que los estudiantes no cuentan con un conocimiento previo o real de las culturas que se mencionaron en la pregunta, ellos solo se basan en lo que ven, escuchan o imaginan a través de la información suministrada por los medios de comunicación. Ejemplo: Novelas, películas, series, concursos, documentales, entre otros.

Fuente: Heil, (2014)

Cuadro 7. Entrevista-Pregunta # 4 ¿Alguna vez ha tenido la oportunidad de realizar un intercambio cultural?

CATEGORIA	CITA TEXTUAL	ANALISIS
Desinformación	Los resultados obtenidos los estudiantes entrevistados coincidieron en	Según Revista714, 2008: “Informarnos nos abre la mente a nuevos conocimientos, nos permite analizar la situación en la que nos encontramos desde nuestro punto de vista y también nos permite razonar y anticipar así lo que pueda llegar a suceder de una forma u otra”.

	respuestas negativas Ejemplo: “No, nunca”	En esta categoría se analizó que los estudiantes no conocen programas de intercambio cultural, los cuales les ofrezcan oportunidades para viajar a otros países de manera más económica y con buenas opciones en cuanto a seguridad, estabilidad y confiabilidad, por este motivo es necesario estar bien informados de todas las posibilidades que se pueden obtener.
--	--	--

Fuente: Revista714, (2008)

Cuadro 8. Entrevista-Pregunta # 5 ¿Qué cultura la llama la atención?

CATEGORIA	CITA TEXTUAL	ANALISIS
Culturas Europeas	Según los resultados obtenidos por los estudiantes entrevistados se inclinan en la siguientes culturas: -La Londinense, Alemana, Francesa, Nórdica y Griega.	Según tarawatravel, 2016: “Las ciudades europeas con más peso cultural a finales del siglo XX fueron Barcelona, Moscú, París, Londres, Berlín, Madrid y Roma. Todas ellas se convirtieron en objeto para los viajeros que buscaban museos y conocer mejor los inicios del continente, así como su actualidad más cosmopolita”. En esta categoría se evidenció que a los estudiantes les atrae mucho las culturas europeas, puesto que este continente cuenta con un legado histórico cautivador, donde nace un gran interés por visitar los países de Europa.
Culturas Asiáticas	Según los resultados obtenidos por los estudiantes entrevistados se inclinan en la siguientes culturas: -La coreana.	Según tarawatravel, 2016: “Las culturas más importantes de Asia son la China, la Japonesa y la India. Las culturas y tradiciones en Asia son una fuente de riqueza casi inagotable que el hombre moderno recién empieza a conocer. Ya sea China o India, o Sri Lanka o Birmania, todos los países asiáticos ofrecen una riqueza cultural que hasta hoy permanece bastante oculta para este lado del mundo”. En esta categoría se llegó a la conclusión de que la decisión de conocer estas culturas, se basa en los gustos personales

		de los estudiantes, ya que algunos de ellos se inclinan por su arte, música, baile, estilo y accesorios.
--	--	--

Fuente: tarawatravel, (2016)

9. CONCLUSIONES

En este capítulo se dará apertura a las conclusiones, las cuales se obtuvieron a partir de lo trabajado durante el proceso del proyecto y se presentarán a continuación:

El presente proyecto contribuyó de manera satisfactoria a la identificación de aspectos tanto positivos como negativos, llegando así a determinar elementos que puedan mejorar y otros que se puedan implementar. Así mismo, se reflexionó en varios temas desarrollados con el propósito de ayudar a la comunidad estudiantil.

A partir de lo anterior, es importante resaltar que los estudiantes reconocieron el significado y lo fundamental de tener la posibilidad de realizar un intercambio cultural, ya que a través del intercambio ellos tienen la oportunidad de conocer otra cultura, valorar la propia y compartirla a los demás, de esta manera se resalta lo que dice el autor Tito Alvarado en el marco teórico del actual proyecto: “La propuesta general es que por medio del intercambio cultural; de una parte, llevamos las señales de nuestra cultura, la esencia de nuestra identidad a otros, y de otra, aprendemos a valorar las del otro”. Por el contrario, se evidenció que ellos no contaban con la información precisa acerca de agencias que ofrezcan este tipo de opción.

Por otra parte, los estudiantes dieron una respuesta positiva hacia la creación de una página web, ya que esta se constituye en una fuente de información verídica para que ellos puedan acceder y conocer sobre algunas agencias confiables y que sean de su interés, por lo tanto, la comunidad estudiantil estuvo de acuerdo con lo anterior mencionado, puesto que la universidad no cuenta con una página informativa donde los estudiantes logren informarse acerca de algún programa de intercambio cultural. Retomando la definición del autor Graells: “Las NTIC proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información y contar con diversos canales de comunicación” es decir, que el mundo se mueve por medio de la tecnología dado que está presente en el día a día de las personas.

Un factor que se reflejó durante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos fue que los estudiantes del programa de Lenguas Modernas se dejan influenciar por los medios de comunicación en casi todos los aspectos de su vida, de ahí nace la categoría de la influencia de los medios de comunicación, esto referente a los resultados que se obtuvieron en la entrevista, coincidiendo la gran mayoría en que solo conocían lo básico de algunas culturas basándose en la información dada por los medios, es por ello que es importante resaltar al autor Herrero, el cual define la cultura como: “La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo”. Por tal motivo ellos comienzan adquirir pensamientos superficiales acerca del mundo

que los rodea, por eso es relevante indagar a profundidad y no quedarse con lo poco que nos ofrecen los medios masivos como la televisión, la radio o el internet.

