


	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**Propuesta metodológica para la implementación de actividades lúdicas en apoyo a las clases magistrales de Administración estratégica y Decisiones gerenciales**

**LUZ DARY ANGEL RINCON**  
**DIEGO FERNANDO CASTAÑEDA**  
**MARCEL ROBINSON CHAVARRO BORRAEZ**

**UNIVERSIDAD ECCI**  
**FACULTAD INGENIERÍA**  
**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES**  
**BOGOTÁ, D.C.**  
**2017**

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	



**Propuesta metodológica para la implementación de actividades lúdicas en apoyo a las clases magistrales de Administración estratégica y Decisiones gerenciales**

**LUZ DARY ANGEL RINCON**  
**DIEGO FERNANDO CASTAÑEDA**  
**MARCEL ROBINSON CHAVARRO BORRAEZ**

**Proyecto de Investigación**



**LUIS FELIPE CHAPARRO PARADA**  
**Director**

**UNIVERSIDAD ECCI**  
**FACULTAD INGENIERÍA**  
**TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE PROCESOS INDUSTRIALES**  
**BOGOTÁ, D.C.**  
**2017**

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	



## TABLA DE CONTENIDO

1.	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
2.1	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	5
2.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
3.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
3.1	OBJETIVO GENERAL	5
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
4.	JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
4.1	JUSTIFICACIÓN	6
4.2	DELIMITACIÓN	7
5.	MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	7
5.1	MARCO TEÓRICO	7
5.2	MARCO CONCEPTUAL	8
5.3	MARCO LEGAL	9
5.4	MARCO HISTÓRICO	10
5.4.1	Antecedentes internacionales	10
5.4.2	Antecedentes Nacionales	11
6.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	11
7.	DISEÑO METODOLÓGICO	12
8.	FUENTES PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN	17
8.1	FUENTES PRIMARIAS	17
9.	RECURSOS	18
9.1	RECURSOS MATERIALES	19
9.2	RECURSOS HUMANOS	19
9.3	RECURSO ESPACIAL	20
10.	CRONOGRAMA	20
11.	REFERENCIAS (BIBLIOGRAFÍA)	23
12.	ANEXOS	24
12.1	EVIDENCIAS DE CADA EJECUCIÓN	24
12.2	CERTIFICADOS PONENTE V ENCUENTRO RED IDEAL	34
12.3	CERTIFICADOS DIPLOMADO	36

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	

## LISTADO DE TABLAS Y GRAFICAS

Tabla 1: Antecedentes internacionales .....	10
Tabla 2: Tipo de investigación .....	12
Tabla 3: Recursos despliegue lúdica.....	18
Tabla 4: Recursos autores.....	19
Tabla 5: Recursos logística .....	19
Tabla 6: Participante .....	19
Tabla 7: Autores .....	20
Tabla 8: Distribución de espacio .....	20
Gráfica 1: Cronograma .....	21

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## 1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Propuesta metodológica para la implementación de actividades lúdicas en apoyo a las clases magistrales de Administración estratégica y Decisiones gerenciales.

Lúdica: Manager for one day - Gerente por un día (Liderazgo estratégico en Administración estratégica y Decisiones gerenciales).

## 2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Desde el rol de estudiantes en la Universidad ECCI, el planteamiento del problema comienza con las dificultades encontradas en el desarrollo de los contenidos temáticos de liderazgo en Administración Estratégica y toma de decisiones en Decisiones Gerenciales, debido a que en estos temas no fue clara la ejecución del contenido curricular como se tenía previsto y como se esperaba dentro del pensum académico para el programa de Tecnología en Gestión de Procesos Industriales, dejando vacíos académicos en los estudiantes.



### 2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es posible mediante lúdicas obtener los conocimientos necesarios para el aprendizaje de los temas propuestos en liderazgo y decisiones gerenciales que no fueron abordados mediante las clases magistrales durante el semestre?

## 3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1 OBJETIVO GENERAL

Implementar nuevas formas de aprendizaje mediante actividades lúdicas para complementar el desarrollo de las clases magistrales, que permitan a los estudiantes obtener un mayor beneficio racional e intelectual en pro de los conocimientos que necesita conocer para mejorar sus propias aptitudes y afrontar un mercado laboral cada vez más competitivo.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un proceso de investigación sobre tipos de líderes y toma de decisiones gerenciales que nos permitan obtener los conocimientos necesarios para iniciar con el proceso de creación de la lúdica.
- Buscar fuentes de información externas para apoyar y fortalecer los conocimientos ya adquiridos.
- Crear método didáctico que permita al participante desarrollar una serie de actividades asumiendo un rol de gerente en el cual se enfrentará a diferentes situaciones problema.
- Orientar los resultados obtenidos en la actividad lúdica de los estudiantes a las situaciones cotidianas que se puedan presentar en un futuro personal y profesional.

## 4. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



### 4.1 JUSTIFICACIÓN

Esta idea fue elegida debido a un proceso que se ha venido ejecutando en la Universidad ECCI en el semillero de investigación SICMA<sup>2</sup>, donde se crean y desarrollan actividades eficientes y lúdicas para estimular el aprendizaje académico por medio de métodos didácticos, en apoyo de las clases magistrales. Es en este semillero que nace la idea de crear una lúdica enfocada a las decisiones gerenciales y administración estratégica por medio del liderazgo. Como resultado del proceso de investigación desde el año anterior comienza “Manager For One Day”, donde se busca diagnosticar e identificar los tipos de líderes que refleja la personalidad de cada participante y se motiva a los mismos a llegar a ser líderes integrales.

Más que un proyecto de investigación es una forma de brindar un conocimiento a través de lúdicas en donde pondremos a prueba actitudes y formas de pensar, resaltando las respuestas que saldrán de los mismos estudiantes y en un futuro clientes comerciales del sector productivo. La dinámica misma viene a favor de demostrar que cualquier persona puede formarse como líder integral.

Justificación como proyecto de vida:

En el desarrollo de las materias de Gestión de Proyectos I y II del contenido temático del programa de Tecnología en Gestión de Procesos Industriales se ha tomado la decisión de enfocar esta metodología lúdica en un proyecto de creación de empresa, que a medida que se ejecuta involucra el Coaching empresarial.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## 4.2 DELIMITACIÓN

Con esta propuesta se quiere lograr la iniciativa de implementar metodologías activas para el aprendizaje mediante actividades de apoyo construidas en el semillero de investigación SICMA<sup>2</sup> para las clases tradicionales como es el caso de Administración Estratégica y Decisiones Gerenciales. En este proyecto se aplicarán estas herramientas a los contenidos de Liderazgo Estratégico y Toma de Decisiones partiendo de la experiencia obtenida en los semestres segundo y tercero del programa de Tecnología en Gestión de Procesos Industriales.

## 5. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

### 5.1 MARCO TEÓRICO

#### ¿Qué es ser líder?



Según William E. Rothschild en el libro *Las cuatro caras del liderazgo estratégico - The four faces of strategic leadership*, se define a un líder como aquella persona que tiene posee algunos rasgos específicos como los que:

*“Están comprometidos con la supervivencia y prosperidad de la organización, su objetivo primordial es hacer que sus instituciones sean únicas, poseen una mezcla extraña de perspicacia, intuición y aptitudes analíticas, atraen, incorporan, motivan y mantienen en su equipo a las personas adecuadas, son coherentes y previsibles, no solamente saben a dónde quieren ir sino también advierten cuando es el momento de irse.”*

De acuerdo con lo detallado anteriormente este autor al final agrega que *“No existe el líder perfecto. Algunos se destacan en un área, pero tienen un pobre desempeño en otras.”* El líder es un individuo que ejerce una mayor influencia sobre los demás.

Este término proviene del inglés **leader**, y hace referencia a conducir, guiar o dirigir. Aunque las funciones que ejerce un líder son de distinto tipo, destacan entre ellas las funciones ejecutivas y de dirección. Asimismo, el líder planifica las actividades del grupo, representa a éste de cara al exterior, media en los conflictos y, cuando es necesario, estipula premios y castigos.

Se ocupa también de introducir nuevas ideas en el grupo con el fin de mantenerlo vivo,

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

busca nuevas perspectivas y es quien elabora los balances y síntesis del grupo. Por lo general, el líder no asume todas estas funciones, sino que delega algunas de ellas en otras personas cercanas a él.

Una decisión es un juicio o selección entre dos o más alternativas, que ocurre en numerosas y diversas situaciones de la vida y específicamente, en la gerencia.

Las Decisiones Gerenciales comprenden las decisiones que un ejecutivo lleva a cabo en una organización. El análisis se centra en las necesidades de planificación y control para la toma de decisiones gerenciales y se debe describir el modo en que estas están vinculadas con las actividades del proceso administrativo. Hay dos tipos de decisiones que debe tomar un directivo: Operativas y Estratégicas.

Las decisiones operativas tienen determinadas características:

- Cuantitativa
- Visión particular
- Reactiva
- Auto regenerativa

Al igual las estratégicas:



- Enfoque de largo plazo
- Pro actividad
- Visión general de la empresa
- Cualitativa
- Relatividad

La personalidad no solamente consiste en la forma en que un individuo se presenta o es percibido por los demás; la personalidad está conformada por ciertos rasgos que conforman patrones en la forma en que el individuo percibe y se relaciona con el ambiente y las demás personas, pero también consigo mismo, y que se pone de manifiesto en una amplia gama de actitudes y aún de pensamientos, tanto sociales como personales.

