



Proyecto de Pasantía para opción de Grado

Guía Propuesta de Reingeniería en el campo productivo para la empresa Close L.F

Lina María González Quiroga

Código: 83093

Programa Académico

Tecnología en creación y producción de moda

Universidad ECCI

Director pasantía

Asesora: Docente Martha Isabel Castillo Hernández

Bogotá, D. C.

Julio 2021

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción	7
1. La Empresa	9
1.1. Descripción de la empresa.....	9
1.2. Historia.....	9
1.2.1. Logotipo.....	11
1.2.2. Ubicación de la empresa	11
1.3.3. Visión.....	12
1.2.4. Misión	12
1.4. Estructura Organizacional.....	12
2. La Pasantía.....	14
2.1. Información general de la pasantía.....	14
2.1.1. Función de la pasante	14
2.1.2. Cronograma de actividades.....	15
2.2. Objetivos de la pasantía.....	18
2.2.1. Objetivo general.....	18
2.2.2. Objetivos específicos	19
3.1. Descripción del problema.....	19
3.1. Diagnóstico de la empresa.....	20

	3
3.1.1. Posibles causas	20
3.1.2. Limitaciones.....	24
3.1.2. Posibles soluciones	22
3.1.3. Propuesta	24
3.1.4. Evaluación de la propuesta.....	24
3.2. Logros.....	27
3.3. Implementación de las soluciones	32
4.1. Alcance de la pasantía	29
4.2. Alcance de la pasantía	31
Conclusiones	32
Recomendaciones.....	33
Glosario	34
Referencias.....	35
Figura 1. <i>Línea de tiempo de Close L.F</i>	10
Figura 2. <i>Logotipo de Close L.F</i>	11
Figura 3. <i>Ubicación de Close L.F</i>	12
Figura 4. <i>Esquema organizacional de Close L.F 2021</i>	14
Figura 5-6. <i>Procedimientos de producción</i>	21
Figura 7. <i>Diagrama causa-efecto</i>	22

Tabla 1.....	18
Tabla 2.....	24
Tabla 3.....	28
Tabla 4.....	29

Resumen

El presente informe tiene como objetivo proporcionar información concerniente al periodo de pasantía en la empresa **Close L.F** y del mismo modo analizar los problemas que se presentan a nivel general y productivo observados en los procesos de patronaje, escalado, corte y confección y de esta manera recomendar soluciones con el fin de brindar un apoyo a la empresa teniendo en cuenta los conocimientos y habilidades adquiridos por la pasante en su proceso de aprendizaje. La primera división cuenta con los datos generales de la empresa. La segunda división presenta una breve descripción del rol del pasante durante su tiempo por la empresa y los objetivos correspondientes. La tercera división contiene el diagnostico que se evidencio de la empresa y la identificación del problema de manera general y productiva, en el cual se propone una solución pertinente para la empresa. Finalmente, la cuarta división concluye el informe con los resultados obtenidos, logros, alcances, limitaciones y conclusiones de la pasantía, proyectando propuestas de mejoramiento.

Palabras claves: Periodo, producción, aprendizaje, analizar, objetivos.

Abstract

The objective of this report is to provide information regarding the internship period in the Close LF company and in the same way to analyze the problems that occur at a general and productive level observed in the pattern making, scaling, cutting and sewing processes and in this way recommend solutions in order to provide support to the company taking into account the knowledge and skills acquired by the intern in her learning process. The first division has the general data of the company. The second division presents a brief description of the role of the intern during his time for the company and the corresponding objectives. The third division contains the diagnosis that was evidenced by the company and the identification of the problem in a general and productive way, in which a relevant solution for the company is proposed. Finally, the fourth division concludes the report with the results obtained, achievements, scope, limitations and conclusions of the internship, projecting improvement proposals.

Keywords: Period, production, learning, analyze, objectives.

Introducción

El diseño es el ámbito que permite el desarrollo de colecciones, un proceso que satisface las necesidades y demandas de información de la comunidad, este factor principal va de la mano con los procesos de producción ya que es ahí donde se llevan a cabo las ideas propuestas por el diseñador, de esta manera se va definiendo la esencia de la marca y generando un posicionamiento contribuyendo al crecimiento económico.

Los procesos de producción conllevan a extendidas responsabilidades que al no ser ejecutadas de una manera asertiva pueden provocar graves falencias en las propuestas a desarrollar, generando un declive en la empresa por las pérdidas que se pueden llegar a dar, ya que estos procesos abarcan desde la materia prima hasta los controles de calidad del producto. Es de gran importancia saber llevar a cabo y poseer los conocimientos correspondientes a los procesos productivos con el propósito de contribuir al potencial de la empresa haciéndola más competitiva frente al mercado.

La Universidad ECCI, como parte del pensum académico del programa de Tecnología en creación y producción de moda, imparte tres asignaturas vinculadas a la producción: *Planeación y control de la producción, producción industrial de colecciones y control de calidad*. Las tres asignaturas teórico-prácticas permiten al estudiante un breve encuentro con las actividades de calidad ejecutadas en una empresa; sin embargo, el conocimiento adquirido es bastante reducido para brindar al estudiante interesado en vincularse a esta industria las herramientas necesarias para lograrlo de manera exitosa.

La pasantía es por tanto una oportunidad que abre puertas al mundo de la producción en las industrias de la moda en su realidad cotidiana. Es un periodo en el cual el estudiante adquiere

experiencia práctica y es confrontado también con sus habilidades y conocimientos teórico-prácticos con el objeto de hacer una introspección e identificar de este modo debilidades y fortalezas antes de enfrentarse al mundo laboral. Elon Musk (1971) emprendedor, indicaba lo siguiente:

[...]Creo que este es el mejor consejo: piensa constantemente cómo podrías hacer mejor las cosas.

Por lo anterior, el periodo de pasantía es un espacio para aprender y a su vez contribuir a la optimización de los procesos en las empresas en la que se lleve a cabo, puesto que el pasante como agente externo a la misma tiene la capacidad de detectar fallas y partiendo de su conocimiento teórico plantear soluciones factibles que conduzcan a mejoras.