Otro aspecto fundamental y que afectó de manera negativa las respuestas dadas por parte de los estudiantes del programa de Lenguas Modernas fue la ubicación y la labor que realiza la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII) en la Universidad, esto referente a su estructura, la cual no solo conforma internacionalización si no también se encuentran proyección social, prácticas empresariales, centro de innovación empresarial y unidad de emprendimiento.

Para finalizar, se destaca que la idea propuesta en este proyecto es viable, puesto que la Universidad brinda intercambios netamente educativos y no como lo que se planteó en el proyecto, entonces de ahí surge la motivación y el interés por la creación de una página web informativa para dar a conocer intercambios culturales en el programa de Lenguas Modernas en la Universidad ECCI.

10. PROYECCIONES

En este capítulo se dará apertura a las proyecciones, las cuales se darán a conocer a continuación:

Primero, es indispensable recordar que este proyecto fue estructurado solamente para la creación y diseño de la página web informativa, por consiguiente se espera a futuro, que esta propuesta pueda tener continuidad y sea llevada a cabo en su totalidad en cuanto a su funcionamiento dentro de la página de la Universidad ECCI, en la cual los estudiantes del programa de Lenguas Modernas puedan ingresar, conocer e informarse acerca de intercambios culturales.

Por otra parte, sería positivo que los estudiantes del programa se motivaran a crear un grupo, el cual consistiría en desempeñar una labor para crear nuevas aplicaciones en la página como por ejemplo añadir video llamadas, video conferencias con personas extranjeras, ejercicios de escucha, escritura y lectura en inglés, francés y alemán, en donde a futuro no solo sea informativa si no también interactiva, brindando mejores oportunidades tanto para su formación personal y profesional.

Para concluir, se desearía que la página web sea dirigida y beneficie solamente a los estudiantes del programa de Lenguas Modernas y que con el transcurso del tiempo, ellos la encaminen en otros aspectos como: emprendimiento, prácticas empresariales e intercambios educativos sin dejar de lado el propósito principal.

11. BIBLIOGRAFÍA

ALEGSA, Leandro. Diccionario de informática y tecnología. Definición de página web. 2010. Disponible en: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/pagina%20web.php>

ALVARADO, Tito. Conferencia en la II Feria del libro de Ribeirao Preto. Intercambio Cultural: claves para la paz. 2002. Disponible en: <http://www.rebellion.org/hemeroteca/cultura/alvarado141102.htm>

EL TIEMPO CASA EDITORIAL. Estos son los diez países más visitados del mundo. 23 de Julio de 2015. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/viajar/10-los-paises-mas-visitados-del-mundo/16137576>

eumed.net. CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. 2012. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

eumed.net. Enfoque cualitativo. 2012. Disponible en: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html

FERNÁNDEZ, Andrés. Estructura de una página web: Estructura del diseño. 2010. Disponible en: <http://www.lawebera.es/disenio-web/estructura-de-una-pagina-web-estructura-del-diseno.php>

FRANCO, Yaquelin. Técnicas e instrumentos de investigación. 2014. Disponible en: <http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>

GRAELLS, Pere. Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. 2000. Disponible en: <http://lasticsylaformacion.blogspot.com.co/2009/04/las-tics-definiciones-e-implicaciones.html>

HEIL, Marianela. Influencia de los medios masivos de comunicación social en la sociedad. Diciembre, 2014. Disponible en: <http://historiaybiografias.com/publi1/>

HERRERO, José. ¿Qué es cultura? 2002. Pg. 1. Disponible en: <http://www-01.sil.org/training/capacitar/antro/cultura.pdf>

BEMBIBRE, Cecilia. Una guía de ayuda. Importancia de la cultura. 2016. Disponible en: <http://www.importancia.org/cultura.php>

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Curso de programación HTML básico y creación de páginas web. 2003. Disponible en: http://capacinet.gob.mx/Cursos/Tecnologia%20amiga/htmlcreacionpagweb/tema2/t2_03.html

LAMARCA LAPUENTE, María Jesús. Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Madrid, España, 2013. 184 páginas web. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

URL: <http://www.hipertexto.info>

LARRAZ, Rosana. Herramientas de autor y aplicaciones web gratuitas. Herramientas para crear y gestionar un sitio en Internet. 2009. Disponible en: <http://www.cuadernointercultural.com/tic-tools/herramientas-de-autor-y-aplicaciones-gratuitas/>

LONGORIA, Ale. El arte de vivir nuevas experiencias nos hace más felices. Abril, 2015. Disponible en: <http://www.wishbird.com.mx/blog/2015/04/27/el-arte-de-vivir-nuevas-experiencias-nos-hace-ser-mas-felices/>

MELA, Marta. ¿Qué son las TIC y para qué sirven? 2011. Disponible en: <http://noticias.iberestudios.com/%C2%BFque-son-las-tic-y-para-que-sirven/>

OTERO MARTINEZ, Nuria. Aprendiendo a vivir entre culturas. Mayo, 2009. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/03/nom.htm>

PÉREZ ARREORTÚA, Noé. La importancia del conocimiento. Octubre, 2012. Disponible en: <http://www.noticiasnet.mx/portal/opini%C3%B3n/nacional/120742-la-importancia-del-conocimiento>

REVISTA 714. ¿Por qué debemos estar informados? 2008. Disponible en: <http://revista714.blogspot.com.co/2008/07/por-qu-debemos-estar-informados.html>

TARAWATRAVEL. Cultura y tradiciones de Europa y Asia. 2016. Disponible en: <http://www.tarawatravel.com/viaje-a-europa/cultura-y-tradiciones/>

VARGAS JIMÉNEZ, Ileana. La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. En: Revista Calidad en la Educación Superior [online], Mayo 2012. Vol 3, No 1. Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf

Webandmacros. Web Estática (Definición, Ejemplos, Blog, Webquest). 2006-2015. Disponible en: <http://www.webandmacros.com/webestatica.htm>