## 5.2 MARCO CONCEPTUAL

El liderazgo es la capacidad de establecer la dirección de influenciar y alinear a los demás hacia un mismo fin, motivándolos y comprometiendo los hacia la acción y



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

haciéndolos responsables por su desempeño. Existen liderazgos democráticos, autoritarios y liberales (laissez faire).

El líder democrático es aquel que, en primer lugar, fomenta el debate y la discusión dentro del grupo. Después toma en cuenta las opiniones de sus seguidores y recién entonces, a partir de criterios y normas de evaluación que resultan explícitas, toma una decisión.

El líder autoritario, en cambio, es aquel que decide por su propia cuenta, sin consultar y sin justificarse ante sus seguidores. Esta clase de líder apela a la comunicación unidireccional (no hay diálogo) con el subordinado.

En cuanto al líder liberal, suele adoptar un papel pasivo y entregar el poder a su grupo. Por eso no realiza un juicio sobre aquello que aportan los integrantes, a quienes concede la más amplia libertad para su accionar.



El término personalidad hace referencia a las características de un individuo que reflejan su peculiar ajuste al medio. Es el sello psicológico exclusivo de cada uno que persiste a lo largo del tiempo y que distingue a un individuo de otro.

La personalidad no es estable ni absolutamente consistente, pero se espera que la personalidad de las personas sea relativamente constante de una situación a otra. Cuanto más estable y consistente es una persona, más fácil resulta poder imaginar qué hará en el futuro, ante una situación nueva, es decir, más fácil resultará predecir su comportamiento.

Los líderes integrales expertos en la resolución de problemas están comprometidos y motivados junto con su equipo de los cuales sus atributos más importantes son la amplitud de criterios, el optimismo y la disposición para admitir errores y comenzar de nuevo. Estos líderes comprenden claramente que su papel es satisfacer las necesidades de los demás en el cual se explora su capacidad de escuchar, analizar, responder oportunamente y su habilidad de escoger el momento adecuado para dar una respuesta cuando se quiere y no cuando conviene.

### 5.3 MARCO LEGAL

***No Aplica***

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## 5.4 MARCO HISTÓRICO

### 5.4.1 Antecedentes internacionales



En la década de los 80's las practicas del liderazgo tenían que ser evitadas hacia el futuro, se elogiaba solo a los gerentes y a las instituciones, pero se dejó a un lado la responsabilidad de los beneficiarios, una compañía se dejaba llevar por la codicia excesiva y la gerencia se enfocaba en compromisos a corto plazo, se daba poca importancia a los compromisos y planes a largo plazo.

En la década de los 90's se comienza a dar una mirada hacia el futuro del liderazgo, en este sentido era esencial el liderazgo estratégico, se dejaba a un lado aquellos líderes que no aprovechaban el surgimiento de ideas globales y compromisos a largo plazo, era necesario revertir la mentalidad de los 80's. Se empezó a buscar líderes dispuestos a atacar todas las fases de la sociedad aprendiendo de los éxitos y fracasos anteriores, surge la responsabilidad de las empresas e instituciones en crear diferentes tipos de líderes entre su personal y ubicarlos en puestos estratégicos.

**Tabla 1. Antecedentes internacionales**

FECHA	DESCRIPCIÓN
SIGLOS XV – XVI	Empezó a hacerse muy popular la ciudad húngara de Kocs, se convirtió en parada obligatoria de todos los viajes por el uso de un carruaje muy cómodo para estos viajes
1548	La palabra coach (coche) es de origen húngaro. Designaba un vehículo tirado por animales para transportar personas, Luis de Ávila (Guerra de Alemania se puso a dormir en un carro cubierto.
1569	De la ciudad Kocs, se formó la palabra kocsi (pronunciada cochi). Fue de una obra de Fonseca de este año, "coche"
<p>En la actualidad es así como la palabra "coach", derivado de "coche", cumplía la función de transportar personas de un lugar a otro. El coaching, de alguna manera, también transporta a las personas de un lugar a otro. Es decir, del lugar donde están, a dónde quieren llegar. La única distinción, dentro de esta analogía, es que el coach no es quien carga con el viaje, ni es responsable del rumbo y decisiones que el "conductor" (cliente / coachee) tome a lo largo del proceso.</p>	

**Fuente: Autores**

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

#### 5.4.2 Antecedentes Nacionales



En Colombia aún no son muchas las empresas que realizan sistemas formados de coaching empresarial, pero este tipo de herramientas va en aumento, y se aplican ya sea para un proceso grupal o individual. Desde el 2007 Zendero está dedicado a desarrollar el máximo potencial de las personas y equipos de trabajo basada en lineamientos del Coaching empresarial, el cual pretende generar consciencia y desde ella facilitar el descubrir los dones y talentos en cada persona y equipos para enfrentar y definir su propósito de vida adquiriendo nuevos desafíos que actualmente le presenta cada contexto o tópico a dirigir.

El capítulo de Colombia se ciñe a la Federación Internacional de Coaches que está dentro de las asociaciones cívicas y sociales en Bogotá. Esta empresa privada se fundó en el año 2005, ha estado operando 2 años más que lo normal para una empresa de coach en Colombia, y 3 años menos que lo típico para asociaciones cívicas y sociales pero el rápido crecimiento del coaching empresarial a nivel mundial también ha traído como consecuencia la aparición de personas que ofrecen estos servicios, sin confirmación de su preparación y en adición la falta de regulaciones académicas puede ser un problema para confirmar quién está certificado como coach y si aplica para el ámbito empresarial.

En Colombia casi un 70% de las empresas son micro y pequeñas empresas, en un alto porcentaje de origen familiar o fami-empresas, mediante el Coaching empresarial se podrán desarrollar o potencializar tus habilidades empresariales para que estos negocios puedan surgir con mas sencillas y aplicados a la esenia del coach.

#### 6. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Siguiente página.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

**Tabla 2: Tipo de investigación**

TIPO DE INVESTIGACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Experimental	<p>Basados en la información suministrada en las materias de Decisiones Gerenciales y Administración Estratégica de los semestres segundo y tercero de la carrera Tecnología en Gestión de Procesos Industriales, donde se encontraron formas académicas y pedagógicas que aun representando un gran valor al final se le restan importancia en aspectos relevantes para las personas como es la toma de decisiones y el liderazgo estratégico. De tal manera y de acuerdo con lo anterior no se cumple con unos de los objetivos de la Universidad en la formación de nuevos estudiantes con ideales en estos capítulos universitarios como el comportamiento íntegro de sus competencias o el emprendimiento.</p> <p>Esta investigación radica inicialmente en el diagnóstico al participante que por medio de una serie de etapas se recopilan datos de comportamiento humano y espontaneidad y se le permite asumir el rol de gerente, llevando esto a un factor evaluativo final que con ayuda de la tecnología nos permite entregarle un pre-estudio de forma lúdico-académica al mismo.</p>



**Fuente: Autores**

## **7. DISEÑO METODOLÓGICO**



El proceso de creación de la lúdica se ha realizado en varias instancias:

1. A partir de diferentes puntos de vista de los compañeros que estuvieron cursando las clases de Administración Estratégica y Decisiones Gerenciales se encontró una problemática en cuanto a inconformidades generadas por lo contenidos desarrollados en las materias. Es en este momento donde surge la idea de realizar un censo con un grupo de estudiantes de cada una de las materias para corroborar mediante datos estadísticos, esta situación negativa que estaba circulando de forma verbal. Se realizaron las encuestas correspondientes y se encuentra que es posible comprobar esta situación, de acuerdo con los resultados obtenidos.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Para ver los resultados obtenidos en las encuestas ver capítulo 12

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	

2. Lluvia de ideas para el diseño y creación de la lúdica, factor obligatorio en el semillero SICMA<sup>2</sup>.
  - a. SICMA<sup>2</sup> (Semillero de Ingeniería Creativa en Metodologías Activas del Aprendizaje): grupo de investigación de la Universidad ECCI, de la facultad de ingeniería industrial que se caracteriza por la participación sin restricción de estudiantes de pregrado (y posgrado). Al momento de entrar se abre un entorno lúdico para incentivar al estudiante a poder expresar sus pensamientos o falencias académicas de manera didáctica y así poder plasmar mejoras en temas planos o ahíos de la carrera, pero pueden impresionar las competencias brindadas que estos pueden explotar en los participantes, competencias investigativas que aparte ayudan a incrementar y contribuir su aprendizaje y formación también la realización de lúdicas en metodologías activas, actividades formativas en investigación, intercambio de experiencias y conocimientos entre los estudiantes que pueden ser de distintos semestres generan un plus como la participación en los encuentros de ingeniería entre las diferentes universidades del país con la intervención de sus respectivos semilleros de investigación que conforman la Red Iddeal.
  - b. Perfiles seleccionados de tema para el liderazgo estratégico con énfasis en la toma de decisiones.
3. Diseño de las fases de la lúdica bajo modalidad de espontaneidad del participante:
  - a. Enfrentar al participante a tomar un rol de Gerente.
  - b. Presentación del participante de tal manera que no pueda salirse del mismo rol entregado ante cargos más altos.
  - c. Asumir otra forma de presentación de sus posibles maneras de trabajar de manera corporativa.
  - d. Descubrir la perspectiva del participante a partir de sus decisiones visuales y verbales
4. Ejecución de la primera y segunda prueba piloto para identificar fortalezas y debilidades de la metodología. En estas pruebas piloto realizadas en el laboratorio, se efectuaron las ejecuciones correspondientes para identificar mediante prueba – error, los inconvenientes de espacio, tiempo y diseño que nos podían afectar en el desarrollo de la metodología.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

En cada una de estas se realizaron las retroalimentaciones correspondientes por parte de los participantes, algunos de estos participantes del semillero, los cuales permitieron realizar las modificaciones correspondientes para obtener el resultado final de la ejecución de la misma en el V evento nacional de la Red Iddeal, en la Universidad Industrial de Santander UIS, sede Bucaramanga en el año 2016.