El presente informe de pasantía no solo colecta información de las actividades desarrolladas durante el periodo de pasantía en la empresa de producción de moda deportiva Close L.F., sino que también posibilita el análisis de las falencias en el proceso de producción de prendas y accesorios. Al finalizar el análisis, se propone la implementación de fichas técnicas y la contratación de un experto en publicidad con el fin de generar un mayor alcancé en el mercado, se describe cómo el problema de falencias a nivel organizacional, productivo y de alcance a nivel publicitario.

1. La Empresa

1.1. Descripción de la empresa

Close L.F. es una empresa especializada en la comercialización de moda deportiva de hombre, mujer y niño, se realiza un proceso de identificación de tendencias, patronaje, confección y empaque de prendas. Con el fin de satisfacer las necesidades y gustos del mercado potencial, cumpliendo los requerimientos del estilo según la segmentación de mercado. Conformada por un grupo de profesionales en diseño de modas, Close L.F. ofrece sus servicios de comercialización de prendas deportivas. La organización fue legalmente constituida como microempresa en el año 2018 ante la cámara de comercio e industria de Bogotá bajo el número de identificación tributaria 1.32488883-6 a través del modelo jurídico limitada. Gracias a su nivel de experiencia en el sector y profundo compromiso con la prestación de servicios de calidad, Close L.F ha logrado generar ventas teniendo en cuenta que es una empresa pequeña y que no lleva mucho tiempo en el mercado.

1.2. Historia

La Sra. Luisa Fernanda, egresada del programa de Diseño de modas de la Universidad ECCI (Escuela colombiana de carreras industriales), emprendió en el ámbito del diseño en el 2018 cuando decide fundar Close L.F, con el propósito de iniciar en la producción y comercialización de accesorios de marroquinería tales como bolsos, morrales, monederos y cosmetiqueras. Para el modelo originario subcontrato los servicios de maquila.

Luego de darse cuenta la demanda que presentaban sus productos, percibió la necesidad de adquirir maquinaria para la producción de prendas, adquirió tres tipos de maquinaria como lo son plana, collarín y fileteadora e inicio la producción de pijamas, para lo cual tomo la decisión de generar la contratación de personal.

Actualmente la empresa se dedicó al diseño y producción de prendas deportivas, con el objetivo de manejar todas las líneas de productos pertenecientes al sector moda y de esta manera ser fuente de empleo.



Figura 1. Línea de tiempo de Close L.F

Nota. Las ilustraciones fueron tomadas de canva

1.2.1. Logotipo

El logotipo de la empresa representa la cerradura de un guardarropa, con un estilo vintage, representando la esencia de la marca la cual se basa en la producción y comercialización de prendas de vestir.



Figura 2. *Logotipo de Close L.F*

1.2.2. Ubicación de la empresa

Close L.F se encuentra estratégicamente ubicada en la zona norte de Bogotá, a tan solo unos pasos del portal de Transmilenio Suba en la carrera 111ª#151c-25 casa 40. No obstante, el contacto entre el cliente y la empresa es mucho más frecuente por teléfono o redes sociales pues son pocos los casos en que es necesario que el cliente se dirija a la oficina para solicitar los servicios o para recibir los productos. Para la comodidad del cliente, se ofrece el servicio de entrega de los productos físicos por medio de envíos motorizados.

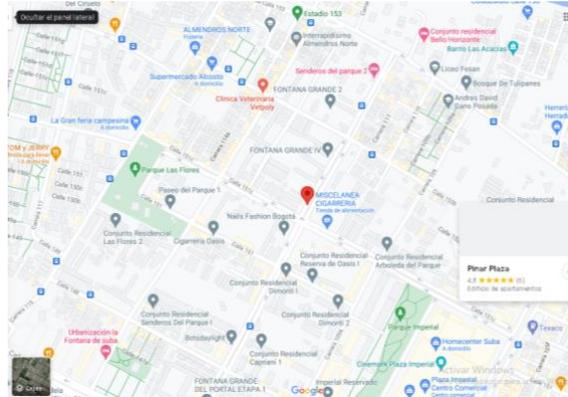


Figura 3. Ubicación de Close L.F
 Nota. Mapa tomado de Google maps

1.3.3. Visión

Ser una empresa posicionada en la venta de ropa, íntegra y responsable socialmente, reconocida por la calidad, servicio y precios, siempre trabajando de la mano de nuestros colaboradores y clientes para seguir creciendo y extendernos para crear puntos de venta, brindando siempre un valor agregado en cada uno de nuestros productos.

1.2.4. Misión

Ofrecer a las familias de hoy una línea de vestuario versátil para toda ocasión con estándares de calidad, al mejor precio del mercado, abarcando sus gustos de acuerdo a su estilo de vida.

1.4. Estructura Organizacional

Gerente general: Es la persona legalmente responsable de todas las operaciones comerciales de la empresa. Vela por todas las funciones del mercado y ventas de la empresa, así

como las operaciones del día a día, organiza los recursos de la entidad y se encarga de enfocar una fijación de una serie de objetivos que marcan el rumbo y el trabajo de la organización

Diseñadora: Se encarga de desarrollar ideas que cumplan unos objetivos y unas funciones específicas, se enfoca en crear productos en base a la identidad de la marca en función de las influencias culturales y sociales en un periodo específico, además desarrolla algunas operaciones en la parte productiva como patronaje y escalado con el fin, de que se maneje un mismo enfoque, teniendo en cuenta lo que va a salir al mercado.

Cortador: Persona apta para realizar el proceso de tizada y tendido y posterior a esto realizar el corte, garantizando el máximo aprovechamiento del material. Por otra parte, es el encargado de controlar la existencia y buen funcionamiento de los elementos de seguridad con el propósito de dar cumplimiento al proceso de corte.

Operario: Participa directamente en los procesos de producción, se hace cargo de manejar las máquinas y herramientas específicas, necesarias para lograr la transformación del producto, verifica los procesos de producción tomando como referencia, planos, gráficos de diseño y especificaciones realizadas por el diseñador en las fichas técnicas correspondientes.