La importancia de estas ejecuciones piloto son de carácter fundamental para la ejecución de la lúdica la cual nos permite obtener mejores resultados, ya que teniendo en cuenta todos los esfuerzos de los integrantes del semillero de investigación SICMA<sup>2</sup>

5. Ajustes realizados de acuerdo con la retroalimentación de la ejecución piloto.

Para el entorno presentado a la Universidad UIS de Bucaramanga se pasó por un proceso de evaluación, ajuste y autorización de presentación como ponentes invitados al evento de la Red Iddeal, este se formó de la siguiente manera: La lúdica busca que el participante logre identificar las características particulares de los tipos de liderazgo y se reconozca como un tipo de líder. Por otro lado, se relacionarán problemáticas cotidianas con las decisiones a las que se debe enfrentar y los recursos que debe tener en cuenta para la resolución de los mismos, siempre en un enfoque gerencial.<sup>2</sup>



Buscar con todo esto que los líderes desarrollen el siguiente plan estratégico para la resolución de problemas:

- a. Hacer una investigación para comprender el problema real.
- b. Crear un compromiso con el problema a resolver.
- c. Crear y satisfacer las expectativas.
- d. Evitar la mentalidad negativa.
- e. Ser flexible, admitir errores y volver a intentar.
- f. Proteger las soluciones y emplear en *Know-how*.
- g. Evidenciar en el campo de aplicación los resultados obtenidos.
- h. Prepararse para la siguiente etapa.
- i. Afrontar los efectos secundarios inesperados.

Paso 1: Presentación

Cada uno de los expositores y participantes se presentará de forma breve. De acuerdo al número de participantes se manejará de forma individual (resultado diagnóstico personal), parejas o grupos (resultado trabajo en equipo).

<sup>2</sup> Para ver todas las evidencias fotográficas de cada ejecución y cada etapa ir al capítulo 12

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

### Paso 2: Contexto de la actividad

Para empezar la lúdica, es importante poner en contexto a los participantes sobre la dinámica a realizar y el objetivo de esta. El escenario en el que se situarán los participantes es: "Usted es asignado en un nuevo cargo de gerente en una empresa, como gerente le entregan en su oficina un correo institucional con 4 mensajes por leer los cuales usted deberá responder en un total de 40 a 50 minutos" contados a partir de la indicación del orientador.

### Paso 3: Descripción del recorrido

Se entregará la hoja de trabajo a cada participante(s) donde ubicará sus decisiones y se explicará el contexto a desarrollar de la lúdica. En el escenario en que se desarrolla la lúdica tendrá cuatro etapas. En cada una de las etapas el participante encontrará diferentes situaciones a las que debe dar solución.

El(los) participante(s) debe recorrer las 4 etapas que serán asignadas por el orientador sin un orden específico siempre y cuando pasen por cada una de ellas y se completen las respuestas en la hoja de trabajo.

Las restricciones en cada estación corresponden a un límite de tiempo controlado por medio de una señal auditiva, y un máximo de 5 personas o tres equipos.

### Paso 4: Descripción de las etapas



*Etapa 1:* El primer correo corresponde a una bienvenida por parte de presidencia la cual usted deberá responder consiente del cargo que va a desempeñar.

*Etapa 2:* El segundo correo es solicitado por recursos humanos y le sugieren realizar una presentación al personal.

En esta etapa encontrará un rompecabezas donde tendrán que trabajar en equipo las personas que se encuentren en la estación para resolverlo. Una vez completado encontrarán 7 palabras o tips que corresponden a los temas a desarrollar en la presentación al personal y las cuales deben organizar según criterio propio otorgando el orden de importancia que usted considere pertinente, este orden se debe ubicar en el flujograma de la hoja de trabajo según criterio propio.

*Etapa 3:* El participante encontrará 9 fotos enumeradas que representan a un tipo de líder (poster). Debe escoger tres de ellas de acuerdo con el que se siente identificado y seleccionar los números en la hoja de trabajo, además debe escribir una palabra que le represente el significado de las imágenes en la hoja de trabajo.



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

*Etapa 4:* El último correo corresponde a una problemática que debe solucionar en la empresa. Dicha problemática se expone con las posibles soluciones. Debe encontrar la solución que considere conveniente teniendo en cuenta la optimización de recursos y anotar los resultados e inconvenientes vistos en la hoja de trabajo.

En dicha etapa se entregará una pieza de madera que tendrá una puntilla clavada en el centro de la misma, además de 14 puntillas del mismo tamaño que deberán ser puestas en la cabeza de la puntilla insertada, como elemento distractor se entregaran una cantidad pequeña de plastilina y cinta adhesiva que no es necesario usarla, pero al no ver solución se puede intercambiar por unidades de las 14 puntillas sueltas como penalización.

#### Paso 5: Evaluación

Cada una de las decisiones tomadas está enfocada a un tipo de líder específico a analizar y a su vez tienen una escala de evaluación la cual se tendrán en cuenta al final de la lúdica.

Cada participante rotará su hoja de trabajo al compañero que se encuentra al lado derecho para asignar un criterio inicial. Se organizarán de tal manera que puedan ver los resultados no solamente ellos sino también los observadores de la lúdica en un Video Beam.

Con ayuda de la matriz de diagnóstico (Excel) se tomarán los datos expuestos en la hoja de trabajo los cuales el mismo software sumara y concatenara para dar el resultado del participante.

#### Paso 6: Conclusiones



En este paso se explicarán de una manera más formal los tipos de líderes evaluados en la escala y el significado de las decisiones tomadas en cada etapa para que cada participante realice una autocrítica a su trabajo desempeñado.

#### Paso 7: Feedback

En este paso se solicita al público presente en la lúdica la respectiva retroalimentación de la experiencia y posibles mejoras que se puedan implementar para tener una lúdica más completa en nuestro semillero SICMA<sup>2</sup> de la universidad ECCI.

***Nota:*** Es necesario reiterar que en cada una de las 4 etapas de la lúdica se debe asumir un rol de gerente permanentemente.



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## 8. FUENTES PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

### 8.1 FUENTES PRIMARIAS

Cada uno de los integrantes de este proyecto de grado realizó un diplomado virtual en Liderazgo estratégico, el cual nos permitió obtener una cantidad importante de información primaria en liderazgo.<sup>3</sup>



De los contenidos estudiados en el transcurso del diplomado se encuentra:

- Definiciones de liderazgo estratégico: Como desarrollar líderes en las empresas y entidades públicas
- Leyes irrefutables del liderazgo
- Hábitos de la gente efectiva
- Métodos y técnicas del liderazgo estratégico
- Coaching empresarial
- Ejercicios para potenciar el liderazgo

En el proceso de apoyo en la investigación se realizaron consultas en los siguientes libros:

- Liderazgo estratégico: Título: Las cuatro caras del liderazgo estratégico: líderes audaces, cautelosos, cirujanos y funerario; traductor Oscar L. Spraggon. Autor: Rothschild, William E. Información de publicación: Buenos Aires: Macchi, 1995. Contenido: Líderes expertos en la resolución de problemas.
- Liderazgo para obtener resultados: Título: inteligencia conversacional: cómo los grandes líderes construyen confianza y obtienen resultados extraordinarios traducción Elsa Mendoza, Juan Manuel Pombo. Autor: Glaser, Judith E. Información de publicación: Bogotá: Carvajal Soluciones Educativas: Norma, 2015
- Administración estratégica. Título: Administración estratégica competitividad y globalización, conceptos y caso. Autor: Hitt, Michael A. Información de publicación: Mexico : Cengage Learning, 2015, 11a ed.



<sup>3</sup> Para ver los certificados del diplomado ir al capítulo 12 de evidencias

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	

## 9. RECURSOS

**Tabla 3: Recursos despliegue Lúdica**

<b>GASTOS INSUMOS</b>	\$	49,374
Resma de papel	\$	12,000
Laminación por unidad	\$	1,000
Diseños e Impresión	\$	450
Valor Hoja Grupo 20 per	\$	480
Valor Tabloide	\$	1,474
Tabloide Grupo	\$	29,480
Caja de plastilina	\$	7,000
Valor Plastilina por Grupo	\$	5,833.33
Caja Puntillas 60	\$	4,500
Puntilla Unidad	\$	75
Puntillas Grupal	\$	4,500
Valor 4 piezas de madera	\$	2,000
Valor pieza (10x10cm)	\$	500
<b>Juego Didáctico</b>		
Diseños e Impresión	\$	450
Puzzle Rompecabezas	\$	11,000
Hoja	\$	150
Valor Juego Didactico	\$	11,600
Juego Didactico Grupal	\$	23,200
Marcadores	\$	11,200
Poster	\$	12,000
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>		
Computador	\$	1,500,000
Disco Duro externo	\$	180,000
Video Beam	\$	1,700,000
<b>ACADÉMICOS</b>		
Diplomados	\$	210,000
Libros (alquiler)	\$	10,000

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## 9.1 RECURSOS MATERIALES

**Tabla 4: Recursos autores**

<b>RECURSOS PROPORCIONADOS POR AUTORES</b>			
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>UNIDAD METRICA</b>
	<b>MIN</b>	<b>MAX</b>	
Hoja de trabajo plastificada	4	30	Und.
Marcadores borrables	4	7	Und.
Rompecabezas	1	2	Und.
Fotos enumeradas	9	9	Und.
Plotter	1	1	Und.
Puntillas	10	15	Und.
Plastilina	1	1	Und.
Computador	1	2	Und.

**Fuente: Los Autores**

**Tabla 5: Recursos logística**

<b>RECURSOS DE LOS ORGANIZADORES</b>			
<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>UNIDAD METRICA</b>
	<b>MIN.</b>	<b>MAX.</b>	
Mesas	4	5	Und.
Sillas	10	40	Und.
Video Beam	1	1	Und.
Extensiones	1	2	Und.



**Fuente: Los Autores**

## 9.2 RECURSOS HUMANOS

**Tabla 6: Participantes**

<b>PARTICIPANTES EN LA LUDICA</b>			
<b>ROL</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>
	<b>MIN.</b>	<b>MAX.</b>	
Gerentes	4	30	Tienen como objetivo desarrollar las problemáticas presentadas en el tiempo asignado y con los recursos suministrados

**Fuente: Los Autores**

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

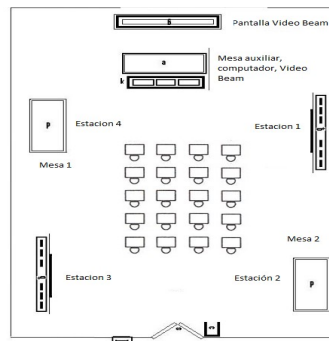
**Tabla 7: Roles**

<b>ORGANIZADORES DE LA LUDICA</b>			
<b>ROL</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>DESCRIPCIÓN</b>
	<b>MIN.</b>	<b>MAX.</b>	
Orientador	1	2	Tienen como objetivo realizar la presentación, explicación y guía durante el desarrollo de la lúdica.
Supervisor	1	2	Se encargará de velar por el buen curso de la lúdica.
Coordinador	1	2	Se encargará de analizar y evaluar mediante el FeedBack el desarrollo de la lúdica.

**Fuente: Los Autores**

### 9.3 RECURSO ESPACIAL



**Tabla 8: Distribución de espacio**



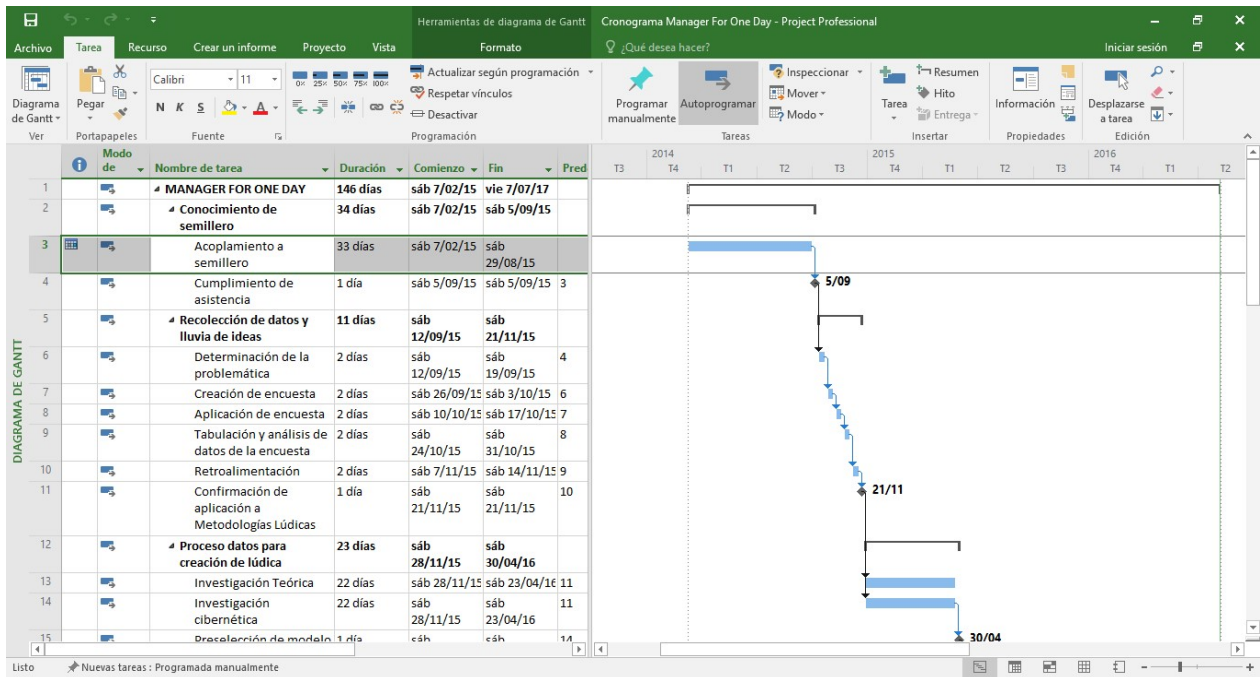
**Fuente: Los Autores**

## 10. CRONOGRAMA

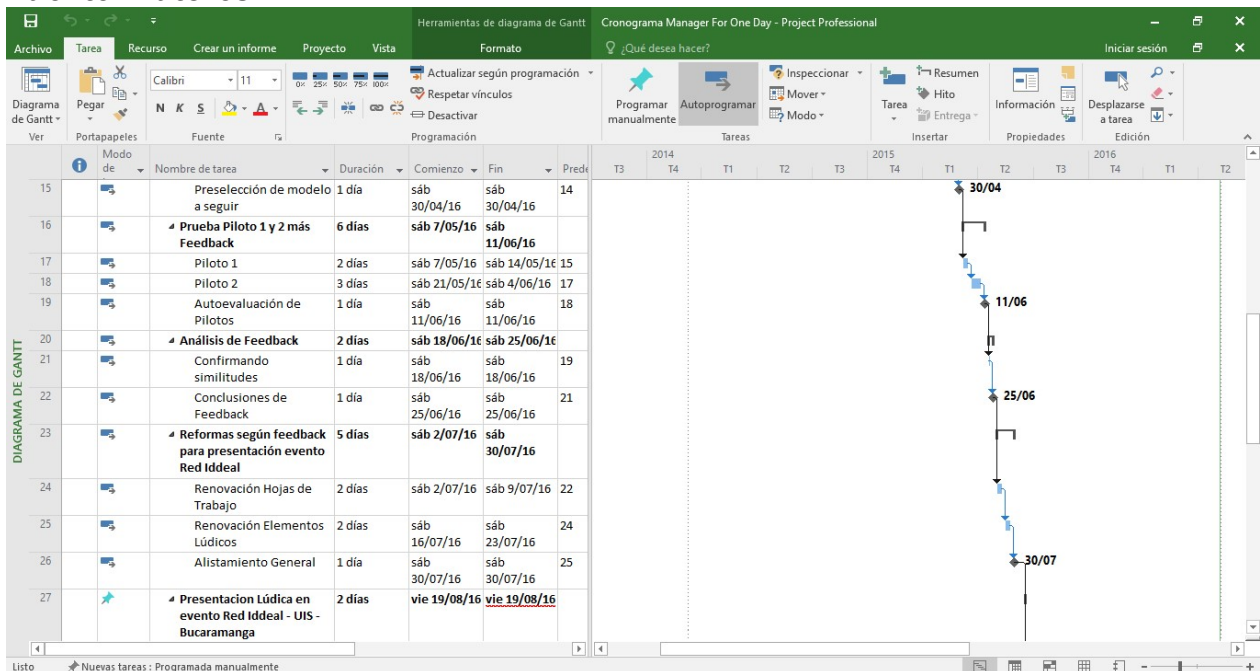
Siguiente Página.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	