Distribuidor: Realiza el proceso de transporte y distribución de productos del lugar de elaboración o almacenamiento hasta el domicilio donde se deberá entregar el producto en condiciones óptimas al consumidor en márgenes de tiempo aceptables.

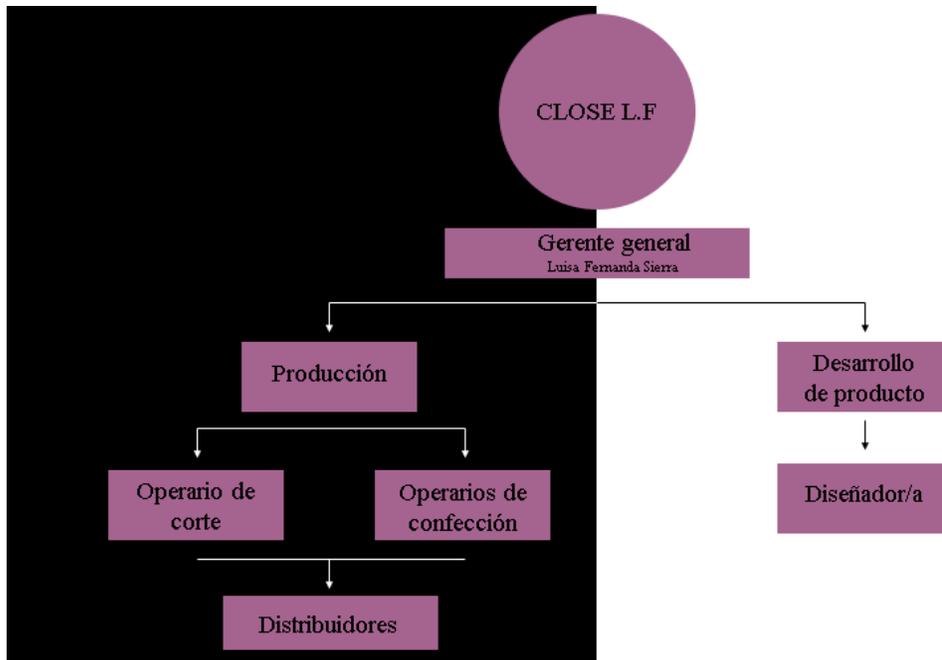


Figura 4. *Esquema organizacional de Close L.F LTDA 2021*

2. La Pasantía

2.1. Información general de la pasantía

2.1.1. *Función de la pasante*

El proceso de producción se compone de una serie de pasos previamente coordinados en los que intervienen diferentes partes (ver Figura 5 y 6). Las funciones del pasante en Close L.F comprende principalmente las actividades que se nombran a continuación:

1. Escuchar atentamente las instrucciones impartidas por la jefe, esto incluye, hacer las preguntas que considere necesarias para asegurar su entendimiento y realizar el trabajo impartido de manera eficiente.
2. Revisar e implementar los ajustes necesarios en el patronaje según el tallaje, el tipo de cuerpo y el diseño propuestos por la empresa.

3. Desarrollar las adaptaciones necesarias en el escalado, teniendo en cuenta los resultados de las investigaciones realizadas en el tallaje.
4. Realizar el corte de las prendas propuestas por el departamento de diseño según las especificaciones y requerimientos dadas en la moldería.
5. Efectuar los procesos de confección y acabados de las prendas conforme a los órdenes operacionales según corresponda.
6. Ejecutar los debidos procesos de empaque verificando que las prendas cuenten con talla y marquilla con el fin de verificar que no se presente ningún tipo de anomalía con el producto.
7. Llevar un registro de las correcciones y actividades realizadas en la semana con fecha, hora de ingreso y salida de la empresa.

2.1.2. Cronograma de actividades

Debido a que la función del pasante es fundamentalmente el patronaje y confección de prendas deportivas, las actividades diarias no variaron significativamente, se realizaba un cronograma de tareas y un registro de las labores realizadas en el día el cual contenía hora de llegada y salida de la empresa.

A continuación, se presenta el registro de las actividades realizadas por la pasante durante todo el período de la pasantía.

REGISTRO DE ACTIVIDADES			
FECHA	HORA DE LLEGADA	HORA DE SALIDA	ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS
1/03/2021	7:30 a. m.	4:00 p.m.	Remate y empaque busos antonella, marcado para estampado busos among us

2/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p.m.	Empaque de busos antonella y revisión de busos among us
3/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p.m.	Escalado de sudadera Fanny y corte de sudadera Fanny talla M
4/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p.m.	Confección chaqueta gris con cortes talla L
5/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p.m.	Apoyo en corte y confección de camisetas
8/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p.m.	Corte y confección de busos Brayán talla S-M-L
9/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p.m.	Escalado de sudadera infantil
10/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p.m.	Corte de busos talla 8-10, apoyo confección busos talla 8-10
mar-21	9:30 a. m.	4:00 p.m.	Escalado sudadera antonella y corte de sudadera antonella talla S-M
15/03/2021	7:30 a. m.	3: 00 p.m.	Corte pantalones talla L, apoyo confección pantalones talla L
16/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Apoyo corte blusas Ángel, marcado de estampado en el delantero
17/03/2021	7:00 a. m.	3:00 p. m.	Corte piezas abrigo, escalado chaqueta ártica, apoyo corte pantalón y chaqueta, empaque de sudaderas talla L, apoyo confección polera básica de hombre, remates en mangas, confección capota
18/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Escalado polera básica de hombre, apoyo confección chaqueta gris, pegado de tallas, empaque de blusas cuello tortuga, remates short
19/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Corte chaquetas ártico, apoyo confección chaquetas ártico, empaque chaquetas ártico, apoyo tendido y corte camisetas masculinas
23/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Confección camisetas masculinas
24/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Confección camisetas masculinas

25/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Confección camisetas masculinas
26/03/2021	7:00 a. m.	10:00 a. m.	Remate y empaque camisetas masculinas
30/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Remate Among us, trazo en tela base y forro abrigo femenino, corte chaqueta negra
31/03/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Confección abrigo femenino
5/04/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Corte patrón abrigo café, confección abrigo dama
7/04/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Corte abrigo masculino, corte chaqueta fucsia, confección chaqueta fucsia
8/04/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Apoyo confección sudadera gris y chaqueta rosa con gris
9/04/2021	7:00 a. m.	12:00 p. m.	Bolsillos de ribete abrigo caballero, apoyo confección chaqueta rosa con gris
13/04/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Confección abrigo caballero
15/04/2021	7:00 a. m.	3:30 p. m.	Confección abrigo caballero, corte cuellos blusas Ángel
19/04/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Corte y confección cuellos blusas Ángel
20/04/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Buso Brayan negro y rojo
21/04/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Corte y confección cuellos y sisas blusas Ángel
22/04/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Confección blusas Ángel
26/04/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Confección blusas Ángel
27/04/2021	8:00 a. m.	4:00 p. m.	Confección sudaderas Baby Girl
3/05/2021	8:00 a. m.	4:00 p. m.	Confección chaqueta ártico, pegado marquillas, empaque de pijamas
5/05/2021	7:00 a. m.	3:00 p. m.	Confección buses baby girl
6/05/2021	7:30 a. m.	4:00 p. m.	Confección forro abrigo y confección sudaderas baby girl
10/05/2021	7:30 a. m.	3:00 p. m.	Lavado blusas Ángel, unión cuellos camisetas, rematado camisetas
13/05/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Bolsillos de ribete y arreglo sudadera

14/05/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Bolsillos de ribete y cuello chaqueta, empaque sudadera y camisetas, Unión cuellos camisetas
20/05/2021	7:00 a. m.	2:00 p. m.	Bolsillos de ribete, confección capota y bolsillos chaqueta negra
21/05/2021	7:00 a. m.	3:00 p. m.	Bolsillos de cremallera y escalado de pantaloneta
24/05/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Escalado sudadera manga ranglan 89
25/05/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Escalado de chaqueta manga ranglan, corte buso Brayan, corte chaqueta manga ranglan, molderia blusa ranglan 89
31/05/2021	7:00 a. m.	4:00 p. m.	Cremallera chaqueta gris, pegado carteras y cierre monederos

Tabla 1.

Registro de labores realizadas en la empresa

2.2. Objetivos de la pasantía

2.2.1. Objetivo general

Crear estrategias de mejoramiento en la empresa Close L.F teniendo en cuenta las falencias que se presentan a nivel general y productivo, generando una guía de procesos según el estilo de esta, la cual de manera simple, concisa y ordenada consigne las capacidades, responsabilidades de cada puesto de trabajo. Identificando los tipos de procesos que se deben llevar a cabo en la empresa.

2.2.2. *Objetivos específicos*

- Realizar un diagnóstico de la empresa que permita identificar las falencias que se están presentando en procesos tales como producción y diseño.
- Identificar las carencias de la empresa a nivel productivo con el fin de erradicar las falencias que esta presenta, generando soluciones según la necesidad que se requiere.
- Diseñar una guía de procesos que contenga las pautas necesarias que se deben tomar en cuenta en una empresa, con el fin de incrementar su productividad.

3. Identificación del problema

Close L.F es una empresa de producción de prendas deportivas que paulatinamente se ha posicionado en el mercado y, en consecuencia, el número de ventas ha ido en aumento y por ello es necesario contar con una estructura y una planeación concreta la cuál indique los procesos que se deben realizar por cada persona ya que se presenta confusión a la hora de que los trabajadores realicen sus funciones esto con el fin de que se garanticen resultados de calidad en cada una de las colecciones.

3.1. Descripción del problema

La producción de prendas de vestir en serie es un proceso en el cual se deben tener claras las especificaciones y los procesos a realizar con el fin de que no se presente ningún tipo de fallas en las prendas y de esta manera poder cumplir con la demanda. Es de gran importancia

tener claros los procesos que debe llevar a cabo cada trabajador con las especificaciones necesarias y los elementos de apoyo para que de esta manera se realice un trabajo eficiente.

No tener definidos los procesos como diseño, patronaje, trazos y cortes dependiendo la colección puede llevar a grandes fallos y a generar retraso en la producción, simultáneamente afectando el compromiso con los clientes

3.1. Diagnóstico de la empresa

Close L.F se encarga de producir prendas deportivas en tejidos de punto, innovando el mercado con diversas colecciones según las tendencias que van surgiendo, de esta manera la empresa ha logrado un aumento en sus ventas gracias a las diversas propuestas que se llevan a cabo, debido a esto es necesario brindar la información necesaria para el desarrollo y producción de las colecciones con el objetivo de no presentar errores que puedan llegar a entorpecer y retrasar los procesos de producción en la empresa.

En el tiempo que se llevo a cabo la pasantía se evidencio una falencia en los procesos de producción generando retrasos y errores en las prendas ya que no se tenia en cuenta la implementación de fichas técnicas y de esta manera no se poseían ideas claras sobre los procesos que se debían realizar y constantemente se sugerían cambios en el diseño retrasando la producción, esto ocasionaba que una colección se sacara después de tres meses y como es de conocer la moda se encuentra en un cambio constante, en el cual se deben ejecutar las ideas de manera inmediata, produciendo en masa y distribuyendo en el mercado, aumentando las ventas y de esta manera posicionando la marca de una manera más eficiente.

3.1.1. Proceso de producción

El proceso de producción puede dividirse en cinco fases, la parte inicial en la que se desarrolla una colección según los estudios realizados en base a temporada, tendencias, genero, tipo del mercado, target, esencia de la marca e inspiración, la segunda fase consta de realizar el

debido plano de la prenda con las especificaciones y notas propuestas por el departamento de diseño, en la tercera fase se realiza la adecuada distribución de los patrones que conformaran la prenda, buscando el mejor aprovechamiento evitando costos innecesarios, después de ello se pasa a cortar la prenda, la cuarta fase se procede a realizar la fabricación de la prenda, en la quinta fase y última se realizan los procesos de remate y calidad verificando que la prenda se encuentre en un excelente estado y de esta manera se pueda distribuir en el mercado. La *Figura 5*. a continuación muestra los pasos que se siguen durante la fase inicial de producción.