**Gráfica 1: Cronograma completo**

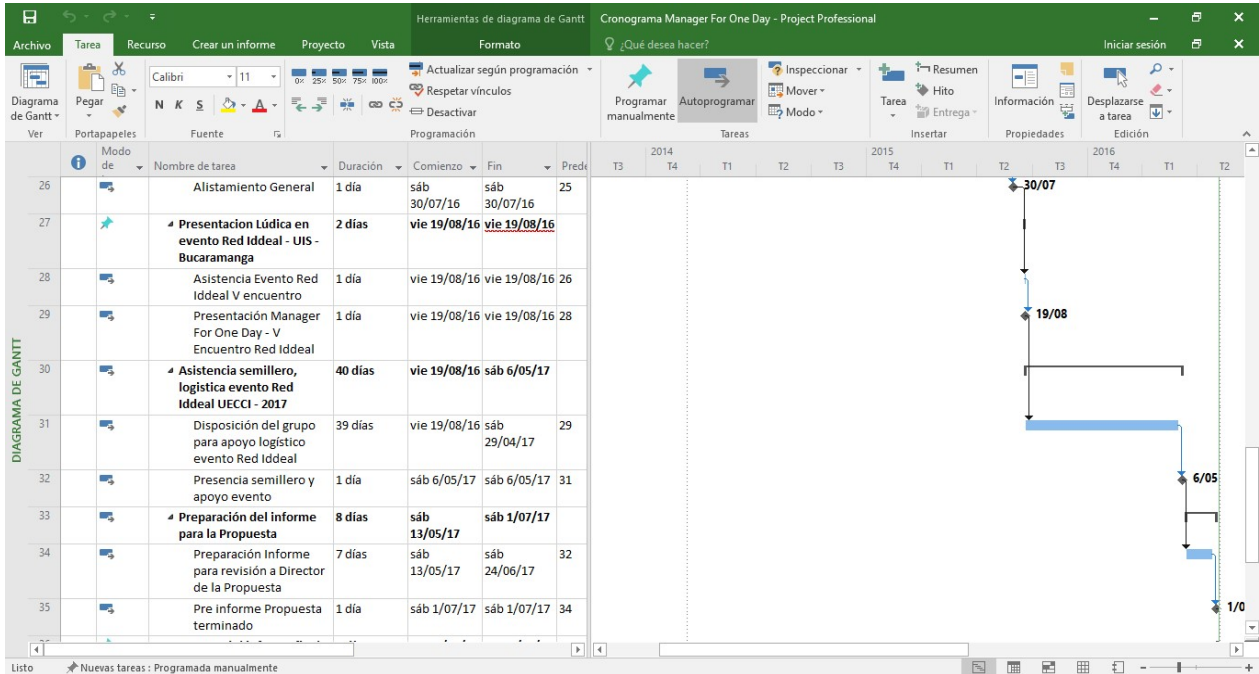


**Fuente: Autores**

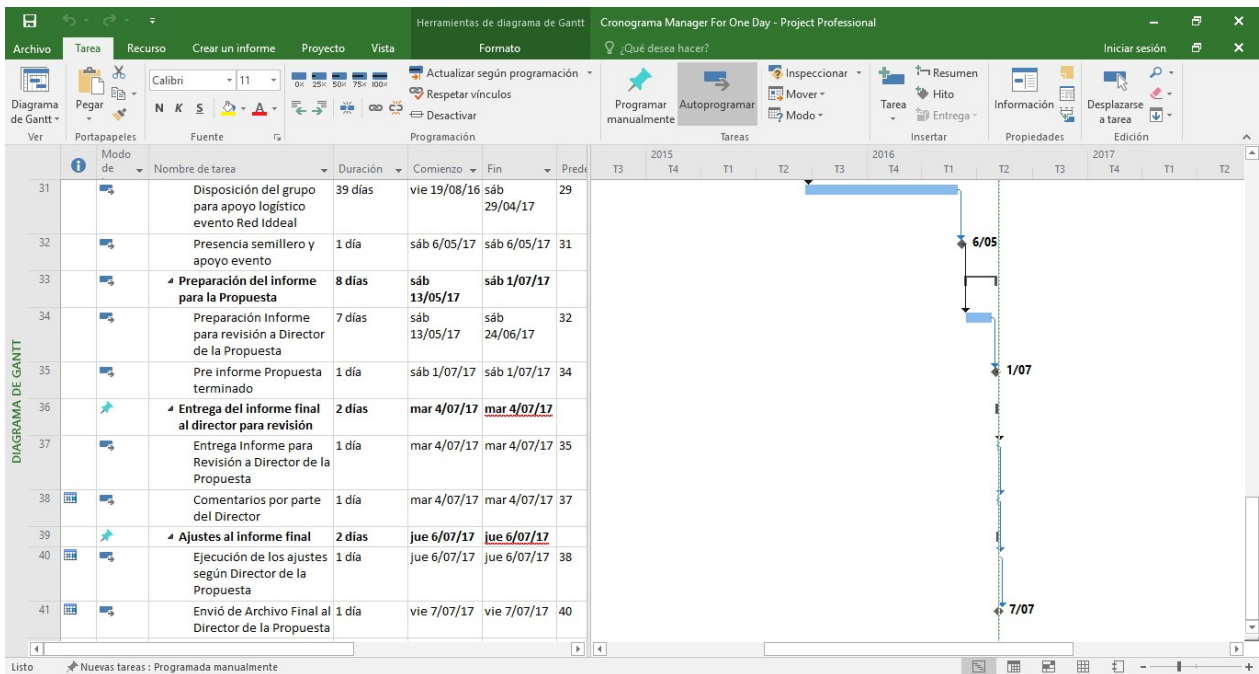


**Fuente: Autores**

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	





Fuente: Autores



Fuente: Autores





	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

La fecha de inicio se toma desde la invitación realizada por parte del docente en la materia Procesos Industriales (I) el Ing. Luis Felipe Chaparro Parada al incentivar una nueva forma de impartir conocimiento a través de las lúdicas, se efectúan por lo menos dos reuniones en el mes con duración de 2 horas fuera del trabajo autónomo efectuado por el equipo de trabajo.

Para los análisis y resultados se realizaron dos pruebas pilotos aplicados a estudiantes de la U-ECCI para luego enviar un archivo aprobatorio para el evento realizado en la Universidad UIS de Bucaramanga y con ello recibir acreditación donde nos certifica como ponentes representantes de la U ECCI de la ciudad de Bogotá.

## 11. REFERENCIAS (BIBLIOGRAFÍA)

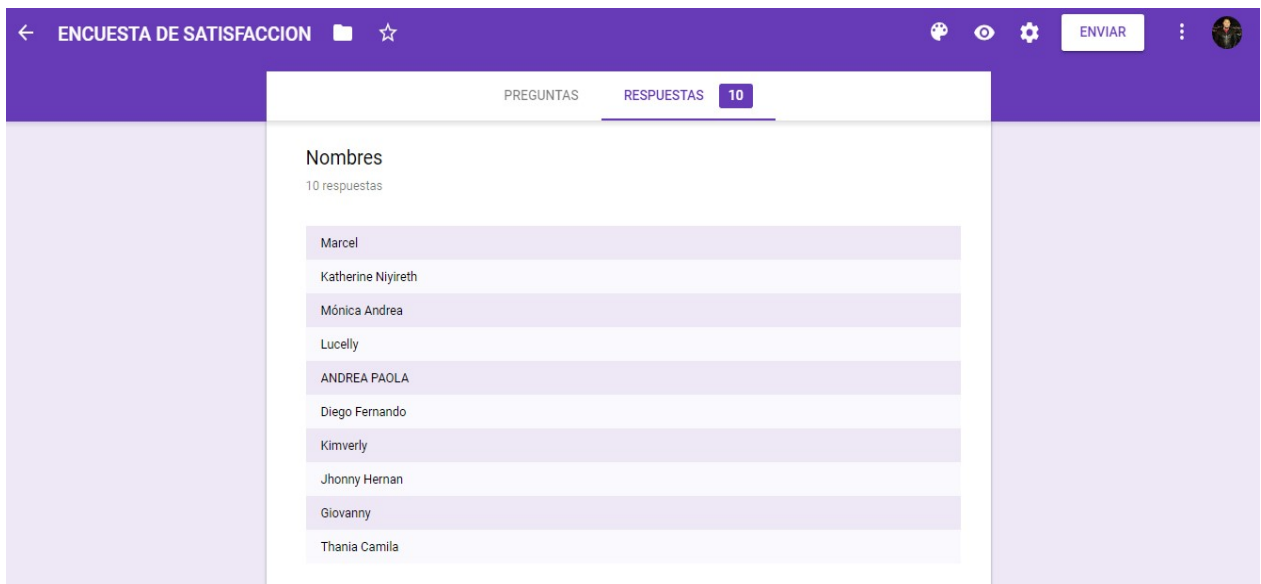
- Definición de líder (s.f) Recuperado del 24 de Abril de 2016. Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/lider/>
- Definición decisiones gerenciales (s.f) Recuperado del 24 de Abril de 2016. Recuperado de <http://plaen.blogspot.com.co/2012/06/tipos-de-decisiones-gerenciales.html>
- Definición decisiones gerenciales (s.f) Recuperado del 24 de Abril de 2016. Recuperado de [http://www.degerencia.com/tema/toma\\_de\\_decisiones](http://www.degerencia.com/tema/toma_de_decisiones)
- Definición de liderazgo - Qué es, Significado y Concepto (s.f) Recuperado del 24 de Abril de 2016. Recuperado de <http://definicion.de/liderazgo/#ixzz46mc7DR25>
- Rasgos de personalidad en los lideres (s.f) Recuperado del 18 de Mayo de 2016. Recuperado de <https://psicologiamente.net/personalidad/rasgos-de-personalidad-lider#!>
- Personalidad (s.f.) Recuperado del 14 Julio de 2016 <http://selvv.com/rasgos-de-la-personalidad/>
- Personalidad (s.f.) Recuperado del 14 Julio de 2016 <http://www.liceodigital.com/filosofia/personalidad.htm>
- Definición psicológica de la personalidad (s.f) Recuperado de 14 Julio de 2016. Documento de PDF: <http://iesjmbza.educa.aragon.es/Documentos/Distancia/Minimos%20tema%208.pdf>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	