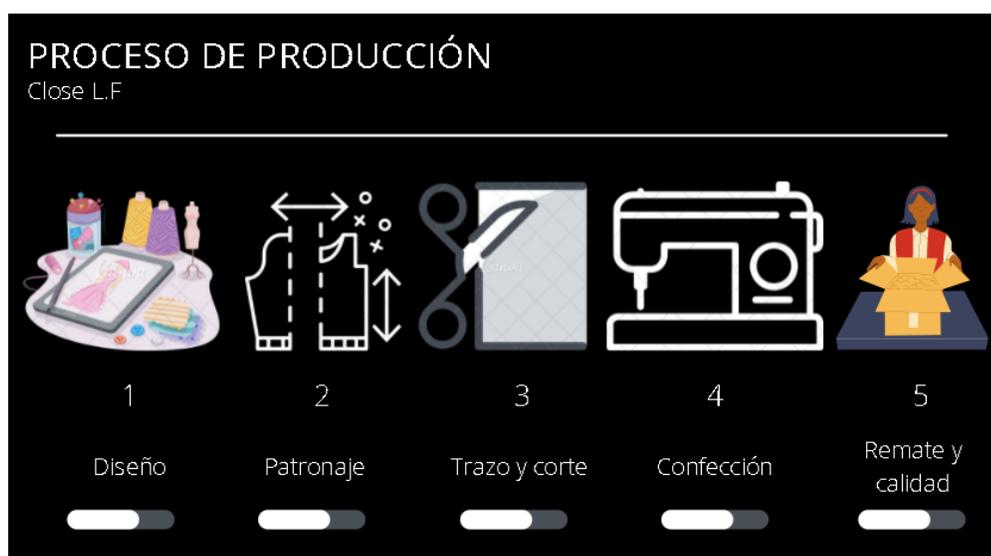


Figura 5. *Procedimientos de producción*

Complementando la fase inicial de la producción se desarrolló un flujograma de una manera más detallada desde el ingreso de la materia prima hasta la distribución en el mercado.

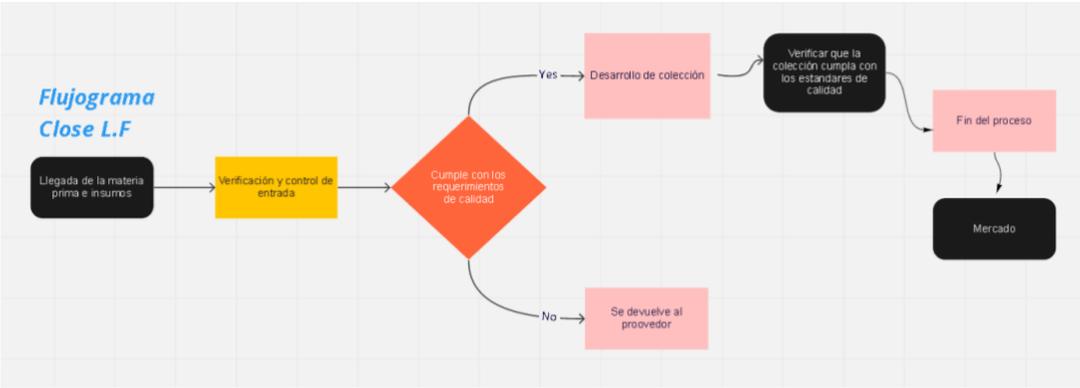


Figura 6. Procedimientos de producción

3.1.2. Posibles causas de los retrasos en la producción

A fin de identificar posibles causas de los retrasos en la producción, se realizó el siguiente diagrama:

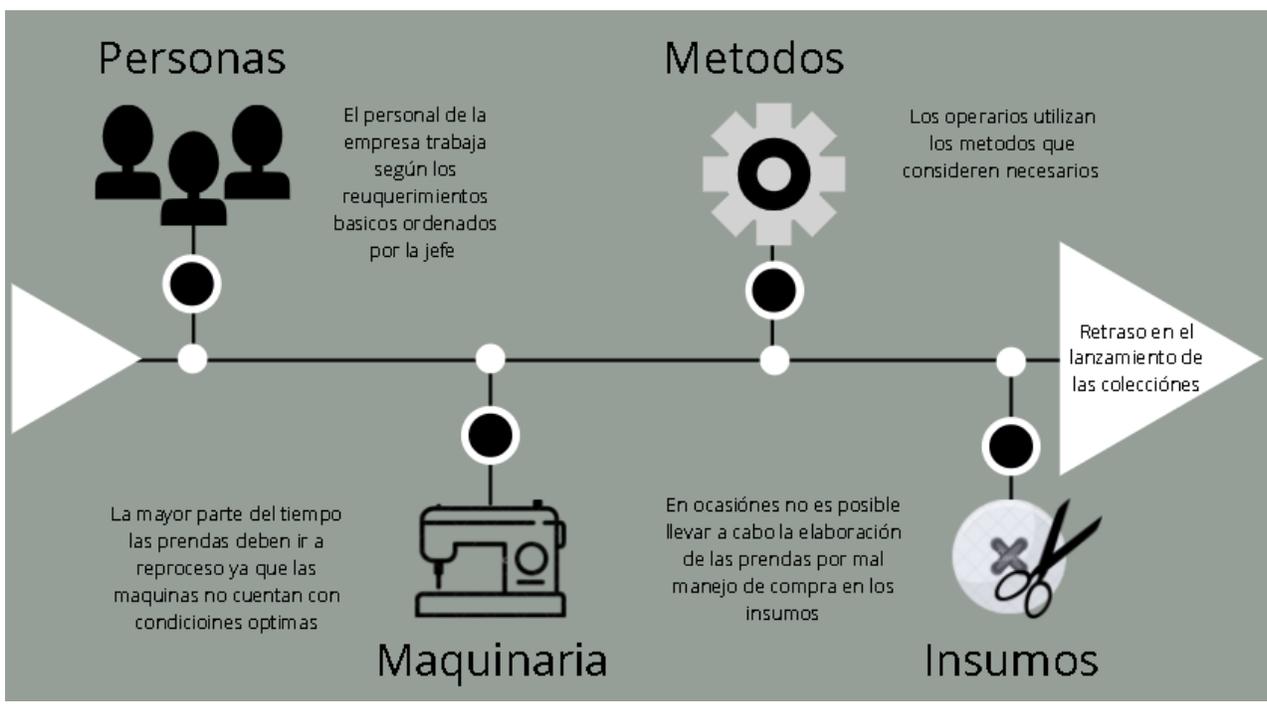


Figura 6. Diagrama causa-efecto

En el anterior diagrama se clasificaron los posibles problemas detectados que conllevan a los retrasos en la producción:

- a) **Personas:** En los procesos de confección no se tienen procesos establecidos, por lo tanto, no se presentan ideas claras de los métodos que se deben llevar a cabo. Lo cual lleva a los operarios a trabajar según su criterio, ocasionando la falta de aprobación por parte de la empresa ya que no era lo esperado, por lo cual estas deben ser pasadas a reproceso ocasionando el retraso de las colecciones y por ello no se obtienen los resultados esperados en cada venta.
- b) **Métodos:** No se detectan métodos eficaces en el proceso de dar a conocer las ideas del diseñador a los operarios y como consecuencia no se presenta claridad a la hora de desarrollar las prendas, ya que no cuentan con el apoyo necesario.
- c) **Maquinaria:** La maquinaria es fundamental en una empresa a la hora de desarrollar cualquier tipo de producto y estas deben contar con las revisiones necesarias facilitando el trabajo de producción, Los procesos en la empresa se veían afectados por la falta de mantenimiento en la maquinaria, ocasionando falencias en las prendas teniendo que enviarlas a reproceso.
- d) **Insumos:** elementos utilizados en la fabricación de una prenda, según los requerimientos que esta presente, los insumos son de suma importancia a la hora de realizar los procesos de producción por ello se debe conocer con claridad la cantidad que va a ser utilizada esto con el fin de no retardar los procesos por falta de material.

3.1.3. Posibles soluciones para lograr el lanzamiento de las colecciones en tiempos convenientes

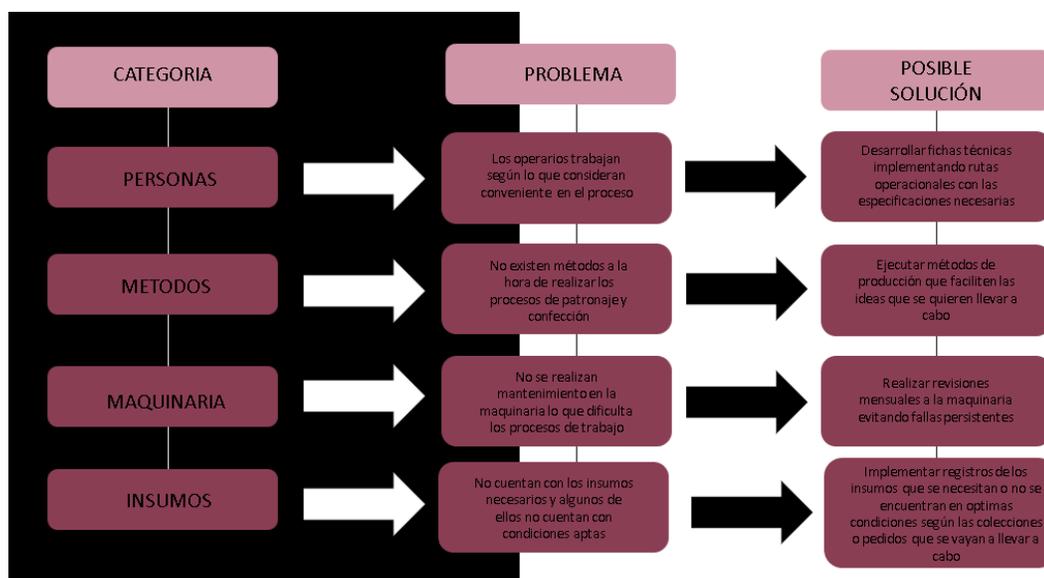


Tabla 2.

Análisis de problemas y planteamiento de posibles soluciones

3.1.4. Evaluación de soluciones

La anterior tabla enmarca las soluciones planteadas al problema de tiempo del lanzamiento de las colecciones en Close L.F. Una vez generadas estas soluciones, es necesario evaluar cuál de ellas es la más pertinentes en términos de efectividad, relación costo-beneficio y factibilidad. A continuación, se presenta el análisis de estas posibles soluciones:

POSIBLE SOLUCIÓN	EFFECTIVIDAD	RELACIÓN COSTO-BENEFICIO	FACTIBILIDAD

<p>Implementar fichas técnicas que faciliten los procesos de producción por medio de rutas operacionales.</p>	<p>Los procesos serán más eficaces ya que se tendrán ideas claras de lo que se va a llevar a cabo y contarán con rutas operaciones ejecutando acciones determinadas.</p>	<p>Ejecutando el uso de fichas técnicas no habrá retrasos en los procesos gracias a que las rutas operacionales estarán determinadas y se generara un ahorro de tiempo.</p>	<p>Llevando a cabo el uso de fichas técnicas será más fácil realizar las rutas operacionales y al finalizar la producción se obtendrá el producto deseado con menor margen de error.</p>
<p>Establecer diversos métodos en la producción, facilitando los procesos de elaboración en las prendas.</p>	<p>Al aplicar diversos métodos en la confección se podrá evidenciar cual es la más factible para llevar a cabo la ejecución de la prenda en el menor tiempo posible.</p>	<p>Al ampliar los métodos en la producción será más fácil realizar un proceso de confección según el procedimiento que mejor se acople a cada trabajador.</p>	<p>Tomará un poco de tiempo aplicar los métodos, evidenciando el que más se acople a cada trabajador, pero es posible desarrollarlo y en el momento que se ejecute disminuirá los tiempos de producción.</p>

<p>Realizar revisiones mensuales a la maquinaria evitando fallas persistentes que retrasen los procesos.</p>	<p>Al momento de confeccionar las prendas es primordial el buen funcionamiento de la maquinaria con el fin de mantener una producción eficiente.</p>	<p>Se incrementará un costo al realizar las revisiones de la maquinaria más a menudo, pero por otra parte habrá disminución en tiempos gracias a que no se generaran retrasos por inconsistencias con la maquinaria.</p>	<p>Acordar las revisiones mensuales de la maquinaria será de gran efectividad, ya que habrá un rango de error menor a que se presente alguna falla.</p>
<p>Implementar registros de los insumos que se requieren o no se encuentran en óptimas condiciones.</p>	<p>Se ha evidenciado que al contar con los implementos e insumos necesarios y en buen estado es mucho más fácil completar los procesos efectuando una mayor productividad.</p>	<p>El contar con los insumos necesarios y en buen estado ayudara enormemente la producción ya que las prendas no tendrán que ir a reproceso disminuyendo costos, beneficiando la</p>	<p>Se debe llevar un registro de insumos debido a que cada uno de ellos presenta un periodo de vida útil y al finalizar no se podrá seguir implementando su utilización y retrasará la producción por otra parte esto beneficia los</p>

		productividad de la empresa.	procesos ya que se sabe con qué se cuenta y con que no.
--	--	------------------------------	---

Tabla 3.

Análisis de posibles soluciones

Tras realizar el análisis de cada posible solución al problema de tiempo del lanzamiento de las colecciones, se puede evidenciar que cada una de las soluciones propuestas se pueden llevar a cabo ya que no cuentan con riesgos, ni un aumento mayor en los costos el cual no se pueda manejar. Cada una de las soluciones propuestas debe ser ejecutada de manera apropiada llevando a cabo una organización efectiva y prudente, generando un enfoque productivo y de avance para la empresa.

3.2. Solución propuesta

Con el objetivo de implementar fichas técnicas en los procesos de producción facilitando la ejecución de la colección en un tiempo conveniente, tomando en cuenta las posibles soluciones:

- Implementar fichas técnicas de diseño, patronaje y confección con el fin de tener una propuesta inicial del prototipo, conocer su patronaje teniendo en cuenta las especificaciones dadas por el departamento de diseño, las tallas en las cuales se va

a manejar comprendiendo así la ruta operacional que se debe llevar a cabo para desarrollar cada producto.

- Se desarrolla una tabla teniendo en cuenta tipos de métodos a la hora de desarrollar la confección de la prenda y se realiza un estudio con los operarios con el objetivo de visualizar cual se acopla a cada uno.
- Realizar revisiones mensuales a la maquinaria con el propósito de no presentar fallas, ni retrasos en los procesos de producción, para ello se hablará con el técnico programando visitas mensuales al taller de producción.
- Efectuar registros de los insumos que se requieren para la producción y verificar los que no se encuentran en optimas condiciones a fin de efectuar su remplazo.

3.3. Implementación de las soluciones

Close L.F realiza diferentes tipos de producciones según los pedidos que recibe, no obstante, tienen un campo de especialización estrictamente definido que es la producción de prendas deportivas. Dando paso a las soluciones se realizo un manual de procesos teniendo en cuenta aspectos productivos, organizacionales y económicos en el cual se encontrarán componentes importantes para el buen funcionamiento de la empresa incrementando el nivel productivo.

Primera solución: se basa en la implementación de fichas técnicas como diseño, patronaje y confección debido a que esto facilitara los procesos, ofreciendo ideas claras y concisas sobre las rutas operacionales que se deben llevar a cabo para la producción de las colecciones sin decaer en errores y retrasos que afecten la el rendimiento.

Segunda solución: consta de establecer diversos métodos en los procesos de producción con el fin de identificar cual de los propuestos se acopla mas a cada trabajador, se tiene en cuenta que esta solución llevara un poco mas de tiempo, pero al ser ejecutada efectuara grandes resultados para la empresa.

Tercera solución: radica en realizar revisiones a la maquinaria mensualmente ya que la empresa no presenta definidos los tiempos de revisión lo cual perjudica los procesos laborales, ocasionando reprocesos y declives en el mercado.

Cuarta solución: consiste en realizar un inventario de los recursos e insumos que se encuentran en la compañía, con la finalidad de remplazar los que se encuentren en mal estado y adquirir los recursos necesarios para la realización de las colecciones.

Tabla 4.

Organización de soluciones

	Solución	Departamento
1.	Implementación de fichas técnicas	Diseño, patronaje y confección
2.	Diversificación de métodos productivos	Confección
3.	Revisiones en la maquinaria	Mantenimiento
4.	Inventario	Logística y control

4. Aporte a la Empresa

4.1. Logros

El principal logro de la pasante durante la pasantía en Close L.F fue el de colaborar en los procesos de producción sirviendo como apoyo al reducir la carga laboral de los trabajadores en temporadas de alto flujo de trabajo. De esta manera, pese a que en la etapa inicial de la pasantía fueron bastantes las preguntas que surgieron, con el paso de los días y el desarrollo del trabajo se

hizo más clara la función a realizar y en consecuencia fue mucho más sencillo contribuir mejoras en la parte productiva.

Otro de los aspectos a resaltar en lo que respecta a la consecución de los logros, fue el poder observar las dificultades que se presentan en la compañía en los procesos de producción y en una vista general de la empresa, puesto que la experiencia práctica diaria puso en evidencia aspectos relevantes que deben mejorar para hacer de este proceso uno más productivo. Al estar de la mano de los trabajadores se pudieron evidenciar diversas falencias que se presentan en los procesos de producción y de esta manera se busca brindar soluciones. Por otra parte, el pasante tubo la posibilidad de ampliar sus conocimientos, reforzando sus habilidades en el ámbito laboral brindando experiencia, con el fin de presentar un mejor acoplamiento al ingresar a ejercer un cargo en una organización o ya sea que este se dedique a emprender.