## 12. ANEXOS

### 12.1 EVIDENCIAS DE CADA EJECUCIÓN

ENCUESTA DE SATISFACCION CLASES MAGISTRALES Y OPINION CREACIÓN DE NUEVA METODOLOGIA DE APRENDIZAJE PARA LAS MISMAS:

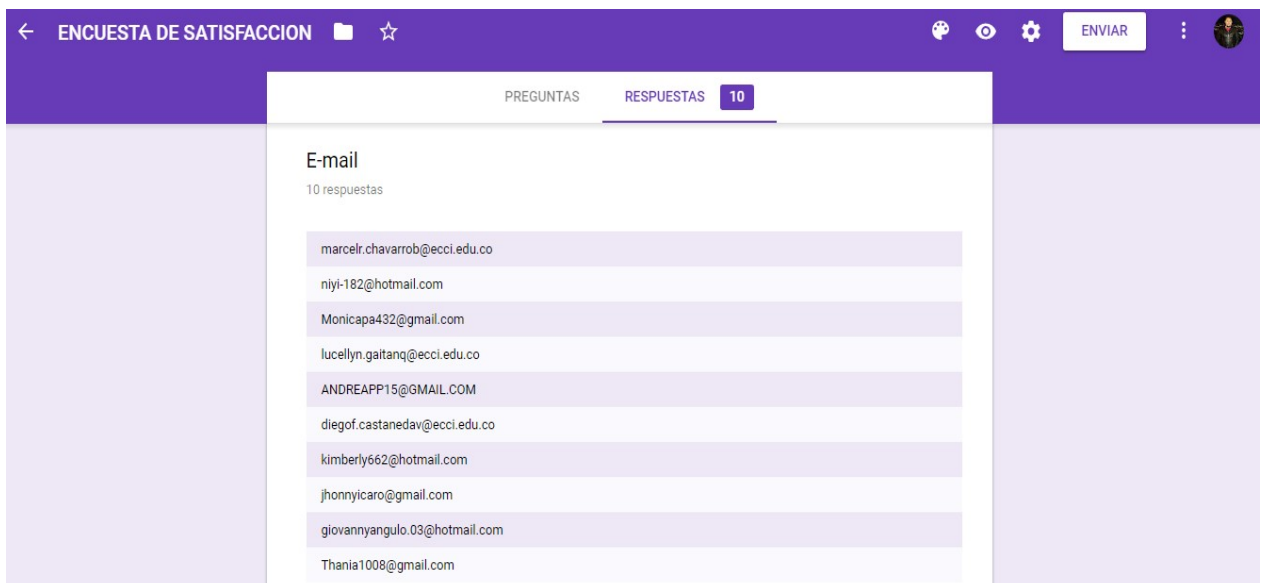


ENCUESTA DE SATISFACCION

PREGUNTAS RESPUESTAS 10

**Nombres**  
10 respuestas

- Marcel
- Katherine Niyireth
- Mónica Andrea
- Lucelly
- ANDREA PAOLA
- Diego Fernando
- Kimverly
- Jhonny Hernan
- Giovanny
- Thania Camila





ENCUESTA DE SATISFACCION

PREGUNTAS RESPUESTAS 10



**E-mail**  
10 respuestas

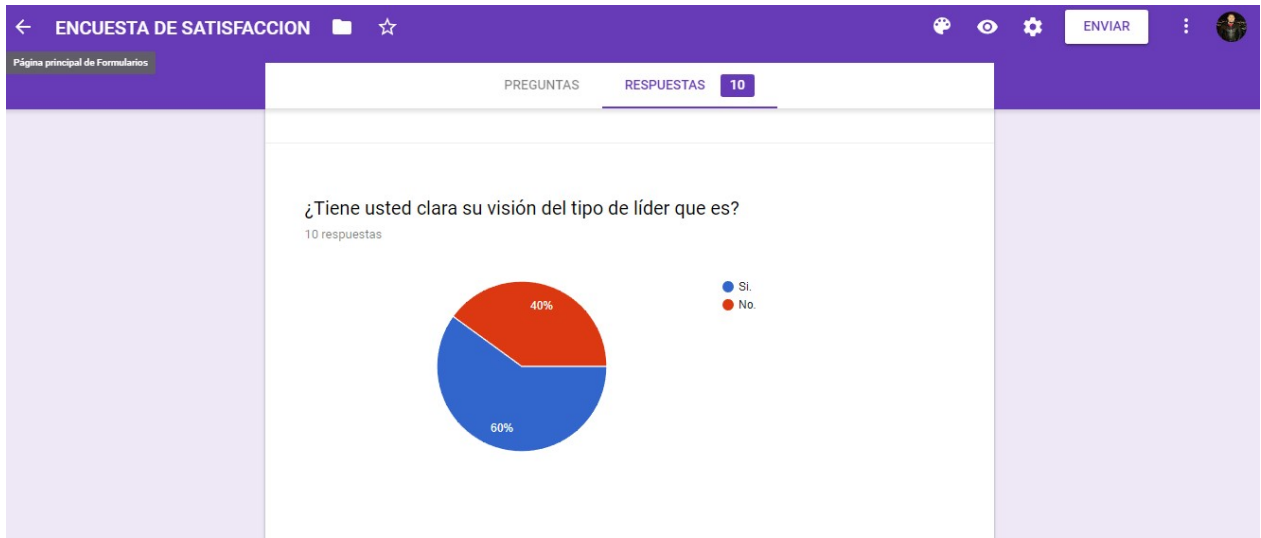
- marcelr.chavarrob@ecc.edu.co
- nily-182@hotmail.com
- Monicapa432@gmail.com
- lucellyn.gaitanq@ecc.edu.co
- ANDREAPP15@GMAIL.COM
- diegof.castanedav@ecc.edu.co
- kimberly662@hotmail.com
- jhonnycaro@gmail.com
- giovannyangulo.03@hotmail.com
- Thania1008@gmail.com





	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	



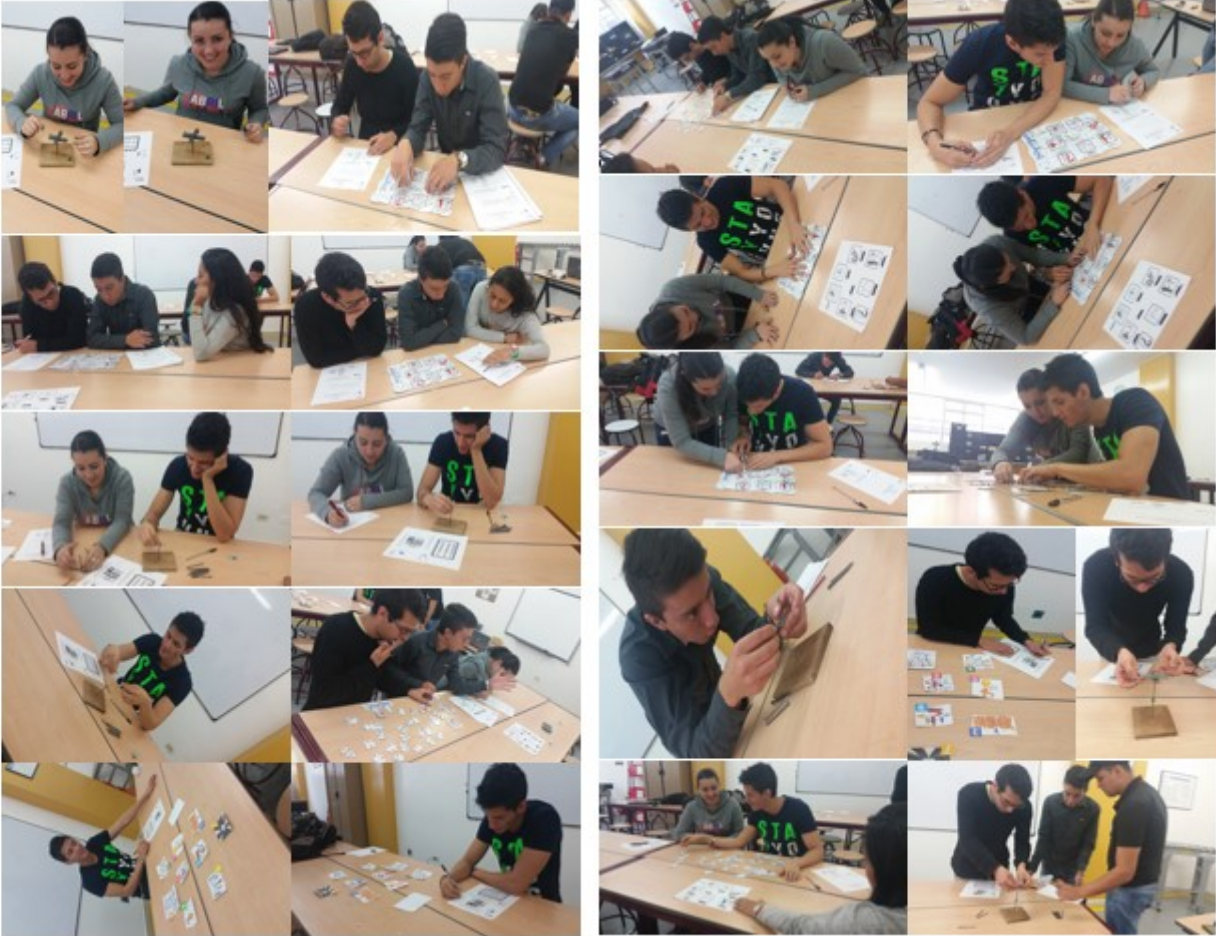
	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	