Se presentaron algunas dificultades debido a la situación que atraviesa el país, puesto que esto afecto a la población grandemente no solo en el desplazamiento sino también emocionalmente debido a que los cambios que se han atravesado en los últimos años han sido extremadamente fuertes, a pesar de esto se logró cumplir con el tiempo requerido en la pasantía, brindando apoyo a la corporación y ampliando los conocimientos teórico-prácticos del pasante.

Gracias al acompañamiento brindado por el gerente general fue posible desarrollar satisfactoriamente los planes de mejoramiento aumentando un crecimiento productivo.

4.2. Alcance de la pasantía

- a) La pasantía comprendió un periodo total de 320 horas laboradas en un horario de 8 horas diarias de lunes a viernes.
- b) La pasante tuvo la función de apoyar al equipo de producción en el proceso de creación de colecciones durante el periodo de pasantía.
- c) La pasante además realizó otras actividades de apoyo en el área productiva según se consideró necesario.
- d) La pasante llevó a cabo un análisis de la empresa y aplicando su conocimiento propuso una solución al problema detectado

4.3. Limitaciones

La comunicación es un elemento fundamental para el buen funcionamiento de cualquier organización. Un aspecto que limitó en cierto modo el desempeño de la pasante durante la pasantía está directamente relacionado con la comunicación interna. La naturaleza del trabajo de producción requiere de directrices claras para garantizar que no se pierda tiempo valioso por un malentendido en una instrucción dada o por falta de las mismas; sin embargo, estas directrices a veces no son claras y por tanto obstaculizan el buen desempeño del personal. Por otra parte, no se poseían rutas claras para realizar los procesos de producción lo que ocasionaba que al tener el producto final no se acomodara a lo que buscaba la diseñadora. La maquinaria presentaba fayas constantes lo que generaba un atraso en la producción por inconsistencias en las prendas.

Conclusiones

En el tiempo que se llevo a cabo el proceso de pasantía se lograron adquirir diversos conocimientos teórico-prácticos y de esta manera se brindó apoyo en el ámbito productivo, gracias a ello se dio la posibilidad de realizar un análisis en la empresa sobre algunos procedimientos que podrían estar fallando y de esta manera, generando retrasos en los lanzamientos de las colecciones, se logro efectivamente efectuar el diagnostico y así mismo proponer soluciones que impliquen beneficios para la compañía, disminuyendo el margen de error en cada colección.

Se llevo a cabo un manual de procesos en el cual se manejan aspectos económicos, operativos y estratégicos, con el fin de mejorar la gestión e innovación de la organización.

Recomendaciones

Close L.F es una empresa que tiene mucho potencial y grandes perspectivas de desarrollo gracias a que ha alcanzado la fidelización de clientes en una industria altamente competitiva en la que se presenta un cambio constante, sin embargo Close L.F ofrece productos de calidad tomando en cuenta las tendencias que se presentan en el mercado, facilitando así su compra, los materiales que utiliza son de una excelente calidad, es una compañía que se esmera enormemente en brindar no solo un producto efectivo sino también una experiencia en la cual sus clientes se sientan a gusto ya que este es un factor fundamental en el que se enfoca la marca, sin embargo no se realiza una buena dirección en la documentación y en los procesos de producción generando falencias peligrosas que pueden llegar a costar gravemente. Por ello al intensificar la demanda se deben mejorar procesos e implementar un buen manejo en los factores internos, evitando así factores negativos.

Complementando lo anterior es de vital importancia manejar una buena comunicación con los empleados llevando a cabo el funcionamiento de la empresa, con el fin de impedir disgustos y manejar una comunicación más asertiva, se recomienda implementar formatos de tareas que se han repartidos a cada uno de los integrantes de la empresa según las labores que deba desempeñar.

Por último, se sugiere que al finalizar cada producción se empleen asambleas en las cuales se reúnan todos los integrantes y brinden retroalimentaciones sobre los procesos desarrollados, buscando un mejoramiento en la productividad y que no se comentan errores que se dieron en colecciones pasadas.

Glosario

Producción:	Actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos.
Tendencia:	Conjunto de cambios que sufre la moda durante un periodo de tiempo.
Directrices:	Norma o instrucción general para la ejecución de una cosa.
Departamento de diseño:	Busca el desarrollo del diseño mediante un análisis e interpretación de las relaciones sociales.
Fichas técnicas:	Documento que describe las características principales y los procesos de ejecución de un producto, aportando información detallada.
Colección:	Conjunto de prendas de la autoría de un diseñador con una coherencia interna en términos de estilo.
Reproceso:	Acción tomada sobre un producto no conforme para que cumpla con los requisitos.
Procedimiento:	Descripción detallada de cómo se debe llevar a cabo un proceso.
Proceso:	Conjunto de actividades que se desarrollan en una secuencia determinada.
Métodos:	Forma organizada y sistemática de poder alcanzar un determinado objetivo.
Registros:	Documento en el cual se evidencia un acto o una actividad concreta realizada por la empresa en un momento determinado del tiempo.

Referencias

- Close L.F. (2018). Procesos y generalidades. Bogotá
- Iso 9001calidad. (2013). Como generar un manual de procesos, herramientas útiles.
Recuperado de <https://iso9001calidad.com/herramientas-utiles-calidad-32.html>
- IVE consultores. (2019). Como crear un manual de procedimiento. Recuperado de <https://iveconsultores.com/manual-de-procedimientos-en-una-empresa/>
- Lifeder. (2021). Departamento de producción. Que es, por que es importante, funciones.
Recuperado de <https://www.lifeder.com/area-produccion-empresa/>
- FDP. (2018). Procesos de producción en la industria de la moda. Recuperado de <http://taller-fdp.com/los-procesos-de-produccion-en-la-industria-de-la-moda-actual/>
- Patricia Doria. (2012). Consideraciones sobre moda estilo y tendencia. Recuperado de [file:///C:/Users/H\\$Q%20FELLER%20S.A.S/Downloads/Dialnet-ConsideracionesSobreModaEstiloYTendencias-5263480.pdf](file:///C:/Users/H$Q%20FELLER%20S.A.S/Downloads/Dialnet-ConsideracionesSobreModaEstiloYTendencias-5263480.pdf)