	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	



PRUEBA PILOTO (1)



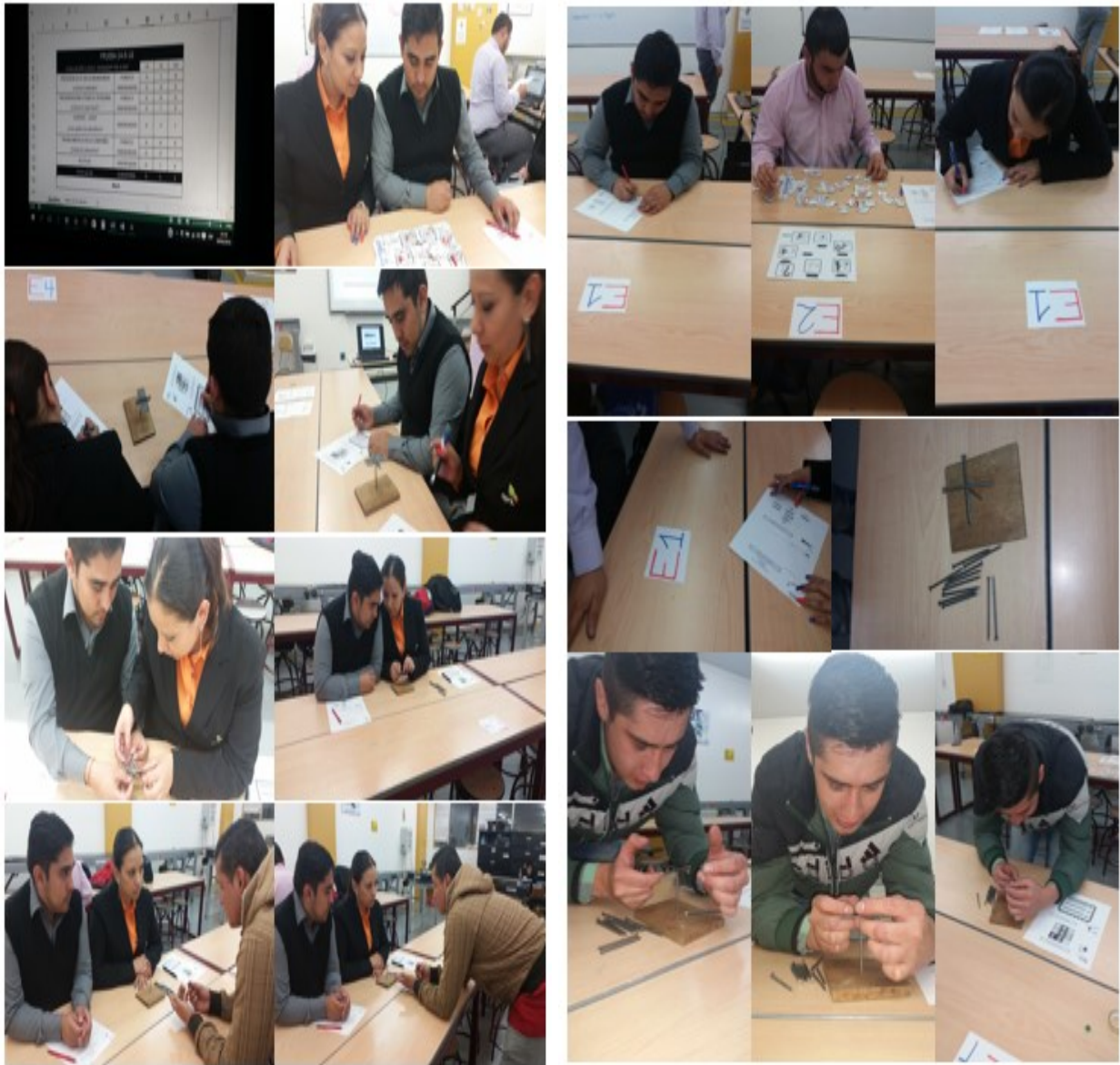
	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	







	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	



PRUEBA PILOTO (2)



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	

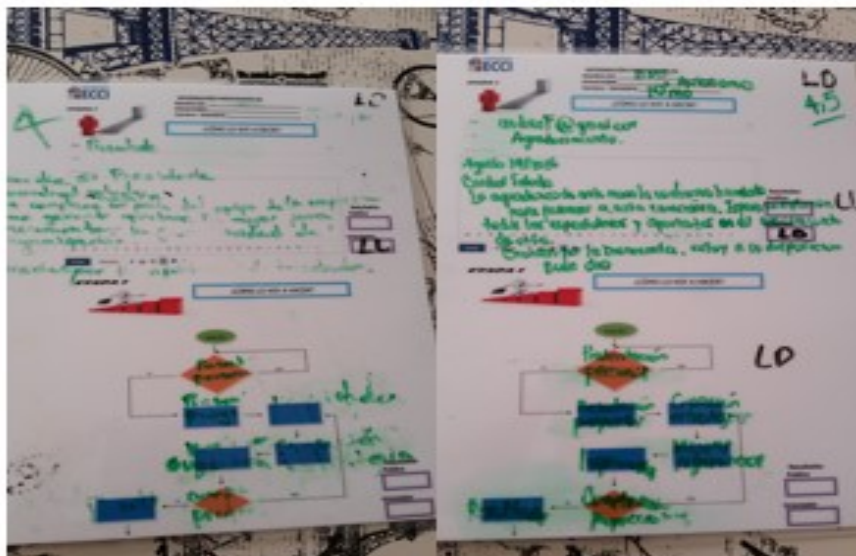
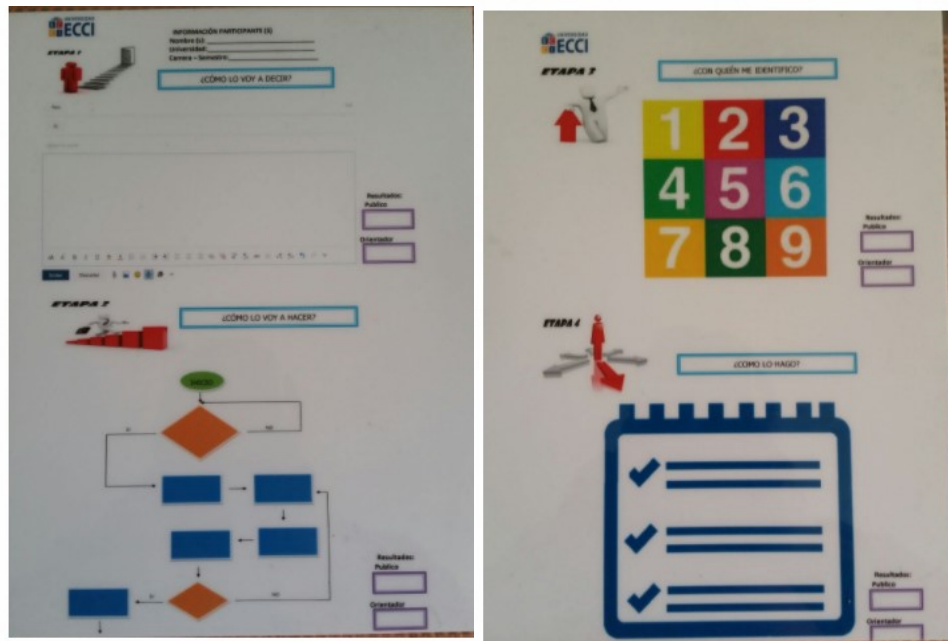
PRESENTACION V ENCUENTRO RED IDDEAL 19/08/2016





	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

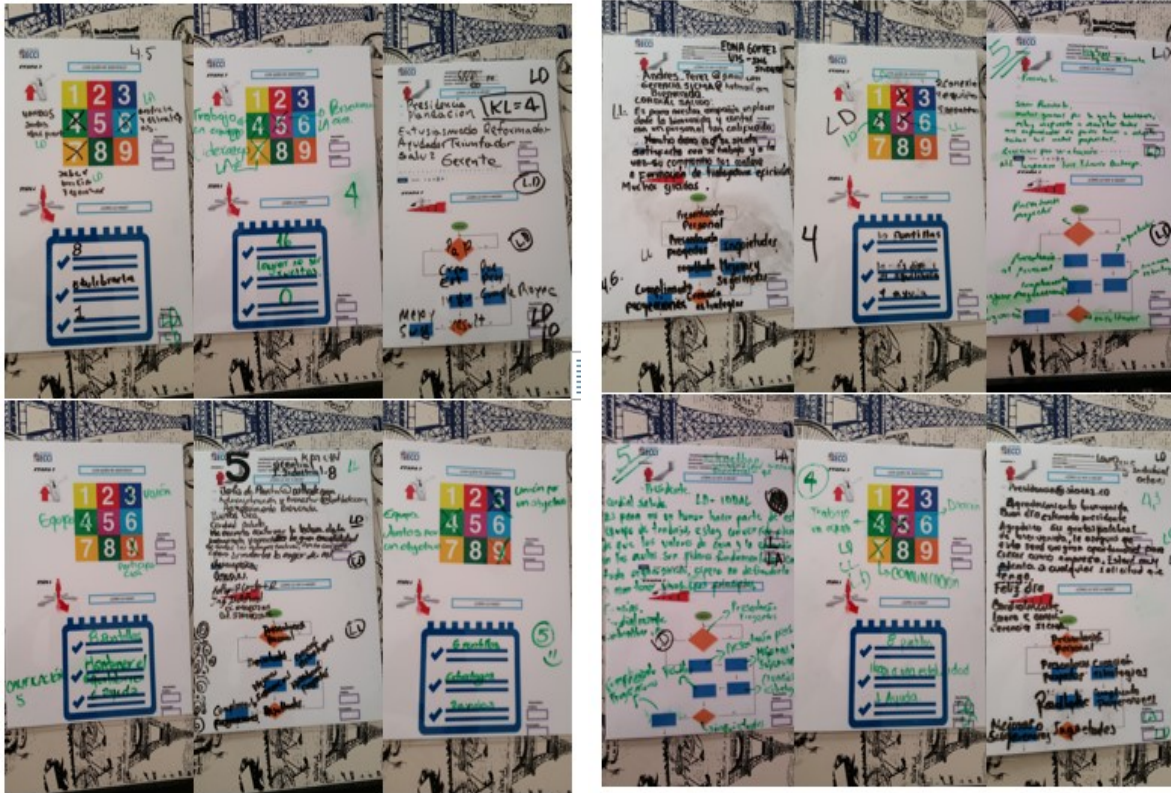
RESULTADOS HOJA DE TRABAJO V ENCUENTRO RED IDEAL 19/08/2016

Modelo hoja de trabajo, para la ejecución de las etapas de la lúdica







	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	<b>CERTIFICADA POR:</b> 
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	



## VIDEO PRESENTACIÓN LÚDICA PARA EL EVENTO

En el siguiente link, se encuentra el video de presentación para la lúdica, en el cual se describen cada una de las etapas:

<https://youtu.be/aBiD8lr7KQ0>

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

## 12.2 CERTIFICADOS PONENTE V ENCUENTRO RED IDEAL

Aprobación de la lúdica, para presentación en el V Encuentro de la Red Ideal

Resultados- Conexión IDDEAL Recibidos x




**Grupo de Aplicación Lúdicas como Estrategia de Enseñanza** <galea@uis.edu.co> 27/6/16 ☆  

Estimados autores, el trabajo titulado: "Manager for One Day" con código de registro " LUD-034 " ha sido aceptado para presentarse en Conexión IDDEAL - V Encuentro de la Red IDDEAL, evento a desarrollarse durante los días 17, 18 y 19 de agosto del presente año en las instalaciones de la Universidad Industrial de Santander.

Adjunto se encuentran los documentos emitidos por los evaluadores correspondientes en donde se podrán observar los comentarios y/o correcciones dadas. El documento final debe ser cargado nuevamente antes del 15 de julio en la página web del evento: <http://www.conexioniddeal.com/call-for-papers/>

Esperamos contar con la presencia de ustedes en Conexión IDDEAL no sin antes agradecer la disposición y el tiempo brindado para el desarrollo del evento.



Adicionalmente solicitar que alguno de los miembros del grupo nos envíe el tiempo de duración de su respectiva lúdica teniendo en cuenta que no puede superar una hora treinta minutos (01:30:00); para así lograr una buena logística durante el evento.

Deseando los mejores éxitos desde la ciudad bonita,

**Diana Carolina Martínez Villamizar**

Auxiliar Administrativo  
 Escuela de Estudios Industriales y Empresariales  
 Tel: 6344000 ext: 1445



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	









Certifican que

**DIEGO FERNANDO CASTAÑEDA VARGAS**

Participó en el evento  
**Conexión Iddeal - V Encuentro de la Red Iddeal**  
en calidad de ponente con el trabajo  
**GERENTE POR UN DÍA**

Realizado en la ciudad de Bucaramanga del 17 al 19 de agosto de 2016

  
**Eliana M. Peña Tibađuiza**  
Coordinadora Académica  
Directora Grupo GALEA

  
**Javier Eduardo Arias Osorio**  
Director Escuela de Estudios  
Industriales y Empresariales









Certifican que

**MARCEL ROBINSON CHAVARRO BORRAEZ**



Participó en el evento  
**Conexión Iddeal - V Encuentro de la Red Iddeal**

Realizado en la ciudad de Bucaramanga del 17 al 19 de agosto de 2016

  
**Eliana M. Peña Tibađuiza**  
Coordinadora Académica  
Directora Grupo GALEA

  
**Javier Eduardo Arias Osorio**  
Director Escuela de Estudios  
Industriales y Empresariales



	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> Investigación	<b>Fecha de emisión:</b> 16-Jun-2009	<b>Fecha de versión:</b> 28-Sep-2012	

### 12.3 CERTIFICADOS DIPLOMADO

  
**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  



**POLITÉCNICO SUPERIOR de Colombia**

Licencia de funcionamiento mediante resolución N° 007185 de 2016 de la Secretaría de Educación de Medellín NIT 900.914.208-2 · Matrícula Mercantil N° 21- 549966 - 12

**HACE CONSTAR QUE :**  
**LUZ DARY ANGEL RINCON**  
 Con Documento de Identidad No 1014268758  
 CURSÓ Y APROBÓ EL  
**DIPLOMADO EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO**  
 MEDELLIN - MARZO 24 DE 2017  
 Con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas  
 Registrado en el Libro de Actas No 0020170324


  
**POLITÉCNICO SUPERIOR de Colombia**  
 NIT. 900.914.208-2  
**FIRMA Y CÓDIGO DE SEGURIDAD 170324A**

[www.politecnicosuperior.edu.co](http://www.politecnicosuperior.edu.co)  
La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo admisiones@politecnicosuperior.edu.co indicando el N° del libro de actas con el cual se registra el mismo.



  
**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  

**POLITÉCNICO SUPERIOR de Colombia**

Licencia de funcionamiento mediante resolución N° 007185 de 2016 de la Secretaría de Educación de Medellín NIT 900.914.208-2 · Matrícula Mercantil N° 21- 549966 - 12

**HACE CONSTAR QUE :**  
**DIEGO FERNANDO CASTAÑEDA VARGAS**  
 Con Documento de Identidad No 1032384052  
 CURSÓ Y APROBÓ EL  
**DIPLOMADO EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO**  
 MEDELLIN - MARZO 24 DE 2017  
 Con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas  
 Registrado en el Libro de Actas No 0020170324

  
**POLITÉCNICO SUPERIOR de Colombia**  
 NIT. 900.914.208-2  
**FIRMA Y CÓDIGO DE SEGURIDAD 170324A**

[www.politecnicosuperior.edu.co](http://www.politecnicosuperior.edu.co)  
La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo admisiones@politecnicosuperior.edu.co indicando el N° del libro de actas con el cual se registra el mismo.

	<b>GUÍA PARA PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE TRABAJOS DE GRADO (TESIS, MONOGRAFÍA, SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, PASANTÍA)</b>		<b>Código: IF-IN-002</b> <b>Versión:04</b>	
	<b>Proceso:</b> <b>Investigación</b>	<b>Fecha de emisión:</b> <b>16-Jun-2009</b>	<b>Fecha de versión:</b> <b>28-Sep-2012</b>	

  
**REPÚBLICA DE COLOMBIA**  
**POLITÉCNICO SUPERIOR de Colombia**

Licencia de funcionamiento mediante resolución N° 007185 de 2016 de la Secretaría de Educación de Medellín NIT 900.914.208-2 - Matrícula Mercantil N° 21- 549966 - 12

**HACE CONSTAR QUE :**  
**MARCEL ROBINSON CHAVARRO BORRAEZ**  
 Con Documento de Identidad No 80800318

**CURSÓ Y APROBÓ EL**  
**DIPLOMADO EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO**  
 MEDELLIN - MARZO 24 DE 2017  
 Con una intensidad horaria de ciento veinte (120) horas  
 Registrado en el Libro de Actas No 0020170324

  
**POLITÉCNICO SUPERIOR de Colombia**  
 NIT. 900.914.208-2  
**FIRMA Y CÓDIGO DE SEGURIDAD 170324A**

[www.politecnicosuperior.edu.co](http://www.politecnicosuperior.edu.co)  
La autenticidad de este documento puede ser verificada mediante solicitud al correo admisiones@politecnicosuperior.edu.co indicando el N° del libro de actas con el cual se registra el mismo.